

## CONTENIDO

	Pag.
1. INTRODUCCIÒN	5
2. JUSTIFICACIÒN	6
3. OBJETIVOS	7
3.1 GENERAL	
3.2 ESPECÌFICOS	
4. MARCO TEÒRICO	
4.1 CARNAVAL DE RIOSUCIO	8
4.2 HISTORIA	11
4.3 ARTES	13
4.4 SIMBOLOGÌA	15
4.4.1 Encuestas	17
4.5 PROBLEMÀTICA	23
4.5.1 GENERAL	
4.5.2 ESPECÌFICA	
5. MARCO CONCEPTUAL	24
5.1 UNIDAD DE ANÀLISIS	
5.1.1 QUÈ?	
5.1.2 PARA QUÈ?	
5.1.3 COMO?	
5.1.4 POR QUÈ?	
5.1.5 PARA QUIEN?	
5.2 ANÀLISIS ESTÈTICO	26

5.2.1	MATRIZ DE SÍMBOLOS	27
5.2.2	COLOR	
5.2.3	APROXIMACIONES BIDIMENSIONALES “TIPOGRAFÍA”	28
5.2.4	APROXIMACIONES 3 D “PIEZAS INDUSTRIALES”	29
6.	PROCESO DE DISEÑO	30
6.1	REQUERIMIENTOS	
6.2	NORMATIVAS	
6.3	DECISIONES DE DISEÑO	31
6.3.1	TIPO DE PRODUCTO	
6.3.2	TRANSFERENCIA DE CONCEPTOS	
6.4	BOCETACIÓN	33
6.5	CONCEPTOS DE DISEÑO APLICADOS	35
7.	PRODUCTOS	37
7.1	USO	41
7.2	EMPAQUE	43
7.3	PROCESOS INDUSTRIALES APLICADOS	44
7.4	PLANOS TÉCNICOS	47
8.	ANEXOS	53
9.	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	54
10.	BIBLIOGRAFÍA	55