

CONTENIDO

	pág.
LOS ORÍGENES	16
1. ENFOQUE CONCEPTUAL	18
1.1. NUESTRA NATURALEZA ES LA DE SER SERES VIVOS	18
1.2. LA NATURALEZA DE LAS NUEVAS ORGANIZACIONES	19
1.3. NECESIDADES Y DESARROLLO	23
1.4. NECESIDADES FUNDAMENTALES.	25
2. DE LA IDENTIDAD (DEBER SER)	29
2.1. NOMBRE	29
2.2. NATURALEZA DE LA EMPRESA	29
2.3. LOS PRINCIPIOS QUE ORIENTAN A E-SERVI LTDA.	30
2.4. LOS VALORES QUE ORIENTAN A E-SERVI LTDA.	31
2.5. OBJETO SOCIAL	31
2.5.1. Actividades principales de E-SERVI LTDA.	32
2.5.2. En desarrollo de su objeto social principal. E-SERVI LTDA. puede:	32
2.6. IMAGEN CORPORATIVA	33
3. DE LA PARTICIPACIÓN	37
3.1. NATURALEZA DE LOS SOCIOS	37
3.2. SISTEMA DE GOBIERNO	38

3.2.1. Ejes Estratégicos. Funciones claves.	38
3.2.2. Mecanismos de participación y gobierno.	40
3.3. TOMA DE DECISIONES	45
3.4. PÉRDIDA DEL CARÁCTER DE SOCIO	47
4. DEL ENTENDIMIENTO	48
5. DE LA CREACIÓN	53
5.1. Nuestros paquetes de servicios	55
5.2. Detalles de los paquetes tecnológicos	56
6. DE LA LIBERTAD	60
7. DE LA SUBSISTENCIA	62
7.1. REPARTICIÓN DE UTILIDADES POR PROYECTO	63
7.2. NACIONALIDAD Y DOMICILIO	63
7.3. DURACIÓN	64
7.4. CAPITAL SOCIAL	64
8. DE LA PROTECCIÓN	65
9. DEL AFECTO	66
10. DEL OCIO	67
11. DE LA TRASCENDENCIA	68
11.1. REPRODUCCIÓN DEL MODELO	68
11.2. DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LA SOCIEDAD	69
12. PROSPECCIÓN	70

12.1.	PROCESO INTERNO DURANTE EL 2008	70
12.2.	PROCESO INTERNO DURANTE EL 2009	73
12.3.	PROCESO CON CADA CLIENTE	74
12.4.	FUENTES DE INFORMACIÓN ESPECIAL	74