

FORMATO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS O TRABAJO DE GRADOBogotá, D.C., Fecha: día 30 mes 05 año 2024

Señores

Sistema de Bibliotecas

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Ciudad


Estimados Señores:

Yo, nosotros los abajo firmantes, en calidad de autor (es) de la tesis y/o trabajo de grado titulado

EarthCraft

presentado y aprobado en el año 2024 como requisito para optar al título de Diseñadora y gestora de moda; autorizo (amos) al Sistema de Bibliotecas Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano para que con fines académicos, preserve, conserve, organice, edite, modifique tecnológicamente y divulgue el documento anteriormente mencionado a través del catálogo en línea de las Bibliotecas Institucionales, el Repositorio Institucional, las bases de datos y redes con las que establezca convenio la Universidad y el Sistema de Bibliotecas.

• Autorizo (amos) a usuarios internos y externos de la Institución a consultar y reproducir el contenido del trabajo de grado para fines académicos nunca para usos comerciales, cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito a la obra y su(s) autor(s).

• Autorizo (amos) aplicar la licencia del estándar internacional Creative Commons  (Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International) que indica que cualquier persona puede usar la obra dando crédito al autor, sin poder comerciar con la obra y sin generar obras derivadas.

• El (los) autor(es) certifica(n) que la tesis y/o trabajo de grado no infringe ni atenta contra derechos industriales, patrimoniales, intelectuales, morales o cualquier otro de terceros, así mismo declaran que la Universidad Jorge Tadeo Lozano se encuentra libre de toda responsabilidad civil, administrativa y/o penal que pueda derivarse de la publicación del trabajo de grado y/o tesis en calidad de acceso abierto por cualquier medio.

En cumplimiento con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y especialmente en virtud de lo dispuesto en el Artículo 10 del Decreto 1377 de 2013, autorizamos a la Universidad Jorge Tadeo Lozano a proceder con el tratamiento de los datos personales para fines académicos, históricos, estadísticos y administrativos de la Institución. De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, aclaramos que **"Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores"**, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Cordialmente,

Carol Natalia Guzmán Ch
Nombre Completo

Nombre Completo

Nombre Completo

Carol Natalia Guzmán Ch
Firma

Firma

Firma

C.C. 1032499385 De: Bogotá

C.C. _____ De: _____

C.C. _____ De: _____

Correo electrónico: caroln.guzmanc

Correo electrónico: _____

Correo electrónico: _____

@utadeo.edu.co

Vo.Bo de publicación por parte del director, asesor o tutor del trabajo de grado o tesis.

Nombre: _____

Firma: _____

Documento de Identidad: _____

EarthCraft

Carol Natalia Guzmán Chacón

Proyecto de grado
Facultad de artes y diseño
Universidad Jorge Tadeo Lozano

Diseño y gestión de la moda
Tutora Diana Piedad Aldana

Bogotá D.C, I-2024



Tabla de contenidos

Introducción

1.Capítulo 1:

- 1.1 Formulación
- 1.2 Planteamiento del problema y oportunidad de diseño
- 1.3 Justificación
- 1.4 Objetivos
 - 1.4.1 General
 - 1.4.2 Específico

2.Capítulo 2:

- 2.1 Marco teórico

3.Capítulo 3:

- 3.1 Marco referencial

4.Capítulo 4:

Perfil del consumidor

- 4.1 Variables
- 4.3 Mapa de empatía
- 4.4 Competencias
- 4.5 Propuesta de valor

5. Capítulo 5:

Metodología

- 5.1 Metodología utilizada
- 5.2 Metodología aplicada al proyecto
- 5.3 Observación FERIA IFLS EICI
- 5.4 Trabajo de observación C.C
- 5.5 Encuesta
- 5.6 Análisis de resultados
- 5.7 Anexos de encuestas

6. Capítulo 6:

- 6.1 Diseño de colección
 - 6.1.1 Indagación
 - 6.1.2 Conceptualización
- 6.2 Moodboard
 - 6.2.1 Moodboard de color
 - 6.2.2 Moodboard textil
- 6.3 Investigación de insumos
- 6.4 Propuesta de colección
- 6.5 Line up
- 6.6 Range dibujos planos
- 6.7 Ciclo de vida
- 6.8 Estrategia de marketing

7. Capítulo 7: Producción

- 7.1 Tech pack
- 7.2 Costos
- 7.3 Patronaje

8. Capítulo 8:

- 8.1 Conclusiones

9. Capítulo 9:

- 9.1 Bibliografía

10. Capítulo 10:

- 10.1 Anexos

1.1 Formulación

En este proyecto, se enfoca en la creación de una colección de marroquinería, específicamente en bolsos para mujeres. Se abarcan tres líneas distintas, cada una diseñada para satisfacer los estilos de vida: Urbano, Lujo y Deportivo. Dentro de estas líneas, existe una amplia variedad de tamaños para adaptarse a las necesidades individuales de cada cliente: desde pequeños bolsos de mano hasta espaciosos morrales para el uso diario.

Se implementará el aspecto sostenible en el procesos de producción comprendiendo las necesidades y valores del nicho de mercado seleccionado: mujeres que consideran sus bolsos como una extensión de su estilo personal, que valoran la protección del medio ambiente y que buscan la innovación sin temor al cambio.

Se realizará una investigación de materiales alternativos, herrajes, bases textiles innovadoras y procesos de fabricación que minimicen el desperdicio y reduzcan el impacto ambiental. Con este proyecto se busca conseguir soluciones que permitan una producción más sostenible, con menos deforestación y sin recurrir a la caza animal para obtener pieles.

1.2 Planteamiento del problema y oportunidad de diseño

La preocupación por el medio ambiente es una responsabilidad que recae en todos nosotros, los nuevos diseñadores debemos liderar la búsqueda y renovación del sector de la moda. En un mundo donde los índices de contaminación son alarmantes, es importante adoptar un enfoque proactivo hacia la creación de soluciones sostenibles. Esto implica no sólo la reducción de la huella ecológica, sino también la promoción de una conciencia ambiental en la sociedad.

La oportunidad que hemos identificado radica en la investigación y el desarrollo de productos más ecológicos para la marroquinería, centrándonos especialmente en la creación de bolsos que sean versátiles, funcionales y atractivos para el mercado. Nuestro objetivo es apoyar el estilo y satisfacer las necesidades de un grupo específico de mujeres que valoran la innovación y desean contribuir positivamente al medio ambiente.

Este proyecto adquiere una relevancia significativa, ya que nos brinda la oportunidad de explorar nuevas alternativas y materiales que nos permitan reducir la contaminación en el sector de la marroquinería.. Teniendo presente la industria de la moda, nos esforzamos por reducir el consumo de recursos naturales, como agua y energía, así como el uso de productos químicos. Además, estamos comprometidos con la adopción de materiales más sostenibles que respeten el equilibrio ambiental.

1.3 Justificación

Como es de conocimiento, la industria de la moda es la segunda más contaminante a nivel mundial y la marroquinería aporta gran parte de esto. (UNAM global, 2022). Este arte como lo es la marroquinería provoca serios problemas en el medio ambiente, ya que la cría de ganado ocasiona deforestación y emisión de gases, y al momento de manejar el material y procesarlo se realiza un gasto excesivo de agua, que después regresa a las fuentes hídricas con sales, químicos y toxinas.

En Bogotá más del 50% de las curtiembres desechan sus aguas residuales a los ríos y alcantarillados sin un pretratamiento. La Planta de aguas de tratamientos residuales el Salitre, recibe un promedio mensual de 10, 35 millones de metros cúbicos y la planta puede tratar solamente 345.600 metros cúbicos al día. (Observatorio de Bogotá, 2013).

Por otro lado, el otro por ciento restante tiene rejillas o trampas de grasa las cuales no funcionan correctamente. La contaminación es un problema a nivel global que afecta a la salud pública. “La OMS indica que durante la presente década se pueden producir cerca de 250.000 muertes a causa del cambio climático.” (National Geographic 2021). Si los 9 países que generan más emisiones (China, USA, India, Rusia, Japón, Palaos, Qatar, Kuwait, Bahrein y Trinidad y Tobago) lo reducen para el 2040 se evitarían 1.6 millones de muertes.

En el 2018 un estudio reveló que la población europea está expuesta a un 96% de contaminación en el aire y la población con patologías crónicas es la más vulnerable. (National Geographic 2021). En el 2021 la exportación de marroquinería y calzado aumentó un 72,2% con respecto al 2020, por lo que esta industria se ha convertido en una parte importante para la reactivación económica después de la pandemia. (MINCIT, 2022)

Solo la industria de la marroquinería aumentó el 27,5% de la producción y el 24,5% en la ventas. Las manufacturas colombianas fueron distribuidas en 69 países como Guatemala, Ecuador, China, USA, Italia, entre otros. El ministerio encargado se ha dedicado a ejecutar programas que permitan fortalecer y crecer el sector de la marroquinería, el cuero y el calzado. En 2022, 605 empresas eran beneficiarias de estos programas. (MINCIT, 2022).

Considerando que para Colombia el cuero es una prioridad para la economía del país, ya que el 50% del cuero producido es exportado a países como China, Estados Unidos y Europa; se desarrolla esta investigación que tiene como fin explorar con diversos materiales eco amigables para la producción de marroquinería, específicamente bolsos dirigidos a la población femenina; reduciendo así el daño medioambiental producido por la producción y manejo del cuero, y dando una nueva visión que con el tiempo se pueda reproducir a gran escala.

Aparte de ver que la marroquinería se ha convertido en aquellos elementos accesorios de la indumentaria, sino es parte del estilo, complemento, una forma de vida, que ha acompañado a los hombres y mujeres transformándose con el tiempo y con la moda, es significativa la creación de bolsos con materiales sostenibles; la cual nos permite ver una nueva realidad frente a la marroquinería y así, poder solucionar una pequeña parte del riesgo atmosférico, que aunque sea un ligero cambio puede ayudar a nuevas investigaciones de nuevos materiales, nuevos procesos y nuevas ideas que evolucionan con el tiempo para que deje de ser una diminuta parte y sea un gran cambio.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Realizar una colección para el sector de marroquinería que sea experimental versátil, construida con insumos que reduzcan el daño ambiental.

1.4.2 Específicos

- Investigar el perfil de usuario de bolsos experimentales y sostenibles del universo formal.
- Realizar una búsqueda exhaustiva que permita conocer diferentes tipos bases textiles eco- amigables.
- Ahondar en la experimentación técnica para la creación de una colección creativa y funcional.
- Proponer una estrategia de marketing para la distribución y venta del producto.

2.1 Marco teórico

La marroquinería se conoce como el arte que inició en la época de los romanos. Este consiste en trabajar el cuero de diferentes maneras para diversos usos de acuerdo a las tendencias de moda, los productos que se pueden obtener son: botas, billeteras, cinturones, bolsos, mochilas, entre otros.

El cuero y su curtición han sido Isái les desde la prehistoria, cuando el hombre cazaba los animales y usaba sus pieles para resguardarse del clima. Más adelante no solo existían prendas de vestir, sino también calzado, cojines, bolsos, etc...

En algunas partes de África y Asia aún se realizan los procesos de curtición artesanal. (IFEMA, 2020).

Las pieles más utilizadas son la bovina, porcino y caprino, aunque actualmente existen cueros sintéticos y biocueros. La bovina es la que más se comercializa y es utilizada para confeccionar bolsos, calzado y pulseras. La piel caprina es muy apreciada por ser más delgada y con esta se fabrican guantes y bolsas. Por otra parte, a la porcina se le evidencian algunos orificios, ya que los pelos de este animal atraviesan la piel; esta se emplea en monederos, estuches y billeteras. (CEVA,2021)

Los bolsos son una parte importante al momento de armar un look, a través de la historia ha tenido varias modificaciones. Aunque no hay una fecha exacta del origen de los bolsos, se cree que los primeros fueron los nómadas de los primeros humanos, que lo utilizaban para recolectar alimentos y lo llamaban “Alforje”.

En Egipto, esta comunidad guardaba sus productos cosméticos en bolsas que se amarraban a la cintura y eran objetos muy valiosos.

En la antigua Grecia en el siglo V a.c, se utilizaba para largos viajes.

Otras civilizaciones como Los Sumerios evolucionaron los diseños de los bolsos. (CAMINATTA, 2016)

En la Edad Media se fabricaban con piel de ciervo o porcina. Los bolsos de la clase alta eran sofisticados y bordados en tela eran utilizados tanto por damas como por caballeros. Debido a su variedad en diseños y el uso de otros materiales, los italianos fueron los más llamativos de la época. Llegando a la edad moderna los bolsos eran considerados obras de arte; contenían dijes, perlas, y materiales de alta calidad. En este punto es cuando se convierte en un complemento de moda.

Los bolsos en la época contemporánea se vuelven exclusivos para las mujeres y se adaptan a la industria de la moda. Aquí ya existen los bolsos de viaje (maletas), los morrales, los bolsos artísticos, entre otros; donde se vuelven más decorativos que funcionales. La sostenibilidad es la conservación de los medios naturales y seres vivos del planeta. Está se divide en sostenibilidad ambiental que se dedica a los aspectos biológicos que se enfocan en la biodiversidad, sostenibilidad social se orienta en la estabilidad de las poblaciones en situación de desventaja y sostenibilidad económica que asume las actividades sociales y ambientales sean rentables.(CAMINATTA, 2016).

Las marcas de marroquinería que para adoptar modelos sostenibles han optado por el upcycling o reciclaje, transformando antiguas piezas en nuevas. Por otra parte, los fabricantes textiles realizan investigaciones para la creación de materiales con procesos ecológicos menos contaminantes, prácticas con nuevas materias primas, pero que se asemejan a los materiales convencionales. (OCU,2022)

En Colombia la empresa Volver eco artesanos realizan reciclaje de materiales y utilizan otros nuevos como neumáticos, carpas, cortinas, entre otros. La marca Vélez fue reconocida como sostenible, ya que tienen una curtiembre en Amagá, siendo la más tecnificada de Suramérica, con procesos sostenibles; aparte de que reutilizan algodón, botellas recicladas, entre otros materiales. (El tiempo, 2017).

El yute se cultiva hace muchos años atrás en la región del Golfo de Bengala, en 1790 iniciaron las primeras exportaciones a Europa siendo utilizada para la fabricación de cuerdas. En el año 1822 se hila por primera vez en Escocia y en 1947 la mayor parte de la producción estaba localizada en lo que actualmente es Bangladesh. Hoy en día donde más se centra la fabricación de este es en la India y Bangladesh, aunque también se cultiva en países como China, Brasil, Camerún, Egipto, Nepal, Perú, Uzbekistán, Pakistán, Vietnam, entre otros. (UJMD, 2023).

Su principal uso es para la fabricación de costales que permiten el transporte de productos agrícolas como el café, el cacao, el arroz, etc... Además para la confección de alfombras. En los últimos años se ha empezado a diversificar el uso de este material para la fabricación textil; asimismo se ha realizado la mezcla con otras fibras como el algodón, cáñamo, lino, etc... (UJMD,2023)

A continuación conoceremos un poco del cuero PVC y su historia. Esta es una alternativa para reemplazar el cuero tradicional, siendo una opción ética y sostenible; se ha vuelto muy popular en sectores como la moda, tapicería, y automotriz. También es conocido como cuero falso o polipiel. (Menacho, 2024). Su origen se da en Alemania en el siglo XIX, siendo de papel, ya que daba solución a la escasez presentada en la segunda guerra mundial, con el pasar del tiempo la tecnología y los materiales han ido cambiando y siendo modificados volviéndose más resistente y versátil. Los componentes de este material son: Policloruro de vinilo y poliuretano que se aplican sobre una base textil de fibra natural o sintética. (Menacho, 2024)

3.1 Marco referencial

Actualmente las marcas de lujo y bajo costo. Están buscando formas de ser sostenibles y cambiando sus políticas, ya que es una obligación para las empresas. El consumismo desaforado de las últimas décadas llamado "Fast Fashion" produce más de 400% de emisiones de carbono, que se utilizara 5 veces y se desechará. (La información 2019).

Esta forma de moda no es sostenible para el ambiente, ni la economía, por lo que el mundo, los países y las ciudades han decidido parar este ritmo de confección y venta. Hoy en día los consumidores tienen más conciencia frente al cambio climático y del daño que produce el fast fashion, por lo que si las marcas desean sobrevivir en el mercado a largo plazo, deben adoptar medidas, materiales y procesos eco amigables.

Como referentes, encontramos varias marcas como Jordmans, Bronch & Bronch y Purificación García, ya que se destacan por ofrecer diseños flexibles y mostrar responsabilidad con el medio ambiente. Estas marcas utilizan materiales como cueros reciclados, fibras vegetales u orgánicas, demostrando su compromiso con la sostenibilidad

Jordmans es una marca Barranquillera, que nace en el 2017 que ofrece bolsos y morrales que no eran innovadores y convencionales, ofreciendo al público productos convencionales; desde entonces se han propuesto como misión elaborar obras versátiles, útiles para diferentes ocasiones y con un sello único. (Jordmans, 2024).

“Nuestra marca ofreció una línea de morrales en diversas tonalidades que le imprimían a cada color una personalidad diferente y única. Esto logró el posicionamiento de la marca.” (Jordmans, 2017).

Bronch & Bronch se destaca como una marca en la adopción de prácticas sostenibles dentro de la industria de la moda. Tiene un enfoque innovador; la empresa española ha logrado combinar el 75% de cuero reciclado con un 25% de curtientes vegetales en la fabricación de sus productos. Esta combinación garantiza la durabilidad y resistencia de sus bolsos, mochilas y maletines, así reflejando su compromiso con el cuidado del medio ambiente. Esta marca es la prueba tangible de que es posible crear productos de excelente calidad, elegantes y funcionales, sin comprometer los recursos naturales del planeta. (Sustain your style, 2022).

“La moda y estabilidad del planeta no deberían estar en conflicto” (Sustain your style, 2022).

Purificación García es conocida por sus bolsos en los cuales se evidencia el trabajo, la dedicación. Son bolsos sencillos, atemporales, con un discreto logotipo y un patrón el cual no tiene complejidad, pero se han convertido en un referente de lujo y complejidad. Esta marca tiene como responsabilidad corporativa apoyar una iniciativa de comunidades más seguras y sostenibilidad ambiental, así brindando un compromiso con los usuarios, su diversidad, sus comunidades, la salud y seguridad. (Purificación García, 2024).

“Una silueta fácilmente reconocible y una calidad que trasciende generaciones. El bolso 360° de Purificación García se diseñó bajo estos parámetros. su silueta vanguardista y cinética, se aleja de los shoppings bag convencionales”. (El país, 2020)

Humo Studio es una empresa que crea productos a partir de residuos plásticos desarrollados por ellos. Diseñan bolsos estéticos, técnicos y funcionales, los cuales tienen pliegues creativos, generando el corte y ensamblaje “Zero waste”. El plástico sobrante es utilizado para la creación de billeteras, aros y porta anteojos; lo otro es triturado y mezclado con aglomerantes para generar muebles. (El país, 2020).

“Queremos dejar una huella positiva en el mundo a través de nuestra creatividad, así que seguimos y descubrí cómo el diseño y la sostenibilidad van de la mano en nuestra marca”. (El país, 2020)

José Luis y Esmeralda son los creadores de Gaimo, una empresa española que se dedica a confeccionar bolsos de yute y zapatos con diseños especiales, únicos y hechos a mano, los cuales se han convertido en tendencia y con la misión de convertirse en una marca con éxito. Esta idea surgió debido a la importancia de la moda sostenible, la conciencia de los consumidores y de los diseñadores. Esta empresa se compone de materias primas naturales, diseños puros y elegantes. (Gaimo, 2024).

“Los bolsos de yute de Gaimo están disponibles en diferentes tamaños, estilos y diseños para adaptarse a tus necesidades y gustos personales.” (El español, 2023).

En 2018 Mariana Fédeg crea la marca L'Autre Sac inspirada en mujeres que han aportado desde algún campo a la sociedad y convirtiéndose en mujeres poderosas, como Michelle Obama, Frida Kahlo; entre otras. Es una colombiana que diseña bolsos y tiene su taller en el Restrepo, aportando a una labor social al darle empleo a personas con dificultades físicas y sociales. Mariana es una de las pioneras en utilizar materiales sostenibles para la creación de bolsos y mochilas. (El tiempo. 2018).

Esta idea nace cuando ella trabajaba para una multinacional y no encontraba bolsos estéticos y funcionales, por lo que tomo la decisión de renunciar, formar su propia empresa, no conforme con la labor social, determina que debe aportar al mundo y a su país Colombia; por lo que empieza a utilizar materiales alternativos como el Tyvek, que tiene apariencia de papel, pero es un plástico resistente, ligero, impermeable y que se puede reciclar. Sus bolsos son espaciosos, con diseño, proporcionales y con una paleta de colores beige, blancos y azules. (El tiempo. 2018).

En 2020 nace Abbá Art, una marca de Tote bags colombiana, creada por Carol Piñeres, producida por artesanos locales que utilizan recursos compostables y biodegradables, que actualmente no solo produce bolsos de tela ideales para la playa o para un domingo soleado, sino también camisetas y pañoletas. Abbá es una de las marcas que entró en la tendencia ecológica de las Tote bags que se volvieron tan populares alrededor del mundo en el 2022, después de que celebridades del cine y la televisión las lucieran y adularan tanto. (Diners, 2022).

4.Perfil del consumidor

4.1 Variables

Características demográficas:

Esta colección está enfocada en mujeres entre los 25-31 años de edad, ubicada en las principales ciudades de Colombia, soltera.

Socioeconómicas:

Sus ingresos son entre 3'600.000- 4'500.000, que vive en un estrato 4-5. Tiene una formación universitaria y un empleo dedicado a la publicidad, las ventas y promociones por medio de las redes sociales.

Psicológica:

Tiene un estilo de vida productivo, le gusta alimentarse bien, el cuidado de la piel, realizar actividades deportivas, su consumo de redes sociales es algo y está enfocada en su crecimiento profesional. Son extrovertidas, independientes, creativas y empresarias.

El cuidado por el medio ambiente y las formas de cuidar el planeta es algo importante que practica en su día a día, ya que es consciente del impacto ambiental. Son usuarias con un estilo definido, pero que se dejan seducir por nuevas propuestas y tendencias que le aportan a su estilo.

A pesar de estar enfocada en su vida profesional, le dedica tiempo a su vida social, a compartir con amigos y familia, ir a cine, teatro, conocer nuevos países y culturas. Tienen valores y principios que son la base de su vida profesional y personal, como la amabilidad, el respeto, la responsabilidad, honestidad, perseverantes, solidarias, fidelidad, alegría y decisión.

Conductuales:

Esta usuaria es contemporánea, la cual busca referentes y nuevas tendencias que se puedan adaptar a su estilo.

Busca marcas que sean eco amigables en sus procesos.

No es de compras frecuentes, ya que es consciente del consumo, pero le gusta realizar compras de ropa y accesorios versátiles, prácticos, que le funcionen en su día a día, sin perder la elegancia y su estilo.

4.2 Mapa de empatía

¿Qué piensa y qué siente?

Es una mujer que desea independizarse, escalar en su trabajo y obtener un mejor puesto para el cual se siente preparada.

Su mayor inquietud es no poder cumplir con sus sueños y metas, sentirse estancada en su trabajo o quedarse sin él.

¿Qué ve?

Para ella es importante rodearse de su familia y amigos, los cuales la impulsan a seguir adelante, ya que se siente respaldada.

Sus amigos también cumplen el deseo de escalar en su trabajo y conseguir un mejor puesto.

Actualmente sus entorno de amigos están formando su familia, por lo que en su círculo de amistad se están casando y teniendo hijos.

¿Qué dice y qué hace?

Su rutina diaria se basa en tomar un desayuno balanceado, hacer ejercicio, puesto que el cuidado personal y una vida saludable es una prioridad; arreglarse y organizar todo para ir a trabajar, volver a casa cocinar su cena y su almuerzo del día siguiente, hablar con su familia sobre lo que le sucedió en el trabajo y ver una serie. Como hobbies tiene compartir con amigos y familia, viajar, salir a comer, ver series y realizar caminatas al aire libre. Suele hablar de sus planes a futuro y de sus metas por cumplir.

¿Sus dolores?

Su dolor más importante es no poder aprovechar el tiempo al máximo, fracasar en su vida profesional y no poder escalar en su trabajo o llegar al puesto para el cual se preparó.

¿Sus necesidades?

Su deseo es tener una familia, unos buenos ingresos con su trabajo, poder disfrutar de su familia y ser independiente pudiendo tener una vida de comodidades y sociable.

Sus obstáculos son quedarse estancada profesionalmente, no conseguir una pareja que la apoye e impulse a salir adelante y conformarse con poco.

¿Que escucha?

Es muy apreciada por su familia y amigos, ya que permanece muy pendiente de ellos; es muy buena para escuchar y aconsejar en el momento en el que ellos la necesitan.

Sus jefes están satisfechos con su trabajo, puesto que cumple con todas sus obligaciones, es entusiasta, sabe trabajar en equipo, le gusta siempre aportar nuevas ideas y aportar nuevas soluciones.

Mapa de empatía (Anexo 1).

4.4 Competencias

En cuanto a las competencias se realizó un cuadro con 3 marcas y de esto se obtuvo la ventaja competitiva, el cual se encuentra en el anexo 2 y como ventaja encontramos diseños frescos, modernos que abarcan diferentes tipos de bolsos como los son los de lujo, urbano, mochila, deportivo y diferentes tamaños como el pequeño, mediano y grande.

Aparte se propone una nueva solución a la marroquinería que permita ser más amigable con el ambiente, sin perder la calidad.

Como desventaja se encuentra el reconocimiento de grandes marcas que llevan años en el mercado y la creencia de los usuarios de que si no es 100% cuero es de mala calidad, unido con la poca información sobre nuevos materiales.

Las marcas a considerar como competencia son:

Mussi, Tous y Prüne, ya que son marcas con trayectoria, especializada en bolsos que manejan también el PVC y diferentes materiales.

4.5 Propuesta de valor

Se realizó el lienzo de propuesta de valor la cual se encuentra en el anexo 3 y se llegó a esta conclusión. Proponer diseños innovadores que conecten con el estilo de vida de nuestros consumidores, utilizando materiales sostenibles que permiten reducir la contaminación en el sector de la marroquinería y ofreciendo una nueva alternativa, además unas páginas de calidad en las redes sociales con buena publicidad para aumentar las ventas.

5. Metodología

La metodología utilizada en este proyecto es la metodología proyectual de Bruno Munari; el cual se utiliza para resolver un problema de diseño. Consiste en la realización de diferentes operaciones en un orden específico y lineal. En cada una de las etapas de esta metodología se emplean diferentes herramientas investigativas, creativas y de verificación.

1. **Definición del problema:** Se menciona de manera general, se conocen los elementos necesarios para su solución y se termina con una pregunta que abarca todo el problema.
2. **Elementos del problema:** Se realiza una lista de pequeños problemas desglosados de la problemática general para ir brindando soluciones; así, facilitando las características de cada una de las partes.
3. **Recopilación de datos:** Búsqueda de información que pueda ser funcional para la solución de la problemática.
4. **Análisis de datos:** Al revisar la información se descarta la que no es de relevancia y se organiza dependiendo de la problemática.
5. **Creatividad:** Creación de actividades, bocetos y análisis necesarios que permitan dar solución a la problemática, teniendo en cuenta la información antes obtenida.
6. **Materiales:** En compañía de la tecnología, se pueden emplear diferentes programas que nos brinden acceso a una solución.
7. **Experimentación:** Permite realizar pruebas con diferentes materiales, técnicas y tecnologías para mejorar los aportes de diseño y del proyecto.

8. **Modelos:** Teniendo presente los datos recopilados y posibles soluciones a los pequeños problemas y al problema global, se construyen unos prototipos a escala o tamaño real, en el cuales se pueda visualizar sus funciones.
9. **Verificación:** Al tener los modelos se ejecuta una prueba con el usuario para evidenciar posibles errores y poder corregir.

5.2 Metodología aplicada en el proyecto

1. Definir el problema:

Al momento de reflexionar para encontrar una temática para este proyecto se analizaron varios puntos de la moda como lo son las nuevas tecnologías, las nuevas tendencias, los diferentes sectores y el impacto medioambiental; con el cual me sentí muy identificada. Cuando la elección fue el impacto medio ambiental era necesario enfocarlo en uno de los sectores y en unos productos específicos como lo es la marroquinería y los bolsos en más detalle, por lo que se empezó una exhaustiva investigación sobre el gremio, el cual arrojó como resultado que es un sector de la moda bastante contaminante, por lo cual se obtiene una problemática a la cual se le quería dar solución.

La oportunidad identificada es la investigación y el manejo de productos más ecológicos que permiten la creación y confección de marroquinería (bolsos), creando diseños versátiles y funcionales.

2. Elementos del problema:

Teniendo presente la definición de la problemática a tratar se realizó un listado de objetivos específicos, la cual se quería abordar durante el proceso, los cuales son:

- Investigar el perfil de usuario de bolsos experimentales y sostenibles del universo formal.
- Realizar una búsqueda exhaustiva que permita conocer diferentes tipos bases textiles eco- amigables.

- Ahondar en la experimentación técnica para la creación de una colección creativa y funcional.
- Proponer una estrategia de marketing para la distribución y venta del producto

3. Recopilación de datos:

En la recopilación de datos se realizó una encuesta a mujeres entre los 25 a 31 años de edad dando como resultado conocimiento en cuanto al usuario, el cual se quería abordar, obteniendo juicio sobre lo que buscaban las clientes al momento de comprar un bolso, un rango de precio estimado a pagar y si tenían conocimiento sobre marcas eco amigables o alguna variable que fuera ecológica; la cual fue sorprendente porque más del 80% no tenía conocimiento, a pesar de querer una opción más beneficiosa para el planeta y menos contaminante.

También se realizó una actividad de campo por la cual se pudo apreciar algunas tiendas encontradas en un sector específico de la ciudad, por la cual se pudo analizar lo que se está vendiendo en el mercado, que están comprando los usuarios actualmente, qué competencias se obtienen, qué materiales están utilizando y el valor promedio de los productos; lo cual nos daría una vista que nos guiará en el diseño más adelante.

Por otra parte se logró entrar a la Feria del calzado, cuero, marroquinería, insumos y tecnología; la cual nos brindo opciones de tecnologías actualmente utilizadas en el sector y materiales reciclados y otros más amigables con el planeta que nos brindaran un camino y un mundo más amplio en cuanto a materiales que más adelante utilizaremos en la colección.

4. Análisis de datos:

Teniendo presente los datos recopilados en 100 encuestas que se realizaron pudimos obtener un usuario más real, conocer un poco más de su vida como lo son sus ingresos y que la mayoría ya tiene un trabajo estable del cual devenga ingresos para su manutención, sus actividades, gustos como lo son salir a comer, ver series, caminatas al aire libre, etc..., su estilo de vida saludable realizando ejercicios y consumiendo alimentos saludables, lo que busca al momento de comprar un bolso como estilo,

practicidad, calidad y si es de importancia el tema de la contaminación, que para esta usuaria lo es.

Del trabajo de observación se puede revisar la competencia, lo que está en tendencia y los que visualiza en el mercado, para así lograr diseños nuevos que le permitan al usuario ver algo nuevo, pero a la vez asertivos en cuanto a gustos y competitivo en el mercado, se identificó que la mayoría de las marcas utilizan cuero natural, siendo muy pocas las conocedoras de un cuero o materiales ecológicos; por otra parte se evidencio como estilo que los bolsos tipo riñonera o los bolsos pequeños cruzados son los que más gustan en el mercado y los colores que siempre se evidencia son los negros, nude y café, muy pocos almacenes se atreven a innovar en colores y formas y solo lo hacen en pocas cantidades de las nuevas colecciones.

Cuando se efectuó la visita a la feria se concluyó que materiales se iban a realizar en esta colección como lo es el PVC y el yute, juntando estos dos textiles como reemplazo del cuero que es uno de los materiales más contaminantes de la industria y que proporcionan la misma calidad de este.

5. Creatividad:

Para la creatividad de este proyecto siguiendo el hilo del tema ecológico, se tomaron 3 referentes lince que se encuentran en vía de extinción, debido a su caza para la venta de sus pieles y otras partes del cuerpo como accesorios, los cuales son: el tigre, el lince ibérico y el leopardo de las nieves.

Al investigar un poco sobre las características, hábitats, morfologías, corporalidades, lenguaje y habilidades, se tomaron en cuenta como parte del desarrollo creativo, que nos permitió la creación de dibujos y bocetos que se convirtieron en productos confeccionados.

6. Materiales:

Los materiales a utilizar para la fabricación de este proyecto son el cuero PVC y el yute, con terminaciones como pintura textil, y bordado.

7. Definir el problema:

Al momento de reflexionar para encontrar una temática para este proyecto se analizaron varios puntos de la moda como lo son las nuevas tecnologías, las nuevas tendencias, los diferentes sectores y el impacto medioambiental; con el cual me sentí muy identificada. Cuando la elección fue el impacto medio ambiental era necesario enfocarlo en uno de los sectores y en unos productos específicos como lo es la marroquinería y los bolsos en más detalle, por lo que se empezó una exhaustiva investigación sobre el gremio, el cual arrojó como resultado que es un sector de la moda bastante contaminante, por lo cual se obtiene una problemática a la cual se le quería dar solución.

La oportunidad identificada es la investigación y el manejo de productos más ecológicos que permiten la creación y confección de marroquinería (bolsos), creando diseños versátiles y funcionales.

8. Elementos del problema:

Teniendo presente la definición de la problemática a tratar se realizó un listado de objetivos específicos, la cual se quería abordar durante el proceso, los cuales son:

- Investigar el perfil de usuario de bolsos experimentales y sostenibles del universo formal.
- Realizar una búsqueda exhaustiva que permita conocer diferentes tipos bases textiles eco- amigables.
- Ahondar en la experimentación técnica para la creación de una colección creativa y funcional.
- Proponer una estrategia de marketing para la distribución y venta del producto

9. Recopilación de datos:

Para la recopilación de datos se realizaron varias estrategias que nos permitieron ahondar en nuestro proyecto y fueron una guía para el desarrollo de los productos, como lo fue una encuesta, y 2 estudios de observación los cuales fueron en una feria de calzado y marroquinería, aparte de una observación en un centro comercial de la ciudad; los cuales especificaremos y contaremos a detalle más adelante.

10. Análisis de datos:

Teniendo presente los datos recopilados en 100 encuestas que se realizaron pudimos obtener un usuario más real, conocer un poco más de su vida, sus actividades, gustos, ingresos, estilo de vida, lo que busca al momento de comprar un bolso y si es de importancia el tema de la contaminación.

Del trabajo de observación se puede revisar la competencia, lo que está en tendencia y los que visualiza en el mercado, para así lograr diseños nuevos que le permitan al usuario ver algo nuevo, pero a la vez asertivos en cuanto a gustos y competitivo en el mercado.

Cuando se efectuó la visita a la feria se concluyó que materiales se iban a realizar en esta colección como lo es el PVC y el yute, juntando estos dos textiles como reemplazo del cuero que es uno de los materiales más contaminantes de la industria y que proporcionan la misma calidad de este.

11. Creatividad:

Para la creatividad de este proyecto siguiendo el hilo del tema ecológico, se tomaron 3 referentes lince que se encuentran en vía de extinción, debido a su caza para la venta de sus pieles y otras partes del cuerpo como accesorios, los cuales son: el tigre, el lince ibérico y el leopardo de las nieves.

Al investigar un poco sobre las características, hábitats, morfologías, corporalidades, lenguaje y habilidades, se tomaron en cuenta como parte del desarrollo creativo, que nos permitió la creación de dibujos y bocetos que se convirtieron en productos confeccionados.

12. Materiales:

Los materiales a utilizar para la fabricación de este proyecto son el cuero PVC y el yute, con terminaciones de pintura textil y bordado.

5.3 Observación Feria IFLS EICI

International Footwear & Leather Show (IFLS) y la Exhibición Internacional del Cuero e insumos (EICI) es una exhibición de prendas, calzado y marroquinería en cuero, por medio de las cuales se puede ver las últimas tendencias de moda y diseño de países como Colombia, Brasil, Francia, España, México, Nicaragua y Portugal. Es una feria que lleva realizándose 20 años y siendo la más importante plataforma de negocios para Colombia y la región Andina del sector cuero. Esta feria se realizó desde el 06 hasta el 09 de marzo del 2024 en Corferias y tiene una nueva fecha del 17 al 19 de julio de 2024.

En este evento se pudo evidenciar diferentes emprendedores que manejan el cuero y otros materiales para la producción de sus colecciones, conocimos diferentes estudios de nuevos materiales para reemplazar el cuero y que permitan acabados iguales como los sintéticos y cueros reciclados.

También pudimos evidenciar nuevas técnicas como las de termo sellado que permite moldear los materiales PET para dar la forma de zapatos, botas y bolsos sin necesidad de pegantes y solo unas pocas costuras de refuerzo.

5.4 Trabajo de observación C.C

Se realizó un trabajo de campo en la ciudad de Bogotá D.C, el cual el objetivo era observar las diferentes tiendas de marroquinería encontradas en la zona de Centro Andino y sus alrededores, para observar las colecciones, los colores de temporada, formas y material en el que se están fabricando actualmente y que se está vendiendo en el mercado.

Se observaron varias tiendas como:

1. Mario Hernández en el que se pudo observar materiales como el vinilo, el jacquard y el cuero.

Colores como el negro, rojo, azul y fucsia; sin perder su sello, las mariposas.

Los productos tienen un precio entre los \$500.000 y los \$2'000.000.

2. Tous en el que vimos materiales como el PVC y el cuero.

Colores como el rojo, morado, beige y negro fueron los mas vistos.
Los precios son alrededor de los \$300.000 y \$1'700.000.

3. ZUT trabaja solo con productos en cuero.

Los colores evidenciados fueron el café en diferentes saturaciones y el negro.
El valor de estos productos es entre \$600.000 y \$1'700.000.

4. Samsonite usa materiales como el textil y el cuero sintético.

Colores como el negro, el azul y el morado fueron los más vistos.
Los productos en venta tiene un valor entre los \$130.000 y \$960.000

5. Boucherel trabaja productos en cuero.

Se evidenciaron colores como el café, el azul, el negro y el rojo.
y los precios van entre los \$440.000 y \$585.000.

6. En Bon bonite utilizan materiales como el cuero, la gamuza y el cuero sintético.

Colores como el dorado, el café, el azul y el negro.
Los precios de los bolsos son entre \$190.000 y \$500.000.

7. En Prüne los materiales utilizados son el cuero, textil, gamuza, y cuero sintético.

Colores como el negro, verde oliva, café, beige, entre otros.
Los productos tienen un precio entre los \$389.000 y los \$798.000

8. Mussi es una tienda en la cual manejan el cuero y el PVC.

Los colores evidenciados fueron morado, negro, café y beige.
El valor de estos productos son entre \$190.000 hasta \$500.000.

9. Steve Madden realiza sus productos en material sintético.

Los colores vistos fueron el azul, negro, blanco y beige.

Los valores van entre los \$269.000 y los \$500.000.

10. Adolfo Dominguez maneja materiales como la ecopiel, el latón y el crinkle. Los colores más vistos fueron los vinotinto, amarillos, beige y cafés. Los valores van entre los \$213.000 hasta los \$475.000 aproximadamente.

11. En Bimba y Lola se emplean materiales como el cuero, el textil y el cuero sintético. Por otra parte los colores observados fueron el negro, el café y el blanco. Y los precios van entre los \$460.000 y \$1'000.000.

5.5 Encuesta

Se realizó una encuesta a 100 mujeres entre los 25 a 31 años de edad, que pertenecen la mayoría a un estrato socioeconómico 4-5, con ingresos mensuales entre los 2 '800.000 a 3' 600.000 y el cual la mayoría su actividad principal es trabajar. Al momento de preguntar por las actividades que suelen realizar la mayoría optó por compartir tiempo con familias y amigos, viajar, realizar caminatas o deporte al aire libre y salir a comer. Por otra parte, más del 50% cuida de su alimentación, consumiendo ensaladas, proteínas y frutas semanalmente.

Teniendo presente el eje central de este proyecto se le preguntó a las encuestadas por su importancia en el cuidado del medio ambiente, por lo que el 98.8% respondió que sí es de su interés, en que estarían interesadas en adquirir bolsos con propuestas más ecoamigables, aunque es de mucha impresión que al preguntar por el conocimiento de marcas de marroquinería que sean más viables con el ambiente más del 60% no conocía alguna.

La frecuencia con la que estas personas compran un bolso es cada año, se interesan por el espacio, la practicidad, diseño y material de estos.

El color mas vendico en el mercado es el negro, pero estan dispuestas a apostar por una nueva carta de color con tonalidades cafés, que tegan cono sistema de cierre cremalleras y broches.

5.6 Análisis de resultados

1. El 98% de las mujeres encuestadas consideran importante el cuidado del medio ambiente.
2. Más del 60% de personas no conocen marcas de bolsos que sean eco amigables.
3. Alrededor del 50 % de las mujeres encuestadas compra un bolso anualmente.
4. Lo que buscan los usuarios son bolsos con nuevos diseños, prácticos con un buen tamaño y almacenamiento.
5. El tamaño que más les gusta a los usuarios es el pequeño y mediano.

5.7 Anexos encuesta

Los anexos de esta encuesta se encontrarán en la parte inferior del documento donde se podrá visualizar los resultados de los cuales se tomaron los análisis, el estudio de la metodología y el consumidor.

6.1 Diseño de colección

6.1.1 Indagación

Teniendo presente la problemática a la cual queremos dar solución y siguiendo la línea de coherencia se eligió el concepto de animales en vía de extinción debido a la caza ilegal para obtener sus pieles, más específicamente 3 felinos considerados en la lista roja de las especies amenazadas de la UINC.

El primer felino es Tigre en las cuales encontramos características que nos ayudaron al desarrollo de la colección como:

- Es el felino más grande y más fuerte del mundo.

Los machos miden aproximadamente 3 metros y pesan 30 kilos.

Las hembras miden 2,4 metros y pesan 130 kilos.

- Sus colores son tonalidades naranjas, doradas y blanco con patrones únicos.
- Tiene los colmillos más grandes con un tamaño aproximado de 7,4 a 10 cm.
- Tienen muy buena visión que les permite la caza de presas de aproximadamente 18 kilos.
- Cazán 60 presas al año con modalidades de emboscada, en la que se camuflan y son muy sigilosos.
- Pueden vivir en diferentes hábitats y nadar hasta 30 kilómetros de distancia.
- El rujido es su forma de comunicación.
- En 2015 había tan solo 3200 tigres en el mundo.

El segundo felino a elección y estudio es el Lince ibérico y sus rasgos son:

- Son solitarios, territoriales y nocturnos; pueden estar despiertos hasta 24 horas.
- Sus presas favoritas son los conejos, roedores, cuervos y animales pequeños; también comen hierba para cuidar su estómago.
- Los restos de sus presas las entierran para no dejar rastro.
- Tiene una excelente visión.
- Cuando las hebras están gestantes usan madrigueras para tener a sus bebés.

- Se independizan entre los 7 y 12 meses.
- Es el lince más pequeño y tiene 3 patrones de pelaje diferentes.
- Viven entre los 13 y 20 años aproximadamente.
- En España solo existen 300 ejemplares.

Por último, está el leopardo de las nieves y sus principales comportamientos son:

- Se encuentran en el Himalaya, al sur de Rusia, en el Tíbet y China.
- Su pelaje es de tonalidades grises, amarillas con manchas negras y gris claro.
- Tienen un pelaje largo y espeso que se adapta a la nieve.
- Son solitarios y territoriales.
- De patas cortas, orejas redondas, bigotes sensibles, olfato bien desarrollado y su cola le proporciona equilibrio y lo protege del frío.
- Pesan entre 35 a 45 kilogramos y su tamaño es entre 80 a 150 centímetros.
- El 75% del largo es solo del largo de su cola.
- Cazán presas 3 veces más grandes que él y al momento de obtenerlas las lleva a las montañas para evitar que se las roben.
- Son activos al amanecer y al atardecer.
- No rugen, sino aullan.
- También son conocidos como “Los fantasmas de las montañas”.
- Viven en montañas a 6000 metros a nivel del mar y aguantan hasta temperaturas de -40°C.
- Nacen en primavera.
- En el mundo hay solamente 4000 ejemplares.

6.1.2 Conceptualización

Al revisar las características de estos 3 animales se tomaron unas cuantas de cada uno de ellos para el desarrollo de la colección, como:

Tigre:

- Sus colores son tonalidades naranjas, doradas y blanco con patrones únicos.
- Tiene los colmillos más grandes con un tamaño aproximado de 7,4 a 10 cm.
- El rugido es su forma de comunicación.

Lince ibérico:

- Sus presas favoritas son los conejos, roedores, cuervos y animales pequeños; también comen hierba para cuidar su estómago.
- Tiene una excelente visión.
- Es el lince más pequeño y tiene 3 patrones de pelaje diferentes.

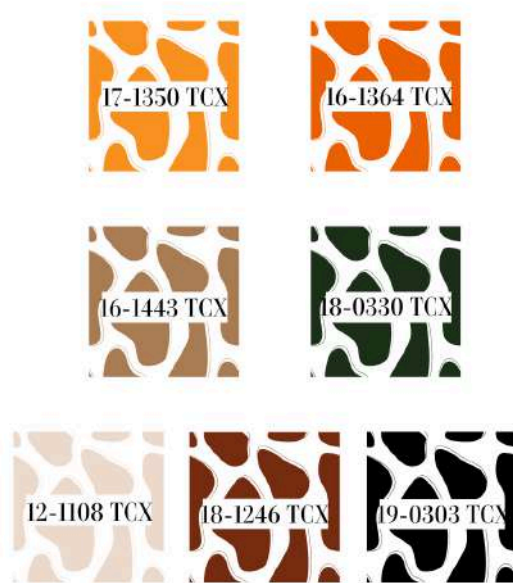
Leopardo de las nieves:

- Se encuentran en el Himalaya, al sur de Rusia, en el Tíbet y China.
- Su pelaje es de tonalidades grises, amarillas con manchas negras y gris claro.
- Tienen un pelaje largo y espeso que se adapta a la nieve.
- De patas cortas, orejas redondas, bigotes sensibles, olfato bien desarrollado y su cola le proporciona equilibrio y lo protege del frío.
- El 75% del largo es solo del largo de su cola.
- Son activos al amanecer y al atardecer.
- Viven en montañas a 6000 metros a nivel del mar y aguantan hasta temperaturas de -40°C.

6.2 Moodboard



6.2.1 Moodboard de color



6.2.1 Moodboard textil



6.3 Investigación de insumos

Algodón:

Es una fibra textil vegetal, originaria en las regiones tropicales como América, África e India. El algodón es un material de producción a gran escala y muy económico y es la fibra natural más importante a nivel mundial desde el siglo XIX y actualmente representa la mitad del consumo mundial de textiles. Al cultivar el algodón se necesita mucho sol, lluvia moderada y temperaturas cálidas; este cultivo tolera la sal y necesita mucho control de plagas. La planta crece entre los 150 a 180 días, los primeros brotes aparecen entre los días 25 a 30.

Las propiedades de este material es durabilidad con el pasar del tiempo, sin tener problemas con el clima, fácil absorción al agua, transpirable, suavidad, es versátil, ya que permite la confección de diferentes piezas textiles e hipoalergénicas (Enciclopedia humanidades, 2016).

Lino:

Es un material de origen natural derivado de la planta del lino con una buena durabilidad, versatilidad, comodidad y frescura. Se cultiva en Francia principalmente y es eco amigable, a pesar de que su producción es exportada, es rastreada para asegurarse que el producto terminado sea ecológico.

Es un material que se arruga con facilidad, por lo que se combina con el algodón y el poliéster. Su aspecto y sensación genera incomodidad en algunos consumidores y puede ser de alto costo. Existen varios tipos de lino como el damasco utilizado para manteles, cortinas y tapizados de lujo; el lino áspero que se fibras gruesas lo que lo hace muy resistente; cambraia el cual tiene un acabado almidonado, es absorbente, suave y cómodo; viscolino que es fino suave, ligero, se caracteriza por su brillo satinado debido a la mezcla no viscosa. (Audaces, 2021).

Bambú:

Este es un material eco responsable, estas fibras naturales de celulosa forman una viscosa a partir de la caña de bambú, la cual se convierte en una seda suave, transpirable, fresca, que no se arruga, debido al corte transversal del bambú que está lleno de microporos; estos también permiten la absorción y evaporación del agua; a pesar de exponerse a altas temperaturas nunca se pega a la piel.

Crece sin necesidad de pesticidas, ya que contienen agentes antibacterianos, con muertes de más del 70 % de las bacterias, incluso después de 50 lavados. Este material puede degradarse en su totalidad, debido a la combinación de sus microorganismos con la luz solar y no genera ningún tipo de contaminación al descomponerse. (Velfont, 2014)

Lyocell:

El Lyocell es una fibra vegetal que pasa a ser semisintética debido a que es procesada con sustancias sintéticas. Se recolecta de los árboles de madera, roble, abedul o eucalipto; que se descomponen en pequeños trozos a los cuales se les aplican químicos para obtener la pulpa, de la cual se obtiene una celulosa pegajosa y líquida, las cuales después se mezclan con óxido de amina para crear unas fibras brillantes, largas y finas: estas se lavan, se secan, se lubrican y finalmente se tejen.

Es una buena alternativa para la moda sostenible, es biodegradable y compostable; los químicos utilizados en su proceso de producción no son tóxicos y son reutilizables, por lo que no se desechan causando daño medioambiental, aparte de que la producción se demora dos horas y media desde el momento del corte de la madera hasta el momento de la obtención del textil, por lo que el gasto de agua y energía es muy poco. Las características son: suavidad, buena absorción, no se arruga fácilmente, resistente, elástica, versátil y antibacteriana. (Lyocell, 2014).

Poliéster reciclado:

Este textil tiene las mismas características de un poliéster, con la diferencia de que se fabrica a partir de fibras de poliéster reciclado, así cooperando a mitigar el daño medioambiental; a este tipo de textil se le pueden dar diferentes acabados como la tintura, la estampación digital, siendo de buena calidad, alta durabilidad, entre otros. (Waixo, 2019)

Tiene diferentes beneficios como:

Reutilizar los materiales ya existentes como botellas PET y otros tejidos de poliéster para reducir los desechos de los contenedores.

Puesto que en su fabricación se selecciona y tritura el poliéster, para obtener las fibras y posterior poder fabricar el hilo y ser tejido; por lo que tiene una reducción de 75 % de emisiones del CO2.

La impresión digital o sublimación textil es la tecnología de impresión más ecológica a nivel de mercado, ya que no genera litros de agua contaminada con colorantes y el papel utilizado es reciclado.

La creación de este no requiere de petróleo, por lo que merma la demanda y extracción del combustible. (Waixo 2019).

Cáñamo:

Es una fibra textil de origen vegetal que se extrae del tallo de la planta Cannabis sativa, la misma de la que se extrae la marihuana. En los últimos años ha tomado popularidad, debido a que es un tejido sustentable versátil, con buena durabilidad, capacidad térmica, fácil tinturado, antibacterial y es considerada como la fibra natural más sostenibles y sustentable que existe. Últimamente se han realizado estudios donde el cáñamo ha podido reemplazar al lino, la seda, la arpillera y siendo mucho mejor que el algodón. (Vogue, 2024).

Se considera una fibra sustentable, puesto que su crecimiento dura entre 3 y 4 meses, y por cada planta se puede realizar una producción del 220% con respecto a una planta de algodón; a parte de necesitar poca agua para su crecimiento, ser resistente a las

plagas, por lo que no se aplican pesticidas, ni fertilizantes y su cultivo permite el equilibrio de los suelos, protegiéndolos de la erosión. (Vogue, 2024).

Cuero:

Se define como la piel que recubre y protege a los animales, que ha pasado por un proceso de curtiembre. Este se puede utilizar para la confección de todo tipo de prendas, accesorios, calzado, marroquinería e industrias como la automovilística, la tecnología, entre otros usos; que lo vuelven como uno de los favoritos por los usuarios. Las ventajas de este son: resistencia que se deriva de la edad y tamaño del animal del cual provenga la piel; durabilidad ya que puede ser de años sin cambios en las prendas; absorben la humedad, lo que lo vuelve idóneo para la confección de botas y zapatos; aislante de calor; transpirable y de fácil manejo al momento de la producción de prendas. (TL San Martín, 2021).

Para el proceso de la curtición de la piel existen 21 pasos, los cuales son: el pelambre, la descarnación, el desencalado, el rendido, el piquel, la curtición, el dividido, el escurrido, el rebajado, la recurtición, la neutralización, la tintura, el engrase, el secado, el pinzado, el ablandado, la pigmentación, el prensado, recorte, clasificación y la medición. (Universidad Autónoma de Barcelona, 2023).

Cuero sintético:

Es un material compuesto de varios químicos como el poliuretano, cloruro de polivinilo o microfibra para lograr la imitación de la apariencia del cuero; este es más económico que el cuero genuino, más fácil de mantener, amigable con el ambiente y los animales, más variedad que el cuero animal y de fácil manipulación; pero también tiene desventajas como que no permite el paso de aire, por lo que se acumula el sudor y su vida útil es menor a la del cuero normal con una duración de 2 a 5 años. (Clotsy brand, 2024).

Existen varios tipos de sintéticos los cuales se clasifican según su textura, composición, grosor y flexibilidad, esto son: el PVC es más económico y tiene más variedad colores y texturas; el PU es el más utilizado, es flexible y suave; el cuero microfibra se compone de pequeñas fibras y es el más transpirable de los sintéticos; cuero artificial orgánico hecho de materias primas naturales como el corcho, la piña y los hongos; los materiales mixtos es una mezcla de PVC, PU y poliéster que pueden optimizar las propiedades. (Mr Beam Lasers,2024).

Cuero sintético PVC:

El cuero PVC está fabricado de cloruro de polivinilo sobre tela de poliéster, por lo general este cuero tiene 1 capa de polivinilo en la superficie y otra al respaldo. Este cuero no se despega, tiene una vida útil de 3 a 5 años, es resistente al fuego, anti abrasión, moho y bacterias, resistente a los rayos UV y su rendimiento físico es muy bueno. (BZ Leather, 2024).

Tiene diferentes usos en diferentes campos como: en las prótesis médicas, jeringas, tubos, audífonos, tuberías, perfiles de ventanas, revestimiento de cables, juguetes, tableros para publicidad, aislantes térmicos en las edificaciones, calzado y bolsos.(PCC, 2022).

Para la fabricación del cuero Pvc primero se mezcla materia prima PVC y el pigmento para obtener una materia sólida, después de esto el material obtenido se riega sobre la tela, luego se envía a una máquina con alta temperatura el cual se convierte en unas espuma, dándole grosor y espesor al material, a continuación se graban las texturas por medio de rodillos, y por último se le realiza un tratamiento a la superficie para ajustar colores o si se desea imprimir algún diseño. (BZ Leather, 2024).

Yute:

También conocida como la fibra dorada, es de las fibras naturales más largas y más usadas a nivel mundial.Es extraída de la corteza de la planta yute que está

compuesta primordialmente de celulosa y lignina; esta fibra se caracteriza por un brillo sedoso, por su fácil acceso, su rendimiento, es aislante, antiestática, porque no necesita ni fertilizantes, ni pesticidas, su cultivo anual dura aproximadamente 120 días. Su producción se da en zonas tropicales con una humedad del 60% al 90%. El yute tiene una longitud de 1 a 4 metros y un diámetro entre 17 a 20 micras. (FAO, 2024).

Los beneficios de esta fibra son : 100% biodegradable, reciclable, su cultivo fertiliza las tierras y una hectárea de cultivo de yute absorbe 15 toneladas de CO₂ y las transforma en 11 toneladas de O₂.

Durante la revolución industrial el yute reemplazó las fibras como el lino y el cáñamo, usualmente es utilizado para cubiertas de sillas, alfombras y tapices.

Esta fibra permite combinarse con otros materiales, como la soda cáustica, la que permite prensado y elasticidad. flexibilidad y apariencia. (FAO, 2024).

¿Por qué el yute?

La elección del yute empezó por una investigación que se realizó hacia materiales más eco amigables que nos permitieran cumplir con uno de los objetivos del proyecto, que es investigar nuevos materiales que nos ayuden a mitigar el daño ambiental desde el sector de la marroquinería, específicamente en bolsos.

Al momento de realizar la investigación observamos que el yute es un material resistente, poco utilizado anteriormente en la producción de marroquinería y que desde el proceso de cultivo hasta el momento de desecharlo es ecológico; ya que es una fibra la cual no requiere de mucho riego, no necesita de fertilizantes, insecticidas, ni ninguna sustancia química y se demora de 2 a 3 años en degradarse desde el momento que se desecha.

¿Por qué el bordado crochet?

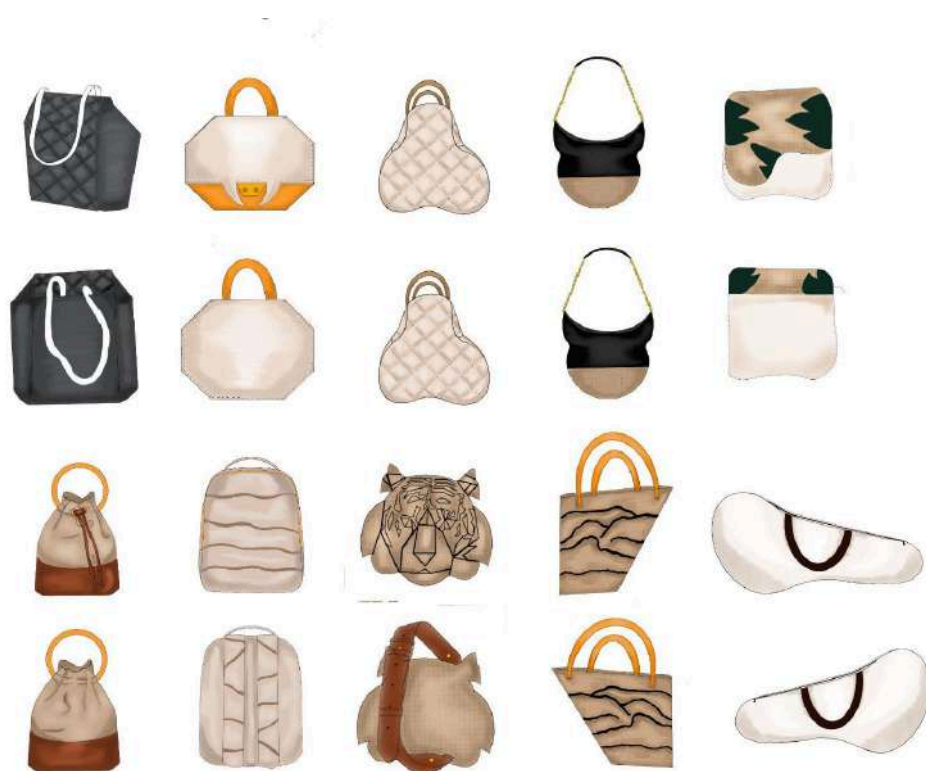
En el momento que vivimos actualmente donde los procesos son más industrializados y poco se les da el valor y tiempo a los tejidos ancestrales, que es importante rescatarlos, ya que necesitan de mucha dedicación, y más que un monto monetario tiene un precio sentimental y emocional al ver que se pueden rescatar.

El crochet es una forma de tejer que ha formado parte de mi vida desde muy niña, ya que mi abuela materna, mis tías y mi mamá conocen este bello arte y ellas siempre han realizado diferentes cosas por medio de este como lo son: portavasos, cobijas, invitaciones, cojines, vestidos, entre otros; por eso me pareció importante incluirlo en mi proyecto de grado, como una forma de incluirlas a ellas, a mis ancestros y que tocan una parte muy bonita de mi vida.

6.4 Propuesta de colección

En este proyecto se propone realizar una colección de bolsos para mujer, en materiales como el yute y el cuero sintético PVC, ya que tenemos una responsabilidad ecológica y el propósito de estos productos es utilizar elementos que reemplacen el cuero natural, sin perder la elegancia y calidad, creando un estilo que se adapte a la vida de nuestro nicho de mercado y teniendo como referente de inspiración 3 felinos en vía de extinción debido a la caza de animales para sus pieles y la deforestación de su hábitat.

6.5 Line Up



6.6 Range de dibujos planos



6.7 Ciclo de vida

Materia prima:

La materia prima utilizada es el yute, se puede realizar de forma artesanal o en producción masiva. Primero se obtienen las fibras, se seleccionan cuidadosamente de acuerdo al color y el largo; se rocía en manojo con una mezcla de agua y aceite, y se peina con las púas de la cardadora. Después con ayuda de una máquina cardadora se enderezan y limpian la fibra, lista para hilarse. Aquí en este punto se evidencia el gasto

hídrico para la mezcla con aceite, pero se puede utilizar aguas lluvias lo cual mitigaría el consumo y pasaremos a darle un gran uso al agua. (GoJute, 2019).

Se retuerce la fibra ya limpia que es lo que determinará la resistencia y textura del producto y se procede a su tejido. El hilo construido anteriormente se enlaza en telares con un patrón específico y creando así la tela. Teniendo presente los procesos anteriores existe un gasto energético de máquina para formar el hilo y en el telar no existirá gasto, ya que los telares artesanales no necesitan conexión eléctrica. (GoJute, 2019).

En cuanto al momento de producir el cuero PVC se tritura el plástico que se va a reciclar y se mezcla con cloruro de polivinilo y se aplica sobre una tela poliéster. Este proceso solo se puede realizar de manera industrial por lo que existe un uso de energía para la función de la maquinaria, aunque se puede balancear con el reciclaje de plástico y también se puede reciclar y transformar el PVC y un reciclado químico. La emisiones de CO₂ es de un 30%. (AAPVC, 2022).

Producción:

Para la producción de los bolsos se realizó un patronaje Zero waste para no generar ningún desperdicio de ninguno de los materiales utilizados, teniendo presente la responsabilidad ambiental que queremos manejar y utilizar estos materiales para disminuir la caza de animales y el uso de cuero natural teniendo presente que el gasto hídrico y emisiones de gas en el proceso de curtición de este. Para las terminaciones que se le aplicaron a estos bolsos (Bordado y pintura textil), se utilizaron materiales que ya se tenían en casa, para realizar gasto de este y se realizaron de manera artesanal.

Vida Útil y fin de vida:

La vida útil de estos productos es de 3 a 5 años, los cuales no necesitan de un cuidado específico. Al momento de terminar su uso, el yute se descompone en un periodo de 2 a 3 años y el cuero PVC se recicla para el triturado y composición de un nuevo cuero, lo herrajes y demás materiales utilizados pueden ser reutilizados para

diferentes proyectos, ya que son de muy buena calidad y se les puede dar un segundo uso.

6.8 Estrategia de marketing

Como estrategias de marketing se piensa implementar el marketing viral en redes sociales y publicidad pagada.

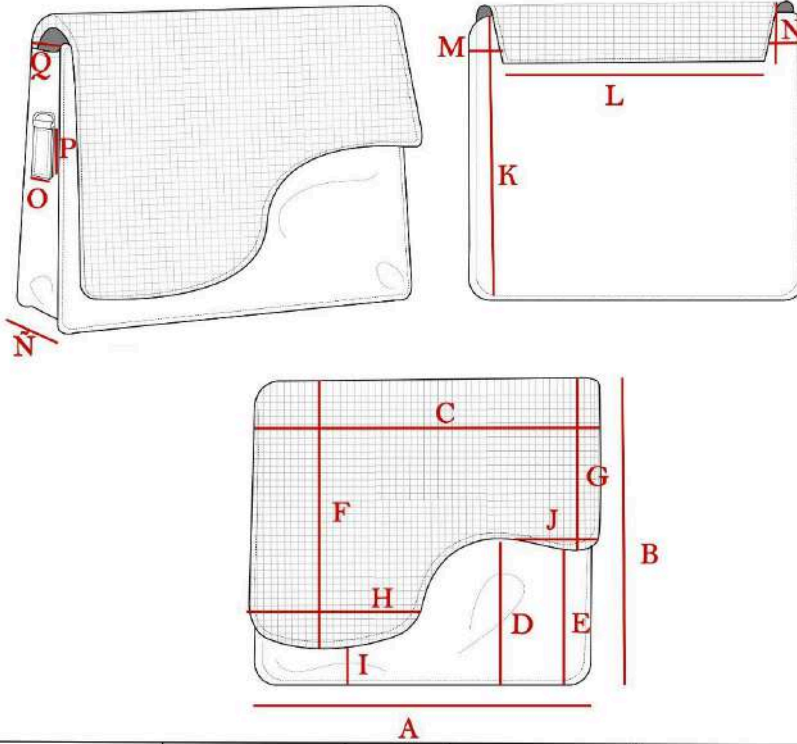
Primero que todo se realizará la creación de un perfil en Instagram y Tik Tok que son 2 redes sociales fuertes y nos posibilitan más fácil el voz a voz y el rumor digital; después se van a realizar videos y fotos promocionales como reels, trends, carrusel de fotos, entre otros; que serán publicados con frecuencia para dar confiabilidad a los clientes, permitiéndonos tener más más vistas y visitas a los perfiles. A estas mismas publicaciones se les pagará una publicidad de dos veces a la semana en estas plataformas, teniendo presente los días con mapas flujo como lo son miércoles y los viernes, y pagando una cantidad de \$4.000 COP por día en instagram y \$38.800 COP por día en Tik Tok.

7. Producción

7.1 Tech pack

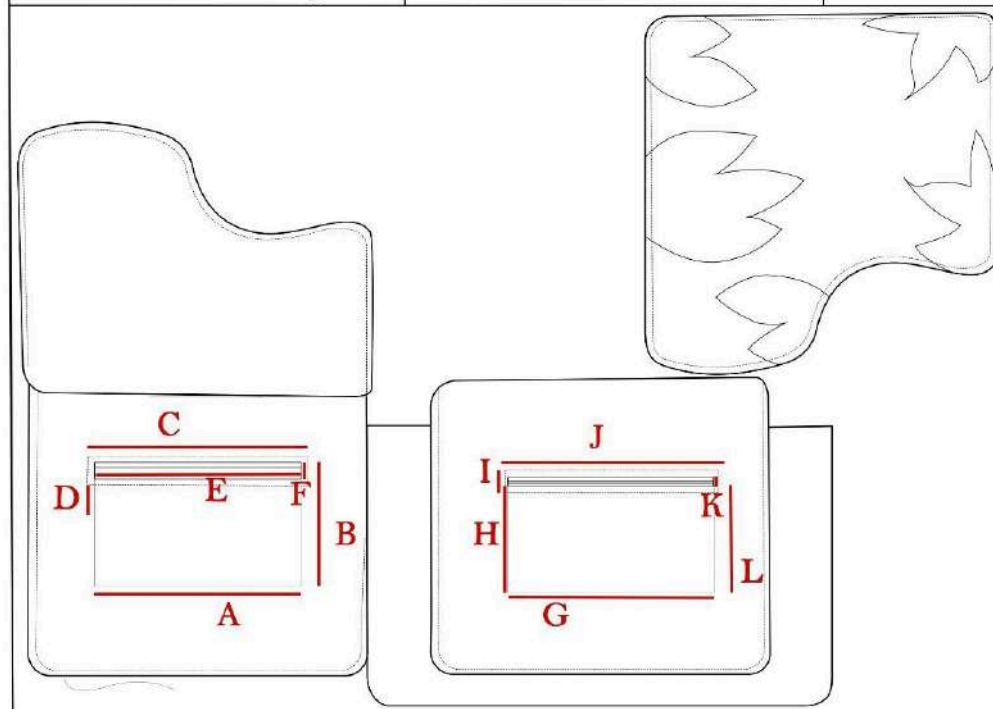
Ficha técnica de Medidas

Colores:	Materiales: Yute, forro y sintético pvc	
Producto: 001	Acabados: Pintura manual	Fecha: 26 de abril
Proveedor: Love bags	Responsable: Carol Guzmán	



A	22.5 CM	J	9 CM
B	23 CM	K	18 CM
C	23 CM	L	18 CM
D	10 CM	M	2 CM
E	10,5 CM	N	2 CM
F	19,5 CM	Ñ	8 CM
G	12 CM	O	2 CM
H	11 CM	P	4 CM
I	3 CM	Q	8 CM

Ficha técnica de detalles		
Colores:	Materiales: Yute, forro y sintético pvc	
Producto: 001	Acabados: Pintura manual	Fecha: 26 de abril
Proveedor: Love bags	Responsable: Carol Guzmán	



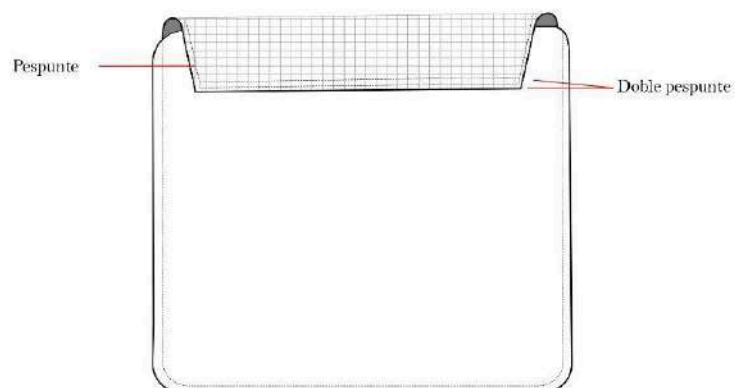
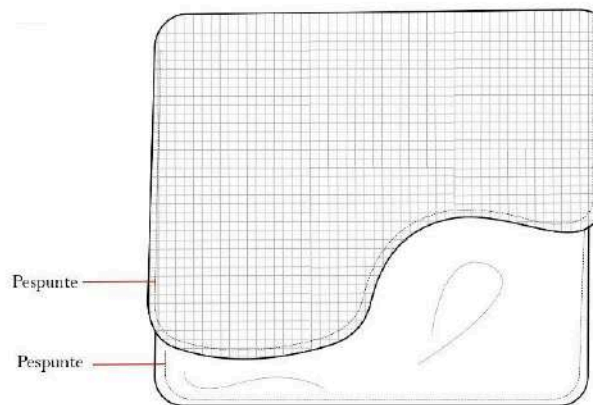
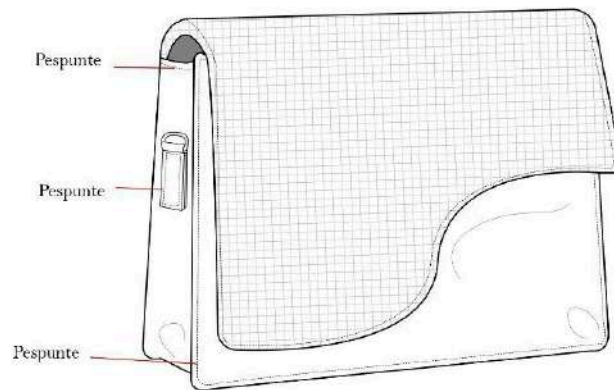
Herrajes



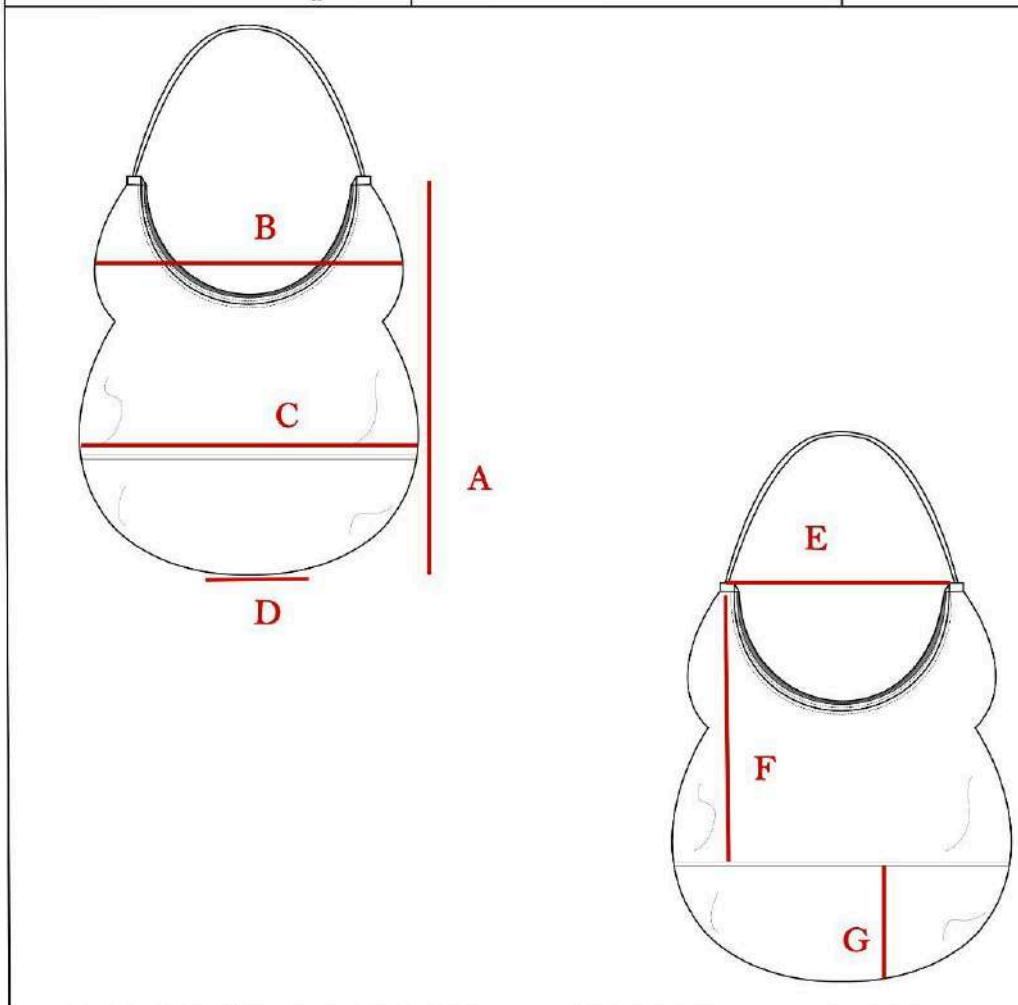
Medidas bolsillos

A	18 CM		J	15,5 CM
B	10 CM		K	1 CM
C	15.5 CM		L	12 CM
D	2 CM			
E	15 CM			
F	1.5 CM			
G	21 CM			
H	11 CM			
I	2 CM			

Ficha técnica de costuras		
Colores:	Materiales: Yute, forro y sintético pvc	
Producto: 001	Acabados: Pintura manual	Fecha: 26 de abril
Proveedor: Love bags	Responsable: Carol Guzmán	

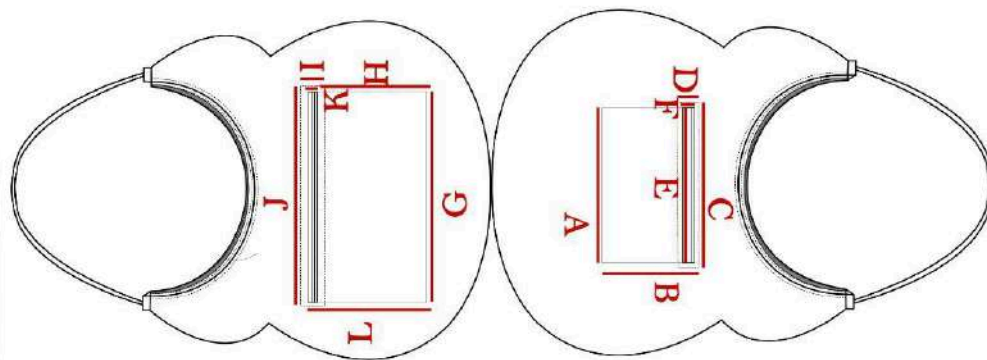


Ficha técnica de Medidas		
Colores:	Materiales: Yute, forro y sintético pvc	
Producto: 002	Acabados: Cadena tejida	Fecha: 26 de abril
Proveedor: Love bags	Responsable: Carol Guzmán	



A	40 CM			
B	40 CM			
C	36 CM			
D	14 CM			
E	40 CM			
F	24 CM			
G	16 CM			

Ficha técnica de detalles		
Colores:	Materiales: Yute, forro y sintético pvc	
Producto: 002	Acabados: Cadena tejida	Fecha: 26 de abril
Proveedor: Love bags	Responsable: Carol Guzmán	



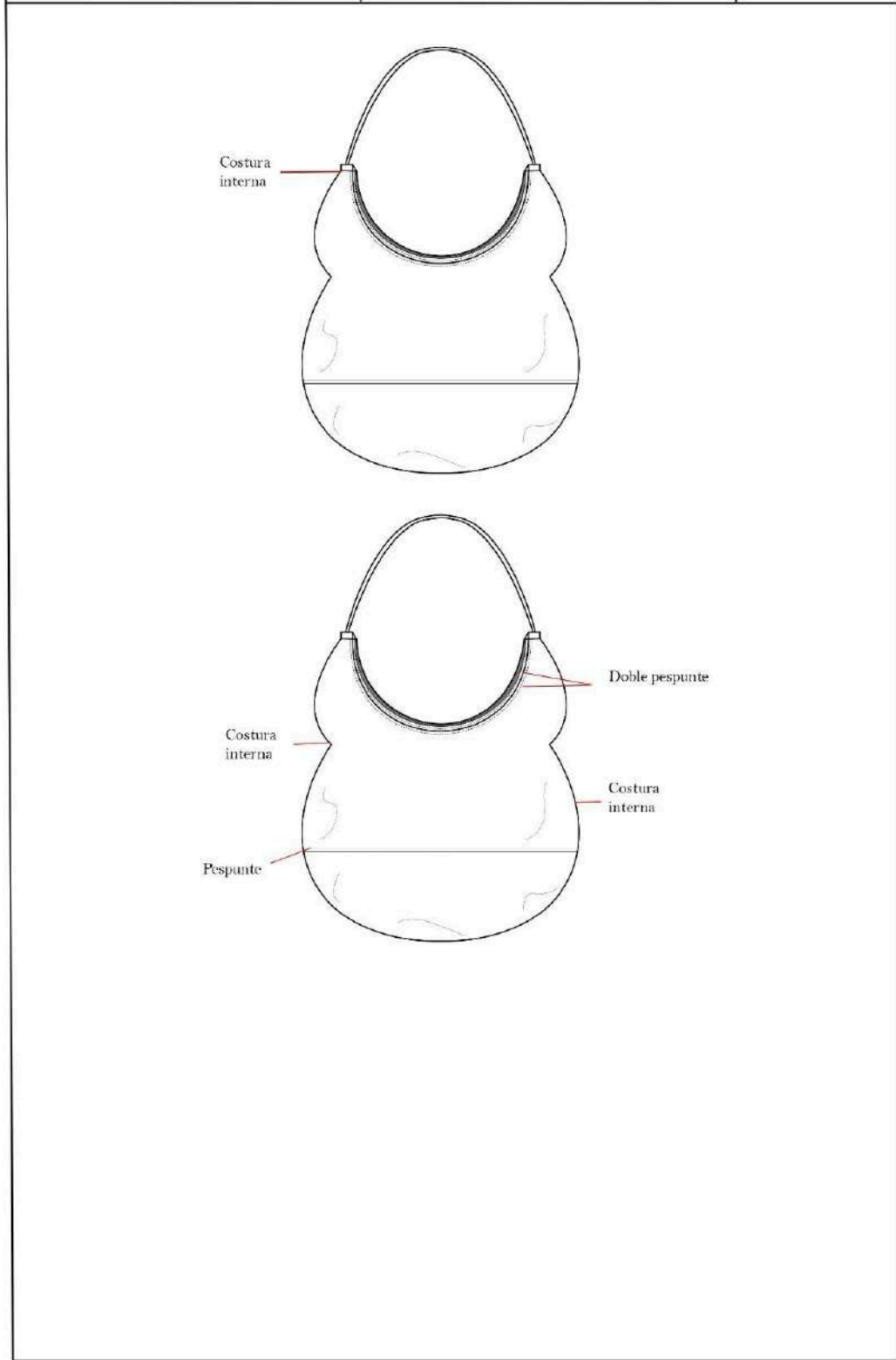
Herrajes



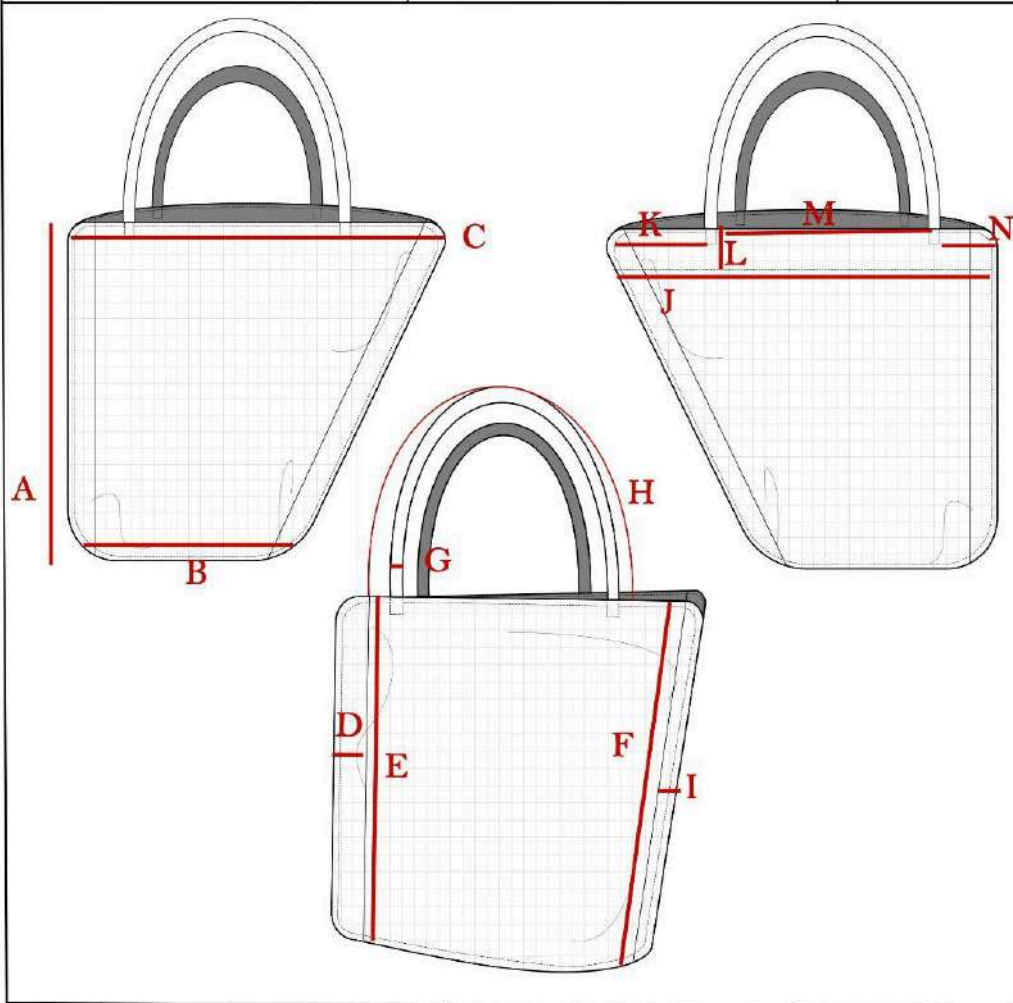
Medidas bolsillos

A	18 CM		J	15,5 CM
B	10 CM		K	1 CM
C	15.5 CM		L	12 CM
D	2 CM			
E	15 CM			
F	1.5 CM			
G	21 CM			
H	11 CM			
I	2 CM			

Ficha técnica de costuras		
Colores:	Materiales: Yute, forro y sintético pvc	
Producto: 002	Acabados: Cadena tejida	Fecha: 26 de abril
Proveedor: Love bags	Responsable: Carol Guzmán	

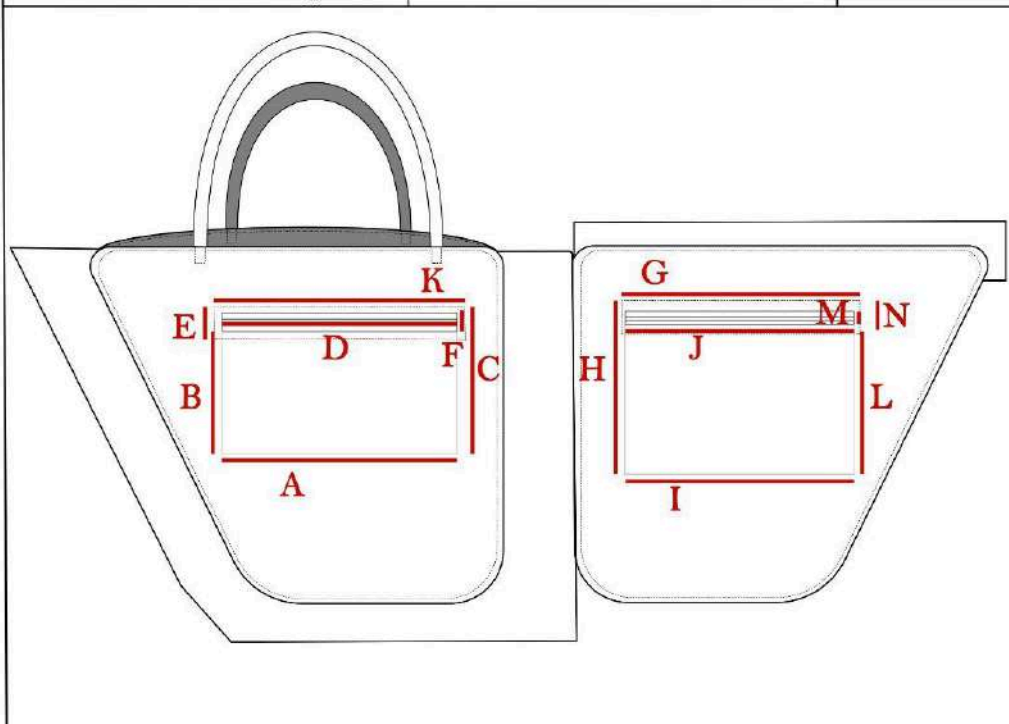


Ficha técnica de Medidas		
Colores:	Materiales: Yute, forro y sintético pvc	
Producto: 003	Acabados: Bordado	Fecha: 26 de abril
Proveedor: Love bags	Responsable: Carol Guzmán	



A	41CM		J	95 CM
B	34 CM		K	10 CM
C	47 CM		L	5 CM
D	10 CM		M	23 CM
E	64 CM		N	10 CM
F	45 CM			
G	2 CM			
H	70 CM			
I	10 CM			

Ficha técnica de detalles		
Colores:	Materiales: Yute, forro y sintético pvc	
Producto: 003	Acabados: Bordado	Fecha: 26 de abril
Proveedor: Love bags	Responsable: Carol Guzmán	



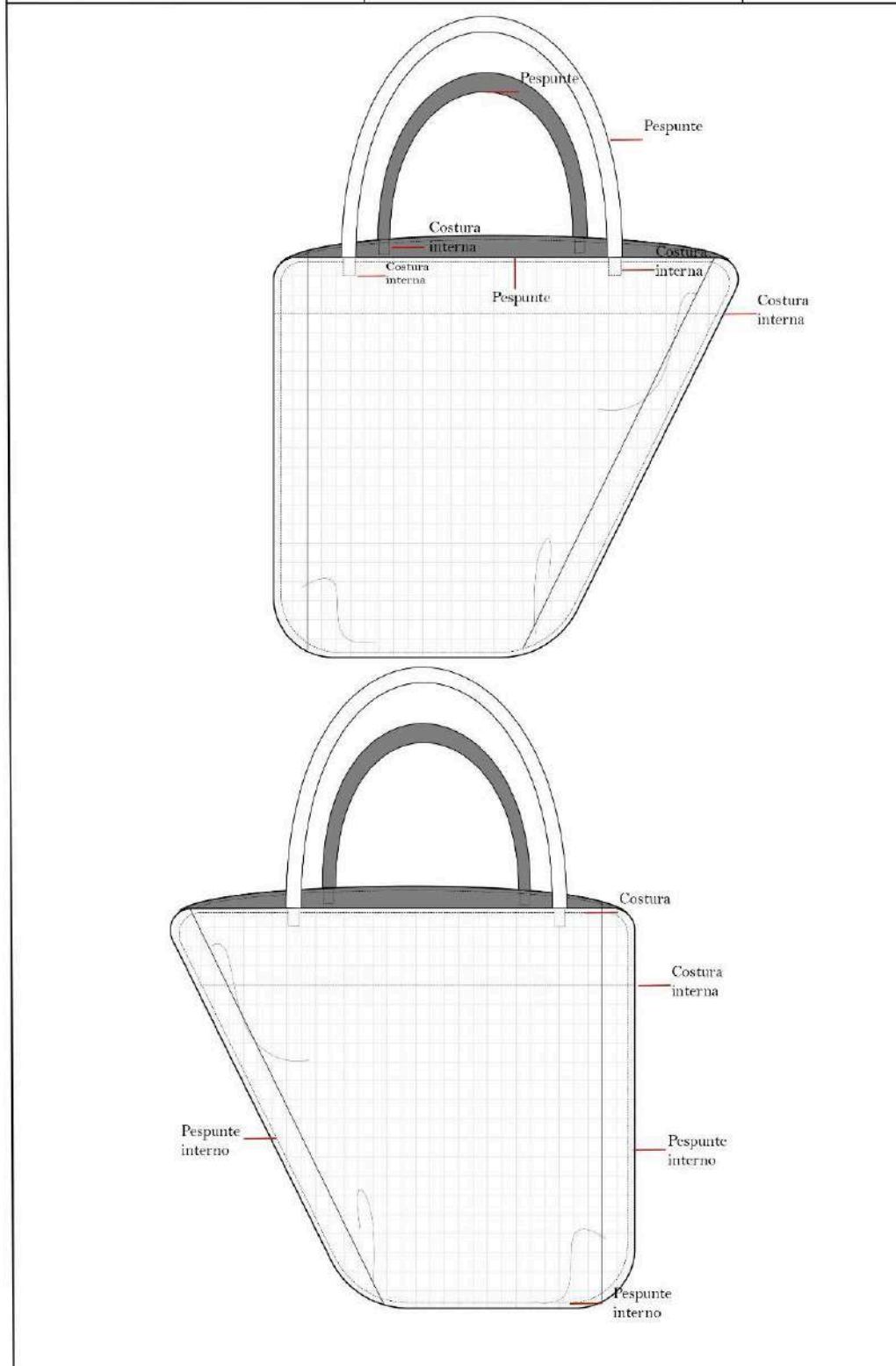
Herrajes



Medidas bolsillos

A	18 CM	J	15 CM
B	11 CM	K	15,5 CM
C	12.5 CM	L	11 CM
D	14.5 CM	M	1 CM
E	2 CM	N	2 CM
F	1 CM		
G	16,5 CM		
H	13 CM		
I	21 CM		

Ficha técnica de costuras		
Colores:	Materiales: Yute, forro y sintético pvc	
Producto: 003	Acabados: Bordado	Fecha: 26 de abril
Proveedor: Love bags	Responsable: Carol Guzmán	



7.2 Costos



FICHA DE COSTOS COLECCIÓN

DESCRIPCION	Producto 001	Producto 002	Producto 003	Producto 004	
HISTORIA	Marroquinería	Marroquinería	Marroquinería	Marroquinería	
REFERENCIA	1	2	3	4	
TELA	PVC, yute y forro	PVC, yute y forro	Pvc, yute y forro	Pvc, yute y forro	
PROCESO	Pintura Textil		Bordado	Ninguno	
COSTO PVC	\$ 50,000	\$50,000	\$50,000	\$50,000	
CONSUMO	0.7	0.6	1	1	
COSTO FORRO	\$24,200.00	\$24,200.00	\$24,200.00	\$24,200.00	
CONSUMO					
COSTO YUTE	\$ 24,000	\$ 24,000	\$ 24,000	\$ 24,000	
CONSUMO	0	0	1	0	
SUBTOTAL	\$ 98,200	\$98,200	\$98,200	\$98,200	
DESARROLLO DE					
MOLDES	\$ 50,000	\$ 50,000	\$ 43,000	\$ 50,000	
TRAZO	\$ 20,000	\$ 20,000	\$ 20,000	\$ 30,000	
CORTE	\$ 50,000	\$43,500	\$50,000	\$80,000	
CONFECCIÓN	\$ 46,000	\$ 50,000	\$ 55,000	\$ 100,000	
LAVANDERIA	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
TERMINACIÓN	\$ 20,000	\$ 20,000	\$ 20,000	\$ 20,000	
SUBTOTAL	\$ 186,000	\$ 183,500	\$ 188,000	\$ 280,000	
RECURSOS					
cremalleras	\$ 5,000	\$ 9,000	\$ 11,300	\$ 14,000	
Broches	\$ 900	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Cadena	\$ 5,600	\$ 5,600	\$ 0	\$ 0	
Herrajes	\$ 1,200	\$ 1,200	\$ 0	\$ 5,300	
Pintura Textil	\$ 3,100	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Hilo de bordar	\$ 0	\$ 2,500	\$ 2,500	\$ 2,500	
SUBTOTAL	\$ 15,800	\$ 18,300	\$ 13,800	\$ 21,800	
OTROS					
TRANSPORTE	\$ 9,500	\$9,500	\$9,500	\$9,500	
EMPAQUE	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
SUBTOTAL	\$ 9,500	\$ 9,500	\$ 9,500	\$ 9,500	
SUBTOTAL	\$ 309,500	\$ 309,500	\$ 309,500	\$ 409,500	
TOTAL	\$ 1,338,000				

7.3 Patronaje

8.1 Conclusiones

1. Con la creación de este proyecto se puede concluir que actualmente existen diversos materiales que nos permiten reemplazar el cuero natural, sin necesidad de sacrificar la calidad.
2. El reciclaje de materiales plásticos forma parte de diversos universos como el textil, el automotriz, el de construcción, entre otros.
3. La desinformación actualmente de los consumidores frente a materiales eco amigables es muy grande, ya que a pesar de que se interesan por el medio ambiente, no conocen de los avances actuales.
4. Se logró captar un usuario identificado, así permitiéndonos crear piezas de interés y obtener una posible estrategia de mercado.

9.1 Bibliografía

del Conflicto Armado, F. L. A. S. A. D. E. V. (s/f). Guía Práctica de Formulación de proyectos. Uniminuto.edu. Recuperado el 4 de marzo de 2024, de <https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/14808/3/Anexo%207%20Guia%20Practica%20para%20formular%20un%20proyecto%20.pdf>

El Tiempo, R. (1994, febrero 26). CURTIEMBRES, LA MAYOR CONTAMINACIÓN. El Tiempo.

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-56914>

Xicota, E. (2020, abril 6). El cuero, impactos y alternativas más sostenibles. Ester Xicota.

<https://www.esterxicota.com/cuero-impactos-alternativas-moda-sostenible/>

SICEX. (2021, agosto 30). Industria del cuero: gran potencial y escalabilidad en el mercado. SICEX - Inteligencia de Mercados.

<https://sicex.com/blog/industria-del-cuero-en-colombia/>

(S/f). Gov.co. Recuperado el 4 de marzo de 2024, de

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/crecen-exportaciones-cuero-calzado-y-marroquineria>

Blasco, L. S. (2011, marzo 14). Metodología proyectual por Bruno Munari. COSAS de ARQUITECTOS; COSAS de ARQUITECTOS | Blog de arquitectura.

<https://www.cosasdearquitectos.com/2011/03/metodologia-proyectual-por-bruno-munari/>

Omar ExeSeguir, A. (s/f). Metodo proyectual de Bruno Munari. SlideShare. Recuperado el 12 de abril de 2024, de

<https://es.slideshare.net/aomarexe9/metodo-proyectual-de-bruno-munari>

Universidad de la Empresa. (2021, enero 16). *Visualizando la Metodología Proyectual*. UDE Universidad de la Empresa.

<https://ude.edu.uy/metodologia-proyectual/>

Lechuga, V. (2019, junio 23). ¿Sostenibilidad real o negocio? Las marcas de moda se vuelven “verdes”. *La Información*.

<https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/sostenibilidad-marketing-moda/6504554/>

Prisma. (2023, octubre 8). Qué es la moda sostenible y cuáles son sus beneficios. *Eurofins Environment Testing Spain*.

<https://www.eurofins-environment.es/es/moda-sostenible/>

¿Qué países son los que más contaminan? 3/6. (s/f). *Datosmacro.com*. Recuperado el 11 de marzo de 2024, de

<https://datosmacro.expansion.com/analisis/actualidad/20161018/contaminacion-co2-2>

*The Conversation. (2021, febrero 13). El impacto de la contaminación en la salud y la calidad de vida. *National geographic*.

https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/impacto-contaminacion-salud-y-calidad-vida_16348

Vélez fue reconocida como ambientalmente sostenible en el sector de cuero y moda. (s/f). *Diario La República*. Recuperado el 11 de marzo de 2024, de

<https://www.larepublica.co/empresas/velez-fue-reconocida-como-ambientalmente-sostenible-en-el-sector-de-cuero-y-moda-3414870>

Cabezas, C. (2024, marzo 14). Un Vistazo a la Historia de la Marroquinería y la Ética en el Uso de la Piel. *Curtidos Cabezas*.

<https://www.curtidoscabezas.com/es/blog/news/un-vistazo-a-la-historia-de-la-marroquineria-y-la-etica-en-el-uso-de-la-piel>

¿Cuánta agua residual se trata en Bogotá? (2013, julio 30). *Observatorio Ambiental de Bogotá*.

<https://oab.ambientebogota.gov.co/cuanta-agua-residual-se-trata-en-bogota/>

Estilo, E. L. (2023, abril 2). *Todo el mundo está hablando de este bolso de yute: es precioso y tiene el tamaño perfecto*. El Español.

https://www.elespanol.com/corazon/estilo/20230402/mundo-hablando-bolso-yute-precioso-tamano-perfecto/752674867_0.html

Gaimo. (s/f). Gaimo.com. Recuperado el 16 de mayo de 2024, de <https://www.gaimo.com/alpargatas/accesorios/bolsos/>

Tipos de sostenibilidad. (2022, febrero 24). ILEP. <https://www.ilep.mx/post/tipos-de-sostenibilidad>

Algodón: qué es, su origen, usos y características. (s/f). Recuperado el 16 de mayo de 2024, de

<https://humanidades.com/algodon/>

Audaces. (2020, agosto 4). *Descubre cómo utilizar la tela lino en tu colección de moda*. Audaces.com; Audaces. <https://audaces.com/es/blog/tela-lino>

BHANGARA. (s/f). BHANGARA. Recuperado el 16 de mayo de 2024, de <https://www.bhangara-store.com/es/journal/fabricacion-y-bambalinas/material-confeccion-ecologica>

Lyocell, la fibra ecológica - Ventajas y desventajas. (s/f). Lyocell.info. Recuperado el 16 de mayo de 2024, de

<https://lyocell.info/es/>

Velfont Marketing. (2010, julio 21). *Fibra de Bambú: El nuevo material textil natural, fresco, antibacterias y ecológico*. Velfont. <https://velfont.com/fibra-de-bambu-el-nuevo-material-textil-natural-fresco-antibacterias-y-ecologico/>

Algodón: qué es, su origen, usos y características. (s/f). Recuperado el 16 de mayo de 2024, de

<https://humanidades.com/algodon/>

Audaces. (2020, agosto 4). *Descubre cómo utilizar la tela lino en tu colección de moda*. Audaces.com; Audaces. <https://audaces.com/es/blog/tela-lino>

BHANGARA. (s/f). BHANGARA. Recuperado el 16 de mayo de 2024, de <https://www.bhangara-store.com/es/journal/fabricacion-y-bambalinas/material-confeccion-ecologica>

da1c9a4e. (2021, septiembre 2). *Qué es el cuero y qué ventajas tiene - TL San Martín*. TL San Martín. <https://tlsanmartin.com/2021/09/02/que-es-el-cuero-y-que-ventajas-tiene/>

Escuer, A. J. G. (s/f). *Proceso de Curtido de la Piel*. Uab.cat. Recuperado el 16 de mayo de 2024, de https://ddd.uab.cat/pub/estudis/2023/281209/CUIRSprocur_a2023.pdf

Lyocell, la fibra ecológica - Ventajas y desventajas. (s/f). Lyocell.info. Recuperado el 16 de mayo de 2024, de

<https://lyocell.info/es/>

Mr Beam Lasers. (2023, febrero 24). *¿Qué es la piel sintética? ➡ Mr Beam lo explica*. Mr Beam Lasers. <https://www.mr-beam.org/es/blogs/news/que-es-la-polipiel>

Pm, A. (2023, enero 23). *Cuero Vegano: Qué es, De qué está hecho y Tipos*. CLOTSY BRAND. <https://www.clotsybrand.com/blogs/blog/cuero-vegano-que-es-tipos>

¿Qué es el cuero de PVC? (2019, noviembre 24). BZ Leather Company. <https://es.bzleather.com/portafolio/que-es-cuero-pvc/>

¿Qué es la tela de poliéster reciclado? – Fabricación y beneficios. (s/f). Waixo. Recuperado el 16 de mayo de 2024, de <https://waixo.com/blog/poliester-reciclado>

Rey, P. (2021, junio 21). *Qué es el cáñamo y cuáles son sus beneficios en la industria de la moda*. Vogue México. <https://vogue.mx/sustentabilidad/articulo/canamo-propiedades-y-beneficios-sustentables-de-esta-fibra-vegetal>

Velfont Marketing. (2010, julio 21). *Fibra de Bambú: El nuevo material textil natural, fresco, antibacterias y ecológico*. Velfont.
<https://velfont.com/fibra-de-bambu-el-nuevo-material-textil-natural-fresco-antibacterias-y-ecologico/>

(S/f). Humanidades.com. Recuperado el 16 de mayo de 2024, de <https://humanidades.com/algodon/https://www.bhangara-store.com/es/journal/fabricacion-y-bambalinas/material-confeccion-ecologica>

【 Es de Origen Animal el Cuero Sintético? Descubre la Verdad 】. (2020, diciembre 24). *Curtidos Menacho*.
<https://curtidosmenacho.com/es/blog/informacion/el-cuero-sintetico-es-de-origen-animal-1->

aapvc. (2022, junio 7). *PVC Y SUSTENTABILIDAD*. Aapvc.
<https://www.aapvc.org.ar/noticias/pvc-y-sustentabilidad/>

Cloruro de polivinilo: usos y propiedades. (2022, mayo 10). PCC Group Product Portal; PCC Group.
<https://www.products.pcc.eu/es/blog/cloruro-de-polivinilo-usos-y-propiedades/>

Díaz, N. (2018, julio 10). *Bolsos lindos y sostenibles que tienen una historia detrás para contar*. El Tiempo.
<https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/bolsos-l-autre-sac-que-son-sostenibles-y-ayudan-a-mujeres-de-colombia-241946>

Moda y medio ambiente. (s/f). SustainYourStyle. Recuperado el 16 de mayo de 2024, de <https://es.sustainyourstyle.org/en/whats-wrong-with-the-fashion-industry>

Propuesta de Valor. (s/f). Scribd. Recuperado el 16 de mayo de 2024, de <https://es.scribd.com/document/523932663/Propuesta-de-Valor-2>

user6245c60e2a98d. (2024, enero 24). *De la fibra al tejido: cuarta etapa del proceso de fabricación del saco de yute*. GoJute International.
<https://gojuteinternational.com/es/proceso-de-fabricacion/yute-fibra-tejido/>

Xicota, E. (2020, enero 7). *¿Cuál es el impacto de un producto de moda en todo el ciclo de vida?* Ester Xicota.

<https://www.esterxicota.com/analisis-ciclo-vida-sector-textil/>

Yute. (s/f). Fao.org. Recuperado el 16 de mayo de 2024, de

<https://www.fao.org/economic/futurefibres/fibres/jute/es/>

(S/f). Edu.sv. Recuperado el 16 de mayo de 2024, de

<https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/Fulltext/ADDE0000759/C1.pdf>

10.1 Anexos

1. Mapa de empatía

Mapa De Empatía



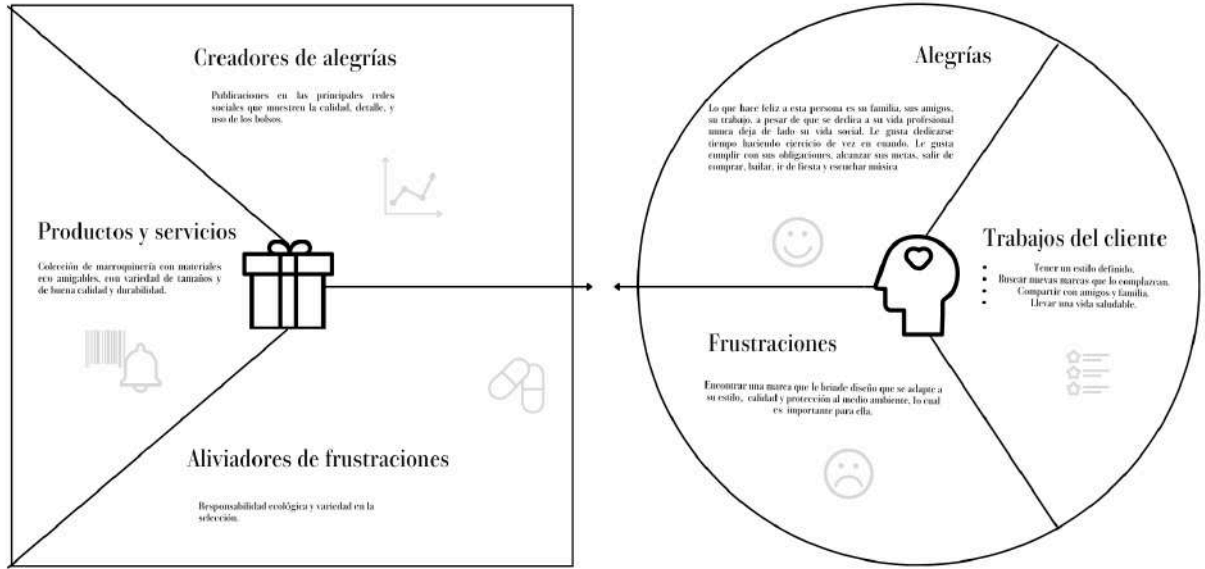
2. Cuadro de competencias.

Cuadro de competencias

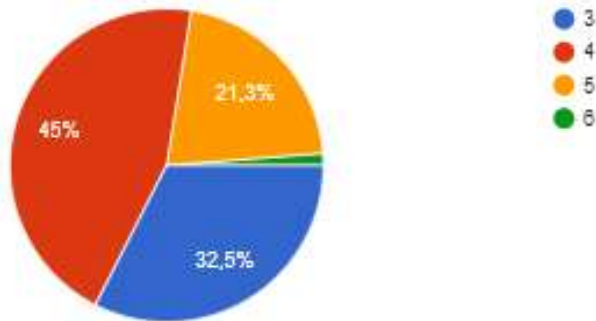
Competencias	Habilidades	Debilidades	Mi ventaja competitiva
Mussi	Calidad	Reconocimiento por su calzado y no por su marroquinería.	La ventaja de nuestros bolsos frente a la competencia es que son diseños frescos con diferentes tamaños y tipos; con materiales eco amigables sin sacrificar la calidad, el estilo y la funcionalidad, también se piensa en una estrategia de marketing el cual nos de un buen reconocimiento y nos permita promocionar nuestros productos.
Tous	Reconocimiento	Escasos puntos de venta	
Prüne	Variedad de bolsos	Poco stock en tiendas	

3. Propuesta de valor

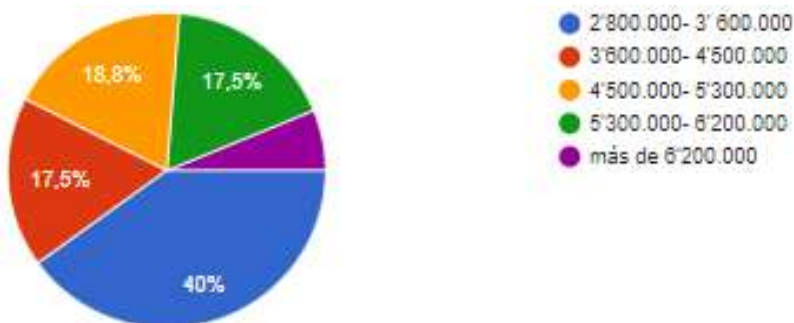
Propuesta de Valor



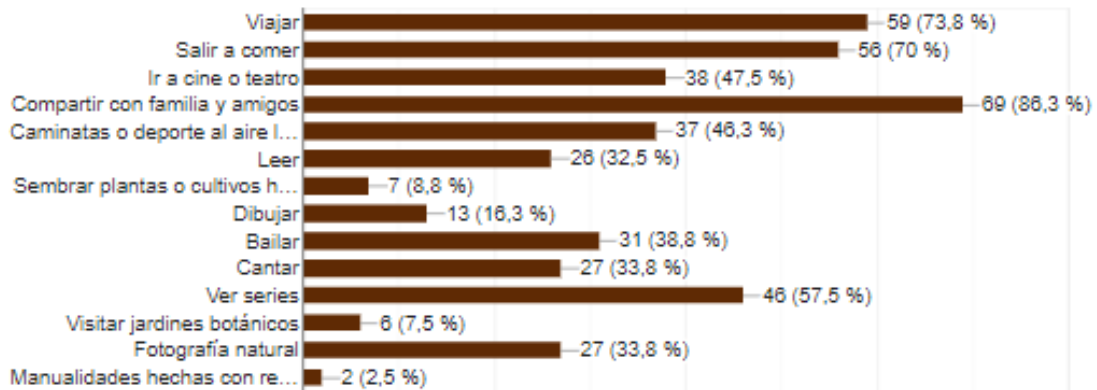
4. Estrato socioeconómico



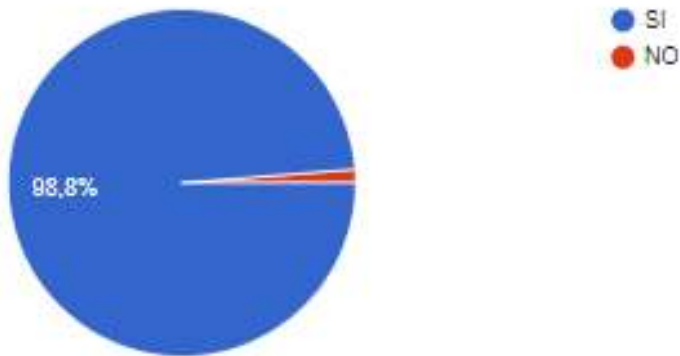
3. Ingresos económicos



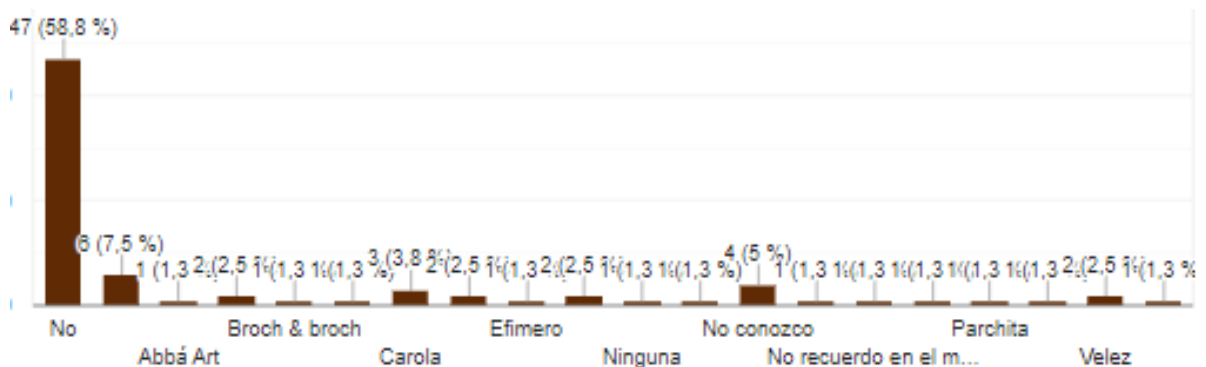
4. Actividades que le gusta realizar



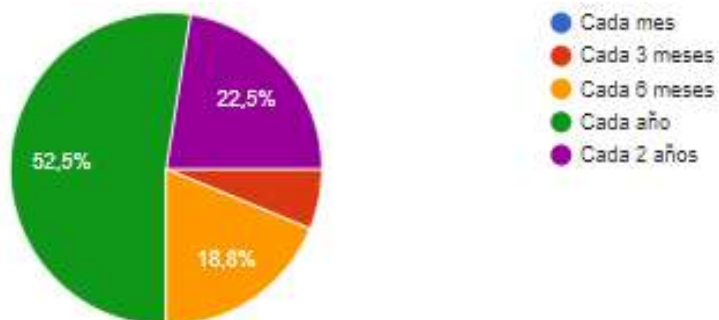
5. Importancia por cuidar el medio ambiente



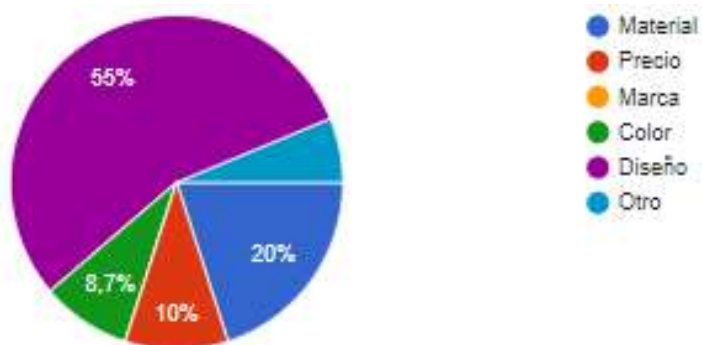
6. Conocimiento de una marca de bolsos eco amigable



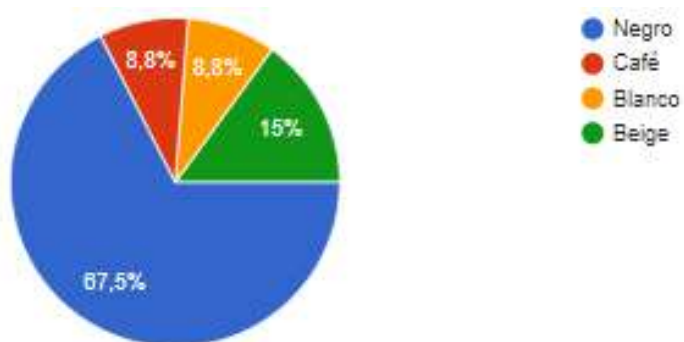
7. Frecuencia con la que compra un bolso



8. Importancia al momento de comprar un bolso



9. Color de preferencia



10. Interés por adquirir un bolso eco amigable



11. Lo que estaría dispuesto a pagar por un bolso construido con materiales más eco amigables

