

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

La empresa	4
Problemática	6
Justificación	7
Marco Teórico	8
Marco Referencia	15
Marco conceptual	18
Objetivos	19
Proceso integrado en innovación de nuevos productos...	20
Esquema básico	21
Exploraciones de diseño	22
Propuesta final	24

BIBLIOGRAFIA

