

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	Pag 1
1 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO.....	Pag 2
2 JUSTIFICACIÓN.....	Pag 3
3 UNIDAD DE ANALISIS.....	Pag 4
4 OBJETIVO GENERAL.....	Pag 5
4.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS	
5 FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	Pag 6
5.1 MODELO DE ACCIÓN.....	Pag 6
5.1.1 Marco Teórico.....	Pag 7
5.1.2 Marco Referencial.....	Pag 7
5.1.3 Marco Conceptual.....	Pag 7
5.2 REUTILIZACIÓN.....	Pag 8
5.2.1 Marco Teórico.....	Pag 8
5.3 BIENESTAR.....	Pag 9
5.3.1 Marco Teórico.....	Pag 9
5.3.2 Marco Conceptual.....	Pag 10
5.4 POBLACIÓN VULNERABLE.....	Pag 11
6 METODOLOGÍA.....	Pag 12
7 DESARROLLO DEL PROYECTO.....	Pag 13 y 14

8 RESULTADO.....	Pag 15
8.1 MODELO DE ACCIÓN PARTICIPATIVO	Pag 15
8.1.1 El modelo.....	Pag 15
8.1.2 Objetivos del Modelo	Pag 16
8.1.3 Actores.....	Pag 17
8.1.4 Palabras Clave.....	Pag 17
8.1.5 Desarrollo.....	Pag 18
9CONCLUSIONES.....	Pag 19
10 RECOMENDACIONES.....	Pag 20
11 RECURSOS DEL CPG.....	Pag 21
11.1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	Pag 21
11.2 SISTEMA DE REGISTRO.....	Pag 22
11.3 BIBLIOGRAFÍA.....	Pag 23
11.4 CRONOGRAMA INICIAL.....	Pag 24
11.5 CRONOGRAMA FINAL.....	Pag 25
12 ENFÁSIS PRODUCTO.....	Pag 26
12.1 BOCETACION DEL PRODUCTO.....	Pag 26
12.2 RENDERS, VISTAS, DETALLES.....	Pag 26
12.3 MODELOS DE COMPROBACIÓN.....	Pag 27
12.4 MODELO DE PROPUESTA FINAL.....	Pag 28 y 29
13 PRODUCCIÓN ARTEFACTO.....	Pag 30
13.1 DESPIECE.....	Pag 30
13.2 TABLA MATERIALES.....	Pag 30
13.3 TABLA COSTOS.....	Pag 31
13.4 TABLA PROCESOS.....	Pag 31

14 FACTORES HUMANOS.....	Pag 32
14.1 SECUENCIAS DE USO	Pag 32 y 33
14.2 RELACIONES DIMENSIONES DEL ESPACIO Y ARTEFACTOS.....	Pag 34