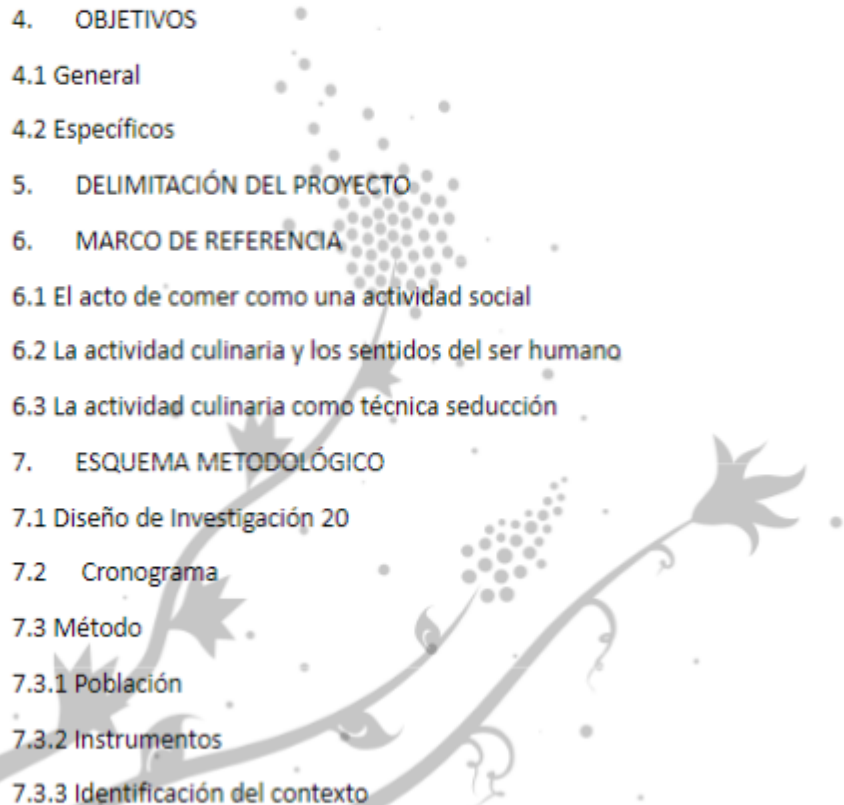
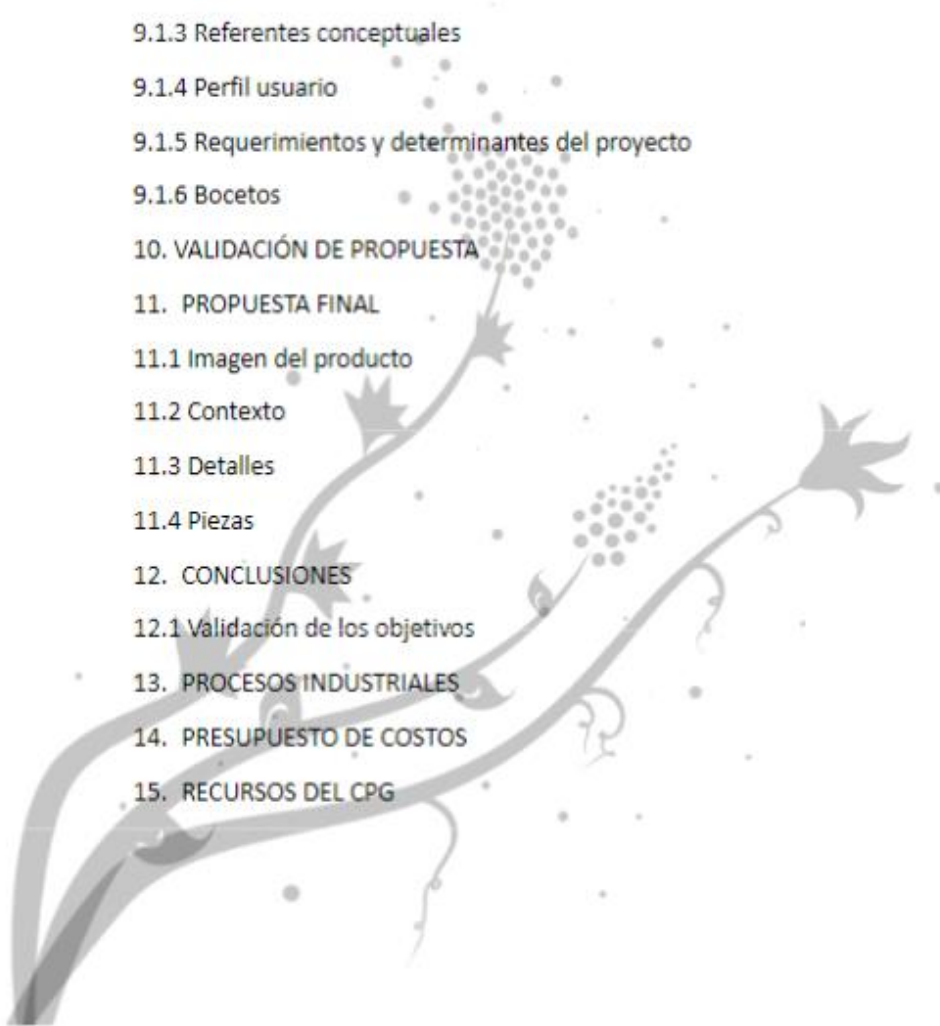


Contenido

| | | |
|-------|--|----|
| 1. | DEVORANDO EL MUNDO | 8 |
| 2. | JUSTIFICACIÓN | 9 |
| 3. | PROPÓSITO | 11 |
| 4. | OBJETIVOS | 11 |
| 4.1 | General | 11 |
| 4.2 | Específicos | 11 |
| 5. | DELIMITACIÓN DEL PROYECTO | 12 |
| 6. | MARCO DE REFERENCIA | 13 |
| 6.1 | El acto de comer como una actividad social | 13 |
| 6.2 | La actividad culinaria y los sentidos del ser humano | 15 |
| 6.3 | La actividad culinaria como técnica seducción | 17 |
| 7. | ESQUEMA METODOLÓGICO | 20 |
| 7.1 | Diseño de Investigación | 20 |
| 7.2 | Cronograma | 21 |
| 7.3 | Método | 22 |
| 7.3.1 | Población | 22 |
| 7.3.2 | Instrumentos | 22 |
| 7.3.3 | Identificación del contexto | 22 |



| | |
|---|----|
| 8. RESULTADOS | 25 |
| 9. PROCESO DE DISEÑO | 34 |
| 9.1 Plan creativo del diseñador | 36 |
| 9.1.1 Tipos de Comida | 37 |
| 9.1.2 Referentes formales | 39 |
| 9.1.3 Referentes conceptuales | 41 |
| 9.1.4 Perfil usuario | 42 |
| 9.1.5 Requerimientos y determinantes del proyecto | 43 |
| 9.1.6 Bocetos | 46 |
| 10. VALIDACIÓN DE PROPUESTA | 55 |
| 11. PROPUESTA FINAL | 57 |
| 11.1 Imagen del producto | 57 |
| 11.2 Contexto | 58 |
| 11.3 Detalles | 61 |
| 11.4 Piezas | 64 |
| 12. CONCLUSIONES | 65 |
| 12.1 Validación de los objetivos | 65 |
| 13. PROCESOS INDUSTRIALES | 67 |
| 14. PRESUPUESTO DE COSTOS | 73 |
| 15. RECURSOS DEL CPG | 75 |



| | |
|---|-----|
| 16. RECOMENDACIONES | 77 |
| 16. Recetas afrodisíacas Isabel Allende "Afrodita: cuentos, recetas y otros afrodisíacos" | 82 |
| 17. BIBLIOGRAFÍA | 107 |

