

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	10
1. MARCO TEORICO	11
1.1. LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN COLOMBIA	11
1.2 ¿QUÉ ES ESCENOGRAFÍA?	13
1.3 EL ROL DE LA ILUMINACIÓN EN LA ESCENOGRAFÍA	15
1.4 REALIZACIONES ESCENOGRAFICAS EN GREEN SCREEN	16
1.5 LOS ACTORES DENTRO DEL GREEN SCREEN	17
1.6 ¿CÓMO SE ENTRENA A UN ACTOR?	21
1.7 ¿CÓMO ENSAYA UN ACTOR?	23
1.8 REFERENTES ACTUALES PARA GUIAR A LOS ACTORES EN GREEN SCREEN SIN REFERENTES	25
1.9 TÉCNICAS PARA GUIAR A PERSONAS INVIDENTES DENTRO DEL ESPACIO	28
2. MARCO CONCEPTUAL	32
3. UNIDAD DE ANÁLISIS	34

4. LÍMITES Y ALCANCES	40
5. MATRIZ PARA LOGRAR LA FORMA	41
6. PROPÓSITO	42
7. OBJETIVOS	43
8. PROPUESTA	44
8.1 PIEZAS	45
8.2 TAMAÑO DE LAS PIEZAS DE ACTION ON SET	48
8.3 UNIONES	48
8.4 SECUENCIA DE USO DE ACTION ON SET	50
8.5 RECORRIDOS QUE PROPORCIONA ACTION ON SET	53
8.6 PORTABILIDAD DE ACTION ON SET	55
8.7 MATERIALES	57
9. APORTES DEL PROYECTO AL DISEÑO INDUSTRIAL	59
10. CONCLUSIONES	60
BIBLIOGRAFÍA	62
ANEXOS	65

## LISTA DE FIGURAS