

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN

OBJETIVOS

1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1.1. CULTURA

1.1.1. Concepto de cultura

1.1.2. Cultura de masas

1.1.3. Cultura popular

1.2. PROCESO DE COMUNICACIÓN

1.2.1. Comunicación

1.2.2. Lenguaje

1.2.3. Imágenes

1.2.3.1. Transmisión de imágenes

1.2.4. Los signos

1.2.4.1. Relaciones sintagmáticas

1.2.4.2. Semiótica

1.2.5. De lo público a lo privado

1.3 LA CULTURA COMO UN SISTEMA DE SIGNOS

1.3.1. El signo de uso

1.3.2. Componentes de la cultura

1.3.2.1. Intenciones

1.3.2.2. Componentes

1.3.2.2.1. Instituciones

1.3.2.2.1.1. Temporales

1.3.2.2.1.2. Transitorias

1.3.2.2.2. Ideas

1.3.2.2.2.1. Científicas

1.3.2.2.2.2. Creencias

1.3.3. Folklore y cultura popular

1.3.4. Cultura Colombiana Identidad y mestizaje

1.3.5. Categorías de la cultura popular

1.3.5.1. Habla popular

1.3.5.2. Paremiología

- 1.3.5.3. Narraciones
- 1.3.5.4. Copleto
- 1.3.5.5. Melodías, tonadas y canciones
- 1.3.5.6. Instrumentos
- 1.3.5.7. Danzas
- 1.3.5.8. Juegos
- 1.3.5.9. Vivienda y utensilios
- 1.3.5.10. Medicina Empírica
- 1.3.5.11. Bromatología
- 1.3.5.12. Mitos y leyendas
- 1.3.5.13. Supersticiones y agüeros
- 1.3.5.14. Parafernalia
- 1.3.5.15. Festejos profanos
- 1.3.5.16. Festejos religiosos
- 1.3.6. La ciudad como producto cultural
- 1.4. ICONOGRAFÍA
- 1.4.1. Croquis de ejecución
- 1.4.1.1. Signo
- 1.4.1.1.1. Semántica
- 1.4.1.1.2. Sintáctica
- 1.4.1.1.3. Pragmática
- 1.5. SÍMBOLO
- 1.5.1. Estructura Simbólica
- 1.6. ANALOGÍA
- 2. DESARROLLO DEL PROYECTO
- 2.1. DIAGNÓSTICO GENERAL
- 3. GENERACIÓN DEL CONCEPTO DE DISEÑO
- 3.1. FORMULACIÓN DEL PROYECTO
- 3.2. INTENCIONALIDAD PROYECTIVA
- 3.3. LA CULTURA POPULAR Y EL DISEÑO
- 3.4. PRODUCTOS DE COMPETENCIA
- 3.5. CONTEXTO DE USO
- 4. PROCESO DE DISEÑO
- 4.1. CONTEXTOS DE USO
- 4.2. REGISTRO CLASIFICADO DE LOS ICONOS Y LOS SÍMBOLOS DE COLOMBIA
- 4.3. TOMA DE DECISIONES
- 4.4. MECANISMO DE SELECCIÓN
- 5. GENESIS Y DESARROLLO FORMAL
- 5.1. IDEAS BASICAS
- 5.2. EVOLUCIÓN FORMAL
- 6. CALIDAD DE LA PROYECCIÓN FORMAL
- 6.1. SELECCIÓN FINAL
- 7. FACTORES HUMANOS
- 7.1. EJEMPLO DE APLICACIÓN EN UNA PROPUESTA
- 7.2. COMPROBACIONES
- 8. FACTORES AMBIENTALES
- 8.1. POLÍTICA AMBIENTAL
- 9. APORTES DEL PROYECTO

- 9.1. APOORTE A LA EMPRESA
- 9.2. APOORTE A LA CULTURA
- 9.3. APOORTE AL DISEÑO
- 10. FACTORES ESTÉTICOS
- 10.1. RENDER CONTEXTUAL Y DETALLES
- 10.1.1. Servilletero
- 10.1.2. Revistero
- 10.1.3. Colador
- 10.1.4. Dispensador ambientador
- 10.1.5. Espejo de tocador
- 10.1.6. Contenedores de esencias
- 10.1.7. Chupa
- 10.1.8. Mezcladores
- 10.1.9. Juego de Cubiertos
- 10.1.10. Contenedores
- 10.1.11. Toallero
- 10.1.12. Jabonera y porta cepillos
- 10.1.13. Destapador
- 10.1.14. Mortero
- 10.1.15. Salero y pimentero
- 10.1.16. Servilletero
- 10.1.17. Bandeja
- 10.1.18. Juego de palas
- 10.1.19. Campana
- 10.1.20. Condimenteros
- 11. FACTORES TÉCNICOS
- 11.1. PLANOS TÉCNICOS Y DE PRODUCCIÓN DE LA CHUPA
- 11.2. PLANOS TÉCNICOS Y DE PRODUCCIÓN DEL SERVILLETERO
- 11.3. PLANOS DE EXPLOSIÓN
- 11.4. PLANOS TÉCNICOS DE LOS EMPAQUES
- 12. PROTOCOLO DE PRODUCCIÓN
- 12.1. IMPLEMENTACIÓN DE MATERIALES
- 12.1.1. Resina termoplástica de poliestireno
- 12.1.2. Resina termoplástica acrílica
- 12.1.3. Acero inoxidable
- 12.1.4. Caucho vulcanizado
- 12.2. IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS
- 12.2.1. Posibles empresas intervinientes
- 12.2.2. Insumos y materia prima
- 12.2.3. Operaciones del proceso
- 12.2.4. Sistema de producción
- 12.2.5. Diagrama de flujo de proceso de la Chupa
- 12.2.6. Diagrama de flujo de proceso del Servilletero
- 12.2.7. Diagramas de operaciones
- 12.3. DEFINICIÓN DE LÍNEA DE ENSAMBLES Y ACABADOS
- 12.4. CONTROL DE CALIDAD
- 13. DETALLES DE CONTRUCCIÓN Y COSTOS
- 13.1. SISTEMAS Y COMPONENTES

- 14. ANÁLISIS DE MERCADO
- 14.1. GESTIÓN DE MERCADEO
  - 14.1.1. Elección del mercado objetivo
  - 14.1.2. Mercado objetivo
  - 14.1.3. Plan de mercadeo y promoción
- 15. VISIÓN EMPRESARIAL
- 16. VISIÓN COMO PRODUCTO
- 17. MEDIOS DE IDENTIFICACIÓN
  - 17.1. IMAGEN CORPORATIVA
  - 17.2. EMPAQUE
- 18. PLANCHAS DE LA PRESENTACIÓN FINAL
- 19. CONCLUSIONES
- BIBLIOGRAFÍA