

CENTRO INTEGRAL AGRO PRODUCTIVO
COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO MUNICIPAL
EN PUERTO CALDAS-META.

JORGE DANIEL CASTILLO GÓMEZ

PROYECTO TESIS DE GRADO

DIRECTORA
ARQ. ANA PATRICIA MONTOYA PINO

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
BOGOTÁ

CENTRO INTEGRAL AGRO PRODUCTIVO
COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO MUNICIPAL
EN PUERTO CALDAS-META.

JORGE DANIEL CASTILLO GÓMEZ

PROYECTO TESIS DE GRADO

DIRECTORA
ARQ. ANA PATRICIA MONTOYA PINO

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
BOGOTÁ

Nota de aceptación:

Firma del asesor

Bogotá, 8 de Junio del 2018

Dedicatoria:

A mi familia por el apoyo incondicional, a mis compañeros por aportar consejos y conocimiento, a mi Mamá por su paciencia y a mi Papá por su apoyo. A todos ellos darles las gracias por contribuir a formarme cómo persona y como arquitecto

Agradecimientos:

En Primera instancia Agradecer a todas las personas que me acompañaron durante todo mi proceso y formación como Arquitecto, También quiero resaltar la buena Labor que hace como Docente Ana Patricia Montonya Pino que no sólo se destaca por ser una profesora, también me enseñó a crecer cómo profesional y como persona.

Agadecer a mis padres que día a día velaron para que yo pudiese estudiar en una Universidad que se destaca por ser de las mejores en Bogotá, tambien agradecer a mis compañeros que me acompañaron dia a dia a superar ciertos retos que pone la universidad.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÒN	7
1.1 DIAGNOSTICO.....	10
2. MARCO PROBLEMÁTICO.....	11
2.1 PROBLEMÁTICA	11
2.2 PREGUNTA.	12
2.3 HIPÓTESIS.	12
2.4 OBJETIVOS.	13
2.5. OBJETIVO GENERAL.	13
2.6. OBJETIVOS ESPECIFICOS.	13
3. MARCO METODOLOGICO.	14
3.1 TRABAJO DE CAMPO.	14
3.2. RECOLECCION DE DATOS.	15
3.3. FORMULACION DE LA GESTION.	16
3.4. FASES.	17
4. MARCO CONCEPTUAL.	19
4.1. MARCO TEÓRICO.	19

4.2 DESARROLLO ENDOGENO.	19
4.3. ESTADO DEL ARTE.	21
4.4. PLAN DE DESARROLLO PARA LA PRODUCCIÓN DE LA PAPA.	22
4.5. PLAN TURISTICO RUTA DEL TEQUILA.	24
4.6 REDES DE NEGOCIOS	24
5 MARCO PROYECTUAL.....	29
5.1 PROCESOS PRODUCTIVOS DEL PLATANO.....	29
5.2 IDEA O PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO.....	30
5.3 PLANO GENERAL DE PUERTO CALDAS.....	31
5.4 PLANTEAMIENTO DE ZONAS.....	32
- 5.4.1.ZONA 1.....	32
- 5.4.2 ZONA 2.....	33
- 5.4.3 ZONA 3	34
- 5.4.4 ZONA 4	35
5.5 ESTRATEGIAS PROYECTUALES	36
- 5.5.1 CALLE COMERCIAL	36
- 5.5.2CASA DE ACOPIO	36
- 5.5.3 CASA GALERIA	36
5.6 PROPUESTA FORMAL-ESPACIAL	37
5.7 CALLE COMERCIAL	38

- 5.7.1 ETAPA 1.....	39
- 5.7.2 ETAPA 2.....	39
- 5.7.3 ETAPA 3	39
5.8 GESTIÓN.	40
- 5.8.1 FASE 1	40
- 5.8.2 FASE 2.....	41
- 5.8.3 FASE 3.....	42
- 5.8.4 FASE 4.....	43
- 5.8.5 VEGETACIÒN	44
5.9 TÈCNICA	46
5.10 PROCESO CONSTRUCTIVO	48
5.11 CONCLUSIÒN.	50
5.12.BIBLIOGRAFIA.	51
5.13.ANEXOS.	52

TABLA DE FIGURAS

Imagen N°1 Esquemas Lugares Productivos Puerto Caldas (Elaboración propia)	8
Imagen N°2 Producción Puerto Caldas (Elaboración propia)	9
Imagen N°3 Mapa Mental Etapas Centro Integral Agro productivo (Elaboración propia)	10
Imagen N°4 Producción de parcelas Puerto Caldas (Elaboración propia)	16
Imagen N°5 Movilización de Productos y Rutas. (Elaboración Propia)	17
Figura N°6 Planificador de proyectos, plantilla PowerPoint (elaboración propia)	18
Imagen N°7 Espacios Casas Productivas (elaboracion propia)	20
Imagen N°8 Producción del plátano (Instituto Colombiano Agropecuario)"	21

Imagen N°9 Escalas de Producción (Plan para la producción de la papa).....	22
Imagen N°10 Etapas de producción (elaboración propia).....	24
Imagen N°11 Ruta Del Tequila (Centro De Cultura).....	25
Imagen N°12 Espacios improvisados de Acopio (elaboración propia).....	28
Imagen N°13 Cuadro Procesos De Producción Del Plátano (elaboración propia)	30
Imagen N°14 Plano General Puerto Caldas (elaboración propia).....	31
Imagen N°15 Esquema Centro De Acopio y Transporte (elaboración propia).....	32
Imagen N°16 Esquema Plaza De Mercado (elaboración propia).....	33
Imagen N°17 Esquema Zona Artesnal (elaboración propia).....	34
Imagen N°18 Esquema Zona Gastronómica (elaboración propia).....	35
Imagen N°19 Esquemas formales (elaboración propia).....	37
Imagen N°20 Render Plaza de Mercado (elaboración propia).....	38
Imagen N°21 Etapa 1 Zona Artesanal (elaboración propia).....	40
Imagen N°22 Etapa 2 plaza de Mercado (elaboración propia).....	41

Imagen N°23 Etapa 3 Centro de Acopio (elaboración propia).....	42
Imagen N°24 Etapa 4 Restaurantes (elaboración propia).....	43
Imagen N°25 Técnica y Gestión. (elaboración propia)	45
Imagen N°26 Detalle Constructivo. (elaboración propia)	47
Imagen N°27 Proceso Constructivo (elaboración propia).....	48

TABLA DE ANEXOS

Memoria Análisis.....	51
Memoria Propuesta.....	52
Memoria Técnica.....	53
Memoria Gestión.....	54

INTRODUCCIÓN

Puerto Caldas es un corregimiento del municipio del meta, el cual es uno de los mayores corregimientos productores de plátano a nivel regional, proporciona a nivel municipal casi el 60% de la producción del municipio de Granada (Estudio de la Alcaldía de Granada año 2017)¹, es por eso que es tan importante este corregimiento que debido a algunos temas de falta de equipamientos se ha visto afectado por el rompimiento de esta cadena lo que permite decir que la productividad de este ha decaído en un 25% a nivel regional lo que implica el declive en la comercialización de este mismo.

Puerto Caldas cuenta con 11,615 Personas (DANE. 2015)², y en su mayoría, un 55%, se dedica a la agricultura (Plan de desarrollo municipal. 2008-2011) puesto que este es el sector más productivo en la zona. Los productos más predominantes de esta región son Arroz (Villavicencio), Plátano (Granada), Yuca (Macarena), Maracuyá (La Uribe) y Aguacate (Mesetas), ya que las condiciones climáticas y geográficas otorgan un potencial importante a nivel municipal. El plátano representa el 45% de la producción agrícola en el Meta, Arroz 35% además, este territorio

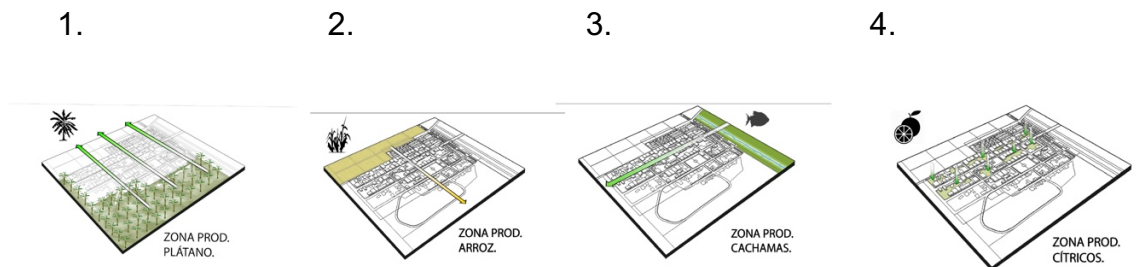
¹ (DANE.2015) Datos y estadísticas sobre la producción agrícola en el corregimiento de Granada-Meta. (Estudio de la Alcaldía de Granada.2017) Informe sobre las tierras productivas de Puerto Caldas.

también tiene un potencial piscicultor debido a que en un costado está el río Ariari uno de los ríos más importantes de la Orinoquía, dando así un 20% de producción piscícola a nivel de corregimiento (Informe de gestión Granda Meta. 2016)².

Los procesos productivos del plátano están establecidos por dinámicas propias de las personas de la región, puesto que son ellas mismas quien siembran en pequeñas parcelas, acopian en sus viviendas en donde estas se convierten en casas de acopio y almacenamiento y comercializar su producto generando así el concepto de casa galería, un tipo de comercio informal que permite establecer el comercio con las dinámicas mismas del plátano.

Palabras Clave: Procesos Productivos, Cadena productiva

Imagen 2 . Esquemas Lugares Productivos Puerto Caldas.



(ELABORACIÓN PROPIA).

1. El primer esquema muestra las zonas de producción del plátano, debido a que limita con el Río Ariari el plátano requiere de una fuente hídrica que supla las

² (Estudio de la Alcaldía de Granada.2017) Informe sobre las tierras productivas de Puerto Caldas.

necesidades de este producto absorbiendo nutrientes que le permiten la producción fructífera de este.

2. La segunda zona está en función para la siembra y el acopio del arroz, también hay espacios de acopio que permiten recolectar todos los productos.
3. Las cachameras son pozos que sirven para la crianza y el cuidado de las cachamas, este pez es un alimento típico de los llanos orientales.
4. Puerto caldas cuenta con casas productivas que permite almacenar los residuos de todos estos productos y convertirlos en objetos artesanales y orfebres, es así como la productividad de este corregimiento se potencia al reusar y almacenar estos desechos.

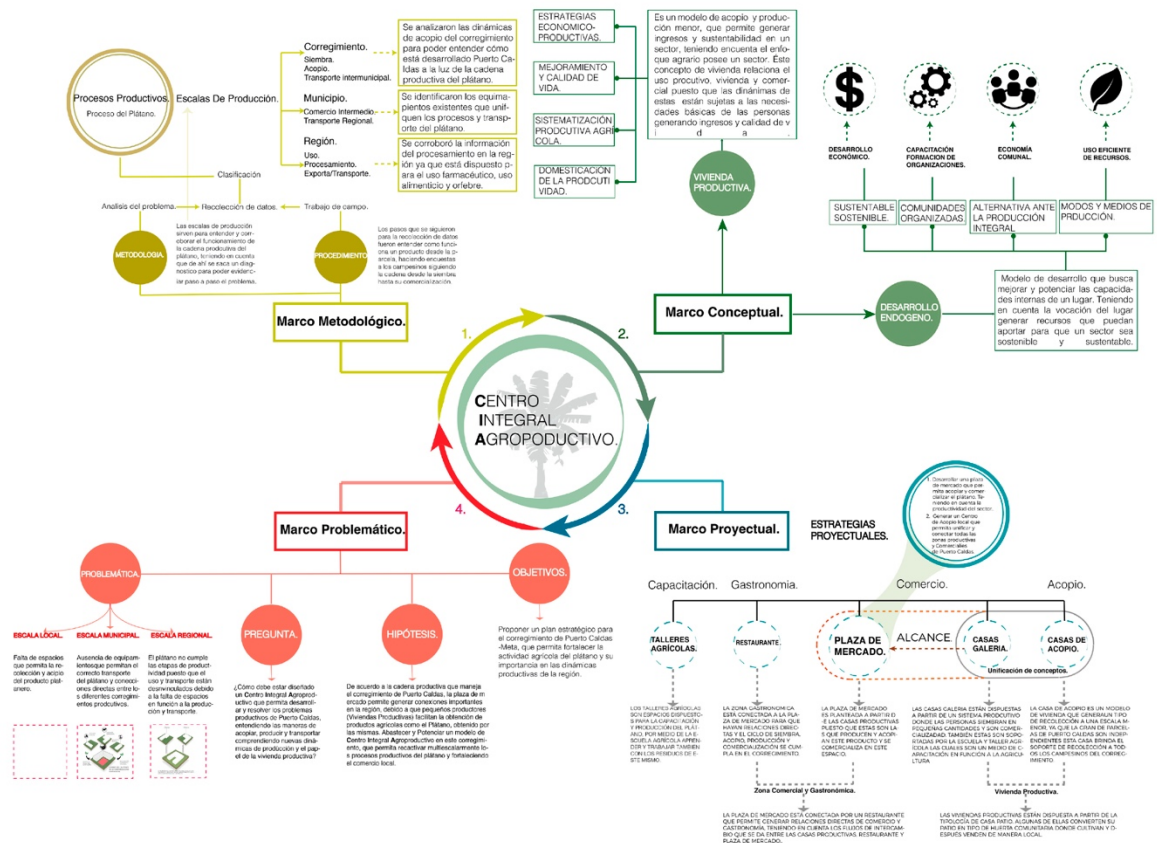
Imagen 2 . Producción Puerto Caldas



(ELABORACIÓN PROPIA).

Las personas de Puerto Caldas se ven afectadas debido a la falta de equipamientos, esto es posible que se deba al quebramiento que hay en la cadena productiva puesto que no hay zonas organizadas donde se pueda acopiar, almacenar y procesar este producto.

MAPA MENTAL: (PROCESO DE TRABAJO)



(ELABORACIÓN PROPIA).

El mapa mental se basa en los conceptos y temas trabajados durante todo el proceso de ante-proyecto y proyecto definiendo y aclarando los temas a tratar.

CAPITULO I: MARCO PROBLEMÁTICO.

PROBLEMÁTICA:

La falta de espacios de acopio para el plátano ha hecho que Puerto Caldas no se haya podido consolidar como un pueblo agrario debido a que no está estructurada con los procesos de producción de los diferentes corregimientos. Según un estudio de la Alcaldía de Granada (El Espectador 2015) se ha perdido en los últimos años el 40% de la producción debido a que sectores privados no están asociados a la producción nacional lo que implica un declive en este sector ganadero debido al bajo valor que se le está dando a este producto, es por eso que sectores privados han decidido trabajar para algunos sectores clandestinos y así poder dejar el plátano al precio de su antojo.

La ausencia de equipamientos dispuestos al acopio y producción del plátano en los llanos orientales ha sido uno de los factores del declive en la comercialización de este mismo producto a nivel nacional, puesto que no se tienen los espacios adecuados para esta función. Puerto Caldas es uno de los corregimientos en el Meta que más proporciona plátano a nivel Municipal, pero de acuerdo con los procesos productivos y la cadena productiva del plátano no se está llevando de una manera adecuada estos procesos básicos.

- CONSOLIDACIÓN DE EQUIPAMIENTOS:
- POTENCIALIZACIÓN DE ESPACIOS PRODUCTIVOS:

PREGUNTA:

¿Cómo debe estar planteado un Centro Integral Agro productivo en Puerto Caldas, que permita consolidar y potencializar los procesos productivos a través de unos equipamientos que permitan generar toda una estructura en función del comercio del plátano?

HIPÓTESIS:

Un Centro Integral Agro productivo que vincule los procesos productivos del plátano debe estar conformado por: 1. Centro de acopio y transporte que permita la

recolección, almacenamiento y transporte del plátano. 2. Una fábrica de productos de paquetes y fritos que permita asociarse directamente con otro uso del plátano. 3. Una Plaza de mercado que permita vincular el comercio del plátano con otros productos de puerto caldas con el fin de generar todo un comercio en función a la productividad de Puerto Caldas. 4. Comercio artesanal que permite aprovechar los residuos del plátano y trabajar la ebanistería y/o para usos comerciales como las hojas de papel etc.

OBJETIVO GENERAL.

-Diseñar un Centro Integral Agro productivo en Puerto Caldas que permita vincular el proceso productivo del plátano existente con ciertas dinámicas que le permitan reestructurar y replantear el proceso para hacerlo más eficaz.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Conocer los procesos productivos y cadena productiva del plátano en Puerto Caldas para establecer un sistema comercial local y regional.

- Indagar sobre las cantidades que se producen en ciertos periodos el plátano para así poder plantear un espacio de almacenamiento y producción del mismo.
- Plantear un equipamiento dispuesto al acopio y producción del plátano en Puerto Caldas Meta, que permita generar todo un sistema a la luz de los procesos productivos del plátano.

CAPITULO II: MARCO METODOLÓGICO.

FASES:

1. TRABAJO DE CAMPO:

El trabajo de campo se hizo a partir de la investigación de cómo era el funcionamiento y el proceso de producción del plátano, ya que se debía conocer en qué tipo de espacios se debía desarrollar cada etapa de producción del plátano. De acuerdo a eso se indagó cuáles eran los puntos de acopio de este producto, cuáles eran los puntos de transporte, cuáles eran los puntos de procesamiento y hasta donde llegaban, es por eso que se tomaron unos datos y estadísticas qué

permitieron saber que a la semana Puerto Caldas produce alrededor de 2 Toneladas, pero no hay equipamientos que puedan administrar tanta producción de plátano.

Después de esto se hicieron unas indagaciones con la gente del pueblo, ya que son ellos los productores del plátano, y se confirmó la ausencia de espacios que permitieran generar la coordinación ordenada de esta cadena productiva. Por lo tanto, todo el proceso de producción del plátano se estaba quebrando y no estaba siendo rentable para este corregimiento.

2. RECOLECCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS:

Se tomaron en cuenta estos datos y se hizo un balance de la productividad de cada una de las parcelas, donde un 45% de ellas (Estudio de la Alcaldía de Puerto Caldas Meta, año 2016)³ era para el uso del plátano el cual era el principal producto en este corregimiento, después el Arroz con un 35% y por ultimo Las cachamas. Entonces fue así como se indagó sobre cuál era el producto que más potencial tenía frente a los otros.

³ (Estudio de la Alcaldía de Granada.2017) Informe sobre las tierras productivas de Puerto Caldas.

Producción de parcelas Puerto Caldas.



(ELABORACIÓN PROPIA).

3. FORMULACIÓN DE LA GESTIÓN:

De acuerdo al análisis arrojado se entendió que se debía plantear un modelo productivo para el plátano que permitiera comprender y entender, enlazando diferentes equipamientos y siguiendo con su cadena productiva, lo que se hizo fue generar un centro integral Agro productivo que permitiera conectar diferentes zonas de producción, donde el acopio, el transporte y el comercio estuvieran implícitos y conectados con lo existente en la zona.

Movilización de Productos y Rutas.



(ELABORACIÓN PROPIA).

FASES:

El proyecto se desarrolló en 22 fases a lo largo de un año. En el primer semestre se realizaron la recolección de información, datos y análisis, con eso se permitió entender como era el funcionamiento de la cadena productiva.

En el segundo semestre, se realizó el planteamiento de un ante proyecto que se desarrolló al punto de Proyecto, capaz de sustentar las necesidades básicas que requería un Centro Integral Agro Productivo y así poder potencializar la vocación

CAPITULO II: MARCO CONCEPTUAL.

MARCO TEÓRICO.

DESARROLLO ENDÓGENO.

Desarrollo endógeno es “un modelo de desarrollo que busca potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local; de modo que puedan ser utilizadas para fortalecer la sociedad y su economía de adentro hacia afuera, para que sea sustentable y sostenible en el tiempo”.

Este concepto parte de un modelo de política productivas que permiten la aproximación hacia los procesos de crecimiento y la evolución de un territorio. Este concepto parte de factores locales que permite potencializar un sector de tal manera que pueda sumergirse en la globalización, donde aporta e integra diferentes visiones de desarrollo como el desarrollo local, el sostenible y el desarrollo comunitario. Lo que permite a su vez que un sector esté congregado y compactado por una serie de actividades que generar oportunidades y emprendimientos para que así las personas que viven de lo productivo se puedan ver beneficiados desde sus hogares, parcelas, tierras o cultivos y así poder garantizar una calidad de vida estable.

Imagen 7 . Espacios Casas Productivas



(ELABORACIÓN PROPIA).

para entender el desarrollo en la actualidad hay que verlo a la luz de la globalización (Claves para entender el desarrollo Endogeno.2002)⁴ como punto de partida hay que mirar los factores que permiten en progreso de un lugar, en el que el cambio y el progreso deben estar implícitos en un lugar ya que el papel de las ciudades productivas surge a partir de la vocación que ellas poseen. Como Puerto Caldas por ejemplo, es uno de los Corregimientos según (Alcaldía de Granada.2017)⁵ que proporciona más Plátano en el corregimiento.

⁴ (Claves para entender el desarrollo endógeno en la globalización.2002)

⁵Estudio sobre la producción agropecuaria.2017.

ESTADO DEL ARTE

En la actualidad existen varios proyectos que tratan de potencializar las cadenas productivas de los diferentes productos, es así cómo el Desarrollo endógeno comienza a potencializar un sector, debido a qué diferentes regiones permiten generar todo un proceso de producción. Es por eso que se tomaron referentes cómo "Plan De Desarrollo Para La Producción De La Papa" qué permite comparar las dinámicas de la cadena productiva y hacer una comparación entre el Centro Integral Agro productivo.

Imagen 8 . Instituto Colombiano Agropecuario



(ELABORACIÓN INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO).

PLAN DE DESARROLLO PARA LA PRODUCCIÓN DE LA PAPA.

Un referente tomado para el desarrollo del proyecto de Producción agrícola como estrategia de desarrollo regional; es el (**Documento plan de desarrollo para la producción de la papa en Colombia**)⁶

en donde se puede desarrollar un paralelo con la CADENA DE VALOR ESTRATEGICA que se plantea para el sector de la papa en Colombia, y el desarrollo que se quiere lograr con la cadena productiva del plátano en Puerto Caldas Meta.

Imagen 9 . Cuadro Escalas De Producción.



(ELABORACIÓN PROPIA).

En este documento estratégico, se busca entender el funcionamiento del sector “estableciendo los diferentes eslabones que contemplan la cadena de valor, es decir, su categoría, roles y funciones y la agregación de valor que aportan al sostenimiento de este, describiendo el desarrollo de las actividades del sector de la papa en cada uno de los grupos de interés. Para ello se contemplan seis grupos de actores claves que intervienen en la cadena estratégica los cuales contribuyen a la formalización, desarrollo y continuidad del sector de la papa.” A partir de esto se quiere entender el funcionamiento del sistema de acopio establecido en Puerto Caldas donde en un principio se genera y se siembra en la parcela el plátano, después de ese proceso se lleva a unas casas de acopio donde se disponen a recolectar en medidas muy pequeñas, lo que quiere decir que haciendo una similitud con el cuadro de flujo de comercialización se establecería en un primer nivel que sería “Consumo Local”. En segunda medida después de eso se recolecta todo el plátano recogido en las casas de acopio para así poder llevarlo y transportarlo a un lugar de acopio donde llega todo el plátano del municipio, este ya sería una escala intermedia donde se puede decir que se genera un “Comercio Regional” donde se distribuye para usos Alimenticios, comida de paquete y usos farmacéuticos. Y ya por último que del centro de acopio llega a las plazas y sectores industriales a nivel nacional, esto ya sería la mayor escala proponiendo ser a nivel de “industria y exportación” teniendo en cuenta las escalas de producción que se están manejando en la propuesta, este referente permite generar unas escalas de producción del plátano en Puerto Caldas con el fin de reestructurar y organizar los procesos de producción del plátano a nivel Regional.

PLAN TURISTICO RUTA DEL TEQUILA

Otro referente es el artículo del banco Iberoamericano de desarrollo, llamado La ruta del Tequila: una visita al alma de México, el cual es un proyecto apoyado por el BID que ayuda a crear una ruta y unos servicios de “turismo sostenible”. Este artículo habla de “Tequila”, una ciudad conocida por sus destilerías y sus fincas de agave, en la parte central del estado mexicano de Jalisco.

Imagen 10 . ETAPAS DE PRODUCCIÓN



(ELABORACIÓN PROPIA).

El Tequila es mucho más que un licor, es un lugar con recursos naturales que no estaban siendo explotados, es la cultura de Tequila sobre la cual nadie dice nada y es necesario generar recursos atractivos para su explotación. Además, existe un creciente número de pequeños microempresarios en cinco municipalidades de Jalisco que se han beneficiado de un proyecto de turismo sostenible financiado por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)⁵ del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), además de la Fundación José Cuervo.

⁵Marta Irene Venegas Trujillo. (Ruta del Tequila como paisaje agavero. 2011)

“El FOMIN, que otorga donaciones a iniciativas que benefician a las pequeñas y microempresas, ha estado invirtiendo en proyectos de turismo sostenible a lo largo de América Latina y el Caribe con el fin de promover el desarrollo local. Estos proyectos ayudan a pequeñas empresas a emprender negocios viables vinculados al turismo, permitiendo, al mismo tiempo, que las comunidades locales preserven su cultura local y su medio ambiente.”

La Ruta del Tequila que creo el proyecto se asemeja a las famosas rutas del vino de California y Europa, en donde todos aquellos turistas pueden aprender sobre los aspectos interesantes de esta bebida, los recursos naturales de la región, la cultura y sus lugares históricos. Este proyecto ha incrementado significativamente el turismo en la región, creando más empresas y puestos de trabajo, y ha contribuido a las poblaciones locales a preservar su cultura y su medio ambiente.

Imagen 11. Ruta del Tequila.



(Elaboración Centro de Cultura).

En este caso se toma en cuenta las relaciones regionales de la producción del tequila de las regiones del “Tequila” con los otros municipios, así tomamos en cuenta el funcionamiento de la recolección de plátano y otros alimentos en Puerto Caldas. Debido a la estructura vial y al posicionamiento que tiene Puerto Caldas en el transporte, es importante saber que es un punto importante a nivel regional. Debido a que Puerto Caldas transporta a nivel regional puesto que semanalmente recolecta más de 10 toneladas de racimo y distribuidor a nivel Nacional y Regional.

“Jalisco, el cuarto estado más populoso de México, tiene fama de ser la cuna de los *mariachis* y los *charros*, las tradicionales bandas musicales y los vaqueros mexicanos. En sus tierras se encuentran un volcán inactivo y los restos de una antigua civilización conocida como **los Guachimontones**. Su fértil tierra es ideal para el cultivo del agave azul, materia prima del tequila, una bebida que ha sido producida en la región desde el siglo XVI.

La ruta fue inaugurada en abril del 2009 y cubre cinco municipalidades, Tequila, Arenal, Magdalena, Amatitlán y Teuchitlán, en una región declarada por la UNESCO como “Patrimonio de la Humanidad”.

Por último la ruta del tequila se adapta a este proyecto teniendo en cuenta que las variables que se manejan en este proyecto son la conectividad y el acopio debido a

que hay una relaciones generales que permiten conectar y generar una ciudad compacta, así como en la ruta del tequila Puerto Caldas recibe en pequeñas medidas el plátano de los corregimientos; La playa, Dos quebradas, Kanaguaro y Granada, es ahí donde el centro de acopio toma un papel importante siendo un conector a nivel de transporte y acopio reuniendo estas dos situaciones y compactando la producción del lugar.

Redes de Negocios

Las pequeñas empresas que forman parte de esta nueva Ruta del Tequila deben desarrollar un plan de negocios que respete al medio ambiente, la cultura y las tradiciones de la región, y asistir a sesiones de adiestramiento. Y de este modo logran trabajar mejor en equipo.

El proyecto ha logrado consolidar una estabilidad financiera gracias a la demanda sólida que ha generado en el contexto. También ayuda a que los empresarios de menores recursos de la región mejoren la calidad de sus productos y servicios, dijo Venegas. Por ejemplo, el proyecto se encuentra trabajando con artesanos para mejorar el empaque y la producción. Teniendo en cuenta el sistema de comercio local y tomando la ruta del tequila como ejemplo, se debe generar oportunidad local para no sólo permitir que Puerto Caldas avance frente a la Región, sino que sus

dinámicas locales avancen de tal forma que sus viviendas sean viviendas productivas, generando así unas casas galería donde pueden producir y comercializar en pequeña medida su cosecha

Imagen 12. Espacios Improvisados de acopio



(ELABORACIÓN PROPIA).

CAPITULO IV: MARCO PROYECTUAL.

PROCESOS PRODUCTIVOS DEL PLÁTANO.

Para el entendimiento y la realización de los procesos productivos del plátano planteados en unos equipamientos y unas zonas especiales se utiliza la apropiación de las etapas de esta cadena de modo que: La primera etapa tiene que ver más con el cultivo de este producto. lo primero se entendió que el plátano debe estar cerca de una fuente hídrica para que este pueda producirse mejor entonces tenemos que las parcelas están dispuestas a las orillas del río Ariari, lo segundo ya tiene que ver con el acopio y recolección, este paso se hace en las casas de acopio existentes puesto que no hay un equipamiento establecido para este uso las personas dentro de su misma vivienda almacenan y trabajan con este producto y ya la tercera van a un punto específico de puerto caldas que permite la conexión entre municipios, esto da cuenta a la importancia que genera a nivel productivo ya se tiene que se almacena en un lugar más grande y se transporta directamente a Bogotá.

Seguido a eso viene la segunda etapa del plátano, la cual ya se comienza a repartir hacia una plaza de mercado en el municipio de granada es ahí donde el comercio es intermedio ya que es Puerto Caldas el que surte este producto para la comercialización y el transporte directo hacia otros municipios. Y la tercera etapa tiene que ver ya con el uso que se le da al plátano, en esta parte de los Llanos Orientales El plátano se usa más que todo para el uso alimenticio o el uso artesanal

ya que de aquí se pueden sacar muebles, artesanías, cañas de pescar, todos los objetos que sirvan como recursos de producción.

Imagen 13. Cuadro Procesos De Producción De Plátano



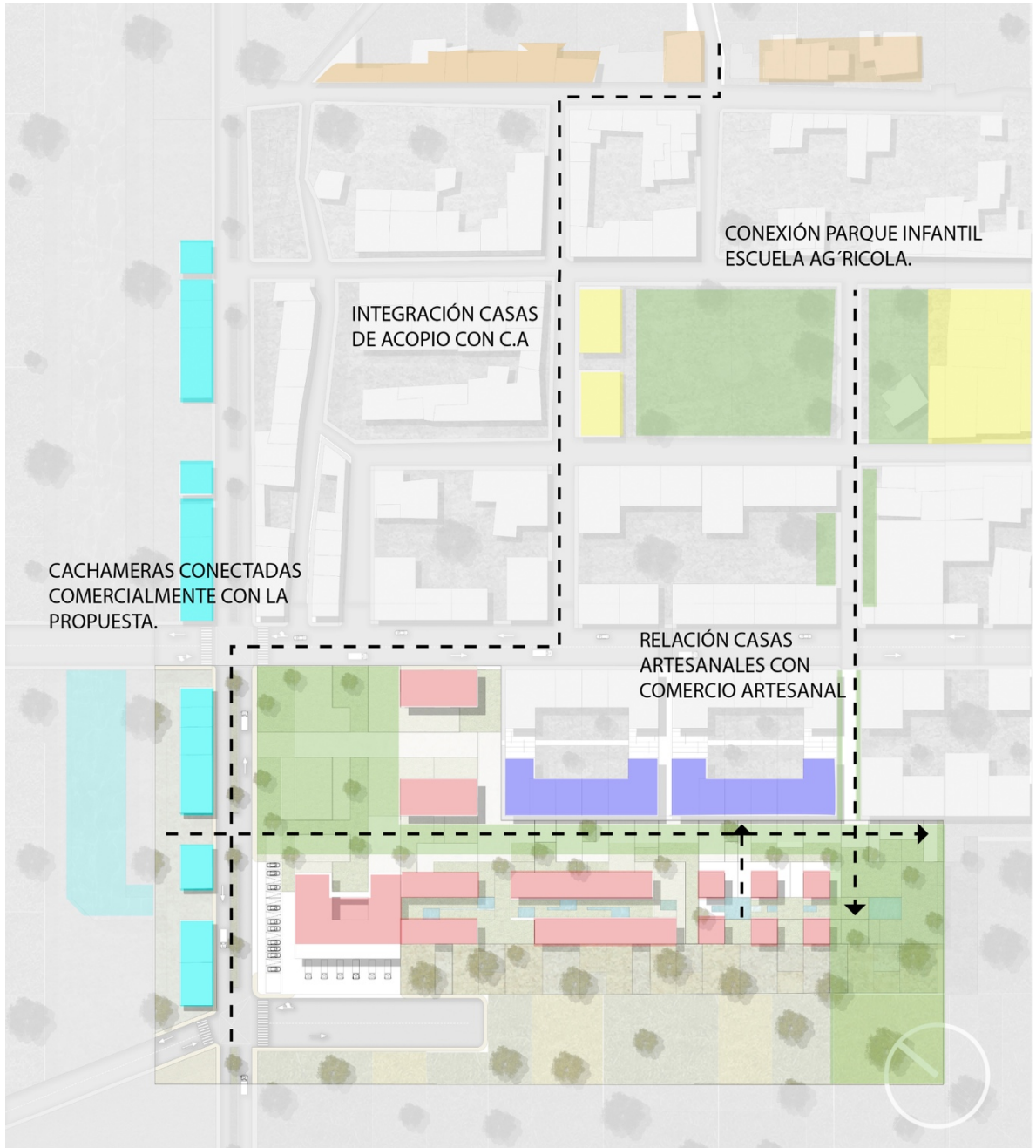
(ELABORACIÓN PROPIA).

IDEA O PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

La idea surge a partir del estudio juicioso de los procesos productivos del plátano y de las necesidades y carencias encontradas en el corregimiento de Puerto Caldas en cuanto a esta cadena productiva, y para ello se plantea una solución que supla y mejore las condiciones en cuanto a la comercialización y producción del plátano mediante una serie de equipamientos y zonas que estén a disposición y con las condiciones adecuadas para potenciar los procesos de crecimiento y la evolución de esta cadena productiva, a la luz de la distribución por zonas según las etapas previamente mencionadas.

PLANO GENERAL PUERTO CALDAS.

Imagen 14. Plano General Puerto Caldas.



(ELABORACIÓN PROPIA).

PLANTEAMIENTO DE ZONAS:

- Zona 1: En la zona 1 tenemos el centro de acopio y transporte el cual se plantea a partir de la localización existente del transporte, se retoma la zona de carga y descarga y se potencializa generando un equipamiento de almacena como lo es el centro de acopio que permite reorganizar las rutas de acopio puesto que por este lugar es necesario el acceso hacia los otros corregimientos.

Imagen 15. Esquema Centro de Acopio y Transporte.



(ELABORACIÓN PROPIA).

- Zona 2: La zona 2 está la plaza de mercado cuya función es permitir que el plátano y otros sean comercializados. Conectándolo directamente con el centro de acopio lo que facilita el intercambio directo del acopio a la venta de este producto.

Imagen 16. Esquema Plaza De Mercado.



(ELABORACIÓN PROPIA).

- Zona 3: El comercio artesanal está vinculado directamente a las casas existentes, estas casas se dedican a retomar los materiales que resultan del plátano y convertirlo en artesanías, estas artesanías son comercializadas en frente para así generar una relación entre la vivienda y el comercio lo que facilita generar zonas de producción tanto afuera como adentro.

Imagen 17. Esquema Zona Artesanal.



(ELABORACIÓN PROPIA).

- Zona 4: La Zona 4 está vinculada por el centro de acopio y la fábrica de paquetes, debido al uso alimenticio que se le da al plátano, se diseñaron unos restaurantes con el fin de conectar las diferentes zonas como la plaza, el centro de acopio y el parque público que permite enlazar estos usos con la vivienda existente.

Imagen 18. Esquema Zona Gastronómica.



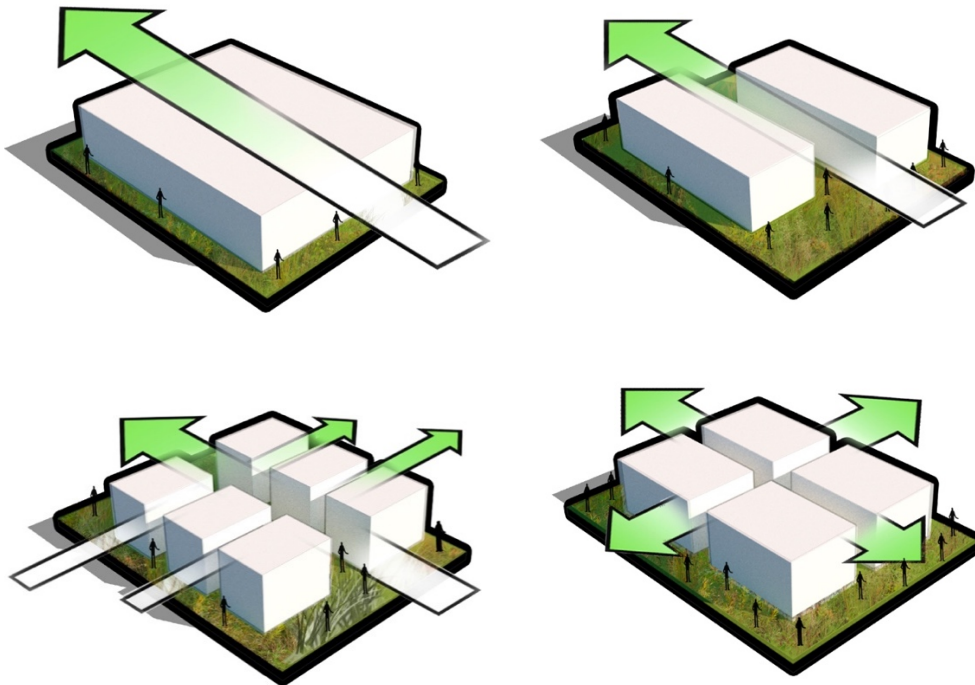
(ELABORACIÓN PROPIA).

ESTRETEGIAS PROYECTUALES:

- CALLE COMERCIAL: La articulación de la calle comercial se define a partir de la conexión de unas zonas que implican la comercialización y la producción del plátano, es decir, la zona 1 que es el acopio, la zona 2 que es la zona de la plaza de mercado, la zona del comercio artesanal y el remate en el parque local que permite conectarse con la escuela agrícola.
-
- CASAS DE ACOPIO: vincular las casas al centro de acopio y permitir que éstas se integren de tal manera que permitan potencializar el proceso productivo del plátano, de tal manera se pueda sistematizar cada uno de los procesos por los que pasa el plátano.
- CASA GALERIA: Vincular Las casas galería permitiendo que el comercio directo con su vocación, debido a que estas producen las artesanías y venden de manera tal que los puestos artesanales permitan generar un enfoque más comercial así enlazando los diferentes usos que tienen estas zonas.

PROPUESTA FORMAL-ESPACIAL: La propuesta formal de cada edificio arquitectónico se planteó de tal manera que generara la transición de cada uno de los procesos y así permitir la continuidad formal de cada uno de ellos, es decir se generó un módulo que permitiera abrir o cerrarse dependiendo a su función, la zona 1 de acopio, transporte y fábrica es cerrada pero permite generar perceptualmente de adentro hacia fuera unas visuales que permiten la permeabilidad visual, ya hablando de las otras zonas son más flexibles y abiertas al público puesto que se generan espacios públicos como las terrazas que permiten generar espacios de permanencia y calidad espaciales en cada una de ellas.

Imagen 19. Esquemas Propuesta Formal-Espacial Sectores.



(ELABORACIÓN PROPIA).

- CALLE COMERCIAL: La calle comercial parte de unos principios de diseño que permite desarrollar y vincular diferentes usos a partir de unos principios básicos los cuales son los procesos productivos del plátano. Cada zona es pensada de acuerdo al funcionamiento que requiere la producción del plátano, es decir cada uno de estos cumple con una función específica, el centro de acopio y transporte permite desarrollar la primera etapa del plátano, La plaza de mercado cumple la función de la segunda etapa del plátano y los puesto artesanales con la tercera etapa del mismo

Imagen 20. Render Plaza de Mercado y Calle Comercial



(ELABORACIÓN PROPIA).

La conexión de la calle comercial con los equipamientos es esencial para este proceso debido a que es la conexión y vinculación entre la propuesta con lo existente.

-Etapa 1: La etapa 1 está enfocada a; siembra/corte, Recolección y acopio y transporte. Esta etapa define el papel de producción que tiene el plátano puesto que su uso es para fines alimenticios y sale desde el corregimiento de Pto Caldas hasta algunas de las plazas de mercado de Bogotá como lo son, Paloquemao, la plaza de las cruces, la plaza del Restrepo etc.

-Etapa 2: La etapa 2 está propuesto con la parte del comercio, el comercio a nivel municipal que permite ya no tener el plátano como uso alimenticio, sino también darles otro uso a los desechos del plátano. La plaza de mercado está conectada con las casas productivas, estas casas aprovechan los residuos del plátano con el fin de uso orfebre y ebanistería.

-Etapa 3: La etapa 3 es el resultado final del proceso del plátano, ya que el procesamiento que este tiene sirve para diferentes uso, uso alimenticio o uso artesanal, este último se lleva a cabo por las personas del pueblo en sus viviendas, dejando así aprovechar al máximo el uso de este producto y así poder darle la oportunidad a las personas de crecer, esto lleva a generar unos puestos artesanales que permiten comercializar y potencializar estos productos y fortalecer estos productos primarios.

GESTIÓN: La gestión en este proyecto se trabaja a partir de unas fases de construcción, se dividió de acuerdo a las fases de producción que requiere el plátano, es decir, mediante etapas que evidencien en qué parte se requiere de alta atención a algunas zonas que requieren mediana atención.

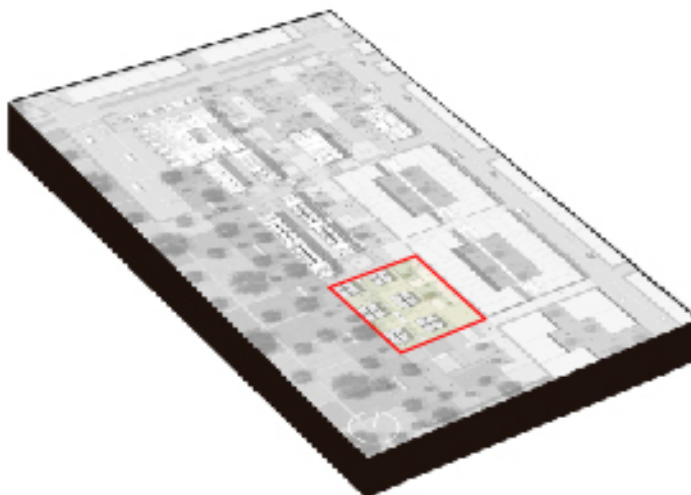
-Fase 1: La primera fase tiene que ver con el comercio artesanal, este comercio permite conectarse inmediatamente con las casas existentes, es decir, fortalecer en un principio y consolidar el comercio local a partir de unos puestos artesanales con el fin de aprovechar los insumos laborales que se tiene desde la vivienda.

Gestores:

-Sector privado

-Alcaldía del Municipio de Granada

Imagen 21. Fase i Comercio Artesanal



(ELABORACIÓN PROPIA)

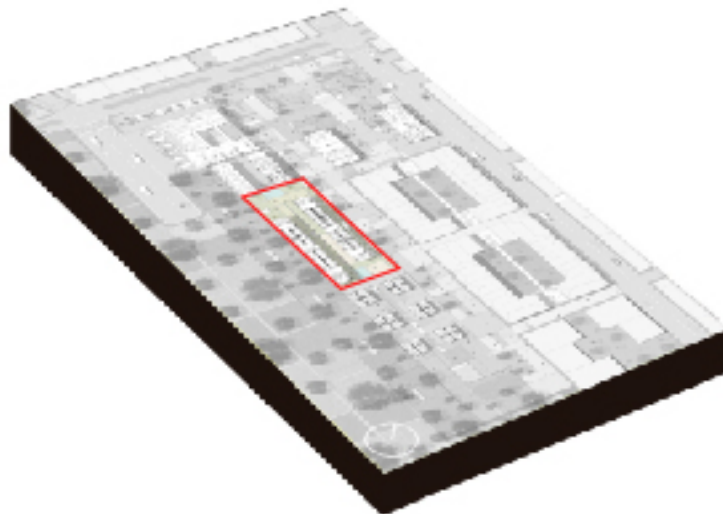
.-Fase 2: la fase dos está directamente vincula con el comercio artesanal, que a su vez están cumpliendo funciones alternas, uno de uso artesanal y la otra de uso alimenticio, pero son complementarias debido a que los residuos que se sacan de la plaza son directamente enviados a las casa artesanales donde son tratados.

Gestores:

-Sector Privado.

-Ministerio de Agricultura.

Imagen 21. Fase 2 Comercio Plaza de Mercado



(ELABORACIÓN PROPIA)

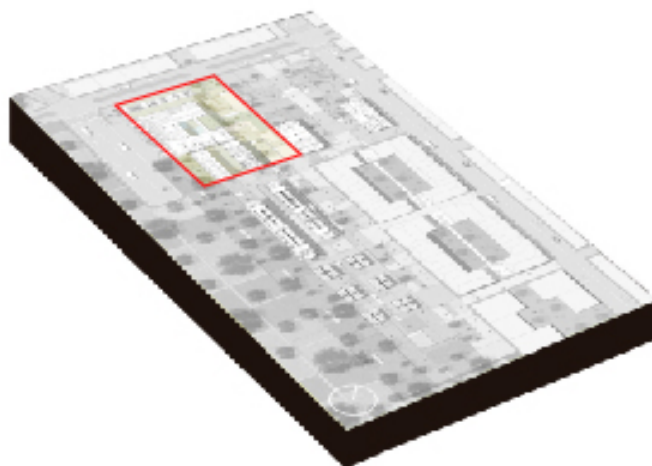
-Fase 3: la fase tres tiene que ver más en funcionamiento del centro de acopio, el cual permite la consolidación específica del acopio del plátano, es por eso que se necesita construir para organizar esta parte de los procesos.

Gestores:

-Alcaldía del Municipio de Granada

-Gobernación del Departamento del Meta.

Imagen 22. Fase 3 Centro de Acopio y Transporte.



(ELABORACIÓN PROPIA)

En esta fase se intenta proporcionar y fortalecer las etapas del plátano y sus derivados para que así tenga una continuidad tanto productiva como comercial, con el fin de poder conectar zonas productivas existente con este c.a propuesto.

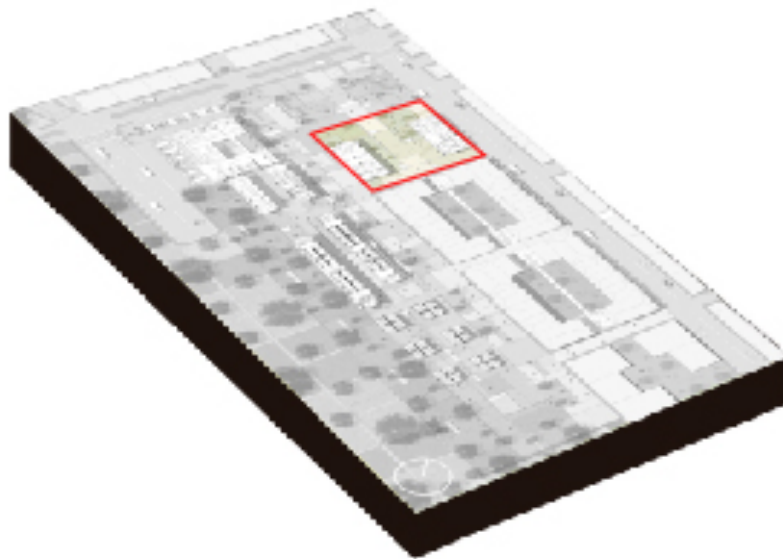
-Fase 4: La fase cuatro y la última tiene que ver con los espacios públicos y los restaurantes que funcionan a partir de la relación público-privado conectados al centro de acopio haciendo efectivo la segunda etapa productiva del plátano.

Gestores:

-Alcaldía del Municipio de Granada

-Gobernación del Departamento del Meta.

Imagen 23. Fase 4 RESTAURANTES Y ZONA GASTRONÓMICA.



(ELABORACIÓN PROPIA)

La zona Gastronómica se diseñó en función de cumplir con espacios de terrazas propuesto, para esto se tuvo en cuenta las conexiones de las zonas comerciales con la vivienda para generar usos mixtos.

VEGETACIÓN: La vegetación en el espacio público es importante, debido a que comienza a ser parte del paisaje urbano, además permitiendo tener espacios con sombra por la variedad y uso de estos mismos:

- USOS:

-SOMBRA

-PRODUCCIÓN DE CULTIVO.

-PURIFICADOR DEL AIRE.

-PAISAJE URBANO

- TIPOS DE ARBOLES:

ALTO PORTE:

-MANGO.

-AGUACATE.

MEDIANO PORTE:

-ZAPOTE

-NARANJA.

-LIMON.

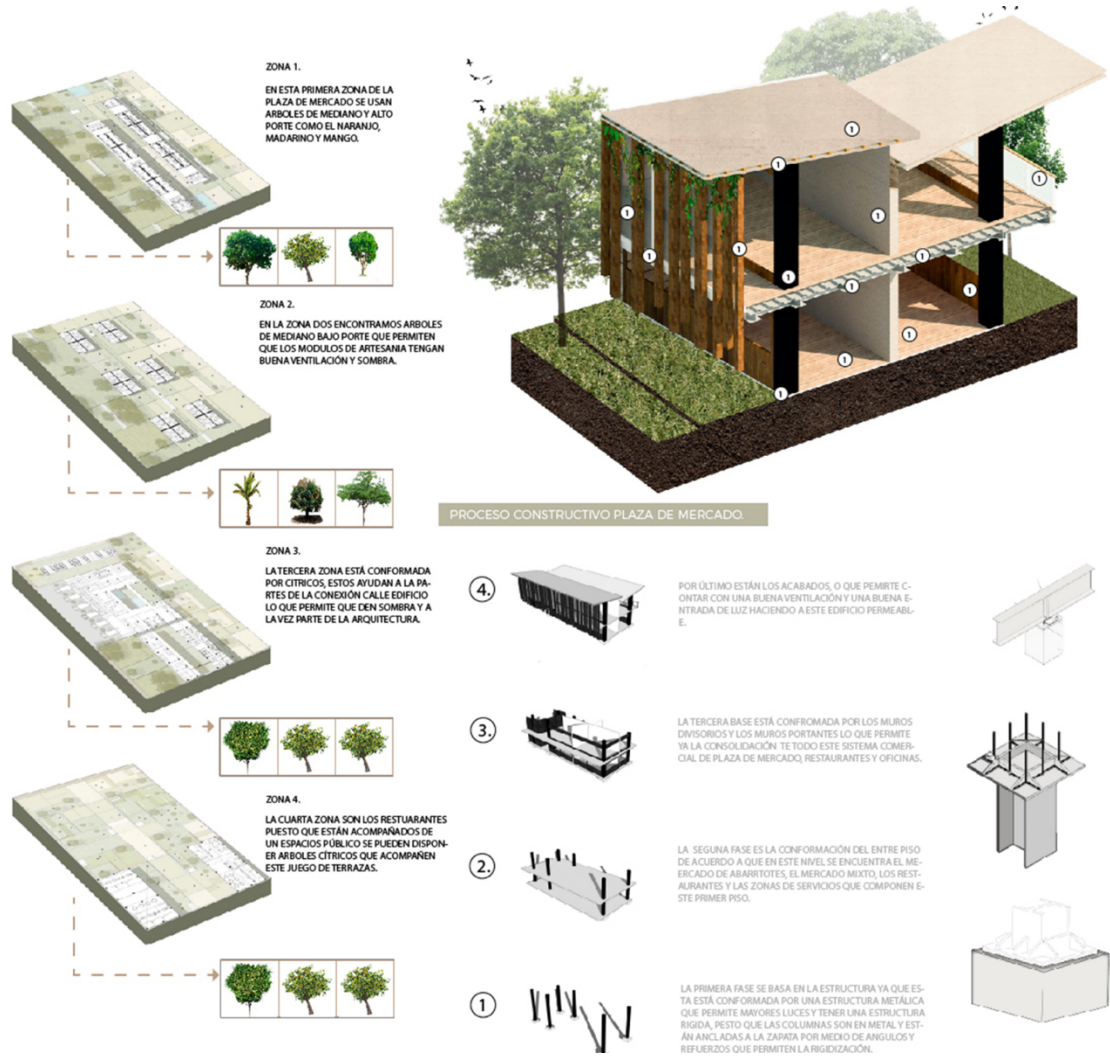
-MANDARINA.

BAJO PORTE:

-PLÁTANO.

-MARACUYÁ.

Imagen 24. Fases de la gestión C.I.A

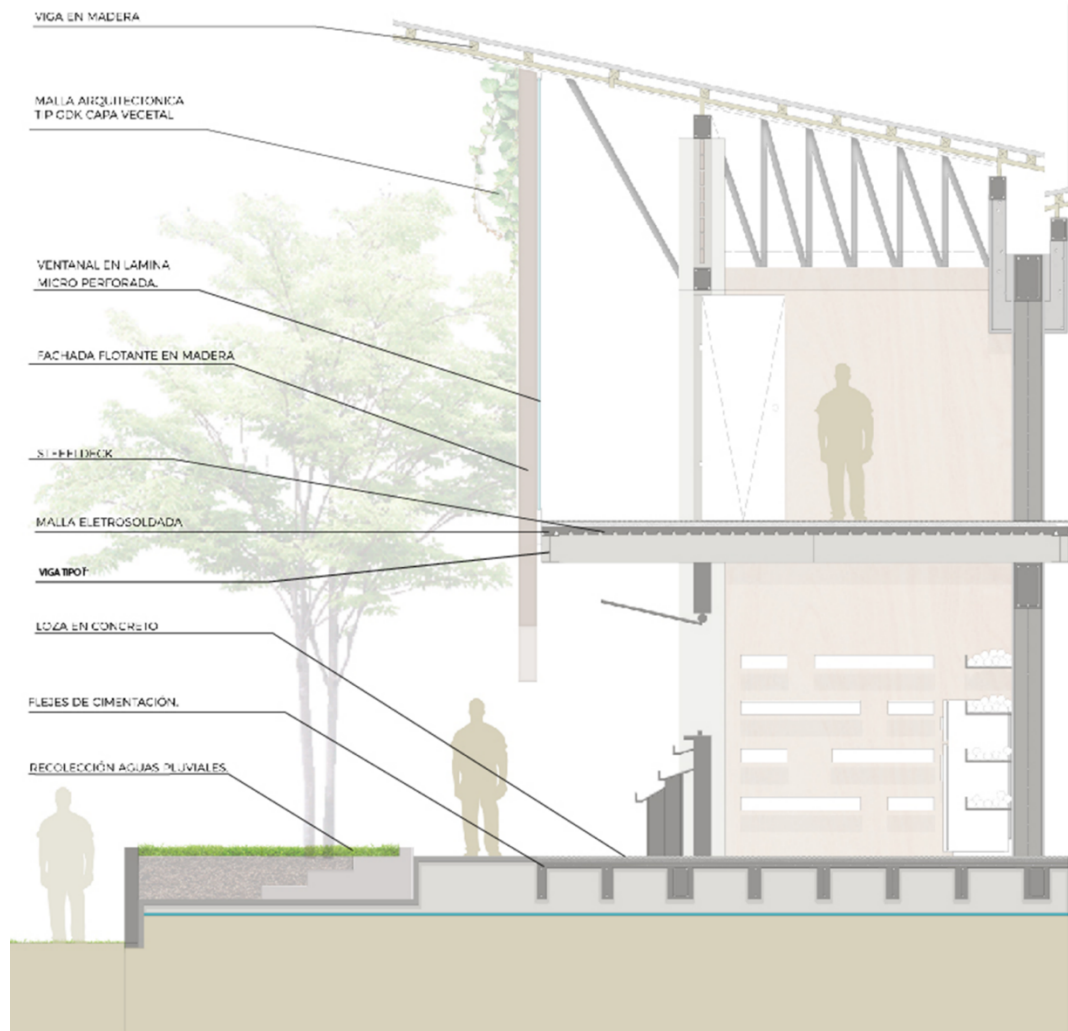


(ELABORACION PROPIA)

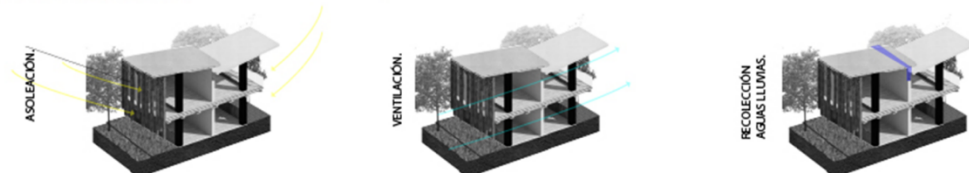
TÉCNICA: La técnica de este proyecto se definió a partir de unos detalles bioclimáticos que permitieron generar una conciencia bioclimática con el contexto, puesto que lo que se busca es fortalecer los recursos primarios y así tener un edificio más amigable por el medio ambiente. Se trabajó una de las 4 zonas y esa fue la plaza de mercado, que formalmente se desplazaron para generar espacios de permanencia que permitiera tener relación con los aljibes existentes y terrazas para el comercio gastronómico. Se dispusieron en el primer piso puestos de mercado y de abarrotes, unos módulos de 4M x 3M, una zona gastronómica y servicios que permitiera generar el fortalecimiento el comercio, ya en el segundo piso de una de las barras se diseñaron unas oficinas y en la otra barra la zona de almacenamiento de los puestos de mercado.

Para esto se diseñó un sistema Combinado de Muros portantes y columnas que permitió trabajar luces grandes, para así poder mostrar cómo se estaba manejando los espacios compartidos de ventas. Lo segundo son los muros portantes una parte importante ya que funcionan como almacenaje de aguas lluvias, gracias al encuentro de cubiertas que están a 15 de inclinación permite el correcto almacenaje de esta misma. También la fachada cuenta con unos paralelos verticales en madera con el fin de que contener la luz directa, permitiendo que sea un edificio ventilado, con sombra y refrigerado ya que las condiciones de Puerto Caldas dan para contener el calor y buscar la actividad bajo la sombra.

Imagen 25. Detalle constructivo



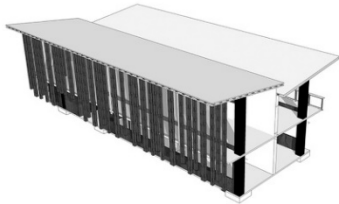
BIOCLIMÁTICA.



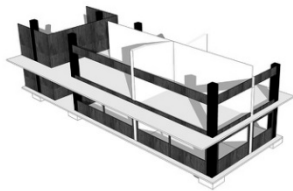
(ELABORACION PROPIA)

PROCESO CONSTRUCTIVO:

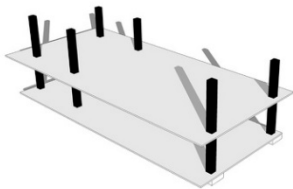
Imagen 26 . Procesos de Construcción Plaza De Mercado



POR ÚLTIMO ESTÁN LOS ACABADOS, O QUE PERMITE CONTAR CON UNA BUENA VENTILACIÓN Y UNA BUENA ENTRADA DE LUZ HACIENDO A ESTE EDIFICIO PERMEABLE.



LA TERCERA BASE ESTÁ CONFORMADA POR LOS MUROS DIVISORIOS Y LOS MUROS PORTANTES LO QUE PERMITE YA LA CONSOLIDACIÓN DE TODO ESTE SISTEMA COMERCIAL DE PLAZA DE MERCADO, RESTAURANTES Y OFICINAS.



LA SEGUNDA FASE ES LA CONFORMACIÓN DEL ENTRE PISO DE ACUERDO A QUE EN ESTE NIVEL SE ENCUENTRA EL MERCADO DE ABARRIOTES, EL MERCADO MIXTO, LOS RESTAURANTES Y LAS ZONAS DE SERVICIOS QUE COMPONEN ESTE PRIMER PISO.



LA PRIMERA FASE SE BASA EN LA ESTRUCTURA YA QUE ESTA ESTÁ CONFORMADA POR UNA ESTRUCTURA METÁLICA QUE PERMITE MAYORES LUCES Y TENER UNA ESTRUCTURA RÍGIDA, PUESTO QUE LAS COLUMNAS SON EN METAL Y ESTÁN ANCLADAS A LA ZAPATA POR MEDIO DE ANGULOS Y REFUERZOS QUE PERMITEN LA RIGIDIZACIÓN.

(ELABORACION PROPIA)

CONCLUSIÓN:

Este proyecto cumple las necesidades básicas de la producción del plátano, por y con el fin de incrementar y potencializar el proceso de este producto, es decir hay que conectar los difeentes equipamientos para que la cadena funciones como un sistem y apartir de esto se puedan dar unas determinantes que se relacionan con el desarrollo endogeno, y así poder mostrar el papel productivo de puerto Caldas mostrando así las funciones que Cumple la producción de su plátano.

BIBLIOGRAFIA. (según Normas APA)

-Romero Eunice. (2002) Claves para entender el desarrollo Endógeno en la Globalización. Maracaibo.

-(2017). Plan Municipal De Granada-Meta. Granada-Meta

-(2003). Plan para la producción de la papa. Ministerio de agricultura. Boyacá

-Trujillo. M (2011). La ruta del tequila en el paisaje agavero. Jalisco

ANEXOS:

Imagen 27. Plancha de No1 Análisis.

ESQUEMAS FORMALES

EL PROCESO FORMAL DE LOS ESPACIOS NACE POR MEDIO DE LA PARTICIÓN DE UN MÓDULO QUE A SU VEZ PERMITE GENERAR ESPACIOS CONTRAPOSIDOS DE ACUERDO A LA FUNCIÓN QUE CADA UNO CUMPLE.

A PARTIR DE UNA REDÍCULA SE GENERAN ESPACIOS QUE PERMITEN LA CONDICIÓN DE UN MÓDULO CON OTRO POR MEDIO DE MACROS ESPACIALES SE COMPONEN POR MEDIO DE ESTOS MÓDULOS.

POR ÚLTIMO LA COMPOSICIÓN FORMAL DEL ESPACIO PERMITE DESARROLLAR UNOS MÓDULOS FLEXIBLES QUE PERMITEN PERFECTA VENTILACIÓN E ILUMINACIÓN DEL ESPACIO.

COMERCIO ARTESANAL

CORTE PLAZA DE MERCADO

PLANTA PLAZA DE MERCADO
ESC: 1:100

UNIVERSIDAD Jorge TADEO LOZANO PROGRAMA DE ARQUITECTURA PROYECTO DE GRADO ARQUITECTÓNICO DIRECTORA ANA PATRICIA MONTOYA PINO CONTENIDO: CENTRO INTEGRAL AGROPRODUCTIVO

(ELABORACION PROPIA)

Imagen 28 . Plancha No 2 Propuesta



(ELABORACION PROPIA)

Imagen 29. Plancha No 3 Técnica



(ELABORACION PROPIA)

Imagen 30. Plancha No 4 Gestión

GESTIÓN.

1. Definición de la zona de gestión y del programa de actividades que se desarrollarán en ella, considerando la zonificación y el uso del suelo.
2. Definición de la zona de gestión y del programa de actividades que se desarrollarán en ella, considerando la zonificación y el uso del suelo.
3. Definición de la zona de gestión y del programa de actividades que se desarrollarán en ella, considerando la zonificación y el uso del suelo.
4. Definición de la zona de gestión y del programa de actividades que se desarrollarán en ella, considerando la zonificación y el uso del suelo.
5. Definición de la zona de gestión y del programa de actividades que se desarrollarán en ella, considerando la zonificación y el uso del suelo.

PLAZA DE MERCADO

CORTE OFICINAS/FABRICA

TÉNICA

DETALLE

BIOClimática

PROCESO CONSTRUCTIVO PLAZA DE MERCADO

ZONA 1
ES UNA ZONA DE LA PLAZA DE MERCADO QUE SE DESTINA AL COMERCIO DE PRODUCTOS FRESCOS Y AL SERVICIO AL CLIENTE.

ZONA 2
ES UNA ZONA DE COMERCIO AL POR MENOR QUE SE DESTINA AL COMERCIO DE PRODUCTOS FRESCOS Y AL SERVICIO AL CLIENTE.

ZONA 3
ES UNA ZONA DE COMERCIO AL POR MENOR QUE SE DESTINA AL COMERCIO DE PRODUCTOS FRESCOS Y AL SERVICIO AL CLIENTE.

ZONA 4
ES UNA ZONA DE COMERCIO AL POR MENOR QUE SE DESTINA AL COMERCIO DE PRODUCTOS FRESCOS Y AL SERVICIO AL CLIENTE.

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO PROGRAMA DE ARQUITECTURA PROYECTO DE GRADO ARQUITECTÓNICO DANIEL CASTILLO GÓMEZ DIRECTORA ANA PATRICIA MONTOYA RÍO CONTENIDO CENTRO INTEGRAL AGROPRODUCTIVO

(ELABORACION PROPIA)