

CONTENIDO:

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO	10
1.1 Génesis	10
1.2 Contextualización	11
2. PROPÓSITO	12
3. JUSTIFICACIÓN	13
4. MARCO TEORICO	15
4.1 Circo de calle	15
4.2 El medio y la técnica	17
4.4 Informalidad económica en el espacio publico.....	18
4.5 Ciudad y uso del espacio público físico	21
4.6 Ciudades movedizas (Manuel Delgado)	22
4.7 Cultura urbana	22
4.8 Plan Asegúrate de la alcaldía mayor de Bogotá	22
4.9 Del acontecer al acontecimiento	25
5. OPORTUNIDAD DE DISEÑO	27
6. OBJETIVOS	28
6.1. Objetivo General	28
6.2. Objetivos Específicos.....	28

7. LÍMITES Y ALCANCES	29
8. ANÁLISIS DE MERCADO	30
9. DISEÑO	33
9.1. METODOLOGÍA	33
9.2. DISEÑO METODOLÓGICO	34
9.2.1. Acercamiento al espacio y los actores	34
9.2.1.1. Percepción de los actores	34
9.2.1.2. Recorridos	36
9.2.1.3. Percepción de entorno	37
9.2.1.4. Percepción de la actividad.....	39
9.2.2. Definición de usuarios	42
9.2.3. Trabajo de campo	43
9.2.4. Puntos de tensión	47
9.3. PLANTEAMIENTO DE DISEÑO	51
9.4. DESARROLLO Y CARACTERIZACIÓN DEL PRODUCTO	52
9.4.1. Matrices	52
9.4.2. Desarrollo formal	55
9.4.3. Propuesta de diseño	57
9.4.4. Dimensiones	61
9.4.5. Estructura	62
9.4.6. Espacio a intervenir	68
9.4.7. Funciones	69

9.4.8. Materiales	72
9.4.9. Factores técnicos	75
9.4.9.1. mecanismos	75
9.4.10. Factores humanos	78
9.4.10.1. Secuencia de uso	78
9.4.10.2. Relación con el usuario	83
9.4.11. Gestión del proyecto y enfoque	84
9.5. COMPROBACIONES	87
10. RECURSOS DE CPG	93
10.1. Criterios de evaluación	93
10.2. Cronograma	94
10.3. Sistema de registro	95
11. CONCLUSIONES	96
12. BIBLIOGRAFIA	97
13. ANEXOS	99