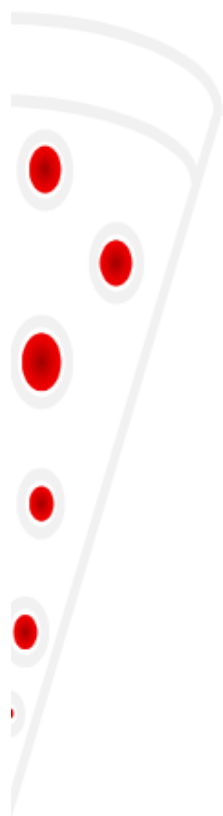




INDICE

1. Introducción.....	4
2. Marco teórico.....	5
3. Propósito	5
3.1. Objetivo general	5
3.2. Objetivos específicos.....	5
4. Marco conceptual.....	6
5. Usuario.....	6
6. Desarrollo del proyecto.....	7
7. Génesis desarrollo formal.....	14
8. Concepto de diseño	21
9. Factores técnico productivos	
9.1. Producción.....	23
9.2. Protocolo de producción.....	24
9.3. Costos.....	25
10. Factores humanos	
10.1. Ergonomía.....	26
10.2. Relación hombre – objeto.....	27
10.3. Secuencia de uso.....	29
11. Factores estéticos.....	37
12. proceso de diseño.....	38
13. Planos técnicos.....	39
14. Detalles.....	43



15. Vistas del modelo.....	44
16. comprobaciones del proyecto.....	48
17. Evolución de la propuesta.....	51
18. Aportes	
18.1. Aportes del proyecto al D – I	54
18.2. Aportes del proyecto a la empresa.....	54
19. Visiones.	
19.1. Visión empresarial.....	55
19.2. Visión como producto.....	55
19.3. Articulación con futuros proyectos.....	55
20. Anexos específicos al proyecto.....	56
21. Recursos CPG	
21.1. Sistema de registro.....	72
21.2. Criterios de evaluación.....	74
21.3. Cronograma.....	76
22. Conclusiones.....	79
23. Bibliografía – Diario de campo.....	80