

FRAGMENTOS

INDICE

Introducción.....	1
1. La substancia del ornamento.....	2
2. La joya como objeto.....	9
2.1. Tipología y taxonomía de la joya.....	10
2.1.1. Nuevos elementos de personalización....	2
2.2 .Territorios.....	13
2.3. Elementos compositivos.....	15
2.4. Zonas semánticas Caracterizantes.....	21
2.4.1. Grafismos.....	22
2.5 Análisis morfológico.....	23
2.6. La joyería a través de la historia.....	26
2.7. La joyería actual.....	36
2.8. Técnicas de joyería.....	38
2.9. La somática de la joya.....	44
3. Sujeto y entorno.....	49
3.1 Perfil, rasgos demográficos y no demográficos	49
3.2. Entorno laboral.....	53
3.3. Entorno familiar.....	54
3.4. Entorno personal.....	55
3.5. Entorno objetual somático.....	56
4. Enfoque empresarial.....	58
4.1 Delimitación, justificación, recursos y factibilidad.....	58
4.2. Historia empresarial de Medina Inox.....	60
4.3. Situación actual.....	62
4.4. Intención de la empresa.....	63
4.5. El desarrollo sostenible en Medina Inox.....	64

5. Material: Acero inoxidable tipo 304 austenítico.....	66
5.1. Posibilidades del material.....	66
5.2. Propiedades físicas del material.....	67
5.3. El acero Inoxidable como materia prima.....	67
5.3.1. Condición de preformas del material re-utilizable.....	67
6. Conclusiones.....	69
7. Situación a transformar.....	71
8. Matriz de rutas conceptuales.....	73
9. Discurso conceptual.....	74
9.1. Hipótesis.....	74
10. Normativas de diseño.....	76
11. Creación controlada de la forma.....	77
12. Esquema básico.....	78
13. Alternativas de diseño.....	79
14. Matriz de evaluación de alternativas.....	82
15. Génesis formal.....	84
16. Exploración formal.....	88
17. Producción.....	91
17.1. Protocolo de producción.....	91
17.2. Diagrama de flujo.....	92
17.3. Costos.....	93
17.4. Planos Técnicos.....	97
18. PRODUCTO.....	106

18.1. Estrategias.....	106
18.2. Comprobación formal.....	107
18.3. Isometrías.....	111
18.4. Alternativas de uso.....	113
19. Anexos.....	126
20. Bibliografía.....	132