

Ten Chi Jin (Cielo, tierra y ser humano)

Tabla de contenidos

	Pág.
RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	5
<i>Capítulo 1 - Marco teórico</i>	
1.1 Proyecto de vida	10
1.2 Análisis del sector floricultor	11
1.3 La naturaleza de la flor misma	12
1.4 Simbolismo	13
1.5 Retrospección	14
1.6 La flor como un elemento mediador	16
1.7 La semántica	18
1.8 La relación social	19
1.9 El rito	20
1.10 Los símbolos y el rito	21
1.11 Flores y colores	22

Ten Chi Jin (Cielo, tierra y ser humano)

Capítulo 2 - Marco conceptual

2.1	Concepto de diseño	24
2.2	La empresa	24
2.3	Ten Chi Jin como empresa	24
2.4	Misión	25
2.5	Visión	25
2.6	Objetivo	25
2.6.1	Objetivos específicos	26
2.7	Hipótesis	26

Capítulo 3 - Esquema de fundamentos

3.1	Modelo de negocio	27
3.2	Definición del modelo de negocio	27
3.3	Cadena de valor	30
3.5	El Servicio	31
3.6	Acercamiento de productos	47
3.7	Procesos y perspectiva del negocio	49
3.8	Ciclo de servicio	50

Ten Chi Jin (Cielo, tierra y ser humano)

3.9 Relación empresa cliente 51

3.10 Segmentación target 51

3.10.1 Perfil del consumidor 52

Capítulo 4 - Fijación de precio

4.1 Pronostico Costos fijos 54

4.2 Pronostico de costos variables 57

4.3 Pronostico de ventas 61

Capítulo 5 – Manual de marca

5.1 Identificador 64

5.2 ¿Quiénes somos? 64

5.3 ¿Qué hacemos? 64

5.4 ¿Qué queremos? 65

5.5 ¿Por qué estamos? 65

5.6 ¿Cómo nos comunicamos? 65

5.7 Logotipo 66

5.8 Composición de la marca 67

5.9 El slogan 67

Ten Chi Jin (Cielo, tierra y ser humano)

5.10 Proporciones	68
5.11 Uso del color	68
5.12 Tipografía	68
5.13 Membrete	70
5.14 Tarjetas personales	71
CONCLUSIONES	72
BIBLIOGRAFIA	74
ANEXOS	81