
CONTENIDO

Pág.

1. INTRODUCCIÓN	5
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1 ESPACIO PÚBLICO	6
2.2 PATRIMONIO EN ESPACIO PÚBLICO	6
2.2.1 Patrimonio Inmaterial	6
2.3 RÍO SAN FRANCISCO	6
2.3.1 RÍO Eje Ambiental	7
2.4 MEDIOS DIGITALES	7
2.4.1 Realidad Aumentada	7
2.4.2 Proyecciones Digitales	7
3. MARCO CONCEPTUAL	8
3.1 ¿QUÉ ES ESPEJOS HISTÓRICOS TRADICIONALES?	8
3.1.1 ¿Qué?	8
3.2.2 ¿Por Qué?	8
3.2.3 ¿Cómo?	8
3.2.4 ¿Con Qué?	8
3.2.5 ¿Dónde?	8
3.2 ¿PARA QUIÉN?	8
3.2.1 Análisis de contexto usuario.....	9
3.2.2 Segmentación de usuario.....	11
3.2.3 Necesidades y expectativas.....	12
3.2.3.1 Necesidades de usuarios.....	12
3.2.3.2 Expectativas de los usuarios.....	13
3.2.3.3 Necesidades de clientes.....	13
3.2.3.4 Expectativas de los clientes.....	13
3.3 OBJETIVO GENERAL.....	14
3.3.1 Objetivos Específicos.....	14
4. PROCESO DE DISEÑO	14
4.1 SURGIMIENTO DEL PROYECTO.....	14
4.1.1 Análisis de contexto Eje ambiental.....	14

4.1.1.1 Análisis de actividades actuales.....	16
4.1.2 Análisis de contexto Río San Francisco.....	17
4.1.2.1 Análisis de las actividades de el Río San Francisco.....	18
4.2 NO APROPIACIÓN.....	19
4.2.1 Problemática.....	20
4.3 ESTRATEGIA DE DISEÑO.....	20
4.4 CONCEPTO DE DISEÑO.....	21
4.5 DETERMINANTES Y REQUERIMIENTOS.....	22
4.6 ABSTRACCIÓN FORMAL.....	23
4.6.1 Exploración de la actividad, vivencia y medios.....	24
5 DESARROLLO FORMAL.....	24
5.1 RENDER DE LA PRIMERA ACTIVIDAD.....	25
5.1.2 Render primera actividad individual.....	25
5.1.3 Render primera actividad grupal.....	27
5.2 RENDER DE LA SEGUNDA ACTIVIDAD.....	28
5.2.1 Render segunda actividad individual.....	28
5.2.2 Render segunda actividad grupal.....	29
5.3 FACTORES ESTÉTICOS.....	30
6. FACTORES TÉCNICOS.....	31
6.1 INTALACIÓN DE CÁMARAS EN FUENTE DE ENERGÍA Y SISTEMA DE ILUMINACIÓN.....	31
6.2 FACTORES TÉCNICOS DE LOS ELEMENTOS EN EL SISTEMA DE ENERGÍA.....	32
6.2.1 Conexión de energía.....	34
6.2.2 Función del sistema.....	35
6.2.3 Función logística del sistema.....	35
6.2.3.1 Cableado interior de el sistema de iluminación para la manipulación.....	36
6.3 FACTORES PRODUCTIVOS.....	37
6.3.1 Producción de la silla para la actividad dos.....	38

6.3.2 Vistas y medidas de la silla.....	39
6.3.2.1 Vistas superior y lateral.....	40
6.3.2.2 Vistas frontal y medidas.....	41
6.4 COSTOS.....	42
6.4.1 Costos actividad uno.....	42
6.4.2 Costos actividad dos.....	43
7. APORTES DEL PROYECTO AL DISEÑO	44
8. COMPROBACIÓN.....	45
8.1 Comprobación con medios digitales en espacio público	45
8.2 Comprobación de usuario con realidad aumentada.....	49
9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51
10. CRONOGRAMA.....	52
BIBLIOGRAFÍA	53