

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

1. INTRODUCCIÓN	1
2. JUSTIFICACIÓN	2
3. OBJETIVOS	3
3.1 General	
3.2 Específicos	
4. MARCO TEÓRICO	4
4.1 Antecedentes	
4.2. Fundamentos Teóricos	
4.2.1 Protela	
4.2.2 Línea de Vestuario	
4.2.2.1 Colección de estampación digital	
4.2.3 Protela y Lycra (PYL)	
4.2.4 Actividad con el perchero comercial	
4.2.5 Determinantes	
4.2.5.1 Protela	
4.2.5.2 Clientes	
4.2.5.3 Jerarquización	
4.3 FUNDAMENTOS CONCEPTUALES	8
4.3.1 Posicionamiento	
4.3.2 Mercado	
4.3.3 Impacto	
4.3.4 Desplazamiento del plano	

5. DESARROLLO DE DISEÑO	10
5.1 Descripción	
5.2 ESTADO DEL ARTE	
5.2.1 <i>Première Vision</i>	
5.2.2 <i>Printsource</i>	
5.2.3 <i>Heimtextil</i>	
5.2.4 <i>Colombia Moda</i>	
5.3 COMPROBACIONES	
5.3.1 Primera comprobación de resistencia	
5.3.1.1 Descripción	
5.3.1.2 Conclusiones	
5.3.2 Segunda Comprobación de resistencia	
5.3.2.1 Descripción	
5.3.2.2 Conclusiones	
5.3.3 Comprobación de armado	
5.3.3.1 Descripción	
5.3.3.2 Conclusiones	
5.3.4 Comprobación de impacto visual	
5.3.4.1 Descripción	
5.3.4.2 Conclusiones	
5.6 RESULTADO FINAL	
5.6.1 Vistas	
5.6.2 Planos	
5.6.2 Secuencia de uso	
5.6.3 Detalles	
6. CONCLUSIONES	23
7. CRONOGRAMA	24

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN	25
9. BIBLIOGRAFIA	26