

Contenido

1. Introducción	11
2. Unidad de análisis: Propósito del proyecto	14
3. Planteamiento metodológico	15
4. Objetivos	19
4.1. General	19
4.2. Específicos	19
5. Aportes del proyecto al Diseño Industrial	21
6. Recursos del CPG	22
6.1. Sistema de registro	22
6.2. Diario de campo	25
6.3. Criterios de evaluación	28
6.4. Diapositivas de la presentación final	30
6.5. Cronograma	32
7. Tipologías de habitante de calle	39
8. Definiendo al habitante de calle	41
8.1. Indigente	41
8.1.1 Desechable	41
8.1.1.1 Ñero	42
8.1.1.1.1. Gamín	42

8.1.1.1.1 Habitante de calle	43
8.2. Habitantes de calle en Bogotá	44
8.3. Donde percnotan	46
8.3.1. Condiciones de la calle	47
8.4. Ayudas institucionales para habitantes de calle	49
8.4.1. ¿Son suficientes estas ayudas?	50
8.5 ¿Por que la calle?	52
8.6 Pedro José “el paisa”	55
8.7 El bacancito	57
8.7.1 Una vida como las demas	57
8.7.1.1 Metiendo la pata sin saber	57
8.8 Diferentes tipos de habitantes de calle	59
8.8.1 “el pillo”	59
8.8.1.1 Leo a través de sus objetos	60
8.8.1.1.1 ¿Por qué es pillo?	62
8.9. Imaginario	63
8.10. El habitante de calle un estilo de vida	66
8.11. El uso y algo de etnografia	69
8.12. El uso y algo de cultura material	73
9. Él movilizador de objetos	76
9.1 Estructura argumentativa de la sintesis del concepto de diseño	77

9.2 Objetos que se venden	78
9.3 Un espacio para cada objeto	80
9.4 Objetos que permanecen	82
	84
10. Presentación del movilizador de objetos	
11. Factores humanos del movilizador de objetos	87
12. Producción de movilizador de objetos	91
13. Conclusiones	93
14. Agradecimientos especiales	94
Bibliografía	95