

FOTOGRAFÍA COMO MEDIO DE AUTOCONOCIMIENTO

Gianni Andrea Vásquez Vásquez

Trabajo de grado para optar al título de Diseñadora Industrial

Gonzalo Renato de Francisco Amaya Preciado

Mg. Publicidad

Jaime Enrique Rodero Trujillo

Mg. Publicidad

Leonel Eduardo Mendoza Gaitán

MBA.

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Arte y Diseño

Bogotá

2020-2

FOTOGRAFÍA COMO MEDIO DE AUTOCONOCIMIENTO

Gianni Andrea Vásquez Vásquez

Gonzalo Renato de Francisco Amaya Preciado

Mg. Publicidad

Jaime Enrique Rodero Trujillo

Mg. Publicidad

Leonel Eduardo Mendoza Gaitán

MBA.

Fecha: 21/11/2020

RESUMEN

La falta de autoconocimiento que presentan algunos estudiantes al momento de elegir carrera profesional, ha generado la toma de decisiones basada en razones como el dinero que podría generar o tan solo por las sugerencias de personas cercanas al sujeto. El auto conocimiento permite que el estudiante tenga claridad de sus habilidades y de aquello que le genera felicidad el realizar, comprender y en especial el deseo de aprender más acerca de esto, aquello que tiene potencial de pasión en cada uno de nosotros; al no tener clara estas posibilidades, cobran fuerza la opinión y experiencia externa, mientras que el deseo interno queda de lado.

Por otra parte, se trabajó la fotografía y su capacidad de retratar aquello que ya no existe como un método autoconocimiento, donde se refleja cada una de esas habilidades del ser, debido a la facilidad con la que hoy es posible retratar espacios y experiencias vividas, podemos obtener desde la galería gran cantidad de representaciones de cada quien.

Esta es la esencia del proyecto, en como, por medio de la recopilación de fotografías, enfocadas en las habilidades del sujeto, es posible el análisis emocional de cada una estas y se logra la “presentación” de si mismo al propio usuario, donde al reconocer sus habilidades, representadas en estas imágenes, distingue su identidad y como estas pueden ser enfocarlas hacia una elección de carrera profesional más certera, basada en lo que analiza, encontrando un camino y potencialidad en si mismo.

Palabras clave: Autoconocimiento, Fotografía, Habilidades, representación, carrera profesional

CONTENIDO

1. <i>Introducción</i>	6
2. <i>Planteamiento de la oportunidad</i>	7
3. <i>Justificación</i>	10
4. <i>Objetivos</i>	11
4.1. <i>Objetivo general</i>	11
4.2. <i>Objetivos específicos</i>	11
5. <i>Marco teórico</i>	13
5.1. <i>Contextualización</i>	13
6. <i>Marco metodológico</i>	20
6.1. <i>Ecosistema</i>	20
6.2. <i>Mapa de empatía 1</i>	21
6.3. <i>Mapa de empatía 2</i>	23
7. <i>Estado del arte</i>	26
8. <i>Proceso de diseño</i>	28
8.1 <i>Determinantes y requerimientos</i>	28
8.2 <i>Propuestas</i>	28
9. <i>Bibliografía</i>	35

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Árbol de problemas	8
Figura 2 Árbol de problemas con objetivos.....	12
Figura 3 Ecosistema	20
Figura 4 Mapa de empatía.....	21
Figura 5 Mapa de empatía 2.....	23
Figura 6 Insight	24
Figura 7 Propuesta 1 .1.....	29
Figura 8 Propuesta 1.2.....	29
Figura 9 Propuesta 2.....	30
Figura 10 Propuesta 3.....	31
Figura 11 Fotografía módulo interior. Gianni V. (2020)	32
Figura 12 Cotenedor interior con fotografía. Gianni V. (2020).....	33
Figura 13 Logo Self	33
Figura 14 Construcción básica	34
Figura 15 Planos	35

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Ortega (2008).....	17
Tabla 2 Tabla de referentes directos.....	26
Tabla 3 Tabla de referentes genéricos	27

1. Introducción

El siguiente documento contiene el proyecto de grado enfocado en el autoconocimiento, a través de un método como lo es la fotografía, con el fin de lograr un enfoque más específico que le permita a aquellas personas que terminan su ciclo estudiantil e inician esta nueva etapa de vida. Este surge a raíz de la falta de autoconocimiento que presentan algunas de las personas que se encuentran en esta etapa, afectando la toma de decisiones, junto a la presión frente a una elección que determinará su futuro, a esto se añade, la incertidumbre hacia el porvenir de su camino.

No es un secreto que, a lo largo de los años, a los estudiantes se les habla acerca de tener claridad de sobre su futuro, sin embargo, esta elección realmente adquiere peso finalizando su etapa estudiantil y es aquí donde el siguiente proyecto se fortalece, ya que, para lograr una elección correcta, los estudiantes deben recurrir a reconocer esas habilidades, talentos que poseen y que han desarrollado a lo largo de su vida. Esto no solo le permite el reconocer un hilo de su vida, del mismo modo permite que el sujeto se “encuentre con si mismo” donde el poder verse desde un punto externo, permite que también genere análisis de su entorno y afirmación de características que lo conforman y muchas veces no se es conciente de estas o no generan tanta relevancia.

2. Planteamiento de la oportunidad

Una de las decisiones, probablemente más difíciles de tomar, es la elección de carrera universitaria, en especial si no se tiene un autoconocimiento claro y concreto, es decir, donde el sujeto no identifique sus propias capacidades, habilidades y debilidades. Muchas veces, la elección se basa en la probabilidad de éxito económico y social que una carrera en específico pueda generar, este concepto se obtiene debida a las experiencias de otros, pero al tomar una decisión basada en las elecciones de los demás, se deja de lado el valor personal y por lo tanto la capacidad, gustos y proyecciones personales. García M. (2019) nos dice que en la toma de decisión, como lo es la carrera profesional, es importante el autoconocimiento, debido a que permite un enfoque basado en la identidad de cada quien, sin embargo, en su tesis, García nos señala que es precisamente la falta de este autoconocimiento una de las razones por lo que se genera una mala elección y por lo tanto la causa de deserción en las universidades. Por otro lado se ha encontrado una práctica fotográfica llevada a la terapia, donde una de sus principales características es el enfrentamiento del sujeto frente a su imagen, de esta manera se aprovecha la capacidad que posee la fotografía para retratar lo que ya no es, y generar un análisis del sujeto para lograr un entendimiento de si mismo. Esta práctica se conoce como fototerapia, usualmente es empleada para la superación de dificultades. Para este proyecto se plantea el empleo de la fotografía como método de auto conocimiento en pro de un análisis que le facilite la toma de decisiones puedan determinar su futuro, donde se genere la identificación de habilidades, talentos y fortalezas del sujeto de manera verbal y fotográfica, lo cual, es

una practica que actualmente puede llevarse a cabo desde la recopilación de fotografías del pasado del sujeto, técnica que se ha empleado en la fototerapia, donde por medio de un enfrentamiento de su propia imagen distintos pasientes de psiquiatria o incluso en pasientes que buscan la superación de determinadas situaciones de su vida. Gracias a la transformación que ha sufrido la creación de fotos, fácilmente cada persona carga en su bolsillo un gran álbum de fotos esperando a ser empleado.

A continuación se muestra el árbol de problemas plateado para este proyecto

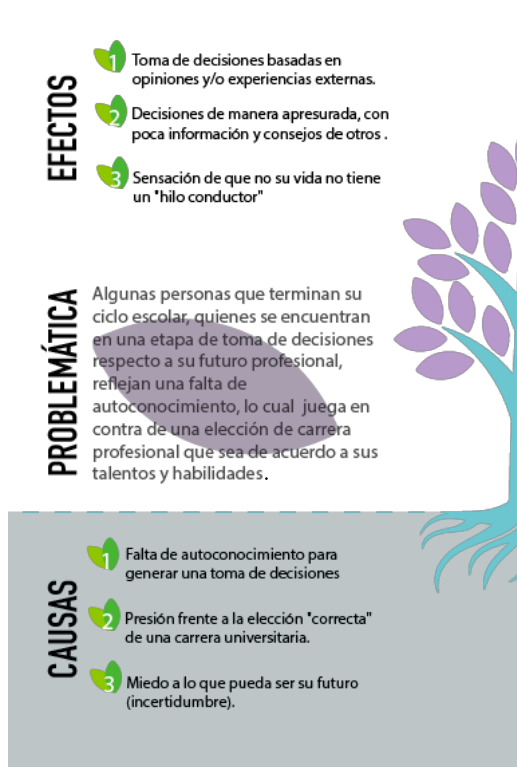


Figura 1 Árbol de problemas

El árbol de problemas enuncia la manera en que se determina la problemática central del proyecto, donde se plantean tres causas principales y tres efectos correspondientemente. Es así como podemos encontrar, en primera instancia, la falta de autoconocimiento, que, como hemos visto, es base para la toma de decisiones, y

como efecto a esta una decisión basa en opiniones o experiencias externas; en segundo lugar, se observa la presión que una decisión como esta genera en el sujeto, obteniendo como efecto una decisión de manera apresurada, ya que busca el cumplir con expectativas y por ende llevada por consejos de otros; por último se encuentra el miedo e incertidumbre que se genera en el sujeto frente a un futuro incierto, lo que trae como efecto la sensación de falta de ese “hilo conductor” de su vida, es decir, con la ausencia de su autoconocimiento, no tiene claro de donde viene y a donde va, lo que genera más confusión y mayor inseguridad frente a una decisión que debe tomar rápido y con características determinantes. Es así, como a partir de estas causas y efectos, se obtiene la problemática a tratar:

Algunas personas que terminan su ciclo escolar, quienes se encuentran en una etapa de toma de decisiones respecto a su futuro profesional, reflejan falta de autoconocimiento, lo cual juega en contra de una elección de carrera profesional que sea de acuerdo a sus talentos y habilidades.

3. Justificación

La elección de una carrera universitaria es una actividad que el usuario no contempla sino hasta el momento en que la decisión debe realizarse de manera apresurada, por lo general, los métodos empleados se basan en una serie de preguntas que tratan de ubicar al sujeto en alguna de las carreras, sin embargo, este método no permite que el usuario entienda el porqué de estas clasificaciones. Por esto es que el diseño industrial es una disciplina que en este caso puede llegar a darle una respuesta a esta problemática, ya que, es un ámbito que puede llegar a mejorar otorgándole al usuario lo que necesita y es aquí donde el diseñador industrial llega a entender al usuario para poder dar una respuesta correcta a su necesidad, puesto que no solo se espera responder a la elección de una carrera profesional, sino que también genera en el usuario el autoconocimiento que le aportará en todas las facetas de su vida, en este caso se trata de responder a este proyecto mediante una interacción del sujeto con las fotografías y un objeto mediador que permite ponerlas en un panorama.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

-Fortalecer el autoconocimiento de personas que terminan su etapa escolar, identificando habilidades, fortalezas, afinidades y talentos, por medio de un diseño experiencial donde se analicen determinados hitos de su historia, evidenciado en imágenes fotográficas que le faciliten proyectar su futuro.

4.2. Objetivos específicos

-Identificar habilidades, talentos, afinidades y fortalezas del sujeto, los cuales se evidencien por medio de imágenes fotográficas que faciliten su proyección personal.

-Generar un análisis de sí mismo, empleando imágenes fotográficas que evidencien parte de su historia, enfocada en características específicas del sujeto.

-Desarrollar un sistema interactivo que le permita al usuario generar por medios fotográficos una identificación de si mismo.

Estos objetivos se dan a partir del cruce de causas y efectos que previamente fueron enunciadas en el árbol de problemas, de tan manera que presentan un hilo conductor que busca responder a la necesidad del usuario:



Figura 2 Árbol de problemas con objetivos

Respectivamente, cada objetivo busca un resultado en pro de su cumplimiento. En este caso con el primero de los objetivos, se busca que el sujeto genere de manera consciente su identificación como un hilo conductor, donde, desde su pasado se identifica a sí mismo y genera una posición que le permita tener mas claridad de sus capacidades para ubicarse dentro de una proyección. Continuando con el siguiente objetivo, se pretende la identificación de sus habilidades, como método para enfocar gustos y talentos, lo cual le permita al sujeto generar una introspección de capacidades que puedan direccionar su camino. Por último, para el tercer objetivo, se espera un resultado en donde, por medios fotográficos, el sujeto pueda evidenciar estas capacidades a la vez que genera su análisis.

5. Marco teórico

5.1. Contextualización

Hoy en día la fotografía se ha transformado tanto en la manera de crearla como en el uso que damos a esta, su reproducción de manera masiva ha generado facilidades, sentimientos y hasta comunicación. “La fotografía repite mecánicamente lo que nunca más podrá repetirse existencialmente” (Barthes, 1982), hoy en día podríamos decir que lo repite digitalmente, gracias a los avances tecnológicos su formato ha cambiado, pero no deja de ser ese testigo fiel de la realidad, sin embargo su empleo ha pasado de ser dentro del contexto familiar, hacia un contexto personal, llegando a la esfera privada del ser, y “permite que el sujeto se conecte con aquello que es significativo para si mismo” (cuaderno pedagógico, 2016), es así como la fotografía genera esa conexión y en especial recuerdos, donde las emociones que una persona puede otorgarle a un suceso pueden ser revividas. Es importante entender que de esta manera el sujeto pueda identificarse dentro de un grupo en específico, con características determinadas y un papel dentro de esta, de igual manera una es forma útil para el sujeto en la aceptación de situaciones difíciles, para estos casos es usada la fototerapia, por ejemplo, es oportuno mencionar a Cristina Núñez quien en 1988 inicia como una forma de terapia con autorretratos para superar la baja autoestima y estimular su proceso creativo, posteriormente hacia el año 2000, abordó cuestiones sociales a través de autorretrato (Núñez, s.f.) En este caso vemos como la fotógrafa emplea el recurso para

una superación, en este caso de su apariencia, por medio del autorretrato, que al parecer, lo convierte en su especialidad, tomando una identidad propia para la continuación de sus trabajos. De este ejemplo es relevante no solo la adquisición de una identidad frente a este proceso, si no también de la etapa inicial de superación personal al implementar este medio, es posible inferir como la visión externa, en este caso de ella misma, permite un análisis de si, pero a la misma vez el surgimiento de distintos atributos por resaltar de ella misma, lo cual posteriormente emplea junto a un entorno para comunicar distintas cuestiones sociales, no solo la emplea para una auto superación además de esto, empieza a generar críticas de su entorno.

De esta manera la fotografía entra en un ámbito más privado y permiten descubrir aspectos aparentemente irrelevantes, cierto que a casi todo se le toma fotos hoy en día, pero se han preguntado ¿Por qué hay fotos que nos rehusamos a eliminar? Es posible tener la memoria del teléfono llena y no querer borrar ni una foto, exactamente ahí es donde se refleja el valor emocional que le es otorgado a una imagen, y es precisamente esa emoción que la convierte parte de nosotros y por lo tanto de nuestra identidad e historia.

Por otro lado, este proyecto inicia con enfoque en la toma de decisiones como principal dirección, en específico la elección de una carrera profesional, donde es probable tomar el camino que más puede convenir por miedo al “fracaso”, es decir tomarla basada en la historia y éxito de

otros donde su “triumfo” es fundamento de muchos para querer seguir su camino y hacer una elección de manera apresurada y por razones equivocadas; a esto se añade la etapa en la que usualmente se realiza esta elección, pues, el fin de la adolescencia marca una etapa de transición a ser un adulto joven, donde adicional a esto Sánchez, 2018 nos dice “A veces aparecen algunas crisis en razón a las nuevas responsabilidades adultas que se deben asumir. El adolescente no siempre se siente listo para ello”. Es así, como muchas veces, la presión y el miedo a equivocarse en esta decisión, no deja pensar claramente en cual es el mejor camino que podemos tomar en este punto de la vida.

A partir de esto es debido preguntarnos, ¿Qué determina si es o no correcto el decidirse por x o y carrera profesional? Cada persona tiene su propio camino por recorrer, distinto una del otro al igual que sus protagonistas y por lo tanto distintas características por reconocer, es entonces donde “Uno de los aspectos fundamentales para la toma de decisiones es el autoconocimiento que la persona tenga de sí” (García, 2019), es allí donde el grado de conocimiento que tenga cada quien de si mismo sera fundamental para generar la toma de decisión correcta. De la misma manera, en su trabajo de tesis García M. no solo nos habla del autoconocimiento como factor principal para decidirse por una carrera, ademas de esto, enuncia su ausencia como una de las causas de la mala elección de carrera profesional y que por lo tanto aquello que lleva a una deserción de esta. Sin embargo para un direccinamiento de indole

profesional, es de conocimiento público los test de orientación vocacional, los cuales se abarcan desde el área de psicología, tenemos algunos referentes abalados en Latinoamérica como lo es el AF5 (Musitu & García, 1999) el cual por medio de una serie de preguntas que el sujeto responde en una escala de 1-99 según el grado con el que se encuentre de acuerdo con cada frase enunciada, posteriormente se hace una sumatoria y el psicólogo evalúa dimensiones laborales, sociales, emocionales y físicas. En este punto se encuentra con valores propios de análisis del ser, es decir entramos al campo de la psicología, es aquí donde el proyecto determina un punto límite, puesto que el encargado y correctamente preparado para dar un diagnóstico certero de orientación es el psicólogo, a partir de esto el diseño toma forma como una herramienta que permite por los medios previamente enunciados un preanálisis del sujeto, donde se logra evidenciar el desarrollo del sujeto desde sus habilidades, fortalezas, afinidades y talentos, además de la relación con su entorno (familia y pares) y una introspección emocional (incluso puntos en que el profesional puede desarrollar diálogos), puntos que si tomamos como referencia la prueba AF5 (Musitu & García, 1999), se buscan evaluar para un diagnóstico de enfoque profesional.

Ahora bien, es importante entender ¿Qué es el autoconocimiento? Nuevamente citando a García M. donde ella interpreta las palabras de Sutton, 2016 al definir el autoconocimiento como “El grado de conocimiento consciente que una persona tiene de sí mismo y de cómo es su interacción

con otros”, es posible deducir que el autoconocimiento no solo se genera de la percepción personal de cada individuo, sino también de como se desenvuelve y por lo tanto de como se ve dentro de su círculo social, e incluso como este interviene en su desarrollo. Por otro lado, en orientación vocacional, el autoconocimiento es un punto importante ya que desde aquí el sujeto puede expresar sus limitaciones y habilidades que pueden ayudar al rehabilitador a ubicarlo en un contexto laboral. (Galilea, 2001), de lo anterior es importante señalar el reconocimiento de habilidades, ya que permite que el sujeto genere conexiones dentro de aquello que no solo el sujeto ejecuta con gracia y destreza (DLE, 2019), incluso, en algunos casos, es posible encontrar aquello que disfruta hacer, lo cual es un punto clave de análisis y potencial para una elección profesional más apropiada. También nos encontramos con puntos importantes a evaluar desde la historia del sujeto forjar ese autoconocimiento.

Pasado	Presente	Futuro
¿De dónde vengo?	¿Dónde estoy?	¿Adónde voy?
Experiencia Conocimientos Historia Aprendizajes	Aptitudes Habilidades Personalidad Temperamento Actitud Carácter Forma de ser	Deseos Pasiones Metas Objetivos Misión

Tabla 1 Ortega (2008)

Es pertinente evocar el trabajo de Montero & Taboada (2015) donde se enfocan en la formación de la marca personal, basada en el auto concepto,

a partir de esto citan la anterior tabla expuesta por Ortega(2008) donde evidencia una guía que nos ayuda reflexionar sobre la perspectiva temporal, un punto clave para este proyecto puesto que al emplear fotografías se habla de un momento específico en la historia que ya no es y es preciso enunciarlo ya que el sujeto se construye desde su pasado y en una proyección del sujeto basado en quien es, es importante conocer los orígenes de este, lo que también es una herramienta útil para el psicólogo, puesto que como se vio en la prueba AF5 (Musitu & Garcia, 1999) son puntos de los que se genera análisis para lograr así la comprensión de distintos puntos, además de esto, el lograr conexiones desde su pasado hacia su presente, fortalece el hilo conductor y fundamenta características del presente.

Es debido cuestionarse nuevamente ¿Cómo sería posible generar un autoconocimiento? Aquí entra en cuestión el elemento con el que este proyecto comenzó y el cual se busca dar respuesta a esta problemática, la fotografía, la cual se ha empleado como método de terapia en muchas ocasiones, para la superación y la introspección, “La persona se explora a sí misma sin interferencias externas, sin que nadie observe, juzgue o verifique sus resultados. De esta manera, se hace posible explorar el propio cuerpo e interioridad, confrontar la propia identidad y las vivencias emocionales” (Nuzzo, 2016), de esta manera podemos entender como la fotografía revela de cada quien un estado emocional, frente a una situación y contexto específico, es en este punto es donde su potencial toma forma

y se plantea como método de empleo en este proyecto. Es claro, que la facilidad con la que hoy en día es posible tomar fotografías, permite la producción hasta desmedida de este recurso, su uso ha cambiado y lo que antes se empleaba para conmemorar eventos importantes, hoy en día es un método de comunicación que permite la socialización e incluso el desarrollo de la propia identidad (Wen, 2015). Es así como se logra identificar la manera en que las nuevas generaciones, gracias al avance tecnológico, transforman el uso de este nuevo recurso, mediante este logran comunicarse con sus pares, a la vez que se presenta como un registro de si mismos y aunque muchos de estos pueden llegar a carecer de relevancia emocional, muchos otros llegan a generar emociones catárticas y por ende un significado en su autor.

Esta es la base de desarrollo para este proyecto, donde se encontró una problemática principal, la cual es la falta de autoconocimiento en algunas personas que se encuentran en una etapa de transición hacia una elección de carrera profesional, lo cual puede llevarlo a una elección fuera de sus gustos y habilidades, por tal razón es importante generar una herramienta que permita su autoconocimiento, el cual le permita generar un enfoque profesional basado en si mismo, para esto se encontró la capacidad introspectiva que nos permite generar la fotografía, por esta razón se plantea como medio de autoconocimiento para generar así una respuesta a esta problemática.

6. Marco metodológico

Para poder generar un análisis tanto del sujeto como de su entorno se emplearon estrategias como:

6.1. Ecosistema

Como primera medida se realizó un en ecosistema del sujeto a tratar inicialmente se hizo la actividad con adolescentes de 12 a 17 las cuales son las ultimas etapas escolares y en donde la elección de carrera profesional toma relevancia.

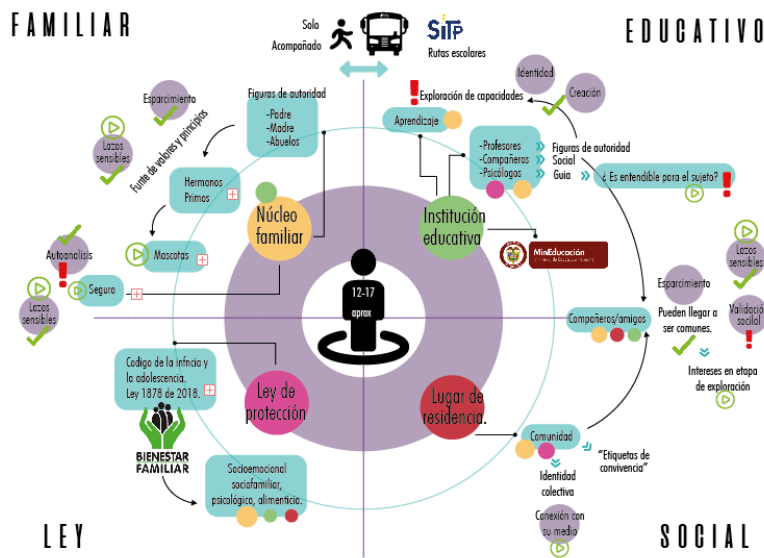


Figura 3 Ecosistema

Para iniciar se tomaron en cuenta cuatro campos que lo rodean, su núcleo familiar, institución educativa, lugar de residencia y ley que lo acobia. Principalmente se generan relaciones de autoridad, en primer lugar de la ley sobre los padres y la institución educativa, en segundo lugar, las figuras de autoridad tanto en su hogar (adulto a cargo), como en el centro educativo al que asiste (directivos y maestros),

posteriormente se generan relaciones de iguales, con sus compañeros clase, los cuales algunas veces pueden ser lo mismos de su lugar de residencia (Estudian en colegios cercanos a sus hogares), o incluso en sus hogares si convive con hermanos, primos, entre otros, incluso, él puede llegar a verse como una figura de autoridad si hay presencia de mascotas en la que también hacen parte de su responsabilidad.

Principalmente se generan dos puntos de oportunidad para el implemento del proyecto uno de estos es la institución educativa donde empieza generar un descubrimiento de sus habilidades, además del desarrollo de estas; igualmente se ve una potencialidad en su hogar, ya que es su espacio seguro, donde, la reflexión puede llevarse a cabo de una manera íntima y sin temor a ser juzgado.

6.2. Mapa de empatía 1

En un primer acercamiento al usuario en busca de sus gustos, enfoques y el entendimiento de proyecciones futuras de este.



Figura 4 Mapa de empatía

Frente a una proyección profesional, ella no demostraba importancia, sus intereses eran el dibujo y grupos musicales, demostró un interés en las manualidades ya que disfrutaba de la construcción de pequeñas casas hechas con cajas para sus muñecas. Principalmente, el mapa de empatía con este usuario permitió enfocar sus intereses y por lo tanto cercar más el usuario a tratar en el proyecto. La etapa en la que ella se encuentra aún no siente esa presión ni la necesidad de escoger una carrera profesional y en realidad sigue experimentando y conociéndose a sí misma. De esta manera se genera la toma de decisión frente a el usuario, donde se trabajan las edades más avanzadas que finalizan esta etapa de juego en la que ella aún se encuentra y se transforma en adulto joven.

Por lo anterior, encontramos divisiones de la adolescencia, en específico gracias a esta experimentación se toma la decisión de trabajo en la adolescencia tardía, aquí encontramos características de cambio tanto psicológicas como sociales, Gaete (2015) enuncia desde la etapa psicológica del adolescente que se encuentra en la adolescencia tardía, la capacidad para tomar decisiones de manera independiente junto al desarrollo de una planificación futura; mientras que dentro de su desarrollo social, tiende a disminuir la influencia de sus pares a la vez que se reduce su círculo social y se torna más selectivo, simultáneamente hay una tendencia a generar nuevamente un acercamiento con sus padres, claramente dependiendo de la relación que el sujeto tenga con ellos. Es así como se encuentra un punto clave que determina no solo la transformación de sus prioridades, si no también la capacidad que el sujeto tiene para tomar sus decisiones de manera libre y basado en sus propios criterios.

6.3. Mapa de empatía 2

A partir de la determinación de un usuario en una edad mas avanzada, se desarrollo la actividad con Yeremy Buitrago quien, a sus 16 años, cursa grado 11. Este permite generar una relación más cercana con el usuario, entender sus gustos y relaciones.

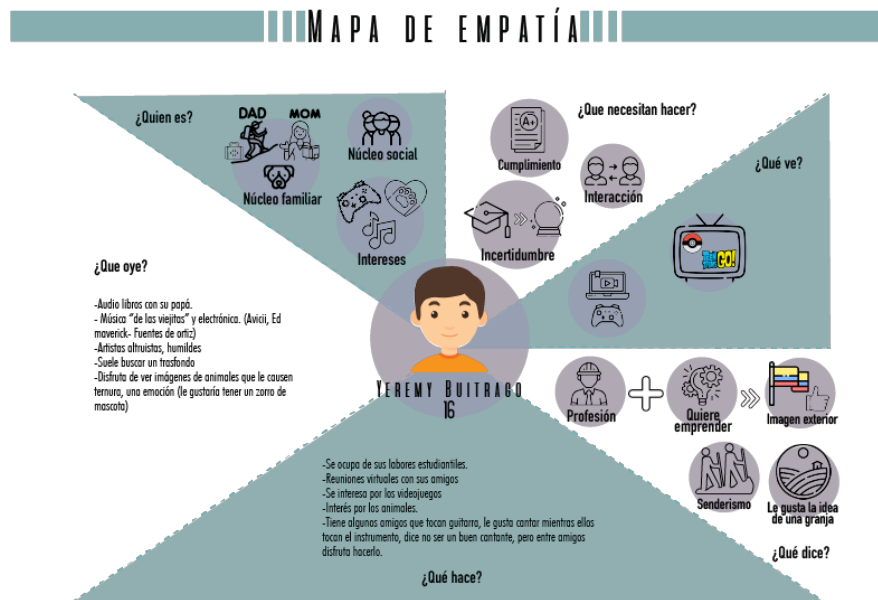


Figura 5 Mapa de empatía 2

En este caso se realizó con un usuario de 16, donde además de conocer sus preferencias, fue posible evidenciar una proyección de metas con referentes externos que hoy en día gozan de “éxito”. Igualmente se destaca una relación cercana con la naturaleza gracias a su padre, lo cual también ayuda al desarrollo de gustos y sueños enlazados con este, donde pasa de una proyección futura basada en negocios e ingeniería a una vida en una granja rodeada de paisajes naturales y animales que pueden parecer poco convencionales. A partir de la conversación con el sujeto se pueden determinar 3 puntos de interés: La inclinación por una educación profesional a la vez que la enuncia como un eje para poder lograr metas y contribuir a la imagen de

Colombia en el exterior, para él lograr este camino puede tomarlo al estudiar ingeniería industrial y poder ser un empresario independiente tomando como ejemplo la compañía Amazon; Igualmente encontramos un gusto por la naturaleza, principalmente enuncia el deseo de tener un zorro, que podemos detectar como un animal poco común, igualmente al momento de preguntarle sobre un recuerdo que le gustaría volver a vivir, selecciona aquel en el que nado con mantarrayas y enuncia el querer vivir un tipo de experiencia similar con otros animales como osos, leones, tiburones, unido a esto encontramos de un disfrute del senderismo, lo cual ha podido experimentar gracias a la profesión de su padre, aquí es posible generar otra asociación de gustos. Por otro lado, sus preocupaciones actuales se generan desde la finalización de su época escolar, se acercan exámenes finales y la graduación es el siguiente logro.

A partir del mapa de empatía fue posible generar 3 insights



Figura 6 Insight

Algo que es posible detectar, es que habla desde un presente hacia un futuro, donde determina los elementos como sueños y deseos por realizar, algunos como una previa experiencia vivida o vista en resultados de otros, es perceptible su mirada hacia

una continuación de su estudio y en este caso lo tiene claro, pero surge la duda si genera una elección por buscar un éxito como la empresa que enuncio, siguiendo el mismo modelo ya que fue eficiente, o si se da por gustos en la rama, aquí entra un punto importante que es ese autoconocimiento, ¿Será posible que al generar un trabajo de autoconocimiento cambie su perspectiva?, Al llegar a esta etapa parece posible el inicio de un camino para lograr metas y sueños, es común escuchar que estos dos elementos son el camino al éxito, no esta mal ver las huellas de otros, es inspirador, y hasta abre las puertas a una innovación, sin embargo de a cuerdo a la investigación previamente enunciada en el marco teórico, es posible llegar a esta etapa sin un autoconocimiento, y si las metas se trazan basadas en quienes somos, pero el sujeto llega a el punto de tomar una elección de su camino sin auto conocerse, teóricamente esas metas no serían claras. El autoconocimiento permite enunciar habilidades, gustos, conocimientos, talentos, fortalezas, debilidades etc. aquellas que se desarrollan desde un pasado y forjan quien se es en un presente, ahora si una meta se define como “Fin a que se dirigen las acciones o deseos de alguien” (DLE, 2019) y deseos como “Movimiento afectivo hacia algo que se apetece” (DLE, 2019) entonces podemos entender que el autoconocimiento nos permite determinar que es eso que nos apetece y por lo tanto visualizarlo como una meta, pero para lograrlo es necesario tener herramientas (habilidades, talentos, fortalezas), las cuales pueden ser imperceptibles desde un pasado y se han desarrollado, al tener un auto conocimiento se sabe claramente cuales son esas herramientas, incluso en su desarrollo pueden construirse metas, es así que el autoconocerse permite un panorama claro de “quien soy” para poder construir un “a donde quiero llegar”.

7. Estado del arte








REFERENTE	DESCRIPCIÓN	ATRIBUTO/FUNCIÓN	VENTAJAS	DESVENTAJAS	APORTE AL PROYECTO
	<p>Taller de conocimiento a través de la fotografía y actividades con temáticas específicas. Por medios virtuales (pandemia).</p>	<p>Permitir que el sujeto tenga una auto exploración por medio de la fotografía, generan análisis y encontrar puntos específicos que lo caracterizan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Ayuda al autodesarrollo de una forma artística. -Conocer distintas miradas. -Constante aprendizaje . 	<ul style="list-style-type: none"> -No todos pueden interesarse en la fotografía. -Proceso muy subjetivo. -El sujeto puede tener un objetivo que no permita el desarrollo de la actividad. 	<p>Experiencia donde se el sujeto se comprende gracias aspectos revelados en sus fotografías, se mira desde afuera en un momento que quiso retratar, entiende las razones "invisibles".</p>
<p>Sophie Calle Los ciegos</p> 	<p>Exposición fotográfica que toma como principal valor el significado de belleza para personas que habían nacido ciegas, su obra se centra en el retrato de sus definiciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Un concepto desde otro sentido (en este caso distinto a la vista) -De la percepción al signo, desde la sensibilidad humana e impulsos emocionales que el ser otorga. 	<ul style="list-style-type: none"> -Emociones catárticas desde la traducción de los sentidos. -Capacidad de un entendimiento desde la propia perspectiva. - Un cuestionamiento de algo que tal vez no pensaban que pudieran percibir. 	<p>Es un trabajo que en quienes esta basado, son precisamente quienes mas allá del tacto un olor o palabras que lo describan no lo podrán notar.</p>	<p>Una manera diferente de "ver" es posible la exploración de otros caminos para poder generar emociones y recuerdo frente a emociones determinadas.</p>
	<p>Guía para que los niños aprendan e interactuen con la fotografía, mediante distintas actividades y temáticas, empleando cualquier tipo de dispositivo que tenga la función de cámara.</p>	<p>Introducción del niño al mundo de la fotografía de manera entretenida y didáctica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exploración y uso de la creatividad el niño. 	<ul style="list-style-type: none"> -Opciones para emplear distintos dispositivos de los que el niño suele disponer. -Método para compartir con los padres(Mas pequeños). -Educación en una imagen con valor. 	<p>-Los padres o el niño deben tener un interés en este aprendizaje para poder implementarlo.</p>	<p>Es un referente que muestra una manera creativa de interacción con la fotografía y los niños, de igual manera muestra oportunidades de experimentación para experimentar con la fotografía y su entorno.</p>
<p>Uniks</p>  	<p>A aplicación de red social que permite que el sujeto y sus amigos determinen debilidades y fortalezas de este tener una valoración de a cuerdo a la cantidad de personas que participan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Permite un reconocimiento del sujeto no solo desde su mirada, si no también de quienes lo rodean. - Puede identificar aspectos por mejorar. 	<ul style="list-style-type: none"> -Permite que el sujeto perciba como se desenvuelve con los demás. -Puede encontrar nuevas facetas por mejorar pero también alguna que antes no veía en si mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> -No siempre los puntos de vista pueden ser bien tomados. -Es un paso que puede que la persona no se motive a dar. 	<p>Es una forma de motivar a otros a dar su punto de vista de alguien en específico, se ve la importancia y el aporte que se tiene gracias al punto de vista de los demás.</p>

Tabla 2 Tabla de referentes directos

Tabla 3 Tabla de referentes genéricos

REFERENTE	DESCRIPCIÓN	ATRIBUTO/FUNCIÓN	VENTAJAS	DESVENTAJAS	APORTE AL PROYECTO
	Red social para crear y compartir videos cortos ya sea de propia creación o de imitación.	Entretención, socialización e imitación junto a la reacción de contenido para diferentes intereses.	-Permite que el usuario se evidencie en distintas facetas y emociones. -Verse de una manera diferente, alguien que le gustaría ser o no se atreve a hacer.	-Búsqueda de la aceptación social en la publicación y la imitación de lo que esta en tendencia.	-Como parte de inteligencia emocional indirectamente permite que se generen expresiones emocionales por medio de la imitación, se ve e identifican tanto en el como en otros.
Cámaras 3D 	Captura al sujeto 360° y genera una visualización 3D de este (modelado 3d del sujeto).	Brinda una vista completa del sujeto e incluso permite montarlo en diferentes escenarios virtuales .	- Un detallado preciso del sujeto. -Otro punto de vista de auto análisis.	-Puede generar inseguridad del sujeto con su propio cuerpo. -Se pueden presentar modificaciones de si mismo.	-Recreación realista del sujeto en espacios que pueda otorgarle emociones, revivir recuerdos. ¿Nueva forma de fotografiar para almacenar?
	Plataforma virtual que permite la creación de un personaje como lo desee y la interacción con demás usuarios de la plataforma.	Generar relaciones sociales desde la virtualidad y dar la oportunidad al sujeto de construir la vida que desee.	-Permite la socialización con otros que puedan tener los mismos intereses del sujeto. - Soñar con un ideal. -Reflejar deseo de su futuro.	-Puede fortalecer una inconformidad con la propia vida. -Mostrarse como un falso yo.	Es posible la creación intangible de una vida a construir y reflejar en esta lo que se desea lograr.
Giphoscope 	Reproducción de videos de manera fotográfica y física. Al pasar varias imágenes de manera consecutiva crea la ilusión de reproducción del video a manera de gif.	De manera tangible permite la recreación de momentos, no solo por medio de una fotografía si no de varias que generan la ilusión de video y por lo tanto de recuerdo mas vivo.	-Se pueden apreciar mejor detalles que la secuencia hace evidente. -Es mas comprensible y comunicativo el sentimiento del suceso pasado.	-Es necesario la obtención de imágenes consecutivas o de un video lo cual desde las fotografías análogas no se logra.	Una manera de colección que permite agrupar imágenes de valor. En una reproducción mas baja ¿Podrían conectarse imágenes con aspectos recurrentes pero no necesariamente del mismo instante?

8. Proceso de diseño

8.1 Determinantes y requerimientos

Determinantes:

- Permitir identificación de características del sujeto.
- Permitir el colocar la imagen.
- Permitir un panorama para su comparación.
- Posicionamiento ordenado.

Requerimientos:

- Debe enunciar habilidades, talentos o fortalezas.
- Debe generar una reflexión sobre si mismo.
- Debe generar una comparación de fotografías.
- Debe potenciar su auto conocimiento.

8.2 Propuestas

- Tomando como referencia, que hoy en día la mayoría de las imágenes se encuentran un formato digital, se plantea una app que permita principalmente la valoración de fortalezas y debilidades del sujeto, no solo identificadas por él si no también de alguien de su contexto social.

¿ QUÉ TE IDENTIFICA?



AUTO REFLEXIÓN ¿ CÓMO TE VEN LOS DEMÁS?

Figura 7 Propuesta 1 .1

Este es un proceso de auto percepción, Permite el reconocerse a si mismo como un sujeto con un conjunto de cualidades, pero a la misma vez con aspectos por mejorar.— El pensar en aquello que te caracteriza y define da claridad de esas capacidades que generan una construcción de si mismo, al igual que el conocer aquellas cualidades que otros ven en e sujeto, genera confianza e incluso la identificación de cualidades que antes podía no ver en si mismo.

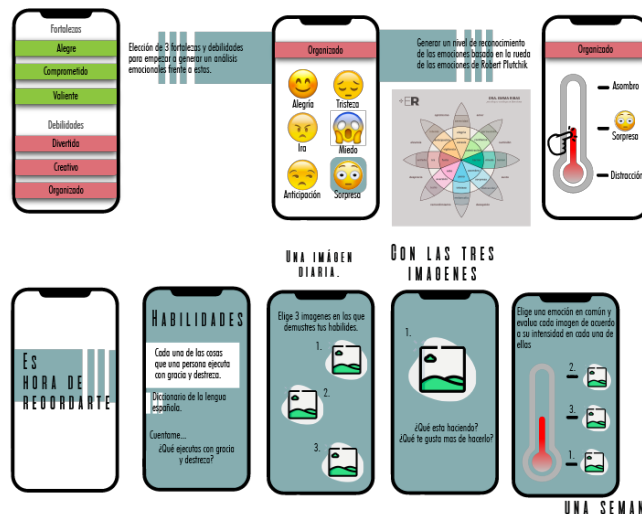


Figura 8 Propuesta 1.2

Posterior al reconocimiento de fortalezas y debilidades se generaría un análisis emocional de frente a estos donde basado en la rueda de las emociones de Robert Plutchik desde las primarias determine la intensidad de esta, posteriormente pasaría a determinar 3 fotografías para cada campo (Habilidades, deseos y admiración) y por cada fotografía determinar una intensidad de emoción tal como lo hizo en la primera parte.

La clasificación por ítems no permitía que el sujeto tuviera una visión amplia del todas las fotografías, por lo tanto, no permitían la comparación de estas, además de ser un proceso tedioso y poco atractivo.

2. Modulos que minimalistas que permiten al sujeto decorar su espacio personal mediante la recopilación de imágenes que se incrustan en estas y emocionalmente puede determinarles una intensidad.

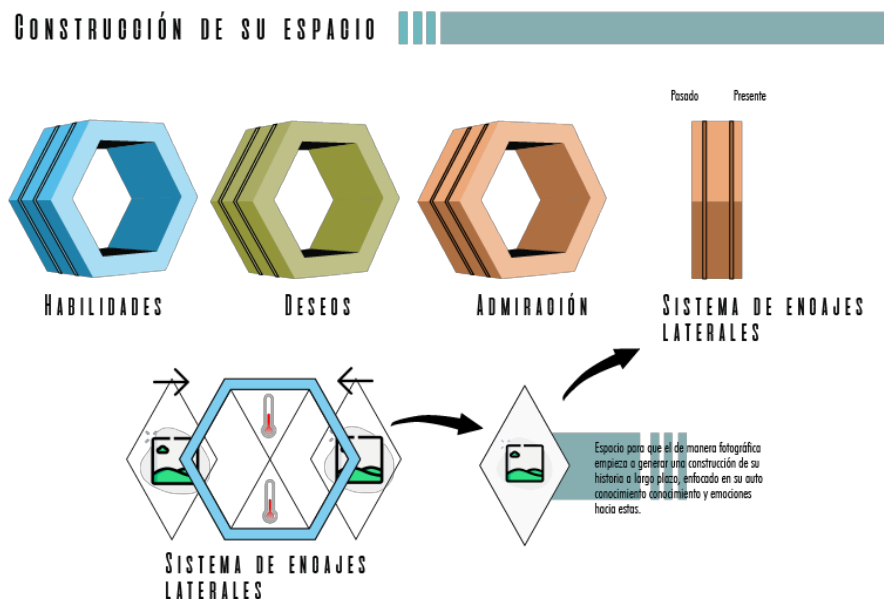


Figura 9 Propuesta 2

Módulos en forma de rombo donde se posiciona la fotografía y se deslizan en el interior de hexágono por lado y lado, pero permiten que cuando se quiera cambiar la imagen por una nueva la anterior solo se posiciona detrás de esta haciendo referencia al pasado y el delante al presente. Cada hexágono tendría fotografías que representen sus habilidades, deseos y admiración.

Al posicionar detrás el pasado se mantiene abierto a un olvido y el análisis entre lo que era y es ahora se vería perdido convirtiendo el producto en un mobiliario decorativo, además de eso delimita la el reconocimiento fotográfico a dos dentro de cada ítem.

3. La formula hexagonal permite 6 salidas diferentes para su reconocimiento, mientras que se posiciona de una forma ordenada y armoniosa.



Figura 10 Propuesta 3

Permite la posicionar 6 habilidades, talentos o fortalezas distintas dentro de cada hexágono exterior, como hexágono central se tiene un espejo que permite al sujeto verse reflejado en el momento de realizar la actividad, es una forma metafórica de verse a el como un centro en la experiencia.

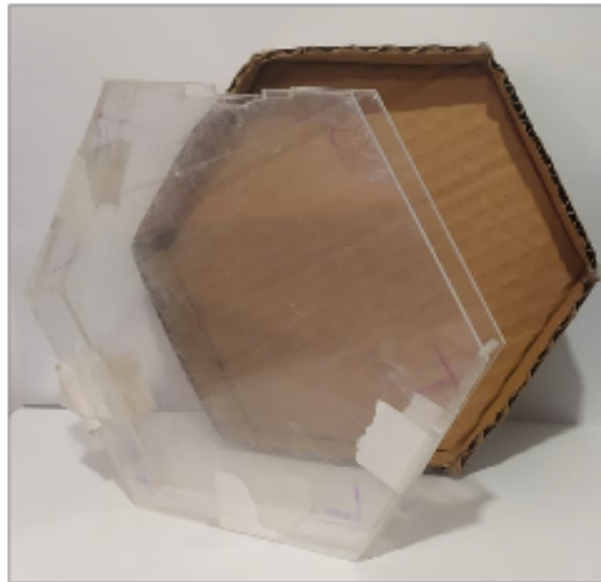


Figura 11 Fotografía módulo interior. Gianni V. (2020)

Cada uno de los hexágonos exteriores presenta un contenedor interior, donde no solose nosicionara la imagen y se enunciará la habilidad, talento o fortaleza identificadas por él y por alguien más que lo conozca, dentro de este contenedor podra incertar objetos, fotografías y preguntas que se desarrollen frente a la fotografía principal.



Figura 12 Cotenedor interior con fotografía. Gianni V. (2020)

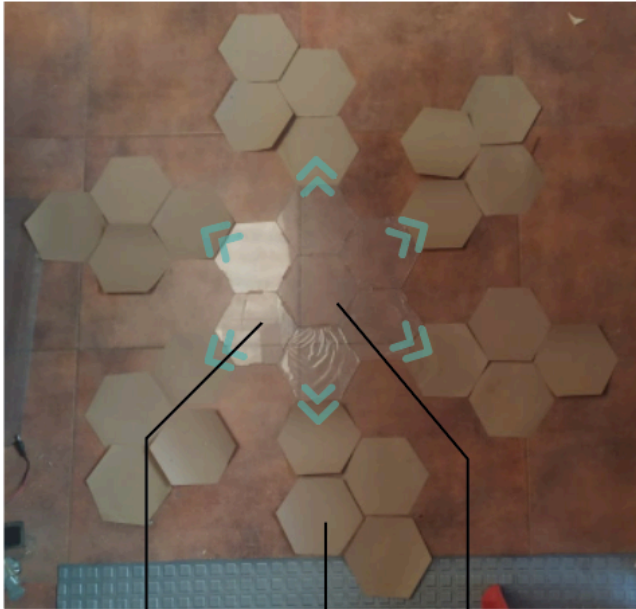
Al generar los elementos de análisis dentro de un contenedor genera una pérdida de análisis completo del panorama, puesto que no permite la comparación de elementos que en las fotografías puedan llegar a ser comunes y evidentes, lo que hace que nuevamente el objeto se mas un elemento de mobiliario decorativo.

PROPUESTA FINAL



Figura 13 Logo Self

Teniendo en cuenta los requerimientos y determinantes se ha planteado de manera modular, la expansión de las vivencias del sujeto a partir de un centro basado sus habilidades y talentos y como los ha desarrollado demostrados de manera fotográfica.



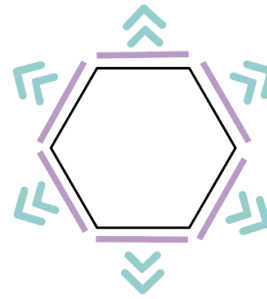
Ubicación de fotografía Principal y escrita de la habilidad talento enunciado.

Ubicación de fotografías.

Espejo. Sujeto se ve como centro de la actividad.

MÓDULOS HEXAGONALES

Característica.



Cada lado generaría una salida de análisis, por lo tanto permite un trabajo con el sujeto desde 6 puntos.

Expansión ordenada y que permite un encaje de formas para el orden y en la cantidad deseada.

Figura 14 Construcción básica

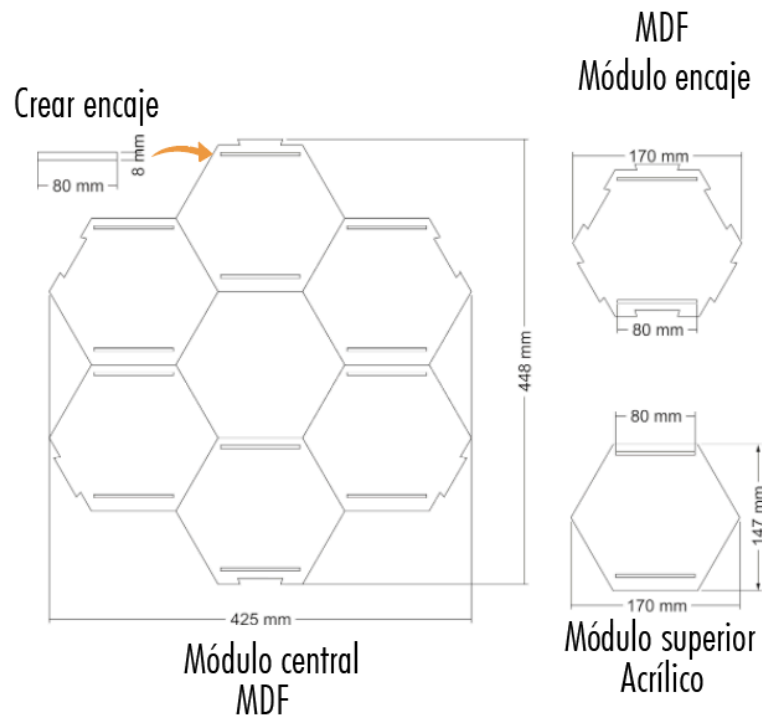


Figura 15 Planos

Se dispone un módulo central en el que principalmente se identifican habilidades y talentos, posterior a esto se busca una expacion y demostracion de estospor medio de fotografías a traves de su historia. Se realizan comprobaciones, las cuales pueden ser encontrada en en el siguiente link

<https://www.youtube.com/watch?v=j2nLTjnnBCs>

9. Bibliografía.

- Sánchez, E. (27 de junio de 2018). *Adolescencia tardía, un fenómeno cada vez más común* . Obtenido de La mente es maravillosa: <https://lamenteesmaravillosa.com/adolescencia-tardia-un-fenomeno-cada-vez-mas-comun/>
- García, M. J. (28 de Enero de 2019). Autoconocimiento en jóvenes para la toma de decisión de carrera profesional . Tlaquepaque, Jalisco , Mexico.
- Sutton, A. (Noviembre de 2016). Measuring the Effects of Self-Awareness: Construction of the Self-Awareness Outcomes Questionnaire. *Europe's Journal of Psychology* , 12(4):645-658.
- Nuzzo, C. D. (09 de Marzo de 2016). *Fotografiate a ti mismo como herramienta curativa-fotografía en psicoterapia* . Obtenido de State of mind : <https://www.stateofmind.it/2016/03/fotografia-in-psicoterapia/>
- Wen, T. (17 de Septiembre de 2015). *¿Estás tomando demasiadas fotos?* Obtenido de BBC NEWS: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/09/150913_vert_fut_salud_estamos_tomando_demasiadas_fotos_yv
- Galilea, V. (2001). *Orientación vocacional*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/48444491/ORIENTACION_VOCACIONAL.pdf?1472580904=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DORIENTACION_VOCACIONAL.pdf&Expires=1604334560&Signature=G5sTxRtzytZXIZNj8NEwT3AAimfCYRtyzsl1q8tpSEzq5AwYm5V4RbSfxwE40Bo
- DLE. (2019). *Habilidad*. Obtenido de <https://dle.rae.es/habilidad?m=form>
- Barthes, R. (1982). *La cámara lúcida*. Barcelona: Gustavo Gili.
- pedagógico, C. (15 de Enero de 2016). El potencial educativo de la fotografía. pág. 60. cuaderno, p. (s.f.).
- Nuñez, C. (s.f.). *Biography*. Obtenido de Cristina Nuñez: <https://www.cristinanunez.com/biography/>
- Montero, E. G., & Taboada, M. d. (2015). Analizando el autoconcepto y la imagen : aplicación del mapa mental a la construcción de la marca personal. *Serviluz, sistema de servicios bibliotecarios y de información*, 396-424.
- Musitu, G., & Garcia, F. (1999). *Prueba AF5*. Madrid.
- Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente . *Revista chilena de pediatría*.