

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	4
1.OBJETIVOS.....	5
1.1 OBJETIVO GENERAL.....	5
1.2 OBJETIVOS ESPECIFICO.....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1 CULTURA.....	7
2.2 CULTURA FORMAL.....	8
2.3 CULTURA INFORMAL.....	9
2.4 OCIO.....	10
2.5 CULTURA INFORMAL VS OCIO.....	11
2.6 FUTURE CONCEPT LAB	16
3. MARCO CONCEPTUAL.....	19
4. DESARROLLO DE PROYECTO	21
4.1 OPORTUNIDAD.....	22
4.2 PERFIL DE USUARIO.....	24
4.3 PROTOTIPADO RAPIDO.....	26
4.4 SOPORTE TECNOLÓGICO.....	27
5. PROPUESTA.....	28
5.1 SISTEMA DE INTERACCIÓN.....	28
5.2 SUBSISTEMA1.....	29
5.3 SUBSISTEMA 2.....	32
5.4 SUBSISTEMA 3.....	36
5.5 BOCETOS.....	41
5.6 PROPUESTA FINAL.....	43
5.7 USO.....	44
5.8 TIPOLOGIA.....	45
5.9 PROPUESTA COLOR.....	46
5.9.1 RENDER FINAL.....	47
6. DETERMINANTES Y REQUERIMIENTOS.....	48
7. PROYECTO VS IDEA DE NEGOCIO.....	49
8. SISTEMA DE REGISTRO	50
9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	51
10. CRONOGRAMA DINAMICO.....	52
11.CONCLUSIONES.....	53
12. BIBLIOGRAFÍA.....	54