

**MOKRATIE: SISTEMAS DE LA COMLEJIDAD COMO MODELO ANALOGICO  
DE ADAPTABILIDAD PARA LAS PYMES**

**CARLOS DAVID PATARROYO DÍAZ**

**Trabajo de grado para optar el título de Diseñador Industrial**

**MBA- Leonel Eduardo Mendoza Gaitán**

**MSC-Johanna Maritza Velandia Quiroga**

**MSC-Sergio Andrés Ortiz Rincón**



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ  
JORGE TADEO LOZANO

**UNIVERSIDAD DE BOGOTA JORGE TADEO LOZANO**

**FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO**

**PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

**BOGOTA – 2020**

**MOKRATIE LATAM GROUP**

**CARLOS DAVID PATARROYO DÍAZ**

---

**MBA- Leonel Eduardo Mendoza Gaitán**

---

**MSC-Johanna Maritza Velandia Quiroga**

---

**MSC-Sergio Andrés Ortiz Rincón**

## **AGRADECIMIENTOS**

*Son varios y muy importantes los aportes y apoyo que obtuve para exponer este proyecto, a lo que agradezco...*

*A mis tres maestros tutores, Leonel Mendoza, Johanna Velandia y Sergio Ortiz por su apoyo en los espacios metodológicos y por su apoyo en las circunstancias y etapas del proyecto.*

*A Mauricio Gómez por haberme presentado la teoría de la economía del bien común y la complejidad. Y por haberme apoyado a lo amplio del proyecto.*

*A Cristian Sabogal por sus grandes ideas.*

*A Roberto Moscoso por sus explicaciones y debates de apoyo.*

*Por último quiero agradecer a mis abuelos quienes me han apoyado y acompañado a lo largo de este camino, desde la gestación hasta el desarrollo puntual de la facultad; a Cecilia Vásquez de Díaz y Rafael Díaz.*

# TABLA DE FIGURAS

| Nº DE FIGURA | PAG |
|--------------|-----|
| 1.....       | 14  |
| 2.....       | 22  |
| 3.....       | 22  |
| 4.....       | 26  |
| 5.....       | 29  |
| 6.....       | 29  |
| 7.....       | 30  |
| 8.....       | 31  |
| 9.....       | 31  |
| 10.....      | 32  |
| 11.....      | 34  |
| 12.....      | 35  |
| 13.....      | 36  |
| 14.....      | 40  |
| 15.....      | 41  |
| 16.....      | 41  |
| 17.....      | 42  |
| 18.....      | 43  |
| 19.....      | 44  |
| 20.....      | 45  |
| 21.....      | 46  |
| 22.....      | 47  |
| 23.....      | 48  |
| 24.....      | 51  |
| 25.....      | 58  |
| 26.....      | 58  |
| 27.....      | 59  |
| 28.....      | 60  |

|         |    |
|---------|----|
| 29..... | 62 |
| 30..... | 64 |
| 31..... | 65 |
| 32..... | 66 |
| 33..... | 67 |
| 34..... | 68 |
| 35..... | 69 |
| 36..... | 70 |
| 37..... | 71 |
| 38..... | 73 |
| 39..... | 73 |
| 40..... | 74 |
| 41..... | 75 |
| 42..... | 75 |
| 43..... | 76 |
| 44..... | 76 |
| 45..... | 77 |
| 46..... | 77 |
| 47..... | 78 |
| 48..... | 78 |
| 49..... | 79 |
| 50..... | 79 |
| 51..... | 80 |
| 52..... | 81 |
| 53..... | 82 |
| 54..... | 82 |
| 55..... | 83 |
| 56..... | 84 |
| 57..... | 84 |
| 58..... | 85 |

|         |    |
|---------|----|
| 59..... | 85 |
| 60..... | 86 |
| 61..... | 86 |
| 62..... | 87 |
| 63..... | 88 |
| 64..... | 89 |

## TABLA DE CONTENIDO

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.RESUMEN.....                                                                                  | 9  |
| 2.ABSTRACT.....                                                                                 | 11 |
| 3.INTRODUCCION O PROLOGO.....                                                                   | 13 |
| 3.1 Hipótesis teórica de partida.....                                                           | 15 |
| 3.2 Análisis comparativo de postulados económicos del desarrollo empresarial.....               | 17 |
| 3.3 Análisis de Gestión del contexto empresarial.....                                           | 21 |
| 3.3.1 Análisis de los modelos de pensamiento de la economía.....                                | 26 |
| 3.3.2 Procesos de construcción criterios en base modelo de pensamiento.....                     | 29 |
| 3.3.3 Análisis del contexto empresarial.....                                                    | 30 |
| 3.4 El Ecosistema empresarial colombiano.....                                                   | 32 |
| 3.4.1 Perfil de los empresarios colombianos.....                                                | 33 |
| 3.4.2 El ecosistema de vulnerabilidad para el proceso de acción.....                            | 34 |
| 4. OBJETIVOS.....                                                                               | 35 |
| 4.1 Los objetivos del desarrollo sostenible.....                                                | 35 |
| 4.2 Retos.....                                                                                  | 37 |
| 4.3 Objetivo general.....                                                                       | 38 |
| 4.4 Objetivos específicos.....                                                                  | 38 |
| 4.5 Efectos de aplicar los objetivos.....                                                       | 38 |
| 5. PLANTEAMIENTO DE DISEÑO APLICADO PARA INTERVENIR EN EL PROYECTO.....                         | 39 |
| 6. CATEGORÍA DE ANÁLISIS.....                                                                   | 40 |
| 6.1 Categorías y criterios.....                                                                 | 40 |
| 6.2 Mapa de relación de categorías.....                                                         | 40 |
| 6.3 Categorías metodológicas para el desarrollo económico.....                                  | 41 |
| 7. ANALISIS DE REFERENTES.....                                                                  | 42 |
| 7.1 Modelos de desarrollos empresariales y emprendedores.....                                   | 42 |
| 7.2 Modelo de pensamiento lógico.....                                                           | 43 |
| 7.3 Modelo de pensamiento analógico.....                                                        | 44 |
| 7.4 Teoría de la complejidad.....                                                               | 45 |
| 7.5 Introducción al pensamiento complejo.....                                                   | 48 |
| 7.6 Métodos de la complejidad.....                                                              | 49 |
| 7.7 Funcionamiento metodológico mental.....                                                     | 49 |
| 7.8 Pensamiento analógico por modelos (P.A.M.).....                                             | 50 |
| 7.9 P.A.M un sistema complejo adaptativo.....                                                   | 52 |
| 7.10 Conclusiones de la complejidad.....                                                        | 53 |
| 8. PROBLEMÁTICA Y OPORTUNIDAD.....                                                              | 54 |
| 8.1 Análisis de intervención y método.....                                                      | 54 |
| 8.2 Planteamiento del problema.....                                                             | 55 |
| 8.3 Problema.....                                                                               | 56 |
| 9. MARCO METODOLÓGICO.....                                                                      | 57 |
| 9.1 Tipo de investigación.....                                                                  | 57 |
| 9.2 Diseño de investigación.....                                                                | 57 |
| 10. HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN.....                                                          | 59 |
| 10.1 Herramienta de diagnóstico para medir nivel de complejidad de relaciones de variables..... | 60 |
| 11. INSIGHT.....                                                                                | 62 |

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| 11.1 Estrategia insightful.....                                | 62 |
| 12. MARCO PROPOSITIVO.....                                     | 64 |
| 12.1 Esquema de propuesta-principio.....                       | 64 |
| 12.2 Proceso de diseño.....                                    | 64 |
| 12.3 Criterios para el desarrollo de propuesta y concepto..... | 67 |
| 13. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....                            | 72 |
| 14. PROPUESTA FINAL.....                                       | 81 |
| 15. MODELO DE NEGOCIO.....                                     | 88 |
| 16. CONCLUSIONES Y DISCUSIONES.....                            | 90 |
| 16.1 Discusiones.....                                          | 91 |
| 16.2 Conclusiones.....                                         | 91 |
| 17. BIBLIOGRAFIA .....                                         | 93 |

## 1. RESUMEN

### **MOKRATIE: SISTEMAS DE LA COMLEJIDAD COMO MODELO ANALOGICO DE ADAPTABILIDAD PARA LAS PYMES**

El presente muestra una propuesta de sistema integral didáctico como herramienta pedagógica para la formulación estructural de modelos complejos adaptativos de gestión y cambio para contextos, aplicable para PYMES de los subsectores económicos primario, secundario y sobretodo terciario, producto de investigación teórica y fundamento de campo.

Discutir y examinar la realidad local desde los principales actores económicos y las múltiples dimensiones del proceso empresarial hace dar cuenta que actualmente existe una tendencia creciente de discontinuidad empresarial de 6 al 8% anual desde el año 2012 a este en Latinoamérica. Evidenciando que pongamos la lupa sobre los procesos que catalizan la acción empresarial para encontrar una fuga critica. Siendo los modelos didácticos de desarrollo para empresas los que la causan; definen y estructuran los planes de acción con una dinámica de desempeño netamente baja debido al contexto actual y postmodernista al que se aplica. Estos modelos de desarrollo con tendencia cultural al pensamiento lógico lineal concluyen en un problema de espectro no solo económico por no lograr la rentabilidad útil del organismo empresarial sino más bien integral por no lograr catalizar el proceso de acción de actividad empresarial desde la gestación al establecimiento teniendo en cuenta los factores Social, Ambiental, Económico y Humano; los cuales son la demanda actual de los valores de mercado y sociedad como requisito para la sostenibilidad temporal en un entorno variable empresarial. Tenidos en cuenta así como los factores que componen el concepto integral de sostenibilidad de una empresa. Los modelos de transición actual que ayudan a los emprendedores a estructurar su marco de idea o proyecto tienen un problema y es que se comportan en un notable reduccionismo identificando la realidad local con un número muy reducido de variables ignorando todo aquello fuera del factor contable, confundiendo los fines de la economía de un organismo empresarial y poniendo en riesgo su balance Social, Ambiental, Económico y Humano lo que lo vuelve insostenible e insensible con el entorno aumentando el riesgo de caída y generando la discontinuidad empresarial.

Entonces ¿Cuál es el nuevo rol del emprendedor? Innovar en la necesidad de los modelos de la eficiencia desarrollando entornos que faciliten la exploración e identificación de diversas variables asociadas al proceso no solo a nivel interno como una mejor gestión de decisiones estratégicas sino también a nivel externo como su manera de poner en valor su contribución a la sociedad; A partir de los O.D.S (ONU 2015) y el postulado económico de la teoría de la economía del bien común de Felber C.

La propuesta de sistema integral didáctico S.A.M.D.C Manager configura ecosistemas de desarrollo a partir de sistemas adaptativos para la estructura de la empresa en relación formal a sus funciones, es decir teniendo la capacidad de reorganizarse en término de variables para superar los contextos de riesgo. Propuesta que se diseñó a partir de un proceso

de relación entre estructuras y función que se solucionó a partir de un proceso de analogía abstraída del concepto de ADN y adaptabilidad aplicada a la praxis de la estructura empresarial guiada por la teoría P.A.M (Pensamiento Analógico por Modelos).

El sistema se compone de Un modelo analógico complejo desengrosado en 2 herramientas: Un diagnóstico de impacto Integral que evalúa la empresa e indica las acciones fortalecer (Evaluación de impacto) y un protocolo interactivo de estequiometria(principio para la formulación de integración de elementos de la biosíntesis) como modelo para relacionar variables y canales de relación que adaptan y guían la construcción de valor de la empresa a los 4 factores que integran la sostenibilidad, Configurando al final de manera tangible las estructuras de : Modelo de empresa, Balance de empresa y Plan de empresa que catalizan de manera coherente el funcionamiento de la acción económica ; Concluye en un diagnóstico de salida que mide la eficiencia y adaptabilidad de la empresa a los contextos de crisis que vaya a enfrentar.

CARLOS DAVID PATARROYO DIAZ – CPG S1 2020

## 2. ABSTRACT

### MOKRATIE: COMPLEXITY SYSTEMS AS ANALOGUE MODEL OF ADAPTABILITY FOR SMES

This article shows a proposal for a comprehensive didactic system as a pedagogical tool for the structural formulation of complex adaptive management and change models for contexts, applicable to SMEs in the primary, secondary and, above all, tertiary economic subsectors, the product of theoretical research and field foundation.

Discussing and examining the local reality from the main economic actors and the multiple dimensions of the business process makes us realize that there is currently a growing trend of business discontinuity of 6 to 8% per year from 2012 to this in Latin America. Evidencing that we put the magnifying glass on the processes that catalyze business action to find a critical leak. Being the didactic models of development for companies those that cause it; exactly and structure the action plans with a clearly low performance dynamics due to the current and postmodern context to which it applies. These development models with a cultural tendency to linear logical thinking end in a spectrum problem not only economic for not achieving the useful profitability of the business body but rather comprehensive for not being able to catalyze the action process of business activity from gestation to establishment having take into account social, environmental, economic and human factors; The requirements of current demand for market and company securities as a requirement for temporary sustainability in a variable business environment.

Taken into account as well as the factors that make up the integral concept of sustainability of a company. The current transition models that help entrepreneurs to structure their idea or project framework have a problem and that is that they behave in a notable reductionism identifying local reality with a very small number of variables ignoring everything that is outside the accounting factor. , confusing the fines of the economy of a business organization and putting at risk its Social, Environmental, Economic and Human balance, which makes it unsustainable and insensitive with the environment that spreads the risk of falling and generating business discontinuity.

So what is the new role of the entrepreneur? Innovate in the need for efficiency models by developing environments that facilitate the exploration and identification of various variables associated with the process, not only internally as a better management of strategic decisions, but also externally as its way of highlighting its contribution to society; From the O.D.S (UN 2015) and the economic postulate of Felber C.'s theory of the economy of the common good,

The proposal of a comprehensive didactic system S.A.M.D.C Manager configures development ecosystems based on adaptive systems for the company structure in formal relation to its functions, which is, having the ability to reorganize itself in terms of variables to overcome risk contexts. Proposal that was designed from a process of

relationship between structures and function that was solved from a process of analogy abstracted from the concept of DNA and adaptability applied to the praxis of the business structure guided by the PAM theory (Analogical Thinking by Models ).

The system is made up of a complex analog model broken down into 2 tools: A Comprehensive Impact Assessment that assesses the company and indicates the actions to strengthen (Impact Assessment) and an interactive protocol for stoichiometry (principle for the formulation of integration of elements of the biosynthesis) as a model to relate variables and relationship channels that adapt and guide the construction of company value to the 4 factors that make up sustainability, ultimately configuring the structures of: Company model, Company balance and Plan companies that consistently catalyze the operation of economic action; It concludes in an exit diagnosis that measures the efficiency and adaptability of the company to the crisis contexts it will face.

### 3. INTRODUCCION

#### INTRODUCCION A LAS TEORIAS DE LA ECONOMIA QUE DIRIGEN EL ORDEN Y “FIN” DE LAS EMPRESAS

El inicio de un combate por el capitalismo ha dominado siempre la posición social predestinada a su conducta bajo teorías económicas como la de Adam Smith (la riqueza de las naciones) y es cuando me acuerdo que este pasado 14 de enero Ellen Meiksins Wood moría a sus 74 años. Una reivindicadora Marxista historiadora que podemos aventurar a las ideas contracorriente impuestas por los órdenes económicos de la economía, una perseverante que creyó en el marxismo como una teoría capaz de reinterpretar los órdenes económicos del capitalismo y de colocar al socialismo como una mirada “en pro” de acción de la clase obrera.

Cuando en el libro de (Christian Felber) – la economía del bien común. Leo como el Nobel George Akerloff cita “como la psicología humana dirige la economía” entiendo entonces que las teorías económicas bajo las que funcionamos necesitan una nueva teoría.

Felber menciona también otros autores como Akerloff y Shiller con su texto (la economía conductual) y abre paso a George Loewenstein y Daniel Kahneman quienes analizan “los fenómenos económicos de las personas no como seres racionales sino como seres integrales”, entonces ¿que habrá en el orden económico de la economía que sea responsable de la conducta irresponsable del consumo de estos “seres” integrales o racionales? ¿Hay alguna dicotomía entre estos dos últimos términos? Habrá que verla.

Cuando nombro a Ellen Meiksins fue porque es otro pilar desde las nuevas teorías y precisamente porque está expuesta en esta teoría “El diseño de valores del bien común”; cuando cita que “no existe autonomía entre política y economía, entre ciencia y práctica, entre concepto e historia sino que entre estos se establece una relación determinada históricamente” (una política sin clases- Meiksins). En absoluto hay que centrarse en esas dicotomías y mirar sus relaciones.

El bien común de Felber intenta resolver esta contradicción de valores incentivando y recompensando las conductas y valores que tiene éxito en las relaciones humanas, se inspira en los valores de las relaciones a su forma más saludable e intenta reinterpretar el concepto de “éxito y progreso” económico mediante indicadores de utilidad social para medir intangibles valiosos como: la Dignidad Humana y la Responsabilidad social en donde desde en el – Diseño de valores del bien común se encuentra el balance del consumo responsable y el hallazgo de la sostenibilidad.

Felber cita “la desigualdad es a día de hoy desgraciadamente el motor de crecimiento “¿no es eso una vergüenza para la humanidad? Entonces ¿cómo lo interpretamos? ¿es una vergüenza para mí, para los demás o para todos nosotros?, en la situación actual el economista Fuad Hassanov cita que “por cada punto de desviación típica en desigualdad

(índice de Gini) se está generando un 0,6 % de crecimiento del producto interior bruto. A esto Felber dice: El capitalismo está llamado a reinventarse. Y claro si lo está, Está llamado a reinterpretarse y lo haremos desde el diseño de producto y su postura en el consumo.

Si para construir un balance del consumo responsable y el hallazgo de la sostenibilidad tenemos que hablar de Dignidad Humana como un valor en igualdad sin condiciones, debemos apoyarnos en (Kant) "la dignidad solo puede preservarse en el roce diario entre las personas siempre y cuando nos consideremos y nos tratemos como personas equivalentes", tenemos que tomar los sentimientos, las necesidades y opiniones de los otros tan en serio como las propias; esto es responsabilidad y permite la participación conjunta de todas las personas como expresión de igualdad de valor. Esto es según Felber "un proceso democrático de nuestras guías éticas". Entonces vuelvo a las citas de Ellen (renovando el materialismo histórico.1995) un de sus tesis más controversiales, que se halla en la democracia contra capitalismo. Ellen trataba de recuperar el "sentido" histórico del concepto de democracia de la Antigua Grecia, la primera de todas para oponerle a el concepto de democracia occidental moderna, la democracia "formal" bien separada de la economía que ella considera una creación de la burguesía para mantener la dominación de clase; Ellen partía su tesis de que lejos de la mirada bien clásica del marxismo de la democracia ateniense como una democracia de los esclavistas realmente el "demos" eran los campesinos que mandaban y dirigían la polis contra la aristocracia jerarquizada y esclavista. Esta experiencia del "demos" unía la política y economía. La participación de asuntos políticos y clase social.

Basándonos en todas estas citas que definen la generosidad y Dignidad como competencia potencial del ser humano y determinante social, por poner construir un sistema de valores sociales que sean fundamento de la convivencia no separados de la economía sino reinterpretados en su orden de importancia para construir sentido y definir nuestras metas vitales en fin de la utilidad social de las cuales orientamos nuestra conducta es ahora la construcción de valor de una sociedad basada en la pertinente construcción social del largo plazo.

Que a consecuencia genera:

- Balance del bien común = SOSTENIBILIDAD:
    - Ecológica
    - Económica
    - Social
  - Participación democrática
  - RESPONSABILIDAD social → consumo responsable
  - Se atribuye a la economía → el capital es el medio no el fin
- Dignidad Humana basada en la cooperación

El fin justifica medios.

Figura 1

Patarroyo C. (2020)

### 3.1 HIPOTESIS DE PARTIDA

“El sistema económico actual es perverso: beneficia los comportamientos no éticos”

(Christian Felber. 27 de Feb – Europapress)

La economía actual busca el crecimiento del PIB Nacional y maximizar el beneficio financiero que en trayecto, transforma los medios en fines o mejor dicho los convierte, dándose así que el balance financiero, el dinero como capital, el beneficio económico y el PIB son los fines de este y de acuerdo a esto y a coherencia, los valores que fundamentan nuestra convivencia y a los que servimos son el egoísmo, la competencia de ir unos contra los otros, la extralimitación y la misma desigualdad en forma ilimitada; estos son antivalores (va en contra de la dignidad de la naturaleza humana) que van en contra del espíritu de las constituciones teniendo en cuenta que no están en ninguna, por tanto es un sistema de antivalor que la sociedad no acepta contraponiéndose a los valores de las constituciones de sociedad que no solo son aceptados sino que son ideales y se quieren para el fundamento de la convivencia como La justicia, la sostenibilidad, la solidaridad y la misma democracia.

Este modelo económico Actual se enfoca en beneficiar a los agentes y actores económicos no éticos al ir enfocándose en la evolución de indicadores de desempeño estratégico como lo es la rentabilidad económico- financiera del patrimonio que optimizan los costos y recursos hacia mercados focales con el fin de sobrevivir en la competencia de mercado y buscar el balance y alargamiento financiero por encima de los factores social y ambiental sin importar los efectos negativos que asuman y acá menciono para soportar esta afirmación a (Michael Porter) cuando menciona que “ si el objetivo de las personas (como empresas ) es exclusivamente el acumulo y maximización de beneficio financiero eso supone un perjuicio para el entorno” esto dado así que genera escenarios de crisis (círculos de preocupación) como las crisis ambiental, la crisis de energía, crisis de consumo, democracia, desempleo y repartos desiguales y así mismo como la hambruna. Esto es perverso a gran manera y amenazante para la sociedad del futuro que unilateralmente es contraproducente a largo plazo para el desarrollo de la misma economía y vulnera los sistemas de evolución y desarrollo de los actores económicos que dependen del mercado.

Es una dificultad que el sentido de éxito sea veraz en la medición unilateral del progreso y el rendimiento mediante indicadores de cambio monetario y no de utilidad social de la cual el ser humano vive.

**ES URGENTE BUSCAR UN MODELO ECONOMICO ALTERNATIVO, COMPLETO Y CONSIENTE** en la mejor forma integral que al mismo tiempo esté dispuesto al desarrollo y reorientación de las acciones económicas hacia un punto proporcional del bienestar común, como premisa de las constituciones haciendo aplicaciones desde los actores económicos como las empresas.

Si una empresa consigue beneficios en un ambiente u entorno regulado y competente refiriéndose a competitivo, consagrando servicios y productos mejores que el de la competencia, ¿sus benévolos y buenos resultados no serían señal de que sirve a la sociedad y a su consumidor?

¿Qué otro sistema que no sea la competencia es responsable de que los actores económicos incrementen su egoísmo en exceso bajo la premisa de llegar al “éxito”? ¿Qué efectos colectivos atraería otro postulado económico y que papel jugarían en este las empresas?

¿Cómo introducir y asumir estos nuevos postulados económicos y sociales en el c. vitae académico de las escuelas de negocios?

Para esto debemos pararnos desde la postura de los agentes económicos como las empresas llegando también al consumidor (consumidor político) el que tiene poder, pero no centrar el motivo sobre él, como un consumidor responsable sino asumirlo como ciudadanos, empresas y gobiernos responsables.

¿Cómo incitar a nivel individual un cambio en el patrón de consumo en un punto o momento en que el ciudadano (consumidor) desconfía más que nunca en las grandes empresas y en los actores políticos?

Todo esto para unificar nuevas pedagogías de economía que redefinan el sentido de éxito económico y contribuya al balance de las relaciones humanas y eco ambientales que determinan la sostenibilidad temporal de un espacio o área determinada como lo pueden ser los ambientes y los negocio.

### 3.2 ANALISIS COMPARATIVO DE POSTULADOS ECONÓMICOS DEL DESARROLLO EMPRESARIAL

Teoría del cambio

De Felber a Tirole

Empecemos teniendo como ángulo de visión y base de argumento la teoría “la economía del bien común” de (Christian Felber), Economista, psicólogo, sociólogo y politólogo Austriaco y respaldada por (Jean Tirole) francés Premio nobel de economía. En mi experiencia de invitado de la economía desde otras disciplinas un poco más explícitamente sociales, comparto los argumentos y afirmaciones de este best seller 2017 y rechazo de igual manera las de (Thomas Carlyle), cuando dice que estamos en frente a “la ciencia lúgubre” apodo que le dio a la economía como respuesta a (Thomas Robert Matus) sobre sus predicciones sobre la “inanición” de las diferencias entre población y suministro.

Mencionar al galardonado por su obra “la economía del bien común” (Penguin random house grupo editorial, S.A.U. Barcelona, mayo de 2016, de Tirole) supone el hilo conductor de las condiciones y evidencias que apoyan y respaldan mi investigación y es que esta teoría siendo planteada por Felber y respaldada por Tirole, también es argumentada por (Michael Porter) y el otro Nobel de economía (Amaratya Sen), por no dejar de nombrar a otros. Siendo un movimiento de carácter socio – económico y político fundado en valores que establecen comportamientos de genio responsable y aspiran al bien común del entorno en general; han propuesto desafíos para replantear el buen modo de vivir virtuosamente.

La obra se divide en 17 capítulos apartados en 4 partes, la primera: la economía y sociedad (cap. 1 y el 2), la segunda: la profesión de investigador de economía (cap. 3 a 5), la tercera: el marco institucional de la economía (cap. 6 a 12) y el ultimo: el desafío industrial (cap. 13 a 17).

Su iniciativa discursiva al principio empieza a la filosofía, cuestionando ¿que ha sido/que es del bien común?, y es que hacer referencia con lupa a esta pregunta es clave de mi investigación suponiendo que para la sociedad el concepto de bienestar es un constructor y por tanto falto de acuerdo por definición, encasillado como subjetivo y llevándolo a varios ángulos de interpretación, lo que haría suponer que el bien común no existe, pero esto es solo desconocimiento. El bienestar y el concepto del bien común ha sido definido, teorizado, discutido pero implantado también ; desde (Tomas de Aquino) hasta (Amaratya Sen), Tomas A. infiere que “ el fin último de toda acción política, es decir de toda acción en la sociedad sea de los príncipes, sea

de los súbditos. Tanto gobernadores como gobernados deben de actuar de acuerdo a este fin, el bien común”; ¿y en qué consiste? Para Tomas A. “El bien del hombre es la felicidad. Todo hombre en cuanto individuo y en cuanto humano esta ordenado a encontrar la felicidad común”, concluye que es el bien de la totalidad de toda la comunidad, no siendo un bien personal ni la suma del bien personal o felicidad personal, es el bien de la totalidad de comunidad, dado que el bien de todo es mayor que el bien de las partes y el hombre forma parte de la totalidad de una comunidad; entonces el bien común se vuelve y convierte en el objeto de toda sociedad, gobierno y acción política; las constituciones. Tomas A. refiere esta actividad humana a la ética y le da un sentido teleológico, una finalidad. La política para atribuir que toda acción política (búsqueda de poder) debe obtener como objeto promover y asegurar el bien común lográndose cuando cada una de las partes alcanza tal bien, cuando cada parte está unida a él.

Esto es clave para la teoría de Felber y afirmar que el espíritu, los valores y los objetivos de nuestras constituciones deben implantarse en la economía de forma progresiva, ya que el actual vulnera el espíritu de las constituciones.

Revisemos ahora el pensamiento de (Amaratya Sen) Premio Nobel de economía, que dice que el bienestar humano es un estado en el que los individuos tiene la capacidad y posibilidad de conllevar una vida con motivos para valorar. Las capacidades de las personas para procurar una vida que valoren está determinada por las libertades instrumentales, implica seguridad personal y de igual manera ambiental, acceso a bienes materiales para llevar una vida digna, buena salud y buenas relaciones sociales en donde todos los elementos subyacen a la libertad para tomar decisiones y actuar; esta visión más separada de la primera con la intencionalidad de ponerla en paralelo a dos aspectos en el concepto de bienestar propuesto por (Margarita Valdes), proponiendo ella que el bienestar es sin duda evaluativo y gradual, porque atribuirle más o menos bienestar a un sujeto u objeto es darle un valor más o menos positivo a su vida de manera que el esclarecimiento del termino supone a contestar dos aspectos:

¿En virtud de que circunstancias, aspectos o características de la vida de una persona hemos de atribuir bienestar a esa persona?

¿Cómo “medimos” el bienestar de las personas de manera a hacer posibles las comparaciones interpersonales de bienestar?

Entonces SI, esta es la grieta de coyuntura primordial para el espacio económico y político cuya función social es la de promover y proponer estrategias que favorezcan a la distribución equitativa de aquellos bienes que de una forma u otra manera inciden en el bienestar de los ciudadanos. Entonces concluimos que el concepto de bienestar parece ser un concepto mixto en donde se combinan características de 2 tipo, la primera alude a circunstancias

exteriores de la persona, su posesión o acceso a bienes como por ejemplo su riqueza, su poder, las comodidades, el tiempo libre que dispone, su acceso a la salud y el de la educación. La segunda alude a la posesión de ciertos estados internos de la persona o estados de ánimo considerados como valiosos como por ejemplo: el placer, la felicidad, el contento, el sentimiento, la dignidad, la esperanza y en general aquello a la realización de deseos, anhelos o planes personales.

Aristóteles decía “nadie llamaría dichoso a quien teniendo riquezas y salud se la pasara durmiendo o tuviera un ánimo contristado y depresivo, como tampoco llamaríamos dichoso a quien careciera de ciertos bienes externos indispensables para el desarrollo adecuado, una oportunidad de educarse, el acceso a cuidados sanitarios. Esto es todo aquello que brinda la oportunidad a la persona para participar en aquellas “acciones que la virtud exige” (Política 1116,4213)”.

Entonces al atribuir bienestar a un ciudadano nos fija tanto en que tan bien esta desde la percepción externa material como en que tan bien esta desde la percepción anímica o interior y de esta combinación de factores depende el concepto; pero revisar críticamente la noción de orden de los factores alude a que ambos dependen de las relaciones sociales tanto para el reconocimiento de valor de los factores externos por parte de la sociedad como para la construcción de los internos, esto incita que la conformación mixta del termino se asegure en el bien común planteado por Aristóteles y Tomas de Aquino.

Para seguir concluyendo sobre esta línea temporal del termino en el discurso ético y político de la actualidad, el bien común es a menudo un concepto retorico definido de muy diversa manera pero convergente a una sola, la de las constituciones. En donde Actualmente en la Justicia legal de la facultad de derecho se considera la necesidad de una correcta interpretación del término, dado así que es una problemática jurídica que por el desarrollo de la sociedad en libertad reinterpreta a radicar en lo contradictorio, porque este concepto se ha convertido en un arma que intenta anular la realización del bien singular o hacer creer que el singular y el común son antinomias y esto es falso.

Si analizamos las constituciones el fin o valor primordial y fundamental en derecho es la justicia y tanto Aristóteles como Tomas de Aquino consideran tres tipos de justicia: legal, distributiva y comunicativa; este primero siendo a proporción entre acciones y el bien común, el segundón a proporción entre individuos dando a cada cual lo suyo y el tercero a proporción entre la comunidad de los individuos con respecto a la repartición. (U.F.M Universidad Francisco Marroquín).

Entonces a la ley de las constituciones siendo objeto del derecho la realización de un sistema de convivencia dentro del cual todos los elementos que forman parte de la sociedad hagan su propios desenvolvimiento y aun mas , el

crecimiento de los grupos sociales que se integran dentro de la sociedad, entonces toda ley que encamine a la realización de estos fines o propósitos cumpla la realización del bien común; ahora bien la distinta consideración se tiene en cuenta cuando se realizan acciones comunes como medida que tiende a lograr la economía del bien común y puede ser la suma de los bienes de muchos individuos como una obra de mejoramiento con un beneficio general para todos; entonces no tan lejos de Tomas de Aquino.

Para (Jean Tirole) la economía de mercado es ahora un modelo de doctrina dominante y exclusiva de organización de sociedades, pero claro si esta que no ha dominado la totalidad de ciudadanos comunes. Es interesante entender que el saber económico se considera complejo y cabalístico y antes era y hacia parte de las ciencias humanas y sociales hasta el siglo XXI, lo que le daba más reconocimiento.

Se propone Analizar la realidad social desde los cebos económicos que pasan desapercibidos pero en gran medida definen nuestro comportamiento; la economía combina un enfoque cuantitativo con el estudio del comportamiento humano colectivo e individual y esto conduce a que las decisiones de los actores económicos estén limitadas a la reducida información que disponen, criterios y factores que aplicadas a todas las relaciones económicas y sociales aportan explicaciones sobre nosotros.

¿Entonces que es la teoría?

Trata de concebir una economía que todos los ciudadanos puedan entender, está basada en los mismos valores que florecen y alimentan las relaciones humanas, la honestidad, cooperación y demás valores constitucionales, la dignidad y la solidaridad a paso de la sostenibilidad o la democracia. Se incentiva también en recompensar a los actores económicos que respeten y fomenten estos valores y lo demuestren en balances del bien común; al final se trata de una economía basada en valores éticos.

Se cuantifica en la medición del alcance del fin y no la disposición de los medios, por eso es proponer el producto del bien común en lugar del flujo monetario y un balance del bien común en vez que financiero.

### 3.3 ANALISIS DE GESTIÓN DEL CONTEXTO EMPRESARIAL

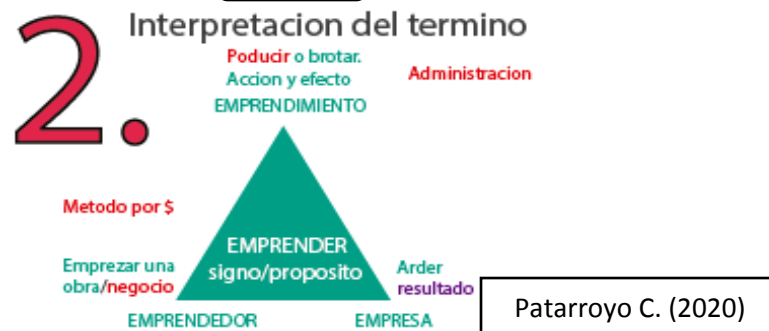
El impacto social se convierte cada vez más en un asunto de prioridad dentro de la agenda empresarial, pero entender como los organismo “empresa” transforman su entorno, lo parametrizan y lo gestionan en relación a sus objetivos, directrices y metas vitales, ocupa una eminencia en interés por parte de las organizaciones más comprometidas y los grupos de mercado actual que hacen parte de ellos. En los últimos años la palabra emprendedor/emprender ha cobrado fuerza en el espacio socio – económico mundial y la impresión es que surgen y nacen empresas a un ritmo no antes visto, que por su trayecto generan efectos colectivos, perjuicios y escenarios de crisis para la sociedad que asume el mercado, quienes están en riesgo de vulnerar los fundamentos de su convivencia por la fragmentación de las relaciones sociales entre las personas, esto por la desaprobación de conductas económicas que afectan el entorno ambiental, político y mismo social del cual se alimentan las relaciones, por ello es momento de profundizar en el origen del termino para focalizar con más claridad y no poder de vista su razón de ser, para lograr en el camino darse cuenta de su razón de ser en paralelo a líneas temporales; y porque empezar analizando las empresas? Porque estos son actores económicos que juegan, son motor y parte fundamental de la economía.

EMPRESA. Perfil de su definición etimológico.

El termino empresa proviene del italiano impresa, un participio del verbo emprenderé del latín Prehendere, compuesto por latín- in – asociado a la raíz –en – el termino significaba coger, agarrar, alcanzar.

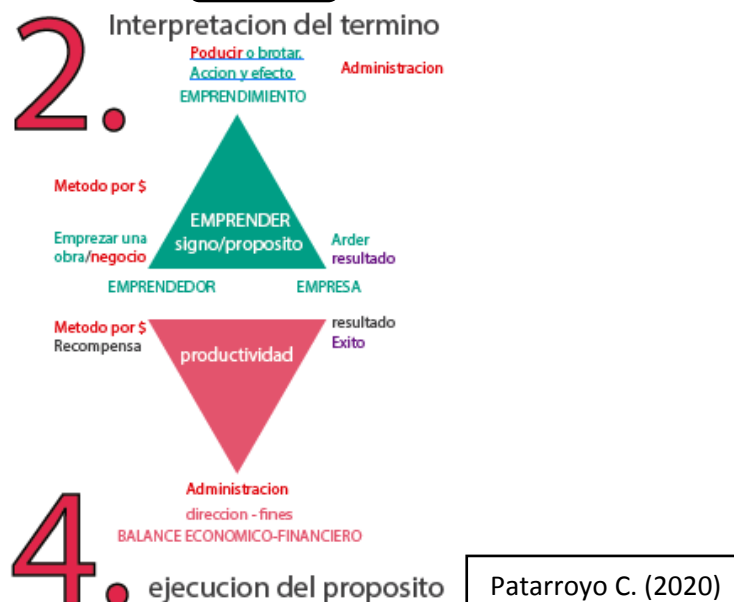
Observar y analizar el termino en la configuración de su razón de ser en una línea temporal que conlleva a la traducción e interpretación del termino por varios autores nos hace dar cuenta de la distorsión desenfocada de su designio conceptual original; la palabra empresa desde la época medieval de la incertidumbre simbolizaba la disposición inquebrantable de los caballeros por conseguir su propósito o designio, teniendo como razón de ser conceptual ser una “acción” – entonces el termino era signo de acción sobre algo no especificado. La traducción del termino la haría más adelante (Martin Alonso 1947,86 Diccionario Medieval Español) quien interpretaría y daría la definición de “una acción ardua y dificultosa que valerosamente se comienza” para lego más adelante en su obra (Enciclopedia del idioma, Martin Alonso 1947,82) define el triángulo básico en el que asienta la base del idioma y cultura empresarial a partir de las interacciones entre:

Figura 2



Analiza este enlace temporal de la interpretación del termino en paralelo con las teorías y visiones que se definen en la (Ética de Nicomano, Aristóteles) y en la introducción a la “política” de Aristóteles, el mismo establece una diferencia invariable y sustancial entre dos conceptos que están relacionados, su naturaleza es muy distinta y son en donde se respaldan cada una de las interpretaciones; La economía y la crematística, tan importante la diferencia que aca es donde se plantea el modelo de pensamiento económico que como (Francisco Gomez Camacho, en su editorial Síntesis 1998 ”economía y filosofía moral”) considera que se ha afirmado que “la historia del pensamiento económico es la historia de los distintos modos de como se ha interpretado la distinción aristotélica entre economía y crematística” de tal modo que el triángulo de interacciones de Martin Alonso se reinterpreta desde los factores de interacción de la crematística los cuales nombrare adelante. El confundir conceptos al creer que significan los mismo como por ejemplo le pasa a Martin Alonso con Obra y negocio, Producir con acción y demás modifica el fin de los términos hacia uno solo, en este caso en función a la visión desde la que se interpretan; la crematística.

Figura 3



Aristóteles afirma que la economía es una actividad natural que va orientada a la satisfacción de las necesidades materiales de los ciudadanos, asociada a la administración del hogar, de aquí que la etimología del término (s.XVIII) del latín o economía y este al griego Oikonomia “dirección o administración de una casa” deriva de oikonomos “administrador” “intendente” este formado de –oikos- “casa” y nomos –“reglas y leyes” “administración” que se refería a la buena administración de la casa y posterior a generalizarse a cualquier tipo de administración. Aristóteles lo asocia a ser “el arte de vivir de forma virtuosa” y esto por tanto a preocuparse por determinar formas de proveerse de valores de uso necesarios para una buena vida.

Ve la economía enfocada a la búsqueda del balance de “la justa proporción” y consecuente a esto confinada a determinantes límites éticos y estéticos de lo que configura el bien vivir; refuerzo y resalto este planteamiento con uno de los enunciado de (Umberto Eco, Filósofo, escritor y uno de los fuertes de la semiótica) haciendo sobresalir que “a falta de ética sería deseable una estética” configurado en que lo ético es estético, es agradable y es impecable.

Ahora conocemos como el perfil etimológico de la razón de ser del término empresa y emprender se relaciona con el concepto de economía, pero también que está interpretado y definido no desde ella sino desde el concepto de crematística que define y plantea (Tales de Mileto), que por su parte se discrepaba en dos tipos de actividades diferentes; La primera funcionaba y servía de complemento a la economía en medida de poder adquirir mediante comercio bienes y servicios no producidos por la familia o nación, es decir una crematística natural: en donde el productor y el comprador al precio justo intercambian valor sin precio agregado; esta es aceptada por Aristóteles en donde no hay usura desde el productor y apoya legítimamente como “método de servir” la visión original de la economía.

Acá aparece un aspecto clave de la reinterpretación en donde la crematística siendo planteada como método de servir está configurada en relación al término “negociado”- palabra latina “nec – otium” – sin ocio – que quiere decir “hacer algo en el tiempo libre” “es decir algo sin recompensa, entonces negocio era algo por recompensa- dinero- “nec otium” no sin recompensa ósea con recompensa. Es de aquí que el término sea un método por recompensa, estando aplicada ya la visión crematística, lo que supondría interpretarlo ahora como una actividad por recompensa entonces crematística es negocio y viceversa. La segunda actividad crematística corresponde a la antinatural: considerada moralmente inferior y antinatural correspondía a la búsqueda y obtención de beneficio pecuniario “el arte de ganar dinero y acumularlo”, de aquí la etimología del término crematística del griego - Khrema- “la riqueza, la posición”; esta actividad con propósito de lucro en diferencia a la actividad económica se percibía de manera ilimitada y no se clasificaba como una tarea creativa sino como una transacción de valor añadido bruto generado por la supuesta actividad económica. De esta forma la crematística confunde el medio (dinero) con el fin y lo busca de manera desmedida, esta es la causa de la denominada codicia considerada por los griegos como la “enfermedad del alma” que Aristóteles

castigaba diciendo que era un fin en sí mismo, una actividad contra natura con falta de sentido y deshumanizante, siguiendo a Platón que castigaba toda actividad cuyo único propósito sea la ganancia.

Entender la crematística también como en “Eneida” la que Virgilio llamo “Auris sacra fames” (maldita sed de oro) el maldito deseo de acumular dinero que (Keynes, Economista más influyente del siglo XX) califica como “Repugnante morbosidad”. Después de esto no cabe duda de que los concepto Aristotélicos que plantean la razón de ser original del termino Economía han cambiado de forma radical por la interpretación y apropiación del termino y se han disipado de sus pilares fundamentales haciendo creer que lo que hoy creemos es economía no es sino en esencia la pura crematística con una calcomanía encima de la palabra economía. Esto es peligroso pero lo peor es que no nos hemos dado cuenta, no hemos tratado de quitar la calcomanía.

Bien ahora sabemos que el termino Empresa funciona y se define ya en el marco de la visión funcional del concepto de crematística y por ende también sus fines y valores. Empresa sería una actividad económica.

Para seguir en la línea temporal de traducción del termino ya con el ángulo de visión desde donde se interpreta, (El diccionario General de la lengua española Larouss 1984) y (Maria Moliner 1973) quienes apuntaron a lo mismo refiriéndose en específico a los negocios, aparecería también (Cantillon 1950,2004) enfatizando más a la visión crematística infiriendo que la figura del empresario se define por los ajustes que debe realizar entre el valor de lo que adquiere y el valor de lo que vende.

**A concluir su definición ha sido un teléfono roto y no deja de ser sugestivo redescubrir en el término los valores e ideas que han configurado durante los últimos 150 años la base de la cultura empresarial occidental y darse cuenta que la reinterpretación del término amenaza con remplazar sus valores originales hasta confundir sus fines.**

Por esto es indispensable asumir las palabras del premio nobel de economía Amartya Sen “no hay ninguna justificación para desasociar el estudio de la economía del de la ética y del de la filosofía. La economía puede hacerse más productiva prestando una atención mayor y más explícita a las condiciones éticas que conforman el comportamiento humano.

Los conceptos más importantes históricamente se

Enfrentan ante amenazas de apropiación, cuanto mayor

Es su valor, más intenso se vuelve el debate en torno a

Su interpretación.

El modelo actual de economía (crematística) plantea un orden económico (modelo de orden mental) que en otras palabras se trata de una púdica restricción mental ya que

determina y administra en un orden de prioridad los factores y criterios para llegar al fin con la máxima eficiencia y valides, siendo el orden económico quien determina los valores, el establecimiento de metas vitales, la orientación de nuestros actos, el suministro de sentido a las motivaciones y la determinación de significado desde donde direccionamos nuestras valoraciones éticas y políticas para la construcción de nuestros criterios de decisión tanto como autor y como agente económico.

Esto potencia un comportamiento egoísta y desaprensivo frente a los indicadores y factores Social y Ambiental permitiendo que las relaciones entre ciudadanos se fragmente y se lleven a cabo decisiones individuales orientadas por antivalores determinados por el orden económico que son un detrimento para el entorno general de la sociedad y trae efectos colectivos negativos para los actores y agentes económicos a corto y largo plazo poniendo en hacke sus garantías de perduración temporal.

(Hobbes) decía “ el hombre es un lobo para el hombre “ y si , estamos dejando de lado el pensamiento y la idea de ser humano de los neurobiólogos (Jochim Buer y Gerald Hunter) quienes plantaban como “ ser social con tendencia a la cooperación, que no solo es empático y solícito por naturaleza sino también posee un marcado sentido de la justicia y reacciona con agresividad ante la vulneración de normas conjuntamente establecidas”, ahora ¿Cuál es la idea de ser humano en este término Empresa dirigido por la visión crematística? ¿Una idea de ADN humano egoísta, siempre en competencia y desaprensivo? Si, observando las conductas y factores que funcionan actualmente como la desconfianza, la necesidad de control y el miedo predominante nos damos esa idea.

### 3.3.1 ANÁLISIS DE LOS MODELOS DE PENSAMIENTO DE LA ECONOMÍA

Figura 4



El modelo mental economico del proposito del termino esta interpretado sobre la crematistica

#### PROBLEMA

El actual modelo mental de orden economico de las empresas se basa en la medicion unilateral del rendimiento y progreso mediante indicadores de cambio monetario y no de utilidades sociales de las cuales el ser humano vive como las relaciones sociales; poniendo en desequilibrio el balance espiritual humano, social y ecologico.



Patarroyo C. (2020)

Retomemos este cuadro, porque aca subyace el problema y es que el modelo económico (crematístico) actual y su orden económico mide el fin del balance financiero y lo manifiesta como veracidad en el “éxito”, y es que es otro termino reinterpretado por la traducción; su origen (S. XVIII) del latín “éxitos” –salida, resultado- derivado de exige “salir”, etimológicamente den ir(v) y bajo el marco conceptual moderno de interpretación que se ha dado ahora como el “fin o terminación de un negocio” y “resultado feliz de un negocio”, Hay que relucir que como humanidad fuimos desvirtuando nuestro lenguaje hasta matar sus genuinos significados y es que este término ahora se fundamenta en 2 puntos: la relación íntima con el negocio y el otro: el grado de aprobación que se logra sobre un grupo de influencia, pero hace 500 A.C para el griego y dramaturgo (Aiskhulos, Esquilo) declaraba: “a los ojos de los hombre el éxito es un dios” y este término oculta su verdadero significado en su origen – “salida”; desde este punto podríamos interpretar que se es “exitoso “ cada vez que se “sale” de un determinado algo, entonces se es éxitos por natura esencial. Siempre se estará saliendo de permanentes sucesos en el trayecto de vida, pero en todas los campos y áreas de su existencia “exitoso “es el ser humano que ha salido de adversidad /des fortalecido y que es fiel a sus valores correctos; por esto el término “triunfo” que su origen etimológico se haya en “triunfus” griego que tiene por significado “entrada victoriosa”, entonces “exitoso” es aquel ser humano que entra victorioso a un nuevo estado de existencia plena de sabiduría interior, ahora un verdadero “exitoso” es aquel que sale de determinada situación con la insignia de aprendizaje, que ha recibido sucesos experimentados(aca se haya el fracaso) en su vida, entrando victorioso a otro estado de conciencia más amplia o mayor al que poseía antes de aquel suceso/s.

El fracaso y el éxito son consecuentes (Elber Hubbard, 1856-1915) “un fracasado es un hombre que ha cometido un error, pero no es capaz de convertirlo a experiencia, estos dos siguen una dinámica necesaria de aprendizaje por experiencia y razonamiento”

De igual forma la interpretación de “éxito” – resultado- a lo que apela la crematística no se rige por sus razones de ser originales sino más bien por un afán inmune de apelaciones de deseo y más bien el motivado y definido por el “ver frente a sus ojos” y tener, de tal modo que el “éxito” seria el resultado de tener.

En el libro (Valores, Dra Adriana Mora Hamblin) menciona que el éxito esta intrínsecamente ligado al ser, no al tener. Exitosa es quien ha aprendido a vivir alejado del egoísmo, el odio, la envidia, el chisme, la injusticia, la pereza, la crítica destructiva, todos antivalores y ha hecho del amor y los valores morales su insignia, quien esta con la conciencia tranquila y satisfecho de haber dado lo mejor de sí, entonces el “éxito” como paradigma expresa que las “mentiras ANTI-ÉXITO como ella las define son aquellas creencias y patrones saboteadores que la sociedad ha concebido a repetirlas tanto que se han convertido en bienes culturales que establecen firmes barreras a la fluidez natura del crecimiento humano, y creemos que son

“absolutas verdades” pero realmente son “falsas creencias” que hacen del mundo sin sentido y coherencia.

Ahora bien EL PROBLEMA es que el actual modelo mental de orden económico de los actores económicos como las empresas se basa en la medición unilateral del rendimiento y progreso como sentido de éxito mediante indicadores de cambio monetario y no de utilidades sociales de las cuales el ser humano vice como las relaciones sociales, poniendo en riesgo el balance espiritual humano, social y ecológico proporcionando perjuicios para la sociedad futura y el entorno, aumentando de igual manera la tasa de mortalidad empresarial que depende del mercado.

(Tomas Sedlacck) economista sueco dice “cuando a un organismo se le arranca el alma lo que queda es un zombi, y la ciencia económica actual esta desprovista de alma, es un peligro para la sociedad futura”. Concuerdo con la afirmación porque la economía se separó hace 250 años de la filosofía moral, su alma. Por esto hay que dotarla de alma e incluirla dentro del sistema de valores sociales.

Bien ahora sabemos que este problema genera problemáticas sociales; mejor dicho Escenarios de crisis generados por los efectos del desbalance los cuales son asumidos por el agente económico receptor del actor que reconoce el valor en las propuestas de mercado. Los escenarios de crisis marcados por el ciudadano consumidor más como (círculos de preocupación) porque los factores que diluyen la esfera política funcional del sistema de mercado como lo es las redes sociales online, el activismo político, los grupos de interés, los movimientos sociales transaccionales y el consumo político siendo el más importante le han dado otro papel en la estructura de mercado al ciudadano consumidor, quien es ahora un consumidor político con acceso a la información quien es consciente de los factores socio- culturales que le dan sentido a su comportamiento de consumo, percibiendo el mercado como una arena política en donde su meta ultima es lograr cambios en las prácticas de mercado que considera cuestionables desde el punto de vista de sus valores, utilizando su poder de compra para enviar una señal al mercado sobre las conductas que aprueba – buycott- o desaprueba – boycott, generando tensiones en la reputación de los actores económicos premiándolas o castigándolas, aprobando o anulando reconocer el valor de su propuesta valor de donde depende el éxito y el aseguramiento de estabilidad de la empresa en el tiempo para no desaparecer.

Criterios de decisión    Empresa, ACTOR----- BACHE DE VALOR --(no reconoce)- R.-c  
                                          Consumidor, AGENTE --BACHE DE VALOR (no reconoce)- R.-c

### 3.3.2 PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN CRITERIOS EN BASE AL MODELO DE PENSAMIENTO

Figura 5



Patarroyo C. (2020)

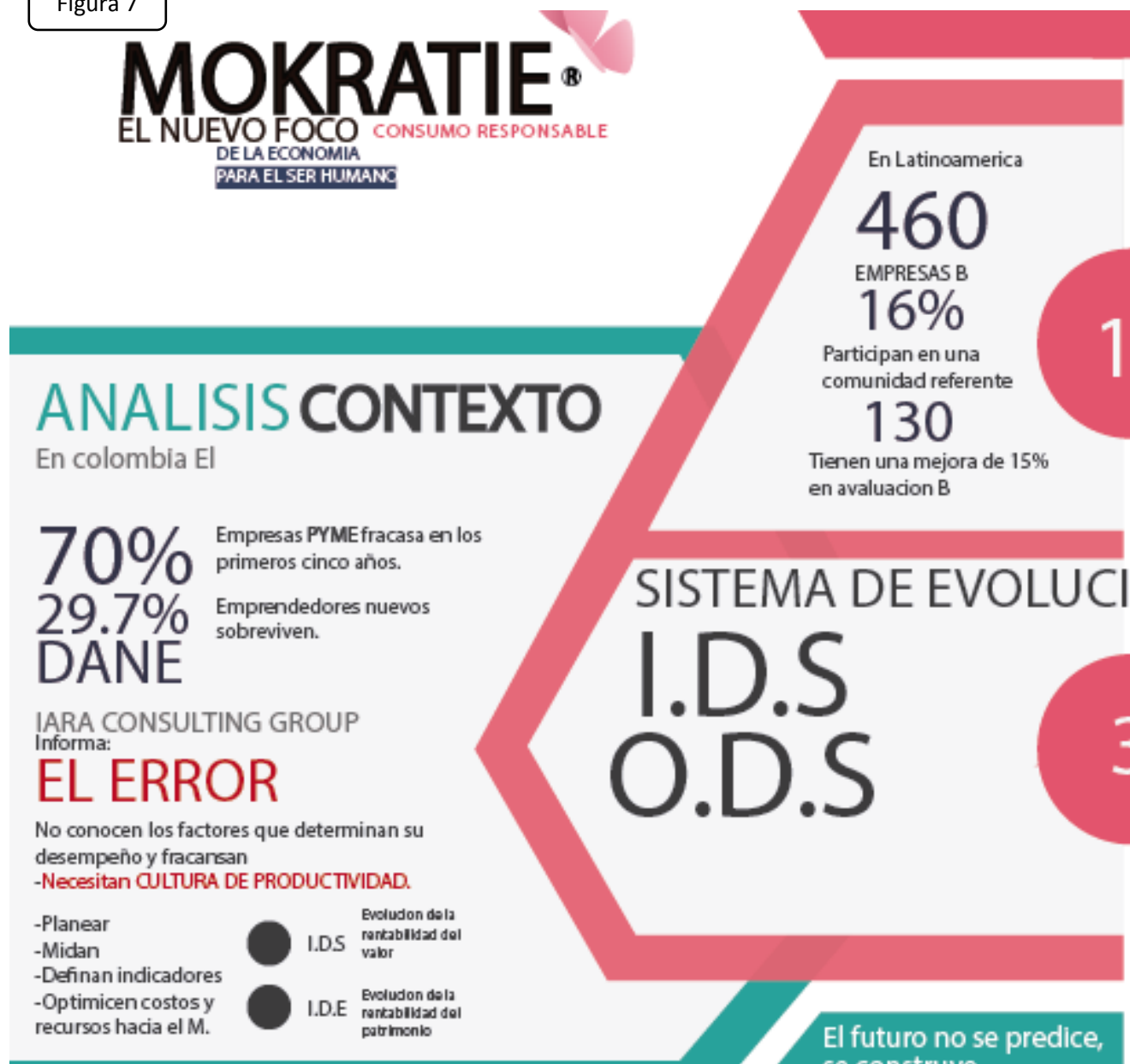
La tasa de mortalidad empresarial depende de su rentabilidad sostenible y el entorno reputacional. (MERCOS, RANKING REPUTACIONAL COLOMBIANO, las peores 6).

|     |                          |      |      |
|-----|--------------------------|------|------|
| 95  | AVON                     | 4961 |      |
| 96  | UNILEVER ANDINA          | 4905 | ↓ 77 |
| 97  | CUEROS VELEZ             | 4890 |      |
| 98  | GRUPO MANUELITA          | 4866 | ↓ 53 |
| 99  | MERCADO LIBRE            | 4807 |      |
| 100 | CASA EDITORIAL EL TIEMPO | 4785 | ↓ 68 |

Figura 6

Ranking-merco-empresas (2019)

Figura 7

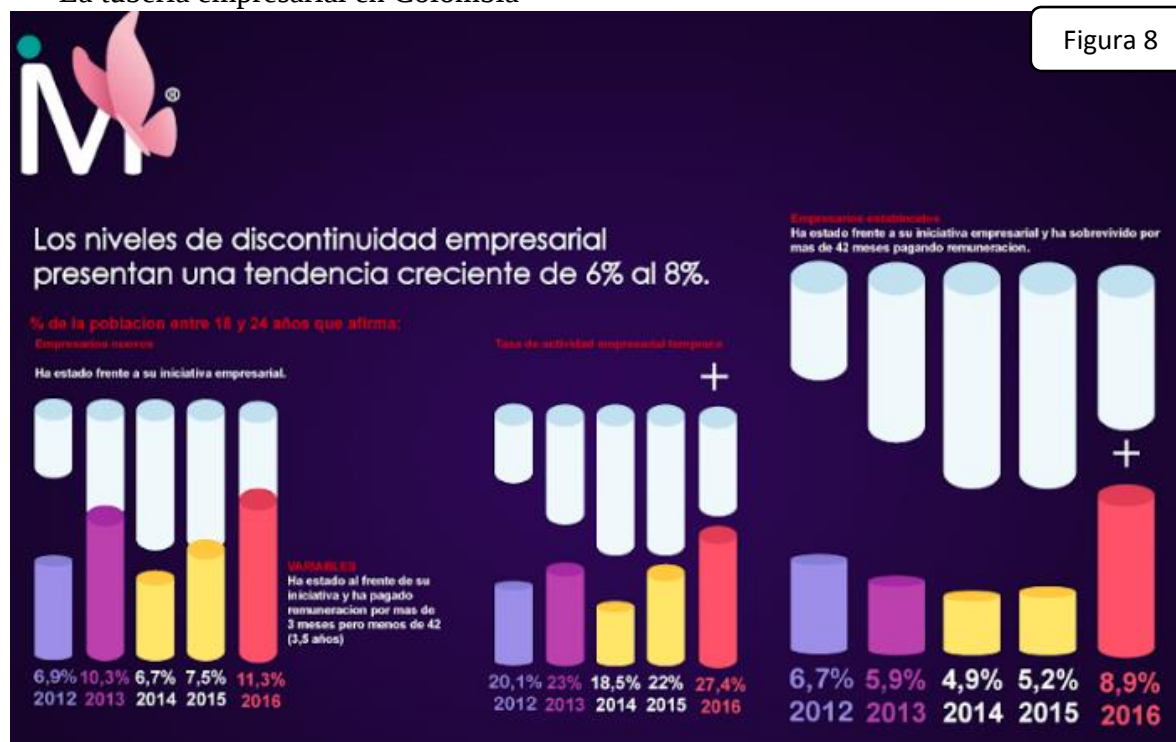


Patarroyo C. (2020)

Este análisis denota una oportunidad de orden transfigurar y ruptura desde donde están enfocados los objetivos del proyecto MOKRATIE – le apuesta a generar cambios progresivos desde la construcción de una visión de proyecto

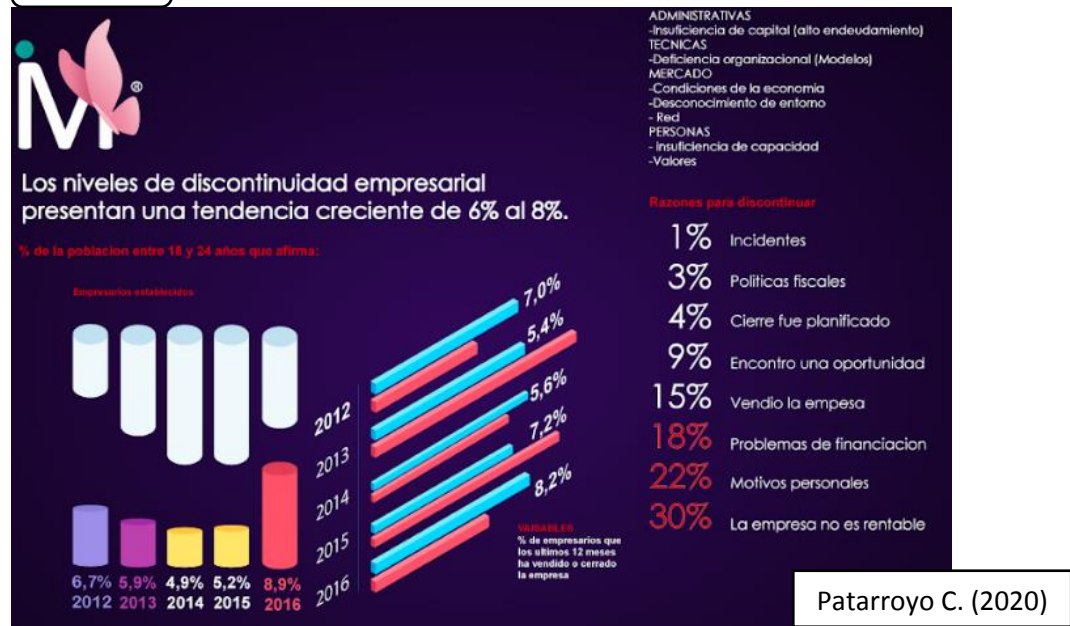
### 3.4 EL ECOSISTEMA EMPRESARIAL COLOMBIANO

#### La tubería empresarial en Colombia



Patarroyo C. (2020)

Figura 10



Según los estudios realizados por GEM COLOMBIA concluyentes del año 2016 sobre el proceso de acción empresarial propuesto por fases de desarrollo y aceptación concluye así:

1. La aceptación socio – cultural hacia la canalización de eficaz de crear empresa obtiene una tendencia decreciente en el 2014 de 71 a 66 % para el año 2016, justificando que es necesario que los medios de difusión desarrollen en publicación con más frecuencia historias de empresarios locales exitosos: dándole visibilidad a sus contribuciones como generación de empleo, valor y bienestar como un ejemplo para la población.
2. Los empresarios en potencia (potenciales) quienes fueron en 2016 el 64% de la población adulta colombiana, mantienen esta cifra a línea del tiempo. Pero es necesario trabajar y poner atención en el 26 % de la población colombiana quienes dicen y afirman que el fracaso los detendría al momento de tomar una iniciativa de acción empresarial.
3. Los empresarios intencionales; Colombia es el tercer país en el mundo y el primero en la america latina con más empresarios intencionales. En el año 2016 el 53% de la población divulgo que tenía la intención de crear empresa en los próximos tres años, por tal motivo ahí la necesidad de acompañar estas intenciones para lograr convertirlas en una acción empresarial.
4. El país tiene una fuga crítica al avanzar de la etapa “empresario intencional” a la etapa “empresario naciente” porque del 53% de la población adulta que tiene la intencionalidad solo el 16% termina volviendo real la intención en una acción, por

lo tanto hay que desarrollar acciones acometidas para fortalecer las competencias necesarias para crear empresa.

5. De “Empresario naciente” a “Empresario nuevo” hay otra fuga, se deben fortalecer las herramientas de eficiencia para la toma de decisiones de los emprendedores.
6. El problema mayor se encuentra en la etapa desde “ empresarios nuevos “ a “empresarios establecidos” en donde del 11% de empresarios nuevos solo sobreviven por más de 42 meses el 8 % y anexo a esto en este grupo final existe una tendencia creciente del 6 a 8% de discontinuidad de la actividad empresarial desde el año 2012 hasta 2016.

Conclusión: Esta tubería empresarial ayuda a entender que cada etapa del proceso está necesitando recursos específicos y apropiados, hay que dejar de pensar que un modelo las contemple todas, ya que un organismo “empresarial” es como un ser humano: necesita acciones y atenciones específicas en cada etapa de su proceso de crecimiento.

Entonces es necesario fortalecer los planes, proyectos, programas, actividades ya acciones que surjan de esa política.

### **3.4.1 PERFIL DE LOS EMPRESARIOS COLOMBIANOS**

En el marco empresarial hay una dicotomía de género en los empresarios nacientes y nuevos que están dentro de la tasa de actividad empresarial temprana de la población colombiana la cual es edades entre 18 y 34 años, la dicotomía de género presenta una tendencia decreciente de 1,8 a 1,2 % al año. Mientras que la dicotomía de género en el grupo de empresarios establecidos es constante alrededor de 2,0 %, concluyendo que por cada mujer empresaria establecida hay dos hombres empresario establecido.

Al año el grupo etario más propenso a la creación de empresas nacientes y nuevas es el grupo entre 25 y 34 años, luego seguido por el grupo de 35 a 44 años pero en contraste el grupo con mayor propensión al establecimiento de empresas establecidas es el grupo de 45 a 54 años

También es existente una relación proporcional entre el nivel de educación y la actividad empresarial; al año la propensión hacia la creación de empresas nacientes y nuevas con estudio de postgrado fue de 33% mientras que los colombianos sin educación fue 6%.

En el país el 58% de los empresarios nacientes considero que la oportunidad dentro de un mercado fue la motivación prioritaria para iniciar con su acción, en cambio el 13% de la población manifiesta que lo hicieron por falta de trabajo o necesidad. Casi

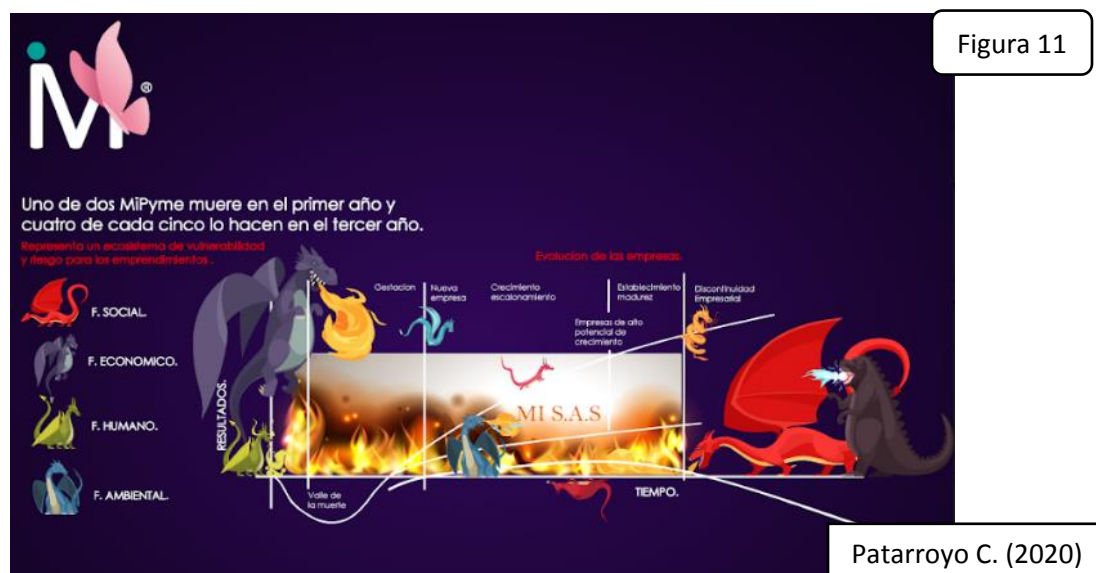
el 90% de los encuestados manifiesta que sus ingresos fueron razones por las cuales desarrollaron la acción empresarial, es decir el querer más independencia.

### 3.4.2 EL ECOSISTEMA DE VULNERABILIDAD PARA EL PROCESO DE ACCION

Según las cifras de discontinuidad empresarial creciente dentro del entorno de acción empresarial es cada vez más grande el número de mortalidad empresarial

Quemes la mayoría cierran por problemas de financiación, motivos personales y falta de rentabilidad; Deja las cosas concluyendo en que una de cada dos Pyme muere en el primer año y cuatro de cada cinco lo hacen en el tercero representando así un ecosistema de vulnerabilidad para ella marco empresarial desde sus procesos de gestación hasta el establecimiento y madurez concluyendo en la discontinuidad.

Esto pasa porque los emprendedores necesitan profundizar en el concepto integral de empresa y / o negocio que obtiene una lectura amplia de las variables que componen el éxito del ecosistema empresarial como los son los factores SOCIAL, ECONOMICO, AMBIENTAL Y HUMANO.



¿ENTONCES CUAL ES EL NUEVO ROL DEL EMPRENDEDOR?

En perspectiva de esta pregunta y bajo el análisis anterior podemos entender que cada etapa del proceso empresarial exige recursos específicos y apropiados y no se puede seguir pensando que una entidad, plan o modelo debe satisfacer todas las etapas y necesidades.

## 4. OBJETIVOS

Un mundo de retos y oportunidades

### 4.1 LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Aprobados en el año 2015 por la Organización de las Naciones Unidas concretan las bases de la configuración de una Escena o escenario común en donde se puede medir, parametrizar Y valorar la contribución de valor de cualquier proyecto al desarrollo sostenible.

Son un conjunto de objetos Y objetivos globalmente identificados y enfocados a diversas temáticas como: la protección del planeta, la erradicación de la pobreza, el compromiso y la responsabilidad social qué sustancias el bienestar común diversos; los cuales entran en el currículo vital para el desarrollo sostenible, los cuales han empezado en los últimos cuatro años a convertirse en el marco organizacional; un marco común de actuación para gobiernos y empresas.

Han establecido las prioridades de las iniciativas empresariales Con 17 objetivos y unos conjuntos De indicadores (169) vitales, que ya muchas organizaciones distribuidas están utilizando para el desarrollo de sus modelos de función apuntando a la Sostenibilidad.



Figura 12

¿Y con esto que hacemos?

Patarroyo C. (2020)

Este contexto justifica las grandes demandas Y expectativas que genera un impacto social desde Las diversas percepciones de los grupos de interés y así constatar un creciente impacto de iniciativas empresariales que desarrollan elementos y herramientas para medir el impacto social ambiental y hasta humano.

Las diversas percepciones de los grupos de interés y así constatar un creciente impacto de iniciativas empresariales que desarrollan elementos y herramientas para medir el impacto social ambiental y hasta humano.

Siendo así, En el siguiente contenido exploraremos los pilares que una organización debe realizar Al momento de plantear y planear su proceso de medición identificando los retos y oportunidades que se pueden contemplar por el camino teniendo en cuenta las expectativas y el interés creciente en el tema de valoración de impacto social, el nivel de desarrollo y la implementación de metodologías de aplicación, considerando un escenario actual de la medición del impacto que se caracteriza por poseer las siguientes retos:



**Los objetivos de desarrollo sostenible.**

Aprobados en 2016 por la ONU han puesto las bases para un escenario compartido y común, con objetivos globales enfocados a temáticas especiales.

**RETOS**

- Ausencia de modelo de medición para desarrollo sostenible. (considerado estándar) comparable.
- Ausencia en el control integral del proceso, es una dificultad para localizar los grupos de interés.
- Introducir este postulado económico en el C. vitar académico de las escuelas de negocio.

**OPORTUNIDADES**

- Generación de cultura corporativa común
- Configuración de ecosistemas favorables de desarrollo sostenible
- Mejoras en el reconocimiento externo
- Minimizar el riesgo sobre ecosistemas vulnerables en el marco empresarial
- Mejoras de la gestión interna
- Generación de nuevas oportunidades de negocio
- Contribución a los ODS.

**Los objetivos de la herramienta de impacto**

Influir en la construcción de ecosistemas favorables de consumo (modelos de desarrollo sostenible) que contribuyen al balance de las relaciones humanas y eco ambientales.

**Específicos**

- Redefinir el sentido de éxito económico dentro del marco empresarial.
- Asignar un valor económico a cada uno de los impactos sociales.
- Resolver la dicotomía de valores sociales y económicos incentivando los comportamientos que contribuyen al balance de las relaciones humanas
- Influir en el desarrollo del bienestar común desde los sistemas económicos.

**Efectos**

- Minimiza el riesgo y cataliza la intención de crear empresa en una acción empresarial efectiva.
- Guía a las empresas en el proceso de medición, valoración y gran mejora de la gestión interna del capital humano y social.
- Se convierte en una utilidad para medir el impacto social de un negocio, una idea o proyecto de inversión estratégica en una comunidad.
- Mejora la gestión de expectativas y resultados
- Genera mayor credibilidad en los grupos de interés como clientes, proveedores, inversores.

Figura 13

Patarroyo C. (2020)

## 4.2 RETOS

- Ausencia de modelos de medición para el desarrollo sostenible considerado como estándar.
- Ausencia en el control integral del proceso por la dificultad en la obtención y análisis de los indicadores tangibles o materiales.
- Falta de capacitación en la organización.
- Ausencia del control total del proceso lo que genera una dificultad en el contacto de los grupos de interés.
- Falta de objetivos de dirección común concretos de la sostenibilidad.
- Falta de recursos internos para el proceso de medición e impacto.
- Introducir este postulado económico en el c. vitae académico de las escuelas de negocios, universidades y sistemas de organización de las entidades.

De todas formas este trata de un escenario variable en el que hay y existen muchas iniciativas entre diversos espacios de quienes buscan estos retos y presentan oportunidades como:

- Mejora en el reconocimiento y reputación externa.
- Generación de nuevas oportunidades de negocio.
- Contribución a los O.D.S
- Configuración de cultura corporativa común y propósito compartido.
- Configuración de ecosistemas de desarrollo sostenible.
- Minimización del riesgo en el proceso de acción empresarial.
- Mejora de la gestión interna.

Resultado de este escenario para la valoración del impacto integral, evoca la existencia de un modelo de sistema complejo en intención y potencia para la configuración adaptativa de estructuras de marco organizativo como “una empresa” A los contextos que pretende orientar y guiar a las empresas en este proceso.

Las empresas vio en la necesidad de innovar en los modelos de la eficiencia, pero ahora de manera integral, tratando de ser eficientes en los cuatro ejes del desarrollo sostenible, el social, ambiental, económico y humano, buscando la utilización de herramientas para medir y valorar es impacto convirtiéndose en una tendencia de necesidad potencial para el sector empresarial.

### 4.3 OBJETIVO GENERAL

- Es por esto que nuestro objetivo general es influir en la construcción de Ecosistemas Favorables desarrollo sostenible que permiten a las empresas adaptarse y reorganizarse en término de variables y relaciones para funcionar en los contextos cambiantes; minimizando el riesgo para catalizar la rentabilidad por medio del impacto integral entre los factores social, ambiental, económico y humano.

Estos ecosistemas contribuyen al balance de las relaciones humanas y eco ambientales de una empresa.

### 4.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Redefinir el sentido del éxito económico dentro del marco empresarial.
- Asignar un valor económico cada uno de los impactos sociales.
- Configurar estructuras adaptativas para identificar rupturas en términos de conexión y relación información en un proyecto con probabilidades de variar.
- Influir en el desarrollo del bienestar común desde los sistemas económicos.
- Resolver la dicotomía de valores sociales y económicos incentivando el comportamiento que contribuye al balance las relaciones humanas.

### 4.5 EFECTOS DE APLICAR LOS OBJETIVOS

- Genera una estructura en términos de modelo funcional adaptativo a las variables de un contexto.
- Minimizar el riesgo y cataliza la intención de crear empresas en una acción empresarial efectivo.
- Guía a las empresas en el proceso de medición, valoración ir al mejora de la gestión interna del capital humano y social.
- Se convierte en una utilidad para medir el impacto social de un negocio, una idea o proyecto de inversión estratégica en una comunidad.
- Mejora la gestión de expectativas y resultados.
- Genera mayor credibilidad en los grupos de interés como clientes, proveedores e inversores.

## 5. PLANETEAMIENTO DE DISEÑO APLICADO PARA INTERVENIR AL PROYECTO

Visión del proyecto según la disciplina

(Universidad De Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Facultad de artes y diseño, Diseño industrial) La intervención de proyectos donde se requiera la valoración cualitativa y cuantitativa y cualitativa de fenómenos sociales y económicos desde el enfoque de Diseño.

(John Heskett) Una actividad proyectual de carácter cultural y contextual donde el proceso intencionado y consiente se determina en las relaciones funcionales y estructurales de los resultados formales a fin de recurrir necesidades humanas en determinado medio social y ambiental.

Proyecto en que Las formas asumen la significación según el modo en que se utilizan y que a menudo se vuelven poderosos símbolos o iconos en los patrones de hábitos y rituales, el significado tiene que ver más con la expresión y el sentido que en el énfasis de la eficacia.(Heskett)

La morfología estudia los modos en que la cultura desarrolla conceptual y materialmente su apropiación de la espacialidad y su objetivo en Diseño industrial es capacitar al futuro profesional en el análisis y producción de formas; tomando la forma como un producto social y al diseñador como operador de formas y significados (Heskett y T. Maldonado)(Von hayek, nobel de economía) La representación formal de una teoría en la que los elementos constituyen abstracciones en una utilidad progresiva.

Según el Nobel galardonado Tirole, la victoria de la economía de mercado solo ha sido una victoria a medias, porque no se ha ganado a la gente, entonces la teoría del bien común en cambio lo intenta, sobre todo porque en la ambición de que los actores económicos contribuyan al interés general:

El general director de la escuela de economía de Toulouse (Francia) resalta el concepto de “la teoría de la información” basada en la evidencia de que los agentes y actores gozan de una información limitada en construcción de sus bienes comunes como por ejemplo: “las personas no quieren aceptar que el endeudamiento público creciente pone en peligro el sistema de bienestar social y por tanto se resiste a las políticas de la austeridad”

¿Se trata del bienestar del mayor número de personas posible de proteger la “dignidad” (concepto de Kant) de todos, lo que de forma automática repercute en mi propio beneficio? O ¿Se trata de priorizar mi propio bienestar y provecho que a su vez puede aunque no tiene porque, atraer también el provecho de otros? El resultado solamente sería satisfactorio cuando ambos pudieran retirarse indemnes de cualquier transacción.

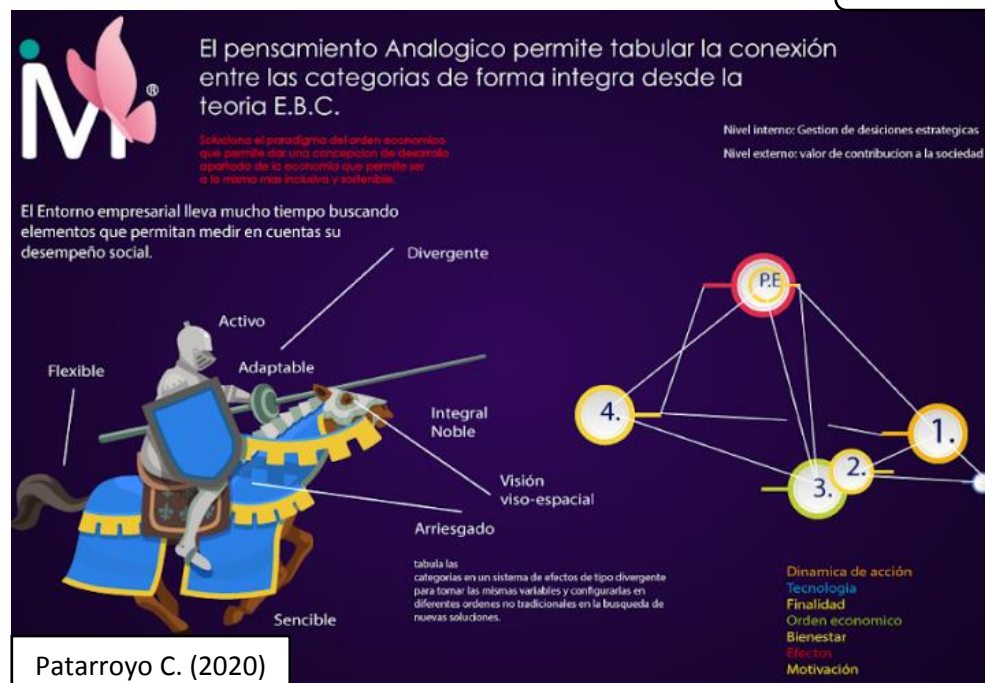
## 6. CATEGORÍA DE ANÁLISIS

### 6.1 CATEGORÍAS Y CRITERIOS

Con respecto al desarrollo de las teorías expuestas como la teoría de la economía del bien común y las visiones sobre el desarrollo que si bien es complicado hablar de una sola teoría sostenible dado que en la variedad de academias las teorías son consideradas como fundamentos para la construcción de nuevos por esto que para justificar mi investigación las implicaciones de observación de estas teorías y estudios previos al desarrollo de la economía enfocado en los actores económicos como las empresas presentan anomalías enormes en los cuales se priorizan en un conjunto de categorías relacionadas forman el paradigma predominante de los sucesos y problemas que critico en este trabajo las cuales organizando por criterios de diseño estableció el mapa dicotomías que determinar los factores clave para hablar la cohesión y coherencia entre el perfil del emprendedor o proyectista a empresario o establecido y llegar a la conclusión que la dicotomía está dada en el paradigma y concepto de adaptabilidad, integridad elementos y mejora continua.

### 6.2 MAPA DE RELACIÓN DE CATEGORÍAS

Figura 14



Según la comparación relacional de las categorías establecidas entre la dicotomía de postulado de la economía del bien común y el postulado por el cual se vienen desarrollando los entornos y cultura de la productividad de los proyectistas de una

idea o actores económicos encontramos que los criterios que se definen para proyectar como una determinante de diseño solucionar y desarrollar, o mejorar son:

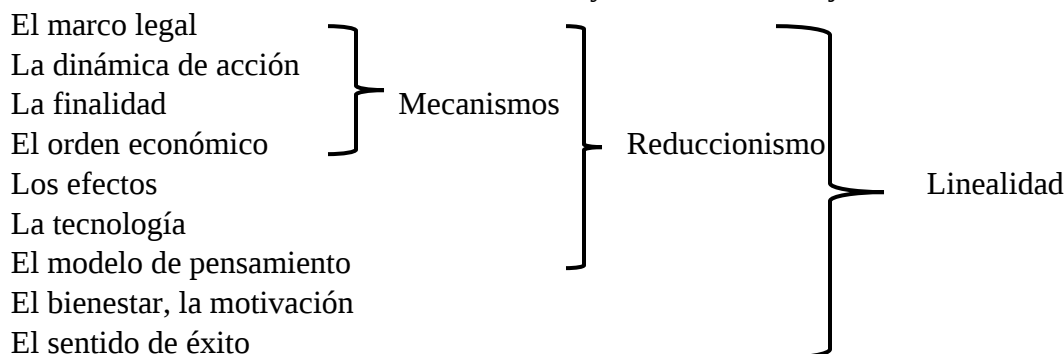


Figura 15

Patarroyo C. (2020)

### 6.3 CATEGORÍAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO

La siguiente ficha de investigación tiene como objetivo trabajar en las temáticas previamente resaltadas:

- El desarrollo de las teorías de postulados y su aplicación.
- El método y las técnicas asociadas al proceso.

A continuación se procede a mostrar y describir las categorías postulados de los postulados de desarrollo en paralelo con los modelos de desarrollo de los cuales fueron seleccionados en proceso de análisis para su priorización:

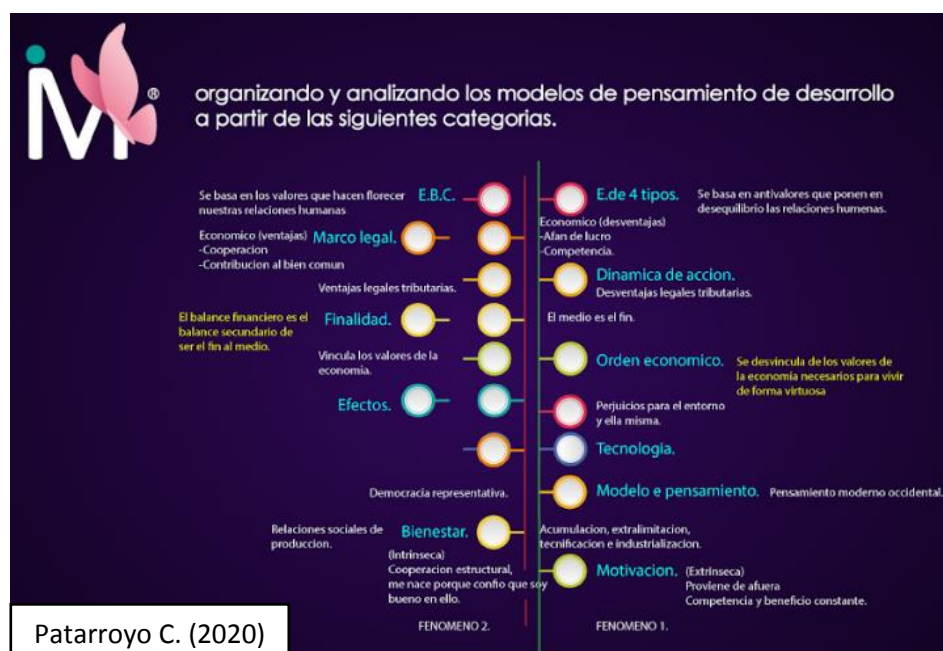


Figura 16

Patarroyo C. (2020)

## 7. ANALISIS DE REFERENTES

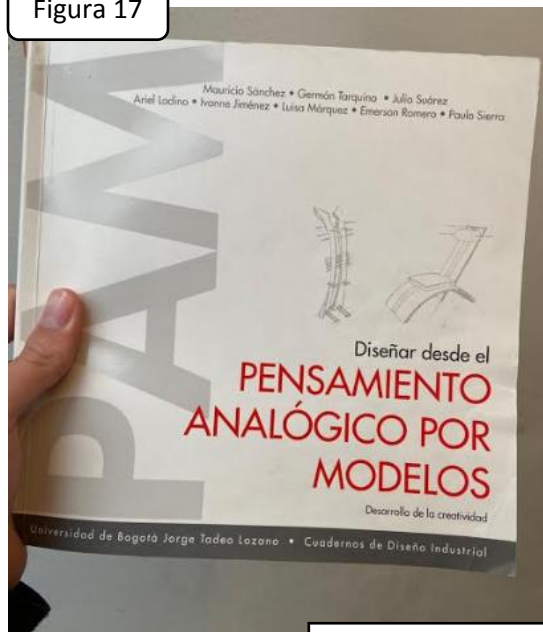
### 7.1 MODELOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPRENDEDORES

Actualmente los socios, directivos, empleados, clientes, proveedores y consumidores buscan requerir recursos específicos para la catálisis de ética proceso de acción empresarial, en donde transitoriamente este proceso se ha venido desarrollando a través de modelos de desarrollo para estructurar el marco funcional de una empresa, entidad u organización con la concepción lineal del progreso y no de la mejora continua, los cuales han sido tomados y aplicados como una estructura de niveles transitorios para avanzar de un problema o idea a una solución o proyecto, es decir de una a una reacción, El problema es que en estos modelos existe una fuerte tendencia cultural hacia el pensamiento lógico el cual presenta efectos decisivos en la formación cognitiva del emprendedor y de su obrar laboral.

¿Pero qué ocurre con esta tendencia hacia el pensamiento lógico? Ocurre que se comporta en un notable reduccionismo al identificar la realidad con un número muy reducido de variables cuantificables ignorando Todo aquello fuera de la contabilidad confundiendo los fines de la economía de una empresa, poniendo en riesgo su balance social, ambiental, económico y humano y por eso también su perduración temporal.

Así concluimos que es por esto y la concepción de desarrollo que estipulan los modelos actuales que los emprendedores y empresarios necesitan profundizar en el concepto integral de empresa proyecto y o negocio.

Figura 17



Patarroyo C. (2020)

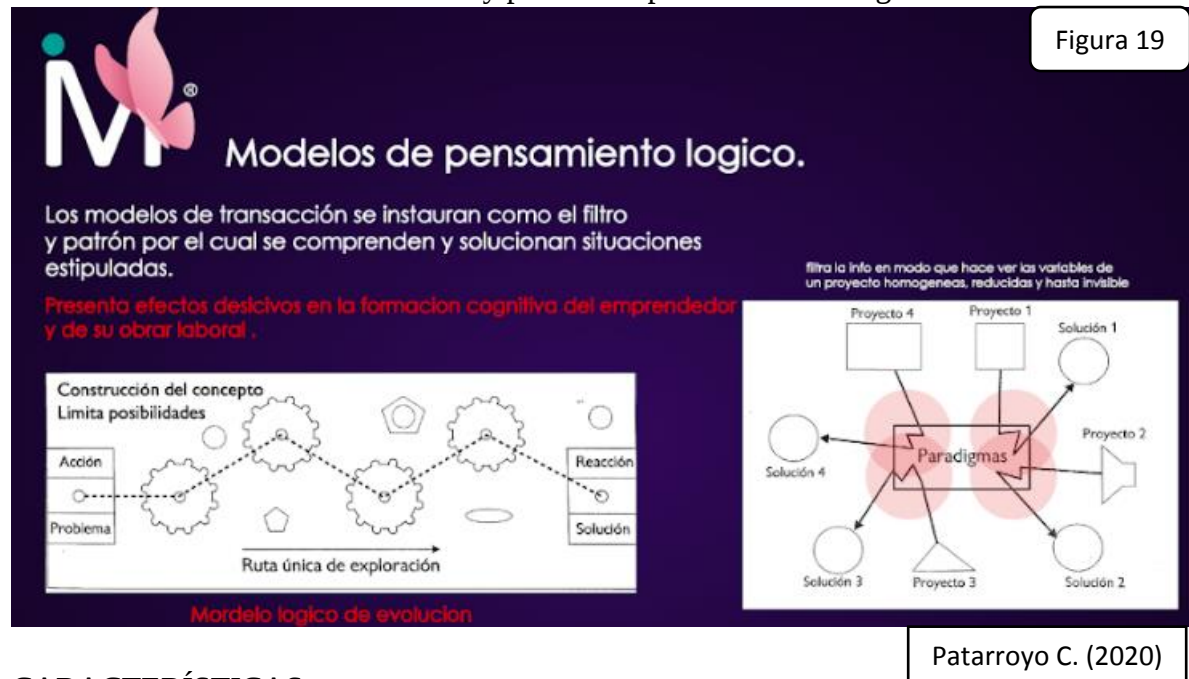
Teniendo en cuenta el postulado económico que apuntar el desarrollo sostenible previamente analizado siendo la teoría de la economía del bien común de C. Felber, la cual contempla el contexto post modernista actúa que mandar nuevos valores, valores postulados por los principios de los objetivos de desarrollo sostenible (ONU) Como lo son los sentimientos de obligación moral con escenarios: la preocupación por el medio ambiente, la búsqueda de igualdad, la inclusión de minorías, los derechos humanos y el desarrollo sostenible, necesita un sistema de aplicación por metodología interpretado desde el diseño industrial; y para esto fue necesario comparar los modelos de pensamiento lógico y analógico por modelos para obtener la capacidad pedagógica que da al diseñador que logra interpretar y abstraer conceptos de referentes existentes en el universo natural, artificial y cultural para que a través de un proceso de analogía sirva como un recurso creativo para el proyecto, el cual a partir del siguiente análisis de categorías determinadas por la dicotomía entre los modelos y los postulados económicos concluimos es el recurso conceptual de la adaptabilidad.

## 7.2 MODELO DE PENSAMIENTO LÓGICO



Sencillamente este tipo de pensamiento (disciplina) Al investigador (emprendedor) a una limitación de alternativas a la resolución de problemáticas o generación de nuevas ideas ya que se enfoque limita de manera restringida empleo de canales o rutas convencionales reduciendo las posibilidades de conseguir nuevas a múltiples alternativas en términos de propuestas de soluciones.

Este tipo de modelo de pensamiento se limita las posibilidades ya que configura linealmente las ideas para el mismo patrón mental rígido, volviendo lo hace un seleccionador de rutas convencional y predecible para solucionar algo.



## CARACTERÍSTICAS

- Procedimientos unidireccionales en la ejecución de operaciones.
- Patrón lineal que hace ver las variables homogéneas, reducidas e invisibles.
- Posee una actitud pasiva que hacia el observador superficial y consumista de sus entornos por la pérdida de sensibilidad lo que lo lleva a que sus estructuras de conocimiento y recursos sean frágiles y por lo mismo su proceso y soluciones son comunes.

Concluyó que es un método súper bici al frente al entorno lo que lo lleva a votar y cerrar los recursos que le permitirán ser adaptativo. No tiene la posibilidad de reorganizar variables por qué no las reconoce, no la relación a lo cual convierte al observador (emprendedor) en un ensimismado, poco analítico y predecible.

## 7.3 MODELO DE PENSAMIENTO ANALÓGICO

### Características del modelo analógico

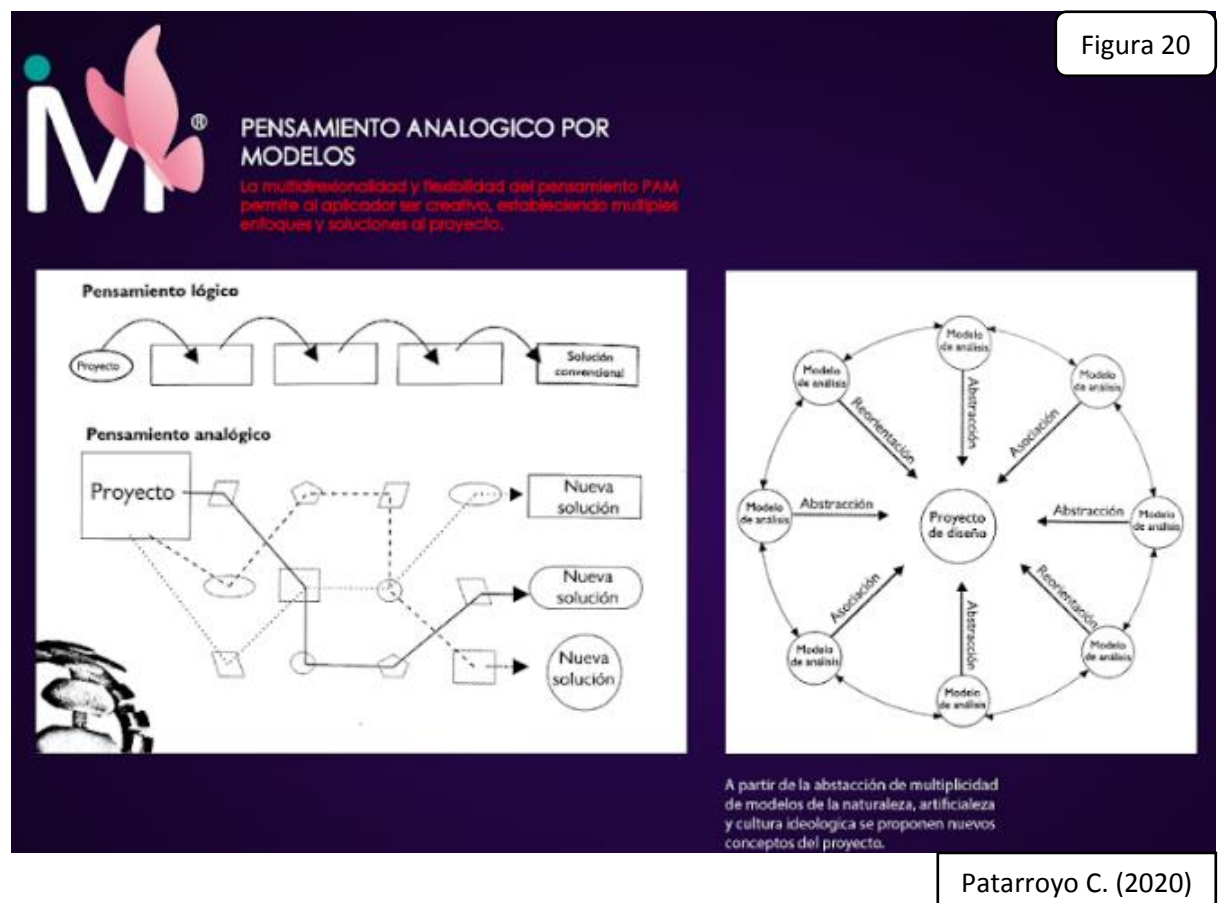
Este pensamiento de herramienta pedagógica sirve para transmitir conceptos abstractos y complejos es decir es un modelo que propone estructurar conceptos o proyectos a través de analogías, es decir es un proceso de contracción conceptual proyectivo de conciencia sobre la lectura, la comprensión, la cuestión y la proposición

de nuevos proyectos de diseño a partir de modelos locales encontrados en los entornos o universos del contexto natural.

Por su nombre como una simple contraposición por su significado, análogo, contrario de algo lógico, este tipo de modelo de pensamiento contempla al diseñador en un sentido de investigación, creación Y de divergente a relacional. Y la tienda con salir del parámetro común, y media lista y de facilísimo conformista.

La riqueza de este modelo está expuesta en su proceso de pensamiento quien lo lleva en la mente de función lógica que se estructura en protocolos de algoritmo a variables estado de flexibilidad y multidireccional intelectual.

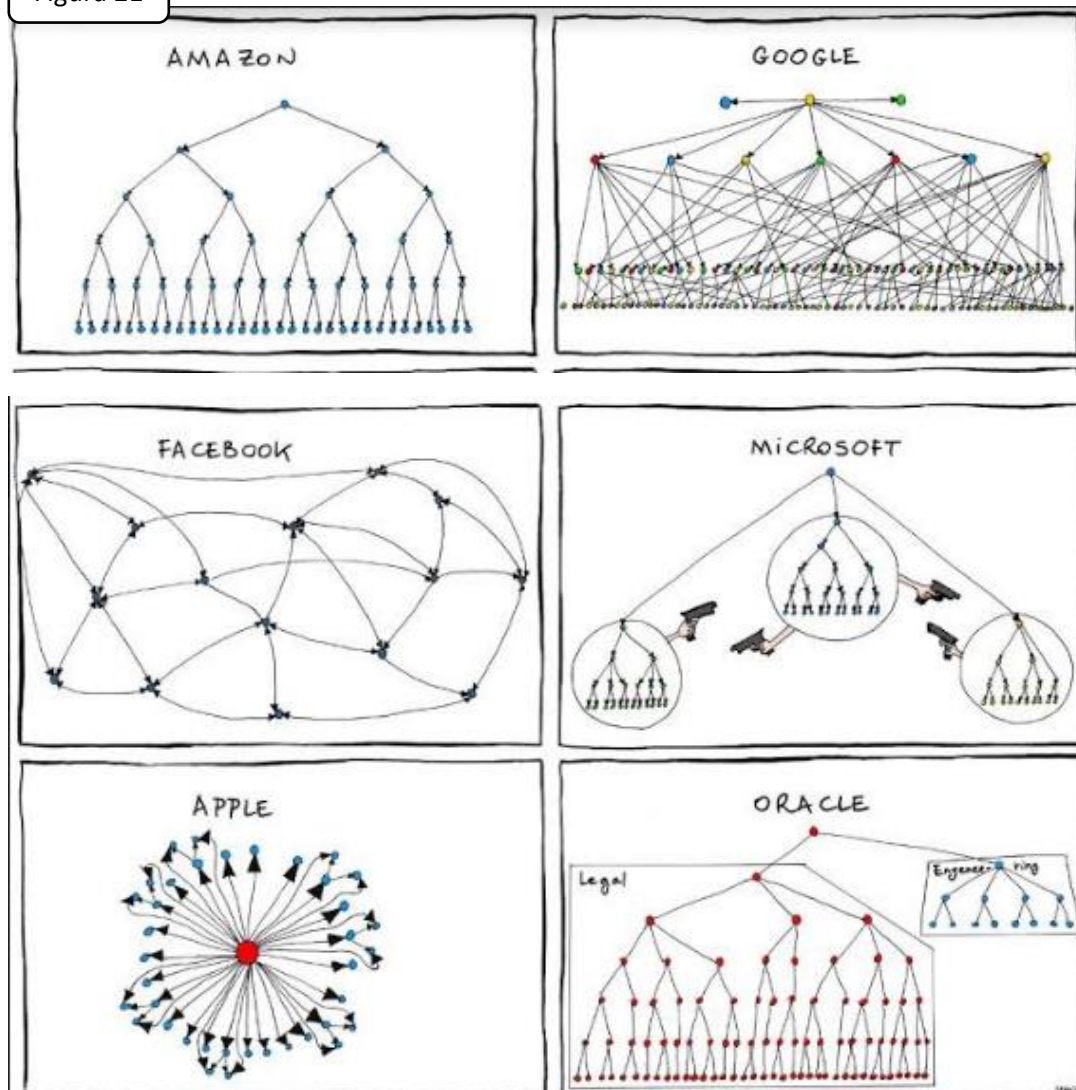
Éste modelo posibilitó establecer varias rutas para la estructuración de ideas relaciones, conceptos de diseño y concepciones morfológicas; la flexibilidad y Multidireccional del pensamiento analógico da cese al diseñador de ser creativo para establecer múltiples enfoques de solución.



### Características:

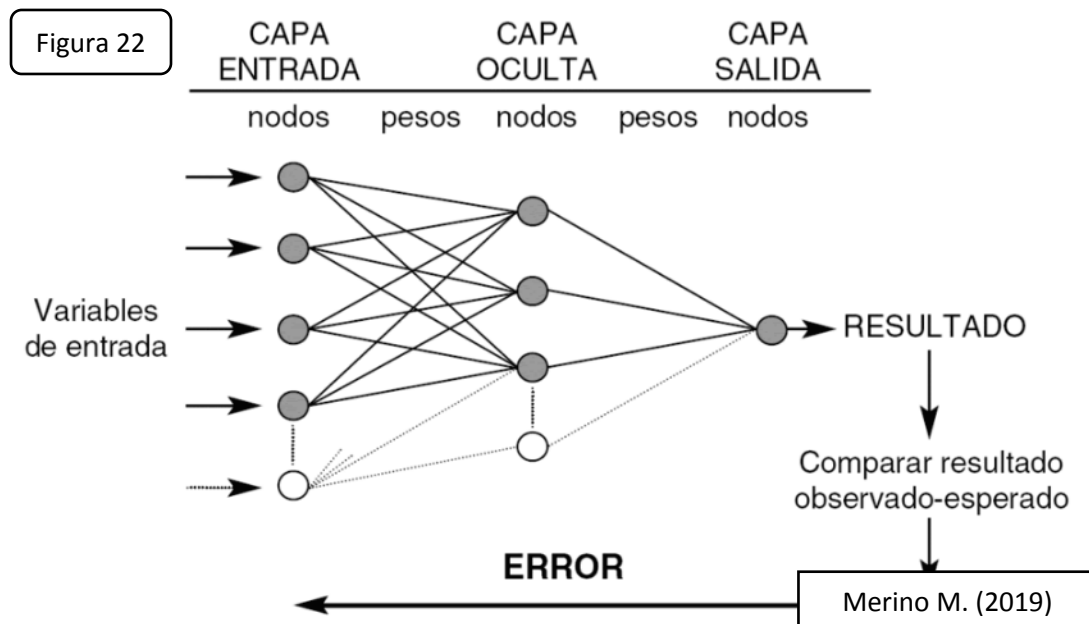
- Modelo de patrón multidireccional y flexible que establece múltiples enfoques y soluciones en un proceso de reorganización cíclica que le permite ser adaptativo.
- Modelo sensible que se basa en la capacidad de lectura, de codificación, interpretación y abstracción del entorno.
- Fruto de este escenario de comparación; surge la coexistencia en el mercado de diferentes modelos y herramientas que han pretendido servir en un protocolo coincidente y con estructuras complejas muy eficaces.

Figura 21



Imms J. (2017)

## 7.4 TEORÍA DE LA COMPLEJIDAD



Alguno de los más importantes soporte sobre los que se plantea este tipo de estructura sea sobre la comprensión de los diversos universos de un entorno, siendo naturales, artefactuales y culturales.

Las teorías de la complejidad no suelen ser entendidas sino una referencia anterior a lo que había antes de ella, Dado así que la complejidad surge como gran medida y crítica a la manera tradicional desde resolver las cosas de la teoría al método profundizan las lecturas en la comprensión de los recursos existentes en el campo que se analiza o se busca organizar.

Estos modelos se caracterizan por tener la capacidad de tomar las mismas variables e inclusive más de lo que perciben los modelos de forma lineal y configurarlas o interpretarlas en orden diferente (significado) no contempladas con el principio de buscar nuevas soluciones.

Éste tipo de pensamiento por complejidad es una base fundamental para el desarrollo del intelecto como un pilar importante para la innovación y creatividad.

## 7.5 INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO COMPLEJO

Para comprender el proceso de funcionamiento del postulado que expone esta investigación, es necesario entender y comprender el proceso de funcionamiento general del pensamiento complejo y su estado de pertinencia dentro de un proceso de diseño o creación, para diferenciar, comprender y relacionar sus dos tipos de aplicación: pedagógica y analógica por modelos, cabe resaltar y aclarar que de ninguna forma intencional se pretende decir que sólo hay existencia de dos tipos, es probable que coexisten otros.

Pensamiento complejo:

Investigaciones recientes afirman que la mente humana funciona partir de dos tipos generales de procesos de pensamiento mencionadas previamente: lógico y analógico, quien es eso 100 cada uno a los hemisferios del cerebro, de igual manera esta afirmación es claramente refutable, por existir casos diversos de funcionamiento mental en las personas que se lo usan un hemisferio del cerebro a causa de un accidente o circunstancia.

El pensamiento analógico está ligado a los procesos de cognición y a los modos de operación para la elaboración creativa, aparte de estar inmerso en los elementos de condición, percepción, perspectiva espacial, memoria, organización, aprendizaje y asociación. Es un pensamiento de tipo de orden complejo y divergente.

En un sentido de variedad y eficacia como calidad de elementos (recursos cognitivos ideas) su capacidad de multidireccional y relacionar conceptos con respecto a la creatividad son características que le permiten al proceso de pensamiento aplicador tener una estructuración y flexibilidad cognitiva para configurar variadas construcciones mentales Innovadoras y así tener mayor número de posibilidad de enfoque y solución de proyectos.

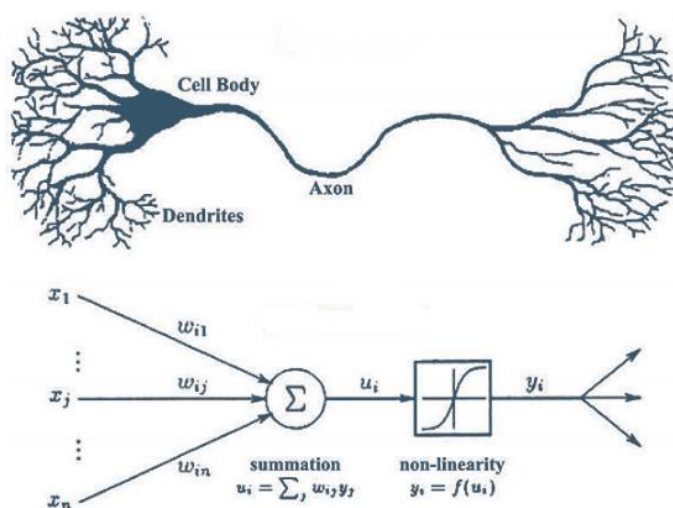


Figura 23

Este tipo de pensamiento se fundamenta en la analogía en un principio relacional complejo que muchos es pedagógico, es un proceso de análisis y correlación de variables de dos o más caracteres; se basa en la capacidad de lectura, decodificación, interpretación y reinterpretación de un proyecto contexto.

La analogía permite al proceso de diseño o construcción la capacidad de abducirse Objetivamente para formular hipótesis, relacionar variables, circunstancias o hechos, codificar factores nuevos y proponer proyecciones de construcciones mentales.

## **7.6 MÉTODOS DE LA COMPLEJIDAD**

Los métodos investigan los internos de la cotidianidad para ser usados a partir de analogías en beneficio de configurar nuevas soluciones.

Funciona bajo las dinámicas de: obtención o posesión De recursos cognitivos (ideas) en variedad para sí por medio de procesos como la divergencia cognitiva, relacionarlos; se enfoca en leer entornos existentes en la cotidianidad (tres) para someterlos al proceso de CORRELACION e interpretación de forma crítica para lograr proponer variedad de conceptos.

Método: el observador y proyectista debe leer y comprender que los entornos y contextos cotidianos no son sencillamente soluciones a necesidades, sino más bien contextos donde cohabitan diferencia de modelos de análisis (estructura de otros modelos de información) y esto significa que cada uno de los entornos muestra exteriormente sus componentes y Relacionan un conjunto de enfoques y percepciones de la realidad. Los cuales a leerse, interpretar, abstraer, relacionar Y reinterpretar pueden ser recursos.

Lo que logra el proyectista con estos modelos del proceso de pensamiento es referencial y manipular información, para comprender la realidad ontológica (estudio del ente en cuanto ente) de las situaciones culturales, contextos y entornos y relaciones. Al ser mayor la abstracción de elementos mayor serán las variadas rutas de exploración para el proyecto.

## **7.7 FUNCIONAMIENTO METODOLÓGICO MENTAL**

La metodología mental compleja presenta ciclos de actividad conceptual. Analizados desde cero bajo ciertos parámetros metodológicos que se concluyen en leer, comprender, proponer, interpretar, abstraer, asociar, y reorientar como enfoque sistémico pero para hacerse más claro se muestra así:

- 1. Corresponder:** El proyectista selecciona cuál es el modelo analizar (sea un organismo o entorno natural, Cultural o artefactual) pero debe tener en cuenta la justificación de las posibilidades de correspondencia con el proyecto (debe haber analogía)
- 2. Decodificar:** el proyectista enfoque de manera sistemática el modelo de análisis, realiza una de construcción profunda y delicada de sus elementos conceptuales, físicos, relacionales y morfológicos desde varias miradas o puntos de vista para: primero llegar a la esencia del contexto o modelo de análisis en términos del comportamiento de las variables y segundo para contar con gran información o siglos.
- 3. Interpretar:** el proyectista asume o debe asumir una postura o posición crítica frente el análisis que se va a proponer. El pensamiento analógico lo propone como la lectura y análisis; se tiene que concluir un conjunto de factores de orden prioritario, relativo y coherente independiente al creador aunque los datos tengan carácter objetivo (denotativos)
- 4. Abstraer:** El proyectista hace una interpretación y asume una postura frente al análisis y a lo que resuelve para dar enfoque al proyecto, esto es de manera proponer conceptos varios para orientar la ruta de la situación.
- 5. Desarrollar el concepto vario:** el proyectista luego del proceso de abstracción y ligado a él se ven un criterio o postura en donde la meta inicia en el proceso de construcción y reconstrucción de ideas y (susceptibilidad), para empezar a representarse En una morfología o un boceto del proceso morfológico, por eso el cual se desarrolla la genética (ADN) del proyecto la base o propuesta de contribución y valor.

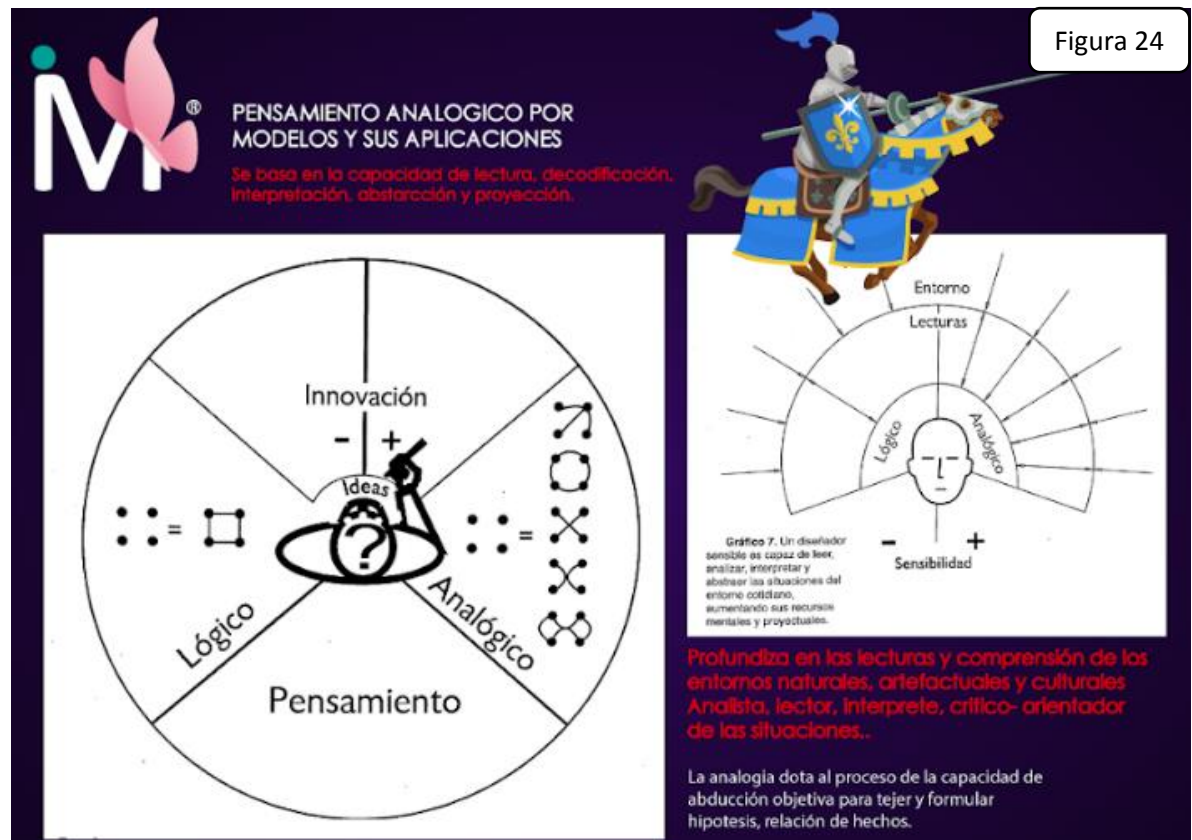
## 7.8 PENSAMIENTO ANALÓGICO POR MODELOS (P A.M.)

Las tendencias hacia el desorden y desorientación creativa mencionadas en los títulos anteriores han justificado la necesidad de establecer por medio de los principios del pensamiento complejo de herramientas para la guía y catálisis de las actividades creativas negando su agotamiento, por este motivo designamos a métodos como “pensamiento analógico por modelos” PAM, una evidencia de la perspectiva creativa en la morfogénesis de un producto y un fundamento del desarrollo creativo.

El PAM es un proceso de construcción conceptual proyectiva sensato en la lectura, la comprensión y la cuestión para la proyección de nuevas y soluciones de proyectos desde modelos localizados en los contextos o entornos naturales, culturales, artificiales o artefactuales, desde donde estos como principio se convierten en un banco de información diversa desde donde se originan por un proceso de transpolación y analogía, Interpretación, crítica, estructuración y reestructuración de

lenguaje en cantidades infinitas de nuevos conceptos para ser aplicados a proyectos o diseños.

Es parte de su proceso, la profundización en las lecturas y comprensión de entornos naturales, culturales Y artefactuales, es analista, lector, intérprete y crítico orientado de las situaciones de la cotidianidad desarrollando sensibilidad.



El sistema de función PAM se desglosa en:

- Sensibilidad en el entorno cotidiano
- Capacidad crítica
- Capacidad de abstracción
- Flexibilidad mental
- Inconformidad mental.

El divergente y posee la capacidad de tomar las mismas variables del entorno de configurar, reconfigurar e interpretar en diferentes órdenes no tradicionales para llegar a nuevas soluciones.

El pensamiento analógico ha jugado un papel trascendente en el desarrollo de la creatividad, primordialmente en el aprendizaje de conceptos, como una perspectiva didáctica; y es que el uso de las analogías ayuda a la comprensión y desarrollo de

Patarroyo C. (2020)

conceptos abstractos y complejos a través de analogía sencilla. Cómo explicar el concepto de dividir usando el corte de una geometría en iguales partes.

## **7.9 P.A.M UN SISTEMA COMPLEJO ADAPTATIVO**

Para empezar, elaborar y corroborar una analogía requiere establecer relaciones entre elementos, objetos y atributos, esto como una asociación proporcional y directa de los elementos entre los signos que componen el sistema a relacionar. Constituido por relaciones y semejanza de atributos.

El pensamiento analógico por modelos puede abstraer y establecer relaciones entre un modelo funcional del universo natural adaptativo, como procesos biológicos de estructuración celular, Procesos de reproducción, procesos de reconstrucción como por ejemplo los del ADN y sus procesos de biosíntesis para la adaptación al entorno. Es importante decir que no es sólo posible la semejanza entre elementos y atributos morfológicos si yo también funcional conociendo y configurando el concepto de versatilidad y reorganización que tiene el ADN.

El proceso por modelos lleva a la aplicación y desarrollo de mecanismos como análisis, comparación, relación, síntesis y diferenciación, todo desde un punto de vista relacional.

El proyectista de recorrer analogía del entorno y convertirlos en uno de los metafóricos, es decir un ejemplo “caminar es un proceso de aprender” lo transcurre al concepto ecológico del “ciclo” para entender la comprensión de los elementos necesarios para el proceso de aprender.

El proyectista puede poseer una fuente infinita de recursos cognitivos de creatividad, adquiriendo conciencia del entorno exterior cotidiano y que atienda que son “Banco” conceptual de referencia relacionales para metabolizar proyectos e ideas, Además información que pueda abstraer y enfocar para solucionar problemas y proyectos.

## **7.10 CONCLUSIONES DE LA COMPLEJIDAD**

Se revisó los temas analizados en común de las fuentes, como los análisis propios frutos del marco teórico investigativo; hay que destacar que los supuestos de la complejidad aparecen las categorías y criterios que permiten afirmar y concluir:

1. los modelos poseen las características de emergencia, implica que todo conjunto siempre tiene más que las relaciones que se marcan.
2. Los entornos en realidad local son entendidos desde una perspectiva sistemática y holística. Lo que debe implicar poner atención a las relaciones entre variables y componentes del sistema y de éstos con el contexto, lo que requiere una crítica y mirada de análisis.
3. La apertura del sistema permite retroalimentarse y regularse asimismo lo que hace que sea capaz de mantenerse adaptarse al medio.
4. Organización es un factor de prioridad para el sistema, el orden se realiza por medio de la reorganización desde el desorden, lo que indica como los componentes del sistema deben interrelacionarse y organizarte para constituir.
5. El proyectista es parte de la realidad que estudia, es un mediador incluido en la formulación.
6. El sistema abierto o sistema vivo tiene la característica como capacidad de auto organizarse para mantenerse vivo.
7. No existe la casualidad y debe ser asumida como compleja, lo que implica que no existe una relación lineal de acción reacción y que pueden aparecer efectos colaterales, debe ser algo circular y relacional.

## 8. PROBLEMÁTICA DE OPORTUNIDAD

### 8.1 ANÁLISIS DE INTERVENCIÓN Y MÉTODO

#### MEDIR EL BIEN COMUN – PROPUESTA ALTERNATIVA –

Para ahora medir el sentido del éxito empresarial según todo este significado necesitamos un indicador distinto al balance y fin financiero. Aca ya hay algunos intentos, varias empresas globales protegen su reputación a través del sistema B más conocido como B corps, han tomado en cuenta las criticas reales sobre su desmedido afán de lucro desaprensivo con los entornos y han reaccionado de manera comprometida, mediante etiquetas de productos de comercio justo, producto transparente y demás, sistemas de gestión ambiental, de gestión de calidad, informes sobre sostenibilidad o equilibrios sobre su conducta con actos de preocupación ambiental.

El problema es que todos estos elementos son responsabilidad social empresarial como dice (Felber), no son obligatorios ni se regulan desde ninguna autoridad legal y el problema es que al momento que entran en contradicción con la cuenta de resultados y el balance financiero, pierden su valor al jugar en contra del fin corporativo de los actores empresarios y dañar la dinámica actual, entonces el que reduzca el balance financiero para favorecer otro balance paralelo no obligatorio se lanza fuera de la carrera, se suicida corporativamente y es por esto que las asociaciones persisten en que los balances paralelos no sean obligatorios. Por esto es que hay que llevar el compromiso no externamente para rodearlo sino internamente para entenderlo y aportar como lo sería la responsabilidad social desde el marco estructural de la empresa que sea quien propone el carácter simbiótico de las relaciones de los balances en su justa proporción, llamando al progresivo crecimiento de todos los indicadores el balance del bien común y disfrutando de una ventaja competitiva, la evolución de rentabilidad del valor; Esto sería cultura de productividad.

Por eso si el objetivo de las empresas es el bien común a consecuencia este es medido dentro del balance y el balance financiero se vuelve un balance paralelo y de efecto, seria intermedio registrando como el actor cubre sus gastos , provisiones, inversiones pero de este ya no refleja ni depende el éxito económico y se vuelve un acometido de valor del impacto positivo de la empresa, entre más amplio sea el aporte más finanzas pero con la justificación de un intercambio justo, y esto lleva a que los empresarios tengan sentido y coherencia sobre su actividad, por ende las empresas ya no reportan perdidas al estar en el camino del bien común, el benéfico se vuelve un medio cíclico para el fin lo que genera utilidad y crecimiento empresarial y acá si se cumple el concepto de éxito, en la cíclica utilidad.

Mide todos los puntos que lo componen, los que son experimentados por las empresas:

- Sostenibilidad medioambiental
- Dignidad humana
- Justicia
- Solidaridad
- Democracia.

Son leyes fundamentales de las constituciones.

Mide como las partes interesadas de los actores viven estos valores, quienes las partes son los grupos de personas que pueden verse afectados por las actividades del actor: proveedor, inversor, empleado, cliente, competidores, asociados y las futuras y el medio ambiente.

Entonces medir:

- La utilidad del producto o servicio
- La condición laboral
- La producción ecológica
- Trato al cliente
- Solidaridad hacia otras empresas
- Distribución de ingresos
- Trato y distribución a mujeres
- Participación democrática de la empresa

Cuanto más enfocada esta una sociedad democrática en la búsqueda de estos factores, más exacta y precisa será medirlos.

¿Cuál sería el signo integral? Que motive, tranquilice y beneficie a los actores y agentes para obtener bienestar como concepto ya definido y planteado.

## **8.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Resumiendo esta investigación se pretende contestar a las siguientes cuestiones  
¿Cuáles son los atributos de la complejidad que propone matrices en forma de aplicación sistemática para funcionar como Mapas guía que tienen la posibilidad de ser manipulados de diferente forma en el desarrollo de una idea o proyecto?

¿Cuál es la razón por la que el proyectista debe ampliar la estructura de su abecedario cognitivos para desarrollar una sensibilidad hacia la cotidianidad?

Y por último ¿Presentan redes estratégicas los modelos didácticos recursivo haz con características de la complejidad para desarrollar proyectos con un nivel de pensamiento creativo ilimitado?

Por el mismo lado y cómo es el tema de gran discusión es la potencialidad humana más significativa y motor incluyente de la civilización; el desarrollo de proyectos, el cual de forma transitoria en la historia se ha venido aplicando a través de modelos de desarrollo es concebido de la linealidad del progreso y no de la mejora continua, lo que han sido aplicados como una estructura de nivel transitorio para avanzar de una acción a una reacción o de una idea o problema a un proyecto o solución, pero ¿Existe conciencia de la necesidad del desarrollo creativo de un proyecto? ¿Se tienen las herramientas para asumir el reto de configurar nuevas propuestas absueltas Al conocimiento e interpretación de los entornos dinámicos que transicional las respuestas creativas de un proyecto un problema existente en el contexto al que se aplica? En este ámbito y a su vez posible observar y analizar los balances de tendencia cultural que tienen los modelos de desarrollo de proyectos más usados por los proyectistas o emprendedores de no tengo problema evidenciado en la ejecución no eficaz de la idea o proyecto, la acción o problemática y la innovación a la discontinuidad o fracaso.

### **8.3 PROBLEMA**

Los modelos de aplicación para el desarrollo de proyectos que aplica actualmente el proyecto está basado y aplicado como una estructura de niveles transitorios para avanzar de un problema a una solución tienen una fuerte tendencia cultural hacia el pensamiento lógico, que evidencia efectos decisivos en la formación cognitiva del proyectista y su horario laboral comportándose en un notable Producción ismo al identificar la realidad con un número muy reducido de variables cuantificables ignorando todo aquello fuera de la contabilidad, confundiendo los bienes de la economía original de una empresa poniendo en riesgo su balance social, ambiental y humano La consecuencia su perduración temporal lo que ha generado que los proyectistas dedicados a las rutas de emprendimiento de proyectos tengan la necesidad de profundizar en el concepto integral de empresa para innovar en los modelos de eficiencia , los cuales no están permitidos ser versátiles y adaptativas a las complicaciones y variables del entorno que vulneran el ecosistema del proceso de acción empresarial.

## 9. MARCO METODOLÓGICO

### 9.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio posee un modo de comparar y evaluar distintas metodologías de modelado y análisis de información hasta el modo que es un detalle sobre la misma, es un análisis cuantitativo que en términos de análisis de las técnicas cuantitativas. Cómo utilizar también el uso de criterios estadísticos para su comparación; pues de un carácter de tipo experimental ya que se controlan variables y se usan referente de datos.

Entonces el objeto de esta investigación es el análisis y comparación de las técnicas a lo que concede el uso de datos secundarios que poseen caracteres mínimos para los análisis.

### 9.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para comparar sus una técnica de análisis de datos correlacionada; una técnica estadística clásica y otro complejo, las dos tienen ambiguas y distintas, siendo por el estado de complejidad. El nivel de complejidad de la relación de variables que se estableció va a ser una herramienta de diagnóstico que mide y valora la complejidad del sistema relacionados entre variables, mostrando posteriormente. Para esto usamos indicadores con criterios estadísticos que logren confirmar cuál de las dos técnicas lo cumple: la estadística clásica lógica o la compleja analógica.

Para iniciar se analiza el alcance de los modelos de pensamiento no recursivo (lógicos- de estadística clásica) Con paralelo a los modelos de pensamiento recursivo (analógicos de carácter complejo).

El criterio o indicadores para evaluar el ajuste del modelo estado en la contención (la varianza); el segundo criterio compara el retroceso lineal (lógico) con las redes artificiales neuronales (analogía con caracteres complejos) haciendo uso de una transpolación analógica, esta comparación para medir su posibilidad predictiva (depende el número de variables a evaluar)

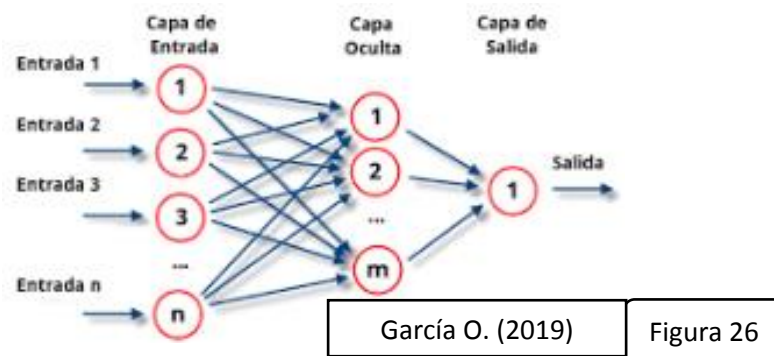
| COMPARACIÓN DE MODELOS       |                                 |          |
|------------------------------|---------------------------------|----------|
| VARIABLES                    | COMPARACIÓN                     | #        |
| Tipo de relación             | Técnicas                        | Análisis |
| Relación de baja complejidad | Lineal Red artificial/ neuronal | 1        |

|                               |                                                                     |        |                                  |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------|
| Relación de media complejidad | Modelo lógico<br>Modelo analógico<br>Lineal Red artificial neuronal | 2<br>3 | Figura 25<br>Patarroyo C. (2020) |
| Relación de alta complejidad  | Modelo lógico<br>Modelo analógico<br>Lineal Red artificial neuronal | 4<br>5 |                                  |

Las relaciones y tipos entre variables de la baja complejidad son únicamente comparadas con el proceso lineal y la Red artificial para que la relación sea sencilla; debe tener más de una variable dependiente y otra independiente de tal manera concluyente que los modelos complejos y lineales requieren más de dos variables para identificarlos pero su comparación se establece entre estos factores que no tienen el modelo lógico:

- La sensibilidad con el entorno-Contempla más Conceptos y variables.
- Capacidad crítica- cuestiona paradigmas.
- Capacidad de abstracción-interpreta y construye nuevos conceptos.
- Flexibilidad mental-elabora complejas soluciones.
- Inconformidad mental-compara el resultado y ahonda.

En conclusión y para establecer que el método para el desarrollo del esquema de una propuesta de diseños en marca en la guía de transmitir un concepto de proceso de desarrollo para proyectos se da facilitando su entendimiento a través de analogías, un recurso cognitivo del pensamiento P. A.M. De la complejidad para ampliar la base de recursos mentales de este proyecto, poniendo en manera sistemática los procesos cognitivos para relacionar conceptos y logra desarrollar los criterios y factores que no tienen los modelos lógicos transitorios y que actualmente usan los proyectistas emprendedores; esto teniendo en cuenta el principio del concepto de Las redes neuronales artificiales.



Envían los de neuronales biológicas y son usados para entender y aprender estrategias de solución en forma de patrones.

## 10. HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

Este Análisis y desarrollo se da en las etapas siguientes:

- Construcción de herramientas de diagnóstico de nivel de complejidad para relacionar y variables.
- Emergencia de relación entre variables con nivel complejo bajo, mediano y alto.
- Estación de conclusiones y recomendaciones con relación al uso de modelos (técnicas).

Figura 27

|                      | FEBRERO |   |   |   | MARZO |   |   |   | ABRIL |   |   |   | MAYO |   |   |   |
|----------------------|---------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|
|                      | 1       | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 |
| Datos                | ✕       | ✕ | ✕ | ✕ | ✕     |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |
| Marco teorico        |         |   |   |   |       | ✕ | ✕ |   |       |   |   |   |      |   |   |   |
| Marco metodologico   |         |   |   |   |       |   |   | ✕ | ✕     | ✕ |   |   |      |   |   |   |
| Aplicación tecnica   |         |   |   |   |       |   |   |   | ✕     | ✕ | ✕ | ✕ |      |   |   |   |
| Conclusión           |         |   |   | ✕ |       |   | ✕ |   |       |   | ✕ | ✕ |      |   | ✕ | ✕ |
| Planteamiento        |         |   |   |   |       |   |   |   | ✕     | ✕ | ✕ | ✕ |      |   |   |   |
| Esquema de propuesta |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   | ✕ | ✕    | ✕ | ✕ |   |
| Comprobación         |         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   | ✕ |

Patarroyo C. (2020)

### 10.1 HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO PARA MEDIR NIVEL DE COMPLEJIDAD DE RELACIONES DE VARIABLES

Esta herramienta tiene un aspecto exploratorio, a tal forma que plantea la posibilidad de mejorarlo en un futuro. El componente a ser valorado y clasificados según sus niveles de complejidad es la relación entre variables Y no variables, porque las nociones y las características de complejidad son sus relaciones, efectos y las interacciones.

Ahora nombraré los indicadores como criterios y su dinámica de uso de forma lograr elaborar una herramienta para Ser utilizada de forma puntual en la definición y clasificación de nivel de complejidad de la relación entre variables. Estos criterios son evaluados en término de niveles de culminación o cumplimiento, entre tres niveles; bajo (1) medio (2) y alto (3).

La relación de variables se categoriza en esta forma por su nivel de complejidad, de esta forma la relación de variables es más compleja mientras cumpla un mayor número de criterios y tengan mayor nivel.

Ejemplo linealidad: es establecida por su patrón interactivo y visual, la relaciones lineales son de una recta lineal ajusta el modelado y estructura de datos, su distribución en recta, entre más lineal es la relación de variables menor es la complejidad.

(1) bajo: su relación de variables es muy lineal posea un puntaje de variabilidad de (0.8) puntos.

(2) Medio: su relación no es muy lineal posee varias variables correlaciones no lineales (0.5) puntos.

(3) Alto: posee relaciones altamente no lineales y multidireccionales entre variables (0.3) puntos.

Esta misma clasificación se aplica con las siguientes categorías:

2. Interacciones
3. Recursividad
4. Efectos múltiples
5. Sensibilidad

## 10.2 ANÁLISIS DE HERRAMIENTAS

Modelo de técnica lineal lógico ejemplo certificación 1509000 artificial neuronal (modelo analógico complejo)

Datos: se usan datos experimentales del sistema de calidad normalización 1509000 para la mejora el funcionamiento de gestión de calidad al desarrollo de las empresas (como modelo de lógica lineal). En esta certificación se miden las áreas de calidad de la empresa variando los valores de calidad.

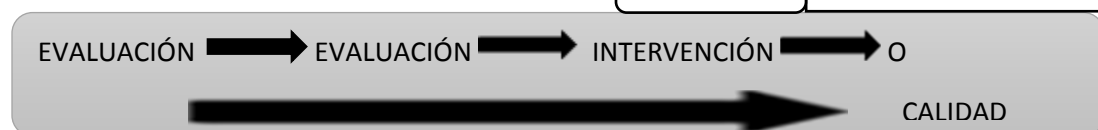
Descripción del modelo lineal

- La certificación es una auditoría transitoria que afirma que la calidad está relacionado de forma positiva con la eficiencia de las áreas de calidad que posee la empresa.

Modelo

Figura 28

Patarroyo C. (2020)



Variables: Mercadeo → Administración → Producción → Ventas → Cliente

Descripción del modelo complejo a comparar

Modelos de Red artificial neuronal: se relacionan las mismas variables pero de manera sensible abstrayendo de las mismas, subgrupos para obtener en los rangos de relación.

### 10.3 EVALUACIÓN DEL MODELO LÓGICO SEGÚN SUS HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO DE LA COMPLEJIDAD

Ahora analizaremos el modelo lineal según las categorías previamente vistas para evaluar el nivel complejo.

**1. Linealidad:** la relación de variables es notablemente lineal un 99% su complejidad es (1) Baja.

**2. Interacciones:** normalmente es fácil que interacciones una con otra pero con un efecto mínimo, están encargadas de forma que sean dependientes y deterministas. Su complejidad es (uno) baja

**3. Recursividad:** no pues de recursos cognitivos como efectos porque ninguna variable influye en la otra por lo que su complejidad es (uno) baja

**4. Efectos múltiples:** la información extraída y observaciones son muy directas (superficiales), por lo que los riesgos son bajos. Su complejidad es (uno) baja.

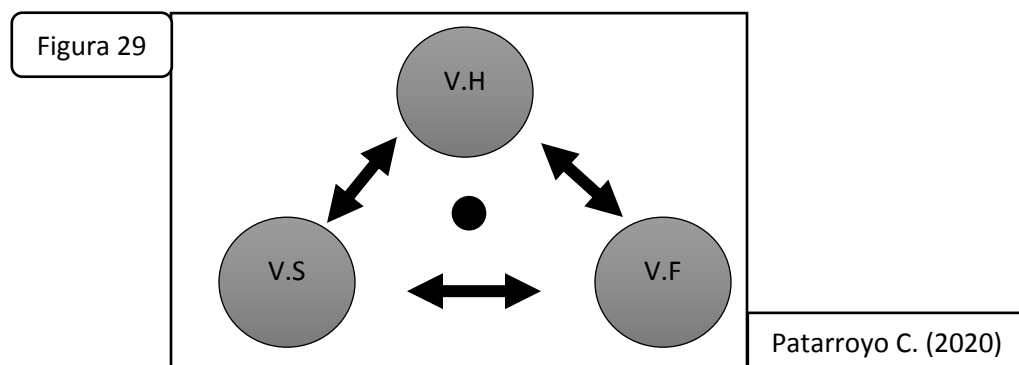
**5. Solubilidad:** la varianza que usa es muy evidente, se quedaban muchas variables y factores perdidos y afuera por lo tanto su complejidad es (1) baja.

## 11. INSIGHT

### 11.1 ESTRATEGIA INSIGHTFUL

A través de un Insight de protocolo integral que fórmula y desarrolla partir del uso de modelos complejos estables un triángulo de sustentación de:

Insight (Verdad humana) + Outsight (Verdad social) + Foresight (Verdad es perspectiva del futuro) = input estratégico.



### INSIGHTH

(Verdad humana)

- Dato: los actores económicos determinan su finalidad y éxito por su rentabilidad y necesidad de afán de lucro
- Info: La rentabilidad económica- financiera es un estimulante natural que brinda la concepción interior del beneficio exclusivamente orientada hacia el consumo.
- Hallazgo: A mayor intención por la finalidad del beneficio financiero, mayor decrecimiento de utilidad social y contribución del bienestar,
- Insight: El signo financiero es como mi insignia, este texturizado verde que me beneficia, me tranquiliza y me motiva, cada decisión de mi vida es u negocio que siempre hay que ganar y saber tomarlo requiere organizar para encontrar el camino más eficaz.

(Verdad social)

- Dato: la sociedad contemporánea integra a sus miembros fundamentales como consumidores para ser reconocidos, hay que responder a las tentaciones del mercado, acompañando el deseo del objeto, va la frustración, lo que genera que

se deposite la fantasía de felicidad en un nuevo objeto, así se produce un círculo de deseo permanente de consumo.

- Info: El consumismo es uniformidad pero también un diferenciador, la incapacidad de consumir es una receta segura para la exclusión, quienes no pueden consumir son vistos como personas que no merecen asistencia y cuidado, entonces en la sociedad actual consumir más es el único camino hacia la inclusión social.
- Hallazgo: Así construimos identidad, los objetos nos dan estatus, nos permiten ingresar algo, nos permiten pertenecer, nos da la ilusión de acceder a la felicidad.
- Insight: Si uno es lo que consume, quien no puede acceder a ese “bien” “no es”, está excluido, pero no solo del objeto sino de todo lo que construye alrededor.

Verbatim- consumo, luego éxito (Adela cortina)

(Verdad el futuro)

- La sociedad proyectista reduce los factores del fundamento A un solo factor variable bajo la premisa de una concepción de desarrollo material validado en el abasto financiero que genera necesidades de avanzar lineal y rápidamente.
- Info-los entornos que puse en los problemas para ser solucionados en términos de oportunidad varían y al hacerlo vulneran a los emprendedores en términos de esfuerzo para encontrar la solución.
- Hallazgo-proyectamos nuestro futuro con la solución es que desarrollamos para el presente varía y el futuro nos da la ilusión de ser impredecible.
- Insight -Las personas no sólo se afilian a mi propuesta valor sino mis valores de valor.

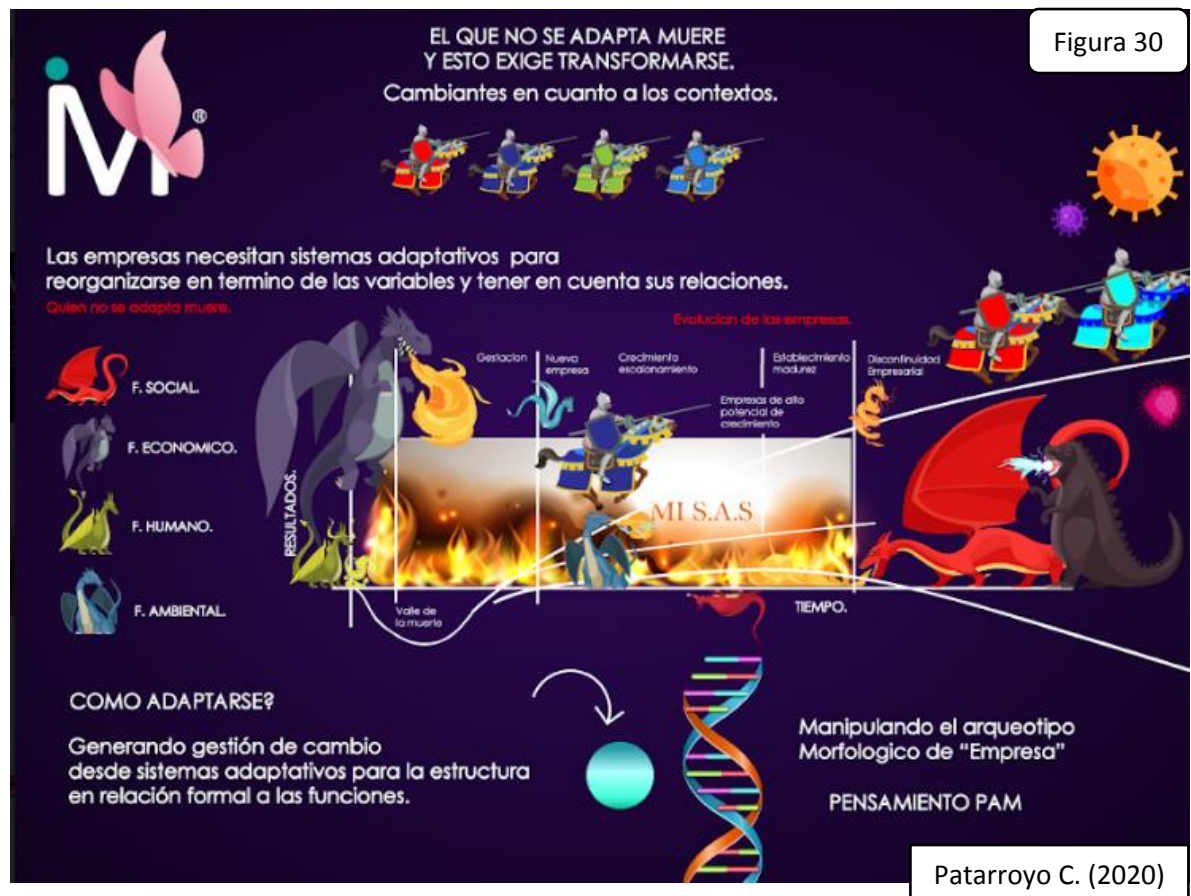
Input estratégico-es que no se adapta muere y esto exige transformarse.

## 12. MARCO PROPOSITIVO

## 12.1 ESQUEMA DE PROPUESTA-PRINCIPIO

Diseño de un sistema analógico por modelos para la debilidad de proyectos de ecosistemas variables para el desarrollo.

El que no se adapta muere y exige transformarse y ser cambiantes en cuanto a los contextos, los proyectistas, emprendedores y empresas necesitan sistemas adaptativos complejos para reorganizarse en términos de las variables y tener en cuenta sus relaciones. ¿Pero cómo adaptarse?



## 12.2 PROCESO DE DISEÑO

Tener una visión sistemática de la empresa o proyecto

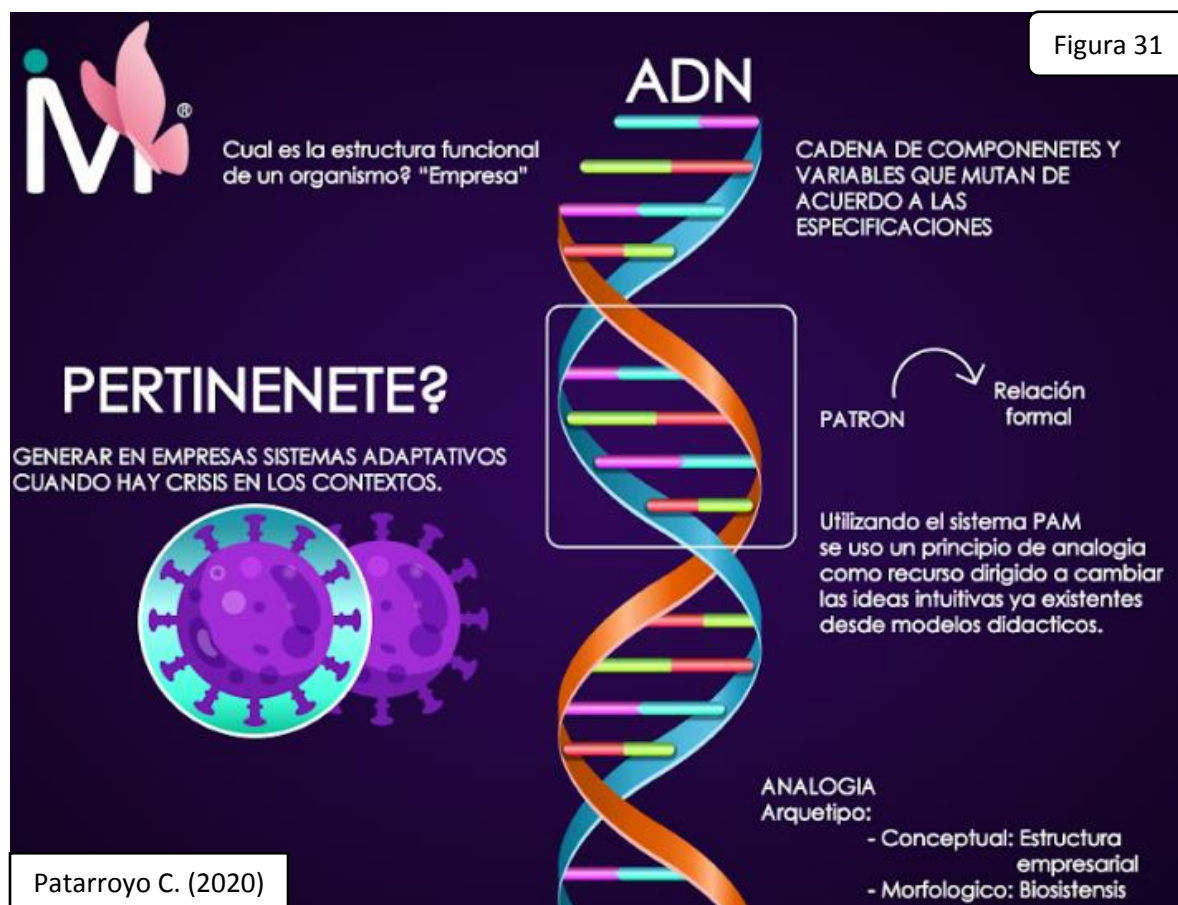
A Partir del pensamiento P.A.M (Analógico por Modelo) se manipuló el arquetipo morfológico de “empresa” “proyecto” es decir la estructura de su esquema constructivo, es decir su significado y forma conceptual a partir de su estructura en

relación formal a sus funciones; esto para iniciar un proceso de relación entre estructura y función qué solución o a partir de una analogía del concepto de habitabilidad como recurso creativo de un entorno universo natural para el proyecto aplicado a la praxis de la estructura empresarial, abre? Pero cuál es La estructura funcional de un organismo “empresa” o “proyecto”? Su ADN, nada más y nada menos que la cadena de componentes y variables que se relacionan, y varían de acuerdo a las especificaciones del contexto.

Utilizando el sistema complejo PAM Se usa el principio analogía como recurso dirigido a cambiar las ideas intuitivas ya existentes de los modelos didácticos, es decir la manera de estructurar los modelos de proceso desarrollo de proyectos.

Una analogía entre el arquetipo conceptual de la biosíntesis y el arquetipo morfológico de la estructura empresarial.

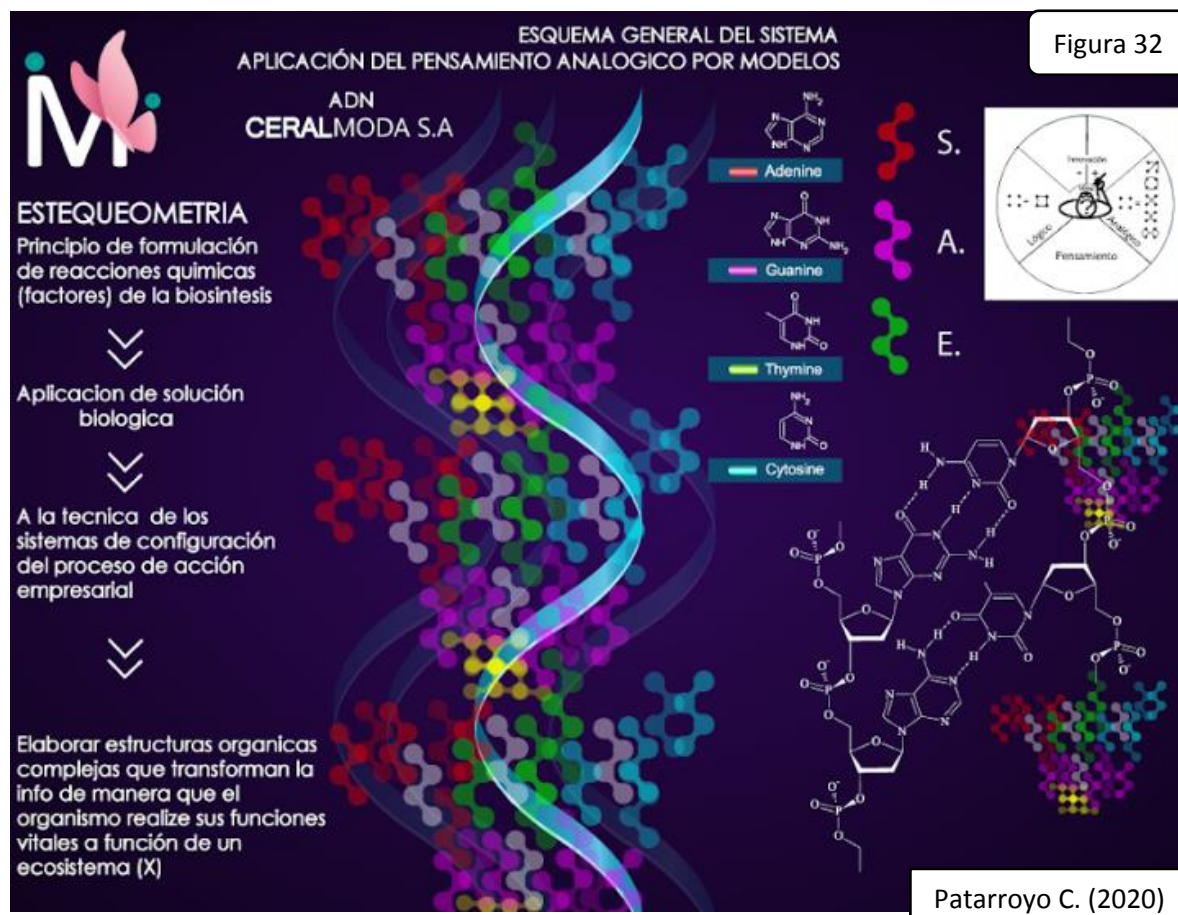
¿Pero qué nivel de pertinencia tiene esta propuesta desde el diseño industrial? Tiene un nivel alto, al revisar las especificaciones del contexto actual como la tendencia de variables de tipo social, ambiental y humana del COVID-19 , Una variable que vulnera el ecosistema de acción empresarial y desarrollo de proyectos hasta terminar con ellos en la discontinuidad; entonces generar en empresas sistemas adaptativos de gestión cuando hay crisis en los contextos es pertinente.



Volvamos a la idea contextual de la propuesta de la biosíntesis, un proceso que permite un ser vivo elaborar sustancias orgánicas complejas como las grasas y las proteínas, pero en un organismo artificial como una empresa bajo este mismo principio concepto funcional podría elaborar múltiples estructuras orgánicas y complejos que transforma la información en términos de variables que recibe de manera que realice sus funciones vitales en función de un ecosistema (X) que haya variado y requiero especificaciones y rutas nuevas como por ejemplo el ecosistema del virus COVID-19.

Éste proceso utiliza como base del principio funcional: la estequiometria, un referente metodológico que ciertamente es de la biónica como proceso del pensamiento PAM Me permite comprender para aplicarlo al proyecto analizando su comportamiento interno: como un organismo autónomo. Es referente pusieron principio fórmulativo e interactivo Para la integración de elementos El cual extraje como una aplicación de solución biológica aplicable a la técnica de los sistemas de configuración del proceso de acción empresarial y de proyecto es la que permite elaborar estructuras orgánicas complejas que transforman la información y las variables en posibilidad de infinita relaciones de manera que el organismo realiza sus funciones vitales en función de “empresa o proyecto“

Un ecosistema x

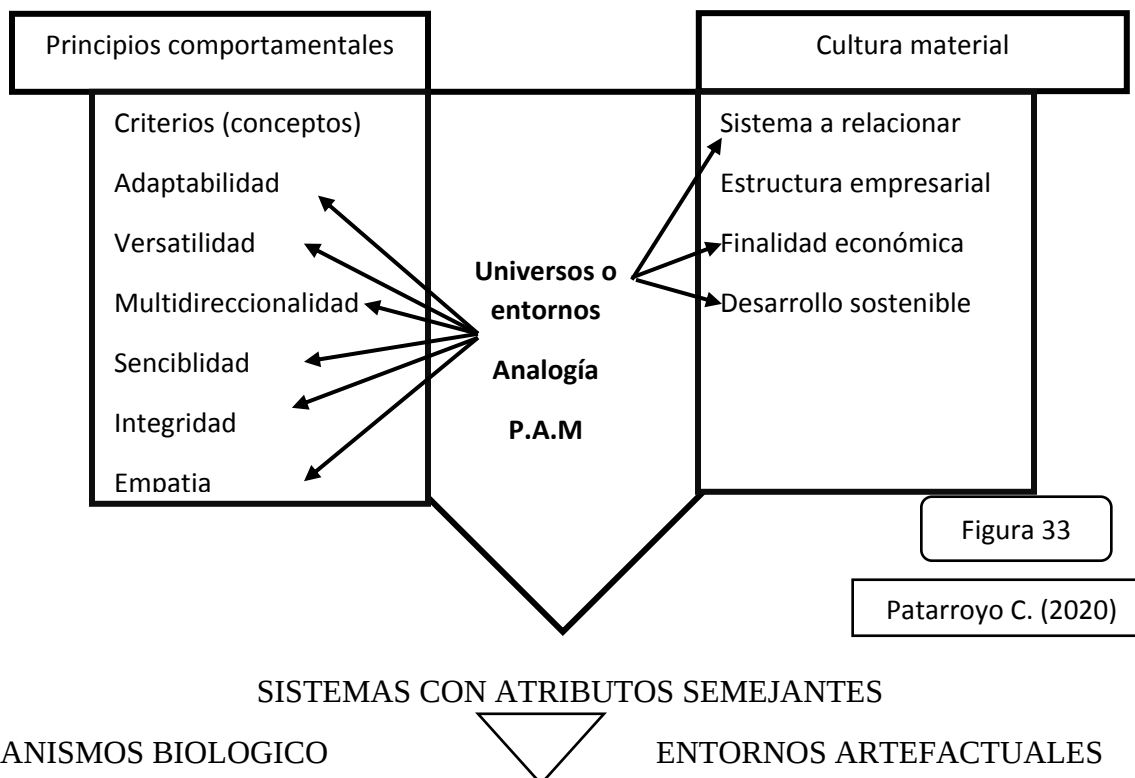


En esta figura se observa estequiometria del modelo estructural de función es decir su genética y ADN de una empresa PYME colombiana del sector textil de nombre ser Ceralmoda S.A la cual a partir de un proceso de modelo didáctico que explicaré posteriormente Analógica mente basado y aplicado a partir del proceso de la estequiometria puede configurar estructuras organizadas para la función, es decir imaginémonos poder formular múltiples estructuras empresariales multidireccional ando y reorganizando las relaciones entre las variables que contempla las cuales en el esquema de la propuesta son metaforizadas con los componentes que componen y utiliza la estequiometria en la biosíntesis, para configurar el ADN los cuales son la adenina la guanina la timina y la citosina relacionadas con los componentes factores que componen una estructura empresarial como lo son el factor social, ambiental, humano y económico.

### 12.3 CRITERIOS PARA EL DESARROLLO DE PROPUESTA Y CONCEPTO

Para comprender la analogía como proceso hay que profundizar en los mecanismos de razonamiento analógico. Para empezar a elaborar la analogía requiere establecer relaciones entre caracteres y atributos como un criterio para el desarrollo de la propuesta del sistema a relacionar.

Los cuales son:

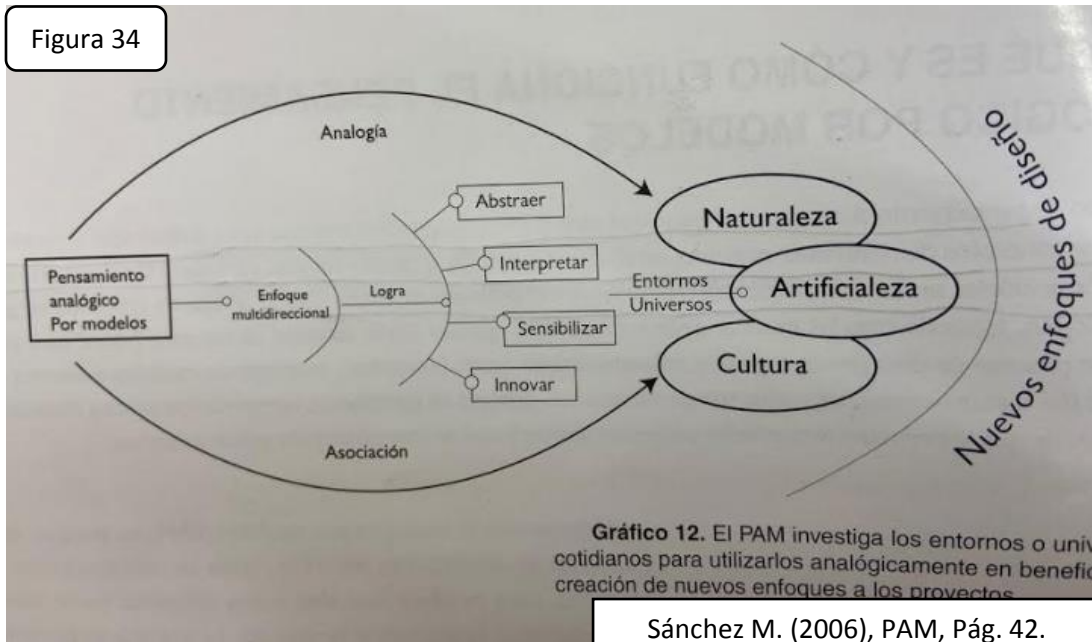


## REDES DE NEUROAS ARTIFICIALES

- ADN      \* BIOSINTESIS      \* ESTEQUIOMETRIA

Teniendo como proceso de creación la analogía estructural funcional de los organismos adaptativos a la forma de la praxis estructural y empresarial mediante un proceso de correlaciones.

Figura 34



Comprendí que los universos internos cotidianos no son sólo soluciones a las necesidades sino más bien existen diferencias en los diferentes modelos para empezar a analizar. En este caso para materializar en un enfoque interactivo de diseño el concepto funcional de la estequiometria en 5 pasos:

1. **Correspondencia:** selección del modelo de análisis (un organismo o entorno natural para analizar) esto teniendo en cuenta que se debe tener justificadas las posibilidades de corresponder al proyecto (a ver analogía).

Para poder configurar estructuras semejantes a la estequiometria fue necesario hacer un proceso de observación e inmersión de Referentes naturales que tuvieran una correlación de atributos relacionable al proyecto; Era necesario la concepción de un patrón teselar Que permitiera por repeticiones o modulaciones interactuar a través de posiciones y combinaciones al igual que la estequiometria, Para lo cual se toma como referente un objeto del universo natural con componentes modulares teselables y repetitivos como la célula vegetal.



2. **Decodificar:** Si un poco sistemáticamente el referente y modelo de análisis realizándole una de construcción de sus elementos significativos, morfológicos y físicos para relacionarlos a muchas perspectivas para llegar a la base vital de referente en términos de comportamiento y tener una buena información o signo.

Se abstraigo una de construcción detallada de los elementos morfológicos que componen los atributos del concepto funcional que buscaba haciendo una traducción formal basada en los lenguajes básicos de diseño como lo eran la modularidad, la repetición, la teselación, La gravedad, las simetrías y más características que empezaban de manera análoga a relacionarse metafóricamente con los componentes de interacción de la estequiometria.

3. **Interpretar:** asumir una posición crítica hacia el análisis y la propuesta, el modelo PAM propone un proceso de lectura y análisis que se debe concluir en un orden coherente para explicar estas lecturas de norma de la lenguaje con independencia al creador.

La interpretación de cada factor fue interpretada como una variable de tipo social, ambiental, económico y humano lo Cuál es segmentada cada una en cuatro micro variables haciendo una relación análoga a cada variable de ADN de tipo, adenina guanina timina y citosina cada una segmentada en micro factores. Cada factor y variables se relacionaron y diferencia en un proceso semiótico designó por color en donde cada color diferencia el grupo y tipo de variable o factor al que pertenece.

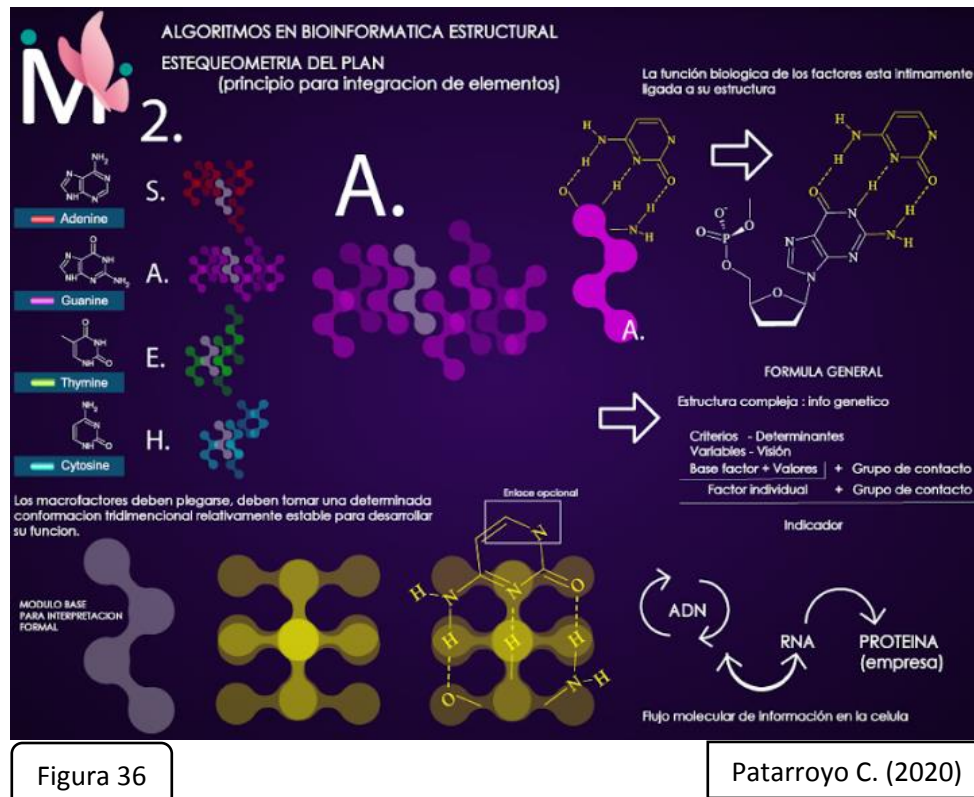


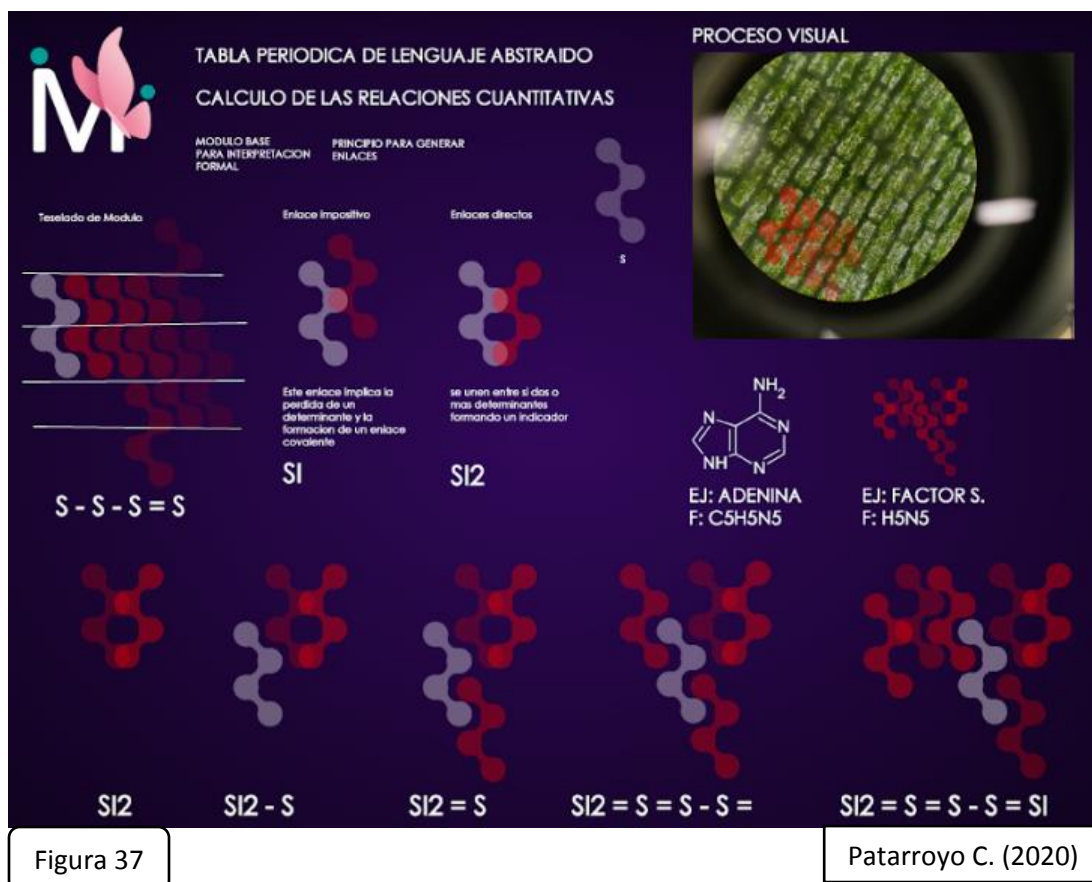
Figura 36

Patarroyo C. (2020)

4. **Abstraer:** Realizar una interpretación frente al análisis es lo que resuelve para enfocar a la propuesta, proponer un concepto para orientar.

Para lograr establecer estructuras sólidas compuestas por variables relacionadas, como en la estequiometria fue necesario realizar una interpretación en términos de lenguaje interactivo por signos y simbología que permitiera al proyectista o emprendedor formular de manera consciente de las relaciones y las emergencias de manera estratégica, recomendada y balanceada a través de una síntesis discursiva de las relaciones.

Se establece un proceso visual de combinaciones posibles en un proceso de puzzle para posicionar las variables e interpretar en niveles de relación y niveles de alcance un lenguaje didáctico en donde cada combinación y posición de las variables establecer una ruta de relación distinta para las soluciones del proyecto.



5. **Desarrollar:** El concepto de diseño-este punto a retroalimentándose del punto anterior del proceso de abstracción, la mente representa la idea de un proceso de boceto morfológico desde donde se desarrolla la base del sistema que se va a generar.

El concepto de diseño-este punto a retroalimentándose del punto anterior del proceso de abstracción, la mente representa la idea de un proceso de boceto morfológico desde donde se desarrolla la base del sistema que se va a generar.

Previamente habiendo establecido un lenguaje didáctico de aplicación para manejar y configurar estructuras morfológicas a través de un puzzle de estequiometria Como manera de sistematizar el contexto de una empresa es necesario establecer los resultados comparativos y divergentes que arrojan las configuraciones para evaluar la capacidad optativa de la empresa o proyecto y el diagnóstico de salida de las soluciones que debe aplicar en relación a la estructura para funcionar de manera eficaz en el contexto y generar la sostenibilidad.

La estequiometria se encasilla como una fase del proceso del sistema del desarrollo de la cual debe tener un pre y un pos dirigido por un problema contextual.

### 13. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

- Modelo propuesto

Sistema de metodología para el desarrollo S.A.M.D.C Mayer como sistema adaptativo para PYMES O proyectos.

Este sistema de metodología aplicado desde el pensamiento analógico por modelos elabora estructuras (estequiometría) Orgánicas complejas que analiza y transforma la información de manera que el “organismo” “sistema complejo” “empresa” “proyecto” realice sus funciones vitales a función de un ecosistema x (Forma a la función)

En un proceso desarrollo de tres macro fases divididas en 10 puntos secuenciales que desarrollan:

Aprendizaje adaptativo, auto organización, operación en el tiempo real, fácil construcción de un circuito integral, tolerancia a fallos.

Todo esto garantiza la rentabilidad social, humana, ambiental y económico de un proyecto siempre y cuando se aplique el modelo y se monitoree.

Las características más importantes del sistema por modelos en su “naturaleza adaptativa” “la cual el proyectista aprende con “ejemplos” “y sustituye a la “programación” “para desarrollar proyectos o problemas.

La dinámica de desarrollo se desglosa así:

1. Macrofase: diagnóstico del sistema complejo en las cuatro áreas mínimas de impacto: Social, humano, económico y ambiental.

En relación con la gobernanza, participantes, comunidad y medio ambiente evaluadas al proyecto en base a un diagnóstico de impacto fundado en los objetivos de desarrollo sostenible, tomado y adaptado de (B. Impact assessment) para identificar los Desbalances de proyectos registrados en un gráfico de impacto de 360° en cual muestra en qué grupo de interés está el complejo del proyecto.

A continuación en un desglose de imágenes que muestran el sistema en una dinámica de acción de fases distribuidas se expone el funcionamiento didáctico e instructivo del sistema de metodología SAMDC manager para su desarrollo.

Figura 38

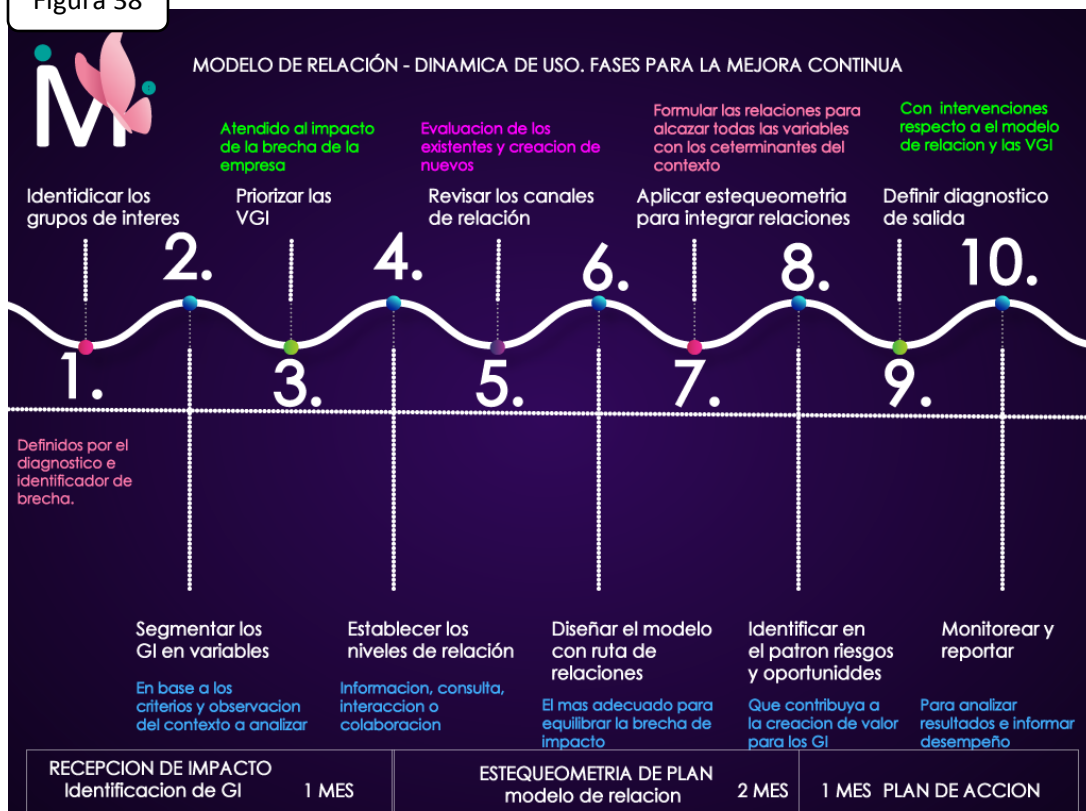
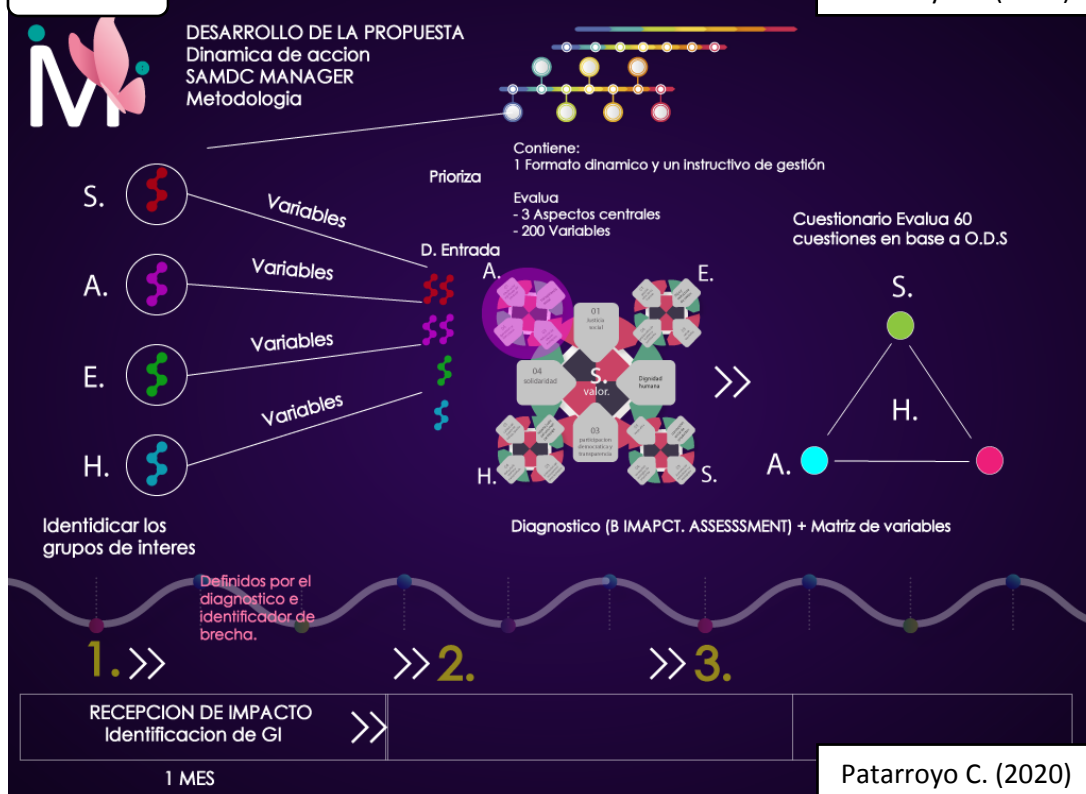


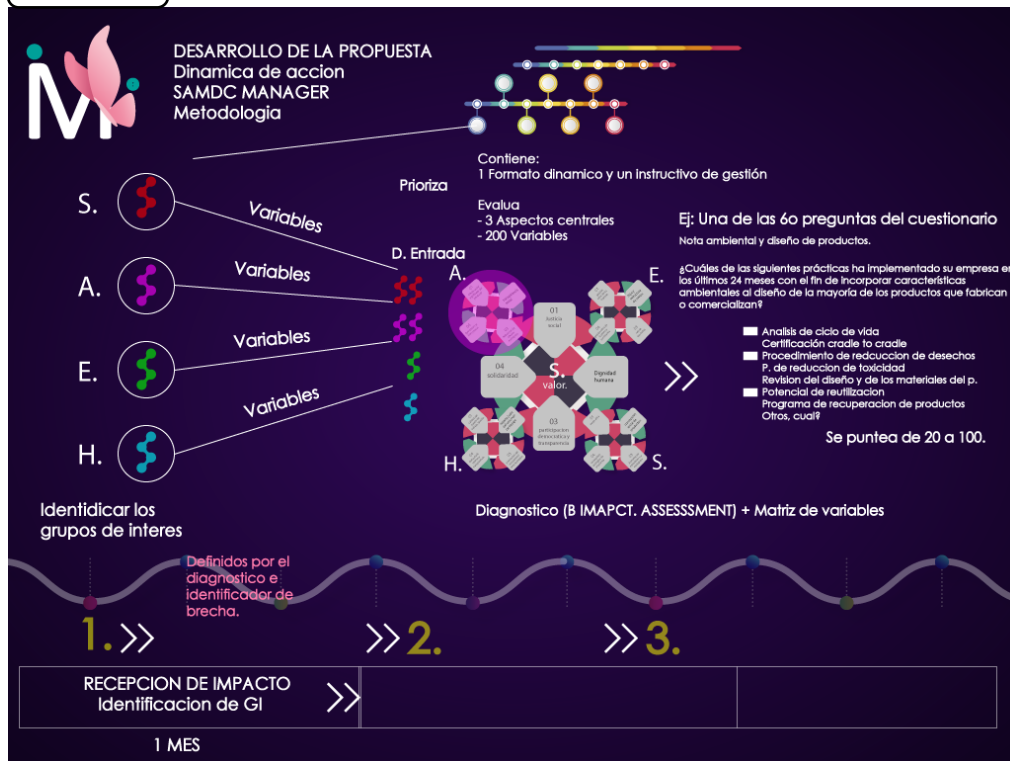
Figura 39

Patarroyo C. (2020)



Punto 1. Se muestra en la figura la Recepción de impacto del proyecto valorada por dos herramientas de diagnóstico.

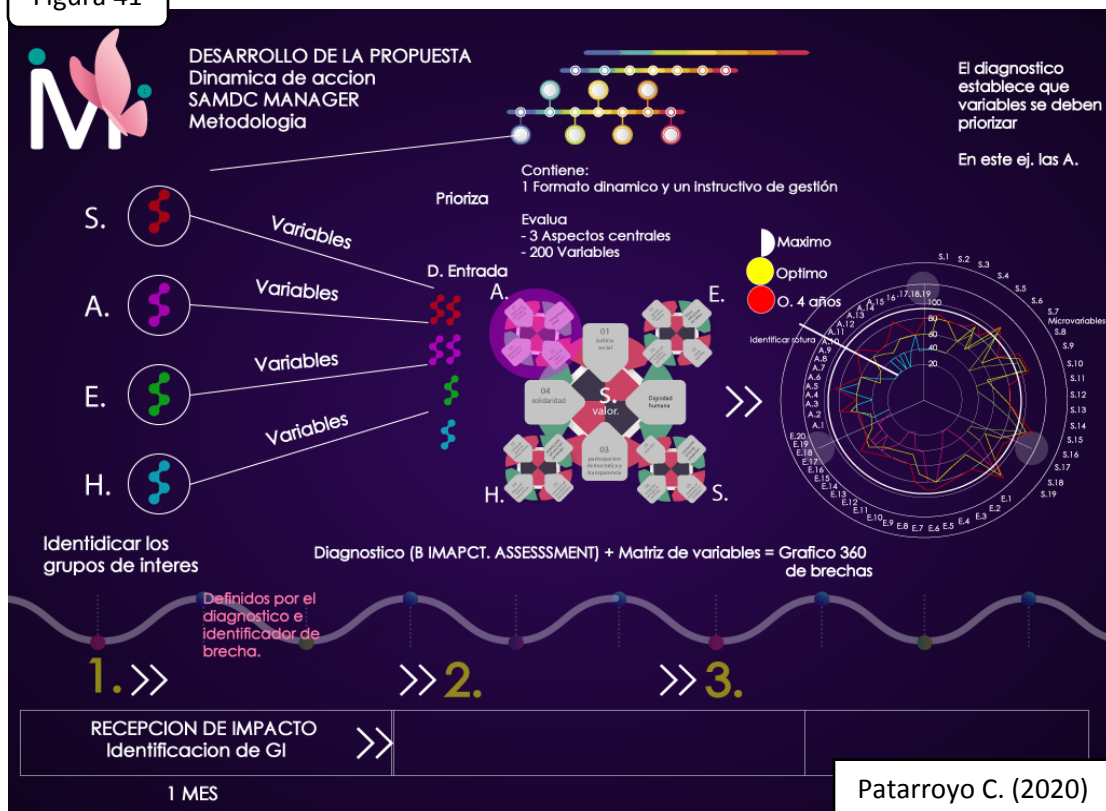
Figura 40



Patarroyo C. (2020)

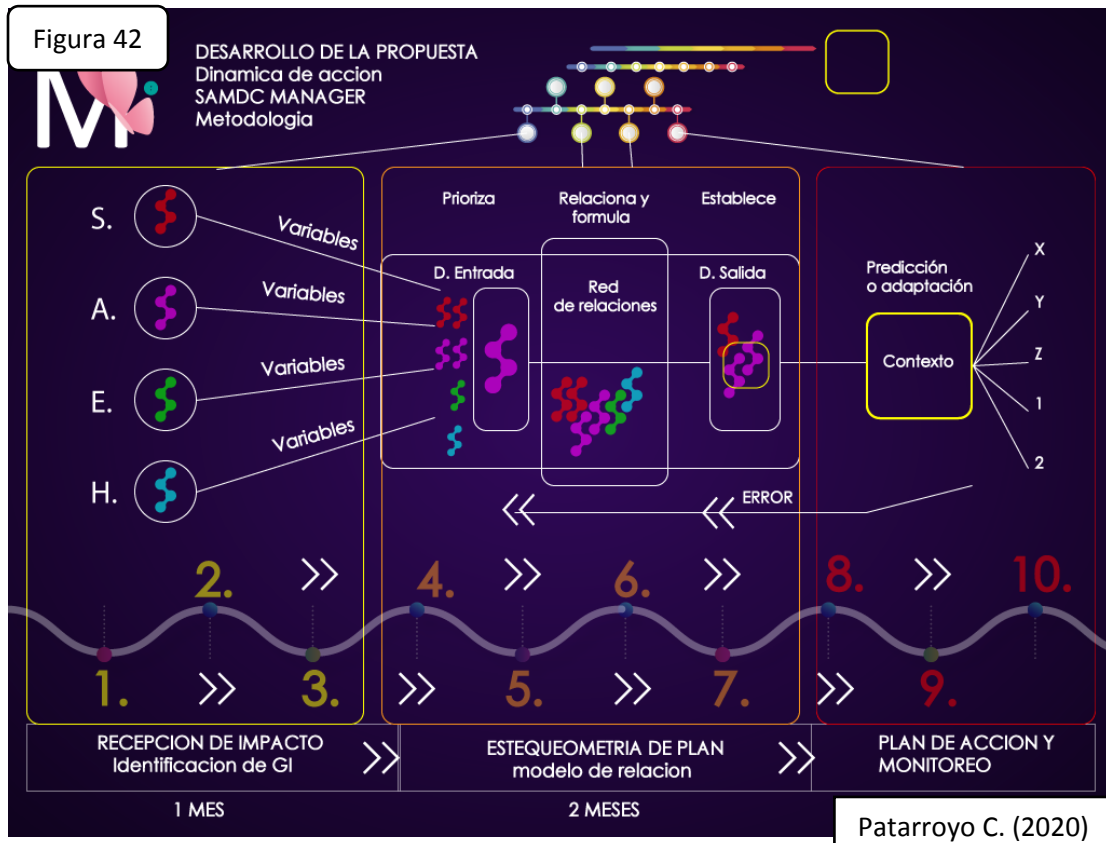
1.2 El diagnostico de 60 cuestiones que está en un archivo digital PDF se acompaña de una herramienta (figura en la imagen) que prioriza los resultados e indica en donde hay que enfatizar en la búsqueda de variables, en la imagen se observa una de las preguntas del diagnóstico del componente A. (Ambiental) y como es respondida para ser calificada a manera de puntaje de 20 a 100.

Figura 41



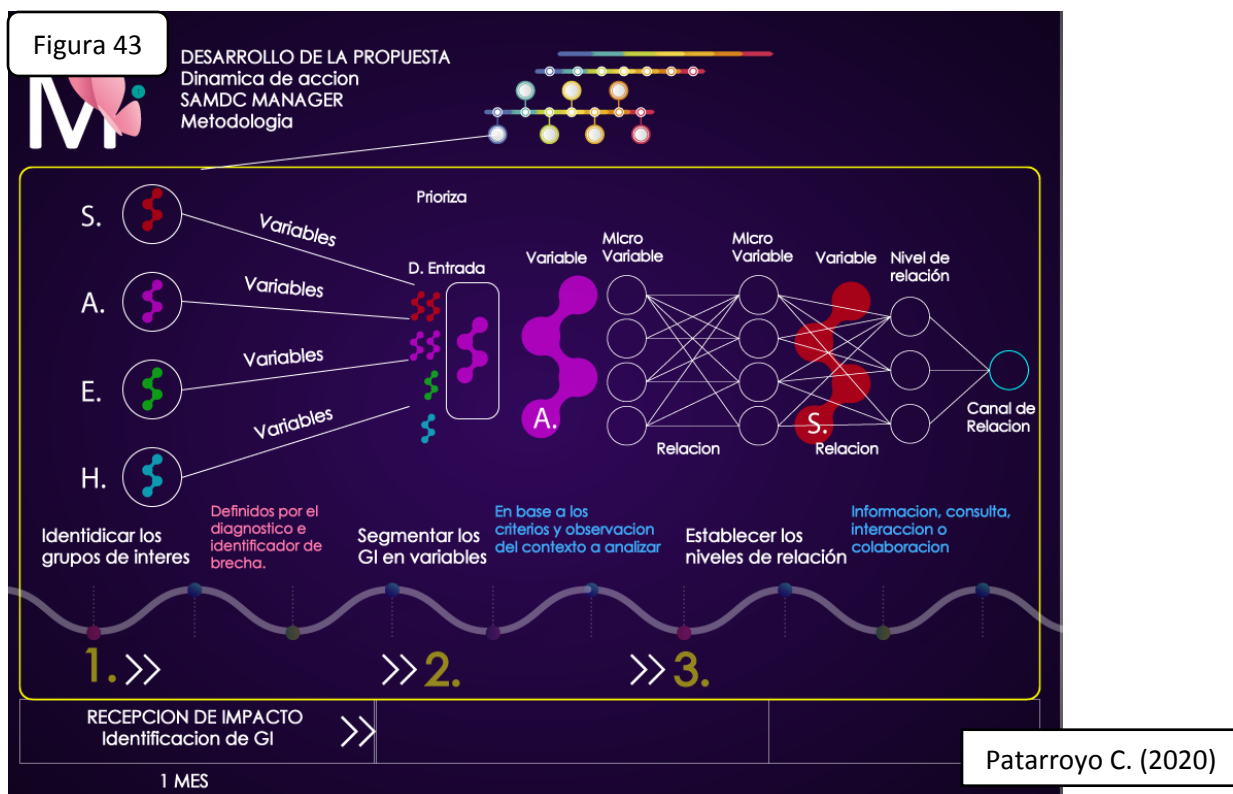
Punto 2. La herramienta de diagnóstico muestra en una gráfica las vulnerabilidades del proyecto.

Figura 42

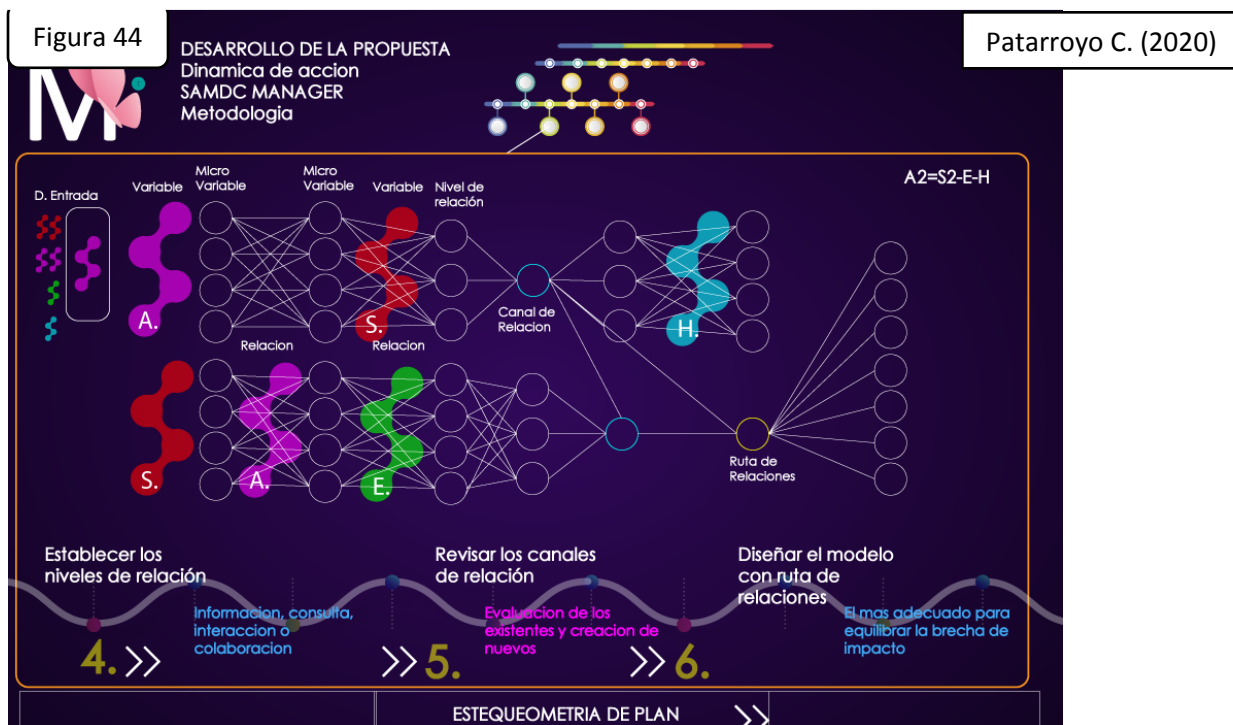


Punto 3. A partir de la información evaluada se contempla el uso del sistema SAMDC Manager

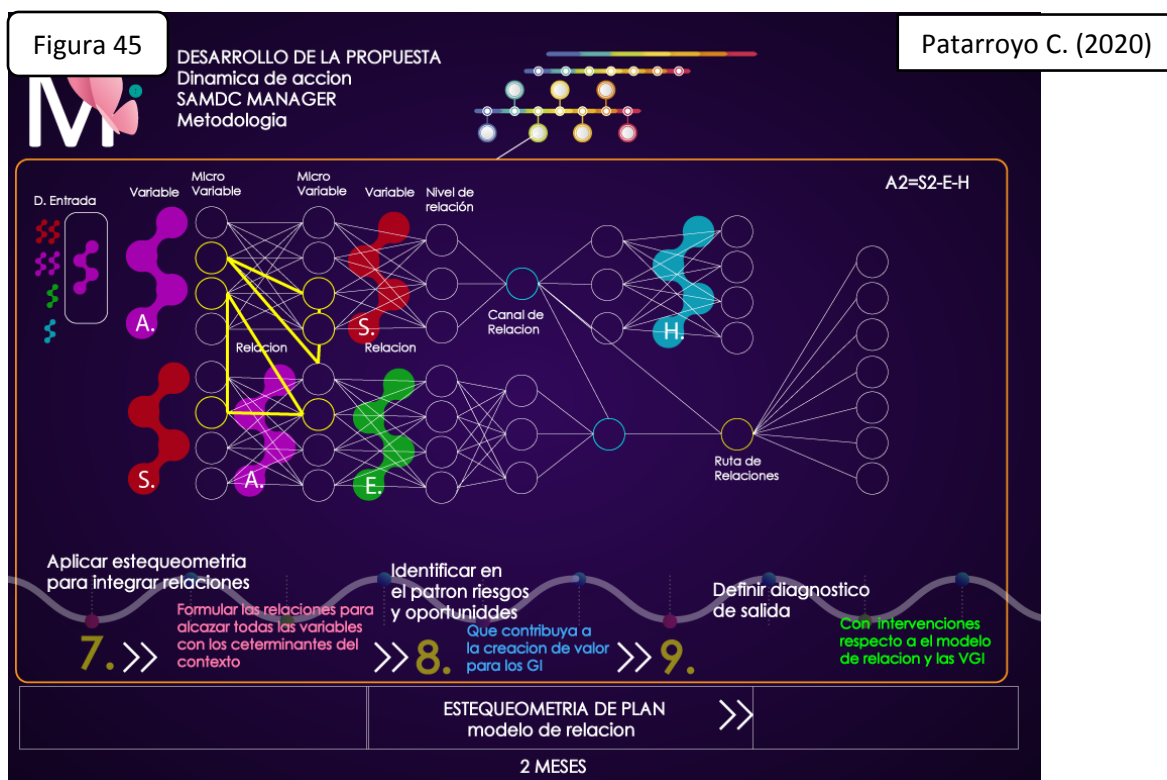
(Esquema general del sistema compuesto en fases de acción)



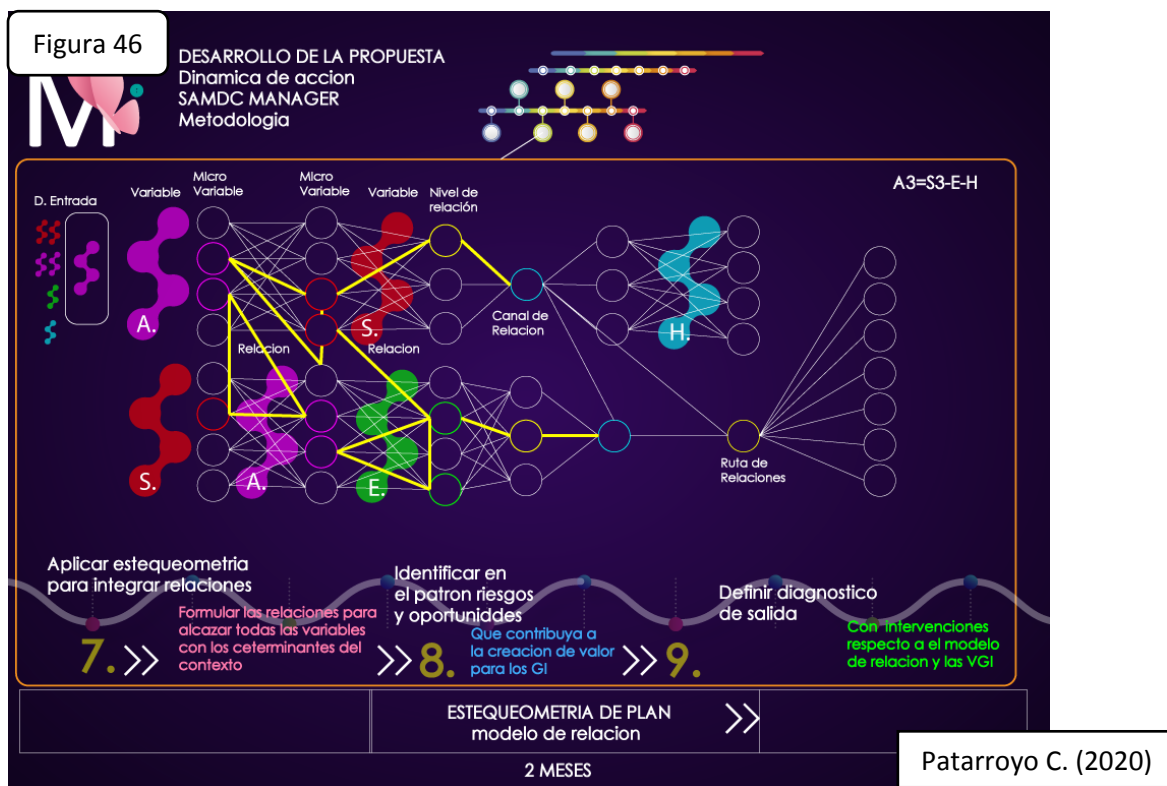
Punto 4. La figura muestra la identificación de variables representada en figuras y la de construcción de las variables en micro variables,



Punto 5. La figura muestra el establecimiento de los niveles de relación entre variables y micro variables.

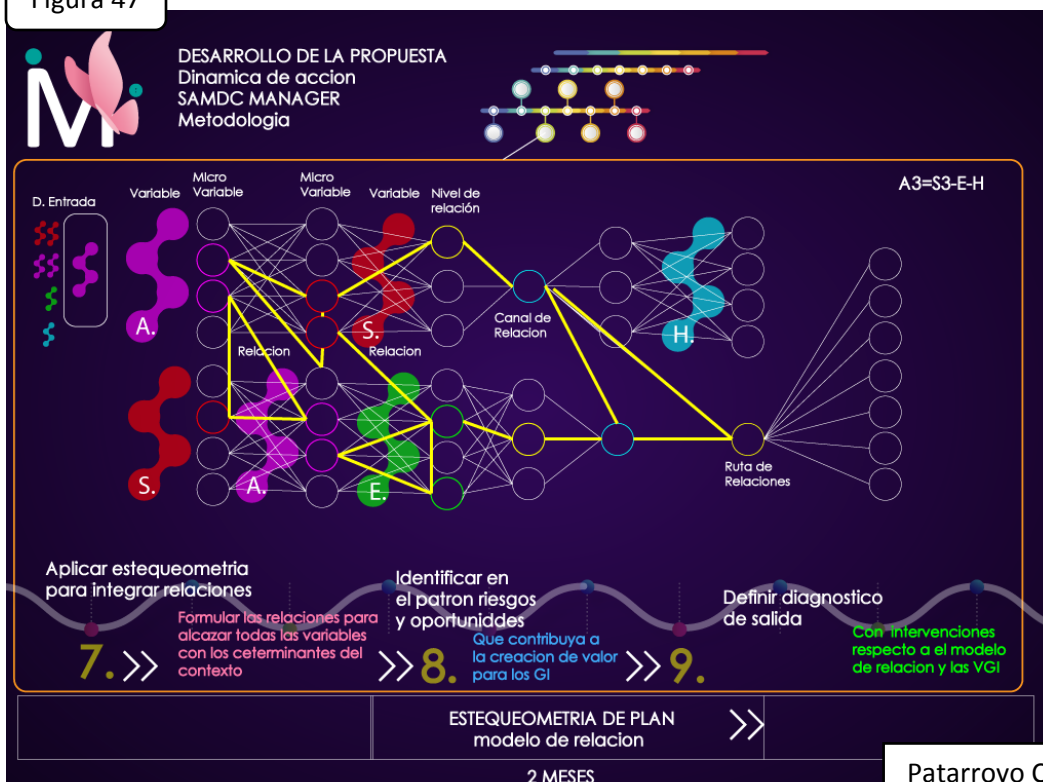


Punto 6. Establecimiento de relaciones prioritarias entre variables



Punto 7. Formulación de relaciones buscando los mejores canales de relaciones.

Figura 47



Punto 8. Identificación de patrón de riesgo y oportunidades, esto se hace en conjunto con la estequiometría de las relaciones.

Figura 48

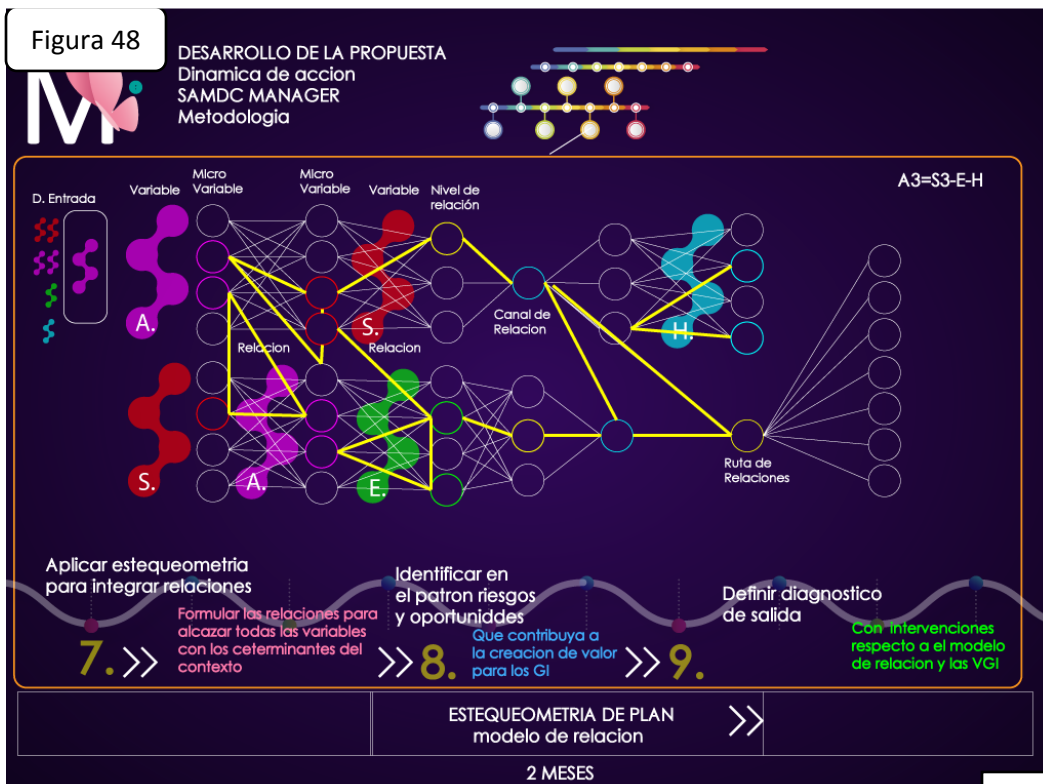


Figura 49

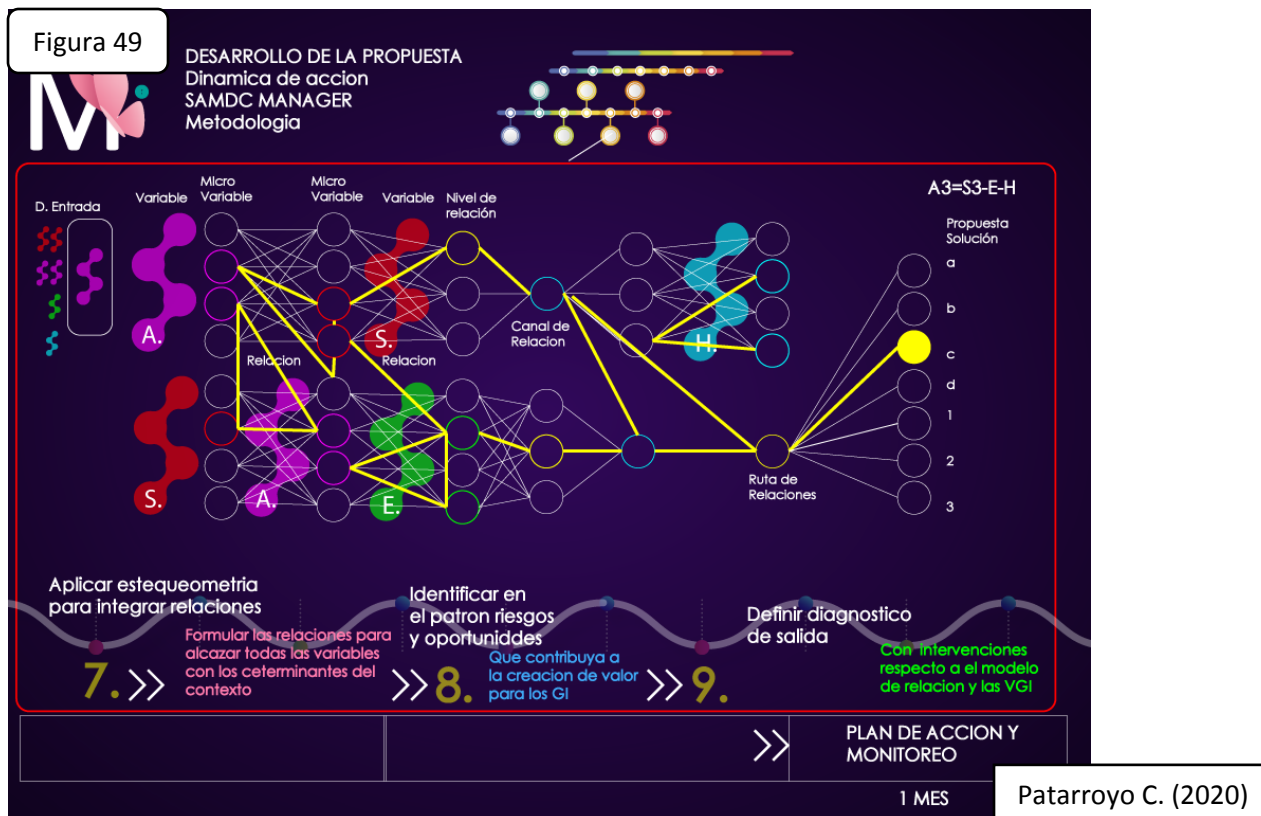
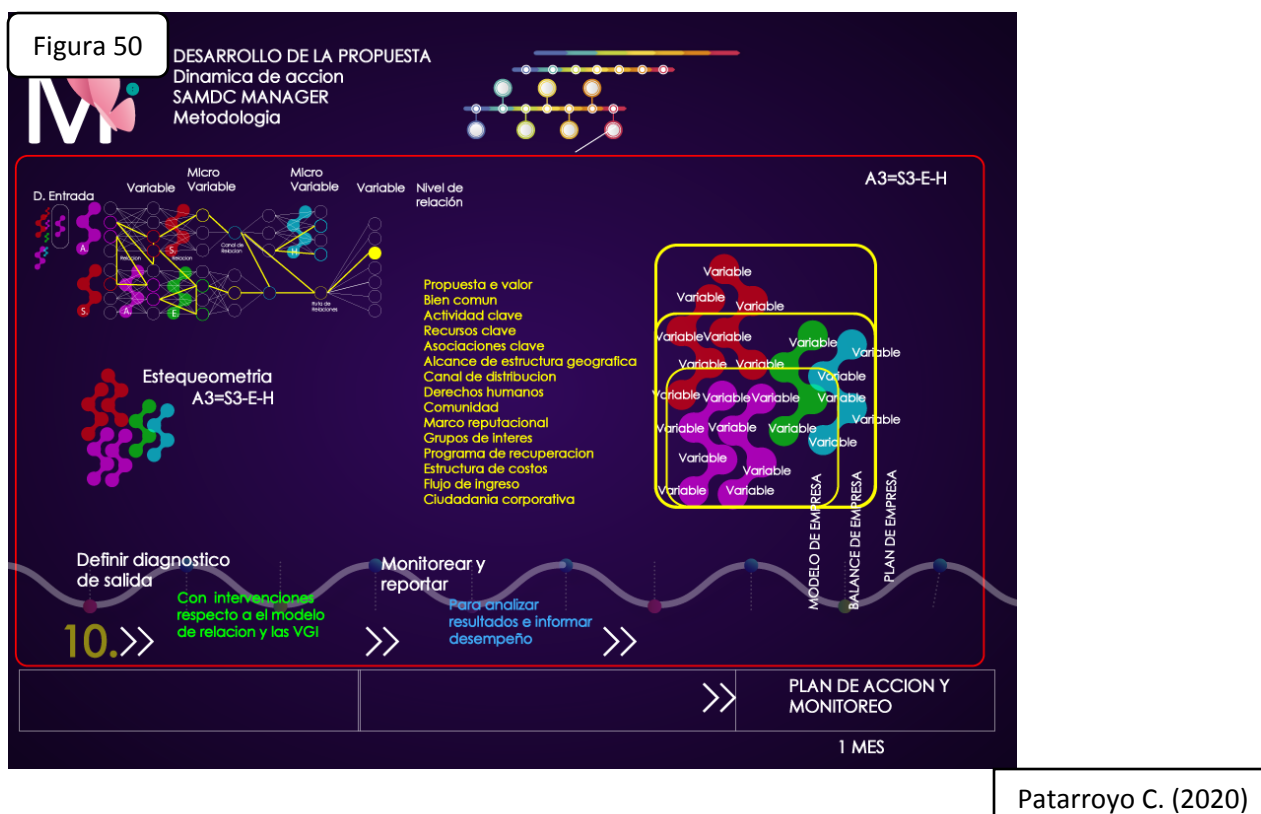
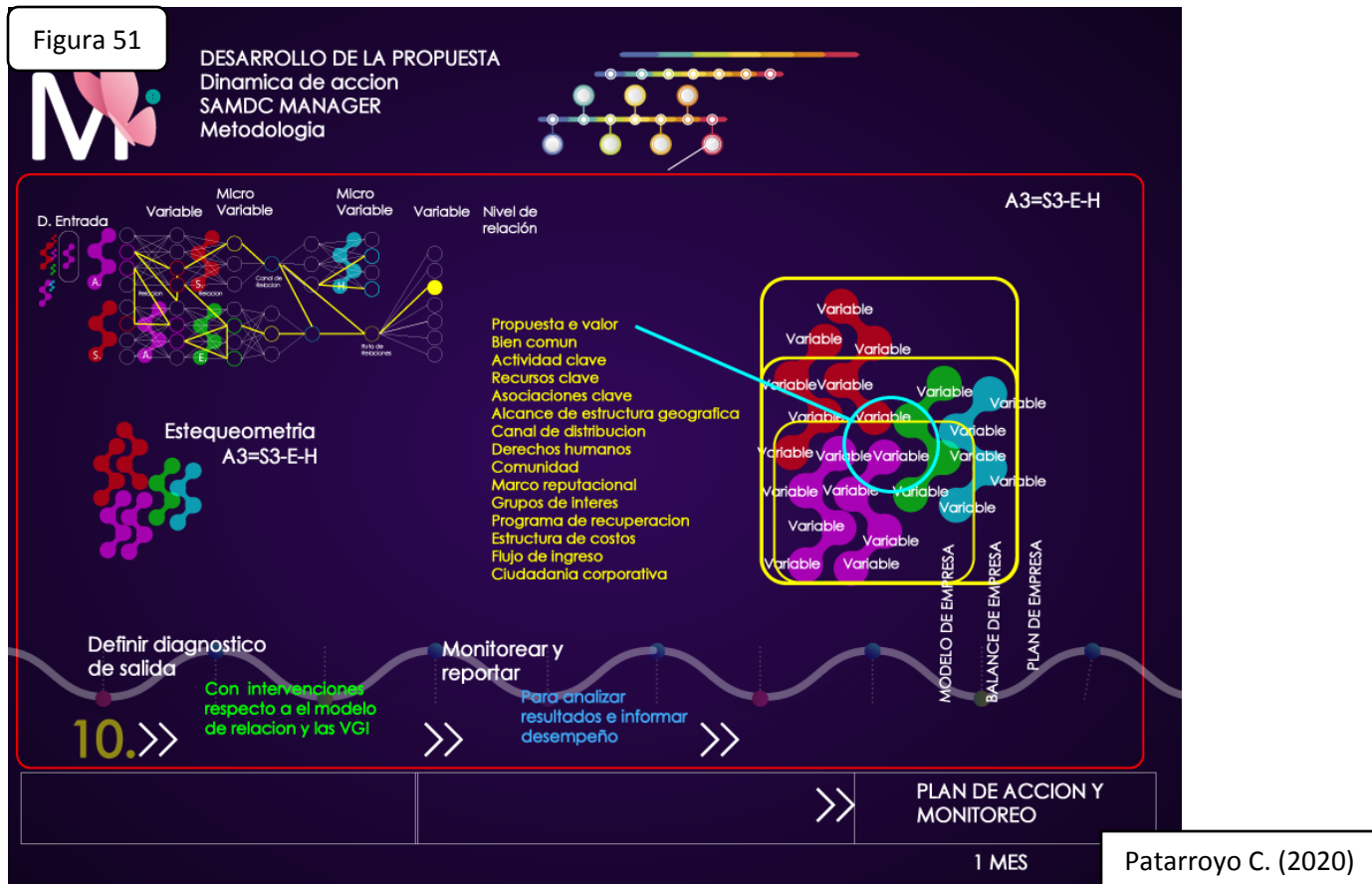


Figura 50





El sistema arroja un diagnóstico de salida estableciendo la arquitectura del proyecto en tres acciones:

Modelo de empresa: Compone la estructura de valor del proyecto

Balance de empresa: Compone los Objetivos de proyecto

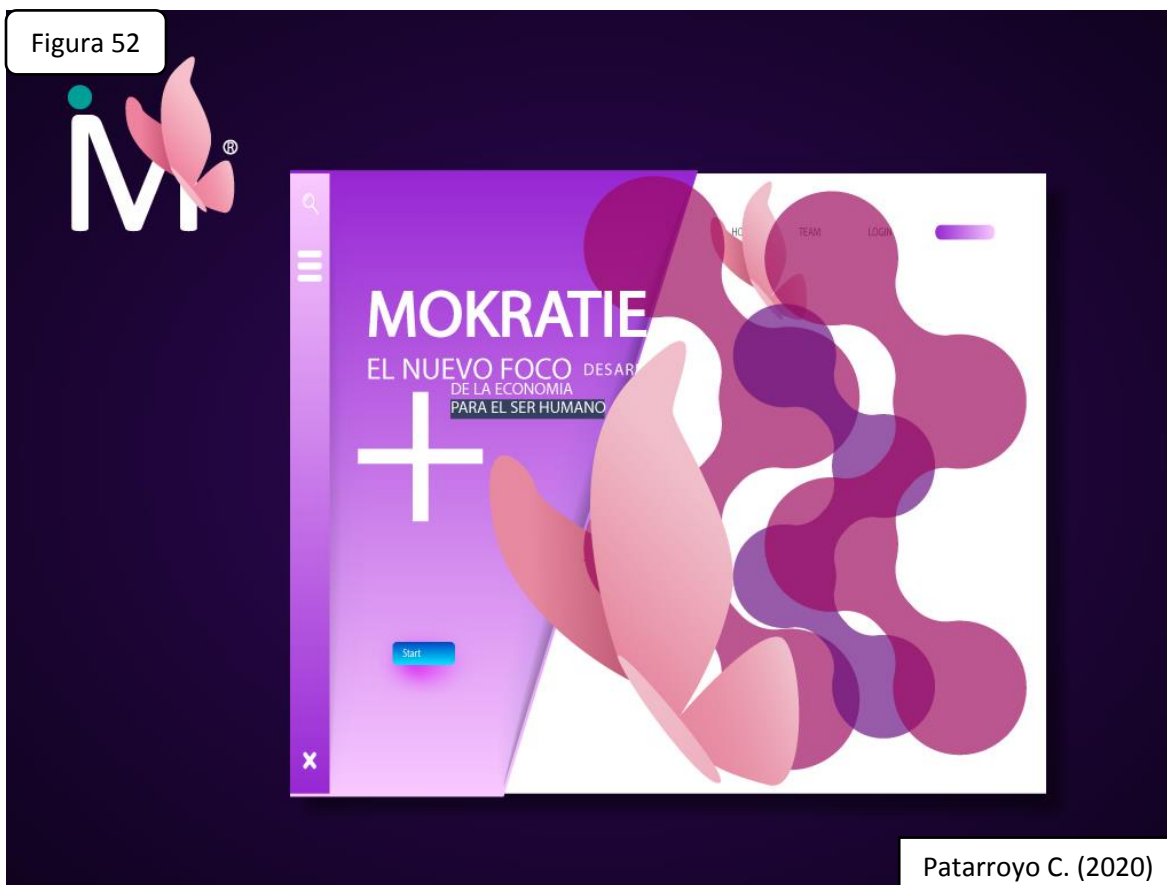
Plan de empresa: Compone el flujo de intercambio y rentabilidad del proyecto

Estos tres componentes se componen de 15 indicadores obligatorios para el desarrollo sostenible de un proyecto los cuales le apuntan a cumplir y alcanzar los Objetivos de desarrollo sostenible, quienes se pueden ubicar dentro de los tres cuadros a conveniencia del contexto para el que actuara el proyecto.

## 14. PROPUESTA FINAL

Servicio de mejoramiento adaptativo integral y consultoría para empresas PYMES y proyectos a través de la metodología SAMDC Manager para el desarrollo sostenible.

Figura 52



Patarroyo C. (2020)



Modelo de simulación especulado:

El sistema fue aplicado a la empresa PYME CeralModa SA, empresa del sector textil en un tiempo aplicado que duro 4 meses, la cual se encontraba en un contexto local de crisis en sus modelos productivos de negocio debido al COVID – 19, Los procesos se aplicaron de acuerdo al desarrollo de propuesta explicado previamente y los resultados se exponen a continuación.

El modelo sencillo de comprobación de esta situación es indagatorio, exploratorio y especulado lo que quiere decir que no contrae datos respaldados sino más bien esperados como una hipótesis. Este modelo debe seguir siendo desarrollado desde su postura funcional para que en el camino que sigue logre cambiar las didácticas del desarrollo global y aspirar a la sostenibilidad original.

A continuación en un desglose de infografías se mostrara en comparación la actuación del modelo complejo SAMDC manager y uno lineal la ISO 9000.



Figura 56

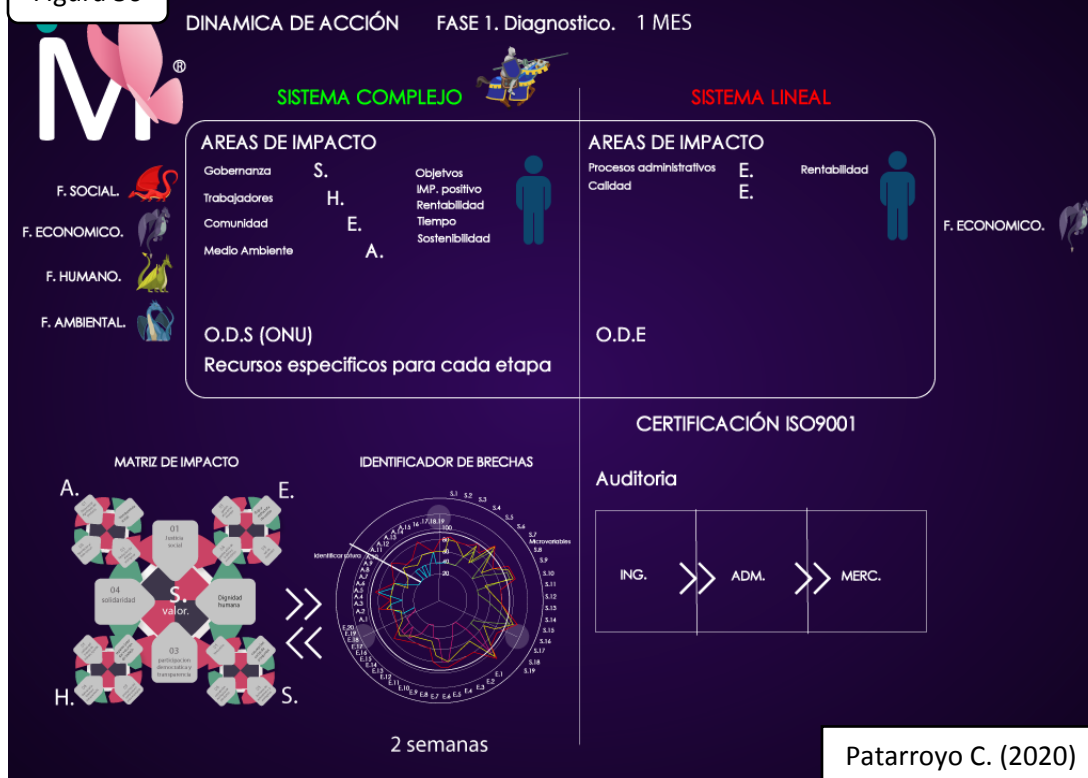


Figura 57

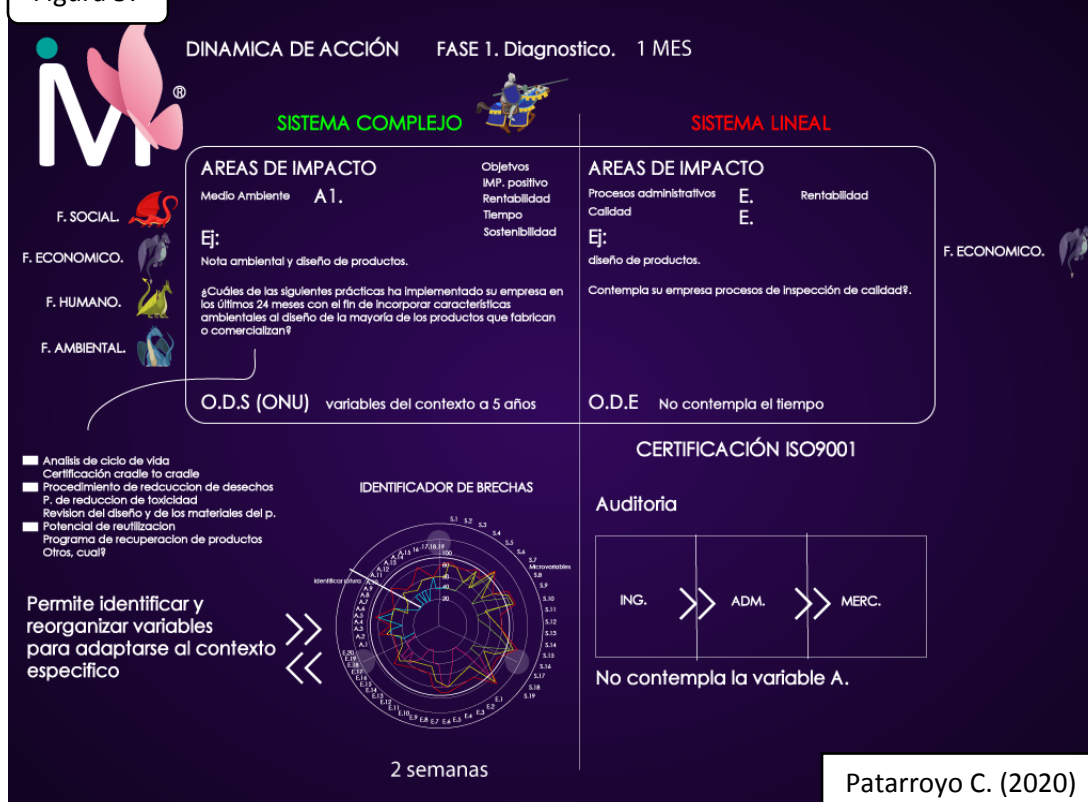


Figura 58

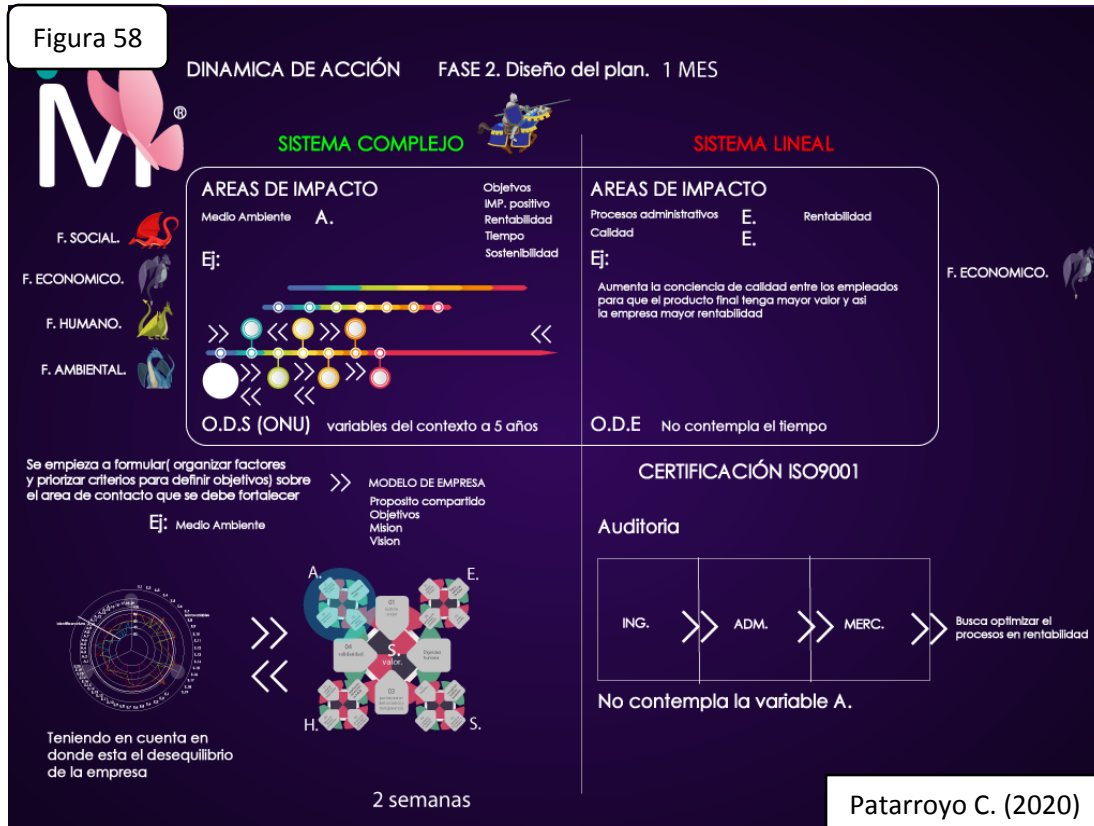


Figura 59

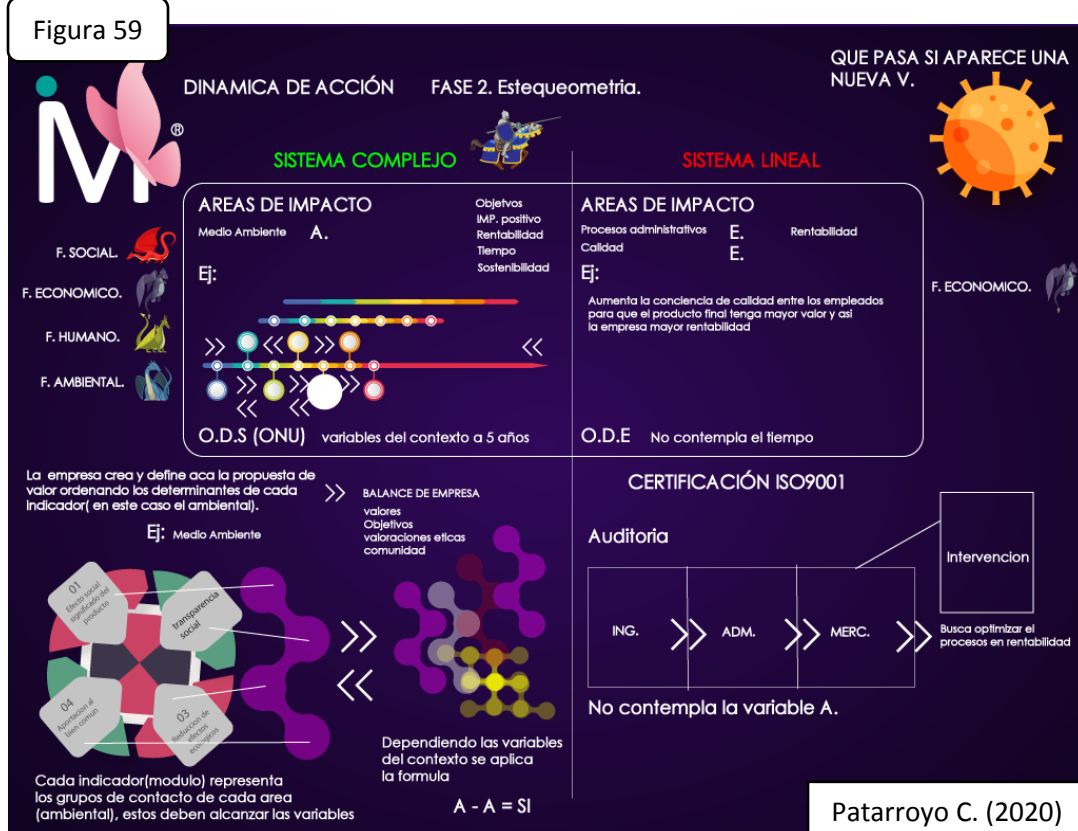


Figura 60

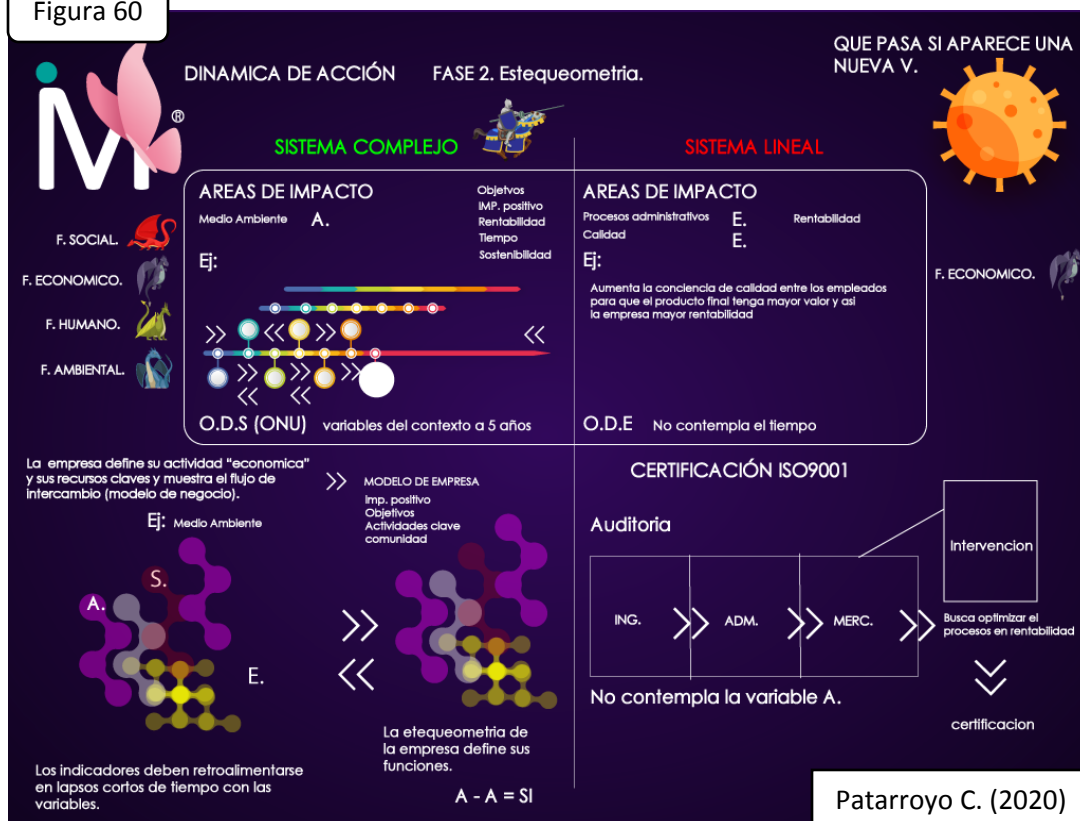


Figura 61

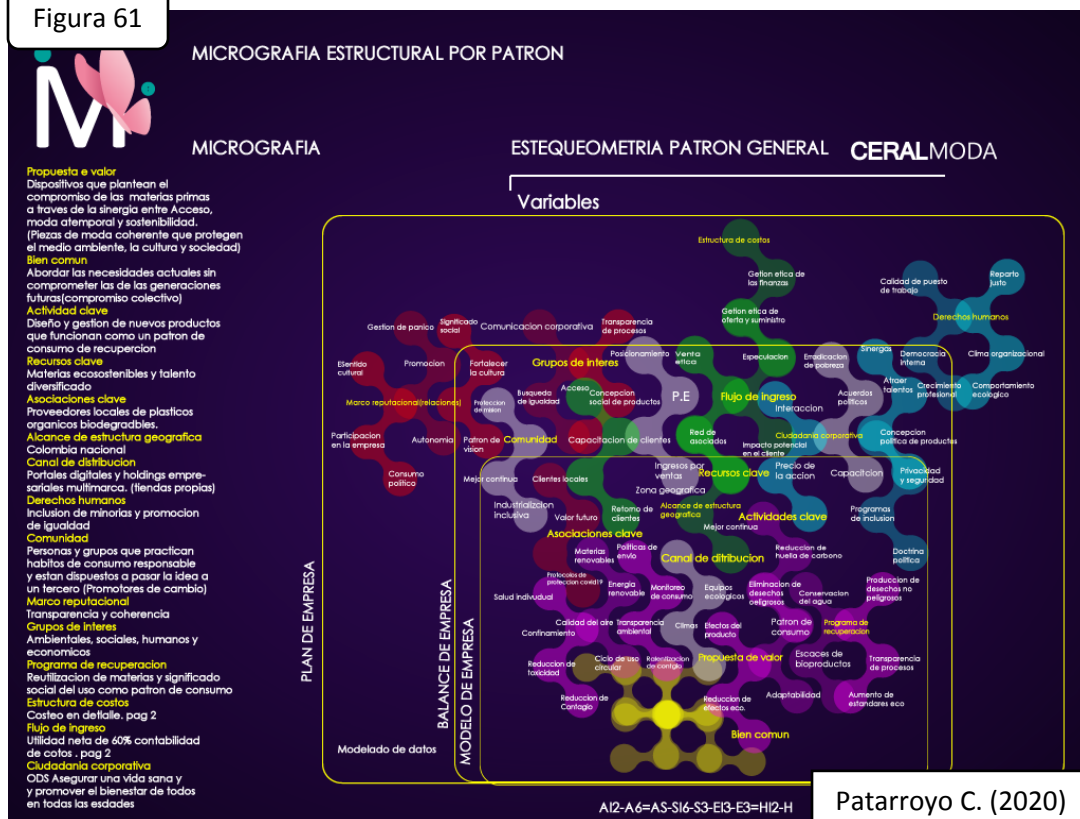
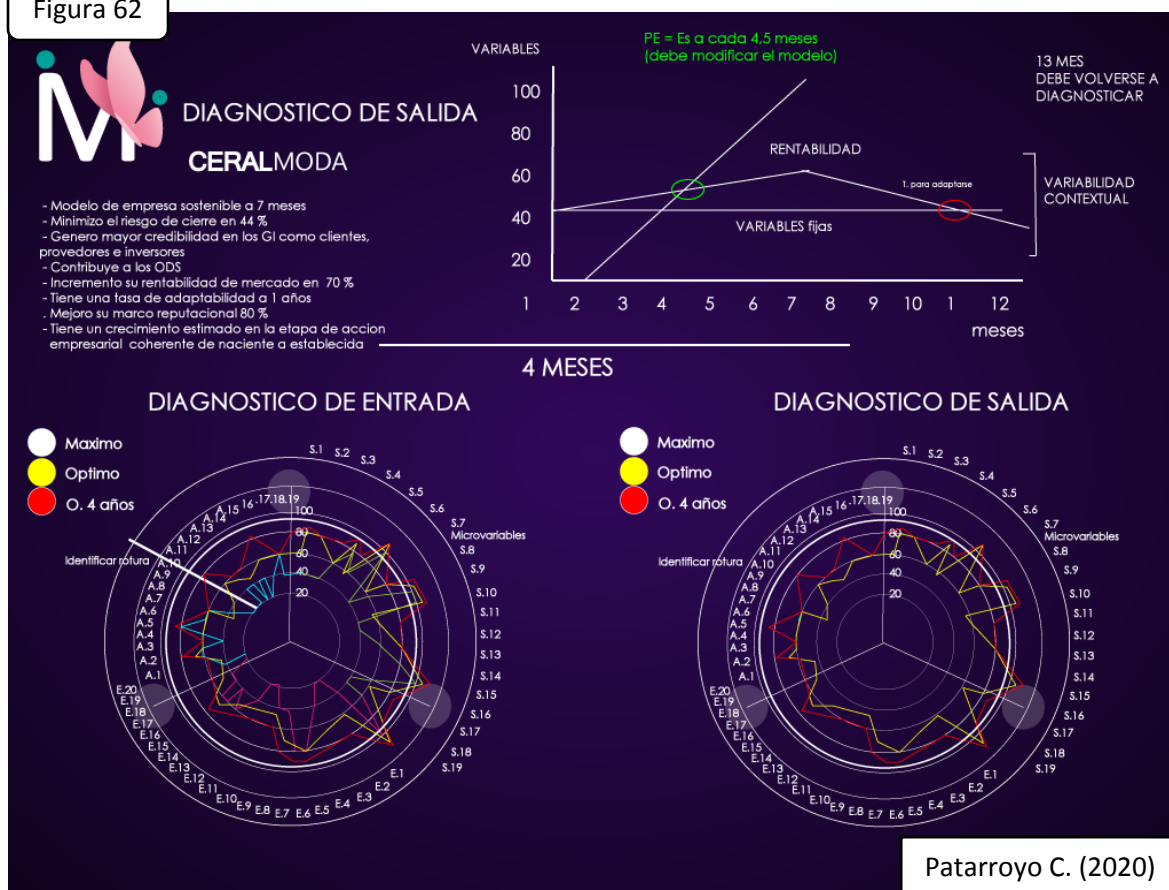
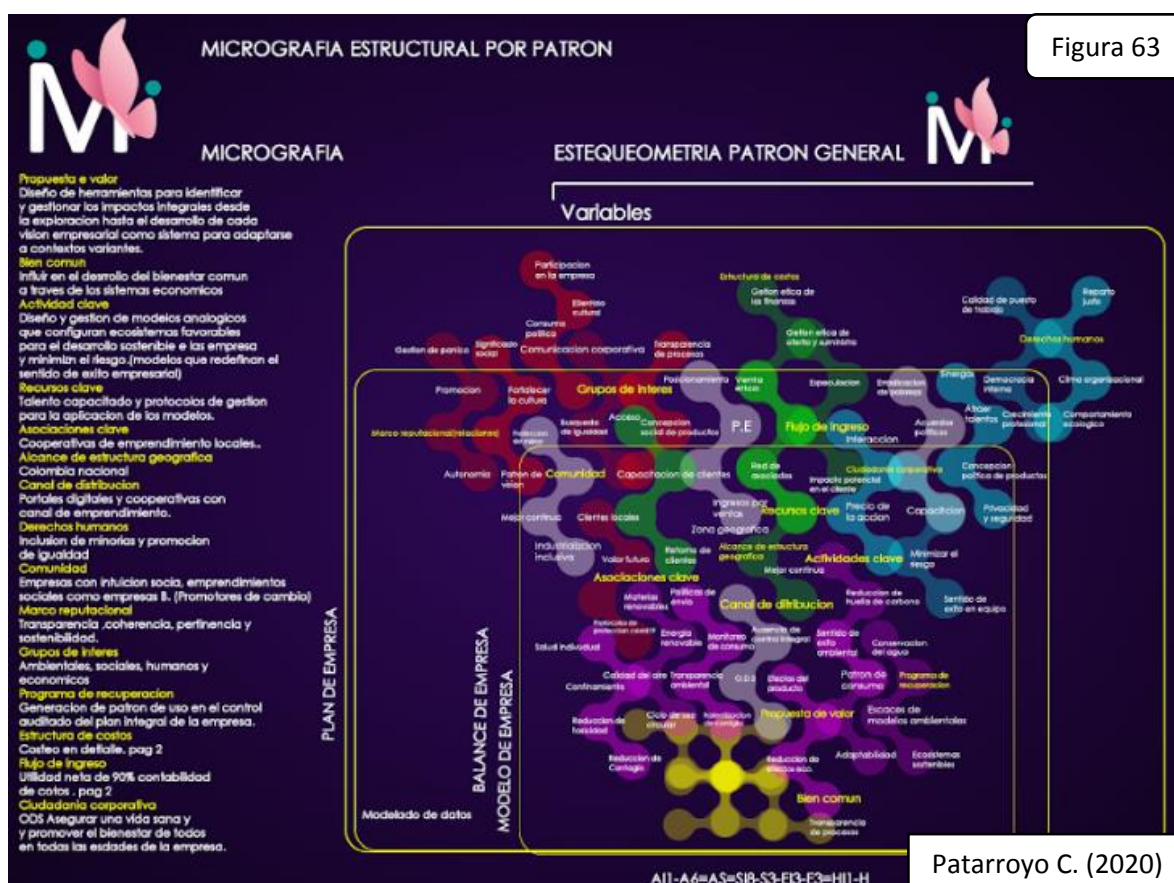


Figura 62



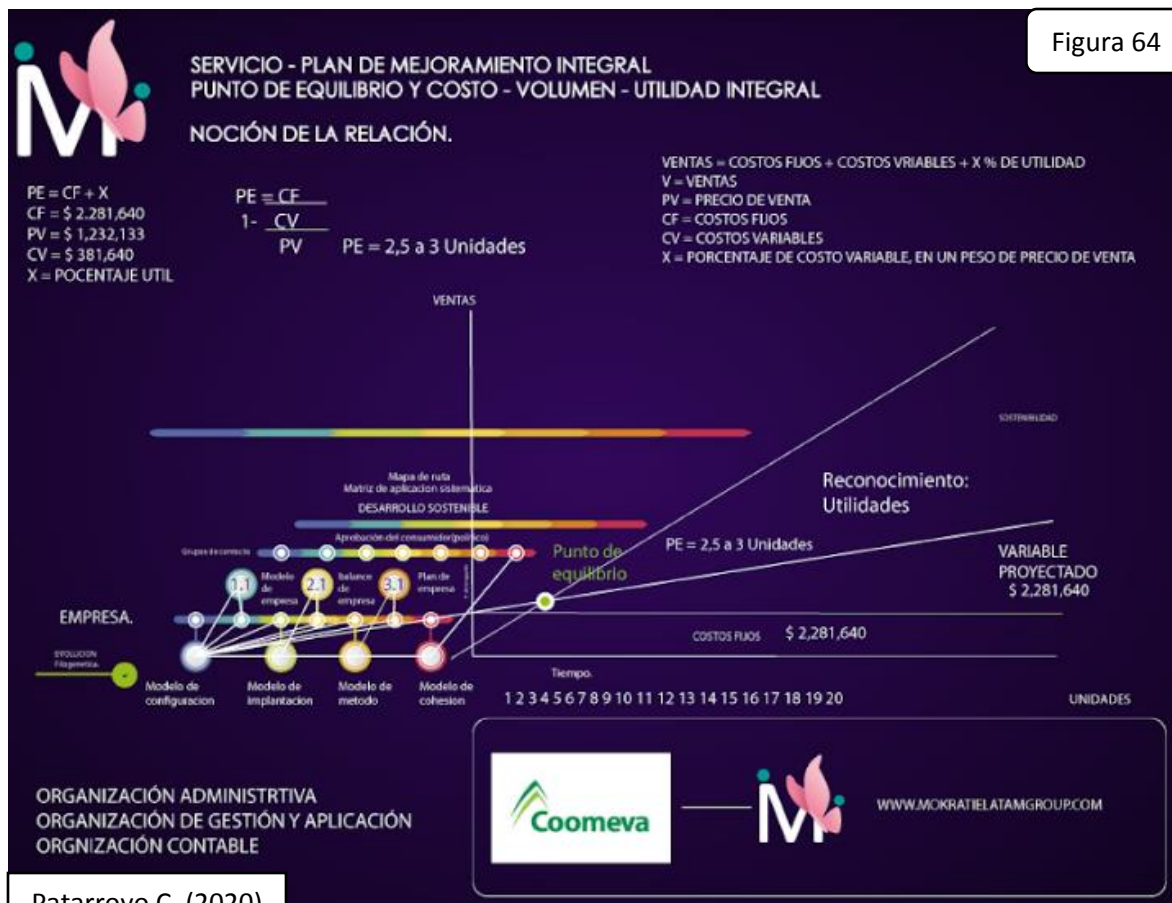
## 15. MODELO DE NEGOCIO

La nación de la relación del punto de equilibrio costo volumen utilidad integral del sistema S.A.M.D.C (Sistema analógico por modelos de desarrollo colectivo) está dado en el plan de empresa de Mokratie Que establece la propuesta de valor como un servicio; el modelo de empresa, balance de empresa y plan de empresa se estableció por el mismo proceso de construcción de la complejidad atreviéndome a decir en indagatoria exploratoria que es un modelo empresa sostenible 15 factores que cumplir con los objetivos del desarrollo sostenible, lo que garantiza al servicio un estructurado día en el tiempo en su marco reputacional sobre los grupos de contacto del mercado .A continuación se expone el plan de empresa de una estequiometría del proyecto.



El servicio expuesto aplica en un canal de distribución local organizado en tres capas logísticas, una administrativa, otra de gestión y aplicación y una contable; requiriendo talento capacitado 11 a estas tres áreas.

Figura 64



Patarroyo C. (2020)

## 16. CONCLUSIONES Y DISCUSIONES

### 16.1 DISCUSIONES

La primera conclusión que se puede alcanzar con respecto a la presente investigación es en el tema a La dificultad de hallar relaciones entre variables en un modelo de baja complejidad. Para encontrar correlación de niveles de la complejidad de modelos y a su nivel la existencia de atributos que les de eficacia se investigó y analizo bases y teorías de economía para que en este contexto las relaciones de ingresos y gastos, problemas y soluciones, ideas y proyectos evidenciaban que eran transitoriamente aplicadas en los modelos de avance más simple y que a su nivel de complejidad era bajo, lo que constataba en un paralelo con la episteme actual de los fenómenos sociales, Problemas de eficiencia y aplicación al desarrollo del objeto (proyecto) sin embargo de igual forma, explorando en protocolos y procesos de análisis se desarrolló ya aplicó una herramienta de diagnóstico para evidenciar los niveles de complejidad de los modelos de desarrollo comparados, en un proceso de búsqueda relacional que concluyó en criterios clave necesarios a desarrollar, faltantes de los modelos de uso actual.

Estas comparaciones afirmaron que el uso de técnicas de carácter complejo, en términos de uso de relaciones entre variables de nivel complejo contiene una capacidad evolutiva y superior al ser y tener la capacidad de ser predictivos y adaptativos por naturaleza en comparación a las técnicas de carácter lineal o tradicional.

Esto estableció que los modelos complejos aplicados bajo un proceso de analogías a las redes artificiales neuronal o a los procesos biológicos adaptativos del ADN permiten tener una predicción avanzada en un 49, 8% y con alto nivel de complejidad, dado que a medida que las relaciones entre variables aumentan su nivel de complejidad, los modelos de carácter complejo son mucho más útiles, entonces es mucho más recomendable utilizar modelos de la complejidad que lineales sencillos para analizar proyectos de características y nivel complejos.

## 16.2 CONCLUSIONES

El presente trabajo ha expuesto el análisis de la teoría, método de aplicación de la complejidad. Se alegó la realidad local con la posibilidad de que los modelos complejos efectivamente configuren en una metodología aplicable desde el diseño industrial como pesquisa determinantes en el desarrollo de proyectos y sus respuestas a la innovación. En las exigentes demandas actuales por el cambio continuo de los valores, información, conocimientos y directrices culturales; para que en el contexto el diseño determine la proyectistas y empresarios la coexistencia de concepciones dinámicas que abordan criterios esenciales de desarrollo, calidad e innovación.

La alta tasa de mortalidad empresarial está adherida al breve uso y estructuración de proyectos de configuración por modelos lógicos (lineales, transitorias y unidireccionales) quién es las empresas han estimado como un pensamiento sensitivo amplio que cuenta con la promesa progresista del desarrollo unidireccional la cual se descontextualizan de las operaciones actuales las cuales simbolizan por unas bases y valores Diferentes para las que fue diseñado mala configuración lógico. Los proyectistas, emprendedores empresarios deben evidenciar entonces la conforme todas Sus etapas de desarrollo efectivo para establecer sus proyectos de manera multidireccional en respuesta a los múltiples cambios de un contexto variante, en una expresión de grado más alto En las maneras de reunir información procesarla y utilizarlo; como un proceso complejo didáctico diseñado desde el pensamiento PAM (Analógico por modelos) para alcanzar con una filosofía de postulado Económico alternativa basada en los O.D.S (ONU 2015) indicadores de desarrollo sostenible, ambiental, social, económico y humano que demandan los nuevos valores de la sociedad.

Para introducir, los teóricos del pensamiento económico que guían la concepción del concepto de desarrollo por el cual se han planteado los modelos metodológicos de desarrollo de proyectos se intentaron unificar. El gran problema que conversa y alega la complejidad es la teoría económica del desarrollo a corto plazo lo que llevó a los proyectistas a sumergirse en metodologías superficialmente sencillas, lineales y reduccionista a la promesa de acción y reacción de corto plazo.

Es necesario seguir avanzando en la configuración de metodologías de la complejidad. Morín (2005), Hará falta avanzar en modelos complejos que aborden el tema, más que todo en la decodificación de datos.

Concluyó:

Los métodos usados actualmente por los proyectistas no pueden ser independientes de la realidad local que es observada, Deben estar a la misma, no sólo en proyectos de alta complejidad sino también de baja. Usar un sistema de complejidad no tendrá sentido en un proyecto de análisis de desarrollo nivel bajo complejo se debe saber

diagnosticar qué tipo de pensamiento implica la operación, de lo contrario sólo complicará el análisis de datos.

Los modelos de la complejidad son adaptativos a cualquier formulación de variables de un entorno contextual en crisis el cual todo el proyecto empresa con un nivel de desarrollo y complejidad medio y alto debería aplicar para la resolución de su acción eficaz.

## 17. BIBLIOGRAFIA

- Felber , C. (2010). *La economía del bien común* (Vol. 1). Madrid, España: Dykinson.
- Chul , B. (2010). *La sociedad del cansancio* (1.aed., Vol. 1). Freiburg im Breisgau, Alemania: Herder
- Han, B., & Dinerstein, K. P. (2015). *El aroma del tiempo: Un ensayo filosófico sobre el arte de demorarse (Pensamiento Herder) (Spanish Edition)* (1.a ed.). Freiburg im Breisgau, Alemania: Herder.
- Meiksins , E. (1995). *Democracia contra capitalismo: la renovación del materialismo histórico* . Cambridge, Reino Unido: Cambridge University Press.
- Feijo , C. (2016, enero 17). Ellen Meinkins Wood y el combate por la renovación del marxismo . Recuperado 8 de abril de 2020, de <http://www.laizquierdadiario.com/Ellen-Meiksins-Wood-y-el-combate-por-la-renovacion-del-marxismo>.
- Hurault, B. (2010). *La Biblia Latinoamérica [letra grande] cartoné , con uñeros (Spanish Edition)* (1.a ed.). Bogota , Colombia: Verbo divino
- Gómez Camacho, F. (1998). *Economía y Filosofía moral: la formación del pensamiento económico europeo de la escolástica española*.
- Montaña, J. (2002). *Redes neuronales Artificiales aplicadas al análisis de Datos*. Tesis Doctoral. U de les illes Balears.
- Pérez - Taylor, R (2002) *intro a algunas reflexiones para comprender una antropología de la complejidad*.
- Sanchez M., Suarez J., Sierra P. Y Mas. (2006) *Diseñar desde el pensamiento analógico por modelos: desarrollo de l creatividad*
- Escobar A. (1999) *Antropologia y desarrollo*, Universidad de Massachusetts en Amherst
- Wapshott N. (2013) *Keynes vs Hayek: El choque que definio la economía moderna*
- Rothbard M. (2006) *Historia del pensamiento economico*
- Gem Colombia (2016) *Reporte de Actividad empresarial colombiana*. Universidad de icesi, Universidad del Norte, Pontifica Universidad Javeriana de cali, Universidad EAN, Corporacion universitaria del Caribe - CECAR, Universidsd Cooperarivs de Colombia.

- Forética. Trujillo R, Gomez A, Canales R. (2016) Midiendo el valor de impacto social empresarial. Guia de herramientas de medición y valoracion del impacto social empresarial.
- Villanueva,J.C. (2006). Sobre la complejidad en torno a Edgar Morin. Tomado de [http://www.nonopp.com/ar/filos\\_educ/00/Morin\\_complejidad.html](http://www.nonopp.com/ar/filos_educ/00/Morin_complejidad.html)
- Sistema B( B Assessment Impact) Diagnostico de inpacto tomado y adaptado de <http://app.bimpaclasesment.net/login>