



**EL MERCADO DE BAZURTO COMO
MANIFESTACIÓN DEL PATRIMONIO
CULTURAL INMUEBLE DE CARTAGENA:**

**ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSERVACIÓN Y VALORACIÓN CON PROYECCIÓN
HACIA LA DECLARATORIA COMO BIEN DE INTERÉS CULTURAL DISTRITAL**

**AMAURY RAFAEL TORRES VIVES
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO**

**EL MERCADO DE BAZURTO COMO MANIFESTACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE DE
CARTAGENA:
ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA SU CONSERVACIÓN Y VALORACIÓN CON PROYECCIÓN HACIA LA
DECLARATORIA COMO BIEN DE INTERÉS CULTURAL DISTRITAL**

Amaury Rafael Torres Vives
Arquitecto

Especialización en Conservación y Gestión del Patrimonio Inmueble
Facultad de Arte y Diseño
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Trabajo de grado como requisito para optar al título de especialista en Conservación y Gestión del
Patrimonio inmueble.
PhD Rodrigo Miguel Arteaga Ruiz

17 MAYO 2025



AGRADECIMIENTOS

Vivir en Cartagena es habitar un escenario que parece extraído de una historia de fantasía. Sus calles, edificaciones y fuertes me transportan a épocas pasadas, donde se forjó la historia de esta ciudad. Estudiar, trabajar y vivir en ella ha hecho crecer en mí un profundo amor por su esencia, por lo cual deseo expresar mi más sincero agradecimiento a Cartagena.

Este trabajo de grado es el resultado de un esfuerzo colectivo, por lo cual expreso mi profundo agradecimiento a mis asesores, profesores, familia y a todas las personas e instituciones que, directa o indirectamente, brindaron su apoyo, guía y aliento durante el proceso de investigación, reafirmando así el compromiso con la conservación y protección de nuestro patrimonio para las generaciones futuras.

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	2
CONTENIDO	3
RESUMEN.....	7
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO 1: CORDENADAS CONCEPTUALES	14
1.1. ANTECEDENTES.....	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	28
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	28
1.5. OBJETIVOS	31
1.5.1. OBJETIVO GENERAL.....	31
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	31
1.6. HIPÓTESIS	31
1.7. ALCANCES Y LIMITACIONES.....	31
1.8. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
CAPÍTULO 2: FUNDAMENTOS TEÓRICOS	35
2.1. MARCO TEÓRICO	35
2.2. MARCO HISTÓRICO	36
2.3. MARCO NORMATIVO	38
2.4. MARCO REFERENCIAL	40
CAPÍTULO 3: DIAGNÓSTICOS Y RESULTADOS	43
3.1. LOCALIZACIÓN	43
3.2. RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	43
3.3. ANÁLISIS DEL PROBLEMA.....	51
3.4. DIAGNÓSTICO	53

CAPÍTULO 4: PROYECTO DE GESTIÓN: PROCESO DE POSTULACIÓN PARA DECLARATORIA DE LA PLAZA DE MERCADO DE BAZURTO COMO BIEN DE INTERÉS CULTURAL DEL DISTRITO.....	54
4.1. INTRODUCCIÓN	54
4.2. OBJETIVO	54
4.3. DESCRIPCIÓN.....	54
4.4. RECURSOS.....	56
4.5. ALCANCES Y LIMITACIONES.....	56
4.6. ASPECTOS TÉCNICOS.....	56
4.7. RESULTADOS ESPERADOS	56
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	57
LISTA DE REFERENCIAS O BIBLIOGRAFÍA	62

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1 <i>Antiguo mercado de Getsemaní</i>	10
Imagen 2 <i>Foto desde el convento de la Popa</i>	11
Imagen 3 <i>Foto interior plaza de Bazurto; Gastronomía y comercio en la plaza de mercado de Bazurto</i> ..	14
imagen 4 <i>Foto interior del cobertizo de la plaza de mercado de Bazurto</i>	15
imagen 5 <i>Vista aérea del antiguo mercado de Getsemaní</i>	36
imagen 6 <i>“Estrenando Bazurto, el mercado más funcional del mundo”: revista Cromos N°3133 1 de febrero de 1978</i>	37
imagen 7 <i>Interior de la plaza de mercado</i>	38
imagen 8 <i>Foto mercado de la perseverancia, Bogotá, Colombia</i>	41
imagen 9 <i>Foto mercado de Santa Caterina, Barcelona, España</i>	41
imagen 10 <i>Diseño del mercado de Bazurto</i>	59
imagen 11 <i>Foto aérea años 1975</i>	59
imagen 12 <i>Foto aérea años 1980's</i>	60
imagen 13 <i>Foto aérea Bazurto en 1986</i>	60
imagen 14 <i>Foto aérea Bazurto estado actual</i>	61

LISTA DE MAPAS

Mapa 1 <i>Plano de la Plaza Real (actualmente Plaza de la Aduana)</i>	10
Mapa 2 <i>Ubicación actual de la plaza de mercado de Bazurto</i>	11
Mapa 3 <i>Organización del mercado actual</i>	13
Mapa 4 <i>Mapa del plan de desarrollo 1970 – 1990</i>	39
Mapa 5 <i>Localización de la plaza de mercado de Bazurto</i>	43

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 <i>Análisis DOFA</i>	27
Tabla 2 <i>Formato de preguntas para la recopilación de datos</i>	34
Tabla 3 <i>Investigaciones y publicaciones previas</i>	35

Tabla 4 Leyes, decretos y resoluciones.....	39
Tabla 5 Entrevista 1.	44
Tabla 6 Entrevista 2.	44
Tabla 7 Entrevista 3.	45
Tabla 8 Entrevista 4.	46
Tabla 9 Entrevista 5.	47
Tabla 10 Entrevista 6.	47
Tabla 11 Procedimiento.....	54
Tabla 12 Requisitos específicos.	55

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Tipos de comerciantes (número).	17
Gráfica 2 Uso del local (porcentaje %).	18
Gráfica 3 Comerciantes por tipo de producto o servicio que ofrecen (porcentaje %).	19
Gráfica 4 Abastecimiento de comerciantes por lugar y vehículo (número).....	19
Gráfica 5 Comerciantes por número de trabajadores (número).	20
Gráfica 6 Comerciantes por afiliación al sistema de salud, pensión y ARL (porcentaje%).	21
Gráfica 7 Importante para actividad comercial por tipo de vendedor (porcentaje%).	21
Gráfica 8 Composición etaria por género (porcentaje %).	22
Gráfica 9 Nivel de escolaridad (porcentaje %).	23
Gráfica 10 Distribución de comerciantes por barrio de residencia (porcentaje %).	23
Gráfica 11 Comerciantes por vehículo utilizado (porcentaje %).	24
Gráfica 12 Comerciantes por sector del mercado y lugar de nacimiento (porcentaje %).	25
Gráfica 13 Comerciantes por municipio de nacimiento y sector del mercado (número).	25
Gráfica 14 Comerciantes por grupo étnico y vulnerabilidad (porcentaje%).	26
Gráfica 15 Gráfico de entrevista, pregunta 1.	48
Gráfica 16 Gráfico de entrevista, pregunta 2.	49
Gráfica 17 Gráfico de entrevista, pregunta 3.	49
Gráfica 18 Gráfico de entrevista, pregunta 4.	50
Gráfica 19 Gráfico de entrevista, pregunta 5.	50
Gráfica 20 Gráfico de entrevista, pregunta 6.	51

RESUMEN

Este trabajo parte de la idea de que el patrimonio no es solo el regalo de edificios antiguos, sino también los lugares donde late la vida diaria de una ciudad, como el Mercado de Bazurto en Cartagena. Aunque aún no cuenta con un reconocimiento oficial, su valor va más allá de la historia: es un punto de encuentro de tradiciones, sabores y esfuerzo comunitario que iniciativas como “Patrimonio Vivo” han empezado a visibilizar. Sin embargo, Bazurto enfrenta hoy una crisis estructural: techos en mal estado, vigas corroídas, drenajes insuficientes y un tendido eléctrico peligroso, al tiempo que el crecimiento desordenado de puestos informales enreda sus pasillos y dificulta el acceso a servicios básicos. Eso no solo hace que circular sea un reto, sino que también fomenta un comercio paralelo sin control y agrava la sensación de inseguridad.

Con esa realidad como telón de fondo, el estudio se propuso explorar las características que hacen de Bazurto un espacio socio-cultural único: su rol en la identidad cartagenera, su dinamismo económico y su valor arquitectónico dentro del tejido urbano. A través de entrevistas con comerciantes, líderes locales y expertos en patrimonio, junto a la revisión de documentos oficiales y la observación directa, se reunieron las voces y preocupaciones de quienes lo viven a diario. Comparando con otras plazas de mercado —tanto en Colombia como en el extranjero—, se motivó la propuesta de que Bazurto merezca la declaración de Bien de Interés Cultural del Distrito, no solo para mejorar su infraestructura, sino para salvaguardar su esencia.

La hipótesis central sostiene que, pese al aparente caos, Bazurto es un “patrimonio vivo”, donde lo estético y lo funcional se funden y lo marginal se convierte en resistencia cultural. Al fin y al cabo, este mercado improvisado es mucho más que techos y puestos: es el latido de Cartagena, y su modernización debe nacer de la mano de la comunidad que día a día lo hace suyo.

Palabras clave: *Plaza de mercado, contexto socio cultural, Bien de Interés Cultural Distrital.*
Bazurto - patrimonio cultural

ABSTRACT

This work starts from the idea that heritage isn't just old buildings, but also the places where a city's daily life pulses—like Cartagena's Bazarro Market. Although it hasn't yet received official recognition, its value goes beyond history: it's a meeting point of traditions, flavors, and community effort, as initiatives like "Living Heritage" have begun to highlight. Yet Bazarro now faces a structural crisis: weakened roofs, corroded beams, insufficient drainage, and dangerous electrical wiring, while the haphazard growth of informal stalls clogs its aisles and hinders access to basic services. This not only makes navigation challenging but also fuels an unregulated parallel economy and heightens feelings of insecurity.

Against this backdrop, the study set out to explore the traits that make Bazarro a unique socio-cultural space: its role in Cartagena's identity, its economic dynamism, and its architectural value within the urban fabric. Through interviews with vendors, local leaders, and heritage experts, along with a review of official documents and direct observation, it gathered the voices and concerns of those who live it every day. Comparing it with other market squares—both in Colombia and abroad—sparked the proposal that Bazarro deserves designation as a District Cultural Heritage Site, not only to improve its infrastructure but to safeguard its very essence.

The central hypothesis holds that, despite its apparent chaos, Bazarro is a "living heritage," where aesthetics and functionality merge, and the marginal becomes cultural resistance. After all, this improvised market is much more than roofs and stalls: it is the heartbeat of Cartagena, and any modernization must be carried out hand in hand with the community that makes it come alive each day.

Keywords: *Market square, socio-cultural context, District-Level Cultural Heritage Site, Bazarro – cultural heritage.*

INTRODUCCIÓN

Fundada en 1533, esta ciudad no solo fue bastión militar español con murallas que desafían al mar, sino una mezcla de culturas. Esclavos africanos, indígenas y colonos europeos tejieron una identidad única, con una mezcla de sonidos, creencias y gastronomía. Por esto la UNESCO en 1984, no dudo en declararla Patrimonio de la Humanidad.

“Sus baluartes no solo son piedras sino testigos de cómo una ciudad puede ser a la vez una fortaleza y un poema.” Fuente propia

En la Cartagena colonial no existía un mercado público centralizado al estilo actual. El comercio de víveres y provisiones se realizaba en las plazas principales, sobre todo en la antigua Plaza Real (actual Plaza de la Aduana). Allí se concentraban pescaderos, pequeños abastos llamados graneros y la tradicional carnicería para venta de carne de cerdo. Por ejemplo, un mapa elaborado por el ingeniero militar Juan Bautista Antonelli 1571 documenta esa carnicería en la Plaza de la Aduana, que abastecía tanto a la población local como a los barcos anclados en el puerto. Según historiadores (Lemaitre), las autoridades coloniales nunca construyeron un edificio específico para mercado público, sino que usaban estos espacios abiertos. De este modo, desde fines del siglo XVI el centro amurallado funcionaba de hecho como mercado principal de la ciudad, suministrando carne, pescado, verduras y otros productos básicos. Este ámbito era a la vez punto de encuentro social: en la Plaza de la Aduana llegaban cargamentos por vía marítima y los mercaderes de pueblos vecinos, proporcionando noticias y mercancías a los cartageneros. En síntesis, aunque no había un mercado público formal, la vida económica y social colonial giraba en torno a estas plazas con vendedores ambulantes y abastos, tal como señala que el mercado jugó “siempre un papel importante en la ciudad, económica, social y culturalmente”.

Imagen 1: Antiguo mercado de Getsemaní

Fuente: Fototeca de Cartagena

En los años 60, debido a varios eventos que marcaron a la ciudad como: la expansión urbana, el desarrollo del puerto de Mamonal, además, la imagen de la ciudad comenzó a consolidarse como destino turístico y al mercado en sí, trajo consigo el progreso de la mano de bulldozers; el mercado se mudó a Bazurto, una zona donde se desarrollaba una actividad de carácter industrial y un punto neurálgico de la ciudad. El traslado rompió algo más que rutinas, fracturó el alma de un barrio, que sin dejar morir las tradiciones, comerciantes y compradores se apropiaron del nuevo espacio como si hubiera estado siempre en ese lugar.

Mapa 2: Ubicación actual de la plaza de mercado de Bazurto.

Fuente: Google Earth (2025).

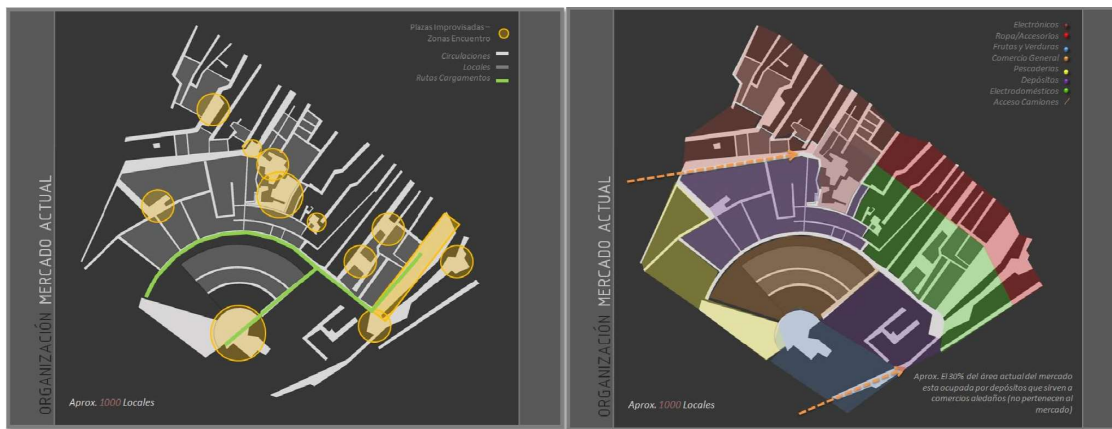
Alejándonos de la belleza de la arquitectura colonial y republicana que encontramos dentro del centro histórico, la nueva plaza de mercado responde a una necesidad de la época, en la cual era necesario un espacio con todas las características que eran indispensables para entrar en el desarrollo que estaba viviendo el país. En respuesta a una nueva reglamentación para el correcto funcionamiento de las actividades que se desarrollarían en ese lugar, fue planteado un diseño de tres volúmenes distribuidos de forma radial, focalizados en una plaza central en forma de media circunferencia. La imponentia del volumen principal, destaca sobre el perfil urbano, en consonancia con los otros dos volúmenes, da un manejo rotativo, integrándose paisajísticamente.

Imagen 2: Foto desde el convento de la Popa



Fuente: Propia (2025).

En la actualidad, por razones de su crecimiento irregular no hay claridad en la definición de sus espacios. El crecimiento de los locales fue dándose a medida que llegaba cada comerciante, realizando construcciones con materiales encontrados en el sitio; estos lugares en ocasiones se encuentran en las zonas de circulación con espacios estrechos que conducen hacia las pequeñas áreas residuales o plazas. Entonces podríamos decir que la informalidad es generadora de uno de sus principales problemas, ya que aproximadamente el 30% del área actual del mercado es ocupación externa a la plaza de mercado y no se encuentra formalizada.

Mapa 3 organización del mercado actual.

Fuente Mainero Beltrán, G. (2008). "Renovación Mercado de Bazurto de Cartagena". Uniandes.

El edificio sobresale por su impecable y homogénea volumetría y estética, por esto vale la pena para su valoración patrimonial, al cumplir con tres principios básicos: su representatividad simbólica y socio cultural, así como histórica por tratarse de una edificación importante en el desarrollo económico de la ciudad; el manejo de la estética y su sistema funcional, estructural y constructivo; por último, siendo una obra que representa la modernidad en la arquitectura institucional, llevada a cabo los arquitectos Gastón Lemaitre y Manuel Delgado, quienes fueron figuras emblemáticas de la ciudad.

A partir de un enfoque cualitativo, se buscará comprender cómo la población directamente involucrada percibe el patrimonio reflejado en la plaza de mercado y qué manifestaciones se expresan en ella. Para ello, se realizará primero una exploración y luego un diagnóstico que permita describir estos aspectos e incorporarlos al estudio de caso en el que estamos trabajando.

Declarar la plaza de mercado de Bazurto como Bien de Interés Cultural Distrital, no solo es de proteger la edificación, sino de reconocer el papel que tiene este en el desarrollo que ha tenido la ciudad, la cual, en conjunto con el modo de vida crean una vitrina de lo que también es Cartagena.

CAPÍTULO 1: CORDENADAS CONCEPTUALES

1.1. ANTECEDENTES

La Plaza de Mercado de Bazurto, en Cartagena de Indias, ha sido por décadas un espacio vital para la vida económica, social y cultural de la ciudad. Más que un simple centro de abasto, representa un entramado de prácticas cotidianas, saberes tradicionales, expresiones populares y dinámicas sociales que forman parte del patrimonio inmaterial de amplios sectores de la población. Sin embargo, este valor ha sido históricamente ignorado por las políticas patrimoniales y de desarrollo urbano, que tienden a marginar o estigmatizar espacios vinculados a lo popular y lo informal.

Con el paso del tiempo, Bazurto ha enfrentado problemas como la precariedad en su infraestructura, la expansión del comercio informal, actividades ilegales y condiciones laborales difíciles. Estas dificultades han reforzado una narrativa oficial que asocia el mercado con el desorden, promoviendo propuestas de reubicación o intervención que priorizan criterios estéticos y comerciales, en lugar de reconocer su valor como espacio vivo y culturalmente significativo. Esto ha generado tensiones entre una visión técnica del desarrollo urbano y una mirada que defiende el derecho de las comunidades a conservar sus prácticas y territorios.

Frente a este panorama, se hace urgente reconsiderar el modelo de gestión del espacio público y patrimonial en Cartagena. La falta de una declaratoria que reconozca oficialmente a la Plaza de Mercado de Bazurto como patrimonio cultural evidencia una exclusión estructural de los patrimonios populares. Por ello, este trabajo propone avanzar en la formulación de dicha declaratoria, como una forma de visibilizar y proteger el papel que cumple el mercado en la vida de la ciudad y en la construcción de identidad colectiva.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El mercado público, como espacio social y comercial, representa un lugar donde se generan vínculos entre compradores, vendedores y la comunidad, sustentados en tradiciones y costumbres. A diferencia de los grandes centros comerciales, la plaza de mercado mantiene una organización singular que ha perdurado históricamente. Según la normativa colombiana, los mercados deben garantizar el bienestar de los comerciantes y la comunidad, regulando aspectos sanitarios y medioambientales, como se establece en el Decreto 397 de 1995.

Además, la importancia de conservar el patrimonio cultural el mercado público puede considerarse un patrimonio cultural intangible, pues ha sido clave en la transformación sociocultural de las comunidades. De acuerdo con la UNESCO, el patrimonio cultural abarca tanto las creaciones materiales como inmateriales que reflejan la identidad y creatividad de un pueblo. En Colombia, la Ley 397 de 1997 y su modificación en 2008 definen y protegen este patrimonio, que incluye no solo bienes materiales, sino también costumbres, tradiciones y conocimientos ancestrales. La normativa asegura la conservación y divulgación del patrimonio cultural como testimonio de la identidad colectiva.

El Mercado de Bazurto, uno de los centros neurálgicos de la vida comercial y cultural en Cartagena de Indias, enfrenta una crisis multifacética que pone en peligro su valor histórico y su funcionalidad en el presente. Este emblemático mercado, conocido por su vibrante actividad comercial, en la que se desarrolla una gastronomía de tradición, así como también venta de productos artesanales y de necesidad básica; su rica diversidad cultural expresadas de diferentes maneras como el arte visual por medio de la pintura mural, en la decoración, en la escena musical, destacando la champeta como genero representativo que evolucionó a partir de la herencia de africana. Actualmente tiene un estado de deterioro que afecta tanto su infraestructura como su patrimonio cultural.

Imagen 3: Foto interior plaza de Bazurto; Gastronomía y comercio en la plaza de mercado de Bazurto



Fuente internet

El Mercado de Bazurto enfrenta un deterioro estructural crítico que compromete su funcionalidad y seguridad. Las instalaciones presentan deficiencias graves como: sectores con techos colapsados, estructuras metálicas corroídas y sistemas eléctricos obsoletos con cableado expuesto, lo que incrementa riesgos de incendios o accidentes. A esto se suma un sistema de drenaje insuficiente,

que genera inundaciones recurrentes y estancamiento de aguas residuales, agravando las condiciones higiénico-sanitarias en áreas de manipulación de alimentos.

Las afectaciones del edificio no solo exponen a vendedores y consumidores a peligros físicos y de salud pública, sino que contradicen las normas básicas de salubridad para espacios de venta de productos perecederos. Adicionalmente, el crecimiento descontrolado de puestos informales ha derivado en una saturación espacial, donde la sobreocupación impide una circulación adecuada y obstruye el acceso a servicios básicos como agua potable o recolección de residuos.

La informalidad del mercado, lejos de ser un fenómeno aislado, fomenta circuitos paralelos de comercio no regulado y contribuye a la percepción de inseguridad, deteriorando la experiencia tanto de compradores como de locatarios formales. En conjunto, este déficit infraestructural actúa como un freno a estrategias de revitalización integral, limitando el potencial del mercado para consolidarse como un eje dinamizador del comercio local.

Imagen 4: Foto interior del cobertizo de la plaza de mercado de Bazurto



Fuente informe de inspección del cobertizo del mercado de Bazurto, Ing Andrés Camargo Bocanegra 2024

Por otro lado, el valor cultural del Mercado de Bazurto está en riesgo debido a la falta de acciones específicas para preservar y promover su identidad histórica. El mercado es un lugar de gran importancia cultural, donde se entrelazan tradiciones, costumbres y prácticas locales que reflejan la rica herencia de Cartagena. Sin embargo, la falta de protección adecuada ha llevado a la pérdida de elementos clave del patrimonio cultural, como las prácticas comerciales ancestrales. La carencia de programas de conservación y de iniciativas culturales contribuye a la erosión de la identidad cultural del mercado y al olvido de sus tradiciones, que son vitales tanto para la comunidad local como para el

atractivo turístico de la ciudad. Por medio del decreto 1357 del 22 de octubre de 2019, se incluye en la lista indicativa de candidatos a Bienes de Interés Cultural Material del Distrito.

1.2.1. Informe Situacional - Plaza de Mercado Bazurto, octubre, 2021

El informe situacional de la Plaza de Mercado de Bazurto realizado por la alcaldía de Cartagena en octubre del 2021, se analizaron varios factores, internos y externos, los cuales el documento los define como:

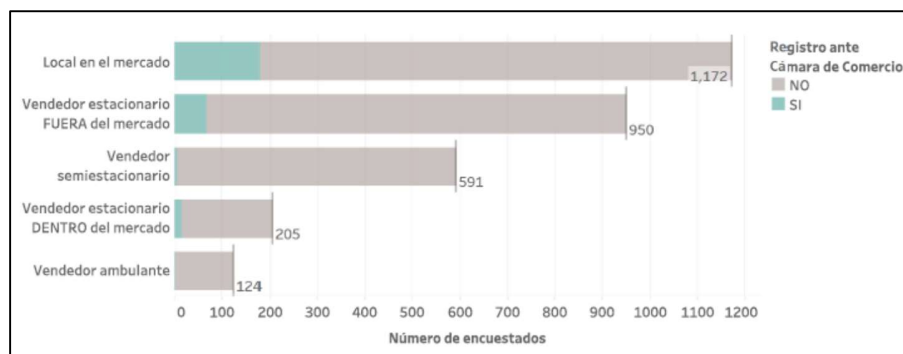
“Los factores internos son aquellas variables que describen el ambiente interno del mercado y afectan directa o indirectamente su administración. Factores internos son por ejemplo tipo de vendedores, productos y servicios ofrecidos, forma de uso del local, situación laboral, etc.”

“Los factores externos son aquellas variables que se enfocan en describir a las personas que trabajan en el mercado. Factores externos son por ejemplo género del comerciante, lugar de residencia, nivel de educación etc.”

1.2.1.1. Factores internos

la mayoría de los encuestados tiene un local en el mercado. **La Gráfica 1** muestra el número de encuestados por tipo de comerciante y registro ante Cámara de Comercio. 1.172 comerciantes del mercado, equivalente al 38,53% del total de encuestados, tienen un local en el mercado. El segundo lugar lo ocupan los 950 vendedores estacionarios fuera del mercado, que representan el 31,23%, seguidos de los vendedores semi estacionarios con 591 comerciantes bajo dicha categoría, equivalentes al 19,42%.

Gráfica 1 Tipos de comerciantes (número). Fuente Informe Situacional - Plaza de Mercado Bazurto, octubre, 2021

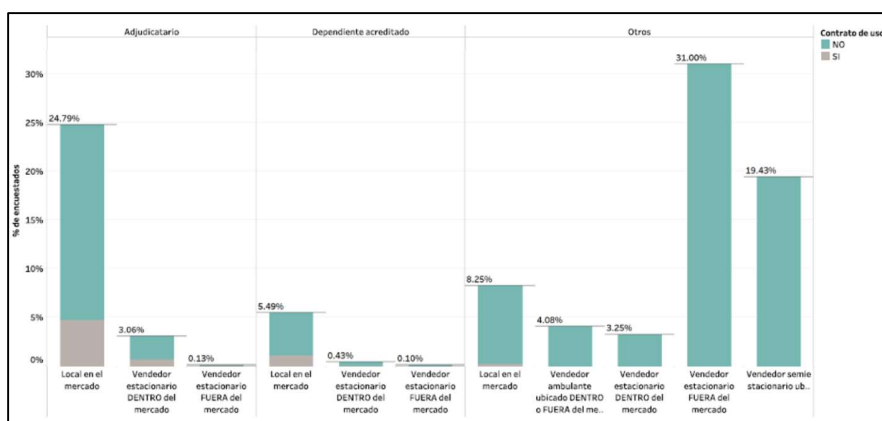


Muy pocos de los comerciantes que operan en el mercado tienen registro ante la Cámara de Comercio. De todos los encuestados solo 5,88%, equivalente a 179 comerciantes, tiene local en mercado y registro ante Cámara de Comercio.

1.2.1.1.1. Uso del local

Un hallazgo importante es el contraste entre cuantos vendedores manifestaron ser adjudicatarios de un local y cuántos efectivamente tienen un contrato de uso de dicho local. **La Gráfica 2** ilustra el porcentaje de encuestados según la condición de uso del local.

Gráfica 2 Uso del local (porcentaje %). *Fuente Informe Situacional - Plaza de Mercado Bazurto, octubre, 2021*

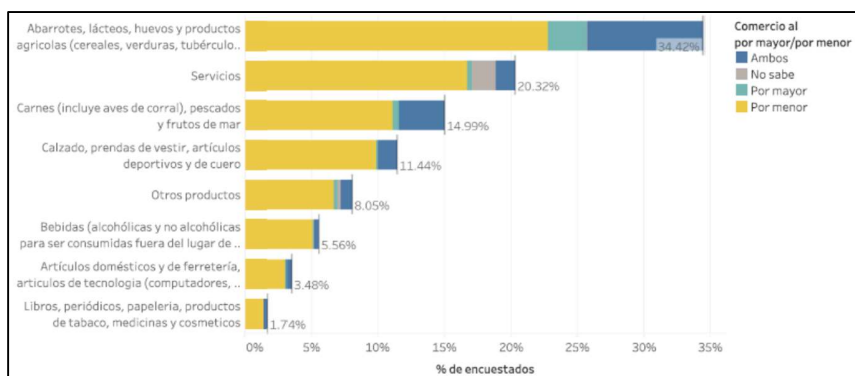


El 32,40% de los vendedores con local en el mercado manifestó ser adjudicatario del mismo, sin embargo, sólo una quinta es estos tiene contrato de uso.

1.2.1.1.2. Sectores económicos

El mercado se caracteriza por ser un lugar donde los ciudadanos pueden encontrar diversidad de productos y servicios, además de ser un lugar recreativo. **La Gráfica 3** muestra el porcentaje de comerciantes encuestados por tipo de producto que ofrecen.

Gráfica 3 Comerciantes por tipo de producto o servicio que ofrecen (porcentaje %) *Fuente Informe Situacional - Plaza de Mercado Bazurto, octubre, 2021*

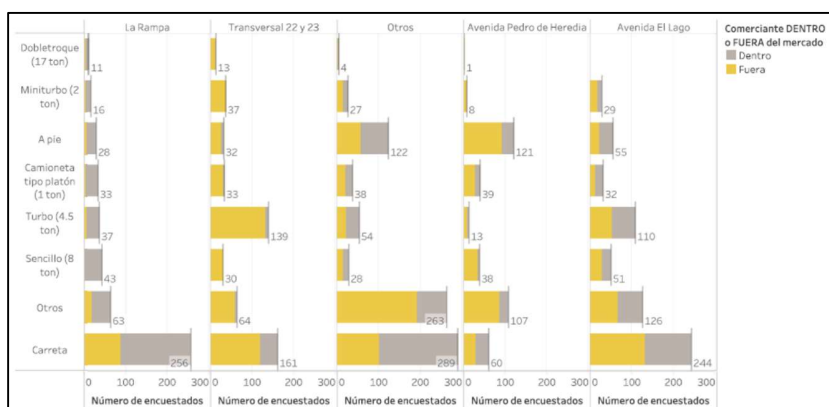


En el mercado prevalecen las tiendas de abarrotes. El 34,42% de los comerciantes encuestados venden alimentos como lácteos, huevos, cereales, verduras etc. El sector de servicios representa el 20,32% de los comercios del mercado del cual una cuarta parte son bares y restaurantes. La mayoría de los comerciantes venden al consumidor final (comercio al por menor).

1.2.1.1.3. Abastecimiento

Los principales sectores para el descargue de mercancía son la avenida El Lago, la transversal 22 y 23. Por estos sectores se abastece el 41,16% de los comerciantes del mercado. Sin embargo, para los que operan dentro del mercado², el sector de La Rampa es el principal para el descargue de mercancía. La Gráfica 4 presenta el número de comerciantes por lugar de descargue de mercancía y tipo de vehículo utilizado para el abastecimiento.

Gráfica 4 Abastecimiento de comerciantes por lugar y vehículo (número) Fuente Informe Situacional - Plaza de Mercado Bazurto, octubre, 2021



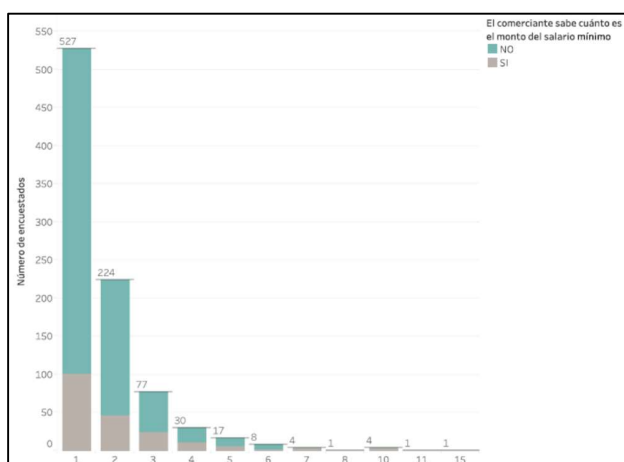
1.010 comerciantes reportaron que utilizan la carreta como vehículo para abastecerse, lo cual representa el 33,2% de los encuestados. Los vehículos de 4.5 toneladas de capacidad son los vehículos

motorizados más utilizados para el transporte de suministros, su uso representa 353 comerciantes, 11,6% de los encuestados, estos vehículos abastecen el mercado principalmente por la avenida El Lago, la Transversal 22 y 23.

1.2.1.1.4. Mercado laboral

Del total de los encuestados el 29,4% reportó tener empleados, lo cual es equivalente a 894 comerciantes. **La Gráfica 5** ilustra el porcentaje de comerciantes por número de empleados y tipo de contrato, del total de comerciantes con empleados.

Gráfica 5 Comerciantes por número de trabajadores (número) *Fuente Informe Situacional - Plaza de Mercado Bazurto, octubre, 2021*



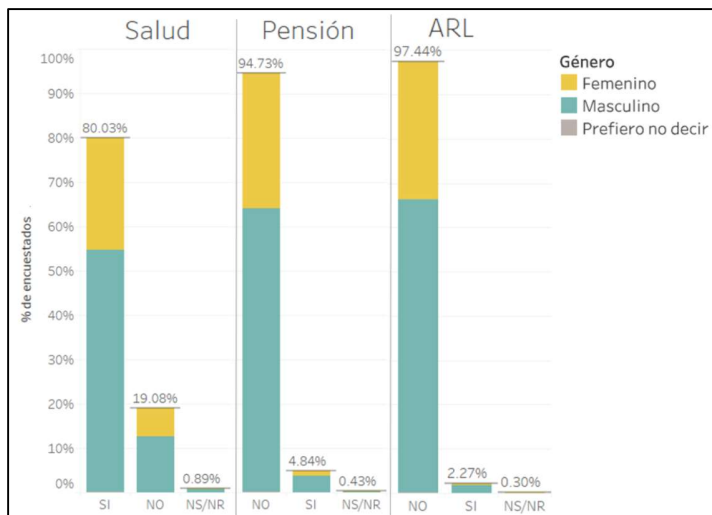
894 de los comerciantes son empleadores, el 92,62% de los de los comerciantes empleadores tienen de 1 a 3 empleados, el 6,15% de 4 a 6 empleados y el 1,23% tiene 7 o más empleados. **De los comerciantes empleadores del mercado solo poco más de una quinta parte (22,26%) sabe cuánto es el monto del salario mínimo.** La pregunta de si el empleador sabe o no cuanto es el salario mínimo es un proxy de informalidad, es decir, si un empleador no sabe cuánto es el salario mínimo muy probablemente tampoco tiene un contrato formal con el empleado.

1.2.1.1.5. Seguridad social

La gran mayoría de los comerciantes en el mercado no cotizan al sistema pensional ni a las administradoras de riesgos laborales (ARL). **La Gráfica 6** muestra el porcentaje de comerciantes por afiliación al sistema de salud, pensiones y ARL.

Gráfica 6 Comerciantes por afiliación al sistema de salud, pensión y ARL (porcentaje%) *Fuente Informe*

Situacional - Plaza de Mercado Bazurto, octubre, 2021



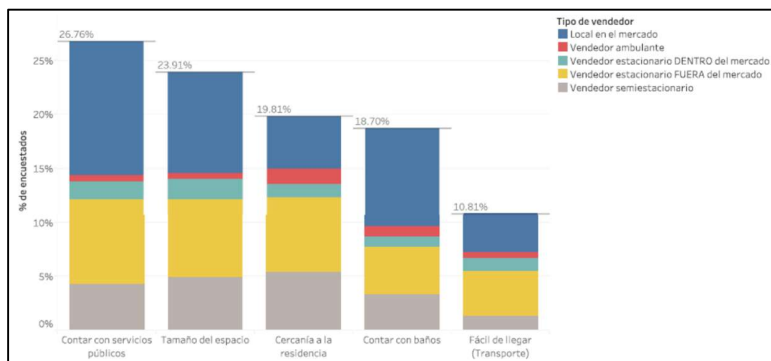
Solo el 4,8% paga al sistema de pensiones y el 2,27% está afiliado a las administradoras de riesgos laborales (ARL). El 80% de los comerciantes del mercado están afiliados al sistema de salud, de este 80% el 69,5% pertenecen al régimen subsidiado. No parece existir ninguna diferencia entre géneros en cuanto a las dinámicas de afiliación a los sistemas de seguridad social.

1.2.1.1.6. Importancia para el comerciante

Para los comerciantes semi estacionarios lo más importante es que el lugar donde venden sus productos esté cerca de su residencia. **La Gráfica 7** muestra algunos de los temas más importantes para los comerciantes del mercado por tipo de vendedor.

Gráfica 7 Importante para actividad comercial por tipo de vendedor (porcentaje%) *Fuente Informe*

Situacional - Plaza de Mercado Bazurto, octubre, 2021



Contar con servicios públicos es lo más importante para la actividad comercial de los encuestados, seguido del tamaño del espacio y cercanía al lugar de residencia. Para los locatarios del mercado contar con baños es la tercera importancia para su actividad comercial.

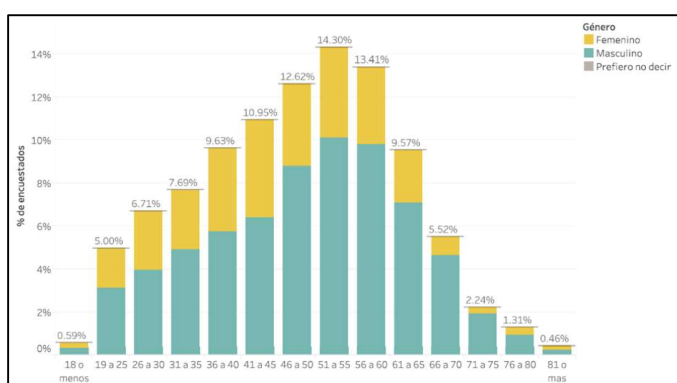
1.2.1.2. Factores externos

Los factores externos son aquellas variables que se enfocan en describir a las personas que trabajan en el mercado. Factores externos son por ejemplo género del comerciante, lugar de residencia, nivel de educación etc.

1.2.1.2.1. Composición etárea

Poco más del 20% de los comerciantes del mercado son adultos mayores³. La **Gráfica 8** ilustra la composición etárea por género. La mayoría de los comerciantes en el mercado son hombres, este género identifica al 68% de los encuestados.

Gráfica 8 Composición etaria por género (porcentaje %) *Fuente Informe Situacional - Plaza de Mercado Bazurto, octubre, 2021*

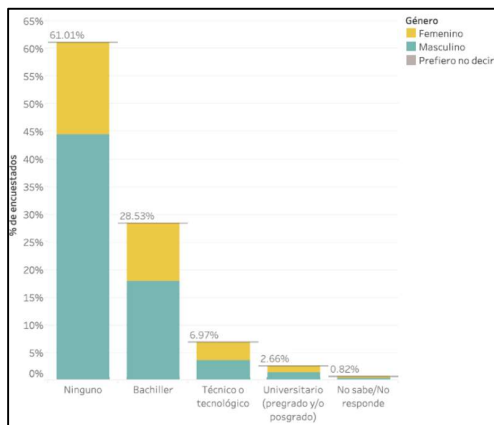


El grupo de edad más dominante en el mercado es de 51 a 55 años el cual representa el 14,3% equivalente a 435 comerciantes, seguido por el grupo de 56 a 60 años con el 13,41%, equivalente a 408 comerciantes. La composición etárea para las mujeres es más joven que para los hombres, el grupo de edad dominante para las mujeres es 41 a 45 años, mientras para los hombres es de 51 a 55 años.

1.2.1.2.2. Educación

El nivel de educación de los comerciantes del mercado es bajo, el 61.01 % de los encuestados no completó el bachillerato. **La Gráfica 9** muestra el porcentaje de encuestados por nivel de escolaridad obtenido.

Gráfica 9 Nivel de escolaridad (porcentaje %) *Fuente Informe Situacional - Plaza de Mercado Bazurto, octubre, 2021*

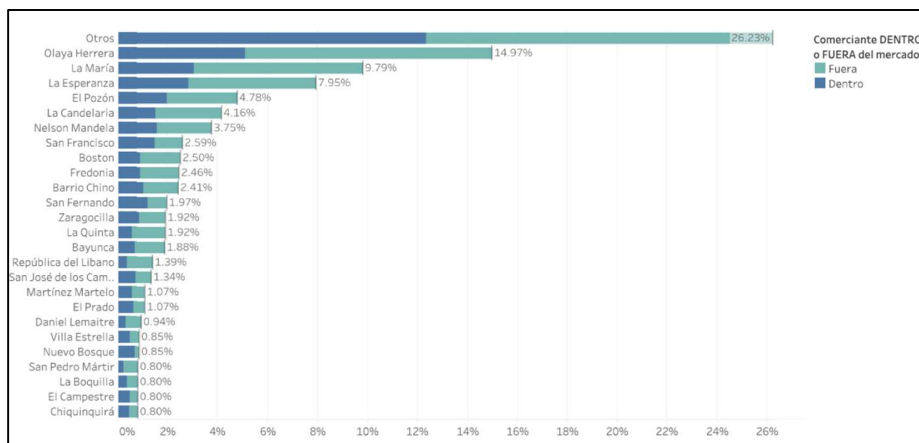


Solo el 9,6% de los comerciantes del Bazurto tienen formación académica terciaria.

1.2.1.2.3. Lugar de residencia

Los comerciantes que trabajan en el mercado de Bazurto viven en su mayoría en los barrios ubicados a orillas de la Ciénaga de la Virgen. **La Gráfica 10** presenta la distribución de los comerciantes por barrio.

Gráfica 10 Distribución de comerciantes por barrio de residencia (porcentaje %) *Fuente Informe Situacional - Plaza de Mercado Bazurto, octubre, 2021*

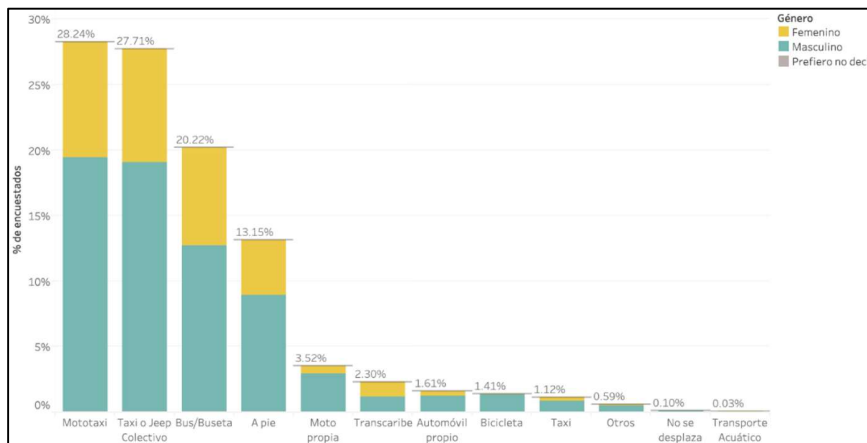


Casi el 20% de los comerciantes del Bazurto residen en los barrios Olaya Herrera y el Pozón, otro 24,48% de los comerciantes viven en La Maria, La Esperanza, La Candelaria y San Francisco.

1.2.1.2.4. Medios de transporte

Uno de cada 5 comerciantes utiliza el bus o buseta para desplazarse hasta la plaza de mercado. **La Gráfica 11** ilustra el porcentaje de encuestados por medio de transporte utilizado para desplazarse desde y hacia el mercado de Bazurto.

Gráfica 11 Comerciantes por vehículo utilizado (porcentaje %) *Fuente Informe Situacional - Plaza de Mercado Bazurto, octubre, 2021*



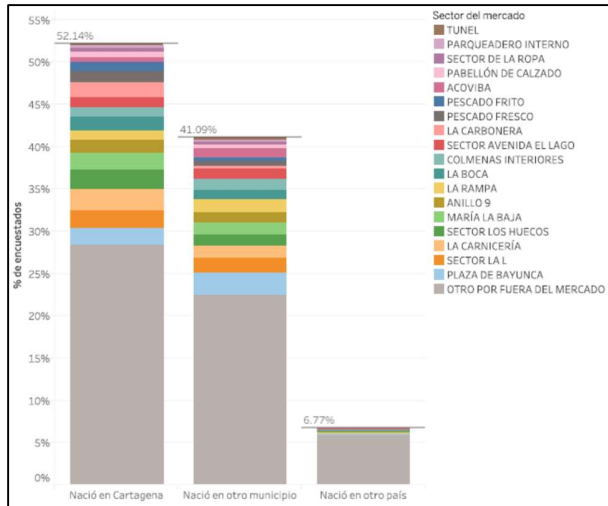
El medio de transporte más común es el mototaxi, utilizado por el 28,24% de los comerciantes, seguido del taxi o jeep colectivo 27,71% y bus o buseta 20,22%.

1.2.1.2.5. Lugar de nacimiento

Cerca del 7% de los comerciantes de Bazurto son migrantes (no nacieron en Colombia). **La Gráfica 12** muestra el número de encuestados por sector del mercado y lugar de nacimiento.

Gráfica 12 Comerciantes por sector del mercado y lugar de nacimiento (porcentaje %) Fuente Informe

Situacional - Plaza de Mercado Bazurto, octubre, 2021



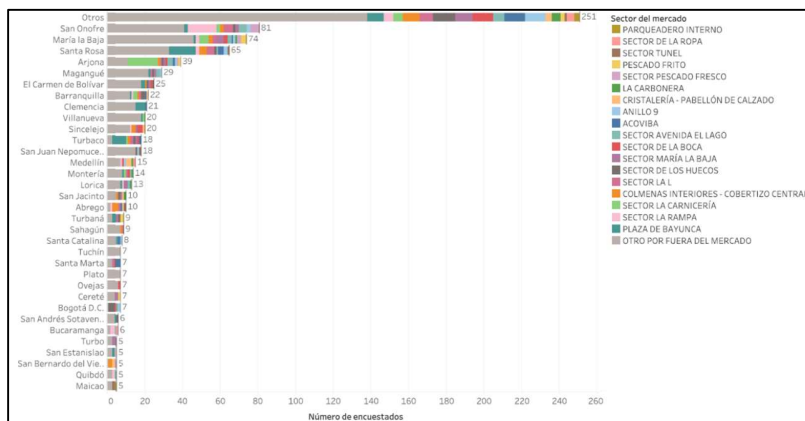
La mayoría de los encuestados son cartageneros, 52,14% equivalente a 1.586 comerciantes. Los migrantes se encuentran en su gran mayoría por fuera del edificio del mercado, solo 25 de los 206 comerciantes migrantes trabajan en los sectores internos del mercado.

San Onofre, María la Baja y Santa Rosa son, después de Cartagena, los municipios de origen más presentes en el mercado, 220 comerciantes provienen de dichos municipios.

La Gráfica 13 ilustra el número de comerciantes foráneos (colombianos no nacidos en Cartagena) por municipio de origen.

Gráfica 13 Comerciantes por municipio de nacimiento y sector del mercado (número) Fuente Informe

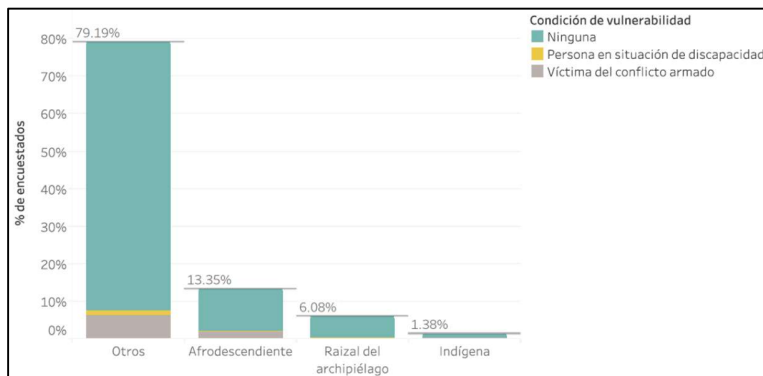
Situacional - Plaza de Mercado Bazurto, octubre, 2021



1.2.1.2.6. Pertenencia étnica

21% de los comerciantes se auto reconocen en algún grupo étnico. **La Gráfica 14** muestra el porcentaje de comerciantes por pertenencia a grupo étnico y condición de vulnerabilidad.

Gráfica 14 Comerciantes por grupo étnico y vulnerabilidad (porcentaje%) Fuente Informe Situacional - Plaza de Mercado Bazurto, octubre, 2021



Aproximadamente 1 de cada 8 comerciantes del mercado se reconoce afrodescendiente y 1 de cada 17 como Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. En el mercado hay 280 comerciantes víctimas del conflicto armado.

El problema del Mercado de Bazurto es, por lo tanto, una cuestión que requiere atención urgente e integrada. La falta de inversión en infraestructura y la insuficiencia de medidas para proteger el patrimonio cultural no solo afectan la funcionalidad y la sostenibilidad del mercado, sino que también ponen en peligro la preservación de un componente esencial de la identidad cultural de Cartagena. Abordar este problema implica desarrollar e implementar acciones estratégicas que combine la renovación física del mercado con la protección y promoción de sus valores culturales, garantizando así que el Mercado de Bazurto pueda continuar siendo un punto de referencia vibrante y significativo para las generaciones futuras. Con este estudio queremos entender cómo ven las cosas las personas del mercado y usar esa información para diseñar entre todos un plan en el que impulsemos la colaboración entre el gobierno y la comunidad.

Tabla 1 Análisis DOFA

ANÁLISIS DOFA	
Objetivo: Evaluar la situación actual de la plaza de mercado de Bazurto y planificar estrategias para su conservación y protección como Bien de Interés Cultural Distrital	
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Valor arquitectónico, urbano, cultural e histórico • Diversidad del comercio • Accesibilidad económica en venta de productos • Potencial turístico
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura deficiente • Problemas sanitarios • Inseguridad • Sobre ocupación o crecimiento desmedido de locales comerciales informales • Falta de apropiación como patrimonio inmueble por parte de la población
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de renovación de la infraestructura • Certificación sanitaria • Turismo cultural • Eventos culturales • Actualización y optimización de la economía digital
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia con los supermercados • Gentrificación • Estigma social • Colapso de su estructura o parte de esta, por falta de mantenimiento

1.2.2. Traslado del mercado

El alcalde Dumek Turbay y su equipo en la Alcaldía de Cartagena tienen entre manos un plan ambicioso: mover el bullicioso Mercado de Bazurto a un nuevo sitio en las afueras de la ciudad y transformar el viejo edificio en un rincón cultural y gastronómico que mantenga vivo su espíritu original. Saben que hacerlo requiere mucho más que recursos públicos, así que buscan socios privados ofreciéndoles terrenos y otros incentivos para animarlos a invertir.

Detrás de esta idea está el deseo de darle un respiro al barrio Martínez Martelo, donde los vecinos llevan años lidiando con el tráfico, la basura y la inseguridad que trae consigo la gran afluencia de gente al mercado. La nueva central de abastos, planeada para áreas como Santa Rosa, Turbaco o Turbana, ofrecerá mejores condiciones de higiene, espacios seguros y un manejo de residuos adecuado. Además, se piensa crear mercados más pequeños en distintos puntos de la ciudad, para que nadie tenga que viajar lejos a abastecerse y para reducir la congestión.

El 14 de noviembre de 2024 la Cámara de Comercio de Cartagena se sentó con posibles inversionistas para afinar detalles y poner en marcha el proyecto. Sin embargo, no es la primera vez que se habla de mover Bazurto: desde 2007 ha habido intentos que se quedaron en el papel por cambios políticos y falta de continuidad. Lo bueno es que el edificio original no desaparecerá: se convertirá en un espacio vivo para la cultura local, la cocina tradicional y el arte cartagenero. Aún quedan preguntas por resolver, como cuándo empezarán las obras o cómo se coordinarán todos los actores involucrados, pero el impulso y el apoyo de la comunidad serán clave para dar a Cartagena un Bazurto renovado sin perder su alma.

1.3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

En consecuencia, a lo descrito anteriormente, la pregunta que nos podríamos plantear es:

¿Qué acciones son necesarias para preservar el patrimonio cultural del mercado de Bazurto en Cartagena, considerando su valor social, arquitectónico e histórico para poder proyectar su declaratoria como bien de interés cultural distrital?

1.4. JUSTIFICACIÓN

Conservar los mercados tradicionales y los edificios icónicos de la arquitectura moderna es clave para no perder nuestra historia y nuestra esencia. Los mercados no son solo lugares para comprar; son el corazón de las ciudades, donde se mezclan sabores, voces y costumbres que nos conectan con nuestras raíces. Y los edificios modernos, con sus diseños innovadores, nos recuerdan cómo avanzó la sociedad en su momento, rompiendo moldes con ideas frescas y técnicas nuevas. Ambos son más que estructuras: son testigos de la historia que nos enseñan de dónde venimos. Además, al restaurarlos o darles nuevos usos, evitamos que se caigan en el olvido. Protegerlos es asegurar que las nuevas generaciones entiendan su pasado, valoren su identidad y vean cómo lo antiguo y lo moderno pueden convivir para hacer ciudades con alma y vida propia.

La Declaratoria como Bien de Interés Cultural del Mercado de Bazurto en Cartagena se plantea como una propuesta orientada a preservar su valor social, arquitectónico e histórico, al tiempo que incorpora la dimensión geográfica y funcional que explica su origen. Aprovechando el desafortunado incendio del antiguo mercado, su traslado a este sector respondió a una planificación que priorizó su centralidad sobre la avenida principal de la ciudad. Esta vialidad no solo articulaba el tránsito urbano,

sino que garantizaba conectividad con barrios y zonas periféricas, consolidando al mercado como un nodo vital para el intercambio económico y social. Asimismo, su proximidad a la Ciénaga de Las Quintas, vinculada a la bahía, permitía el acceso directo de embarcaciones que traían pescado fresco, productos agrícolas y demás mercancías desde zonas insulares y costeras, integrando la actividad fluvial con la red urbana de distribución.

La conservación del patrimonio urbano, particularmente en contextos como el de Bazurto, resulta esencial para reafirmar la identidad cultural y la memoria colectiva de Cartagena. Por ello, es fundamental impulsar el proceso de declaratoria del Mercado de Bazurto como Bien de Interés Cultural por parte del Distrito de Cartagena. Esta figura legal otorgaría un marco de protección reforzado, facilitaría el acceso a recursos técnicos y financieros para su conservación, y consolidaría el reconocimiento oficial de su valor patrimonial. Además, delimitaría responsabilidades institucionales y garantizaría mecanismos de vigilancia y mantenimiento a largo plazo.

Proteger el Mercado de Bazurto no es solo porque sí: es una necesidad urgente. Imaginemos un lugar que ha sido por años el corazón de Cartagena, donde los olores de la comida, los gritos de los vendedores y las historias de la gente se mezclan como en ningún otro sitio. Pero sin un plan claro, todo eso podría desaparecer. ¿Por qué? Porque si no hay un respaldo legal fuerte —como declararlo Bien de Interés Cultural—, el mercado queda a la deriva. Sin protección, cualquier día podrían llegar a cambiar su esencia o dejar que el tiempo lo borre poco a poco. Y no es solo el edificio lo que se pierde: son décadas de tradiciones, oficios que solo se aprenden ahí y esa energía única que lo hace especial.

Pero ¿qué habría que hacer? Primero, lo básico: conseguir que el Distrito le dé el título de Bien de Interés Cultural. Eso no es solo un sello: significa que habrá inversión, técnicos y reglas claras para cuidarlo. Después, habría que arreglar su infraestructura (techos, cableado, pisos, etc...) pero sin borrar su alma.

Pero no basta con arreglar paredes. Hay que invertirlo a la gente. Los que trabajan ahí, los que viven alrededor, los que van a comprar: todos deben sentir que el mercado es suyo. Talleres para enseñar a cuidarlo, ferias para revivir recetas viejas, hasta tours que muestren su historia. Y claro, no puede faltar un equipo que vigile que nadie lo dañe.

También hay que pensarlo en grande: ¿cómo hacer que el mercado no quede como un museo, sino que siga vivo? Mejorar las vías de acceso para que la gente llegue fácil, adecuar basureros para que separen los residuos, incluso hasta optimizar el diseño eléctrico y evitar sobrecostos con la energía. Buscar inversión: no solo del gobierno, sino de organizaciones internacionales o hasta empresas que quieran apoyar este tipo de espacios.

Al final, se trata de que Bazurto no sea solo un lugar del pasado, sino un espacio que siga latiendo, que cuente a la generación de hoy cómo era Cartagena antes, y que les enseñe que lo antiguo y lo nuevo pueden convivir sin destruirse. Si no hacemos algo ya, ¿qué le vamos a dejar a ellos? ¿Otro centro comercial?

Declarar el mercado como Bien de Interés Cultural beneficiaría a múltiples actores: la comunidad local y los vendedores, al preservar su sustento económico e identidad; académicos y gestores culturales, al impulsar investigaciones y proyectos educativos; el sector turístico, al convertir el espacio en un polo de experiencias auténticas; las autoridades, al acceder a recursos para restauración y planear un desarrollo urbano equilibrado; organizaciones ciudadanas, al fortalecer la defensa del patrimonio; y las futuras generaciones, al heredar un símbolo de memoria colectiva que integra historia, diversidad y resistencia. Esta acción no solo salvaguardaría un legado arquitectónico y social, sino que fomentaría una economía sostenible y un sentido de justicia histórica ante los retos de la globalización.

En consecuencia, es prioritario implementar medidas que solucionen los problemas de infraestructura actuales. Tomando como base el Informe de Inspección del Cobertizo del Mercado de Bazurto, elaborado por el programa de Ingeniería Civil de la Universidad del Sinú bajo la dirección del ingeniero Andrés Camargo Bocanegra, se recomienda realizar estudios técnicos que permitan identificar patologías estructurales y definir las acciones necesarias para intervenir el espacio de manera integral. Solo así se garantizará la seguridad, funcionalidad y conservación del mercado en el largo plazo.

Este trabajo aporta un modelo de conservación y gestión de mercados tradicionales con valor patrimonial, que puede servir de referencia para otras ciudades o regiones. Al proponer lineamientos de conservación, uso funcional, aprovechamiento económico y declaratoria oficial, se busca ofrecer una herramienta práctica para la gestión de espacios públicos patrimoniales, fomentando un equilibrio entre el respeto al legado histórico y las dinámicas de crecimiento urbano sostenible.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo general.

- Desarrollar una propuesta para la declaratoria distrital como bien cultural del Mercado de Bazurto que integren el patrimonio edificatorio y las expresiones culturales asociadas, para su promoción valoración y promoción para los cartageneros y el turismo cultural de Cartagena de Indias.

1.5.2. Objetivos específicos.

- Diagnosticar el estado actual del mercado de Bazurto y su relación con el espacio físico que lo contiene.
- Analizar las características del mercado de Bazurto en Cartagena y sus valores: estéticos, simbólicos e históricos, para proponer estrategias integrales que puedan plantearse para su preservación
- Proponer estrategias de gestión mediante acciones integrales que posibiliten la conservación de las manifestaciones culturales para el disfrute de la comunidad y su promoción turística.

1.6. HIPÓTESIS

Si el Mercado de Bazurto es declarado Bien de Interés Cultural por el Distrito de Cartagena y, simultáneamente, se implementa un plan integral de conservación que incluya adecuación de espacios, mejora de infraestructuras (basada en los estudios técnicos del Informe de Inspección del Cobertizo), promoción de prácticas sostenibles y zonificación funcional, entonces se fortalecerá la identidad cultural y social del mercado, se elevará la seguridad y calidad de vida de sus comerciantes y visitantes, y se impulsará un desarrollo urbano económicamente viable y respetuoso de su patrimonio para las generaciones futuras.

1.7. ALCANCES Y LIMITACIONES

1.7.1. El principal alcance del proyecto es el diseño del Plan de Declaratoria del Mercado de Bazurto ante el Distrito de Cartagena.

1.7.2. El trabajo será documentado mediante la elaboración de:

1.7.2.1 El documento escrito del trabajo de grado.

1.7.2.2 Proyecto de gestión (proceso de postulación para declaratoria)

1.7.2.3 Una presentación final para sustentación oral.

1.7.3. Se realizará la documentación del patrimonio inmueble asociado al Mercado de Bazurto, a partir de informes, registros fotográficos y planos existentes.

1.7.4. Se desarrollará un diagnóstico normativo e institucional, que identifique y analice:

1.7.4.1 La legislación nacional y distrital aplicable a la declaratoria.

1.7.4.2 Los actores involucrados (entidades públicas, comerciantes, organizaciones ciudadanas).

1.7.4.3 El estado de conservación de la infraestructura.

1.7.5. Se establecerán los elementos de composición del proceso de declaratoria, entendidos como los criterios técnicos y sociales clave para fundamentar la solicitud oficial (valor histórico, arquitectónico y comunitario).

1.7.5.1 Se propondrán indicadores verificables para evaluar la coherencia de dichos criterios con los requisitos de la normatividad vigente.

1.7.6. La socialización del Plan de Declaratoria y su tramitación ante las instancias competentes no forman parte de los objetivos del presente trabajo de grado, dado que se centra únicamente en su diseño y formulación.

1.7.7. La aplicación práctica de los indicadores y criterios de evaluación planteados no será realizada en este estudio, sino que se proponen como herramienta para una futura implementación y seguimiento institucional.

1.7.8. El alcance del diagnóstico y la documentación está limitado exclusivamente al Mercado de Bazurto; no se extiende a otros mercados o espacios patrimoniales de Cartagena.

1.8. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se desarrolla desde un enfoque cualitativo, buscando comprender cómo perciben las personas el valor patrimonial del Mercado de Bazurto, así como los discursos, intereses y significados que lo rodean. Se trata de un estudio que combina tres tipos de aproximación. Primero, un enfoque exploratorio, útil para identificar variables, actores clave y dinámicas que intervienen en el proceso de una posible declaratoria como bien patrimonial. Segundo, una mirada descriptiva y explicativa, que permite caracterizar ese proceso en detalle y comprender qué factores lo impulsan o, por el contrario, lo obstaculizan. Y tercero, un estudio de caso, centrado específicamente en la Plaza de Mercado de Bazurto, que funciona como unidad principal de análisis.

La población objeto de estudio incluye tanto a comerciantes y representantes de asociaciones del mercado, como a expertos en patrimonio —entre ellos investigadores, arquitectos y gestores culturales— cuya experiencia puede aportar una visión técnica y estratégica del proceso. La muestra se construyó a partir de entrevistas realizadas a actores clave, especialmente comerciantes del lugar, complementadas con una revisión de documentos oficiales como resoluciones, planos y diversos informes relacionados con el estado y gestión del mercado.

Para recolectar los datos se aplicaron entrevistas semiestructuradas, guiadas por preguntas que abordaban los criterios necesarios para la declaratoria, los beneficios esperados por parte de los actores locales y las barreras que perciben para lograr ese reconocimiento. Además, se realizó un análisis documental que incluyó resoluciones, expedientes técnicos y documentos como el Informe de Inspección del Cobertizo o el informe situacional de la plaza de mercado realizado por el Distrito en el año 2021, , que dan cuenta del estado físico y administrativo del espacio.

El procedimiento general comenzó con una revisión bibliográfica y normativa sobre leyes de patrimonio y casos comparados de otras plazas de mercado en el país que han pasado por procesos similares. Luego, se diseñaron los instrumentos de recolección: guías para entrevistas y protocolos para el análisis de la información. En el trabajo de campo, se concertaron citas, se aplicaron entrevistas individuales y grupales, y se hizo una recolección de documentos en archivos y bibliotecas de la ciudad. Finalmente, toda la información fue analizada mediante una triangulación entre entrevistas,

documentos y observación directa, lo que permitió construir un análisis más completo. A partir de este trabajo, se redactaron los resultados y conclusiones de la investigación.

Tabla 2 Formato de preguntas para la recopilación de datos.

PREGUNTAS PARA RECOPIACIÓN DE DATOS SOBRE EL PROCESO DE DECLARATORIA DE LA PLAZA DE MERCADO DE BAZURTO	
Nombre:	Cédula:
Teléfono o celular:	Ocupación:
Definición de patrimonio según la UNESCO:	
“El patrimonio es el legado que heredamos del pasado, con el que vivimos hoy en día, y que transmitiremos a las generaciones futuras. Nuestro patrimonio cultural y natural constituye una fuente irremplazable de vida de inspiración”	
1. Según la definición anterior ¿sabe usted lo que significa Patrimonio y lo ve reflejado en Bazurto?	
2. ¿Con qué frecuencia visita la plaza de mercado de Bazurto? (Diario, varias veces a la semana, ocasionalmente, nunca)	
3. ¿Cuál considera usted que es el principal problema de la plaza de mercado de Bazurto? (Infraestructura, seguridad, salubridad, ilegalidad, etc.) ¿Por qué?	
4. ¿Considera que la plaza de mercado de Bazurto es un punto de encuentro cultural? En caso afirmativo ¿Qué manifestaciones culturales reconoce?	
5. ¿Para usted el mercado de Bazurto debería ser trasladado en su totalidad o debería quedar como un mercado sectorial (ejemplo el mercado de Santa Rita)?	
6. ¿Considera usted que la plaza de mercado de Bazurto debería ser declarada Bien de Interés Cultural del Distrito? ¿Por qué?	

CAPÍTULO 2: FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. MARCO TEÓRICO

Para entender realmente el valor que tiene el Mercado de Bazurto, es necesario ir más allá de la idea tradicional de patrimonio. Hoy en día, hablar de patrimonio no es solo referirse a monumentos o edificios antiguos, sino también a esos espacios donde se vive la cultura día a día. Según Prats (2005), el patrimonio también incluye expresiones vivas, esas que forman parte de la identidad de una comunidad y que muchas veces pasan desapercibidas.

En esa misma línea, García Canclini (1999) resalta la importancia de reconocer la cultura popular como una forma válida y rica de expresión. Esto significa que espacios como Bazurto no solo son importantes porque allí se comercia, sino porque son escenarios donde se comparten saberes, tradiciones, formas de hablar y de hacer que han pasado de generación en generación.

Además, la idea de “patrimonio vivo”, promovida por organismos como la UNESCO (2003), invita a mirar con más atención aquellos lugares que, aunque no tengan una declaratoria oficial, son profundamente significativos para quienes los habitan. Este enfoque nos recuerda que conservar no es solo mantener estructuras físicas, sino también proteger las costumbres, los oficios y las relaciones humanas que hacen especiales a esos espacios.

En resumen, este marco teórico nos permite aproximarnos al caso de Bazurto con una mirada más sensible y actual, entendiendo que su verdadero valor está en lo que representa para la vida cotidiana de Cartagena y su gente.

Tabla 3 Investigaciones y publicaciones previas

Investigación y/o publicación	Autor y año de publicación	Contenido
Emergentes concepciones de ciudad patrimonio a partir del Mercado de Bazurto de Cartagena de Indias: de la ciudad perfecta a la ciudad diversa.	Luis Ricardo Navarro Díaz Año 2012	Reflexión sobre el concepto de ciudad y patrimonio, tomándolo como ejemplo el Mercado Público de Bazurto en Cartagena de Indias. Análisis de los cambios en la concepción de la ciudad, desde la visión de una ciudad privada y comercializada, pasando por la influencia de la arquitectura española, hasta llegar a una ciudad más dinámica y plural, caracterizada por el caos y la imperfección.

<p>LA PLANEACIÓN POR ESCENARIOS APLICADA SOBRE POLÍTICAS URBANAS: EL CASO DEL MERCADO CENTRAL DE CARTAGENA (COLOMBIA)</p>	<p>Juan Vergara, Tomás Fontalvo y José Morelos Año 2014</p>	<p>Este documento con la aplicación del método de planeación por escenario apoyado en un panel de expertos, visualiza futuros posibles (deseados y proyectados) para el mercado de Bazurto para un periodo de 15 años, en donde el traslado y la intervención, parecen ser las opciones más adecuadas para la solución de dichas problemáticas.</p>
<p>Posicionamiento del mercado de Bazurto como espacio turístico en Cartagena de Indias: creación de estrategias basadas en un enfoque de modelo híbrido.</p>	<p>María Morales y Laura Cabarcas Año 2023</p>	<p>Las plazas de mercado son lugares populares y multifacéticos que a menudo carecen del reconocimiento que merecen en sus comunidades. En este contexto, surge la necesidad de identificar estrategias efectivas para posicionar las plazas de mercado como destinos atractivos y contribuyentes al desarrollo social y económico, utilizando como caso de estudio el Mercado de Bazurto.</p>
<p>Publicación: Mercado de Bazurto un universo imaginado (aproximación a los imaginarios urbanos en vendedores informales).</p>	<p>Laura Castro, Kenia Argumedo, Sofía Pizarro y Brayán Corpas Año 2023</p>	<p>La presente propuesta de investigación se centra en el análisis reconocimiento e identificación de los imaginarios urbanos presentes en los vendedores informales del mercado de Bazurto para caracterizar las relaciones y percepciones sostenidas sobre el lugar, que explican las realidades sociales presentes, construidas y tejidas por sus mismos habitantes.</p>

2.2. MARCO HISTÓRICO

El Mercado de Bazurto representa el mercado público y además la central de abastos de la ciudad de Cartagena de Indias. Este atrae un alto flujo de personas de diversos estratos, representa una importante fuente de trabajo para la población cartagenera, y además ha jugado un papel económica, social y culturalmente importante para la ciudad.

Imagen 5: Vista aérea del antiguo mercado de Getsemaní



Fuente: Fototeca de Cartagena (1977).

La historia del Mercado de Bazurto se remonta al antiguo mercado público de la ciudad, ubicado en el barrio Getsemaní a principios del siglo XX. Con el paso del tiempo, este espacio comenzó a enfrentar una serie de problemas, como la invasión del espacio público, el aumento de vendedores informales, una infraestructura precaria, condiciones laborales deficientes, actividades ilegales y serios problemas de movilidad. Además, el 4 de septiembre de 1962 en la ciudad ocurrió “El gran incendio” que arrasó con los negocios de muchos vendedores del mercado y destruyó el parte del techo del pabellón principal. Por lo que cada vez más se hacía necesario la construcción de un nuevo mercado público. El diseño fue realizado por Gastón Lemaitre y Manuel Delgado, siendo Gustavo Lemaitre Román y José Henríque Rizo Pombo, los gestores de la construcción del nuevo mercado, cada uno desde sus diferentes administraciones. Así, para enero de 1978 los trabajadores fueron trasladados a la nueva plaza y el Mercado de Getsemaní estaba siendo demolido.

Imagen 6: “Estrenando Bazurto, el mercado más funcional del mundo”: revista Cromos N°3133 1 de febrero de 1978



Fuente: Rizo Pombo, J. H. (2012) HISTORIA DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE CARTAGENA: GESTACIÓN Y NACIMIENTO ediciones TECNAR; publicado por ALPHA EDITORES.

En los años setenta la figura del supermercado se estaba introduciendo en la ciudad, lo cual generó competencia con el mercado público, debido a que los ciudadanos tenían la opción de hacer compras en otro lugar y que no tenían que hacer compras diariamente con la introducción de la refrigeración. Así, el mercado de Bazurto, consiguió competencia, pero además un nuevo rol, el de mayorista, debido a que comenzó a surtir a el supermercado y pequeñas y medianas tiendas de barrio.

Imagen 7: Interior de la plaza de mercado



Fuente: Rizo Pombo, J. H. (2012) HISTORIA DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE CARTAGENA: GESTACIÓN Y NACIMIENTO ediciones TECNAR; publicado por ALPHA EDITORES.

El mercado en la actualidad, por su magnitud y diversidad de productos, continúa siendo el principal centro de intercambio comercial de la ciudad.

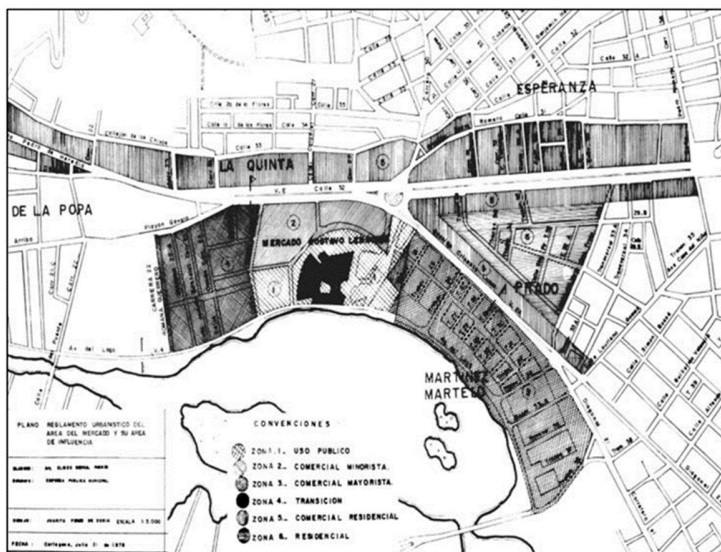
2.3. MARCO NORMATIVO

A través del Plan Piloto de Desarrollo Urbano de Cartagena en el año 1965, se propuso inicialmente la reubicación del mercado público municipal a Bazurto, siendo este el principal, mientras se construía en el barrio Daniel Lemaitre otro de menor escala (Santa Rita), que funcionaría como mercado sectorial.

Esta idea fue retomada por Gustavo Lemaitre Román, quien fue elegido alcalde en 1966 y pudo llevar a cabo su propuesta de trasladar el mercado a Bazurto. Finalmente, este traslado se concretó el 22 de enero de 1978, durante el mandato del alcalde José Enrique Rizo Pombo.

Articulación del Mercado de Bazurto con el Plan Nacional de Desarrollo “Colombia potencia mundial de la vida”

Mapa 4: Mapa del plan de desarrollo 1970 – 1990



Fuente: Archivo particular de Rizo Pombo, J. H. (1970- 1990) PLAN DE DESARROLLO.

A la luz de lo anterior, cualquier tipo de intervención institucional al mercado de Bazarto debe tener como objetivo fundamental mejorar las condiciones ambientales, de salubridad, seguridad, desarrollo humano y socioeconómico de los comerciantes y usuarios de la plaza pública de mercado de Bazarto en la ciudad de Cartagena. En ese sentido, este tipo de intervención en el actual contexto institucional se alinea perfectamente con las metas estructurales del Plan Nacional de Desarrollo (Gobierno Nacional, s. f.), lo cual supone una importante oportunidad para optimizar la gestión que desde el Distrito se haga de los recursos del nivel central a partir de la coherencia y articulación armónica de las necesidades oportunamente advertidas por el distrito frente a la principal herramienta de planificación y gestión de política pública del país.

Tabla 4 Leyes, decretos y resoluciones

MARCO LEGAL PARA DECLARATORIA	
Ley 1185 (2008)	<ul style="list-style-type: none"> • Artículo 5: Procedimiento para la declaratoria de Bienes de Interés Cultural
Decreto 763 (2009)	<ul style="list-style-type: none"> • Artículo 4: Competencias institucionales públicas • Artículo 6: Criterios de valoración • Artículo 7: Procedimientos para declarar BIC

	<ul style="list-style-type: none">• Artículo 12: Naturaleza de las declaratorias
Resolución 983 (2010)	<ul style="list-style-type: none">• Artículo 2: Requisitos generales para solicitar la declaratoria de BIC• Artículo 8: Requisitos específicos para solicitar la declaratoria de BIC• Artículo 9: Otros requisitos específicos

2.4. MARCO REFERENCIAL

2.4.1. REFERENTE NACIONAL: PLAZA DE MERCADO DE LA PERSEVERANCIA (BOGOTÁ)

Como referente nacional, el Mercado de Bazurto en Cartagena y la Plaza de Mercado La Perseverancia en Bogotá tienen mucho en común. Ambos son espacios tradicionales donde se mezclan la historia, la cultura local y los sabores autóctonos. En cada uno de estos mercados, se encuentran productos frescos del campo que representan la conexión entre lo rural y lo urbano. Mientras que Bazurto refleja la diversidad del Caribe colombiano con su caos característico, La Perseverancia mantiene viva la tradición de los campesinos de los alrededores de Bogotá, ofreciendo platos típicos como la fritanga y el ajiaco santafereño, que se han convertido en una parte esencial de la gastronomía local.

Ambos mercados han evolucionado con el tiempo, adaptándose a nuevas demandas sin perder su esencia. Aunque comenzaron en condiciones precarias, hoy son considerados sitios culturales de importancia en sus ciudades. Mientras que La Perseverancia ha sido reconocida siendo declarada como Bien de Interés Cultural Distrital por su aporte a la gastronomía y su valor histórico, Bazurto sigue siendo un reflejo de la vida y la cultura popular del Caribe. En ambos lugares, además de comprar productos, se vive una experiencia que conecta a los visitantes con las tradiciones de la ciudad.

Imagen 8: Foto mercado de la perseverancia, Bogotá, Colombia



Fuente IPES

2.4.2. REFERENTE INTERNACIONAL: MERCADO DE SANTA CATERINA

Como referente internacional, el Mercado de Santa Caterina en Barcelona, sirve de ejemplo para este tipo de proyecto, donde uno de los objetivos está relacionado al patrimonio cultural inmaterial.

Además del evidente contraste que resalta entre su cubierta y el edificio neoclásico (de las cuales conservan 3 fachadas), el mercado es un punto de convergencia entre actividades que dan muestra del patrimonio cultural de la ciudad; un lugar donde los espacios no solo son utilizados para la compra y venta de alimentos y otros tipos de comercio, sino también para puestas en escenas como las demostraciones gastronómicas, musicales y demás expresiones artísticas.

Imagen 9: Foto mercado de Santa Caterina, Barcelona, España



Fuente Wikiarquitectura, (2017)

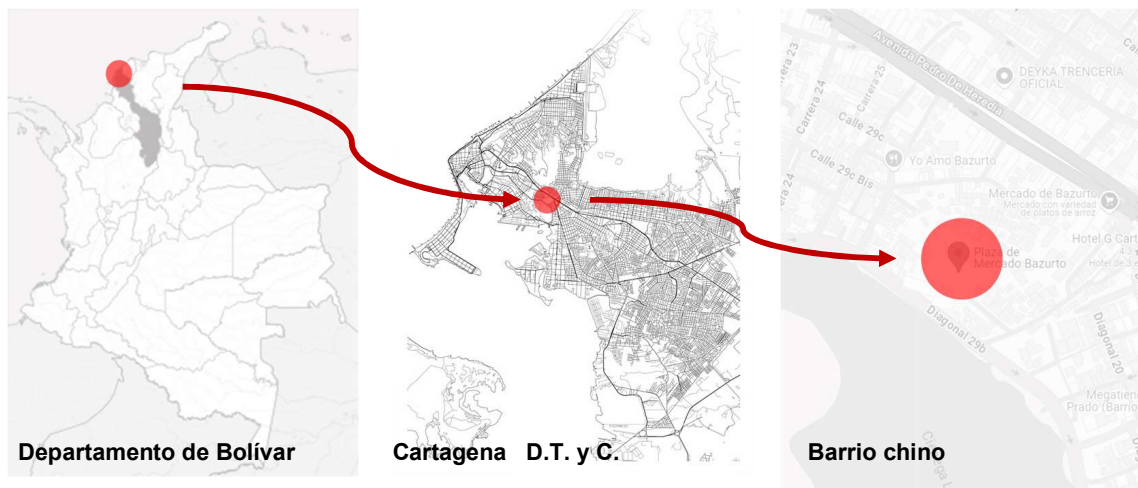
Ambos poseen diversos niveles de intervención, al igual que fueron proyectos arquitectónicos que generaron impacto y asombro en su época, y que, a pesar de las diferencias en sus contextos y escalas, comparten el objetivo de revitalizar espacios tradicionales, respetando su identidad cultural y promoviendo su integración dentro del tejido urbano moderno. El Mercado de Santa Caterina ha logrado fusionar lo antiguo con lo nuevo, no solo como un centro de comercio, sino también como un referente de la vida cultural barcelonesa, donde se celebran tradiciones y se crean nuevos vínculos con la comunidad. En este sentido, el Mercado de Bazarro, aunque aún en proceso de transformación, tiene el potencial de seguir un camino similar, rescatando su esencia como un espacio de encuentro cultural y social que, al igual que Santa Caterina, trasciende la simple función comercial. Ambos mercados, al fomentar la preservación del patrimonio cultural inmaterial, se convierten en motores de identidad local y en ejemplos de cómo la arquitectura y el comercio pueden ser vehículos de expresión cultural y cohesión social.

CAPÍTULO 3: DIAGNÓSTICOS Y RESULTADOS

3.1. LOCALIZACIÓN

La Plaza de Mercado de Bazurto se encuentra en Cartagena de Indias, Colombia, en una zona estratégica delimitada por la Avenida Pedro de Heredia y la Avenida del Lago, junto a la Ciénaga de Las Quintas. Este mercado está rodeado por los barrios Pie de la Popa, Barrio Chino, Martínez Martelo, El Prado y La Quinta, lo que lo sitúa en un punto neurálgico de la ciudad

Mapa 5: Localización de la plaza de mercado de Bazurto



Fuente: Wikipedia, Google maps

3.2. RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para recopilar los datos, se seleccionaron personas vinculadas, de manera directa e indirecta, a las actividades de la Plaza de Mercado de Bazurto. Se llevaron a cabo varias entrevistas en las que primero se contextualizó a los participantes; luego, ellos respondieron desde su propia perspectiva. La información obtenida permitirá conocer la percepción que se tiene de este espacio y valorar su legado cultural actual.

Tabla 5: Entrevista 1

PREGUNTAS PARA RECOPIACIÓN DE DATOS SOBRE EL PROCESO DE DECLARATORIA DE LA PLAZA DE MERCADO DE BAZURTO	
Nombre: Gonzalo Corredor Rodelo "Runner"	Cédula: 73109036
Teléfono o celular: 3128094919	Ocupación: Artista gráfico y comerciante
Definición de patrimonio según la UNESCO: "El patrimonio es el legado que heredamos del pasado, con el que vivimos hoy en día, y que transmitiremos a las generaciones futuras. Nuestro patrimonio cultural y natural constituye una fuente irremplazable de vida de inspiración"	
1. Según la definición anterior ¿sabe usted lo que significa Patrimonio y lo ve reflejado en Bazurto?	
<i>"Sí, el patrimonio se ve reflejado en la tradición del comercio gastronómico, y de otros tipos. Ya no hay temor a visitar el mercado"</i>	
2. ¿Con qué frecuencia visita la plaza de mercado de Bazurto? (Diario, varias veces a la semana, ocasionalmente, nunca)	
<i>"Diario, ya que trabajo en el mercado"</i>	
3. ¿Cuál considera usted que es el principal problema de la plaza de mercado de Bazurto? (Infraestructura, seguridad, salubridad, ilegalidad, etc.) ¿Por qué?	
<i>"El principal problema que considero, tiene que ver con el alcantarillado, ya que hay inundaciones y eso trae problemas de salubridad"</i>	
4. ¿Considera que la plaza de mercado de Bazurto es un punto de encuentro cultural? En caso afirmativo ¿Qué manifestaciones culturales reconoce?	
<i>"sí, la música, la comida, el arte"</i>	
5. ¿Para usted el mercado de Bazurto debería ser trasladado en su totalidad o debería quedar como un mercado sectorial (ejemplo el mercado de Santa Rita)?	
<i>"Debería quedar como mercado sectorial y que no se vaya del todo, para no perder la tradición en el lugar"</i>	
6. ¿Considera usted que la plaza de mercado de Bazurto debería ser declarada Bien de Interés Cultural del Distrito? ¿Por qué?	
<i>"sí, porque hay mucha cultura que se ve de distintas maneras"</i>	

Tabla 6 Entrevista 2

PREGUNTAS PARA RECOPIACIÓN DE DATOS SOBRE EL PROCESO DE DECLARATORIA DE LA PLAZA DE MERCADO DE BAZURTO	
Nombre: Claudia Patricia Herrera Barrios	Cédula: 30777999
Teléfono o celular: 3102186531	Ocupación: comerciante
Definición de patrimonio según la UNESCO: "El patrimonio es el legado que heredamos del pasado, con el que vivimos hoy en día, y que transmitiremos a las generaciones futuras. Nuestro patrimonio cultural y natural constituye una fuente irremplazable de vida de inspiración"	

1. Según la definición anterior ¿sabe usted lo que significa Patrimonio y lo ve reflejado en Bazaruto?
<i>“Sí, porque son tradiciones como la comida, la música y otros que no debemos perder”</i>
2. ¿Con qué frecuencia visita la plaza de mercado de Bazaruto? (Diario, varias veces a la semana, ocasionalmente, nunca)
<i>“Diario, soy comerciante de un punto frío “</i>
3. ¿Cuál considera usted que es el principal problema de la plaza de mercado de Bazaruto? (Infraestructura, seguridad, salubridad, ilegalidad, etc.) ¿Por qué?
<i>“El principal problema es la organización con las basuras, ya que no hay salubridad”</i>
4. ¿Considera que la plaza de mercado de Bazaruto es un punto de encuentro cultural? En caso afirmativo ¿Qué manifestaciones culturales reconoce?
<i>“sí, la comida y el comercio tradicional atrae visitantes que vienen a conocer”</i>
5. ¿Para usted el mercado de Bazaruto debería ser trasladado en su totalidad o debería quedar como un mercado sectorial (ejemplo el mercado de Santa Rita)?
<i>“Debería quedar como mercado sectorial”</i>
6. ¿Considera usted que la plaza de mercado de Bazaruto debería ser declarada Bien de Interés Cultural del Distrito? ¿Por qué?
<i>“sí, porque la gente lo visita mucho”</i>

Tabla 7 Entrevista 3

PREGUNTAS PARA RECOPIACIÓN DE DATOS SOBRE EL PROCESO DE DECLARATORIA DE LA PLAZA DE MERCADO DE BAZURTO	
Nombre: Eduard Camacho Torres	Cédula: 73166449
Teléfono o celular: 3226321416	Ocupación: comerciante tienda de equipos de sonido
Definición de patrimonio según la UNESCO: “El patrimonio es el legado que heredamos del pasado, con el que vivimos hoy en día, y que transmitiremos a las generaciones futuras. Nuestro patrimonio cultural y natural constituye una fuente irremplazable de vida de inspiración”	
1. Según la definición anterior ¿sabe usted lo que significa Patrimonio y lo ve reflejado en Bazaruto?	
<i>“Sí, se ve reflejado a través de la música”</i>	
2. ¿Con qué frecuencia visita la plaza de mercado de Bazaruto? (Diario, varias veces a la semana, ocasionalmente, nunca)	
<i>“Diario, soy comerciante de una tienda de equipos de música “</i>	
3. ¿Cuál considera usted que es el principal problema de la plaza de mercado de Bazaruto? (Infraestructura, seguridad, salubridad, ilegalidad, etc.) ¿Por qué?	
<i>“El principal problema es que la administración está casi nula o no se ve”</i>	
4. ¿Considera que la plaza de mercado de Bazaruto es un punto de encuentro cultural? En caso afirmativo ¿Qué manifestaciones culturales reconoce?	
<i>“sí, por la música y el turismo, entre otros”</i>	

<p>5. ¿Para usted el mercado de Bazurto debería ser trasladado en su totalidad o debería quedar como un mercado sectorial (ejemplo el mercado de Santa Rita)?</p>
<p><i>“Debería ser trasladado todo, por su desorganización y otros problemas”</i></p>
<p>6. ¿Considera usted que la plaza de mercado de Bazurto debería ser declarada Bien de Interés Cultural del Distrito? ¿Por qué?</p>
<p><i>“sí, por la cultura que se ve”</i></p>

Tabla 8 Entrevista 4

<p>PREGUNTAS PARA RECOPIACIÓN DE DATOS SOBRE EL PROCESO DE DECLARATORIA DE LA PLAZA DE MERCADO DE BAZURTO</p>	
<p>Nombre: Shirley Paola Cáceres Castelar</p>	<p>Cédula: 1143404211</p>
<p>Teléfono o celular: 3206344786</p>	<p>Ocupación: Mesera restaurante “Yo amo Bazurto”</p>
<p>Definición de patrimonio según la UNESCO: “El patrimonio es el legado que heredamos del pasado, con el que vivimos hoy en día, y que transmitiremos a las generaciones futuras. Nuestro patrimonio cultural y natural constituye una fuente irremplazable de vida de inspiración”</p>	
<p>1. Según la definición anterior ¿sabe usted lo que significa Patrimonio y lo ve reflejado en Bazurto?</p>	
<p><i>“Sí, se ve reflejado con las tradiciones, las palenqueras, la cocina a leña, el pescado frito, etc...”</i></p>	
<p>2. ¿Con qué frecuencia visita la plaza de mercado de Bazurto? (Diario, varias veces a la semana, ocasionalmente, nunca)</p>	
<p><i>“Diario, por trabajo “</i></p>	
<p>3. ¿Cuál considera usted que es el principal problema de la plaza de mercado de Bazurto? (Infraestructura, seguridad, salubridad, ilegalidad, etc.) ¿Por qué?</p>	
<p><i>“El principal problema es la falta de seguridad; hay mucho habitante de calle y existe miedo por los robos. Otra sería la infraestructura”</i></p>	
<p>4. ¿Considera que la plaza de mercado de Bazurto es un punto de encuentro cultural? En caso afirmativo ¿Qué manifestaciones culturales reconoce?</p>	
<p><i>“sí, como dije antes, por la comida a leña, los dulces, las vestimentas, etc...”</i></p>	
<p>5. ¿Para usted el mercado de Bazurto debería ser trasladado en su totalidad o debería quedar como un mercado sectorial (ejemplo el mercado de Santa Rita)?</p>	
<p><i>“Debería quedar como un mercado sectorial y que se hagan mejoras en la infraestructura”</i></p>	
<p>6. ¿Considera usted que la plaza de mercado de Bazurto debería ser declarada Bien de Interés Cultural del Distrito? ¿Por qué?</p>	
<p><i>“sí, Para mejorar el sector”</i></p>	

Tabla 9 Entrevista 5

PREGUNTAS PARA RECOPIACIÓN DE DATOS SOBRE EL PROCESO DE DECLARATORIA DE LA PLAZA DE MERCADO DE BAZURTO	
Nombre: Alexander Pautt Torres	Cédula: 1044922234
Teléfono o celular: 3045297652	Ocupación: Comerciante de música y equipos de sonido
Definición de patrimonio según la UNESCO: “El patrimonio es el legado que heredamos del pasado, con el que vivimos hoy en día, y que transmitiremos a las generaciones futuras. Nuestro patrimonio cultural y natural constituye una fuente irremplazable de vida de inspiración”	
1. Según la definición anterior ¿sabe usted lo que significa Patrimonio y lo ve reflejado en Bazaruto?	
<i>“Sí, se ve reflejado con las tradiciones en la música”</i>	
2. ¿Con qué frecuencia visita la plaza de mercado de Bazaruto? (Diario, varias veces a la semana, ocasionalmente, nunca)	
<i>“Diario, por trabajo “</i>	
3. ¿Cuál considera usted que es el principal problema de la plaza de mercado de Bazaruto? (Infraestructura, seguridad, salubridad, ilegalidad, etc.) ¿Por qué?	
<i>“El principal problema es de salubridad, porque es malo que haya tanta basura”</i>	
4. ¿Considera que la plaza de mercado de Bazaruto es un punto de encuentro cultural? En caso afirmativo ¿Qué manifestaciones culturales reconoce?	
<i>“sí, en la música más que todo, ya que es un lugar donde nacieron estilos musicales como la champeta criolla”</i>	
5. ¿Para usted el mercado de Bazaruto debería ser trasladado en su totalidad o debería quedar como un mercado sectorial (ejemplo el mercado de Santa Rita)?	
<i>“Debería quedar como un mercado sectorial, para que la gente siga viniendo”</i>	
6. ¿Considera usted que la plaza de mercado de Bazaruto debería ser declarada Bien de Interés Cultural del Distrito? ¿Por qué?	
<i>“sí, porque muchos la consideramos la universidad de la vida del cartagenero”</i>	

Tabla 10 Entrevista 6

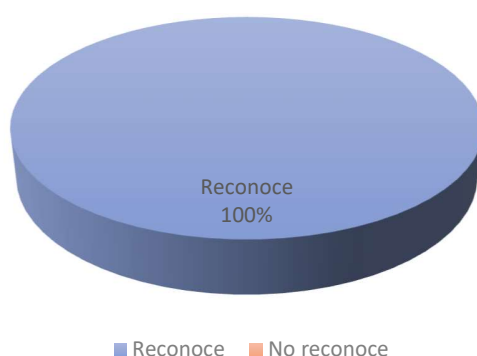
PREGUNTAS PARA RECOPIACIÓN DE DATOS SOBRE EL PROCESO DE DECLARATORIA DE LA PLAZA DE MERCADO DE BAZURTO	
Nombre: Gustavo Sands Porras	Cédula: 1047437094
Teléfono o celular: 3045297652	Ocupación: Gestor Cultural del grupo “ZocoSorongo”
Definición de patrimonio según la UNESCO: “El patrimonio es el legado que heredamos del pasado, con el que vivimos hoy en día, y que transmitiremos a las generaciones futuras. Nuestro patrimonio cultural y natural constituye una fuente irremplazable de vida de inspiración”	

<p>1. Según la definición anterior ¿sabe usted lo que significa Patrimonio y lo ve reflejado en Bazaruto?</p> <p><i>“Sí, se ve reflejado en lo intangible con las manifestaciones que se dan en el lugar y en lo tangible con su edificación”</i></p>
<p>2. ¿Con qué frecuencia visita la plaza de mercado de Bazaruto? (Diario, varias veces a la semana, ocasionalmente, nunca)</p> <p><i>“Una vez al mes aproximadamente, por trabajo “</i></p>
<p>3. ¿Cuál considera usted que es el principal problema de la plaza de mercado de Bazaruto? (Infraestructura, seguridad, salubridad, ilegalidad, etc.) ¿Por qué?</p> <p><i>“El principal problema es el alcantarillado, esto conlleva a que haya contaminación; otro problema es la informalidad”</i></p>
<p>4. ¿Considera que la plaza de mercado de Bazaruto es un punto de encuentro cultural? En caso afirmativo ¿Qué manifestaciones culturales reconoce?</p> <p><i>“sí, en la música y la gastronomía más que todo”</i></p>
<p>5. ¿Para usted el mercado de Bazaruto debería ser trasladado en su totalidad o debería quedar como un mercado sectorial (ejemplo el mercado de Santa Rita)?</p> <p><i>“Debería quedar como un mercado sectorial, pero mejorando la infraestructura”</i></p>
<p>6. ¿Considera usted que la plaza de mercado de Bazaruto debería ser declarada Bien de Interés Cultural del Distrito? ¿Por qué?</p> <p><i>“sí, por las manifestaciones culturales y su transversalidad a otras actividades”</i></p>

Luego de analizar los resultados de las entrevistas, pudimos observar que, de la muestra, el 100% reconoce de alguna manera el significado de Patrimonio y lo ve reflejado en alguna actividad que se realiza en la plaza de mercado.

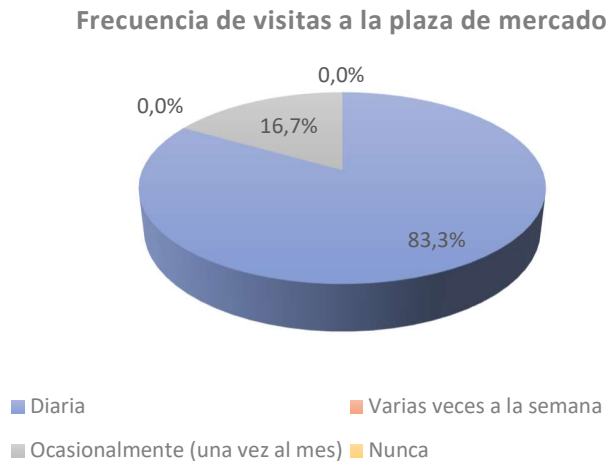
Gráfica 15 Gráfico de entrevista, pregunta 1

Reconoce el significado de patrimonio



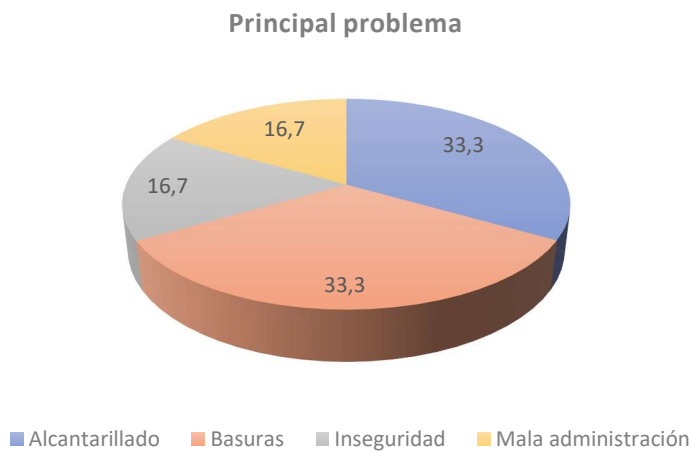
La frecuencia de visita al lugar, el 100% va por motivos laborales, el 83,3% va diariamente y el 16,7% una vez al mes.

Gráfica 16 Gráfico de entrevista, pregunta 2



En cuanto al principal problema que presenta el mercado según los encuestados, el 33,3% menciona al alcantarillado como lo principal, otro 33,3% menciona a las basuras puntualmente, el 16,7% dice que la inseguridad, y por último el otro 16,7% dice que la mala administración.

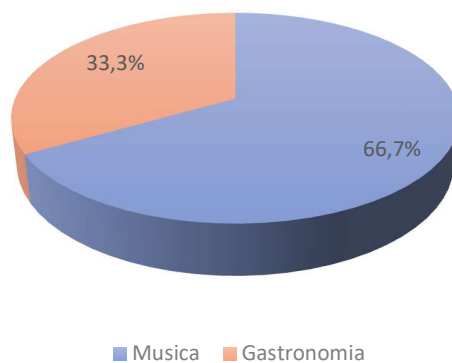
Gráfica 17 Gráfico de entrevista, pregunta 3



El 100% afirma que el mercado de Bazurto es un punto de encuentro cultural, el 66,7% menciona que se refleja en la música principalmente y la gastronomía con un 33,3%, cabe mencionar que también mencionan otras manifestaciones de manera de complemento a las principales antes mencionadas.

Gráfica 18 Gráfico de entrevista, pregunta 4

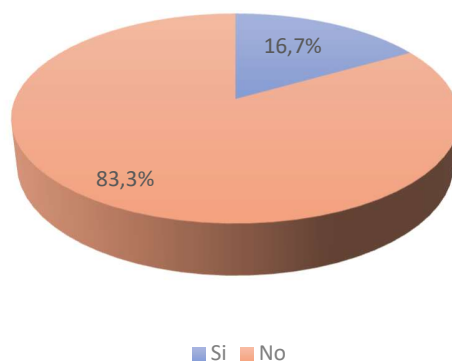
Manifestaciones culturales reflejadas



Con respecto al traslado del mercado, el 83,3% no está de acuerdo con la desaparición en el sector, sino que debería quedar como mercado sectorial con mejoras en su infraestructura y otros aspectos. El 16,7% restante está de acuerdo con su traslado total.

Gráfica 19 Gráfico de entrevista, pregunta 5

De acuerdo con el traslado total



Respecto a si considera que el mercado deba ser declarado como Bien de interés Cultural, el 100% está de acuerdo.

Gráfica 20 Gráfico de entrevista, pregunta 6



3.3. ANÁLISIS DEL PROBLEMA

El análisis de las entrevistas pone en evidencia una dualidad entre la valoración social del Mercado de Bazurto como patrimonio vivo y los retos estructurales y de gestión que amenazan su sostenibilidad. Aunque el 100 % de los encuestados reconoce el significado de “patrimonio” en las actividades del mercado y visita el espacio principalmente por razones laborales (83,3 % diariamente y 16,7 % mensualmente), identifican fallas críticas en alcantarillado (33,3 %), manejo de residuos (33,3 %), inseguridad (16,7 %) y mala administración (16,7 %). A pesar de esta percepción compartida de valor cultural —reflejado en la música para el 66,7 % y la gastronomía para el 33,3 %—, existe un fuerte rechazo (83,3 %) a su traslado definitivo, prefiriendo su mantenimiento con mejoras infraestructurales y de gestión.

3.3.1. Reconocimiento y frecuencia de visita

El 100 % de los participantes asocia el Mercado de Bazurto con el concepto de patrimonio, identificándolo en prácticas cotidianas que refuerzan su rol identitario y cultural. Asimismo, todos los encuestados concurren al mercado con fines laborales, destacando que un 83,3 % asiste a diario y un 16,7 % al menos una vez al mes. Esta alta frecuencia confirma el mercado como un nodo económico y social de primer orden.

3.3.2. Problemas estructurales y ambientales

Un tercio de los entrevistados (33,3 %) señala deficiencias en el sistema de alcantarillado como la principal problemática, un mal respaldado por reportes que documentan la extracción de más de 5 toneladas de residuos en los drenajes del mercado. Otro 33,3 % menciona la acumulación de basuras, coincidiendo con las más de 33 toneladas recolectadas en la zona de la Rampa durante jornadas de limpieza recientes.

La inseguridad es aludida por el 16,7 % de los entrevistados, un problema recurrente debido a la congestión y desorden del espacio, señalado como foco de delitos y prácticas ilegales en estudios académicos sobre el mercado. Finalmente, el 16,7 % resta importancia a la gestión administrativa, cuestionando la falta de un plan de manejo integral y la ausencia de compromiso institucional para la preservación del espacio.

3.3.3. Valor cultural y social

Pese a las dificultades, el 100 % de los participantes considera a Bazarro un punto de encuentro cultural. El 66,7 % destaca la música como manifestación principal de ese patrimonio vivo, mientras que el 33,3 % resalta la gastronomía local, sumándose a otras expresiones de forma complementaria. Esta valoración coincide con diagnósticos que catalogan a Bazarro como un espacio dinámico que engloba saberes tradicionales y redes de economía popular, cruciales para la identidad colectiva cartagenera.

3.3.4. Debate sobre el traslado

Una abrumadora mayoría (83,3 %) se opone al traslado definitivo del mercado y aboga por su conservación como mercado sectorial con mejoras estructurales, en contraste con el 16,7 % que apoya una relocalización total. El tema del traslado es objeto de proyectos de acuerdo y debates en el Concejo Distrital, que han puesto en evidencia la tensión entre visiones tecnocráticas de modernización y las demandas de los vendedores y comunidades aledañas.

3.3.5. Conclusión de los resultados

Este análisis revela que, aunque existe un reconocimiento unánime del carácter patrimonial de la Plaza de Mercado de Bazarro, persiste una brecha entre la valoración cultural y las acciones de gestión necesarias. La convergencia de problemas de infraestructura, higiene, seguridad y

administración hace imprescindible diseñar e implementar un plan de intervención integral que, sin traslado, fortalezca su rol patrimonial y promueva su sostenibilidad social y económica.

3.4. DIAGNÓSTICO

La Plaza de Mercado de Bazurto enfrenta hoy un cúmulo de desafíos que, aunados, ponen en riesgo tanto su funcionamiento cotidiano como su valor patrimonial. En primer lugar, la falta de una planificación urbana integral ha generado un crecimiento desordenado y deficiencias en la infraestructura básica: un sistema de alcantarillado colapsado y drenajes obstruidos provocan inundaciones y malos olores, mientras la gestión inadecuada de residuos sólidos ensucia el entorno y afecta la salud pública. Al mismo tiempo, la ausencia de un plan de manejo y protección patrimonial — pese a los lineamientos del Plan Especial de Manejo y Protección de Cartagena— deja al mercado sin mecanismos claros de administración y conservación, lo que alimenta la percepción de mala gestión y permite que actividades informales y hasta ilegales proliferen en sus pasillos.

Más allá de los problemas físicos y administrativos, Bazurto también experimenta tensiones de carácter socioeconómico y cultural. Su condición de mercado informal sostiene el sustento de miles de familias, pero limita el acceso a esquemas de formalización y a mejores condiciones laborales, lo que refuerza la precariedad de muchos de sus vendedores. Por otro lado, la riqueza cultural del mercado — manifiesta en la música, la gastronomía y otras expresiones populares— corre peligro al no contar con una declaratoria patrimonial que reconozca y proteja ese patrimonio vivo. En ausencia de ese reconocimiento oficial, persisten las propuestas de reubicación o transformación que tienden a sacrificar el carácter comunitario de Bazurto en nombre de la modernización. En conjunto, estas dinámicas revelan la urgente necesidad de un plan de intervención integral que articule soluciones de infraestructura, una gestión participativa y la figura de la declaratoria patrimonial para asegurar la sostenibilidad social, económica y cultural del mercado.

CAPÍTULO 4: PROYECTO DE GESTIÓN: PROCESO DE POSTULACIÓN PARA DECLARATORIA DE LA PLAZA DE MERCADO DE BAZURTO COMO BIEN DE INTERÉS CULTURAL DEL DISTRITO

4.1. INTRODUCCIÓN

Para la presentación del proyecto de gestión, se organizarán los requerimientos iniciales del proceso de postulación a declaratoria, siguiendo la Cartilla de Bienes de Interés Cultural del Ministerio de Cultura, que detalla el procedimiento, sus fases y documentos necesarios. Cabe resaltar que, debido al plazo de entrega del trabajo de grado, el alcance se limitará a esta etapa preliminar, aunque representará un primer paso para su continuidad y la eventual obtención de la declaratoria oficial.

4.2. OBJETIVO

El objetivo es la realización de un documento con los requisitos exigidos para iniciar el proceso de declaratoria como Bien de Interés Cultural Distrital de la Plaza de Mercado de Bazurto.

4.3. DESCRIPCIÓN

El documento tiene los siguientes criterios iniciales para la solicitud:

Tabla 11 Procedimiento

1. Solicitud		
La información del solicitante	La información preliminar del Bien	Razones preliminares de la solicitud
<ul style="list-style-type: none"> • Datos de identificación • Datos de ubicación • Calidad en la que actúa • Interés en el que actúa 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre • Localización • Descripción general (historia, características físicas, estado de conservación) • Fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> • Criterios de valoración para declarar Bienes de Interés Cultural-BIC . Decreto 763 de 2009 (Antigüedad, Autoría, Autenticidad, Constitución del bien, etc.)
2. Inclusión en la LICBIC		
¿Qué es la LICBIC?	¿Quién hace la inclusión?	¿Plan Especial de Protección?
<ul style="list-style-type: none"> • Es un registro de información de los bienes susceptibles de 	<ul style="list-style-type: none"> • La autoridad competente 	<ul style="list-style-type: none"> • La autoridad competente definirá si es necesaria la

<p>ser BIC (no implica ningún tipo de protección) administrado por la entidad competente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La permanencia en la LICBIC es temporal y no será mayor a 2 años 		<p>formulación de un PEMP, en un lapso máximo de dos meses.</p>
3. Concepto del Consejo de Patrimonio		
¿Cuándo?	¿Cuál es el resultado?	¿Qué?
<ul style="list-style-type: none"> • Máximo dos años después de la inscripción en la LICBIC 	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto sobre la declaratoria • Aprobación o no del PEMP 	<ul style="list-style-type: none"> • Información del solicitante • Información del bien • Razones de la solicitud • Plan Especial de Manejo y Protección PEMP
4. Expedición del acto administrativo		
¿Cómo?	¿Quién expide el acto administrativo?	¿Qué contiene el acto administrativo?
<ul style="list-style-type: none"> • Mediante un Acto administrativo 	<ul style="list-style-type: none"> • La autoridad competente 	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción y localización del bien • Delimitación del bien y el área de influencia • Criterios de valoración y valores • Referencia al Régimen especial de protección • Referencia y aprobación al PEMP

Tabla 12 Requisitos específicos

Requisitos específicos para solicitar declaratoria de BIC		
La información del bien	Razones de la solicitud	Plan Especial de Manejo y Protección PEMP
<ul style="list-style-type: none"> • Fichas de inventario • Matricula inmobiliaria • Plano del área afectada y área de influencia • Reseña histórica • Descripción de sus características físicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Criterios de valoración para declarar Bienes de Interés Cultural-BIC . Decreto 763 de 2009 (Antigüedad, Autoría, Autenticidad, Constitución del bien, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Es el instrumento de gestión del patrimonio cultural por medio del cual se establecen las acciones necesarias para garantizar su protección y sostenibilidad en el tiempo.

<ul style="list-style-type: none">• Estado de conservación (amenazas y riesgos)• Levantamiento fotográfico• Levantamiento arquitectónico		
--	--	--

4.4. RECURSOS

Se procederá a realizar impresión del documento para su posterior continuación del trabajo.

4.5. ALCANCES Y LIMITACIONES

Solo se imprimirá una copia para uso consultivo y postulación a la entidad competente. El documento será un anexo al trabajo de grado y no remplazará al mismo.

4.6. ASPECTOS TÉCNICOS

Formato de impresión en tamaño carta a color y empastado. El contenido será redactado de manera clara y estará acompañado de ilustraciones (imágenes, tablas, etc...).

4.7. RESULTADOS ESPERADOS

Se espera que el contenido del documento de gestión sirva como primer paso para buscar la declaratoria de la Plaza de Mercado de Bazurto como Bien de Interés Cultural del Distrito, además de ser un documento consultivo para procesos de otros bienes inmuebles de la ciudad o por fuera de esta.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La Plaza de Mercado de Bazurto se consolida como un espacio de encuentro comunitario y cultural, cuyas manifestaciones musicales y gastronómicas atraen tanto a locales como a visitantes. No obstante, la ausencia de un plan de manejo patrimonial formal y las deficiencias en alcantarillado y manejo de residuos comprometen su sostenibilidad a mediano plazo. A pesar de los lineamientos del Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Cartagena, la falta de recursos y de mecanismos de seguimiento impide la ejecución efectiva de medidas de conservación. Asimismo, la carencia de una declaratoria oficial de Bien de Interés Cultural limita el blindaje legal necesario para prevenir proyectos de reubicación que podrían desvirtuar su esencia comunitaria.

Como recomendaciones se sugiere:

Formalizar la declaratoria patrimonial: Iniciar inmediatamente el proceso de inscripción de Bazurto como Bien de Interés Cultural, acogiéndose a los procedimientos del Ministerio de Cultura, para garantizar su protección legal y acceso a recursos de conservación.

Fortalecer la gestión institucional: Conformar una mesa de trabajo multisectorial liderada por el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC), en la que participen representantes de vendedores, comunidad académica y organizaciones civiles, con el fin de definir y supervisar un plan de manejo integrado.

Mejorar la infraestructura básica: Priorizar la renovación del sistema de alcantarillado y la creación de puntos de acopio de residuos, siguiendo las buenas prácticas ambientales promovidas por la Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena.

Impulsar actividades culturales y turísticas Diseñar rutas culturales y gastronómicas que incluyan Bazurto como epicentro de la experiencia cartagenera, apoyándose en iniciativas turísticas locales para diversificar la oferta y aumentar la visibilidad del mercado.

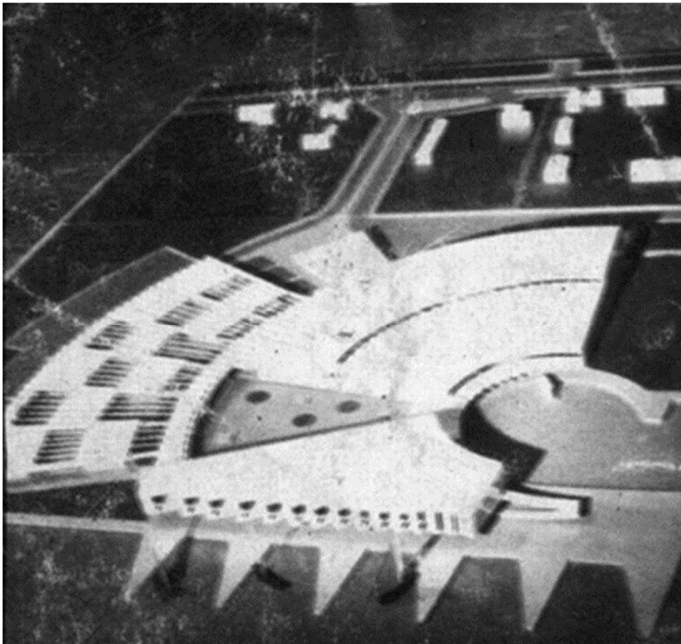
Monitoreo y evaluación continua: Establecer indicadores de impacto social, ambiental y patrimonial, con reportes semestrales que permitan ajustar las estrategias de conservación y dinamización económica, garantizando la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Promover la “cultura de legalidad”: Implementar campañas de sensibilización sobre la importancia del cumplimiento normativo y la participación ciudadana en la protección del patrimonio, inspiradas en estudios de cultura de legalidad en Cartagena.

Integrar soluciones climáticas y de sombra: Explorar proyectos como el “Plan Sombra” para mitigar el impacto climático en el mercado, mejorando la comodidad de vendedores y visitantes sin alterar la arquitectura ni el entorno patrimonial.

Con estas acciones articuladas, se garantizará que la Plaza de Mercado de Bazurto no solo conserve su valor material e inmaterial, sino que también fortalezca su rol como motor de desarrollo cultural, social y económico en Cartagena.

Imagen 10: Diseño del mercado de Bazurto



Fuente: Rizo Pombo, J. H. (2012) HISTORIA DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE CARTAGENA: GESTACIÓN Y NACIMIENTO ediciones TECNAR; publicado por ALPHA EDITORES.

Imagen 11: Foto aérea años 1975



Fuente: Delgado, J. (mayo de 1980) Bazurto en 1975 publicado por Revista DINERS.

Imagen 12: Foto aérea años 1980's



Fuente: Agámez Pájaro, C. (2019) LA VIDA ANTES DEL MERCADO DE BAZURTO publicación del periódico EL UNIVERSAL.

Imagen 13: Foto aérea Bazaruto en 1986



Fuente: Rizo Pombo, J. H. (2012) HISTORIA DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE CARTAGENA: GESTACIÓN Y NACIMIENTO ediciones TECNAR; publicado por ALPHA EDITORES.

Imagen 14: Foto aérea Bazurto estado actual



Fuente: Internet.

LISTA DE REFERENCIAS O BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Marrugo, G. (2024, 2 de diciembre). ¿Qué pasará con Bazurto luego del traslado de los comerciantes? El Universal. <https://www.eluniversal.com.co/cartagena/2024/12/02/que-pasara-con-bazurto-luego-del-traslado-de-los-comerciantes/> (www.eluniversal.com.co)
- Ávila Ortiz, M. A. (2023). HISTORIA, PATRIMONIO Y PRÁCTICAS CULTURALES DEL MERCADO PÚBLICO DE SANTA MARTA (trabajo de grado para título en Antropología). Universidad del Magdalena. <https://repositorio.unimagdalena.edu.co/server/api/core/bitstreams/c28a1314-aa24-4610-889e-ae54faab3b99/content>
- Arnstein, S. R. (1969). A ladder of citizen participation. *Journal of the American Institute of Planners*, 35(4), 216–224. <https://doi.org/10.1080/01944366908977225>
- ATNoticias. (2024, 30 de octubre). Avanza proyecto de traslado del Mercado de Bazurto: reunión clave con inversionistas en noviembre. AT Noticias. <https://atnoticias.com.co/2024/10/30/avanza-proyecto-de-traslado-del-mercado-de-bazurto-reunion-clave-con-inversionistas-en-noviembre/>
- Cabarcas González, L., & Morales Peluffo, M. (2023). Posicionamiento del mercado de Bazurto como espacio turístico en Cartagena de Indias: creación de estrategias basadas en un enfoque de modelo híbrido. Universidad de Cartagena. Disponible en: <https://hdl.handle.net/11227/17564>
- Caracol Radio. (2024, 29 de octubre). “El traslado del mercado de Bazurto debe ser financiado con privados”: Dumek Turbay. Caracol Radio. <https://caracol.com.co/2024/10/29/el-traslado-del-mercado-de-bazurto-debe-ser-financiado-con-privados-dumek-turbay/>
- Carrión, F. (2012). *Proyectos patrimoniales: Identidades e integración social*. Editorial Abya-Yala.
- Castro Peñaranda, L., Argumedo Guerra, K., Pizarro Díaz, S., & Corpas Ramos, B. (2023). Mercado de Bazurto un universo imaginado (aproximación a los imaginarios urbanos en vendedores informales). Universidad de Cartagena. Disponible en: <https://hdl.handle.net/11227/17699>
- Diario La Libertad. (2025, 13 de marzo). Cartagena busca inversionistas para trasladar el mercado de Bazurto. Diario La Libertad. <https://diariolalibertad.com/sitio/2025/03/13/cartagena-busca-inversionistas-para-trasladar-el-mercado-de-bazurto/>

- El Bolivarense. (2024). ¿En qué se convertirá Bazurto luego del traslado de los comerciantes? El Bolivarense. <https://bolivarense.com/en-que-se-convertira-bazurto-luego-del-traslado-de-los-comerciantes-esto-dice-el-distrito/>
- Florez Muñoz, D. E., Florez Porto, J. C., & Cantillo López, G. (2022–2026). EL MERCADO DE BAZURTO Y SU ARTICULACIÓN CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.
- González, L., & Pérez, M. (2019). Patrimonio vivo en mercados populares: Estudios de caso en Colombia. *Revista de Estudios Urbanos*, 14(2), 45–62. <https://doi.org/10.1234/reu.v14i2.5678>
- Jacobs, J. (1961). *The death and life of great American cities*. Random House.
- Lefebvre, H. (1991). *The production of space* (D. Nicholson Smith, Trans.). Blackwell.
- López Cortéz, D. C. (2024). LAS PLAZAS DE MERCADO PATRIMONIO CULTURAL DE BOGOTÁ: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN PLAZA DE MERCADO LAS CRUCES (trabajo de grado de Especialización en Conservación y Gestión del Patrimonio Inmueble). Universidad Jorge Tadeo Lozano. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/34738?show=full>
- Mainero Beltrán, G. (2008). “Renovación Mercado de Bazurto de Cartagena”. Uniandes. Disponible en: <http://hdl.handle.net/1992/20546>
- Museo Histórico de Cartagena MUHCA. https://www.muhca.gov.co/cartapedia_mercado-de-bazurto-127
- Navarro Díaz, L. R. (2012). Emergentes concepciones de ciudad patrimonio a partir del Mercado de Bazurto de Cartagena de Indias: de la ciudad perfecta a la ciudad diversa. *Memorias: Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*, (18), 219–239. Retrieved November 18, 2024, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S179488862012000300011&lng=en&tlng=es
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster.
- Redacción Cartagena. (2024, 29 de octubre). Fecha clave para el traslado del mercado de Bazurto. El Universal. <https://www.eluniversal.com.co/cartagena/2024/10/29/fecha-clave-para-el-traslado-del-mercado-de-bazurto/>
- Revista Metro. (2024, agosto). El Distrito de Cartagena se burla de las decisiones judiciales. Revista Metro. <https://revistametro.co/2024/08/el-distrito-de-cartagena-se-burla-de-las-decisiones-judiciales/>

- Revista Metro. (2024, julio). La historia no contada del traslado del Mercado de Bazurto. Revista Metro. <https://revistametro.co/2024/07/la-historia-no-contada-del-traslado-del-mercado-de-bazurto/>
- Rizo Pombo, J. H. (2012). *Historia del Centro de Convenciones de Cartagena: Gestación y nacimiento*. ediciones TECNAR; publicado por ALPHA EDITORES.
- Rodríguez, P., & Martínez, A. (2021). Gobernanza y mercados patrimoniales en Latinoamérica. *Ciudades y Territorios*, 9(1), 23–38.
- Villarreal Julio, R. (2025, 13 de marzo). ¿Cuál será el futuro del mercado de Bazurto?, alcalde de Cartagena responde. RCN Radio. <https://www.rcnradio.com/colombia/caribe/cual-sera-el-futuro-del-mercado-de-bazurto-alcalde-de-cartagena-responde>
- <https://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com/2010/12/plazas-de-mercado-una-tradicion.html>
- [https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/APUNTES/33%20\(2020\)/151565310006/](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/APUNTES/33%20(2020)/151565310006/)