

## CONTENIDO

1. INTODUCCION	5.
2. GLOSARIO	6,7,8.
3. FORMULACION DEL PROBLEMA	9,10.
4. DELIMITACION DEL PROBLEMA	11,12,13,14.
5. JUSTIFICACION	15,16.
5.1. Unidad de análisis	17.
6.OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS	18.
7.MARCO TEORICO	19,20.
7.1 Mercado Objetivo	21.
7.2 Usuaría	22.
7.3 Moda	23,24,25,26,27.
8. REFERENTES	28,29,30.
9.MARCO LEGAL	31.
10. PROPUESTA PROYECTUAL	32.
10.1. ASPECTOS CONCEPTUALES	33,34.
Tendencia de los años 60's	
10.2.Lenguaje formal	35,36,37,38.

10.3. Matriz de diseño	30,40.
11.COMPROBACIONES	
11.1Que se puede hacer	41.
11.2 Como se puede hacer	42.
12. ALTERNATIVAS DE DISEÑO	43,44,45,46,47,48,49.
13. PROCESOS DE PRODUCCION	50.
14. PROTOTIPOS	51.
15. SECUENCIA DE USO	52,53,54,55.
16.INNOVACION	56.
17.CRITERIOS DE EVALUACION.	57,58.
18. CRONOGRAMA	59,60,61.
19. SISTEMA DE REGISTRO	62.
19.1. Ejemplos sistema de registro	63,64.
20. BIBLIOGRAFIA	65.