

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
TERMINOLOGÍA BÁSICA	5
OBJETIVOS	7
JUSTIFICACIÓN, RECURSOS Y FACTIBILIDAD	8
ESTRATEGIAS GENERALES	10
MARCO TEÓRICO	14
METODOLOGÍA	22
MARCO CONCEPTUAL	26
DESARROLLO DEL PRODUCTO	41
FACTORES PRODUCTIVOS	44
PROCESO DE BOCETACIÓN	47
BIBLIOGRAFÍA	54