

# LA INTERVENCION DE LOS ESPACIOS MULTIPLES EN LA VIVIENDA DE INTERES SOCIAL

## PROYECTO DE GRADO

### 1. TABLA DE CONTENIDO

#### 2.1 MARCO TEORICO

- 2.1.1 El hogar
- 2.1.2 El ser y estar
- 2.1.3 La apropiación
- 2.1.4 La adaptación y la ocupación
- 2.1.5 Lo vivienda en lo popular

#### 2.2 LA VIVIENDA DE INTERES SOCIAL

- 2.2.1 Fenómeno en Colombia
- 2.2.2 Diagnostico de la vivienda en bogota
- 2.2.3 Calidad de las vivienda
- 2.2.4 Las estrategias
- 2.2.5 Donde están los proyectos
- 2.2.6 Quien los patrocina
- 2.2.7 Cuales son los beneficios
- 2.2.8 Tipos de vivienda

#### 2.3 LA REALIDAD DE LA VIVIENDA DE INTERES SOCIAL

- 2.3.1 Significado de la vivienda de interés social
- 2.3.2 Los individuos y su cultura.
- 2.3.3 Quienes son las familias.
- 2.3.4 La apropiación del espacio
- 2.3.5 La Dignidad. Equilibrio Entre Diseño Y Economía.
- 2.3.6 Lo deseado en para los individuos de la VIS
- 2.3.7 Adaptación y ocupación en la VIS
- 2.3.8 Cual es
- 2.3.9 Lo cultura
- 2.3.10 Lo semiótico
- 2.3.11 Lo económico
- 2.3.12 El espacio interior
- 2.3.13 Los espacios de permanencia.
- 2.3.14 Los espacios múltiples

#### 2.4 CONCLUSIONES DEL MARCO TEORICO

### 3 PROBLEMÁTICA.

### 4 MARCO CONCEPTUAL Y DESARROLLO DEL CONCEPTO

- 4.1 El hogar
- 4.2 El ser y estar
- 4.3 La apropiación
- 4.4 La simultaneidad y multiplicidad

- 4.5 El fraccionamiento
  - 4.6 Lo popular
  - 4.7 La VIS
  - 4.8 Los espacios
  - 4.9 Los individuos
  - 4.10 Los objetos
  - 4.11 Lo Kitsch
  - 4.12 Lo Funcional
  - 4.13 Entre lo kitsch y lo funcional: el objeto gadget.
  - 4.14 Conclusiones del marco conceptual.
  - 4.15 Hipótesis del proyecto.
  - 4.16 Objetivos general y Específicos
- 
- 5 GENESIS Y DESARROLLO FORMAL.
  - 6 GENERACION DEL CONCEPTO DE DISEÑO
  - 7 FACTORES HUMANOS
  - 8 FACTORES ESTETICOS
  - 9 APORTES DEL PROYECTO AL DISEÑO INDUSTRIAL
  - 10 APORTES DEL PROYECTO A LA EMPRESA
  - 11 PROCESO DE DISEÑO
  - 12 PLANOS TECNICOS, EXPLOSION Y DETALLES
  - 13 VISION EMPRESARIAL
  - 14 VISION COMO PRODUCTO
  - 15 VISTAS DEL MODELO
  - 16 PROTOCOLO DE PRODUCCION
  - 17 DETALLES CONSTRUCTIVOS
  - 18 COMPROBACIONES DEL PROYECTO
  - 19 PLANCHAS DE LA PRESENTACION FINAL
  - 20 ANALISIS DEL MERCADO
  - 21 GLOSARIO
  - 22 BIBLIOGRAFIA
  - 23 ANEXOS. CORRECCIONES DE LA SUSTENTACION