

El Emprendimiento Social como Punto de Partida

Deiscy Mildred Velásquez Campuzano

**Trabajo presentado para optar al título de Especialistas en Estándares
Internacionales de Contabilidad y Auditoria**

Tutor

Víctor Mauricio Castañeda Rodríguez

**UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACIÓN EN ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE
CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

BOGOTÁ, D.C., 2016

Contenido

Resumen	3
Introducción.....	4
La importancia del emprendimiento social	4
Ejemplos del éxito del emprendimiento social en las comunidades rurales.....	7
Bibliografía.....	10

Resumen

A partir de las investigaciones presentadas en el marco del XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, en que se muestra la importancia del Emprendimiento Social y la RSE (Responsabilidad Social Empresarial) en el desarrollo económico y cultural, se pretende analizar críticamente los cuatro aspectos del Emprendimiento Social, expuesto como: alternativa a los problemas socioeconómicos, estrategia de sobrevivencia de las organizaciones rurales en entornos afectados por el conflicto y como factor fundamental para la seguridad alimentaria y las organizaciones rurales, en relación con la situación actual de Colombia. Esto se hace con el fin de promover procesos metodológicos en el que el Emprendimiento Social y la Responsabilidad Social Empresarial sean aplicados a las PYMES (pequeñas y medianas empresas) para contribuir a su desarrollo.

Palabras Clave: Emprendimiento Social; Responsabilidad Social Empresarial; PYMES; Organizaciones rurales; Desarrollo.

Abstract

Researches that were presented during the XX International Congress of Accounting, Management and Informatics show the importance of social entrepreneurship and the social responsibility of business in the economic and cultural developing. In this text we analyze critically the four aspects of the social entrepreneurship, which is an alternative to solve social an economic problems or prompt for the rural organizations survival in environments affected for the armed conflict. It is done in order to generate a process in which social entrepreneurship and social responsibility of business is applied to the SMEs to contribute to business development.

Keywords: Social: Entrepreneurship; Social Responsibility; SMES; Rural organizations; Development.

Introducción

Esta reseña busca relacionar los cuatro puntos funcionales del Emprendimiento Social, presentados todos en el XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e informática. En primer lugar, se trata el diagnóstico participativo del emprendimiento social como alternativa a los problemas socioeconómicos y rurales, expuesto en una investigación de los principales municipios productores de cacahuate en el estado de Puebla (México). Posteriormente se hace un análisis desde la teoría de las contingencias tomando el caso del emprendimiento social como estrategia de sobrevivencia de organizaciones rurales colombianas en entornos afectados por el conflicto armado.

En tercer lugar se considera la seguridad alimentaria y las organizaciones rurales que han surgido en torno al tema y finalmente se revisan alternativas para gestionar la responsabilidad social empresarial desde las pymes en Colombia. Finalmente se presentará un análisis personal en relación a los cuatro puntos anteriormente mencionados, tomando una postura profesional en cuanto al emprendimiento social, visto como una alternativa de solución para problemáticas rurales.

La importancia del emprendimiento social

Partiendo del hecho de que el Emprendimiento Social surge como una posible solución a las diferentes problemáticas que presentan las pequeñas comunidades (rurales), se puede decir que algunas de las dificultades económicas por las que estas comunidades no han podido desarrollarse completamente han surgido a causa de la falta de visión emprendedora; que no solo se refiere a un progreso, a un cambio de pensamiento y actitudes, sino que también hace referencia a la aceptación de realidades y la apropiación de problemáticas.

Es decir, dejar de decir con palabras y creer con pensamientos que somos víctimas de un Estado, único satisfactor de todas las carencias públicas, pues nosotros somos los mismos causantes de esa realidad. En nuestras manos está la solución porque no podemos esperar que los demás solucionen nuestros problemas, porque no podemos seguir dándonos ese lugar de víctimas sin buscar emprendedoramente una solución que nos beneficie a además

favorezca en lo posible a los demás. "El Emprendimiento Social es empoderamiento de una realidad problemática que incorpora obstáculos, lo que hace necesario participar activamente en procesos que generen cambio, orientados por instituciones encargadas" (Robayo, 2015, pág. 3).

Un ejemplo se presenta en una investigación realizada a los productores del municipio rural de Tlapanalà Puebla, la cual "[...] presenta en los resultados del diagnóstico participativo una disminución del 47% en la producción de Cacahuete, uno de los principales sustentos económicos de los habitantes de la región" (Pérez, 2015, pág. 2).

Se determinó que las causas son la importación de oleaginosa, la falta de capacitación y asesoría, los escasos apoyos del gobierno, entre otros. Ello afecta significativamente a la población, generando problemáticas mayores como la migración del campesino y la reducción del ingreso familiar, que a su vez genera gran cantidad de necesidades y problemas económicos. Bien sabemos que, aunque el dinero no lo sea todo, buena parte depende de éste.

Pero si se comienza una iniciativa de emprendimiento social que incentive a los productores a crear empresas en unión comunitaria por medio de sus conocimientos populares y un grupo focal de la comunidad donde se propongan las posibles soluciones, se podría llegar a erradicar esa problemática por los mismos actores, y no solo eso, se mejorarían las condiciones de vida aportando al desarrollo económico de la misma comunidad.

Por esta razón, es importante resaltar que el emprendimiento social también actúa como estrategia de sobrevivencia de organizaciones rurales colombianas, más que todo en entornos afectados por el conflicto armado. Este problema ha venido afectando al país desde el siglo XX, cada vez con más fuerza, y específicamente en zonas rurales donde los campesinos comparten espacios con las diferentes fuerzas armadas que se apropian de sus espacios y de sus vidas. El Emprendimiento Social se podría enfocar entonces en el

desplazamiento forzado de comunidades rurales en medio del conflicto armado interno colombiano, tal como lo hacen Vega y Orozco (2015).

Por su parte, la teoría de las contingencias, estudio que supone el proceso de interacción entre el organismo de comportamiento operante y su medio ambiente, busca apartar dicha tendencia que hemos normalizado o que consideramos común, para mostrar otra cara del conflicto como lo es el hecho de que algunas comunidades han logrado sobrevivir en territorios afligidos por el conflicto y la violencia, mediante la generación de procesos socioeconómicos sustentables.

Ahora podemos comprender que el medio ambiente afecta e influye en los comportamientos de la sociedad, que se ven afectados por su entorno y sumergidos en él, logrando que los individuos acepten y se adapten a la realidad que los rodea. Las organizaciones rurales conformadas por un grupo de individuos que comparten un mismo territorio, hace que también compartan un mismo conflicto, lo que hace que la organización se convierta en un entramado de relaciones, obedeciendo a una búsqueda de cooperación que permita al individuo alcanzar y plantearse objetivos que son imposibles de realizar de forma individual. Es aquí donde se presenta el Emprendimiento Social, que debería ser asumido por todas las organizaciones que se encuentran en un entorno amenazante, como las comunidades rurales.

Es importante considerar a las comunidades rurales porque a pesar de todas las dificultades que han tenido, han realizado procesos de resistencias, impulsando una permanencia en sus territorios, una aceptación, una apropiación del problema y han desarrollado procesos de retorno haciendo frente a las consecuencias presentes y posteriores de un conflicto armado. Esta situación que si fuera asumida por los mismos actores afectados, no sería asumida ni resuelta por alguien más. Además, la asimilación permite que la organización unida analice su medio ambiente y tienda a corregir el desequilibrio, al modificar su estado de dificultad.

Por su parte, el análisis comportamental conlleva hacia un emprendimiento social porque se genera un resultado que supera las características de una simple adaptación a un estímulo de medio ambiente, formando una nueva contingencia. En casos como el del Garzal, en el

Magdalena Medio y San Carlos en Antioquia, por ejemplo, se ha producido una construcción social en donde intervienen elementos del presente y del pasado (Vega y Orozco, 2015).

Ese arraigo al territorio es una característica de identidad y esta es una base emprendedora hacia el conocimiento de lo que fuimos, de lo que somos y de lo que podemos llegar a ser, lo que conocemos como una memoria colectiva que incluye los procesos sociales que se han construido en pro del cambio. En esta línea, el emprendimiento social es una estrategia que fortalece la nueva contingencia.

De la misma manera, la seguridad alimentaria y las organización rurales también son factores que le preocupan al emprendimiento social. Cabe mencionar que para los que no conocen el concepto, la seguridad alimentaria es la posibilidad de acceso a los alimentos sanos, derecho que debe tener toda comunidad (Paz, 2015). Además, este objetivo estratégico fortalece la base de la economía nacional para mejorar las condiciones de vida de toda la población, en general. Gracias a eso, los países pudieron entrelazar el comercio para importar y exportar productos de un lugar a otro, a través de instrumentos como los TLC (Tratados de Libre Comercio).

Aunque, los TLC han guiado a nuestro país hacia el desarrollo, también han dejado de lado el verdadero valor del producto colombiano, pues debido a los pensamientos “progresistas” de que los países “desarrollados” son mejores que nosotros, hemos querido sumergirnos en la moda intentando parecernos a ellos, sin darnos cuenta que los más afectados hemos sido nosotros mismos porque ya no compramos nuestros productos colombianos, ya no producimos y dejamos que personas que se encargaban de esa labor (campesinos) estén quedando sin opciones de sobrevivencia. No obstante el consumo aumenta y nuestra identidad se desvanece.

Ejemplos del éxito del emprendimiento social en las comunidades rurales

Debido a ese desvanecimiento del producto nacional, Paz (2015) analiza cuatro sistemas de organización rural que han configurado los propios agricultores y campesinos para mejorar

su situación económica y sus condiciones de vida, modificadas por lo que llamamos desarrollo. Estas organizaciones incluyen:

Primero, las Cooperativas Toosepan de 150 comunidades de 19 municipios diferentes, con Emprendimiento Social se convirtieron en pequeños propietarios produciendo café, pimienta, maíz etc. Dentro de esta organización trabajan jornaleros, artesanos, maestros, estudiantes, albañiles, carpinteros, amas de casa, niñas y niños.

Segundo, los Cafetaleros de la Frailesca Chiapaneca, son campesinos ecológicos de la Sierra Madres de Chiapas que con Emprendimiento Social han desarrollado actividades productivas y de servicios asociados, formando procesos de integración de la cadena del sistema café, que es la actividad a la que se han dedicado estos campesinos durante toda su vida. Aunque han tenido dificultades porque el precio del maíz ha subido (por la falta de venta que han tenido los productos del campo), han intentado hacer centros de abasto de productos básicos campesinos y han empezado a practicar la siembra de maíz con el fin de tener su propio grano, alimentar a sus familias y obtener otros ingresos con la venta de sus productos.

Tercero, el Frente Democrático Campesino de Chihuahua, que por medio del Emprendimiento Social formó una organización emprendedora que tiene como fin reunirse con los representantes de los municipios para tratar aspectos de la producción agropecuaria, el programa de comercialización del frijol, el programa de mejoramiento de vivienda, la cooperativa de ahorro y crédito, la coordinación con organizaciones para procurar cambios en la política agrícola del gobierno federal, entre otras acciones que han contribuido al mejoramiento de la producción y manejo de acciones en pro de la sociedad agropecuaria.

Cuarto, la Confederación de Asociaciones Agrícolas del Estado de Sinaloa (CAADES), que también constituyeron organizaciones relacionadas con el desarrollo hortícola y evolucionó con el apoyo de las autoridades locales y del gobierno federal bajo el argumento de incrementar los ingresos para un bien común.

Finalmente, el emprendimiento social puede ser desarrollado y aplicado a través de las PYMES en Colombia. Como Contadora Pública y estudiante de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), conozco que tengo una Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que es uno de los retos más importantes para realizarse como profesional y más aún en una carrera que mantiene relación constante con los sectores públicos y privados.

Con el emprendimiento social se puede contribuir activamente al proceso del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas que aunque son mayoría en Colombia, tienen poca actividad emprendedora, lo que hace que sean desconocidas en el mundo laboral. Esto sugiere aplicar herramientas como el análisis y diagnóstico, la planeación, implementación, evaluación y retroalimentación en el campo de incidencia de las PYMES para identificar nuevas oportunidades de negocio y lograr un cambio social a nivel empresarial.

Conclusiones

El Emprendimiento Social surge como una posible solución a las diferentes problemáticas que presentan las pequeñas comunidades (rurales), actuando como estrategia de sobrevivencia de organizaciones rurales colombianas, más que todo en entornos afectados por el conflicto armado, donde los campesinos han logrado sobrevivir en territorios afligidos por el conflicto y la violencia, mediante la generación de procesos socioeconómicos sustentables.

La solución está en encontrar una estrategia que nos beneficie así como a los demás. La realización de ejercicios de emprendimiento como la Matriz Vester y el árbol de problemas son herramientas que facilitan la identificación de las causas y efectos de una situación problemática.

Asimismo, el medio ambiente afecta e influye en los comportamientos de la sociedad, de modo que es fundamental que los individuos acepten y se adapten a la realidad que los rodea. Así, el Emprendimiento Social debería ser asumido por todas las organizaciones que

se encuentran en un entorno amenazante, como las comunidades rurales ante un contexto de conflicto armado.

El análisis comportamental conlleva hacia un Emprendimiento Social en la medida que genera un resultado que supera las características de una simple adaptación a un estímulo de medio ambiente.

Bibliografía

Paz, F. (2015). Seguridad alimentaria y organizaciones rurales. Universidad Nacional Autónoma de México (México D.F.), XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática.

Pérez, L (2015). El Diagnóstico participativo en función del Emprendimiento Social como alternativa a los problemas socioeconómicos rurales. Universidad Nacional Autónoma de México (México D.F.), XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática.

Robayo, Natalia (2015). ¿Cómo gestionar la Responsabilidad Social empresarial desde las PYMES de Colombia? Universidad Nacional Autónoma de México (México D.F.), XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática.

Vega, C. y Orozco, S. (2015). Un análisis desde la teoría de las contingencias: el Emprendimiento Social como estrategia de sobrevivencia de las organizaciones rurales colombianas en entornos afectados por el conflicto armado. Universidad Nacional Autónoma de México (México D.F.), XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática.