

**Creación de la “Fundación Waya somos Arte y Cultura” e implementación del proyecto
piloto musical “Ay Ombe”**

William David Arnedo Sarmiento

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Programa Cine y Televisión

Maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual

Bogotá

2023

**Creación de la “Fundación Waya somos Arte y Cultura” e implementación del proyecto
piloto musical “Ay Ombe”**

Tesis para optar al título de
Magister en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual

William David Arnedo Sarmiento

Asesora

Ana Carolina Ávila Pérez

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Programa Cine y Televisión

Maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual

Bogotá

2023

Contenido

Creación de la "Fundación Waya somos Arte y Cultura" e implementación del proyecto piloto musical "Ay Ombe"	6
Objetivo General	6
Objetivos específicos	6
Introducción	7
Justificación	8
Capítulo I	10
1. El impacto de las organizaciones sin ánimo de lucro en la promoción de la formación artística y musical en contextos comunitarios en la costa caribeña de Colombia.	10
1.1. Proceso de constitución y cumplimiento de requisitos para la creación de la Fundación Waya somos Arte y Cultura.	13
1.1.1. Identificación y domicilio.....	14
1.1.2. Inscripción y renovación.....	14
1.1.3. Ubicación y contacto	14
1.1.4. Autorización para recibir notificaciones.....	15
1.2. Proceso de constitución	15
1.2.1. Entidad que ejerce inspección, vigilancia y control	15
1.2.2. Término de duración	15
1.2.3. Objeto social.....	16
1.2.4. Patrimonio	16
1.2.5. Representación Legal y Facultades del Representante Legal	17
1.2.6. Disposiciones finales	17
Capítulo II	18
2. Planeación estratégica	18
2.1. Diagnóstico sobre el sector del arte y la cultura musical en Valledupar	18
2.1.1. Importancia del arte y la cultura musical	18
2.1.2. Análisis del sector musical en Valledupar	18
2.1.3. Fundaciones y empresas relacionadas con la música en Valledupar.....	20
2.1.4. La Cámara de Comercio de Valledupar: Impulsando el Clúster de Música Vallenata	22
2.1.5. Conclusiones del diagnóstico	24
2.2. Estudio de Mercados.....	25
2.2.1. Análisis del entorno: Estudios sobre consumo cultural en Colombia	25
2.2.2. Clientes y segmentación de mercados.....	27

2.2.3.	Perfil de los clientes.....	27
2.2.4.	Encuesta de percepción	27
2.3.	Análisis DOFA.....	29
2.3.1.	Fortalezas-Oportunidades	31
2.3.2.	Fortalezas-Amenazas.....	31
2.3.3.	Debilidades-Oportunidades	32
2.3.4.	Debilidades-Amenazas	32
2.3.5.	Conclusiones del análisis DOFA	32
Capítulo III	34
3.	Proyecto piloto "Ay Ombe"	34
3.1.	La música como identidad y transformación social: un enfoque inspirado en la propuesta "Ay Ombe" 35	
3.1.1.	La música coral como vehículo de experiencias significativas: explorando su impacto en el desarrollo humano	36
3.1.2.	Tejiendo experiencias cotidianas a través de los ensambles musicales	38
3.1.3.	La música como reflejo de la cotidianidad y la resistencia	39
3.1.4.	Conclusiones.....	41
3.2.	Avances de gestión de la Fundación Waya somos Arte y Cultura.....	43
3.2.1.	Desarrollo organizativo y estructura interna	44
3.2.2.	Logros institucionales.....	44
3.2.3.	Iniciativas previas	44
3.2.4.	Reconocimientos y alianzas estratégicas	45
3.3.	Plan de acción Proyecto Piloto “Ay Ombe” de la Fundación Waya somos arte y cultura	46
3.3.1.	Empoderamiento y transformación a través de la música en Valledupar, Cesar	46
3.3.2.	Justificación del proyecto piloto Ay Ombe.....	47
3.3.3.	Población Beneficiaria	48
3.3.4.	Alcance del Proyecto	49
3.3.5.	Antecedentes y novedades	49
3.3.6.	Descripción del Proyecto.....	49
3.3.7.	Participación del sector cultural, instituciones, entidades, organizaciones o comunidades 54	
3.3.8.	Equipo de trabajo - implementación del plan piloto	55
3.3.9.	Presupuesto.....	58
3.3.10.	Posibles convocatorias de la línea de trabajo de la fundación	59

Conclusiones.....	60
Anexos	61
Bibliografía	82
Webgrafía	82

Índice de tablas

Tabla 1 Programas de posgrado en música en Valledupar	19
Tabla 2 Fundaciones de música en Valledupar	22
Tabla 3 Información de la encuesta de consumo cultural	26
Tabla 4 Encuesta de percepción	28
Tabla 5 Análisis DOFA	29
Tabla 6 Estrategias DOFA	30
Tabla 7 Plan de estudios "Ay Ombe"	51
Anexo C. Tabla 8 Cronograma de actividades musicales	66
Anexo D. Tabla 9 Horario de clases	67
Anexo E. Tabla 10 Página Web Fundación Waya	67
Anexo F. Tabla 11 Redes sociales Fundación Waya	68

Índice de fotografías

Fotografía 1 Convocatoria de niños para el coro.....	50
Fotografía 2 Ensayos del plan piloto.....	53
Fotografía 3 Presentación final del coro.....	54
Anexo G. Fotografía 4 Evidencias fotográficas.....	68

Creación de la "Fundación Waya somos Arte y Cultura" e implementación del proyecto piloto musical "Ay Ombe"

Objetivo General

Establecer la "Fundación Waya somos Arte y Cultura" como una organización sin fines de lucro en el municipio de Valledupar, con el propósito de fomentar y desarrollar actividades artísticas y culturales. Además, se busca implementar un proyecto piloto de formación musical, enfocado en algunos los ritmos tradicionales del caribe colombiano.

Objetivos específicos

Cumplir con los requisitos y procedimientos formales necesarios para la constitución de la "Fundación Waya somos Arte y Cultura" como una entidad sin ánimo de lucro, de acuerdo con los lineamientos establecidos por la cámara de comercio.

Establecer la planeación estratégica de la fundación, definiendo objetivos y estrategias que permitan alcanzar su misión y visión a largo plazo.

Diseñar y proponer el proyecto piloto "Ay Ombe", el cual consistirá en la implementación de talleres de formación vocal, instrumental y lectura musical, específicamente orientados a los ritmos tradicionales de la región caribe colombiana.

Introducción

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo principal la creación de la "Fundación Waya somos Arte y Cultura" en el municipio de Valledupar, Colombia, y la implementación del proyecto piloto musical denominado "Ay Ombe". Este proyecto busca fomentar y desarrollar actividades artísticas y culturales, específicamente enfocadas en los ritmos tradicionales del caribe colombiano.

La Fundación Waya Somos Arte y Cultura surge como respuesta a la problemática identificada en la región, donde se evidencia una falta de espacios y oportunidades para que los jóvenes y la población en general puedan desarrollar su talento artístico, especialmente en el campo de la música. Además, se reconoce la importancia de preservar y difundir el patrimonio cultural y artístico de la región.

La creación de la fundación se llevará a cabo siguiendo los requisitos y procedimientos formales establecidos por la Cámara de Comercio, con el objetivo de establecerla como una entidad sin ánimo de lucro. Una vez constituida, se procederá a realizar una planeación estratégica que permita definir los objetivos y estrategias necesarios para alcanzar la misión y visión de la fundación a largo plazo.

El proyecto piloto "Ay Ombe" será el primer programa de formación musical impulsado por la fundación. Este proyecto consistirá en la implementación de talleres de formación vocal, instrumental y lectura musical, los cuales estarán orientados específicamente a los ritmos tradicionales de la región caribe colombiana. Con esto, se busca brindar oportunidades de aprendizaje y desarrollo artístico a los jóvenes y niños de las comunidades vulnerables ubicadas en los barrios Mareigua y Páramo de Valledupar.

A través de la creación de la "Fundación Waya somos Arte y Cultura" y la implementación del proyecto piloto musical "Ay Ombe", se espera contribuir al desarrollo cultural y artístico de la región, fortaleciendo la educación integral de niños, niñas y jóvenes, generando espacios de inclusión y convivencia, y promoviendo la preservación de la tradición musical vallenata. Asimismo, se busca brindar oportunidades económicas y profesionales para los artistas locales, así como difundir y promover la cultura en Valledupar y sus alrededores.

Con base en los objetivos planteados, este proyecto de investigación se enfocará en el cumplimiento de los requisitos legales para la constitución de la fundación, la planificación estratégica de la organización, y el diseño y propuesta del proyecto piloto musical "Ay Ombe" musical "Ay Ombe".

Justificación

La creación de la "Fundación Waya somos Arte y Cultura" y la implementación del proyecto piloto musical "Ay Ombe" se fundamentan en la necesidad de promover y fortalecer las actividades artísticas y culturales en el municipio de Valledupar, así como en la importancia de preservar y difundir el rico patrimonio cultural de la región caribe colombiana.

En primer lugar, la falta de espacios y oportunidades para el desarrollo artístico y cultural de los jóvenes y la población en general es una problemática que se ha identificado en la región. La ausencia de programas y proyectos enfocados en la formación musical y artística limita el acceso a la educación integral y restringe las posibilidades de desarrollo personal y profesional de los habitantes de Valledupar. Mediante la creación de la fundación y la implementación del proyecto piloto, se busca ofrecer un ambiente propicio para el aprendizaje y la práctica de la música, brindando oportunidades de desarrollo y crecimiento a los participantes.

Además, es fundamental destacar la importancia de preservar y difundir el patrimonio cultural de la región caribe colombiana. Los ritmos tradicionales de esta zona del país, como el vallenato, la cumbia y el porro, representan una parte integral de la identidad cultural de Valledupar y sus alrededores. Estos géneros musicales son reconocidos a nivel nacional e internacional, y su preservación es esencial para mantener vivas las tradiciones y la historia de la región. A través del proyecto piloto "Ay Ombe", se busca transmitir y enseñar estos ritmos a las nuevas generaciones, asegurando así la continuidad de la tradición musical caribeña.

Adicionalmente, es relevante resaltar el impacto social y comunitario que este proyecto puede generar. Los barrios Mareigua y Páramo de Valledupar han sido identificados como comunidades vulnerables, con altos índices de desigualdad y pocos recursos disponibles. Al dirigir el proyecto piloto a estos barrios, se busca brindar oportunidades de desarrollo y crecimiento a los niños, niñas y jóvenes que residen en estas zonas. La formación musical puede ser una herramienta poderosa para fomentar la inclusión social, mejorar la autoestima y promover valores como el trabajo en equipo y la disciplina.

En resumen, la creación de la "Fundación Waya somos Arte y Cultura" y la implementación del proyecto piloto musical "Ay Ombe" responden a la necesidad de fomentar y desarrollar actividades artísticas y culturales en el municipio de Valledupar, promoviendo la educación integral, la preservación del patrimonio cultural y la inclusión social. Estos proyectos aspiran a generar un impacto positivo en la comunidad, ofreciendo oportunidades de aprendizaje y desarrollo artístico, y promoviendo el arraigo y el orgullo por la tradición musical caribeña.

Capítulo I

1. El impacto de las organizaciones sin ánimo de lucro en la promoción de la formación artística y musical en contextos comunitarios en la costa caribeña de Colombia.

El papel de las organizaciones sin ánimo de lucro en la promoción de la formación artística y musical en contextos comunitarios en Colombia, especialmente en los municipios de la costa caribeña, es de vital importancia. Estas organizaciones culturales sin ánimo de lucro se dedican a brindar oportunidades de aprendizaje y participación a poblaciones consideradas como vulnerables, como niños y jóvenes. Numerosos estudios han resaltado el impacto positivo que tienen estas organizaciones en la promoción de la formación artística y musical en dichos contextos (Ministerio de Cultura de Colombia, 2016).

Uno de los principales logros de las organizaciones sin ánimo de lucro es proporcionar acceso a la educación artística a personas que, de otra manera, no tendrían oportunidades similares. Esto ha sido demostrado por estudios realizados por expertos en el campo. La formación artística y musical ha demostrado tener beneficios significativos en el desarrollo cognitivo, emocional y social de los niños y jóvenes, especialmente aquellos que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad (Informe Nacional de Situación de Derechos de la Niñez y Adolescencia 2021, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar).

Para garantizar el éxito y la sostenibilidad de estas organizaciones, es fundamental contar con una gestión cultural efectiva. Esto implica la planificación estratégica, la movilización de recursos, la colaboración con otras instituciones y la evaluación continua de los proyectos. La participación activa de la comunidad local en la gestión y toma de decisiones fortalece la

capacidad de respuesta de estas organizaciones a las necesidades y aspiraciones de las poblaciones vulnerables (Plan Nacional de Cultura 2017-2022, Ministerio de Cultura de Colombia).

En la costa caribeña de Colombia, las organizaciones sin ánimo de lucro han implementado una variedad de proyectos en el ámbito artístico y musical. Estos proyectos abarcan desde clases de música y coros comunitarios hasta talleres de danza y programas de educación musical en escuelas. Además de promover la formación artística y musical, estos proyectos contribuyen a fortalecer la autoestima, el sentido de pertenencia y la cohesión social en las comunidades locales.

En particular, en Valledupar, ubicada en el departamento del Cesar, se ha identificado la necesidad de fomentar la formación artística y musical debido a las situaciones de pobreza y violencia que enfrentan algunos barrios, como Mareigua y Páramo. Estas problemáticas generan una alta vulnerabilidad social y afectan el acceso a recursos básicos para satisfacer las necesidades esenciales de los niños y jóvenes. La falta de oportunidades educativas de calidad, incluyendo la educación artística y cultural, contribuye a altas tasas de deserción escolar en la región.

Ante este panorama, la iniciativa de establecer la "Fundación Waya Somos Arte y Cultura" y su proyecto piloto musical "Ay ombe" adquiere gran relevancia. Este proyecto tiene como objetivo brindar formación artística y musical a los niños y jóvenes de los barrios mencionados, con el propósito de fomentar su desarrollo cultural y social, y contribuir a la reducción de las problemáticas sociales en la región.

Además, se ha identificado la existencia de proyectos culturales previamente desarrollados en Valledupar que han sido exitosos en la promoción de la creación artística y musical en la comunidad. Entre ellos se destacan el Proyecto Cultural "Armonía Valledupar" y el Programa de Arte y Cultura Comunitaria "Valle de Sonidos". Estos proyectos han ofrecido talleres gratuitos de formación musical, promoviendo la música tradicional del Caribe colombiano y fomentando la integración de las artes y la cultura en las comunidades (Ministerio de Cultura de Colombia, 2016).

En cuanto al impacto de las organizaciones sin ánimo de lucro en la promoción de la formación artística y musical en la costa caribeña de Colombia, cabe mencionar la destacada contribución de la Fundación Batuta. Fundada en 1991, la Fundación Batuta ha sido un actor clave en el fomento de la música como instrumento de desarrollo social y humano en el país (Fundación Batuta, s.f.). Operando en varias regiones colombianas, incluyendo la costa caribeña, la organización ha establecido una red de programas que han transformado las vidas de jóvenes y niños a través de la educación musical.

Un elemento distintivo de la Fundación Batuta es su compromiso con la inclusión y la equidad. La organización brinda oportunidades de aprendizaje musical a jóvenes talentosos sin importar sus antecedentes socioeconómicos, lo que democratiza el acceso a la educación artística. Este enfoque se alinea con el propósito más amplio de fomentar la formación artística y musical en entornos donde las oportunidades pueden ser escasas.

La metodología educativa de la Fundación Batuta se basa en la enseñanza colectiva y el modelo de orquesta, lo que no solo nutre habilidades musicales, sino también valores esenciales como la colaboración y el compromiso. A través de esta formación, los jóvenes no solo adquieren competencias artísticas, sino que también desarrollan una comprensión más profunda de la

disciplina, la responsabilidad y la ciudadanía. La presencia de la Fundación Batuta en la costa caribeña ha actuado como un catalizador para el cambio social y cultural, brindando a las comunidades una herramienta vital para la transformación y el empoderamiento.

De esta manera podemos concluir que las organizaciones sin ánimo de lucro desempeñan un papel fundamental en la promoción de la formación artística y musical en contextos comunitarios en Colombia, especialmente en la costa caribeña. A través de una gestión cultural efectiva y la implementación de proyectos diversos, estas organizaciones brindan oportunidades de aprendizaje y participación a poblaciones consideradas como vulnerables, impactando positivamente en su desarrollo cultural y social. La creación de la "Fundación Waya Somos Arte y Cultura" y su proyecto piloto musical "Ay ombé" en Valledupar es una estrategia valiosa para abordar las problemáticas sociales y promover el desarrollo integral de los individuos en la región. Asimismo, se puede aprender de proyectos culturales exitosos previamente desarrollados en la localidad para enriquecer las oportunidades artísticas y musicales ofrecidas a la comunidad.

1.1. Proceso de constitución y cumplimiento de requisitos para la creación de la Fundación Waya somos Arte y Cultura.

A continuación, se describe el proceso llevado a cabo para cumplir con los requisitos y procedimientos formales necesarios para la constitución de la Fundación Waya somos Arte y Cultura como una entidad sin ánimo de lucro. Se detallan aspectos como la identificación y domicilio, inscripción en la Cámara de Comercio, ubicación, autorización para recibir notificaciones, entidad que ejerce inspección, vigilancia y control, término de duración, objeto social, patrimonio, representación legal y facultades del representante legal.

La Fundación Waya somos Arte y Cultura es una entidad sin ánimo de lucro que se constituyó con el objetivo de fortalecer el arte en todas sus manifestaciones, promover el desarrollo cultural en el Departamento del Cesar, la Región Caribe y el país, y fomentar actividades artísticas y culturales. El presente capítulo describe el proceso de constitución de la fundación, los requisitos y procedimientos formales cumplidos, así como su objeto social, ubicación y representación legal.

1.1.1. Identificación y domicilio

La razón social de la fundación es "Fundación Waya somos Arte y Cultura" con NIT 901653641-1. Su domicilio se encuentra en Valledupar, Cesar.

1.1.2. Inscripción y renovación

La Fundación Waya somos Arte y Cultura fue inscrita con el número 50507812 el 12 de noviembre de 2022 en la Cámara de Comercio. Su último año renovado fue en 2022, y la fecha de renovación fue el 12 de noviembre de 2022. La fundación pertenece al Grupo NIIF III - Microempresas.

1.1.3. Ubicación y contacto

La dirección del domicilio principal de la fundación es MZ 60 CA 31 - Don Alberto, Valledupar, Cesar. El correo electrónico de contacto es willyar400@hotmail.com. La fundación reportó un teléfono comercial, el cual es el 3173899693. No se reportaron teléfonos comerciales adicionales. Además, se proporcionó una dirección para notificación judicial en la misma ubicación y un correo electrónico de notificación.

1.1.4. Autorización para recibir notificaciones

La persona jurídica autorizó recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de acuerdo con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

1.2. Proceso de constitución

La constitución de la Fundación Waya somos Arte y Cultura se realizó mediante el Acta No. 001 del 10 de noviembre de 2022 de la Asamblea General De Asociados de Valledupar. Dicha acta fue inscrita en la Cámara de Comercio el 12 de noviembre de 2022 con el número 26659 del Libro I del Registro de Entidades sin ánimo de Lucro.

1.2.1. Entidad que ejerce inspección, vigilancia y control

La Secretaría de Gobierno de la Alcaldía de Valledupar es la entidad encargada de ejercer inspección, vigilancia y control sobre la Fundación Waya somos Arte y Cultura. Esta entidad tiene la responsabilidad de verificar el cumplimiento de los requisitos legales y estatutarios, así como supervisar el correcto funcionamiento y gestión de la fundación.

1.2.2. Término de duración

El término de duración de la Fundación Waya somos Arte y Cultura es indefinido, es decir, no se establece un límite de tiempo para su existencia. La fundación podrá desarrollar sus actividades de manera continua y permanente, sujeta al cumplimiento de sus objetivos y al mantenimiento de su estructura organizativa.

1.2.3. Objeto social

El objeto social de la Fundación Waya somos Arte y Cultura se centra en promover, fomentar y difundir el arte y la cultura en todas sus manifestaciones. Entre las actividades que desarrolla la fundación se encuentran:

- Realizar eventos artísticos y culturales, como exposiciones, conciertos, obras de teatro, proyecciones cinematográficas, entre otros.
- Brindar apoyo y formación a artistas y creadores en diversas disciplinas artísticas.
- Desarrollar programas educativos y de sensibilización cultural dirigidos a la comunidad.
- Promover el patrimonio cultural y la preservación de tradiciones locales.
- Establecer alianzas y colaboraciones con otras instituciones culturales, tanto a nivel regional como nacional e internacional.
- Realizar investigaciones y estudios en el campo del arte y la cultura.
- Fomentar el acceso y la participación de diversos grupos de la sociedad en actividades culturales.

1.2.4. Patrimonio

La fundación cuenta con un patrimonio inicial constituido por los aportes realizados por sus fundadores y por aquellos que posteriormente se incorporen. El patrimonio está destinado a financiar las actividades y proyectos de la fundación, así como a garantizar su sostenibilidad y cumplimiento de sus objetivos.

1.2.5. Representación Legal y Facultades del Representante Legal

La Fundación Waya somos Arte y Cultura es representada legalmente por su representante legal, quien ostenta las facultades necesarias para actuar en nombre y representación de la fundación. El representante legal tiene la autoridad para celebrar contratos, gestionar recursos, representar a la fundación en eventos y actividades, y tomar decisiones en el ámbito de su objeto social, siempre en concordancia con los estatutos y las normativas legales aplicables.

1.2.6. Disposiciones finales

La Fundación Waya somos Arte y Cultura ha seguido un proceso de constitución cumpliendo con los requisitos y procedimientos formales establecidos. Su objetivo social se enfoca en promover y fortalecer el arte y la cultura, y desarrollar actividades que contribuyan al enriquecimiento cultural de la comunidad. Con su representante legal a la cabeza, la fundación tiene la responsabilidad de cumplir con sus objetivos y mantener una gestión transparente y eficiente, en cumplimiento de las regulaciones vigentes.

Capítulo II

2. Planeación estratégica

2.1. Diagnóstico sobre el sector del arte y la cultura musical en Valledupar

El presente diagnóstico tiene como objetivo analizar el sector del arte y la cultura musical en Valledupar, Colombia, para obtener información relevante que permita diseñar estrategias adecuadas en el marco de la planeación estratégica de la Fundación Waya somos Arte y Cultura. Se busca identificar las características del entorno artístico y musical en la región, así como las oportunidades y desafíos que enfrenta este sector.

2.1.1. Importancia del arte y la cultura musical

El arte y la cultura desempeñan un papel fundamental en la sociedad, ya que contribuyen al desarrollo humano, promueven la identidad cultural y generan un sentido de pertenencia. En el caso de Valledupar, la música vallenata, género autóctono de la región caribeña, ocupa un lugar destacado en la vida de la comunidad y es reconocida a nivel nacional e internacional. El Festival de la Leyenda Vallenata es una muestra de la relevancia que tiene la música en la ciudad, atrayendo a músicos y visitantes de todo el mundo.

2.1.2. Análisis del sector musical en Valledupar

Valledupar se destaca como la cuna de la música vallenata, con una rica herencia cultural que se remonta a tradiciones indígenas, africanas y europeas. La ciudad cuenta con una amplia oferta de artistas y músicos reconocidos, quienes han contribuido al desarrollo de una sólida industria musical en la región. La música vallenata se considera un factor importante de cohesión

social y cultural en Valledupar, y ha dado lugar a la creación de estudios de grabación, disqueras, festivales y eventos que promueven y difunden este género musical.

En cuanto a la formación musical, Valledupar cuenta con diversas instituciones educativas que ofrecen programas académicos en música. Según la información del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), en Valledupar, se encuentran instituciones como la Universidad Popular del Cesar, la Fundación Universitaria del Área Andina, la Corporación Universitaria del Caribe - CECAR, la Universidad de Santander - UDES, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, y la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, que ofrecen programas de pregrado y tecnológicos en música. Estas instituciones contribuyen a la formación de profesionales en el ámbito musical.

Tabla 1 Programas de posgrado en música en Valledupar

Universidad	Sector	Nivel académico	Programas ofrecidos
Universidad Popular del Cesar	Publico	Tecnológico	Tecnología en Música
Fundación Universitaria del Área Andina	Privado	Pregrado	Licenciatura en Música
Corporación Universitaria del Caribe - CECAR	Privado	Pregrado	Licenciatura en Música
Universidad de Santander - UDES	Privado	Pregrado	Licenciatura en Música
Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD	Privado	Tecnológico	Tecnología en Música
Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO	Privado	Tecnológico	Tecnología en Música

Fuente: Elaboración propia.

2.1.3. Fundaciones y empresas relacionadas con la música en Valledupar

En el ámbito de las fundaciones y empresas relacionadas con la música en Valledupar, se identificaron varias organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan en la promoción y el desarrollo del arte y la cultura musical en la región. Algunas de estas fundaciones son la Fundación Artístico Cultural Rebelión del Cesar, FUNSOBI, Fundación Musical y Escuela de Danza La Sabrosasa, Fundación Casa Fussion Musical “Mini Turca”, Fundación Por Un País Mejor, entre otras. Estas fundaciones desarrollan proyectos y programas de formación artística y cultural, contribuyendo al enriquecimiento de la vida musical en la comunidad, como se detalla a continuación:

Fundación Artístico Cultural Rebelión del Cesar: Creada por la empresa Rebelión del Cesar S.A.S, se dedica a la promoción y difusión de la cultura y el arte en el departamento del Cesar. Su proyecto principal es la Escuela de Música, donde se imparten clases de instrumentos y canto a niños y jóvenes de la región.

FUNSOBI: La Fundación para la Sociedad Bienestar e Integración Social (FUNSOBI) es una organización sin ánimo de lucro que trabaja en la promoción y desarrollo de programas y proyectos sociales en el Cesar. Cuenta con un programa de formación musical dirigido a jóvenes talentos.

Fundación Musical y Escuela de Danza La Sabrosasa: Creada por la empresa La Sabrosasa, promueve y desarrolla la música y la danza en Valledupar a través de programas y proyectos de formación artística y cultural.

Fundación Casa Fussion Musical "Mini Turca": Creada por la empresa Casa Fussion Musical S.A.S, promueve y desarrolla la música y la cultura en Valledupar, especialmente dirigida a niños y jóvenes de la región.

Fundación Por Un País Mejor: Creada por la empresa Por Un País Mejor S.A.S, promueve la cultura y el arte en Valledupar a través de programas y proyectos de formación artística y cultural, como la Escuela de Música.

Fundación De Arte Y Música 4.40: Organización sin ánimo de lucro creada por 4.40 Comunicaciones, que fomenta y promueve el arte y la música en la región de Valledupar. Ofrece programas de educación musical para niños y jóvenes y organiza eventos y conciertos.

Centro Cultural de la Música Vallenata: Organización sin ánimo de lucro creada por Valle Music Producciones, que promueve y difunde la música vallenata en Valledupar. Ofrece programas de educación musical para niños y jóvenes y organiza eventos y conciertos.

La casa de la música: Organización sin ánimo de lucro creada por La casa de la música, que fomenta y promueve la música en la región de Valledupar. Ofrece programas de educación musical para niños y jóvenes y organiza eventos y conciertos.

Fundación Escuela de Música Proyecto de Vida: Organización sin ánimo de lucro creada por Proyecto de Vida, que fomenta y promueve la educación musical en Valledupar. Ofrece programas de educación musical para niños y jóvenes y promueve la cultura musical a través de eventos y conciertos.

Fundación Musical de La Universidad Popular Del Cesar: Organización sin ánimo de lucro creada por la Universidad Popular Del Cesar, que fomenta y promueve la educación y

cultura musical en Valledupar. Ofrece programas de educación musical para niños y jóvenes y organiza eventos y conciertos.

Tabla 2 Fundaciones de música en Valledupar

Nombre de la fundación	Dirección
Fundación Artístico Cultural Rebelión Del Cesar	Cra. 4 #33 25 Valledupar
FUNSOBI	Cl. 16a #16-50 Valledupar
FUNDEPVI	Cl 10A #19 20 Valledupar
FUNVIMEJOR	Cl. 13 #9-27 Valledupar
Casa en forma de acordeón.	Cra. 4 #23-7 Valledupar
Fundación Filarmónica del Cesar	Cl. 15 #679 Valledupar
Fundación De Arte Y Música 4.40	Cra. 4 #19a-144 Valledupar
Fundación Musical y Escuela de Danza La Sabrosasa	Cra. 16 #33 – 54 Valledupar
Fundación Casa Fussion Musical “Mini Turca”	Cra. 6 #13b-61 Valledupar
Fundación Por Un País Mejor	Cra. 11a #13C-29 Valledupar
Centro Cultural de la Música Vallenata	Cra 14 - Av Fundación/Dg.16 Valledupar
La casa de la música	Carrera 9 No.18-85 Valledupar

Fuente: Elaboración propia.

2.1.4. La Cámara de Comercio de Valledupar: Impulsando el Clúster de Música Vallenata

Por otro lado, la Cámara de Comercio de Valledupar ha jugado un papel fundamental en el impulso y desarrollo del Clúster de Música en la región. Como entidad encargada de promover el comercio y fomentar el desarrollo empresarial, la Cámara de Comercio reconoce la importancia y el potencial económico que representa la industria de la música en Valledupar.

El Clúster de Música es un conjunto de empresas y agentes relacionados que se dedican a la producción, promoción y comercialización de la música en sus diferentes manifestaciones. En

Valledupar, este clúster está estrechamente ligado al género musical del vallenato, reconocido a nivel nacional e internacional como un símbolo de la cultura y la identidad de la región caribeña de Colombia.

La Cámara de Comercio de Valledupar brinda apoyo a los empresarios y emprendedores del Clúster de Música en diversas áreas. En primer lugar, ofrece servicios de asesoría y capacitación en gestión empresarial, brindando herramientas y conocimientos necesarios para fortalecer las habilidades de los profesionales de la música en términos de administración, marketing y estrategia comercial.

Además, la Cámara de Comercio facilita el acceso a redes de contacto y promueve la interacción entre los diferentes actores del Clúster de Música. A través de eventos, ferias, encuentros y talleres, se generan espacios de intercambio y colaboración que permiten a los empresarios y artistas establecer alianzas estratégicas, compartir experiencias y potenciar sus negocios.

La promoción y difusión de la música vallenata también es un pilar fundamental en el trabajo de la Cámara de Comercio. A través de campañas de promoción, eventos y festivales, se busca posicionar el vallenato y a Valledupar como destinos atractivos para los amantes de la música y el turismo cultural. Asimismo, se realizan esfuerzos para impulsar la exportación de la música vallenata y expandir su alcance a nuevos mercados internacionales.

En términos de protección y derechos de autor, la Cámara de Comercio de Valledupar trabaja en colaboración con entidades especializadas para brindar asesoría legal y apoyo en la gestión de derechos de autor y propiedad intelectual. Esto contribuye a salvaguardar los intereses

de los artistas y compositores, asegurando que sus creaciones musicales sean debidamente reconocidas y remuneradas.

En resumen, la Cámara de Comercio de Valledupar desempeña un papel activo y comprometido en el impulso y desarrollo del Clúster de Música en la región. A través de sus servicios y programas, promueve el crecimiento y la profesionalización de la industria musical, fomenta la colaboración entre los actores del sector y contribuye a la difusión y protección del vallenato como un valioso patrimonio cultural.

2.1.5. Conclusiones del diagnóstico

El análisis realizado reveló que el arte y la cultura musical desempeñan un papel fundamental en la sociedad de Valledupar. La música vallenata, en particular, tiene una fuerte presencia y es considerada una parte importante de la identidad cultural de la ciudad. Sin embargo, también se identificaron desafíos en términos de acceso a la educación musical y la necesidad de fortalecer la oferta de programas de formación en arte y cultura.

Las instituciones educativas a nivel local, así como las fundaciones y empresas relacionadas con la música en Valledupar, desempeñan un papel crucial en el fomento y promoción del arte y la cultura musical en la región. La colaboración entre estas entidades puede contribuir al fortalecimiento del sector y al desarrollo de oportunidades para los artistas y músicos locales.

Con base en este diagnóstico, la Fundación Waya somos Arte y Cultura puede diseñar estrategias y objetivos que aborden los desafíos identificados, promoviendo la educación musical, el acceso a oportunidades laborales y la valoración del arte y la cultura como profesiones en

Valledupar. Además, puede establecer alianzas y colaboraciones con las fundaciones y empresas existentes para potenciar el impacto de sus actividades y proyectos en la comunidad.

2.2. Estudio de Mercados

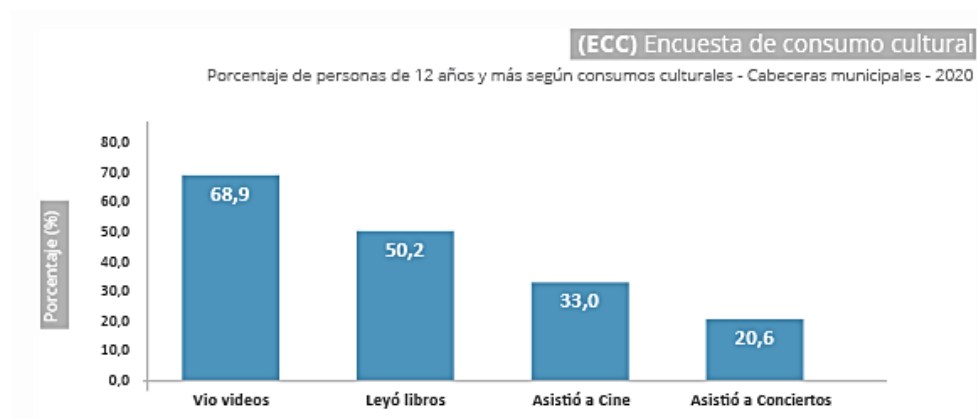
Después de realizar el diagnóstico correspondiente, se llevó a cabo un estudio de mercado con el objetivo de analizar la oferta y la demanda de servicios y productos en el ámbito del arte y la cultura, con el fin de evaluar la viabilidad de establecer la Fundación Musical Waya e implementar el proyecto piloto "Ay Ombe" en la ciudad de Valledupar.

2.2.1. Análisis del entorno: Estudios sobre consumo cultural en Colombia

Uno de los estudios especializados utilizados en el análisis fue la Encuesta de Consumo Cultural del DANE, la cual se enfoca en analizar el consumo de cultura en Colombia. Esta encuesta proporciona información detallada por municipios y abarca diversos aspectos culturales, como asistencia a eventos y espectáculos, lectura, consumo de medios audiovisuales, visitas a espacios culturales, educación y práctica cultural, y consumo de cultura en internet.

De acuerdo con la encuesta del DANE, el evento o espectáculo al que más asistieron las personas de 12 años en adelante fueron los conciertos, recitales, eventos, presentaciones o espectáculos de música en vivo, tanto en espacios abiertos como cerrados, con un porcentaje del 20,6%. Le siguieron la asistencia a ferias o exposiciones artesanales con un 17,0%, teatro, ópera o danza con un 11,8%, y exposiciones, ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas con un 7,1% (Estadísticas, 2020).

Figura 1: Encuesta de consumo cultural



Fuente: (DANE. Estadísticas, 2020)

Además, se consideró la Encuesta Bienal de Culturas realizada por el DANE en 2017, la cual incluyó a 30,623 personas mayores de 12 años y niños entre 5 y 11 años. Esta encuesta se enfocó en la asistencia a espectáculos y presentaciones culturales, lectura, consumo audiovisual, asistencia a espacios culturales, formación y práctica cultural, y consumo en internet. El espectáculo cultural con mayor asistencia fue la música en vivo, con el 31,6% del total. Entre las principales razones para no asistir a eventos musicales en vivo se encontraron la falta de interés, falta de tiempo y falta de recursos económicos. Además, un 8,2% afirmó haber practicado alguna actividad cultural, ocupando la música el tercer lugar con el 26,4% de las actividades practicadas.

Tabla 3 Información de la encuesta de consumo cultural

Información de la Encuesta de Consumo Cultural DANE 2017	Porcentajes
Población encuestada	30,623
Espectáculo cultural con mayor asistencia	Conciertos, recitales o presentaciones musicales en vivo (31.6%)
Motivos para no asistir a eventos musicales en vivo	Falta de interés/gusto (45%)
	Falta de tiempo (31.5%)
	Falta de dinero (26.9%)

Prácticas culturales realizadas por la población encuestada	8.2%
Música ocupó el tercer lugar en la lista de prácticas culturales realizadas por la población encuestada	26.4%

Fuente: (Estadísticas, 2020)

2.2.2. Clientes y segmentación de mercados

La Fundación Waya Somos Arte y Cultura se enfoca en ofrecer productos y servicios a dos grupos de clientes principales, que pueden ser personas naturales o jurídicas. El primer grupo es el público general, que en su mayoría no tiene experiencia previa en el arte y la cultura, pero muestra un interés especial en actividades recreativas relacionadas con la música, el teatro, la danza, entre otras, o como complemento a su formación. El segundo grupo es el público especializado, conformado por músicos profesionales o en formación y artistas que requieren capacitación con fines profesionales, ya sea para consumo directo o intermedio en el sector cultural.

2.2.3. Perfil de los clientes

Después de determinar los segmentos de mercado, se utilizó la técnica del mapa de empatía y los resultados de las experiencias previas de los clientes con los productos y servicios de la Fundación Waya Somos Arte y Cultura para crear los perfiles de los clientes.

2.2.4. Encuesta de percepción

Se llevó a cabo una encuesta en redes sociales con el objetivo de investigar sobre los productos y servicios dirigidos al público general. El cuestionario estuvo dividido en tres secciones:

- A) Información personal
- B) Producto de canciones
- C) Programa de formación musical al que deseaban acceder.

Se realizaron preguntas relacionadas con el nivel de interés en los productos/servicios, la identificación de empresas similares, los aspectos atractivos, opiniones sobre los precios propuestos y la disposición para realizar una compra.

Tabla 4 Encuesta de percepción

Género	Pregunta	Opciones de respuesta
Información personal	Género	M ___ F ___
	Edad	
	Ciudad de residencia	
	Correo electrónico	
Instrumento que desearías interpretar	¿Alguna vez has interpretado un instrumento musical?	a. Sí b. No
	¿Existen diferentes tipos de instrumentos musicales, cuál desearías interpretar?	a. De viento b. De cuerdas c. Percusión d. Otro ¿Cuál? _____
	¿Te gustaría aprender a interpretar cualquier tipo de instrumento musical?	a. Sí b. No c. Tal vez
Canciones que desees grabar	¿Qué tan interesante te resulta ingresar a un programa de formación musical?	a. Muy interesante b. Interesante c. Poco interesante
	¿Conoces alguna fundación que preste servicios de clases musicales?	a. Sí b. No
	¿Alguna vez has asistido a clases musicales?	a. Sí b. No

- c. Nunca
- d. Una sola vez

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Análisis DOFA

En esta sección, se presentan las estrategias derivadas del análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) que permitirán establecer la planeación estratégica de la fundación Waya somos Arte y Cultura. A través de la identificación de las fortalezas y oportunidades, así como de las debilidades y amenazas a las que se enfrenta la fundación, se han diseñado acciones clave para potenciar los aspectos positivos y hacer frente a los desafíos. Estas estrategias abarcan desde la consolidación de la presencia en redes sociales hasta la búsqueda de alianzas con organizaciones privadas, pasando por la diversificación de programas y talleres culturales y artísticos. Mediante estas medidas, la fundación busca alcanzar su misión y visión a largo plazo, promoviendo la cultura y el arte en la comunidad y generando un impacto significativo en el sector.

Tabla 5 Análisis DOFA

	Internas	Externas
Debilidades	Falta de recursos financieros necesarios.	Falta de difusión efectiva de los programas y eventos a la comunidad.
	Dependencia de financiamiento externo.	Baja visibilidad en medios y redes sociales
	Falta de infraestructura propia para eventos y programas.	
Oportunidades	Creación de nuevas alianzas con instituciones gubernamentales y privadas.	Mayor apoyo y reconocimiento por parte de la sociedad civil y las autoridades.
	Aumento de la demanda de programas y servicios de arte y cultura.	Ampliación del mercado y la cobertura geográfica.

Mayor acceso a recursos financieros y de tecnología.

Fortalezas	Experiencia en arte y cultura.	Reconocimiento y prestigio en la comunidad local.
	Amplia red de contactos y alianzas con otras organizaciones.	Apoyo y respaldo de donantes y patrocinadores.
	Equipo de trabajo comprometido y capacitado.	
Amenazas	Competencia con otras organizaciones similares en el mercado.	Limitaciones presupuestarias y restricciones en el acceso a recursos financieros.
	Cambios en las políticas y regulaciones gubernamentales.	
	Situaciones de emergencia y desastres naturales que puedan afectar las actividades de la fundación.	Cambios en las tendencias y gustos del público.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6 Estrategias DOFA

	Internas	Externas	Estrategias
Fortalezas-Oportunidades:	Consolidar la presencia en las redes sociales para promocionar y difundir las actividades culturales y artísticas de la fundación.	Establecer alianzas con empresas y organizaciones del sector privado interesado en patrocinar proyectos culturales y artísticos.	Ampliar la oferta de talleres y programas culturales y artísticos para atraer a un público más diverso.
Fortalezas-Amenazas:	Reforzar la presencia y visibilidad de la fundación en eventos y festivales culturales de la región.	Crear una estrategia de marketing que resalte la calidad y excelencia de los programas y proyectos de la fundación para diferenciarse de la competencia.	Diversificar las fuentes de financiamiento para reducir la dependencia de los recursos públicos.
Debilidades-Oportunidades:	Desarrollar alianzas con instituciones educativas para ofrecer programas y talleres culturales y	Realizar alianzas estratégicas con otras organizaciones culturales y artísticas para intercambiar	Ampliar la oferta de talleres y programas culturales y artísticos para atraer a un público más diverso.

	artísticos para niños y jóvenes.	conocimientos y recursos.	
Debilidades-Amenazas:	Establecer un plan de capacitación y actualización continua para el equipo de trabajo de la fundación con el fin de mejorar la calidad de los programas y proyectos ofrecidos.	Crear una estrategia de marketing que resalte los valores y objetivos de la fundación para generar empatía y compromiso con la causa.	Establecer alianzas con organizaciones de la sociedad civil y el sector público para sumar esfuerzos en la defensa y promoción de los derechos culturales y artísticos de la población.

Fuente: Elaboración propia.

2.3.1. Fortalezas-Oportunidades

- a) Consolidar la presencia en las redes sociales para promocionar y difundir las actividades culturales y artísticas de la fundación.
- b) Establecer alianzas con empresas y organizaciones del sector privado interesadas en patrocinar proyectos culturales y artísticos.
- c) Ampliar la oferta de talleres y programas culturales y artísticos para atraer a un público más diverso.

2.3.2. Fortalezas-Amenazas

- a) Reforzar la presencia y visibilidad de la fundación en eventos y festivales culturales de la región.
- b) Crear una estrategia de marketing que resalte la calidad y excelencia de los programas y proyectos de la fundación para diferenciarse de la competencia.
- c) Diversificar las fuentes de financiamiento para reducir la dependencia de los recursos públicos.

2.3.3. Debilidades-Oportunidades

- a) Desarrollar alianzas con instituciones educativas para ofrecer programas y talleres culturales y artísticos para niños y jóvenes.
- b) Realizar alianzas estratégicas con otras organizaciones culturales y artísticas para intercambiar conocimientos y recursos.
- c) Ampliar la oferta de talleres y programas culturales y artísticos para atraer a un público más diverso.

2.3.4. Debilidades-Amenazas

- a) Establecer un plan de capacitación y actualización continua para el equipo de trabajo de la fundación con el fin de mejorar la calidad de los programas y proyectos ofrecidos.
- b) Crear una estrategia de marketing que resalte los valores y objetivos de la fundación para generar empatía y compromiso con la causa.
- c) Establecer alianzas con organizaciones de la sociedad civil y el sector público para sumar esfuerzos en la defensa y promoción de los derechos culturales y artísticos de la población.

2.3.5. Conclusiones del análisis DOFA

En conclusión, la identificación y análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas han proporcionado una base sólida para la formulación de estrategias en la planeación estratégica de la fundación Waya somos Arte y Cultura. Estas estrategias se enfocan en capitalizar las fortalezas internas de la fundación, aprovechar las oportunidades del entorno, abordar las debilidades identificadas y mitigar las posibles amenazas que puedan afectar su desarrollo.

Mediante la consolidación de su presencia en redes sociales, la búsqueda de alianzas estratégicas con el sector privado, la diversificación de programas y talleres, y la mejora continua de su equipo de trabajo, la fundación se posicionará como una entidad líder en la promoción y difusión de la cultura y el arte en Valledupar.

Estas acciones contribuirán a su misión de enriquecer la vida cultural de la comunidad y cumplir con su visión de ser un referente en el sector cultural. Con un enfoque estratégico y una sólida planificación, la fundación Waya somos Arte y Cultura está preparada para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que el panorama actual presenta.

Capítulo III

3. Proyecto piloto "Ay Ombe"

El contexto contemporáneo se caracteriza por la presencia abrumadora de adversidades y tensiones: guerras, conflictos, violencia intrafamiliar y desafíos personales difíciles de superar. Sin embargo, en medio de este panorama sombrío, surge un mundo de posibilidades y expresión: el mundo de las artes. Este universo artístico no solo puede ser visibilizado, sino también enriquecido y fortalecido para fomentar una transformación social profunda. La estética de la dignidad y la capacidad del arte para catalizar el cambio son pilares fundamentales en este contexto. A través del arte, se construyen mundos interiores que curan y empoderan, alterando la percepción que tenemos de nosotros mismos y generando un profundo sentido de orgullo y autovaloración.

La música, en particular, emerge como un poderoso vehículo de esta transformación. Es una vía para tocar nuestras almas y, simultáneamente, tocar las de los demás. Valores esenciales como la autoestima, la empatía, el perdón y la conexión se nutren a través de la música. El nacimiento del proyecto piloto "Ay Ombe" se origina en la sinergia entre el canto y la instrumentalización como refugio personal. Cada interpretación musical se convierte en una experiencia sanadora, manifestando sentimientos de tranquilidad, alegría y amor. Este proceso de sanación también se extiende al compartir estas canciones y enseñar música a otros.

En el diseño de una iniciativa centrada en el canto, resulta imperativo cautivar al público con un profundo amor por el trabajo que se lleva a cabo. La calidad y excelencia se erigen como pilares, respaldados por una metodología sólida que garantice resultados significativos. Siguiendo esta premisa, Hormigos (2010) plantea:

Desde sus orígenes, la música ha sido un vehículo de sociabilidad intrínseco. Es la expresión de la vida interior, de los sentimientos, pero, a su vez, demanda de quienes la escuchan receptividad y comprensión del estilo en cuestión, además de un conocimiento arraigado en la sociedad en la que se genera. Cada composición musical es un conjunto de signos, surgidos durante la ejecución y guiados por las necesidades del entorno social. Al desconectar la obra de la sociedad que la engendró, los signos musicales adquieren significados distintos. (p. 92)

Este enfoque subraya la intrincada interconexión entre la música y su entorno social, instando a considerar cada pieza musical como un reflejo y producto de su contexto. En el contexto del proyecto "Ay Ombe", esta perspectiva se manifiesta en la intención de no solo formar músicos, sino de generar ciudadanos conscientes, empáticos y comprometidos con su comunidad.

3.1. La música como identidad y transformación social: un enfoque inspirado en la propuesta "Ay Ombe"

Conforme a la visión de Hormigos (2010), la música no es mera ornamentación en la experiencia humana, sino una parte intrínseca de la misma. Cada composición musical surge de manera única en respuesta al tejido social de su contexto. Esta estrecha vinculación entre la música y la sociedad desencadena una identificación profunda por parte del ser humano. La música se convierte en portadora de identidad y resistencia, trascendiendo como un hecho social innegable. Como destaca Frith (2003), citado por Hormigos (2010), "La música construye nuestro sentido de identidad a través de experiencias directas que abarcan el cuerpo, el tiempo y la sociabilidad, permitiéndonos anclarnos en narrativas culturales imaginativas" (p. 92).

En el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro del marco del proyecto "Ay Ombe", se ha gestado una integración significativa entre la música nativa, en este caso el vallenato y las expresiones musicales tradicionales de la costa Caribe colombiana, con la música coral. A partir de estas raíces musicales arraigadas en la vida cotidiana, se ha llevado a cabo una amplia gama de actividades, que abarcan desde ejercicios de estiramiento y respiración hasta complejos ensambles de repertorios corales.

Desde una perspectiva social, es fundamental abogar por estas dinámicas. A través de la música coral, se trabajan valores implícitos, tales como el trabajo en equipo, la amistad y el respeto. De acuerdo con las reflexiones de Nuccio Ordine (s.f.), los actores del ámbito musical están comprometidos en insuflar amor y transformar valores en la sociedad. Esta aspiración transformadora, alentada por la música, tiene el potencial de remodelar la esencia humana.

Siguiendo la línea de pensamiento de Ordine, un educador comprometido puede ejercer una influencia profunda en la vida de sus estudiantes, sirviendo como inspiración para que descubran su propio camino. Numerosos casos en el ámbito de la actividad cultural demuestran cómo la pasión y dedicación del docente pueden desencadenar la identificación de talentos musicales y, en ocasiones, redirigir las vocaciones hacia el campo musical. En palabras de Nuccio Ordine (s.f.), "Todo se relaciona con la pasión, la entrega y la inspiración que un profesor puede infundir en un estudiante".

3.1.1. La música coral como vehículo de experiencias significativas: explorando su impacto en el desarrollo humano

El camino hacia la creación de experiencias profundamente significativas a través de la música coral se erige como un desafío intrigante. En este contexto, es imperativo recalcar que, a

lo largo de la historia, la música ha ejercido un papel central en el progreso humano. Numerosos autores contemporáneos han abordado su influencia en los aspectos cognitivos de las personas, donde Berrío (2011) proclama que la música se presenta como un elemento esencial en la vida del ser humano.

Desde la etapa temprana de la infancia, se cimentan los pilares educativos que fomentarán un florecimiento armonioso de las facultades humanas. Berrío (2011) argumenta que una educación musical adecuada en esta fase inicial posibilita la vivencia de elementos musicales que engendran experiencias significativas y perdurables en el día a día y a lo largo de toda la vida. Según la mirada de Berrío, la música no solo eleva el espíritu y brinda alegría, sino que también fortalece el ánimo en las vicisitudes diarias, transmitiendo mensajes culturales y emocionales de diversas civilizaciones. La música emerge como una dimensión humana y, simultáneamente, divina (2011, p. 15).

Según Bravo et al. (2011), el canto coral se revela como una actividad profundamente multifacética que, partiendo del disfrute estético de la práctica musical, establece un puente entre el individuo y la colectividad, impulsando procesos que engendran habilidades fundamentales vinculadas al saber, al ser, al hacer y a la convivencia (p. 29). Al adentrarse en el mundo del canto coral, las personas se embarcan en un viaje de aprendizaje continuo. En esta travesía, convergen diversas actividades que abarcan desde las técnicas vocales hasta las vivencias artísticas, abrigadas por la preparación escénica y la divulgación de las interpretaciones y ensambles corales (Bravo et al., 2011, p. 32).

La dimensión del "saber hacer" en el canto coral involucra una amalgama de elementos que requieren práctica constante. Los participantes trabajan en armonía con un grupo coral, perfeccionando las técnicas vocales, ajustando la respiración y explorando la profundidad del

timbre vocal. La producción de una actuación coral exige una preparación escénica meticulosa, exhortando a los individuos a comunicarse efectivamente con el público, a superar el temor escénico y a ejemplificar una presencia cautivadora, enriqueciendo así la experiencia artística.

La faceta del "saber ser" en la música coral se manifiesta como un proceso de empoderamiento y autodeterminación. A través de la toma de decisiones y su puesta en práctica, los individuos desarrollan un sentido de autonomía. La reflexión constante sobre la mejora personal dentro del entorno colectivo fomenta el autocrítica constructiva, generando posturas correctas, respiración precisa, afinación precisa y una articulación adecuada. La sincronización rítmica se convierte en una manifestación del sonido colectivo de la obra que se está interpretando.

3.1.2. Tejiendo experiencias cotidianas a través de los ensambles musicales

El entrelazamiento exitoso de las experiencias cotidianas con los ensambles musicales demanda una cuidadosa planificación. En este proceso, la música del entorno adquiere un rol crucial. La elección de la música materna, como el vallenato o la música folklórica, ejerce una conexión íntima con los participantes, estableciendo un punto de partida culturalmente arraigado para el canto coral. Este enfoque crea una plataforma que facilita la introducción al mundo coral con familiaridad y reconocimiento cultural.

Es vital reconocer que el puente entre el ensamble coral y la vivencia diaria del participante implica un proceso de enseñanza-aprendizaje que integra elementos del entorno personal. Esto impulsa el desarrollo del "saber hacer," el "saber ser," y la convivencia, a través de una interacción dinámica entre el individuo y el grupo coral.

La instrucción en el aprendizaje del canto coral comienza con la preparación del cuerpo. Los participantes aprenden a ajustar su postura, mejorar la respiración, estirarse y relajarse. Se abordan aspectos como el ritmo, la articulación y la pronunciación. Para los principiantes sin experiencia musical, se emplea un enfoque de repetición. El director del coro guía la repetición de las obras, ayudando a los individuos a comprender la diferencia entre hablar, gritar, susurrar y cantar. El proceso involucra memorización y continua mejora, identificando errores y corrigiéndolos, consolidando una base técnica sólida.

Desde una perspectiva interpersonal e intrapersonal, Bravo et al. (2011) enfatizan que el canto coral fomenta una autoorganización interna que permite relaciones positivas con los demás. Estos aspectos socioemocionales que emergen de la experiencia coral tienen un impacto significativo en el bienestar y el desarrollo humano (pp. 110). El espacio coral, en su simbolismo, provee diversos niveles de resignificación de la actividad musical en sí. A nivel individual, la interpretación musical se entrelaza con el repertorio, desencadenando procesos de catarsis, integración, modificación y reestructuración emocional (Bravo et al., 2011, pp. 111).

En línea con estas ideas, el ensamble coral se convierte en una vía para la catarsis y la resignificación. El trabajo colectivo nutre aspectos personales y socioemocionales, fortaleciendo la relación positiva y colaborativa entre los miembros del coro.

3.1.3. La música como reflejo de la cotidianidad y la resistencia

Para ahondar en la intrincada relación entre la cotidianidad y el proceso musical, resulta esclarecedor examinar ejemplos específicos de músicas tradicionales y folclóricas. Estas manifestaciones engloban expresiones colectivas de resistencia arraigadas en la vida diaria del

pueblo, lo que otorga a los ensambles corales una conexión directa con las experiencias cotidianas de los cantantes.

Un ejemplo notable reside en la participación de mujeres esclavas en cantos de alabanza y creación de melodías infantiles. En nuestros propios contextos, las expresiones de resistencia a través de la música adquieren una importancia aún mayor, en tanto que se erigen como actos políticos frente a la discriminación étnico-racial y de género. De este modo, las mujeres indígenas y afrodescendientes se revelan como portadoras destacadas de estas expresiones, otorgando al canto coral un significado simbólico y de empoderamiento (Bravo et al., 2011, pp. 86).

En este sentido, el canto coral establece un vínculo íntimo con las vivencias cotidianas de una comunidad. Tanto los cantantes como el público pueden conectar sus experiencias personales con la música, especialmente cuando se abordan las canciones populares y tradicionales. Estas melodías, impregnadas de oralidad y transmitidas de generación en generación, poseen el poder de cohesionar al comunicar y expresar los sentimientos de toda una comunidad.

La integración de músicas populares y tradicionales en los ensambles corales induce un proceso donde las experiencias personales convergen con la música a través de elementos musicales que permiten una interpretación y percepción contextualizada de sus entornos.

En la actualidad, los niños y jóvenes de los barrios de Mareigua y Páramo asisten a clases de música tradicional los sábados en la parroquia San Antonio María Claret en Valledupar. A pesar de las limitaciones, los padres se esfuerzan en llevar a sus hijos a estas clases, donde se sumergen en el repertorio de la costa caribeña a través del canto. El espacio en la iglesia, cedido por el padre, se convierte en un refugio donde la música y el compromiso de los padres se entrelazan, demostrando cómo la formación coral impacta en la vida de los niños y sus familias.

Esta experiencia continua en desarrollo, testimoniando el poder transformador del canto coral en la cotidianidad de la comunidad.

3.1.4. Conclusiones

En este capítulo, se aborda la implementación del proyecto piloto "Ay Ombe", que busca integrar el canto coral y las músicas tradicionales del Caribe colombiano en una experiencia enriquecedora y significativa para sus participantes. Inspirados por la convicción de que la música tiene el poder de crear puentes entre la cotidianidad y la expresión artística.

Desde las enseñanzas de Nattiez (1987) y Ordine (s.f.), se puede inferir que la música trasciende y se convierte en un lenguaje universal que comunica emociones y experiencias íntimas. Siguiendo los preceptos de Berrío (2011) y Bravo et al. (2011), la educación musical, especialmente a través del canto coral, se erige como un medio para forjar conexiones intrapersonales e interpersonales, nutriendo tanto las habilidades técnicas como las emocionales.

La propuesta de Zuleta (2008) añade un matiz crucial al debate, subrayando que la música es un espacio donde las mentes pueden liberarse del pensamiento y sumergirse en la experiencia sensorial y emocional. En este contexto, la música coral emerge como una oportunidad única para crear un espacio de empoderamiento, catarsis y comunicación no evaluada, lo que se alinea con la filosofía de "Ay Ombe".

Los ensambles corales, como sugieren Bravo et al. (2011), amplifican estas posibilidades al entrelazar la música con las vivencias y expresiones de resistencia arraigadas en las tradiciones y el folclore de una comunidad. La elección consciente de la música materna, como el vallenato en este caso, no solo genera un puente cultural, sino que también nutre un sentido de pertenencia y empoderamiento en los participantes.

La implementación de "Ay Ombe" emerge en un espacio donde las experiencias individuales y colectivas se entrelazan con la música, generando una profunda resonancia. Las vivencias personales y las expresiones de resistencia, enriquecidas por la herencia cultural, son transformadas en melodías y armonías que trascienden el espacio físico y se convierten en un reflejo de la comunidad misma.

El proyecto piloto "Ay Ombe" personifica la fuerza de la música coral como un canal de transformación y cohesión social y cultural. Este proyecto encarna la búsqueda de una experiencia enriquecedora y significativa para los niños y niñas participantes. A medida que las voces se unen en armonía, se teje un tapiz donde las vivencias cotidianas y las expresiones de resistencia convergen para crear una sinfonía de empoderamiento y conexión. En este contexto, "Ay Ombe" promueve el enriquecimiento personal y comunitario a través del canto coral y la tradición musical del Caribe colombiano.

3.2. Avances de gestión de la Fundación Waya somos Arte y Cultura

Este apartado se enfoca en destacar los logros significativos que la Fundación ha alcanzado desde su creación hasta la fase actual de la implementación del plan piloto "Ay Ombe". Se presentaron ciertos avances en materia organizativa, administrativa y de impacto comunitario.

En primer lugar, la Fundación Waya somos arte y cultura experimentó notables avances en su gestión organizativa, se fortaleció la estructura interna mediante la incorporación de nuevos miembros y la definición clara de roles y responsabilidades, este crecimiento contribuyó a una mayor eficiencia operativa dentro de la organización, permitiendo a la fundación abordar efectivamente los desafíos y oportunidades en su misión de fortalecer el arte y la cultura.

En cuanto al ámbito administrativo, la fundación demostró gran compromiso con la transparencia y la mejora continua, esto a través de su inscripción ante Cámara de Comercio, la organización estableció su proceso de constitución respaldado por la Secretaría de Gobierno de la Alcaldía de Valledupar, quien ejerce inspección, vigilancia y control para garantizar el cumplimiento normativo.

Por otro lado, el impacto comunitario se materializó de manera tangible a través de la implementación del plan piloto "Ay Ombe", en este sentido, hay que resaltar que la fundación logró movilizar los recursos financieros necesarios para este proyecto, esto desde sus propios fondos y el restante obtenido a través de la parroquia San Antonio María Claret. Asimismo, se logró el objetivo planteado en el plan de acción del plan piloto Ay Ombe, se desarrollaron a cabalidad los talleres de formación con los niños y jóvenes de la Parroquia San Antonio María

Claret de Valledupar, permitiéndoles acceder a una formación musical de alta calidad, con docentes y formadores profesionales vinculados a la fundación.

3.2.1. Desarrollo organizativo y estructura interna

En esta sección, se resalta el fortalecimiento de la estructura organizativa de la Fundación Waya Somos arte y cultura, desde su constitución, esta organización experimentó un crecimiento significativo que se reflejó en la incorporación de nuevos miembros comprometidos con la misión y el objeto social de la fundación, como formadores y artistas involucrados en el desarrollo del plan piloto implementado por Waya Somos arte y cultura.

Es importante resaltar en cuanto a la definición de roles y responsabilidades dentro de la organización, cierta mejora, esto se fue reflejando en la eficiencia operativa de los procesos de la fundación, especialmente durante la implementación del plan piloto Ay Ombe, la gestión que se dio, permitió una gestión más cohesionada y efectiva.

3.2.2. Logros institucionales

A nivel institucional, se pueden mencionar algunos logros de la gestión de la fundación Waya somos arte y cultura, en primer lugar, se menciona como logro la obtención de los recursos necesarios para implementar el plan piloto Ay Ombe, además, se lograron ciertas alianzas estratégicas, a nivel musical y académico se lograron reconocimientos que contribuyeron en el crecimiento y el reconocimiento de la labor artístico musical de la fundación.

3.2.3. Iniciativas previas

La Fundación Waya somos arte y cultura ha demostrado su compromiso con el desarrollo cultural a través de iniciativas previas complementarias al plan piloto "Ay Ombe". Se mencionan en este sentido, los talleres virtuales realizados en octubre de 2020 por el representante legal

William Arnedo bajo el nombre "El juego musical para desarrollar la convivencia". Estos talleres, hicieron parte de la programación cultural del Banco de la República - Centro Cultural Valledupar, a través de esta formación se les presentó a niños y jóvenes una plataforma innovadora para fomentar la convivencia por medio de la música. (Véase Anexo H.)

En concordancia con lo anterior, se mencionan también los talleres desarrollados en el marco del proyecto Expresiones musicales, de la programación cultural del Banco de la República - Centro Cultural Valledupar, denominados “Sensibilización y conocimiento de las músicas del Caribe Colombiano”, por el representante legal William Arnedo. (Véase Anexo H.)

Adicionalmente, se menciona la participación de la fundación en el Programa Nacional de Concertación Cultural 2024, en el eje 1: Desarrollo y fortalecimiento de proyectos culturales, con la iniciativa "Ay ombe - Música en mi barrio - Proceso de formación artístico-musical", esta propuesta fue diseñada para fortalecer las habilidades y destrezas de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en las localidades Mareigua y El Páramo, esta propuesta representó una alternativa concreta para transformar vidas a través del poder unificador de la música, contribuyendo así al fortalecimiento del tejido social en estas comunidades. (Véase Anexo H.)

3.2.4. Reconocimientos y alianzas estratégicas

La Fundación Waya somos arte y cultura, recibió un reconocimiento por su tributo a José Benito Barros Palomino, alcanzando el segundo lugar en el concurso "Embajadores del folclor: fortalecimiento a gestores culturales del folclor como herramienta en la construcción de paz", llevado a cabo por la Fundación Empresas en Acción. Este logro resalta no solo la calidad de las iniciativas de la fundación sino también su compromiso con la preservación del folclor,

contribuyendo a la construcción de paz a través de la riqueza cultural y artística del país. (Véase Anexo I.)

3.3. Plan de acción Proyecto Piloto “Ay Ombe” de la Fundación Waya somos arte y cultura

3.3.1. Empoderamiento y transformación a través de la música en Valledupar, Cesar

La Fundación Waya Somos Arte y Cultura, consciente de los retos sociales que enfrenta Valledupar, Cesar, se complace en presentar el proyecto piloto "Ay Ombe".

Este plan piloto se centró en el trabajo artístico musical con niños y jóvenes entre las edades de 6 a 17 años residentes de los barrios estrato 1: Mareigua y el Páramo, del municipio de Valledupar, cuyos encuentros se realizaron en la Parroquia San Antonio María Claret en el periodo comprendido entre los meses de septiembre y noviembre del 2022. El proyecto "Ay Ombe" buscaba proporcionar a esta comunidad una alternativa positiva en medio de entornos desafiantes, como la prostitución y la violencia intrafamiliar, permitiéndoles desarrollar su potencial y brindándoles una oportunidad para un futuro más promisorio.

3.3.1.1. Beneficiarios directos

Total estimado de beneficiarios directos según grupo etario:	Cantidad
Infancia (6 a 11 años)	20
Adolescencia (12 a 17 años)	10

3.3.1.2. Beneficiarios indirectos

Beneficiarios indirectos	Cantidad
---------------------------------	-----------------

Total estimado de personas asistentes o audiencias que se prevé alcanzar (solo si aplica). Por ejemplo: número estimado de asistentes a eventos públicos, audiencias presenciales o virtuales, entre otros. Nota: la población aquí estimada es distinta al número total de beneficiarios directos antes registrados.	100
---	-----

3.3.2. Justificación del proyecto piloto Ay Ombe

La ejecución de este proyecto fue crucial para abordar la problemática social presente en Valledupar, Cesar. En esta región, se enfrentan una serie de desafíos, desde la prostitución hasta la violencia intrafamiliar y la presencia de pandillas. Estos problemas impactan directamente en la vida de los niños y jóvenes de los alrededores de la Parroquia San Antonio María Claret, en este sentido, este plan piloto presentó a la comunidad una serie de actividades en torno a la música, tomándola como una herramienta efectiva para cambiar este panorama.

Es importante resaltar, que la música ofrece una alternativa constructiva para el tiempo libre de los jóvenes, alejándolos de influencias negativas y proporcionándoles una actividad enriquecedora, además, a través de la música, estos jóvenes pueden expresarse de manera creativa y emocional, lo que puede ayudar a mitigar el impacto de las difíciles condiciones en las que viven. La música fomenta habilidades como la disciplina, la colaboración y la autoestima, que son fundamentales para el desarrollo integral de cualquier individuo.

En lo que respecta al diagnóstico realizado en los barrios de los alrededores de la Parroquia San Antonio María Claret de Valledupar, se observó una carencia de programas educativos y culturales dirigidos a la población infantil y juvenil. La ausencia de alternativas de formación musical y artística limitaba el acceso a experiencias enriquecedoras para estos grupos etarios, lo que podía llevar a un bajo desarrollo de sus habilidades artísticas y musicales y un escaso fortalecimiento de su identidad cultural.

La falta de opciones de formación artística contribuye a un ambiente de ocio y desinterés entre los niños y los jóvenes, con posibles repercusiones en su bienestar emocional y social. Asimismo, cabe resaltar que la desconexión entre la comunidad y la falta de actividades culturales compartidas debilitan los lazos comunitarios.

En concordancia con lo anterior, la ejecución del proyecto piloto "Ay Ombe" fue fundamental y relevante por varias razones. En primer lugar, ofreció una oportunidad única para que tanto niños, como jóvenes de la Parroquia San Antonio María Claret de Valledupar, accedieran a una formación musical de alta calidad, lo que se pretendía era brindarles herramientas para el desarrollo de sus habilidades musicales y promover su expresión creativa y artística.

Asimismo, el proyecto buscaba fortalecer la identidad cultural de la comunidad, incorporando un repertorio tradicional, resaltando la riqueza musical de la región del caribe colombiano y promoviendo el reconocimiento de su propia herencia cultural.

El desarrollo de este proyecto piloto en la Parroquia San Antonio María Claret de Valledupar fue de gran relevancia debido a su contexto social y cultural diverso, en esta comunidad conviven personas de bajos estratos socioeconómicos y diversos grupos poblacionales. La música, en este sentido, se convirtió en un elemento de transcendencia cultural y socioeconómica, promoviendo la cohesión social y cultural.

3.3.3. Población Beneficiaria

El proyecto piloto "Ay Ombe" tuvo como población beneficiaria a niños y jóvenes de edades comprendidas entre los 6 y los 17 años, divididos en dos grupos: 6 a 12 años y 13 a 17 años. Esta segmentación permitió adaptar la formación a las necesidades y capacidades de cada

grupo. Además, el proyecto se extendió a los padres de familia y a la comunidad en general, involucrándolos como audiencia y evaluadores del impacto del proyecto.

3.3.4. Alcance del Proyecto

El alcance del proyecto se centró en la Parroquia San Antonio María Claret de Valledupar, Cesar, Colombia. Las actividades de convocatoria, formación y evaluación se llevaron a cabo en este espacio comunitario, aprovechando sus instalaciones y recursos en un periodo comprendido entre los meses de septiembre hasta noviembre del 2022.

3.3.5. Antecedentes y novedades

Si bien existían experiencias previas de formación musical en la parroquia, el proyecto "Ay Ombe" representó una novedad significativa al incorporar una propuesta formativa más amplia y estructurada, con un repertorio específico y una metodología de enseñanza adaptada a las edades y necesidades de los beneficiarios. La inclusión de elementos culturales en el repertorio también fue una novedad que enriqueció la oferta y promovió el reconocimiento de la identidad cultural.

3.3.6. Descripción del Proyecto

La idea central del proyecto "Ay Ombe" fue ofrecer un programa integral de formación musical y artística a niños y jóvenes de la Parroquia San Antonio María Claret, promoviendo su desarrollo musical, fortaleciendo la identidad cultural y fomentando la cohesión comunitaria.

El proyecto "Ay Ombe" se dividió en tres fases esenciales para lograr sus objetivos:

Fase 1: Convocatoria y Sensibilización (1 mes)

Para atraer a los jóvenes de la comunidad y sus padres, se realizaron convocatorias en instituciones educativas cercanas y en la misma Parroquia San Antonio María Claret. Estas convocatorias permitieron una comunicación constante con la comunidad para garantizar una participación activa.



Fotografía 1 Convocatoria de niños para el coro
Fuente: Elaboración propia.

Fase 2: Proceso de Formación (3 meses)

En esta fase, se llevaron a cabo clases semanales de música. Se definió un repertorio musical adaptado a las edades y gustos de los participantes. Los niños y jóvenes recibieron formación en instrumentos musicales y teoría musical. Además, se fomentó la colaboración y la creatividad a través de ejercicios musicales grupales.

A continuación se detalla el plan de estudios contemplado para el desarrollo de las clases semanales con los niños, en los que se trabajaron contenidos o ejes temáticos enfocados en la teoría musical y la práctica coral, la finalidad del desarrollo de este plan de estudios fue la preparación de un repertorio adaptado a las edades de los niños para su presentación en público.

Tabla 7 Plan de estudios "Ay Ombe"

Mes	Objetivo	Nivel	Contenidos o ejes temáticos	Metodología	Evaluación
1	Reconocer elementos musicales básicos en el coro infantil, fomentando su comprensión y entusiasmo por la música y la práctica coral.	Coro infantil (edades de 6 a 12 años)	Introducción a la música y el coro. Inicio de repertorio musical adaptado.	Clases semanales de música. Introducción a la práctica coral.	Evaluación continua del desempeño. Retroalimentación. Preparación para presentación final.
	Comprender la teoría musical básica y desarrollar técnicas vocales para la preparación de un repertorio musical.	Coro juvenil (edades de 13 a 17 años)	Desarrollo vocal y técnica vocal. Teoría musical básica. Inicio de repertorio musical adaptado.	Clases semanales de música. Enfoque en práctica vocal y armónica. - colaboración en grupo y práctica musical.	Evaluación continua del desempeño vocal. Preparación para presentación en público.
2	Fomentar el desarrollo de habilidades vocales básicas, la práctica de instrumentos básicos y la interpretación de un repertorio musical adaptado.	Coro infantil (edades de 6 a 12 años)	Formación vocal básica. Práctica de instrumentos básicos. Inicio de repertorio musical adaptado.	Clases semanales de música. Práctica de instrumentos básicos.	Evaluación continua del desempeño. Retroalimentación. Preparación para presentación final.
	Fortalecer las habilidades de práctica vocal y armonización y la ejecución de armonías vocales.	Coro juvenil (edades de 13 a 17 años)	Práctica vocal y armonización. Práctica de armonías vocales. Inicio de repertorio musical adaptado.	Clases semanales de música. Enfoque en práctica vocal y armónica. Colaboración en grupo y práctica musical.	Evaluación continua del desempeño vocal. Preparación para presentación en público.

3	Fomentar la participación activa y el aprendizaje a través de juegos musicales y ejercicios lúdicos.	Coro infantil (edades de 6 a 12 años)	Juegos musicales y ejercicios lúdicos. Inicio de repertorio musical adaptado.	Clases semanales de música. Juegos musicales y ejercicios lúdicos.	Evaluación continua del desempeño. Retroalimentación. Preparación para presentación final.
	Desarrollar la expresión vocal para mejorar la técnica y expresividad.	Coro juvenil (edades de 13 a 17 años)	Ejercicios de expresión vocal. Inicio de repertorio musical adaptado.	Clases semanales de música. Ejercicios de expresión y escucha musical. Colaboración en grupo y práctica musical.	Evaluación continua del desempeño vocal. Preparación para presentación en público.

Fuente: Elaboración propia.

El plan piloto de “Ay Ombe” se llevó a cabo en las instalaciones de la Parroquia San Antonio María Claret y contó con la participación de 30 niños de edades comprendidas entre los 6 y los 17 años. Estos niños fueron divididos en dos grupos según su nivel de formación musical: un grupo de 6 a 12 años y otro de 13 a 17 años. Esta segmentación permitió adaptar la formación a las necesidades y capacidades de cada grupo.

A lo largo de las sesiones de trabajo, se profundizó en conceptos de teoría musical, se enfocó en el desarrollo de las habilidades vocales y se inició la interpretación de un repertorio musical adaptado. Los participantes se involucraron activamente en actividades de aprendizaje y colaboración, lo que contribuyó a su crecimiento musical y a la expresión de su creatividad.

El impacto de este plan piloto no se limitó a las instalaciones de la parroquia, sino que también se extendió a la comunidad, en este sentido, es importante resaltar que la música se convirtió en un vínculo que unió a estos niños y jóvenes, fortaleciendo sus relaciones y

enriqueciendo sus vidas. Además de su desarrollo musical, el desarrollo de este proyecto promovió su crecimiento personal y la cohesión comunitaria y social de esta comunidad.

Hay que resaltar que en el proceso de formación musical se incorporó un repertorio tradicional de los ritmos Cumbia y Tambora, promoviendo en los niños y jóvenes el reconocimiento de su identidad cultural y de la riqueza musical del territorio colombiano, en especial de la región del caribe.



Fotografía 2 Ensayos del plan piloto
Fuente: Elaboración propia.

Fase 3: Presentación final y evaluación (1 mes)

La culminación del proyecto se celebró con una presentación final. Los niños y jóvenes tuvieron la oportunidad de mostrar lo que aprendieron y experimentaron a lo largo del programa de formación musical. La evaluación no solo se centró en su desempeño musical, sino también en la retroalimentación de los padres de familia, quienes fueron testigos del impacto positivo que la música ha tenido en sus hijos.

Para la presentación final se hizo el montaje durante las clases semanales con los grupos de coro el siguiente repertorio adaptado a los niveles de los niños:

- El Pescador de José Barros

- Vamos pa la escuela de Álvaro Julio Agudelo
- La Piragua de José Barros
- Sambalelé



Fotografía 3 Presentación final del coro
Fuente: Elaboración propia.

3.3.7. Participación del sector cultural, instituciones, entidades, organizaciones o comunidades

En cuanto a la participación de personas del sector cultural, instituciones, entidades, organizaciones o comunidades, el proyecto "Ay Ombe" los involucró de la siguiente manera:

En primer lugar, se llevaron a cabo convocatorias en instituciones educativas cercanas para atraer a jóvenes y niños interesados en la formación musical. Esta iniciativa contó con la colaboración y participación activa de directivos, docentes y personal administrativo de estas instituciones, quienes contribuyeron en la difusión del proyecto.

La Parroquia San Antonio María Claret desempeñó un papel fundamental como espacio principal para la realización de las actividades del proyecto. Durante la ejecución, miembros de la parroquia se involucraron de manera activa en la promoción y apoyo logístico de las actividades, lo que facilitó el desarrollo del proyecto en un entorno comunitario y cercano.

El equipo de trabajo, compuesto por un facilitador musical, un director del proyecto y una diseñadora gráfica, desempeñó papeles cruciales en la ejecución del proyecto. El facilitador musical y el director interactuaron de manera directa con los participantes, brindando formación y orientación, mientras que la diseñadora gráfica contribuyó a la creación de piezas visuales, una página web y otros contenidos creativos relevantes.

En la fase 3 del proyecto, que correspondió a la presentación final, se logró la vinculación activa de los padres de familia como audiencia y evaluadores del impacto del proyecto en sus hijos. Además, se involucró a toda la comunidad, convirtiendo la presentación final en la parroquia en un evento comunitario que promovió la cohesión y el disfrute de la música.

En términos de recursos, la Parroquia San Antonio María Claret desempeñó un papel crucial al ceder sus instalaciones y al proporcionar instrumentos musicales. También ofreció un valioso apoyo logístico durante las etapas de convocatoria, formación y evaluación, lo que permitió llevar a cabo el proyecto de manera efectiva.

3.3.8. Equipo de trabajo - implementación del plan piloto

William Arnedo Sarmiento. Es un destacado profesional en el campo de la educación musical que ha desempeñado un papel crucial en el Plan Piloto "Ay Ombe", siendo el autor de la presente propuesta, ha sido el docente encargado de la formación musical de los niños en el coro. Este proyecto no solo es una manifestación de su experiencia y conocimiento en el campo de la educación musical, sino que también representa su profundo compromiso con la misión y visión de la Fundación Waya de empoderar a través de la música.

Con una sólida formación académica que incluye una Licenciatura en Educación Musical y una especialización en Dirección de Coros Infantiles y Juveniles, William posee una base sólida en la pedagogía musical y la dirección coral, lo que lo convierte en un recurso invaluable para el

Plan Piloto "Ay Ombe". Su compromiso con la formación musical y su habilidad para establecer relaciones interpersonales sólidas se reflejan en su capacidad para interactuar de manera efectiva con los niños y fomentar su amor por la música.

William Arnedo ha demostrado su dedicación constante a la mejora continua de sus habilidades pedagógicas y musicales a través de una serie de diplomados, incluyendo Metodologías Musicales y Docencia Universitaria. Estos cursos no solo amplían su conocimiento, sino que también enriquecen su enfoque pedagógico, lo que beneficia directamente a los niños que participan en el proyecto.

Ernesto Luis Sierra Morón. Se destaca como un apasionado Profesor de Música con una sólida formación y una amplia experiencia en la enseñanza musical, y se une al equipo del Plan Piloto "Ay Ombe" como el docente encargado de la formación musical de los niños, aportando su invaluable conocimiento y habilidades para enriquecer el programa.

Con una licenciatura en Música de la Universidad del Atlántico, Ernesto ha demostrado ser un líder nato y un individuo altamente responsable en su campo. Ernesto tiene una especial fortaleza en diversas disciplinas musicales, incluyendo el canto lírico y popular, la guitarra clásica y popular, la dirección coral, y la teoría y solfeo. Su experiencia en estas áreas le permite ofrecer una formación musical integral a los niños del Plan Piloto "Ay Ombe", desarrollando sus habilidades y fomentando una apreciación por la música en sus corazones.

A lo largo de su carrera, Ernesto ha desempeñado un papel crucial como profesor de guitarra, técnica vocal y gramática musical, además de enseñar aspectos básicos de armonía y patrones rítmicos en colegios y escuelas de música. Además, ha dirigido y enseñado en varios

grupos musicales en iglesias cristianas, lo que demuestra su versatilidad y capacidad para adaptarse a diferentes entornos y estilos musicales.

Su experiencia laboral incluye roles destacados como Profesor de Música en la Universidad Popular del Cesar, donde ha enseñado pedagogía musical y técnica vocal, y en el Instituto Canzion, donde ha impartido conocimientos en lenguaje musical, armonía y técnica vocal. Además, su compromiso social brilla a través de su trabajo en la Fundación Nacional Batuta, donde impartió formación musical básica en lecto-escritura e instrumental Orff, brindando a jóvenes talentosos la oportunidad de explorar y desarrollar su pasión por la música.

Alejandra Díaz. Miembro del equipo de trabajo del Plan Piloto "Ay Ombe" como una diseñadora gráfica altamente creativa y apasionada, con un enfoque en la imagen creativa de este proyecto. Con un rol clave como Productora de Multimedia, Mercadeo y Ventas, Alejandra aporta un conjunto único de habilidades y experiencia que impulsarán el éxito de la iniciativa.

Como profesional en Gestión de Mercadeo y Ventas, Alejandra ha adquirido una sólida comprensión de los principios fundamentales que sustentan la estrategia de comercialización y ventas. Su formación en cursos especializados, incluyendo "Fundamentos de la Gestión de Mercadeo y Ventas" y "Mercadeo y Ventas", le proporciona una base sólida para abordar los desafíos y oportunidades que se presenten durante la implementación del Plan Piloto "Ay Ombe".

Además de sus conocimientos en mercadeo y ventas, Alejandra es una experta en el manejo de Adobe Photoshop, lo que le permite llevar a cabo su creatividad y transformar ideas en imágenes impactantes. Esta destreza en diseño gráfico será un activo esencial para desarrollar la identidad visual de la fundación y comunicar eficazmente su misión.

Alejandra cuenta con experiencia previa en el campo como Diseñadora Gráfica en el Área Administrativa de la Fundación Universitaria del Área Andina durante el año 2018. Su labor allí le permitió desarrollar su talento en diseño y poner en práctica sus habilidades para crear materiales visuales efectivos y atractivos.

3.3.9. Presupuesto

La financiación se hizo de la siguiente manera:

- El 89.58% de los fondos fueron recursos propios de la Fundación Waya Somos Arte y Cultura.
- El 10.42% fue aportado por la Parroquia San Antonio María Claret.

Área	Actividades	Tareas	Preproducción					Producción				Posproducción				PARROQUIA SAN ANTONIO MARÍA CLARET	APORTE DE LA ORGANIZACIÓN	TOTAL	
			mes 1					mes 2				mes 3							
			s 1	s 2	s 3	s 4	s 5	s 1	s 2	s 3	s 4	s 1	s 2	s 3	s 4				
Aspectos legales	Contratos	Elaboración contratos															60.000	60.000	
	Creación de Fundación	Gestión ante la cámara de comercio para obtener modelo de fundación																40.000	40.000
		Revisión por parte del revisor fiscal																200.000	200.000
		Pago a la cámara de comercio por la creación de la fundación																65.000	65.000
Compras	Instrumentos y materiales	Guitarra															500.000	500.000	
		Tambora															250.000	250.000	
		Caja Vallenata															200.000	200.000	
		Guacharaca															20.000	20.000	
		Cuerdas															40.000	40.000	
		llamador															100.000	100.000	
		Maracas															50.000	50.000	
		Resma de papel tamaño carta															20.000	20.000	
Movilidad	Transporte	Movilidad Equipo de trabajo para perifoneo, volanteo															50.000	50.000	

Conclusiones

Se puede concluir con el desarrollo de este proyecto piloto, que a través de la música se pueden desarrollar habilidades significativas en el campo artístico, musical e integralmente, el desarrollo de este tipo de propuestas formativas se convierte en una oportunidad invaluable para los niños y jóvenes que actualmente enfrentan desafíos considerables en sus vidas diarias.

El impacto de este proyecto en el desarrollo personal y formativo de los niños y jóvenes participantes de este plan piloto es innegable. La música, es un medio de expresión artística y cultural, y a lo largo de la historia ha empoderado al ser humano, en este caso, ha empoderado las vidas de cada uno de los niños y jóvenes, los cuales han aprendido a colaborar, a expresarse de manera creativa y a enfrentar los desafíos que les traiga el camino con confianza.

La pertinencia de "Ay Ombe" en Valledupar, especialmente en los barrios Mareigua y el Páramo es evidente, en medio del desarrollo de este proyecto, la música se convirtió en parte fundamental de la identidad cultural de la comunidad, los niños y jóvenes adquirieron un mayor entendimiento de su herencia cultural a través de los distintos ritmos trabajados y desarrollaron sentido de pertenencia y orgullo por su comunidad.

Finalmente, hay que resaltar, que el proyecto demostró que la música es un lenguaje universal que puede unir, "Ay Ombe" creó un espacio inclusivo donde los niños y jóvenes se conectaron entre sí y con otros miembros de la comunidad, esto promovió la cohesión social y la comprensión mutua, fortaleciendo los lazos dentro de la comunidad.

Anexos

Anexo A. Evidencias – Vídeos Plan piloto “Ay Ombe”

Testimonios de padres de familia y estudiantes:



Link video: <https://drive.google.com/file/d/15KHv2ReEBEINW-E1W3WsXs6aRHRQnH0V/view?usp=sharing>

Clases colectivas:



Link video: <https://drive.google.com/file/d/1ykwQwfsESriDe1RxWPYDIi0L2P7gOIHI/view?usp=sharing>

Clases individuales:



Link video: https://drive.google.com/file/d/17WZy_9dOmHKpmGKjsai3jMvVDthw1gVR/view?usp=sharing

Anexo B. Encuesta de Satisfacción Proyecto piloto “Ay Ombe”



Encuesta de Satisfacción Proyecto piloto “Ay Ombe” Fundación Waya SOMOS ARTE Y CULTURA

Dirigida a padres/tutores o estudiantes: el propósito de esta encuesta es saber lo satisfecho que está con el proyecto “Ay Ombe”. Realizado por la Fundación Waya SOMOS ARTE Y CULTURA relacionado con el aprendizaje saber que su hijo o hija estuvo involucrado. Como tal, su respuesta es importante para nosotros.

Permite implementar medidas de mejora.

***Obligatorio**

1. CORREO ELECTRONICO*

2.NOMBRES Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE*

3. MUNICIPIO*

4.DEPARTAMENTO*

5.PROCESO DE FORMACION*

Música

6. MODALIDAD DE FORMACIÓN EN LA QUE PARTICIPA*

Presencial

7. POR FAVOR INDIQUE EL ROL QUE LO RELACIONA CON EL PROYECTO*

Padre o Madre de familia

Acudiente/Cuidador

PREGUNTAS

Las siguientes preguntas están definidas en una escala del 1 al 5, donde 1 es nada satisfecho y 5 muy satisfecho, por favor elija una de las opciones según su percepción con los procesos de formación musical

8. **¿Qué tan satisfecho estás con las actividades y contenidos desarrollados en las sesiones de formación? ***

1

2

3

4

5

9. **¿Qué tan satisfecho está con las lecciones y actividades de los maestros? capacitación presencial a la que asististe? ***

1

2

3

4

5

10. ¿Qué tan satisfecho está con el trato y la comunicación del equipo del proyecto? *

1

2

3

4

5

11. ¿Qué tan satisfecho está con la cantidad de horas por semana requeridas para la actividad? *

1

2

3

4

5

12. ¿Qué tan satisfecho está con su participación en el proyecto “Ay ombe” *

1

2

3

4

5

13. ¿Recomendarías a otras familias participar en el proyecto de educación musical “Ay Ombe”? *

1

2

3

4

5

14. Acepto que toda la información registrada en esta encuesta es completa y verídica y corresponde a la persona que la diligenció. *

Acepto

No acepto

17. ¿Autoriza a la Fundación Waya SOMOS ARTE Y CULTURA para hacer uso y tratamiento de sus datos e información personal? *

Si

No

Anexo C. Tabla 8 Cronograma de actividades musicales



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES MUSICALES PARROQUIA SAN ANTONIO MARÍA CLARET II SEMESTRE 2023

CIUDAD: Valledupar CENTRO DE ACTIVIDADES: Barrio Maregua COORDINADOR MUSICAL: William Arnedo

	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
ACTIVIDADES	Divulgación/ Preinscripciones	AGO - 10				
	Matriculas	AGO - 10	Todo el tiempo			
	Inicio de clases	AGO - 19				
	Reuniones con padres de familia		SEP - 9	OCT - 21		
	Reuniones con profesores	AGO - 17/31	SEP - 7/ 21	OCT - 12/ 26	NOV - 9/23	DIC - 5
	Jornada de estudios programados por coordinación	AGO - 17/31	SEP - 7/ 21	OCT - 12/ 26	NOV - 9/23	DIC - 5
ACTIVIDADES	Audiciones musicales		SEP - 23		NOV -11	
	Planeación de encuentros	AGO - 24				
	Convocatorias alumnos	Todo el tiempo				
	Conciertos		SEP - 23		NOV -11	
	Finalización de clases					DIC -16
Evaluación de semestre					DIC - 16	

Anexo D. Tabla 9 Horario de clases



HORARIO DE CLASE Piloto musical "Ay Ombé"

COORDINADOR MUSICAL: William Arnedo DIRECCIÓN: Parroquia San Antonio María Claret

Teléfono: 317 389 9693

JUEVES

Hora: 2:00 - 3:30 p.m.

Iniciación musical

Profesor: William
Arnedo

SÁBADO

Hora: 8:00 - 9:30 a.m.

Iniciación musical

Profesor: William
Arnedo/ Ernesto
Sierra

Anexo E. Tabla 10 Página Web Fundación Waya



ESCUELA DE MÚSICA

La escuela de música "ay hombre" cree en la música y en el arte como elemento potenciador para transformar la vida de sus estudiantes, fomentando la responsabilidad social, las habilidades socioemocionales, la convivencia y los valores morales con el objetivo de formar personas con capacidad de valorar la vida.



Link: <https://willyar400.wixsite.com/misitio-waya/inicio>

Anexo F. Tabla 11 Redes sociales Fundación Waya



Anexo G. Fotografía 4 Evidencias fotográficas





Anexo H. Iniciativas previas



BANCO DE LA REPÚBLICA
AGENCIA CULTURAL - VALLEDUPAR

Valledupar, 21 de enero de 2021

HACEMOS CONSTAR QUE:

El señor **William Arnedo Sarmiento**, identificado con cédula de ciudadanía número 72.245.608, realizó los talleres denominados *El juego musical para desarrollar la convivencia*, los cuales se llevaron a cabo a través de medios virtuales durante el mes de octubre del año 2020, como desarrollo de la programación cultural del Banco de la República Centro Cultural Valledupar.

La presente constancia se expide a solicitud del interesado, en la ciudad de Valledupar a los veintiun (21) días del mes de enero de 2021.



Noivis Ospino Miranda
Gerente (E)



BANCO DE LA REPÚBLICA

NIT. 860.005.216-7

INFORMA QUE:

El señor **William David Arnedo Sarmiento**, identificado con cédula de ciudadanía No. 72.245.608, en el marco del proyecto Expresiones musicales, realizó 8 sesiones de taller de dos horas cada uno, denominados “Sensibilización y conocimiento de las músicas del Caribe Colombiano”, los cuales tuvieron lugar los días 25 de febrero, 4, 11, 18 y 25 de marzo, 1º y 15 de abril del año 2023.

Los honorarios de esta actividad fueron pagados mediante orden de servicio No. 45015017. En virtud de la naturaleza de dicha orden de servicio y por no existir continuada subordinación y dependencia, no se constituye vínculo laboral entre las partes.

Se expide el presente documento a solicitud del interesado, en la ciudad de Valledupar, el 3 de noviembre de 2023.

Amparo Bello Dávila

Gerente

Agencia Cultural Valledupar

Programa Nacional de Concertación Cultural 2024

Nota: si el proyecto presentado resulta apoyado, y se presenta algún cambio en los datos de la entidad u organización, estos deberán ser actualizados.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PARTICIPANTE

Código de registro	C7000-2024
Razón social (nombre de la entidad u organización que presenta el proyecto tal y como aparece registrada en el RUT):	WAYA SOMOS ARTE Y CULTURA
NIT (Número de identificación tributaria, como aparece en el RUT) incluir el dígito de verificación:	9016536411
Tipo de entidad u organización participante:	Personas jurídicas sin ánimo de lucro de naturaleza privada (Fundaciones, asociaciones, corporaciones, organizaciones de base legalmente constituidas, entre otras)
Nombre del representante legal de la entidad u organización participante (tal como aparece en el documento de identidad):	WILLIAM DAVID ARNEDO SARMIENTO
Número de documento de identidad del representante legal:	72245608
Dirección de domicilio de la entidad u organización participante:	M,anzana 60 casa 31 Don Alberto Etapa 5
Departamento de domicilio de la entidad u organización participante:	CESAR
Municipio de ubicación de la entidad u organización participante	VALLEDUPAR
Teléfono fijo del representante legal:	3173899693
Número celular del representante legal:	3173899693
Correo electrónico de la entidad u organización participante o del representante legal:	williamarnedo@unicesar.edu.co
1.1 Persona encargada del proyecto	
Nombres y apellidos de la persona encargada del proyecto:	WILLIAM DAVID ARNEDO SARMIENTO
Número celular de la persona encargada:	3173899693
Correo electrónico de la persona encargada:	williamarnedo@unicesar.edu.co

2. ACEPTACIÓN DE TÉRMINOS Y CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Dejo constancia, como representante legal de la entidad u organización proponente, que conozco el Manual del Programa Nacional de Concertación y acepto todas las condiciones de esta convocatoria y que los datos consignados en este formulario y los soportes anexos son reales. Me hago responsable de las consignaciones que se efectúen a la cuenta bancaria presentada en caso de resultar apoyado, de la cual me comprometo a actualizar las novedades. Asimismo, me hago responsable del cumplimiento de lo establecido en la normativa vigente en cuanto a obligaciones tributarias y contables se refiere y en los casos en que deba aplicar la normativa de derechos de autor, respecto de la autoría y posterior reproducción, además certifico bajo la gravedad de juramento que conozco los requerimientos propios de la convocatoria y me comprometo a su estricto cumplimiento.

Manifiesto bajo la gravedad de juramento, que el proyecto se entiende presentado y firmado al aceptar las condiciones de este documento, que ni yo ni otro integrante de la persona jurídica se encuentra incurso en causal de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición legalmente consagrada, que no nos encontramos inscritos en el Boletín de Responsables de la Contraloría General de la República, ni en el Boletín de Deudores Morosos de la Contaduría General de la Nación, de acuerdo con la normatividad vigente.

En calidad de representante legal de la entidad u organización proponente, me comprometo a, en caso de resultar apoyado en la convocatoria, cumplir con dar los créditos (logos o menciones) al Ministerio de Cultura en todas las actividades de promoción, realización, difusión y/o presentación del proyecto, tanto en piezas impresas, radiales, televisivas, virtuales, audios y boletines de prensa entre otros y con todos y cada uno de los términos generales de participación especialmente con las obligaciones de los proponentes apoyados.

Autorizo al Ministerio de Cultura para el tratamiento de los datos personales aquí consignados, lo anterior, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y el Decreto Reglamentario 1377 del 27 de junio de 2013 y demás normas concordantes.

3. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

3.1. Eje del proyecto:	Eje 1. Desarrollo y fortalecimiento de proyectos culturales, artísticos o del patrimonio cultural.
3.2. Área principal de trabajo de su proyecto:	Música
3.3. Áreas secundarias de trabajo de su proyecto:	
3.4. Nombre del proyecto: El nombre es la primera imagen que se crea del proyecto. Se recomienda un nombre corto y claro. Se sugiere no incluir en el nombre del proyecto aspectos como fechas, lugares de ejecución o actividades.	AY OMBE - MÚSICA EN MI BARRIO - PROCESO DE FORMACIÓN ARTÍSTICO-MUSICAL
3.5. Departamento donde se realizará el proyecto:	CESAR
3.6. Municipio donde se realizará el proyecto:	VALLEDUPAR
3.7. Otros municipios: (Aplica si el proyecto incluye la realización de actividades en municipios adicionales).	
3.8. Zona donde se ejecutará el proyecto.	Urbana

¿El proyecto es de corta duración y se realiza en una fecha puntual, por ejemplo, fiestas, ferias, carnavales, festivos, giras, intercambios, circuitos, encuentros, entre otros?	Si	No	X
---	----	----	---

4. POBLACIÓN OBJETIVO DEL PROYECTO	
Indique la cantidad estimada de personas a beneficiar de acuerdo con las características de su proyecto:	
4.1 Beneficiarios directos	Cantidad
Total estimado de personas que hacen parte del equipo de trabajo que desarrolla el proyecto (distintas al equipo que conforma la estructura de la entidad u organización que postula el proyecto), tales como: director del proyecto, coordinador, realizador, comunicador, artista, tallerista, formador, sabedor tradicional, investigador, personal de logística, entre otros.	6
Total estimado de personas que se benefician directamente del proyecto y son quienes motivan la realización del mismo, por ejemplo: personas que reciben formación (estudiantes, aprendices), participantes de procesos de creación, integrantes de colectivos, plataformas, agrupaciones, grupos poblacionales específicos, entre otros.	40
Total estimado de beneficiarios directos	46
A continuación, detalle las características de la población antes mencionada. Tenga en cuenta que la cantidad de la población que se detalle en cada grupo no podrá superar al total de beneficiarios directos antes registrados:	
Estimado de beneficiarios directos según grupo etario:	Cantidad
Primera infancia (0 a 5 años)	0
Infancia (6 a 11 años)	20
Adolescencia (12 a 17 años)	10
Jóvenes (18 a 28 años)	0
Adultos (29 a 59 años)	0
Adultos mayores (mayores de 60 años)	0
Total estimado de beneficiarios directos según grupo etario:	30
Estimado de beneficiarios directos según grupo étnico:	Cantidad
Población negra, afro, raizal o palenquera	2
Población indígena	2
Población Rrom o gitana	0
Otro	0
Total estimado de beneficiarios directos según grupo étnico:	4
Estimado de beneficiarios directos según tipo de discapacidad:	Cantidad
Población con discapacidad-Visual	0
Población con discapacidad-Auditiva	0
Población con discapacidad-Sordoceguera	0
Población con discapacidad-Física (motora)	0
Población con discapacidad-Intelectual (cognitiva)	0

Población con discapacidad-Mental (psicosocial)	0
Población con discapacidad-Múltiple	0
Total estimado de beneficiarios directos según tipo de discapacidad:	0
Nota: si el proyecto resulta apoyado, la supervisión podrá solicitarle información que permita conocer las características de la población beneficiada con la ejecución del proyecto.	
4.2 Beneficiarios indirectos	Cantidad
Total estimado de personas asistentes o audiencias que se prevé alcanzar (solo si aplica). Por ejemplo: número estimado de asistentes a eventos públicos, audiencias presenciales o virtuales, entre otros. Nota: la población aquí estimada es distinta al número total de beneficiarios directos antes registrados.	250
5. ESTRUCTURA DEL PROYECTO	
5.1 Justificación del proyecto	
Describa la situación, problema, necesidad u oportunidad que motiva la realización del proyecto.	Se requiere para los territorios mas olvidados una oportunidad de vida, una oportunidad de transformar la realidad vana de algunas comunidades; esta iniciativa es un respaldo a las necesidades sociales que niños, niñas, adolescentes y jóvenes atraviesan en la actualidad, prostitución, violencia intrafamiliar, reductamiento de pandillas entre otros.
Argumente las razones por las cuales llevar a cabo el proyecto es importante, necesario o pertinente, es decir, qué sucedería si no se actúa sobre esta situación.	Este proyecto es mas que una iniciativa, una alternativa de vida, las artes transforman vida, por ello, se hace necesario que se cree este tipo de escenarios, reflexivos para una sociedad que lo necesita, una población que quiere un futuro lleno de oportunidades.
Defina claramente el lugar donde se desarrollará el proyecto. Aporte información sobre el contexto social y cultural del territorio. Aporte información sobre la población a la que pretende beneficiar, teniendo en cuenta características como: edad, grupo poblacional, género, nivel de educación, nivel socioeconómico, entre otros.	Se realizará en la ciudad de Valledupar, principalmente en los barrios Mareigua y El Páramo, zonas que emergieron como productos de invasiones territoriales, zona de difícil acceso y con pocas participaciones de actividades culturales por las entidades locales. Allí encontramos víctimas y victimarios, pobreza extrema y desigualdades comunitarias evidentes.
De manera clara y concreta, defina el alcance del proyecto, es decir, indique hasta dónde pretende llegar con la ejecución del proyecto.	Esta iniciativa está enmarcada bajo los principios de paz y solidaridad, accionadas a partir del fortalecimiento de las habilidades y destrezas de los niños niñas, adolescentes y jóvenes que hacen parte de las localidades Mareigua y El Páramo. Es una alternativa que dará una nueva imagen de vida a quienes utilizan la música como herramienta fortalecedora del tejido social.
Si el proyecto tiene antecedentes o versiones anteriores, mencione las novedades y cambios significativos que se incluyen en esta versión de la propuesta.	La presente iniciativa, no cuenta oficialmente con una versión establecida, sin embargo, se han desarrollado procesos de formación en la iglesia Divino Niño, principal ente que motiva a las practicas de las artes en la comunidad.
5.2. Descripción del proyecto	
De manera clara y concreta defina cuál es la idea central del proyecto. Por ejemplo: El proyecto consiste en la realización de un proceso de formación en danzas tradicionales y urbanas. La idea central del proyecto es la realización de un festival de cine comunitario con dispositivos móviles. El proyecto propone la realización de una gira de conciertos de tambora costeña por la región andina.	Desarrollar procesos de formación artísticas en Música a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes pertenecientes a las familias de los barrios Mareigua y El Páramo de Valledupar.
Describa las fases necesarias para la realización de su proyecto. Para cada fase explique cómo se van a desarrollar las actividades, teniendo en cuenta los tiempos para su ejecución y los recursos con los que cuenta para el desarrollo de las actividades que plantea. Recuerde que un proyecto comprende por lo menos tres fases: fase de organización y alistamiento, fase de ejecución de la idea central y fase de cierre y evaluación.	FASE 1: ORGANIZACIÓN Conformación de equipo de trabajo, planificación de las estrategias y procesos a implementar.FASE 2: CONVOCATORIA Visita puerta a puerta a las familias para incentivar la participación de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.FASE 3: MUESTRA DE RESULTADOSRealización de una gala artística de cierre.

Señale la manera en la cual involucrará la participación de personas del sector cultural, instituciones, entidades, organizaciones o comunidades para el desarrollo del proyecto.	Las personas involucradas en un 100% a esta iniciativa hacen parte del sector social y cultural, familias que requieren de una opción de vida, de igual manera aquellos músicos y sabedores que seguramente llegarán a participar del presente proyecto.		
Describa cómo se compone el equipo de trabajo, el rol de cada uno de los integrantes y las responsabilidades o actividades que desarrollarán dentro del proyecto.	COORDINADOR: Velará por el desarrollo del proceso en todas sus etapas, organizará y asignará funciones según corresponda. ASISTENTE LOGÍSTICO: Llevará a cabo todas las actividades relacionadas a la logística, contactará a las posibles organizaciones participantes y velará que se cumplan todos los requerimientos. ASISTENTE TÉCNICO: Efectuará todas las actividades concernientes a la correcta realización de los talleres. ASISTENTE DE COMUNICACIÓN: Realizará los materiales publicitarios antes, durante y después de realizada la iniciativa. TALLERISTAS: Personal calificado, sabedores culturales que desarrollarán talleres teórico-prácticos con el fin de fomentar las herramientas musicales específicas en los participantes.		
Señale con qué instituciones, entidades, organizaciones o comunidades, establecerá alianzas, acuerdos o recibirá apoyo para el desarrollo del proyecto. Indique el tipo de alianza, acuerdo o apoyo que generará con cada una de ellas.	En primera instancia nuestro aliado estratégico seguirá siendo la iglesia Divino Niño de la ciudad de Valledupar, así también como la Facultad de Bellas Artes y la Casa Municipal de Cultura		
5.3. Objetivos del proyecto			
Objetivo general	Realizar el proyecto AY OMBE - MÚSICA EN MI BARRIO - PROCESO DE FORMACIÓN ARTÍSTICO-MUSICAL en los barrios Mareigua y El Páramo de Valledupar		
Objetivos específicos:	1	Incentivar la participación activa en espacios artísticos musicales en niños, niñas, adolescentes y jóvenes de los barrios Mareigua y El Páramo de Valledupar	
	2	Desarrollar talleres de formación Musical dirigida a niños, niñas, adolescentes y jóvenes de los barrios Mareigua y El Páramo de Valledupar	
	3	Realizar galas artísticas como presentación final de la iniciativa	
5.4. Cronograma			
Fecha de inicio general del proyecto	08/04/2024		
Fecha de finalización general del Proyecto	08/06/2024		
Fases	Actividades por fases	Fecha de inicio	Fecha de finalización
ORGANIZACIÓN Y ALISTAMIENTO	Organizar cronograma y funciones para el desarrollo de cada iniciativa	08/04/2024	14/04/2024
Objetivo específico 1.	Desarrollar proceso de convocatoria en los barrios Mareigua y El Páramo de Valledupar	15/04/2024	21/04/2024
Objetivo específico 2.	Realizar proceso de talleres musicales durante la formación correspondiente.	22/04/2024	02/06/2024
Objetivo específico 3.	Realización de una gala en el barrio y otra en un lugar diferente y concurrido de la ciudad de valledupar	07/06/2024	08/06/2024

CIERRE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO	Y	Evaluación y cierre oficial de la iniciativa y su proceso de formación	08/06/2024	08/06/2024
--	---	---	-------------------	-------------------

5.5. Presupuesto			
EGRESOS		INGRESOS (Fuentes de financiación)	
Rubro	(1) Vr. Total (\$)	(2) Recursos solicitados al Ministerio de Cultura (\$)	(3) Recursos propios o de terceros (\$) (En dinero o en especie)
Equipo de Trabajo			
Honorarios equipo de dirección y realización: director general, productor, coordinador u otros	\$4,000,000	\$4,000,000	\$0
Honorarios artistas nacionales	\$2,500,000	\$0	\$2,500,000
Honorarios artistas internacionales	\$0	\$0	\$0
Honorarios talleristas, formadores, sabedores	\$12,000,000	\$12,000,000	\$0
Honorarios diseñadores, desarrolladores, programadores u otros	\$0	\$0	\$0
Honorarios investigadores	\$0	\$0	\$0
Honorarios personal técnico y logístico	\$0	\$0	\$0
Premios o reconocimientos	\$5,000,000	\$5,000,000	\$0
Otros, especificar:	\$0	\$0	\$0
Sub Total	\$23,500,000	\$21,000,000	\$2,500,000
Importante: tenga en cuenta que el monto solicitado al Ministerio de Cultura no debe ser superior a cincuenta millones de pesos (\$50.000.000).			
Alquileres			
Sonido, iluminación, equipos especializados	\$4,000,000	\$4,000,000	\$0
Tarimas y Sillas	\$1,000,000	\$0	\$1,000,000
Escenarios, salones, otros espacios	\$0	\$0	\$0
Vallas y Cerramientos	\$1,000,000	\$0	\$1,000,000
Baños Públicos	\$0	\$0	\$0
Plantas Eléctricas	\$0	\$0	\$0
Pisos, carpas	\$2,000,000	\$2,000,000	\$0
Otros, especificar:	\$0	\$0	\$0
Sub Total	\$8,000,000	\$6,000,000	\$2,000,000
Importante: tenga en cuenta que el monto solicitado al Ministerio de Cultura no debe ser superior a cincuenta millones de pesos (\$50.000.000).			
Producción			
Acometidas, conexiones eléctricas o digitales	\$0	\$0	\$0
Pisos, linóleos u otros	\$0	\$0	\$0
Montajes de exposiciones, eventos u otros	\$1,000,000	\$0	\$1,000,000
Diseño y realización de escenografía	\$4,000,000	\$4,000,000	\$0
Diseño y realización de utilería	\$3,000,000	\$3,000,000	\$0

Diseño y realización de maquillaje, pelucas y peinados	\$2,500,000	\$2,500,000	\$0
Diseño y realización de vestuario, calzado, y tocados	\$4,500,000	\$4,500,000	\$0
Otros, especificar:	\$0	\$0	\$0
Sub Total	\$15,000,000	\$14,000,000	\$1,000,000
Importante: tenga en cuenta que el monto solicitado al Ministerio de Cultura no debe ser superior a cincuenta millones de pesos (\$50.000.000).			
Transportes			
Tiquetes aéreos	\$0	\$0	\$0
Transporte terrestre	\$0	\$0	\$0
Transporte fluvial	\$0	\$0	\$0
Transporte local (carros, taxis, buses, camiones)	\$2,000,000	\$2,000,000	\$0
Carga de materiales e insumos, carga de escenografías	\$0	\$0	\$0
Otros, especificar:	\$0	\$0	\$0
Sub Total	\$2,000,000	\$2,000,000	\$0
Importante: tenga en cuenta que el monto solicitado al Ministerio de Cultura no debe ser superior a cincuenta millones de pesos (\$50.000.000).			
Alojamiento y Alimentación y Gastos de Viaje			
Hoteles y Alojamientos	\$0	\$0	\$0
Alimentación	\$3,000,000	\$3,000,000	\$0
Viáticos	\$0	\$0	\$0
Hidratación, refrigerios	\$2,500,000	\$2,500,000	\$0
Otros, especificar:	\$0	\$0	\$0
Sub Total	\$5,500,000	\$5,500,000	\$0
Importante: tenga en cuenta que el monto solicitado al Ministerio de Cultura no debe ser superior a cincuenta millones de pesos (\$50.000.000).			
Difusión y Publicidad			
Diseño y realización de páginas web, diseño en redes sociales, diseño en medios digitales, impresión y producción de piezas, entre otros	\$1,500,000	\$1,500,000	\$0
Perifoneo, pauta en medios	\$0	\$0	\$0
Producción y transmisión por radio y/o televisión y/o medios digitales en directo o en diferido	\$0	\$0	\$0
Otros, especificar:	\$0	\$0	\$0
Sub Total	\$1,500,000	\$1,500,000	\$0
Importante: tenga en cuenta que el monto solicitado al Ministerio de Cultura no debe ser superior a cincuenta millones de pesos (\$50.000.000).			
Derechos de autor			
Permisos – Derechos de autor	\$0	\$0	\$0
Sub Total	\$0	\$0	\$0

Importante: tenga en cuenta que el monto solicitado al Ministerio de Cultura no debe ser superior a cincuenta millones de pesos (\$50.000.000).

TOTALES			
Costo total del proyecto	\$55,500,000	\$0	\$0
Total solicitado al Ministerio de Cultura y Total aportes propios o de terceros	\$0	\$50,000,000	\$5,500,000
Importante: tenga en cuenta que el monto solicitado al Ministerio de Cultura no debe ser superior a cincuenta millones de pesos (\$50.000.000).			

Anexo I. Reconocimientos y alianzas estratégicas



Apreciada

WAYA SOMOS ARTE Y CULTURA

Le saluda Aranxa Selena Padilla Rincon Coordinadora de EMBAJADORES DEL FOLCLOR: "FORTALECIMIENTO A GESTORES CULTURALES DEL FOLCLOR, COMO HERRAMIENTA EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ" de la Fundación empresas en acción.

Por medio de la presente informamos a WAYA SOMOS ARTE Y CULTURA CON NIT 9016536411 participante del concurso "Un tributo a" llevado a cabo en el marco del proyecto Embajadores del Folclor: Fortalecimiento a gestores culturales del folclor como herramienta en la construcción de paz, **proyecto apoyado por el Ministerio de cultura en programa nacional de concertación cultural 2023** el cual tuvo una duración de 15 días en el mes de octubre del año 2023 y se dio en la red social instagram con el usuario @fundeaccion, página oficial de la organización.

Damos el reconocimiento por su tributo a *José Benito Barros Palomino* como **ganador del segundo lugar**, el cual goza de un incentivo monetario de \$500.000 (Quinientos) mil pesos colombianos (al cual debe aplicar las retenciones correspondientes)

Para hacer efectivo su incentivo favor responder a esta carta con la siguiente documentación: Rut actualizado, Copia de la cedula por ambas caras y correo electronico, favor enviar al correo comunidadesempoderadas@gmail.com

Felicidades embajador del folclor, esperamos continuar fortaleciendo su labor como gestora deseamos que continúes con el aporte individual y colectivo a la construcción de cultura y paz en el territorio Colombiano.

Te esperamos el Lunes 30 de octubre al cierre Lunes 30 de octubre a las 7:00 p.m y publicación del segundo lugar, para hacer parte del conversatorio y nos cuentas como generas paz desde la cultura con tu labor como gestor cultural.

Aranxa Padilla R.

Cordialmente,
ARANXA SELENA PADILLA RINCON
C.C.1083005173

Bibliografía

Ministerio de Cultura de Colombia. (2016). Plan Nacional de Cultura 2017-2022: "El futuro es de todos".

<http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Plan%20Nacional%20de%20Cultura%202017-2022.pdf>

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2021). Informe Nacional de Situación de Derechos de la Niñez y Adolescencia 2021.

https://www.icbf.gov.co/c/document_library/get_file?uuid=edfed778-7c60-4745-897d-0b6791be17a4&groupId=10136

Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). Tabla 1. Programas universitarios en música a nivel nacional. Recuperado de <https://snies.mineducacion.gov.co/portal/>

Nattiez, J.-J. (1987). La música como lenguaje (Traducción de J. M. Valverde). Barcelona: Paidós.

Ordine, N. (s.f.). La utilidad del inútil. Barcelona: Acantilado.

Berrío, M. C. (2011). La importancia de la educación musical en la primera infancia. Revista Colombiana de Educación, (64), 14-21.

Bravo, J., Fernández, J., & Berrío, M. C. (2011). El canto coral como actividad artística y comunitaria. Revista Colombiana de Educación, (64), 32-44.

Zuleta, H. (2008). La educación musical en la escuela: un espacio para no pensar. Revista Colombiana de Educación, (62), 12-21.

Webgrafía:

Programas universitarios en música a nivel nacional: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES). Recuperado de <https://snies.mineducacion.gov.co/portal/>

Programas posgrado en música Valledupar: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES). Recuperado de <https://snies.mineducacion.gov.co/portal/>

Empresas del sector fundación en Valledupar: Cámara de Comercio de Valledupar. Recuperado de <https://ccvalledupar.org.co/>

Fundación Batuta. (s.f.). Acerca de nosotros. Recuperado de <https://www.fundacionbatuta.org/>