

MARICAS INDISCRETAS

Juliana Silvia Geraldine Castellanos Garzón

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Ciencias Sociales

Trabajo de grado para optar por el título de magíster en Generación y Gestión de  
Contenidos digitales

Tutora: María Camila González Olarte

Febrero de 2026

## **Agradecimientos**

Quiero agradecer a Óscar Durán, director de esta maestría, por su acompañamiento y orientación constante desde el primer día del proceso. Destaco de manera especial el apoyo incondicional de mi tutora y guía, María González, quien me brindó no solo su conocimiento, sino también lo mejor de su disposición humana y profesional. Agradezco igualmente a Moisés Lima, cuyo criterio claro y estructurado fue fundamental para darle forma a este proyecto.

A la Universidad Jorge Tadeo Lozano, por hacer posible la realización de dos de mis sueños y por ofrecer un espacio de formación crítica y creativa. Agradezco profundamente a mi familia núcleo por su apoyo permanente.

Agradezco a Bebote, mi gato, y a Lucca, mi perro, así como a mis plantas, por acompañarme en los tiempos de trabajo y silencio. Finalmente, reconozco que este proyecto surge también de experiencias personales difíciles, atravesadas por relaciones marcadas por el abuso y la violencia ejercidas por personas cercanas. Haber vivido estas experiencias me llevó a cuestionar profundamente las formas en que se reproduce el daño y, al mismo tiempo, a sentir la necesidad de crear un proyecto que fomenta la tolerancia, el respeto y la resiliencia, como una apuesta por la transformación y la reparación simbólica.

## Resumen

El presente proyecto, titulado Maricas Indiscretas, se plantea como una propuesta de narrativa transmedia orientada a la representación y visibilización de la comunidad LGBTQ+ en Colombia. A través de un ecosistema digital que integra un podcast de ficción como producto principal, plataformas digitales como TikTok y una página web interactiva, se quiere generar un espacio de reflexión, cocreación y participación activa de las audiencias desde una perspectiva transgeneracional. El proyecto responde a la necesidad de superar narrativas estereotipadas y vacíos representacionales en los medios tradicionales, ofreciendo una alternativa creativa que articula recursos sonoros, visuales e interactivos. Su propósito es fortalecer la construcción de identidades diversas y contribuir al diálogo social en torno a problemáticas como la discriminación, la homofobia, la violencia de género y los prejuicios hacia las disidencias sexuales.

**Palabras clave:** Comunidad LGBTQ+; Cocreación; Diversidad sexual; Ecosistema digital; Ficción sonora; Narrativa transmedia; Público transgeneracional.

## Abstract

The project Maricas Indiscretas is conceived as a transmedia storytelling initiative aimed at representing and giving visibility to the LGBTQ+ community in Colombia. Through a digital ecosystem that integrates a fiction podcast as its main product, along with digital platforms such as TikTok and an interactive website, the project seeks to foster reflection, co-creation, and active audience participation from a transgenerational perspective. The initiative addresses the need to

overcome stereotyped narratives and the lack of representation in traditional media by offering a creative alternative that combines sound, visual, and interactive resources. Its main purpose is to strengthen the construction of diverse identities and contribute to social dialogue around issues such as discrimination, homophobia, gender-based violence, and prejudice against sexual dissidence.

**Keywords:** Comunidad LGBTQ+; Cocreación; Diversidad sexual; Ecosistema digital; Ficción sonora; Narrativa transmedia; Público transgeneracional.

## 1. Contenido

<b>1. Introducción</b> .....	18
1.1. Contexto general del problema .....	18
1.2. Origen del proyecto y motivación.....	19
1.3. Relevancia del enfoque transmedia en narrativas sociales .....	20
<b>2. Marco de referencia</b> .....	21
2.1. Storytelling y construcción de personajes en entornos digitales .....	21
2.2. Narrativa de ficción sonora y transmedia .....	22
2.3. Diseño sonoro y ambientación en podcasts inmersivos.....	23
2.4. Estrategias transmedia: expansión narrativa y multiplataforma .....	24
2.5. El auge del podcast narrativo ficcional.....	25
2.6. El podcast como medio digital democrático y expresivo .....	26
2.7. Consumo de contenidos digitales.....	27
2.8. Representaciones LGBTQ+ en medios digitales .....	28
<b>3. Benchmarking</b> .....	30
3.1. Criterios de búsqueda.....	30
3.1.1. Temática.....	31
3.1.2. Estética .....	32
3.2. Análisis en general.....	37

3.2.1. Diseño (gráfico y de interacción) .....	43
3.2.2. Contenidos (textuales y audiovisuales) .....	48
4.2.3. Calidad técnica.....	53
<b>4. Objetivos</b> .....	<b>59</b>
4.1. Objetivo general:.....	59
4.2. Objetivos específicos: .....	59
<b>5. Justificación</b> .....	<b>59</b>
5.1. Pertinencia académica.....	59
5.2. Relevancia social .....	60
5.3. Impacto esperado en la comunidad objetivo.....	60
<b>6. Desarrollo del proyecto</b> .....	<b>61</b>
6.1. Propuesta de valor.....	61
6.2 Concepto y sinopsis general.....	63
6.3. Identidad de marca.....	64
6.4. Árbol de contenidos y arquitectura narrativa transmedia web.....	68
6.5. Estructura narrativa de la primera temporada del podcast.....	69
6.5.1. Descripción de episodios y personajes: .....	71
6.5.2. Nota de dirección y guion literario por capítulo .....	74
6.5.2.1. Nota de la directora y guion literario capítulo Narciso.....	74
6.5.2.2. Nota de la directora y guion literario capítulo Medea. ....	75
6.5.2.3. Nota de dirección y guion literario episodio Casandra.....	77

6.5.2.4. Nota de la directora y guion literario episodio Orfeo: .....	79
6.5.2.5. Nota de la directora y guion literario episodio Circe.....	81
6.5.3 Guion sonoro por capítulos.....	82
6.5.3.1. Guion sonoro episodio Narciso.....	82
6.5.3.2. Guion sonoro episodio Medea.....	83
6.5.3.3. Guion sonoro episodio Casandra .....	83
6.5.3.4. Guion sonoro episodio Orfeo.....	83
6.5.3.5. Guion sonoro episodio Circe.....	84
6.6. Árbol de Contenidos para Maricadiscreta en TikTok.....	84
6.7. Estrategia Digital .....	89
6.7.1. Propósito y Marca.....	89
6.7.2. Audiencia y Usuarios.....	90
6.7.2.1. Encuestas.....	93
6.7.2.1.1. Análisis de resultados Hallazgos y orientaciones para el proyecto... 94	
6.7.2.1.2. Traducción Metodológica: Del Marco Teórico a la Creación del Universo Narrativo.....	103
6.8. Objetivos SMART .....	103
6.9. Roles narrativos de las plataformas.....	105
6.10. Canales y Formatos.....	105
6.11. Cronograma y Planificación Táctica.....	106
6.12. Identificadores (KPIs).....	109
6.13. Evaluación y Optimización.....	110
6.14. Plan de mantenimiento y fidelización de audiencia.....	112
<b>7. Presupuesto y planeación financiera.....</b>	<b>113</b>

7.1. Presupuesto de producción .....	113
7.1.1. Honorarios Profesionales .....	113
7.1.2. Producción del Podcast .....	113
7.1.3. Página Web Interactiva .....	114
7.1.4. Desarrollo y Diseño Web .....	115
7.1.5. Pauta Digital .....	115
7.1.6. Inventario de Recursos Propios Aportados al Proyecto .....	116
7.1.7. Total del presupuesto .....	118
7.1.7.1. Pertinencia del presupuesto .....	118
7.2. Lean Canvas .....	121
7.3. Estrategia de Monetización .....	121
7.4. Comunidad y Contenido Premium .....	122
7.5. Alianzas, Patrocinios Éticos y Product Placement .....	122
7.6. Productos y Experiencias .....	122
7.7. Contenido en Vivo y Monetización Social .....	123
7.8. Licenciamiento y Expansión de la Propiedad Intelectual .....	123
<b>8. Estrategia de sostenibilidad y ODS .....</b>	<b>124</b>
8.1. Sostenibilidad social .....	124
<b>9. Alcance e impacto esperado .....</b>	<b>126</b>
<b>10. Conclusiones .....</b>	<b>128</b>

<b>11. Referencias.....</b>	<b>131</b>
-----------------------------	------------

## Índice de Tablas

Tabla 1. Tabla de referentes.....	33
Tabla 2: Cronograma de actividades para el desarrollo del proyecto transmedia Maricas Indiscretas. ....	106
Tabla 3: Cronograma de evaluación y cierre de la estrategia transmedia.....	108
Tabla 4: Honorarios Profesionales.....	113
Tabla 5: Producción del Podcast.....	113
Tabla 6: Página Web Interactiva.....	114
Tabla 7: Desarrollo y Diseño Web.....	115
Tabla 8: Pauta Digital. ....	115
Tabla 9: Inventario de Recursos Propios Aportados al Proyecto. ....	116
Tabla 10: Total del presupuesto.....	118
Tabla 11: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) vinculados al proyecto.....	125

## Índice de Figuras

Figura 1: Logo maricas discretas. ....	64
Figura 2: Presentación de la marca Maricas Indiscretas. ....	64
Figura 3: Usos debidos e indebidos del logo. ....	65
Figura 4: Logo principal y su significado ..... 65	65
Figura 5: Tipografía utilizada en la identidad de marca. ....	66
Figura 6: Aplicaciones básicas del logo en distintos productos. ....	66
Figura 7: Variaciones del logo en diferentes fondos. ....	67
Figura 8: Paleta de Colores de la Marca. ....	67
Figura 9: Significado del Isotipo de la Marca.....	68
Figura 10: Mapa de navegación web del proyecto. Fuente: elaboración propia (2025)...	68
Figura 11: Buyer persona generación z .....	91
Figura 12: Buyer persona generación Millennials .....	91
Figura 13: Buyer persona generación X .....	92
Figura 14: Buyer persona generación baby boomers.....	92
Figura 15: Respuestas a encuestados, Google Forms .....	93
Figura 16: Frecuencia de consumo y formatos preferidos de contenido LGBTIQ+ .....	100
Figura 17: Plataformas utilizadas, tipos de contenido preferido y percepción de representación LGBTIQ+ .....	100
Figura 18: Importancia de los temas LGBTIQ+, disposición a interactuar y motivaciones de participación.....	102
Figura 19: Factores de fidelización e interés por la interacción en proyectos transmedia LGBTIQ+.....	102

Figura 20: Matriz de Funciones Narrativas por Plataforma.....	105
Figura 21: Embudo de KPIs para la estrategia transmedia Maricas Indiscretas.....	110
Figura 22: Lean Canvas del proyecto transmedia Maricas Indiscretas.....	121

## Índice de Anexos

Anexo 1: Guion literario capítulo Narciso.....	133
Anexo 2: Guion literario capítulo Medea. ....	139
Anexo 3: Guion literario capítulo Casandra. ....	147
Anexo 4: Guion literario capítulo Orfeo. ....	155
Anexo 5: Guion literario capítulo Circe. ....	161
Anexo 6: Guion sonoro Capitulo Narciso: Escena 1 – Int. casa – sala – noche .....	172
Anexo 7: Guion sonoro Capitulo Narciso: Escena 2: Int. casa – sala – noche .....	173
Anexo 8: Guion sonoro Capitulo Narciso: Escena 3 – Int. casa – sala – noche .....	174
Anexo 9: Guion sonoro Capitulo Narciso: Escena 4 – Int. casa – sala – noche .....	175
Anexo 10: Guion sonoro Capitulo Narciso: Escena 5 – Ext. calle – noche.....	176
Anexo 11: Guion sonoro Capitulo Narciso: Escena 6 – Int. casa – sala – noche .....	177
Anexo 12: Guion sonoro Capitulo Narciso: Escena 7 – Ext. calle – noche.....	178
Anexo 13: Guion sonoro Capitulo Narciso: Escena 8 – Ext. calle – noche.....	178
Anexo 14: Guion sonoro episodio Medea: Escena 1 Ext. Colegio – patio – día.....	180
Anexo 15: Guion sonoro episodio Medea: Escena: 2 Ext. colegio – patio – día.....	180
Anexo 16: Guion sonoro episodio Medea: Escena: 3 EXT./INT. Colegio – baños de mujeres – día.....	181
Anexo 17: Guion sonoro episodio Medea: Escena: 4 EXT. Colegio – patio – día.....	182
Anexo 18: Guion sonoro episodio Medea: Escena: 5 INT. Salón de clase – día .....	183
Anexo 19: Guion sonoro episodio Medea: Escena: 6 EXT. Patio del colegio – tarde ...	183
Anexo 20: Guion sonoro episodio Medea: Escena: 7 EXT. Calle – tarde (tormenta)....	184

Anexo 21: Guion sonoro episodio Medea: Escena 8 I/E. Consultorio odontológico – tarde .....	185
Anexo 22: Guion sonoro episodio Medea: Escena 9 EXT. Calle – noche .....	185
Anexo 23: Guion sonoro episodio Medea: Escena: 10 INT. Casa de Paulina – noche ..	186
Anexo 24: Guion sonoro episodio Medea: Escena: 11 EXT. Plazoleta de universidades – tarde.....	186
Anexo 25: Guion sonoro episodio Medea: Escena: 12 INT. Casa de Paulina – noche ..	186
Anexo 26: Guion sonoro episodio Casandra Escena: 1 INT. Discoteca Pulse – madrugada .....	188
Anexo 27: Guion sonoro episodio Casandra Escena: 2 INT. Discoteca Pulse – baños – madrugada.....	189
Anexo 28: Guion sonoro episodio Casandra Escena: 3 INT. Discoteca Pulse – madrugada .....	190
Anexo 29: Guion sonoro episodio Casandra Escena: 4 INT. Discoteca Pulse – terraza – madrugada.....	192
Anexo 30: Guion sonoro episodio Casandra Escena: 5 INT. Discoteca Pulse – madrugada .....	193
Anexo 31: Guion sonoro episodio Casandra Escena: 6 INT. Apartamento de William – tarde.....	195
Anexo 32: Guion sonoro episodio Casandra Escena: 7 INT. Discoteca Pulse – baños – madrugada.....	196
Anexo 33: Guion sonoro episodio Casandra Escena: 8 INT. Apartamento de William – baño – tarde.....	197

Anexo 34: Guion sonoro episodio Orfeo: Escena 1 – INT. Casa – sala – noche .....	199
Anexo 35: Guion sonoro episodio Orfeo: Escena 2 – INT. Discoteca – noche.....	201
Anexo 36: Guion sonoro episodio Orfeo: Escena 3 – INT. Casa – sala – noche .....	202
Anexo 37: Guion sonoro episodio Orfeo: Escena 4 – Int. casa – habitación – noche ....	203
Anexo 38: Guion sonoro episodio Orfeo: Escena 5 – INT. Casa – sala – noche .....	203
Anexo 39: Guion sonoro episodio Orfeo: Escena 6 – INT. Casa – jardín / interior – noche .....	204
Anexo 40: Guion sonoro episodio Orfeo: Escena 7 – INT. Iglesia – tarde .....	206
Anexo 41: Guion sonoro episodio Orfeo: Escena 8 – EXT. Cementerio – noche.....	206
Anexo 42: Guion sonoro episodio Circe: Escena 1 – INT. Universidad – salón de clases – tarde.....	207
Anexo 43: Guion sonoro episodio Circe: Escena 2 – INT. Universidad – salón de clases – tarde (secuencia sonora).....	208
Anexo 44: Guion sonoro episodio Circe: Escena 3 – INT. Universidad – salón de clases – tarde.....	208
Anexo 45: Guion sonoro episodio Circe: Escena 4 – CORTE C – Entre Erika y Laura	209
Anexo 46: Guion sonoro episodio Circe: Escena 5 – Salida de clase .....	210
Anexo 47: Guion sonoro episodio Circe: Escena 6 – INT. Universidad – pasillo / ascensor – noche .....	211
Anexo 48: Guion sonoro episodio Circe: Escena 7 – INT. Salón Audiovisual – noche	212
Anexo 49: Guion sonoro episodio Circe: Escena 8 – Balcón – continuación .....	212
Anexo 50: Guion sonoro episodio Circe: Escena 9 – INT. Universidad – clase – tarde (días después).....	213

Anexo 51: Guion sonoro episodio Circe: Escena 10 – INT/EXT. Carro de Annie – noche .....	214
Anexo 52: Guion sonoro episodio Circe: Escena 11 – INT. Apartamento de Annie – noche.....	214
Anexo 53: Guion sonoro episodio Circe: Escena 12 – EXT/INT. Cartagena – balcón – mañana .....	215
Anexo 54: Guion sonoro episodio Circe: Escena 13 – INT. Universidad – clase – tarde .....	216
Anexo 55: Guion sonoro episodio Circe: Escena 14 – INT. Apartamento de Annie – noche (FINAL).....	216
Anexo 56: Instrumento Google Forms: Narrativa transmedia LGBTIQ+.....	218
Anexo 57: Enlace al prototipo de la página web (producto mínimo viable) .....	222
Anexo 58:Enlace al prototipo del podcast (producto mínimo viable) .....	222
Anexo 59:Enlace al canal de Tiktok de Marica Discreta (Producto mínimo viable) .....	222

## **1. Introducción**

En el auge de los medios digitales transforma las maneras de narrar, de representar la memoria y consumir contenidos. Creando así mismo nuevos espacios de interacción, reconocimiento de la identidad para diferentes grupos pertenecientes a la población LGBTQ+ y las comunidades que dentro de estas existen. En este espacio de transformación, la narrativa transmedia se ha consolidado como una estrategia clave para expandir universos narrativos y representativo, potenciando la participación de las audiencias e interacción, articula así las diversas plataformas en torno a una misma narrativa.

En el producto transmedia *Maricas indiscretas*, se implementa el proponer una narrativa transmedia con enfoque en la representación de la población LGBTQ+ desde una perspectiva transgeneracional. A través de un ecosistema narrativo que articula un podcast de ficción como producto principal de la transmedia, una red social potente como lo es TikTok, y una página web interactiva. El proyecto busca generar un espacio de encuentro, reflexión y cocreación en torno a problemáticas sociales que afectan tanto dentro como fuera de esta población en distintos grupos de edad.

### **1.1. Contexto general del problema**

En Colombia, la población LGBTQ+ continúa enfrentando múltiples formas de discriminación, violencia simbólica, estigmatización y estereotipación a pesar de los avances normativos alcanzados en las últimas décadas. Esta realidad no solo impacta la vida cotidiana de quienes hacen

parte de esta población, sino también sus formas de representación en los medios de comunicación. Los personajes queer son construidos desde una lógica que refuerza estereotipos de género y sexualidad (Porrás Vielma, 2023) Se suele predominar narrativas estereotipadas o

invisibilizadas. La construcción de las narrativas, que predominan en los medios, propone constantemente el problema de naturalizar el amor entre diferentes integrantes de dicha población antes mencionada, no se suelen representar de una manera adecuada los personajes, y las características normales como sus aspectos sociológicos y psicológicos.

Frente a este problema de representación, los medios digitales han emergido como un espacio de resistencia, visibilización y memoria. Audiencias transgeneracionales, diversas desde jóvenes hasta adultos, consumen contenidos digitales en búsqueda de experiencias inclusivas que reflejen sus realidades, permitan una representación y construcción de memoria. Sin embargo, persiste una brecha entre estas expectativas y la poca oferta disponible en los medios, lo que plantea la necesidad de nuevas propuestas narrativas con pertinencia y valor social, alcance transgeneracional y capacidad de generar interacción significativa con vías de diálogo.

## **1.2. Origen del proyecto y motivación**

Maricas Indiscretas surge de la necesidad de responder a esta carencia de narrativas representativas para la población LGBTQ+ en Colombia. Se concibe como un espacio narrativo trans-media que integra distintos lenguajes y plataformas digitales con el propósito de construir historias de ficción inspiradas en problemáticas sociales reales tanto dentro como fuera de la población, vinculando la estética sonora, lo visual, lo interactivo y participativo.

La motivación central radica en la posibilidad de articular un espacio de creación colectiva en el que las audiencias pertenecientes y no pertenecientes a la población anteriormente mencionada, de distintas edades no solo consuman los relatos y productos digitales, sino que también se representen en ellos, compartan sus experiencias y contribuyan a resignificar las formas en que se cuenta la diversidad sexual y de género en el país, construyendo así una memoria.

Maricas Indiscretas pretende consolidarse como un puente entre la narración artística y la participación comunitaria transgeneracional.

### **1.3. Relevancia del enfoque transmedia en narrativas sociales**

El enfoque transmedia adquiere una relevancia particular en el campo de las narrativas sociales, en la medida en que permite articular relatos complejos a través de múltiples plataformas, otorgando a cada una función específica dentro de un mismo universo narrativo. Esta lógica posibilita la expansión de las historias más allá de un único formato, generando experiencias fragmentadas pero complementarias que favorecen la participación activa de las audiencias transgeneracionales. En Maricas Indiscretas, el podcast de ficción se configura como el eje narrativo central, mientras que las plataformas digitales asociadas, como TikTok y la página web interactiva, operan como espacios de expansión, interacción y profundización del relato, fortaleciendo el vínculo entre narración, comunidad y reflexión social.

En este sentido, la transmedialidad no solo amplía las posibilidades expresivas de las narrativas sociales, sino que también transforma el rol de las audiencias, que dejan de ser receptoras pasivas para convertirse en agentes que dinamizan la participación e interacción en cuanto a los relatos. Esta dimensión participativa resulta especialmente significativa en narrativas vinculadas a problemáticas sociales y comunitarias, como las que atraviesan a la población LGBTQ+, al propiciar espacios de diálogo transgeneracional, memoria colectiva y visibilización en el entorno digital colombiano.

## **2. Marco de referencia**

### **2.1. Storytelling y construcción de personajes en entornos digitales**

El storytelling, según Carbache, Ureta y Nevarez (2019), amplifica la capacidad de comunicar a través de narraciones al generar conexiones más profundas entre el emisor y la audiencia. Generando así mismo una reducción del espacio en el cual la audiencia pudiese llegar a divagar en el mensaje real que, nosotros como emisores, a través del código quisiéramos representar y comunicar. En otras instancias, Herrero (2018), en su artículo El Storytelling y la narración Transmediáticas, sostiene que la evolución de la Web 2.0 transformó no solo los mensajes publicitarios, sino también las formas narrativas en el campo de la comunicación. El storytelling se concibe como una técnica que permite dotar de mayor fuerza y significación a un relato, un código claro, que, al crear un vínculo emocional directo con el público objetivo, con la audiencia específica, nuestro código perdurará y se entenderá de una mejor manera y su permanencia en la audiencia será significativa. El código no solo adquiere relevancia individual, sino también un valor educativo y sociocultural, en tanto puede transmitir e implementar valores compartidos que impactan en la construcción colectiva de la memoria.

De este modo, la adecuada construcción de personajes se crea como un eje primordial para el desarrollo de un storytelling efectivo el cual es el punto clave para nuestra narrativa transmedia, la cual esta marginada por la mala representación de los personajes de la población LGBTIQ+. Según Galán Fajardo (2007), en el ámbito narrativo los modelos de caracterización suelen organizarse en tres dimensiones fundamentales: la física, la psicológica y la sociológica. Si bien las clasificaciones pueden variar en orden y fundamento, en el caso específico de esta investigación la dimensión física solo se considerará en la medida en que la corporalidad o el género tengan una

incidencia directa en los indicios sonoros que contribuyen a la creación de un ambiente diegético adecuado para la narrativa sonora.

La construcción de personajes se fundamenta a partir de dos dimensiones principales: la psicológica y la sociológica. Desde el perfil sociológico, se consideran elementos claves como el contexto familiar, el estrato socioeconómico, el entorno educativo; el cual se encuentra directamente relacionado con los aspectos socioeconómicos, las redes de apoyo y los referentes culturales, elementos que influyen directamente en la identidad de los personajes y su debida construcción desde la creación inicial de personajes. y en la forma en que enfrentan experiencias de discriminación o exclusión. Por otro lado, la dimensión psicológica permitirá profundizar en los conflictos internos, motivaciones y procesos de transformación y transición de cada personaje, haciendo especial énfasis en protagonistas y antagonistas, cuya evolución narrativa será clave para sostener la tensión dramática. Primordialmente entendiendo que este espacio, es un espacio donde los personajes ficticiales, no estarán subyugados por los juicios internos del guionista. La combinación de ambas dimensiones posibilita la creación de personajes complejos y verosímiles, capaces de reflejar tanto las condiciones sociales que atraviesan a las comunidades dentro de la población LGBTQ+ en Colombia como las dinámicas emocionales individuales que aportan cercanía y empatía a la narrativa transmedia.

## **2.2. Narrativa de ficción sonora y transmedia**

¿Existe la ficción sin palabras? Existe: el mimo, la fotografía, el cine mudo, el teatro de sombras... Cualquier medio o modo de representación que se constituya con códigos audiovisuales o solo visuales puede construir, con mayor o menor dificultad, ficción sin palabras, (Guarinos, Ramírez-Alvarado & Martín-Pena, 2023, p. 335). Un formato como la radionovela es un punto de partida crucial, pues se puede partir del anterior punto que no necesariamente se tiene que crear

una representación fidedigna al mundo humano, para crear una ficción que por sí misma la represente con una narrativa eficiente. La radionovela que en este marco de referencia se vincula directamente en el actualizado producto digital, el podcast narrativo ficcional, tipo radio novela.

Renó y Flores (2012) plantean que la narrativa transmedia redefine la circulación de la información en el periodismo contemporáneo, al permitir que las personas asuman un rol más activo en la producción y difusión de varios contenidos a través de medios sociales. Esta perspectiva resulta clave para *Maricas Indiscretas*, ya que el proyecto no se limita a producir un podcast de ficción, sino que se une a con espacios como TikTok y una página web interactiva en los que la audiencia participa activamente en la difusión y resignificación de las historias y memoria. La narrativa transmedia permite que los usuarios asuman un rol de consumidores y productores, expandiendo el universo narrativo y fortaleciendo el impacto social del proyecto en distintos entornos digitales, pertenecientes al ecosistema digital planteado.

### **2.3. Diseño sonoro y ambientación en podcasts inmersivos**

Diversas investigaciones han abordado el auge del podcast como medio de comunicación digital, especialmente en su formato narrativo o ficcional. Rodríguez (2021) sostiene que los podcasts de ficción han captado la atención de las audiencias como una alternativa de entretenimiento. Este tipo de formato ha evolucionado con rapidez en el ecosistema mediático, permitiendo que narrativas innovadoras y sensibles circulen con mayor libertad que en los medios tradicionales. Además, su carácter portátil y asincrónico facilita su integración en la cotidianidad de los oyentes, quienes encuentran en estos relatos una experiencia inmersiva que se ajusta a sus tiempos, intereses y sensibilidades. (Rodríguez, 2021).

Aunque se ha registrado un crecimiento exponencial en este tipo de productos sonoros, aún existe una limitada producción académica sobre el podcast narrativo ficcional como objeto de

estudio, especialmente en contextos latinoamericanos. Esta escasez no solo dificulta la consolidación de una base teórica sólida, sino que también evidencia una brecha entre la práctica creativa y la reflexión crítica. Por lo tanto, se vuelve urgente abordar el análisis de estas narrativas desde una perspectiva que considere sus dimensiones estéticas, comunicativas y sociales, sobre todo cuando están dirigidas a públicos específicos como la comunidad LGBTIQ+.

#### **2.4. Estrategias transmedia: expansión narrativa y multiplataforma**

En la narrativa transmedia ideal, cada medio explota su potencial, de modo que una historia puede presentarse en una película, expandirse a través de la televisión, novelas y cómics, y su mundo explorarse y experimentarse mediante videojuegos, según Jenkins (2003, párr. 10). Como se entiende en la cita anterior, Una unidad de entretenimiento, como una película, puede alcanzar un impacto significativamente mayor cuando establece múltiples conexiones que derivan en nuevos productos o extensiones narrativas. Una película, por ejemplo, puede expandirse hacia otros formatos como videojuegos, cómics o series, lo que le otorga una vida narrativa más amplia y la posibilidad de llegar a distintos tipos de espectadores. La unificación y exploración de una narrativa transmedia dentro de un ecosistema de medios o de un ecosistema digital permite una indexación más efectiva ante públicos transgeneracionales, siempre que estos sean capaces de decodificar los diversos lenguajes mediáticos que cada generación demanda. La narrativa transmedia, entonces, puede entenderse como un producto digital flexible, capaz de transformarse, evolucionar y superar las barreras asociadas a las preferencias o resistencias del espectador, precisamente gracias a su adaptabilidad.

Una buena franquicia transmedia atrae a un público más amplio al presentar el contenido de forma diferente en cada medio (Jenkins, 2003, párr. 12). La narrativa transmedia, en el contexto

de este proyecto, un elemento favorable, no en tanto su potencial para alcanzar un mayor número de espectadores, sino por su capacidad para trascender generaciones con un propósito social y educativo. Este enfoque busca reconocer que la comunidad LGBTI+, en su dimensión transgeneracional, enfrenta diversas problemáticas que, aunque se manifiestan de manera distinta según la edad, pueden estar profundamente entrelazadas. Por ejemplo, una mujer adulta mayor puede experimentar situaciones de abuso o violencia en su relación de pareja similares a las que enfrenta una joven de 16 o 17 años, aunque mediadas por contextos y formas de expresión diferentes.

Desde esta perspectiva, la narrativa transmedia, al vincularse como un lenguaje casi universal dentro del ecosistema digital, se transforma en una herramienta valiosa para comunicar contenidos educativos y de sensibilización social. Su capacidad de integrar entretenimiento y reflexión permite abordar, de manera sutil pero efectiva, temáticas que suelen permanecer ausentes en el discurso cotidiano de la comunidad, generando espacios de diálogo y reconocimiento a partir de la experiencia compartida.

## **2.5. El auge del podcast narrativo ficcional**

La consolidación del podcast como formato digital ha desafiado las estructuras tradicionales análogas como el de la radio, exigiéndole una adaptación constante frente a los nuevos modos de producción, circulación y consumo de las audiencias (Revista *Cuestión*, 2021). Esta transformación ha llevado a una mayor democratización de la producción sonora, permitiendo que voces antes marginadas puedan generar contenidos propios y difundirlos sin la mediación de grandes cadenas de comunicación. El podcast no solo responde a una lógica de consumo individualizado, sino también a una dinámica de participación activa, donde los oyentes se convierten en comunidades interpretativas que comparten, discuten y resignifican los relatos.

Además, el podcast se ha caracterizado por su capacidad de articular contenidos que cruzan las fronteras del entretenimiento, el activismo, la educación y la introspección, entre muchos otros. Su estructura flexible permite combinar diferentes recursos narrativos y técnicos, como monólogos, diálogos, efectos sonoros, música original y silencios estratégicos, para construir atmósferas inmersivas que invitan a la reflexión emocional y social. Esta riqueza expresiva le otorga un valor significativo en el abordaje de temáticas complejas como la identidad de género, la orientación sexual, la violencia simbólica y la memoria colectiva.

## **2.6. El podcast como medio digital democrático y expresivo**

Gallego (2010) describe el podcast como una herramienta poderosa para la distribución masiva de contenidos educativos a través de formatos ficcionales. Esto resulta especialmente valioso cuando se trata de transmitir conocimientos sobre realidades sociales invisibilizadas o estigmatizadas. La ficción, lejos de alejarse de la verdad, permite explorarla desde nuevas perspectivas, usando la imaginación como vehículo para comprender y humanizar experiencias que suelen ser relegadas o distorsionadas en el discurso social.

El podcast como un formato flexible no solo en términos narrativos y expresivos, sino también desde una perspectiva presupuestal. A diferencia de los grandes formatos audiovisuales como cortometrajes, documentales o largometrajes, cuya producción implica altos costos asociados a las etapas de preproducción, producción, posproducción y distribución, el podcast reduce significativamente las barreras económicas de entrada. Este aspecto limita, en los formatos tradicionales, la posibilidad de que diversos realizadores puedan materializar sus ideas, dado que no todos cuentan con los recursos necesarios para sostener un proceso de producción de gran escala. Por lo tanto, solo un reducido grupo de creadores logra difundir sus narrativas e incidir, positiva o negativamente, en la experiencia de la audiencia.

El podcast, por su naturaleza digital y estructura técnica más accesible, permite desarrollar proyectos con presupuestos iniciales considerablemente menores. Esta característica lo convierte en un formato económicamente viable y adaptable a las posibilidades del creador, facilitando así la construcción de discursos propios y la difusión de mensajes con intencionalidad social o educativa. No se pretende afirmar que el podcast carezca de potencial para alcanzar niveles de producción comparables a los del cine o el documental; sin embargo, su flexibilidad económica y creativa lo posiciona como una alternativa democratizadora dentro del ecosistema de medios.

## **2.7. Consumo de contenidos digitales**

El contenido digital se publica, pero no quiere decir que la audiencia vaya a acceder a la información allí expresada en el momento mismo en que aparezca en la internet. (Scolari, 2013, p. 14) Según lo anterior, esta situación puede representar una problemática relevante. En los medios impresos análogos, como el periódico, existía la costumbre de que, una vez publicada la pieza, las audiencias accedían a su lectura de manera casi inmediata. Sin embargo, en los ecosistemas digitales actuales no puede asumirse que la sola publicación de un podcast, un videoshort o una pieza audiovisual, entre otras piezas, en una página web inmersiva o en una red social, se garantice su visualización o escucha por parte de la audiencia objetivo.

Esto se complejiza aún más cuando la narrativa transmedia está orientada hacia una audiencia transgeneracional, ya que cada grupo posee hábitos de consumo diferentes, tiempos de atención y preferencias de plataformas distintos. Si bien es fundamental que el contenido sea constante y coherente con la propuesta de valor del proyecto, también resulta indispensable asegurar su disponibilidad en alta calidad y con una correcta reproducción en las distintas

plataformas que integran el ecosistema digital planteado para la narrativa transmedia *Maricas Discretas*.

Por lo tanto, fomentar hábitos de consumo sostenibles en las audiencias, promoviendo procesos de fidelización mediante la planificación y cumplimiento de cronogramas de publicación. De este modo, el espectador podrá interiorizar la presencia constante de contenidos en diferentes formatos, generando una relación de continuidad con la narrativa propuesta. Al existir múltiples audiencias, resulta pertinente implementar diversas estrategias de indexación y distribución de los contenidos audiovisuales, tanto en la página web como en las plataformas digitales asociadas al proyecto.

## **2.8. Representaciones LGBTQ+ en medios digitales**

En las últimas décadas, la publicidad ha evolucionado para reflejar las diversas demandas sociales y culturales, particularmente en lo que respecta a la inclusión de la comunidad LGBTQ+ (*Desde Dentro: Una evaluación de las representaciones publicitarias de la comunidad LGBTQ+ desde su propia perspectiva, 2025, p. 5*). Desde que la publicidad comenzó a incorporar discursos de inclusión y diversidad, surgió la necesidad de analizar si dichas representaciones son genuinas o si responden, más bien, a intereses de venta, comercialización o estrategias de posicionamiento. No se trata únicamente de determinar si estas representaciones son positivas o negativas, sino de cuestionar si están motivadas por un compromiso real con la comunidad o si son el resultado de una tendencia mercadotécnica que instrumentaliza la inclusión como una herramienta de consumo.

Esta problemática no se limita al ámbito publicitario. En el cine, por ejemplo, persiste una práctica recurrente en la que actores que no pertenecen a la comunidad LGBTQ+ interpretan personajes de dicha comunidad. Si bien la actuación es una forma de arte que no necesariamente depende de la orientación sexual, la identidad de género, la raza o la nacionalidad del intérprete,

este fenómeno pone de manifiesto una desigualdad estructural: los actores y actrices LGBTQ+ suelen tener menores oportunidades de participación, especialmente en roles que representan sus propias identidades.

Esta tendencia responde, en parte, a la lógica comercial de las grandes producciones, que buscan llegar a audiencias amplias y heterogéneas, evitando temas o representaciones que puedan considerarse “controversiales”. Por lo tanto, se prioriza la rentabilidad y la aceptación del público masivo sobre la autenticidad y dignidad de la representación.

Por ello, lo que aquí se crea la concepción de que no es restringir la libertad artística o la capacidad interpretativa de los actores, sino subrayar la importancia de promover una representación más justa y fiel de la comunidad LGBTQ+. La mayoría de campañas publicitarias y piezas audiovisuales que abordan estas temáticas continúan siendo creadas desde la mirada de personas heterosexuales y cisgénero, lo que limita la posibilidad de construir relatos verdaderamente diversos y desde la experiencia propia. Una representación auténtica no solo amplía la pluralidad de voces en el discurso mediático, sino que también contribuye al reconocimiento simbólico y social de comunidades históricamente marginadas.

Como se mencionó anteriormente, la histórica marginación que ha experimentado la comunidad LGBTQ+ ha generado una tendencia al silencio respecto a las problemáticas que la atraviesan internamente. Este silencio, producto del miedo a reforzar estigmas o a reavivar narrativas discriminatorias, ha llevado a que temas como la plumofobia, el abuso sexual, psicológico o verbal, entre otros tipos de violencia, permanezcan poco visibilizados incluso dentro de la propia comunidad.

En muchos casos, el temor a ser nuevamente marginados por la sociedad ha impulsado una representación pública que busca proyectar imágenes idealizadas: vidas sin conflictos, sin

tensiones, sin problemáticas sociales o afectivas. Sin embargo, esta estrategia de autoprotección termina invisibilizando realidades dolorosas y reproduce dinámicas de silencio que perpetúan las mismas violencias que se intentan evitar.

El esfuerzo por mostrar una imagen “positiva” y libre de conflicto se convierte, de forma involuntaria, en un obstáculo para el reconocimiento y abordaje de las problemáticas internas que afectan a la comunidad. Por lo tanto, generar espacios narrativos como los que propone Maricas Discretas que permitan hablar abiertamente de estas experiencias, no desde el morbo o la victimización, sino desde la conciencia, la empatía y la necesidad de sanar colectivamente.

### **3. Benchmarking**

#### **3.1. Criterios de búsqueda**

Para la realización del benchmarking de Maricas Indiscretas se definieron criterios de búsqueda orientados a identificar referentes que permitan comparar, analizar y proyectar buenas prácticas en el diseño de narrativas transmedia con enfoque LGBTQ+. En primer lugar, se consideró el enfoque narrativo y temático, valorando aquellos proyectos que aborden problemáticas sociales vinculadas a la diversidad sexual y de género, ya sea desde la ficción o desde relatos testimoniales, así como la manera en que representan estas identidades, evitando estereotipos y promoviendo la pluralidad.

En segundo lugar, se estableció el criterio de estrategia transmedia, analizando si los proyectos utilizan múltiples plataformas como podcast, redes sociales, páginas web u otros recursos, y si cada una aporta un elemento narrativo diferenciado en lugar de replicar contenidos. Se valoró también la existencia de mecanismos de expansión narrativa como extensiones creativas, microhistorias o interacciones en línea.

Otro criterio clave fue el diseño sonoro y la calidad inmersiva, en el cual se observó el uso de efectos, música y ambientaciones que favorecen la inmersión y la carga emocional de los relatos, así como el nivel de profesionalización de la producción. De igual manera, se incluyó la participación e interacción de la audiencia, evaluando si los proyectos permiten que el público trascienda el rol pasivo para convertirse en cocreador a través de foros, comentarios, encuestas o aportes narrativos, y cómo se mide el impacto de esta participación en términos de comunidad digital activa.

Finalmente, se consideraron los criterios de impacto social y cultural e innovación digital. El primero examina si los proyectos logran ir más allá del entretenimiento, fomentando procesos de sensibilización, diálogo y transformación social en torno a la diversidad sexual y de género. El segundo, la originalidad y el uso de recursos tecnológicos como la web interactiva, la gamificación o estrategias de accesibilidad que amplíen el alcance a diferentes generaciones y públicos. Estos criterios permitirán no solo identificar las mejores prácticas en el campo, sino también resaltar el valor diferencial de Maricas Indiscretas como propuesta transmedia crítica, participativa y con impacto social en el contexto colombiano.

### **3.1.1. Temática**

En el análisis comparativo de proyectos relacionados, la temática se constituye como un criterio central para identificar cómo se abordan las problemáticas sociales vinculadas a la comunidad LGBTQ+. La mayoría de los podcasts y narrativas transmedia revisados se concentran en ejes como la discriminación, la identidad de género, la diversidad sexual y los derechos humanos, combinando relatos personales con reflexiones colectivas. Estos temas, aunque recurrentes, se diferencian en la profundidad y el enfoque narrativo, lo cual permite reconocer

propuestas que van más allá de la visibilización básica para generar cuestionamientos sobre estructuras sociales, culturales y políticas.

En el caso de Maricas Indiscretas la temática Se une a desde la ficción para poner en Escena realidades invisibilizadas o distorsionadas en los medios tradicionales. El proyecto aborda problemáticas como la plumofobia, el VIH, la violencia de género, el abuso sexual, el trauma y la manipulación emocional, con el objetivo de ofrecer un espacio de reflexión crítica que conecte experiencias individuales con dinámicas sociales más amplias. Esta apuesta temática lo posiciona no solo como un producto cultural, sino también como un recurso pedagógico y transformador.

### **3.1.2. Estética**

El criterio estético hace referencia a la manera en que los proyectos configuran su propuesta expresiva a través de elementos sonoros, visuales y narrativos. En el benchmarking realizado, se observa que los podcasts con mayor impacto recurren a un diseño sonoro inmersivo, el uso intencionado de silencios, música original y efectos que potencian la carga emocional de los relatos. La coherencia estética entre el podcast, las redes sociales y las páginas web resulta fundamental para consolidar un universo narrativo sólido y reconocible.

Maricas Indiscretas integra una estética que combina realismo sonoro con recursos de ficción dramatizada, lo cual genera atmósferas que envuelven al oyente y refuerzan la empatía con los personajes. A esto se suma el uso de piezas gráficas en redes sociales, el diseño de una página web interactiva y la posibilidad de cocreación del público, consolidando una estética transmedia que privilegia la autenticidad, la participación y la diversidad. Esta propuesta estética se transforma en un factor diferenciador al plantear un universo narrativo coherente, inclusivo y sensorialmente atractivo para audiencias transgeneracionales.

**Tabla 1.** *Tabla de referentes.*

Nombre web	URL	Autor + año	Breve descripción de la temática
Valientas Transmedia	<a href="https://valientastransmedia.javerianacali.edu.co/">https://valientastransmedia.javerianacali.edu.co/</a>	Isabela Castañeda, Diana Estefanny Arce- Leonel Vanessa Conchavarias Valderrama Juan Pablo Alvarado- 2025	Proyecto transmedia basado en historias de vida de mujeres trans de varias ciudades colombianas como Cali, Bogotá, Cartagena y Bucaramanga.
Cuir	<a href="https://open.spotify.com/show/5ziFspM4zbpGtwS6xk03ZB">https://open.spotify.com/show/5ziFspM4zbpGtwS6xk03ZB</a>	Erick Yáñez -2007	Una serie documental en audio sobre personas LGBTQ+ y de identidades disidentes.
Sabor a Queer	<a href="https://saboraqueer.com/">https://saboraqueer.com/</a>	David Velduque - 2023	Video podcast conversacional en español que aborda temáticas LGBTQ+ como precariedad, violencia sexual y racismo, desde una voz cercana e inclusiva y

			disponible en múltiples plataformas digitales.
Sounds Fake but Okay	<a href="https://www.soundsfakepod.com/about">https://www.soundsfakepod.com/about</a>	Sarah Costello y Kayla Kaszyca - 2017	Podcast humorístico en inglés centrado en asexualidad y aromanticismo, caracterizado por su enfoque cercano, inclusivo y culturalmente significativo.
Radio Ambulante	<a href="https://radioambulante.org/">https://radioambulante.org/</a>	Daniel Alarcón y Carolina Guerrero - 2012	Podcast de crónicas narrativas que aborda temas como derechos humanos, migración, identidad de género y salud mental con producción sonora profesional y gran alcance internacional, premiado en innovación y periodismo.

Queering the Map	<a href="https://www.queeringthemap.com/">https://www.queeringthemap.com/</a>	Lucas LaRochelle -2018	Plataforma colaborativa donde personas comparten recuerdos, experiencias y significados queer geolocalizados en un mapa interactivo. Combina lo digital, lo colectivo y lo simbólico, generando un archivo vivo y sensible.
TRANSmedia: Historia Desigualdad	<a href="https://podcasts.apple.com/fr/podcast/e3-carta-de-leelah-alcorn-viviendo-en-un-mundo-transf%C3%B3rico/id1567068258?i=1000521330572&amp;l=en-GB">https://podcasts.apple.com/fr/podcast/e3-carta-de-leelah-alcorn-viviendo-en-un-mundo-transf%C3%B3rico/id1567068258?i=1000521330572&amp;l=en-GB</a>	Kael Rangel 2021	Micro-podcast documental que presenta testimonios reales de personas trans en México, abordando discriminación laboral, invisibilización y activismo desde una narrativa íntima y breve
Locatora Radio	<a href="https://locatoraradio.com/">https://locatoraradio.com/</a>	2016	Podcast femineizado que entrelaza teoría queer y

			<p>feminista con testimonios culturales de mujeres de color latinas. Con una estética clara y comunidad activa (locamores), es un ejemplo poderoso de narrativa sonora con voz política e identidad estética.</p>
Caso 63	<p><a href="https://open.spotify.com/show/20ch3IIqtWSSM4nfy11ZzP">https://open.spotify.com/show/20ch3IIqtWSSM4nfy11ZzP</a></p>	<p>Julio Rojas -2020</p>	<p>Relato de misterio y ciencia ficción ficcionalizado desde un formato de consulta psiquiátrica. En cada episodio, la psiquiatra Elisa Aldunate entrevista a un paciente apodado "Caso 63", quien afirma venir del futuro y alerta sobre una crisis inminente que amenaza a</p>

			la humanidad.
The Owl House	<a href="https://www.disneyplus.com/es-co/browse/entity-4249e544-b4cd-4f3d-bb68-31967428ce13">https://www.disneyplus.com/es-co/browse/entity-4249e544-b4cd-4f3d-bb68-31967428ce13</a>	Dana Terrace -2020	Aunque es una serie animada, The Owl House aporta claves útiles <i>para</i> Maricas indiscretas: universos ficticiales que unen lo fantástico con lo emocional, una representación inclusiva que rompe estereotipos y un impacto cultural transgeneracional reforzado por su presencia en plataformas digitales.

### 3.2. Análisis en general

Valientas transmedia: Al ingresar a la página web principal, nos encontramos con un banner fijo que muestra ilustraciones de mujeres, también muestra un menú principal con seis apartados: Proyecto, Podcast, Audiovisual, Edbook, Interactivos y Nosotros. La página principal

se desplaza hacia abajo en un formato de una sola columna, siempre conservando el banner de las ilustraciones.

En la sección del Proyecto, se ofrece una descripción general y se incluyen vínculos a interacciones transmediales relacionadas. En la sección de Podcast, cada episodio cuenta con su propia sinopsis, posibilidad de reproducción desde la misma página y un enlace a Spotify. En el apartado Audiovisual, encontramos una serie web con un resumen, un tráiler y luego los capítulos, los cuales al igual que en el podcast se pueden reproducir desde allí y cuentan con su link que redirecciona a al canal de YouTube. En los Edbook, hay dos libros disponibles, también en formato de scroll, muestran su portada y las respectivas entidades patrocinadoras. En la sección de Interactivos, la experiencia no resulta muy intuitiva. Finalmente, en Nosotros, Aquí se muestran todos los participantes y sus respectivos roles.

Cuir: Se percibe como un podcast que logra articular de manera sólida la experiencia de las identidades LGBTQ+ en un formato documental que privilegia la voz y la narración en primera persona. Desde su diseño visual hasta la construcción de sus relatos, se percibe un interés por visibilizar lo disidente, por abrir espacios a historias que usualmente no tienen cabida en los medios tradicionales. Aunque su presencia digital está mediada por la plataforma de Spotify, lo que limita recursos gráficos o interactivos, la propuesta consigue transmitir una identidad clara y coherente gracias a su estética minimalista y a la fuerza de su nombre, que resume el espíritu crítico y político del proyecto.

El podcast sobresale por la manera en que entrelaza lo textual y lo sonoro: las descripciones escritas cumplen una función introductoria y de anclaje, mientras que los episodios desarrollan narrativas cargadas de sensibilidad, memoria y reflexión. Este balance permite que la experiencia de escucha se sienta accesible, directa y emocionalmente cercana, apelando tanto a la empatía

como a la identificación de las audiencias. En cuanto a lo técnico, se nota un trabajo cuidado en la grabación y edición, lo que refuerza la calidad profesional del producto y da confianza al oyente.

Saboraakeer: Al igual que Cuir, este sitio Aquí se muestra desde su página principal como un podcast, estructurado con una jerarquía visual muy marcada en torno a su host, David Velduque, cuya imagen en un plano medio ocupa casi la mitad de la sección inicial. El banner fijo organiza la navegación en cinco categorías que, en términos generales, invitan al usuario tanto a participar en dinámicas propositivas relacionadas con el proyecto como a realizar transacciones. La interfaz mantiene una dinámica basada en el desplazamiento vertical (*scroll*), acompañada de una navegabilidad construida a través de silos cerrados, lo que favorece un recorrido intuitivo. El usuario siempre se encuentra ubicado dentro de la estructura del sitio y puede anticipar con facilidad cuál es el siguiente paso de la experiencia. Además, la página fomenta la interacción directa con el contenido del podcast, aunque su función principal parece orientada a la etapa de preproducción y a la redirección hacia plataformas líderes en la distribución de este formato, tales como Spotify, YouTube, iVoox y Apple Podcast.

Sounds Fake but Okay: En términos generales, la navegación de la página no resulta del todo intuitiva, pues la experiencia puede percibirse como brusca e incluso agresiva para el usuario. El banner fijo reúne apartados como Hogar, Acerca de, Episodios, SFBO, El libro, Comercio, Donar, Recursos y Contacto, sin embargo, no todos logran ser claros en una primera interacción, lo que genera cierta confusión inicial. A pesar de ello, el sitio ofrece una breve descripción del podcast en el banner principal junto con una invitación directa a escucharlo, además de secciones de destacados, noticias y anuncios, así como un espacio de interacción a través de la plataforma Discord. De manera complementaria, se integra una playlist de Spotify recomendada por las creadoras, aunque su contenido no guarda relación directa con la temática LGBTIQ+ que articula

el proyecto. En cuanto a la identidad visual, el logotipo fijo del banner presenta problemas técnicos, ya que no se encuentra en alta definición y carece de un acabado profesional. No obstante, los textos muestran coherencia y precisión: son breves, concisos y cumplen la función de orientar al usuario, sobre todo en los primeros momentos de navegación. A nivel estructural, la página carece de una arquitectura de información completamente definida, aunque establece jerarquías claras entre banners y se organiza bajo un sistema de silos cerrados, lo que asegura cierta coherencia interna en el recorrido del usuario, aun con las limitaciones mencionadas.

Radio ambulante: Al ingresar a la página principal de Radio Ambulante, lo primero que se encuentra es un encabezado con el logo al centro y un reproductor de audio en la parte izquierda, donde se muestra el episodio que está en reproducción. Junto a esto, el menú principal despliega varias secciones bien organizadas: Episodios, Sobre nosotros, Aprende español, Educación, Extras, Tienda y Apóyanos, lo que permite navegar con facilidad hacia diferentes tipos de contenido. En la parte derecha, aparecen accesos rápidos para cambiar el idioma, enlazar con redes sociales y botones destacados de Tienda y Donar, que refuerzan la sostenibilidad del proyecto.

Debajo del menú, la página resalta un banner dinámico que ocupa gran parte de la pantalla inicial, donde se muestran promociones, alianzas y llamados a la acción con diseños llamativos y botones interactivos. Este recurso busca captar la atención del usuario de inmediato, aunque da más visibilidad a contenidos externos que a los episodios del podcast. La organización visual es clara y limpia, con un estilo minimalista que facilita la lectura y la interacción, manteniendo una identidad coherente con la marca. Sin embargo, en términos de jerarquía, el contenido promocional gana protagonismo frente al material editorial, lo que puede generar una primera impresión distinta a la expectativa de quienes entran en busca de historias para escuchar.

Queering the Map: En una primera aproximación, se percibe como un proyecto digital que rompe con los modelos tradicionales de archivo y propone un espacio vivo, participativo y colectivo. La plataforma se construye desde una idea sencilla: un mapa interactivo intervenido por voces diversas que, a través de relatos breves, marcan su existencia en el territorio. Esa sencillez visual y técnica, lejos de ser una limitación, se transforma en la fortaleza principal del proyecto, pues prioriza la experiencia de usuario y da un lugar central al testimonio como acto de resistencia y visibilización.

El diseño, los contenidos y la interacción se encuentran articulados bajo una misma lógica: ofrecer un espacio seguro donde lo íntimo se transforma en parte de una memoria común. Cada marcador en el mapa no solo representa un punto geográfico, sino que funciona como un gesto de apropiación simbólica del espacio, creando una red global de experiencias queer. La navegación transmite la sensación de estar entrando en un archivo en constante construcción, abierto y horizontal, donde todas las voces tienen cabida.

TRANSmedia: Historia de Desigualdad: La narrativa Se une a en torno a un producto digital en formato podcast, cuya página principal se encuentra alojada en la plataforma Apple Podcasts. En este espacio se exhiben elementos fundamentales de identidad y comunicación: el logotipo del proyecto, su misión sintetizada en el banner principal, y una bandera que, mediante simbolismos propios de la comunidad LGBTIQ+, orienta al usuario desde el primer contacto sobre la temática central. Se destaca la presencia explícita de la palabra *trans*, la cual refuerza la intencionalidad inclusiva y la identificación inmediata del público objetivo.

Cada episodio cuenta con su respectiva sinopsis, un título distintivo y una ilustración particular que contribuye a su reconocimiento visual. La plataforma ofrece una navegación sencilla y estandarizada, propia del formato de Apple Podcasts. Aunque no se caracteriza por un diseño

gráfico llamativo ni maximalista, mantiene una estética minimalista y coherente, apoyada en una paleta cromática que remite directamente a la identidad visual de la comunidad LGBTIQ+.

Locatora Radio: Al ingresar al sitio web, se observa un menú de navegación compuesto por ocho secciones fijas: Hogar, Las locutoras, Temporadas pasadas, Señora Sex ED, Tienda, Loquita, Más, Carrito y Contacto. En la parte superior, destaca una imagen de gran tamaño, representada por un micrófono que funciona como elemento simbólico del podcast, acompañada de especificaciones que describen la finalidad y temática de la página.

La navegabilidad se caracteriza por un sistema de silos abiertos, lo que permite al usuario desplazarse con facilidad por los distintos apartados. Entre los elementos más destacados se encuentra la invitación a visualizar el tráiler de la temporada vigente, seguido por secciones que enlazan directamente a las plataformas de distribución donde se aloja el podcast, como iHeart, Spotify y Apple Podcasts, dado que la página no permite la reproducción directa del contenido.

Se incluye un apartado de reseñas y una sección Acerca de, en la cual se exponen la misión y visión del proyecto. Finalmente, en la parte inferior del sitio se dispone un espacio que invita al usuario a interactuar mediante la suscripción a boletines informativos, lo cual amplía la posibilidad de establecer un vínculo comunicativo más estrecho entre la producción y su audiencia.

Caso 63: No cuenta con una página web propia, sino que se encuentra alojado exclusivamente en Spotify, lo que otorga a esta plataforma un protagonismo central en su distribución y consumo. En su apartado dentro de Spotify donde se demuestran los elementos básicos de identificación: una descripción general, el logotipo y el despliegue de todos los episodios disponibles, cada uno acompañado de su respectiva portada, número y sinopsis.

La interfaz se ajusta al formato estándar de Spotify, lo que garantiza una experiencia de uso intuitiva y accesible. La navegación resulta sencilla, ya que el usuario siempre mantiene

claridad respecto a los pasos a seguir y a su ubicación dentro de la plataforma. Además, la invitación a reproducir los episodios es explícita, lo que facilita el acceso inmediato al contenido y asegura una usabilidad eficiente.

The Owl House: En este caso, se toma como referente una serie animada que constituye un ejemplo relevante de narrativa incluyente, en la medida en que vincula a la comunidad LGBTIQ+ desde una perspectiva sutil y no forzada. Este abordaje permite generar empatía y transmitir una sensación de normalidad frente a la diversidad sexual en distintos públicos.

Al tratarse de una producción de Disney, la serie no cuenta con una página oficial propia independiente, sino que se distribuye bajo el marco de la compañía. Está conformada por tres temporadas, cuya trama se desarrolla bajo la lógica del viaje del héroe. La protagonista, una joven bisexual, explora su identidad y sexualidad a lo largo de la historia, normalizando en un contexto ficcional su relación con otra mujer.

### **3.2.1. Diseño (gráfico y de interacción)**

Valientas transmedia: Con respecto al diseño gráfico a lo largo de la navegación, encontramos muchos apartaos donde las ilustraciones son un eje principal. Ilustraciones que representan a las mujeres protagonistas de estas historias transmedias. Vemos un diseño de logos y de tipografía impecables, tanto de imágenes como de ilustraciones se encuentran en alta resolución y con colores llamativos que se ven en línea con la identidad de marca.

En cuanto a la interacción, hay un apartado único en el baner fijo, donde nos redirige a una especie de página donde el protagonista es un video juego. Una ventaja que se nota es que de por si el diseño es llamativo e invita al usuario a navegar en él, el problema viene a la hora de ya usarlo, pero no es tan intuitivo he inmersivo.

Valientas Transmedia: en primera instancia se visualiza una página web donde su forma de navegación esta creada por silos cerrados

Cuir: La propuesta de diseño gráfico se concentra en su identidad visual dentro de Spotify, donde predominan los colores vibrantes en tonos morados y rosados que evocan cercanía con lo queer y lo disidente. El logo es sencillo pero llamativo, con una tipografía redondeada y amigable que refuerza la intención de accesibilidad y apertura hacia distintas audiencias. El aspecto gráfico no es tan complejo, ya que la plataforma de Spotify limita la personalización, pero aun así se percibe una coherencia entre el nombre del podcast y la estética del arte de portada.

En cuanto a la interacción, la experiencia es bastante lineal, pues responde al modelo de consumo de podcasts en plataformas digitales. El usuario puede acceder de manera directa a los episodios, reproducirlos desde el navegador o la aplicación, y leer las descripciones. Aunque no hay mayores elementos interactivos más allá de la escucha y la opción de seguir el podcast, la facilidad de acceso, la claridad en la organización de capítulos y la integración con listas o sugerencias de la plataforma hacen que la navegación sea práctica y efectiva.

Saboraquer: La página se caracteriza por un diseño que privilegia una paleta de colores cálidos, donde predominan los tonos rojos altamente saturados, generando una atmósfera visual intensa y de gran impacto. Las fotografías empleadas son de alta calidad, lo que refuerza el atractivo estético y transmite profesionalismo en la presentación del contenido. El logotipo, construido a partir de un diseño tipográfico limpio y legible, consolida la identidad visual del proyecto, mientras que la elección de tipografía y la disposición de los banners aportan claridad y coherencia en la navegación. Desde el punto de vista de la interacción, el sitio orienta de manera evidente al usuario hacia dos objetivos principales: por un lado, la reproducción y consumo del podcast, y por otro, la promoción de transacciones vinculadas a la compra de productos asociados.

La experiencia de usuario se planea como funcional y persuasiva, guiando la atención hacia acciones concretas que fortalecen la relación entre la marca y su comunidad.

Sounds Fake but Okay: En cuanto al diseño gráfico, la página presenta varias falencias evidentes. No se observa un sistema visual consolidado ni el uso de una tipografía definida, lo que afecta la legibilidad y la consistencia en la presentación del contenido. El logotipo evidencia problemas técnicos, ya que carece de pulcritud y no se encuentra en alta definición, lo que disminuye su impacto como elemento identitario. Los banners, resultan demasiado básicos y no contribuyen a la construcción de un branding sólido ni de una identidad de marca clara que permita reconocer y diferenciar la narrativa transmedia del proyecto. Esta debilidad en el aspecto gráfico contrasta con la potencia del contenido que se quiera comunicar, generando una disonancia entre forma y fondo.

En términos de interacción, la página propone llamados a la acción que invitan a escuchar el podcast a través de redirecciones hacia plataformas externas, así como opciones para donar o ser parte de la comunidad. Sin embargo, estos recursos no son del todo intuitivos y, en algunos casos, carecen de una orientación clara, lo que puede dificultar que el usuario se vincule de manera efectiva y activa con el proyecto desde la propia página.

Radio ambulante: Radio Ambulante: En cuanto al diseño gráfico, la página mantiene una estética minimalista donde predominan los colores neutros en el encabezado y un uso estratégico de banners con ilustraciones y tipografías claras que refuerzan la identidad de marca. El logotipo en el centro aporta equilibrio visual y los botones principales, como Donar o Tienda, destacan por su color y ubicación. Las imágenes y recursos gráficos son de buena calidad y mantienen coherencia con la narrativa visual del proyecto.

En cuanto a la interacción, la navegación es sencilla gracias a un menú horizontal que concentra las secciones principales, sin embargo, al ingresar, la primera vista está dominada por un banner promocional externo que desplaza el protagonismo de los episodios. El reproductor, aunque funcional, no resalta lo suficiente en términos jerárquicos. Una ventaja es que la estructura es clara y accesible, invitando al usuario a explorar; la desventaja es que la experiencia inicial prioriza lo comercial sobre el contenido editorial, lo que puede afectar la expectativa de quienes buscan escuchar las historias desde el primer contacto.

**Queering the Map:** El diseño gráfico y de interacción se caracteriza por su sencillez visual y su coherencia con la intención del proyecto. La interfaz se construye a partir de un mapa digital intervenido con una paleta cromática en tonos rosados, que funciona no solo como un elemento estético distintivo, sino también como un gesto simbólico de apropiación y visibilización queer en un espacio usualmente neutro como lo es el mapa. Los íconos en forma de marcador se distribuyen sobre la cartografía de manera clara y accesible, invitando al usuario a explorarlos de manera intuitiva. La interacción es directa: al hacer clic en cada punto, se despliega un cuadro de texto con un relato breve que aporta al carácter colectivo y testimonial de la plataforma. La navegación mantiene una estructura minimalista, sin menús recargados ni elementos que distraigan, lo que refuerza la idea de que el centro de atención son las experiencias compartidas por los usuarios. En ese sentido, el diseño logra equilibrar lo técnico y lo simbólico, creando un entorno digital que resulta fácil de recorrer, pero que al mismo tiempo transmite un posicionamiento político y afectivo claro.

**TRANSmedia: Historia de Desigualdad:** En este apartado, la interacción del usuario con la plataforma no trasciende la función básica de reproducir los episodios, dado que se trata de una interfaz predeterminada de Apple Podcasts. Sin embargo, el producto se fortalece en el uso de

enunciados llamativos y persuasivos, diseñados para captar la atención y motivar la escucha. La redacción de las sinopsis resulta clara, concisa y atractiva, lo que contribuye a generar interés en el contenido de cada episodio.

Desde el punto de vista visual, el diseño gráfico se caracteriza por una propuesta minimalista, en concordancia con la línea estética de la comunidad LGBTIQ+. Esta coherencia cromática y simbólica no solo refuerza la identidad del proyecto, sino que también facilita la navegación dentro de los parámetros estándar de Apple Podcasts, plataforma en la que se encuentra alojado el podcast.

Locadora Radio: La página se caracteriza por el uso de imágenes de alta resolución, bien iluminadas y con una composición cuidada, lo que en general garantiza una buena calidad visual y ocupa un espacio significativo dentro del sitio. Sin embargo, se evidencia una limitación en la integración de ciertos logotipos, ya que no siempre son completamente visibles y tienden a perderse al superponerse con las imágenes principales.

En cuanto a la interacción con el usuario, el banner fijo presenta un llamado inicial a la participación; no obstante, a lo largo de la página no se identifican otros llamados a la acción que incentiven la interacción con el comercio electrónico integrado ni con la reproducción de los episodios más recientes. Los pósteres que acompañan a los episodios no resultan particularmente llamativos, ya que funcionan más como miniaturas de carácter minimalista que como elementos gráficos persuasivos capaces de captar la atención del usuario.

Caso 63: Este podcast se desarrolla en un formato de narrativa ficcional que construye un ambiente diegético altamente verosímil mediante el uso de sonidos ambientales, los cuales sitúan al oyente en un espacio casi inmersivo que trasciende hacia lo extradiegético. Si bien el universo narrativo no invita de manera explícita a la participación directa del usuario, la riqueza del lenguaje

sonoro genera una experiencia de inmersión efectiva, complementada con una narración envolvente y persuasiva que sostiene el interés del público.

En el plano visual, los diseños asociados al podcast Aquí se muestran en alta calidad, con portadas específicas para cada episodio. No obstante, estas piezas gráficas, aunque estéticamente cuidadas, no explicitan con claridad los temas centrales de cada entrega. De esta forma, la dimensión visual queda más abierta a la interpretación del usuario, lo que, si bien puede aportar un halo de misterio y expectativa, también limita la capacidad de enmarcar de manera inmediata los contenidos narrativos.

The Owl House: un mundo completamente fantástico, concebido principalmente para un público infantil y familiar. Cada episodio aborda temáticas diversas, aunque en el trasfondo narrativo se mantiene de manera constante la estructura del viaje del héroe.

En términos técnicos, la producción alcanza altos estándares de calidad propios de Disney, tanto en la animación como en la composición visual y sonora. No se trata de una propuesta que invite a la interactividad ni a la participación directa del usuario en la narrativa o en el contenido. Sin embargo, la serie resulta un referente significativo en cuanto a la representación de la comunidad LGBT, al integrar personajes y relaciones diversas desde un enfoque natural y no forzado. A su vez, apela a la representación de problemáticas adolescentes comunes, como la exploración de la identidad, la aceptación personal y la construcción de vínculos afectivos, lo cual amplía su pertinencia frente a distintas audiencias.

### **3.2.2. Contenidos (textuales y audiovisuales)**

Valientas transmedia: La página ofrece un contenido muy bien estructurado con psicosis prudentes y en un lenguaje simple, que ayuda a que todo público se pueda nutrir de él. Cuenta en

cada apartado con una descripción que también ayuda a la navegabilidad y que el usuario siempre entienda por medio de los recursos textuales donde está y que debería hacer en su siguiente paso en cuanto a la navegación de la página.

Los audiovisuales, se dividen en dos partes importantes; correspondientes al podcast y a la serie web. Es un buen referente esta narrativa transmedia en cuanto al audiovisual porque tiene una estructura clara y llamativa que logra sumergir al usuario completando así el objetivo de persuadir a dicho usuario del consumo de su contenido. Cada apartado cuenta con su sinopsis por capítulo y la posibilidad de tanto reproducir cada capítulo dentro y fuera de la página. Otro punto muy importante es que la página ofrece tráileres que pueden motivar más al usuario de reproducir el contenido.

Cuir: se desarrolla en formato sonoro, con episodios de corte documental que exploran relatos de personas LGBTQ+ y de identidades disidentes. La narrativa se apoya en entrevistas, testimonios y un uso cuidado de la ambientación sonora, lo que aporta profundidad y genera cercanía emocional con la audiencia. Los relatos abordan temas como el amor, la sexualidad, el deseo, la identidad y las experiencias de vida queer desde una mirada sensible y crítica.

En lo textual, las descripciones de cada episodio ofrecen un resumen atractivo que invita a la escucha, presentando de manera breve el conflicto o tema central que se explorará en el audio. Aunque no hay despliegues extensos de escritura en la plataforma, se nota un esfuerzo en redactar sinopsis claras, directas y sugestivas que acompañan bien la propuesta narrativa. El podcast se apoya así en un equilibrio entre lo textual (como puerta de entrada) y lo sonoro (como núcleo del proyecto).

Sabora queer: En cuanto a los contenidos textuales y audiovisuales, la página se caracteriza por un manejo minimalista. Predominan imágenes en alta definición que cumplen la función de

portadas principales para los clips y episodios, lo que aporta atractivo visual y consistencia estética. Sin embargo, los episodios carecen de descripciones detalladas, limitándose a mostrar únicamente el título de cada capítulo. Esto restringe la posibilidad de que el usuario anticipe con claridad los temas o enfoques de los contenidos. El sitio, en general, no despliega un volumen significativo de texto ni integra videos propios, lo que refuerza su carácter sobrio y conciso. En lugar de profundizar en información contextual, su estrategia se inclina a la redirección hacia plataformas externas como Spotify, YouTube, Apple Podcasts e Ivoox, espacios en los que se desarrolla de manera más completa la experiencia de consumo del podcast. De este modo, la página opera principalmente como un puente de acceso y como un canal complementario de comercio electrónico, más que como un repositorio narrativo o audiovisual autónomo.

Sounds Fake but Okay: En cuanto a los contenidos textuales y audiovisuales, la página incorpora algunos recursos escritos que cumplen la función de orientar al usuario y facilitar la navegación. Entre ellos destacan sinopsis y enunciados clave que permiten aterrizar de manera general los contenidos y guiar la experiencia de recorrido. Sin embargo, la propuesta carece de apoyos audiovisuales o interactivos, como videos o recursos auditivos propios, que podrían enriquecer la experiencia y potenciar la narrativa transmedia. Las imágenes utilizadas no se encuentran en alta definición, lo que debilita el impacto visual y transmite la sensación de un sitio desactualizado, limitando la percepción de profesionalismo frente al valor del contenido que alberga. A ello se suma la elección tipográfica, que como se mencionó anteriormente, no resulta adecuada, pues afecta la legibilidad y no contribuye a consolidar una experiencia clara y agradable para el usuario.

Radio Ambulante: En cuanto a los contenidos, la página ofrece principalmente episodios en formato podcast, cada uno acompañado de una sinopsis clara y la posibilidad de escucharlos

directamente desde el sitio o en plataformas externas como Spotify. A nivel textual, la redacción es breve, concisa y pensada para invitar a la escucha, mientras que en lo audiovisual se incluyen imágenes de apoyo, gráficos y banners que refuerzan la identidad del proyecto. También Aquí se muestran apartados educativos y extras, lo que amplía la experiencia más allá del audio e introduce materiales complementarios que dialogan con los episodios. Una ventaja es la variedad de formatos que facilitan el acercamiento del usuario según sus intereses; sin embargo, los contenidos promocionales tienden a ganar protagonismo en la página principal, lo que en algunos casos desplaza el acceso inmediato a las historias, que son el núcleo del proyecto.

**Queering the Map:** Los contenidos están centrados en los textos que dejan los usuarios como testimonios, relatos íntimos y experiencias personales relacionadas con la vivencia queer. Estos textos, aunque breves en su mayoría, son potentes en lo narrativo y cargados de afectividad, generando un impacto directo en quien los lee. La escritura es variada, espontánea y en muchos casos anónima, lo que refuerza la autenticidad y la diversidad de voces que habitan la plataforma. Cada intervención funciona como una cápsula de memoria y resistencia, que, al unirse con otras, conforman un gran archivo comunitario.

A diferencia de otros proyectos transmedia, aquí no encontramos un despliegue audiovisual complejo de imágenes, videos o sonidos, sino que la apuesta está en la fuerza del texto como vehículo de expresión. El mapa mismo se transforma en el soporte visual, al que se superpone la experiencia narrativa. Esto no significa una carencia, sino más bien una decisión estética y política: centrar la atención en la palabra escrita como herramienta de visibilización y memoria.

**TRANSmedia: Historia de Desigualdad:** En primera instancia, al reproducir el podcast se percibe un sonido de alta calidad: las voces son claras, el lenguaje resulta comprensible y accesible, y la narración se ve acompañada por una selección musical que enriquece la experiencia auditiva.

Las narraciones, de carácter personal y cercano, apelan a la empatía y a la aceptación, al tiempo que se centran en visibilizar situaciones de abuso y marginación vividas por personas de la comunidad trans. Este recurso convierte la escucha en una experiencia amena y significativa.

El producto no incluye formatos audiovisuales complementarios, como *video podcasts* o video ensayos; sin embargo, los enunciados textuales que acompañan a cada episodio mantienen un carácter atractivo y persuasivo. Dichos enunciados no solo captan la atención del usuario e incentivan la reproducción del contenido, sino que, en ciertos casos, adoptan un matiz polémico que amplifica su capacidad de generar interés y conversación, lo cual resulta funcional dentro de la estrategia comunicativa del proyecto.

Locadora Radio: El sitio web no presenta contenido audiovisual explícito, sino que orienta al usuario a redirigirse hacia las plataformas en las que se encuentran disponibles los episodios y temporadas del podcast. Se incluye una sinopsis de la misión y visión del proyecto, así como un apartado de “Acerca de”. No obstante, el volumen de contenido textual es limitado, ya que la página se caracteriza por un diseño minimalista que privilegia el uso de recursos fotográficos sobre la información escrita. Esta elección estética facilita una experiencia de navegación ligera y de rápida comprensión para el usuario; sin embargo, constituye también una limitación, en tanto dificulta acceder a una comprensión integral de la finalidad y el alcance del podcast debido a la escasez de textos explicativos.

Caso 63: La comunicación en este podcast se caracteriza por ser asertiva y concreta, tanto en la sinopsis general del proyecto como en la de cada capítulo. Cada episodio muestra de manera clara, con un título principal y el nombre específico del capítulo, lo que permite al usuario identificar fácilmente el contenido. Sin embargo, la información no se extiende más allá de estos elementos básicos, ya que la interfaz de Spotify privilegia la reproducción del audio por encima

de la inclusión de contenidos textuales complementarios. Por otro lado, más allá del diseño sonoro analizado previamente, no se incorporan recursos audiovisuales ni material fotográfico adicional. Esto refuerza el carácter minimalista de la propuesta en términos de acompañamiento visual, dejando como eje central la experiencia auditiva.

The Owl House: Más allá de la descripción general de los episodios y de las sinopsis particulares de cada uno de ellos, no se encuentra un mayor desarrollo textual dentro de la propuesta. El análisis, debe dirigirse hacia los guiones y a la construcción narrativa previamente mencionada, basada en la estructura del viaje del héroe. Cada episodio desarrolla una narrativa individual que, si bien presenta autonomía, se enlaza de manera coherente con el arco narrativo global.

En cuanto al aspecto sonoro, el audio resulta completamente envolvente, sustentado en el uso de sonidos diegéticos que pertenecen al mundo ficcional en el que transcurre la historia. Este recurso potencia la inmersión del oyente, al situarlo dentro del universo narrativo y reforzar la verosimilitud de la ficción.

#### **4.2.3. Calidad técnica**

Valientas transmedia: Todo en la página es completamente funcional, esta está estructurada a través de un sistema de silos cerrados, pero completamente instructivo para el usuario. La arquitectura de la información tiene una jerarquía oportuna por cada sección del proyecto que ayuda también a entender las bases principales de la narrativa transmedia.

La comunicación textual es muy asertiva maneja un buen lenguaje, simplificado que ayuda a siempre saber cuál es la razón del apartado y redirige al usuario al siguiente paso en la navegación. Por otro lado, el diseño es minimalista y asertivo, no distrae mucho del centro de la razón de la página

y tiene un sentido de representación del mismo, gracias a las ilustraciones de las mujeres que son el eje principal de este proyecto.

Cuir: se percibe como un producto cuidado y profesional. La grabación de voces es nítida, con un manejo correcto de niveles de audio y sin ruidos de fondo que distraigan la escucha. El diseño sonoro juega un papel importante, ya que integra música, silencios y efectos de manera precisa para reforzar el tono de cada relato, sin sobrecargarlo. La edición es fluida, respetando el ritmo narrativo y generando atmósferas que atrapan al oyente.

Si bien el formato depende de la plataforma Spotify, la estabilidad técnica está asegurada, lo que garantiza una reproducción fluida desde cualquier dispositivo. La combinación entre narrativa documental y una producción de alta calidad refuerza la credibilidad del proyecto y potencia la experiencia inmersiva, consolidando a Cuir como un podcast sólido dentro de la oferta de contenidos queer en América Latina.

Sabora queer: En términos de calidad técnica, la página presenta un funcionamiento estable e intuitivo. La navegación a través de silos cerrados resulta efectiva, ya que el diseño guía de manera natural al usuario hacia el siguiente paso después de consumir cada apartado. Todos los banners y botones de interacción son funcionales, lo que garantiza una experiencia de uso fluida y coherente con el objetivo principal del sitio: redirigir a plataformas externas para la reproducción del podcast. En el aspecto visual, el diseño resulta atractivo y mantiene una estética consistente, aunque la estructura jerárquica de la información concentra la atención casi exclusivamente en la promoción del podcast. La sección de e-commerce se muestra completamente operativa y cumple con los estándares de funcionalidad esperados. No obstante, el apartado destinado a la participación e interacción del público presenta limitaciones, ya que, aunque invita a los usuarios a vincularse con el proyecto, no ofrece claridad suficiente sobre los mecanismos para hacerlo,

como donaciones, aportes de contenido o el envío de experiencias personales. Esta falta de precisión puede generar ambigüedad en la participación comunitaria, debilitando el potencial de interacción que el sitio propone.

Sounds Fake but Okay: En cuanto a la calidad técnica, la página no se destaca por el uso de recursos visuales atractivos ni por un diseño sofisticado. Sin embargo, estas limitaciones se ven compensadas por la fuerza y claridad del contenido central, el cual se muestra mediante textos bien estructurados, concluyentes y concretos que orientan al usuario en su navegación. Estos recursos escritos se convierten en el principal soporte de la interacción, logrando mantener el interés y guiar la experiencia a pesar de la ausencia de un branding sólido o de elementos visuales innovadores. La calidad de la página se sostiene menos en el aspecto gráfico y más en la honestidad, la claridad y la coherencia de los contenidos, que terminan por transmitir autenticidad y un carácter genuino que conecta con el usuario.

Radio Ambulante: La página mantiene un nivel técnico sólido que favorece la experiencia de navegación. El sitio permite que los contenidos puedan ser consultados tanto desde computadores como en dispositivos móviles sin perder legibilidad ni funcionalidad. El reproductor de audio está integrado de manera práctica y permite escuchar los episodios sin necesidad de salir de la página, aunque también ofrece enlaces externos a otras plataformas. En cuanto a los tiempos de carga, estos resultan ágiles y no interrumpen la interacción del usuario. Además, la distribución del contenido está diseñada para facilitar la búsqueda, con menús claros y filtros que agilizan el acceso a episodios específicos. No obstante, el uso de múltiples elementos visuales y banners puede en algunos casos saturar la primera impresión, restándole simplicidad a la experiencia. En conjunto, la calidad técnica responde de manera adecuada a las necesidades de su audiencia, aunque aún tiene margen para optimizar la jerarquía visual y la usabilidad en la navegación inicial.

Queering the Map: Desde el punto de vista técnico, sobresale por su simplicidad y por el uso funcional de una interfaz que no presenta mayores complicaciones. La navegación en el mapa es fluida, el sistema de geolocalización responde de manera eficiente y la visualización de los marcadores se mantiene clara incluso en zonas con una alta concentración de relatos. Esta facilidad refuerza la accesibilidad del proyecto y permite que usuarios de distintas edades y contextos puedan interactuar con él sin necesidad de conocimientos especializados.

No obstante, esa misma simplicidad puede percibirse como una limitación al momento de buscar una experiencia más inmersiva. El diseño no explora otras posibilidades técnicas como integración de multimedia o recorridos interactivos más complejos, lo cual puede restar dinamismo en comparación con otras propuestas digitales. Sin embargo, esta elección parece consciente, pues la prioridad está en la legibilidad y en garantizar que el mapa sea un espacio seguro, estable y de fácil acceso. En ese sentido, la calidad técnica responde a la lógica del proyecto: un entorno minimalista que pone en primer plano el contenido y la participación comunitaria.

TRANSmedia: Historia de Desigualdad: Si bien esta narrativa se encuentra alojada exclusivamente en la plataforma Apple Podcasts, el aspecto más relevante para efectos de este *benchmarking* no radica únicamente en el soporte tecnológico, sino en la fuerza de su narrativa. El *storytelling* implementado constituye un recurso central, pues logra aproximar al usuario al consumo del contenido al mismo tiempo que fomenta la concientización y promueve una reflexión de carácter social.

Cada episodio presenta una estructura narrativa sólida, construida a partir de relatos personales y cercanos, que apelan a la empatía y a la sensibilización frente a las realidades de la comunidad trans. Estas experiencias, sustentadas en vivencias individuales y diversas perspectivas, configuran un discurso que no solo informa, sino que también moviliza al oyente

hacia la comprensión y el reconocimiento de problemáticas sociales vinculadas con la marginación y el abuso.

Locadora Radio: Lo más significativo de este podcast no se encuentra en los aspectos formales de su página web, la cual resulta sencilla y genera una primera impresión sobria en el usuario, sino en los referentes que aporta para la construcción de contenidos. En particular, destaca la manera en que se abordan temáticas vinculadas a experiencias de mujeres desde una perspectiva femenina, así como su articulación con la teoría queer y con testimonios que reflejan la cultura social de mujeres de color y latinas. Este enfoque convierte al podcast en una forma de activismo, pues a través de la narrativa sonora se construye no solo un espacio de visibilización, sino también una voz política y una propuesta de identidad estética que trasciende lo meramente comunicativo.

Caso 63: En términos de calidad técnica, el guion de cada temporada presenta una estructura sólida y coherente, lo que permite sostener la tensión narrativa a lo largo de los episodios. El diseño sonoro resulta altamente verosímil, generando la sensación de estar inmerso en el mismo universo de los personajes. Sin embargo, el elemento más destacable es el desempeño actoral: la capacidad de los intérpretes para transmitir emociones, frustraciones y estados anímicos únicamente a través de la voz constituye un recurso expresivo de gran efectividad.

La construcción del mundo sonoro, aunque no exhaustiva, se apoya en recursos básicos como pasos, puertas que se cierran y otros efectos mínimos. No se recurre a detalles más específicos como respiraciones, roces de ropa o movimientos de objetos; aun así, la propuesta consigue ser envolvente, recreando una atmósfera cercana a la tradición de la radionovela. Este estilo otorga al oyente la posibilidad de completar el universo narrativo mediante la imaginación, lo que potencia la inmersión subjetiva en la historia.

Además, se trata de una narrativa coral, con múltiples líneas que mantienen en constante tensión al público. El guion maneja con destreza la incertidumbre, dejando abiertas diversas posibilidades narrativas que incrementan el interés y hacen que la historia se perciba como persuasiva y altamente adictiva.

The Owl House: La producción se caracteriza por una alta calidad técnica que responde a los estándares de Disney. En primer lugar, la construcción narrativa se sustenta en el esquema clásico del viaje del héroe, lo que otorga cohesión al relato global y, al mismo tiempo, permite que cada episodio presente una trama propia sin perder la conexión con la historia central.

En cuanto al diseño sonoro, se destaca la inmersión lograda a través de un uso predominante de sonidos diegéticos, los cuales refuerzan la verosimilitud del mundo ficcional y favorecen la experiencia de inmersión del espectador.

El universo visual y estético de la serie está diseñado bajo parámetros de animación de alta calidad, con un estilo fantástico que resulta atractivo tanto para públicos infantiles como familiares.

Finalmente, la producción sobresale por su capacidad de integrar de manera natural elementos de representación LGBTQ+, aportando a la normalización de estas identidades y visibilizando problemáticas propias de la adolescencia, sin abandonar el carácter lúdico y fantástico de la serie.

## **4. Objetivos**

### **4.1. Objetivo general:**

- Diseñar una narrativa transmedia que visibilice problemáticas sociales de la comunidad LGBTQ+ en Colombia, fortaleciendo la reflexión y la participación de audiencias transgeneracionales en entornos digitales.

### **4.2. Objetivos específicos:**

- Desarrollar un ecosistema digital transmedia integrado por podcast, redes sociales y página web interactiva.
- Evaluar el impacto del ecosistema transmedia en términos de inclusión, visibilización y participación activa del público en entornos digitales.
- Generar mecanismos de cocreación que promuevan la participación activa de las audiencias en la construcción y expansión del universo narrativo.

## **5. Justificación**

### **5.1. Pertinencia académica**

El proyecto Maricas Indiscretas es pertinente en el ámbito académico porque contribuye al estudio de las narrativas transmedia como recurso emergente en la comunicación digital y cultural. A través de la integración de un podcast de ficción, plataformas sociales y una página web interactiva, se ofrece un caso de análisis sobre cómo los medios digitales pueden articular estrategias narrativas, pedagógicas y comunicativas para visibilizar problemáticas sociales. Además, el proyecto llena un vacío en la literatura académica colombiana respecto a la convergencia entre narrativas digitales, participación de audiencias y representación de minorías

sexuales y de género, aportando un referente innovador para futuras investigaciones en comunicación, gestión digital y estudios culturales.

## **5.2. Relevancia social**

La relevancia social de Maricas Indiscretas radica en su capacidad para concientizar y sensibilizar audiencias transgeneracionales en torno a las experiencias, tensiones y desafíos que enfrenta la población LGBTIQ+ en Colombia. Apelando a los ODS 5 (igualdad de género) y 10 (reducción de desigualdades) Construyendo un ecosistema transmedia, el proyecto promueve nuevas formas de representación, vinculadas directamente con los ODS anteriormente mencionados, los cuales con una buena implementación de los mismos ayudaran a que trascienden los estereotipos habituales de los medios tradicionales, ofreciendo relatos ficcionales que reflejan realidades complejas y diversas. Fomenta un diálogo abierto y cercano con públicos de distintas edades, que buscan contenidos significativos y participativos en torno a la diversidad sexual y de género.

## **5.3. Impacto esperado en la comunidad objetivo**

El impacto esperado se proyecta en tres dimensiones principales. En primer lugar, la comunidad LGBTQ+ encontrará en Maricas Indiscretas un espacio de reconocimiento y visibilizarían de sus realidades, favoreciendo procesos de identificación positiva. En segundo lugar, las audiencias transgeneracionales podrán acceder a contenidos que combinan entretenimiento, reflexión y participación, fortaleciendo su conciencia social y cultural. Finalmente, en el ámbito digital, el ecosistema transmedia permitirá consolidar una comunidad activa que trascienda el rol de espectador para convertirse en cocreadora de relatos, generando así un espacio colaborativo que potencie la inclusión y el diálogo social en torno a la diversidad.

## 6. Desarrollo del proyecto

### 6.1. Propuesta de valor

Maricas Indiscretas es un proyecto transmedia que busca visibilizar, representar y resignificar problemáticas sociales de la comunidad LGBTQ+ en Colombia a través de un ecosistema narrativo innovador y participativo. La propuesta de valor se fundamenta en la creación de un espacio digital transgeneracional que combina ficción sonora, redes sociales y plataformas interactivas, con el propósito de generar experiencias culturales que no solo entretengan, sino que también concienticen y transformen. La iniciativa responde a la necesidad de superar los vacíos representacionales de la población LGBTIQ+, que han caracterizado a los medios tradicionales, ofreciendo una alternativa creativa donde la diversidad sexual y de género se sitúa en el centro de la narrativa.

El podcast de ficción constituye el eje central del proyecto, funcionando como el canon sensible que introduce a la audiencia en la psicología íntima de los personajes. A través del diseño sonoro y la actuación, el oyente no solo escucha una historia, sino que habita el trauma, el deseo y la resistencia desde la experiencia subjetiva de quienes los viven.

Sin embargo, Maricas Indiscretas trasciende el formato sonoro al articular un ecosistema donde cada plataforma cumple una función narrativa específica e insustituible:

TikTok @maricadiscreta no replica ni fragmenta el podcast, sino que expande el conflicto íntimo hacia la realidad social. Aquí las situaciones narradas se traducen en contenido educativo, preventivo y reflexivo, estableciendo un puente entre la ficción y la conciencia colectiva.

La página web: maricasindiscretas.com se consolida como el archivo vivo y el espacio de cocreación. No solo organiza el universo narrativo, sino que permite a la audiencia dejar

testimonio, acceder a recursos de apoyo y transformar la narrativa en memoria comunitaria y acción social.

Esta articulación asegura que cada medio ofrezca un aporte único y complementario, garantizando la coherencia entre lo sonoro, lo visual y lo interactivo, y superando la lógica de la difusión para consolidar una verdadera expansión narrativa.

El valor diferencial del proyecto se encuentra en su carácter inclusivo y transgeneracional. A diferencia de otras iniciativas enfocadas únicamente en públicos jóvenes, Maricas Indiscretas reconoce que las problemáticas de la diversidad sexual y de género atraviesan a distintas generaciones, por lo que su ecosistema narrativo busca involucrar a audiencias de diferentes edades en un mismo espacio digital. Esto favorece el diálogo intergeneracional, la construcción colectiva de significados y el reconocimiento de experiencias diversas que, en conjunto, fortalecen la memoria cultural y la reflexión social.

Además, la propuesta apuesta por un modelo de participación activa en el que las audiencias dejan de ser receptoras pasivas para convertirse en agentes que interpretan, aportan y expanden los relatos a través de la interacción digital. Encuestas, comentarios, dinámicas de cocreación y espacios de expresión en la web permiten que el público se reconozca como parte fundamental del proyecto, dotándolo de un carácter comunitario. Este modelo de interacción constituye un elemento innovador en el contexto colombiano, en el que las narrativas LGBTQ+ aún se encuentran limitadas a formatos tradicionales.

En síntesis, la propuesta de valor de Maricas Indiscretas radica en su capacidad de articular comunicación, cultura y activismo en un ecosistema narrativo que integra ficción, reflexión y participación. Más que un producto cultural, se proyecta como una plataforma digital crítica y transformadora que busca generar conciencia, fomentar la inclusión y contribuir a la construcción

de una sociedad más equitativa y respetuosa con la diversidad. Con ello, se consolida como un referente innovador en el ámbito académico, cultural y social, aportando tanto a la investigación en narrativas transmedia como a la producción de contenidos digitales con impacto social en Colombia.

## **6.2 Concepto y sinopsis general**

Concepto: La narrativa transmedia se entiende como una estrategia de construcción de un universo narrativo distribuido en múltiples plataformas, en el que cada medio cumple una función específica y no redundante sino complementaria. El podcast de ficción opera como el eje narrativo central, donde se desarrollan los relatos principales y los conflictos dramáticos; las redes sociales, particularmente TikTok, funcionan como espacios de expansión, interacción y acompañamiento narrativo; mientras que la página web articula, profundiza y organiza el ecosistema a través de contenidos complementarios y dinámicas participativas. Esta diferenciación permite evitar un uso genérico del concepto de transmedia y fortalecer la coherencia entre narración, soporte y experiencia del usuario.

Sinopsis general: El proyecto plantea un universo ficcional en el que se narran historias íntimas y colectivas de personajes LGBTQ+ que enfrentan realidades atravesadas por la discriminación, la violencia simbólica, los prejuicios y las tensiones familiares y sociales. A través del podcast se muestran relatos cargados de sensibilidad y emoción que reflejan los desafíos de habitar identidades diversas en un contexto colombiano marcado por la exclusión y, al mismo tiempo, por la búsqueda de reconocimiento.

### 6.3. Identidad de marca



*Figura 1:* Logo maricas discretas.

## P R E S E N T A C I Ó N D E M A R C A

**Maricas Indiscretas** es una narrativa transmedia que aborda las experiencias y problemáticas de la comunidad LGBTQ+ con un enfoque de resignificación y pertenencia, conectando distintas generaciones. Su diseño minimalista utiliza símbolos y semióticas propias de la comunidad para generar diálogo, reflexión y cambio social, fortaleciendo la identidad y la cohesión comunitaria.



*Figura 2:* Presentación de la marca Maricas Indiscretas.



Figura 3: Usos debidos e indebidos del logo.

## LOGO PRINCIPAL



El logo principal de Maricas Indiscretas se basa en un enfoque semiótico, integrando símbolos e índices históricos de la comunidad LGBTQ+. Incluye:

- Triángulo rosa invertido: Originalmente utilizado en la Segunda Guerra Mundial para identificar y discriminar a las personas homosexuales, hoy es un símbolo de lucha, resiliencia y memoria histórica.
- Lambda griega: Símbolo internacional de los derechos de lesbianas, gays y personas LGBTQ+, representando liberación y orgullo.

El logo combina estos elementos para reflejar la identidad, la resistencia y la pertenencia de la comunidad, manteniendo un diseño minimalista y reconocible.

Figura 4: Logo principal y su significado

# Tipografía



Superclarendon

Diseñado por Ray Larabie. De Typodermic.



Figura 5: Tipografía utilizada en la identidad de marca.

## APLICACIONES BÁSICAS



Figura 6: Aplicaciones básicas del logo en distintos productos.



## VARIACIONES DEL LOGO

El logo de Maricas Indiscretas cuenta con varias variaciones para adaptarse a diferentes aplicaciones y fondos: positivo para fondos claros, negativo para fondos oscuros, con nombre para identificación completa y sin nombre cuando se requiere solo el símbolo. Se recomienda usar siempre blanco o negro profundo para la tipografía y los elementos del logo, asegurando legibilidad y reconocimiento. El triángulo rosa invertido nunca cambia de color, ya que es un símbolo histórico y semiótico fundamental de la comunidad LGBTQ+, representando resiliencia, lucha y pertenencia.

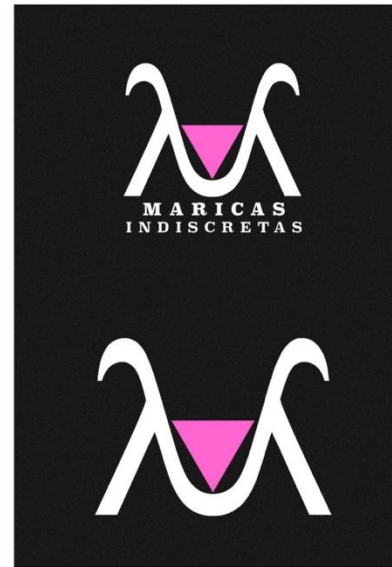


Figura 7: Variaciones del logo en diferentes fondos.

## PALETA



El logo de Maricas Indiscretas utiliza una paleta minimalista de dos colores:

- Negativo: Negro (#000000) y rosa (#FF67CF).
- Positivo: Blanco (#FFFFFF) y rosa (#FF67CF).

Estos colores garantizan legibilidad, contraste y coherencia visual, manteniendo la identidad de la marca.

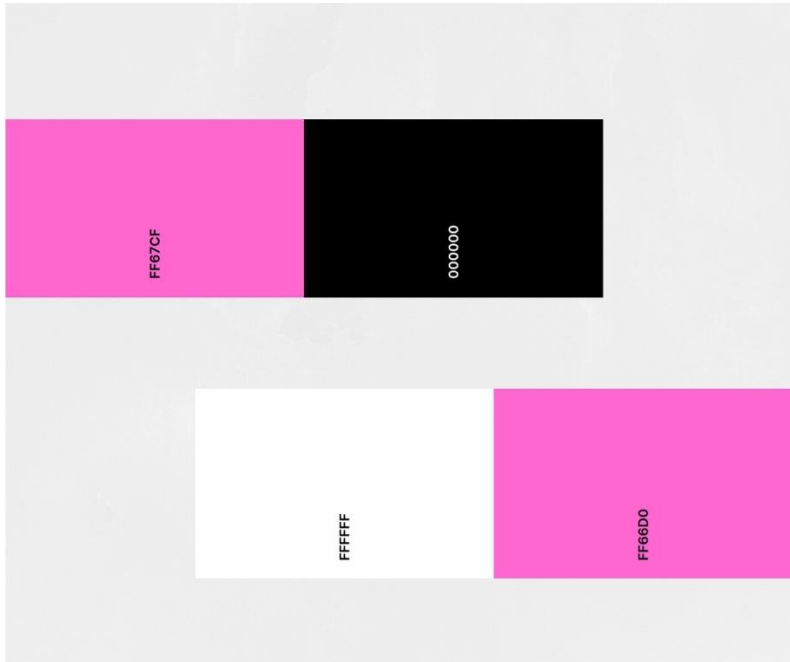
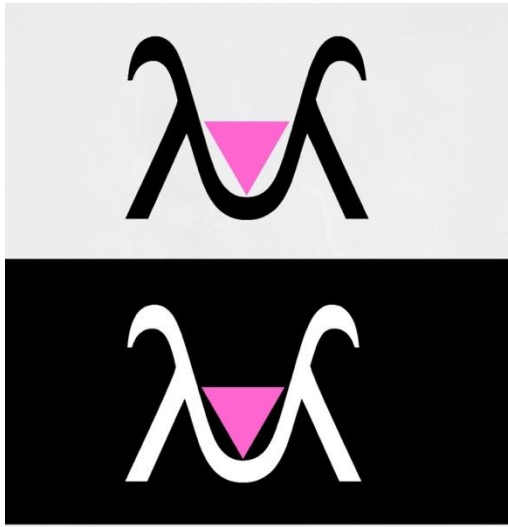


Figura 8: Paleta de Colores de la Marca.



## ISOTIPO

El isotipo de Maricas Indiscretas se diseñó a partir de un enfoque profundamente simbólico, reflejando la historia y las experiencias de la comunidad LGBTQ+. Más allá de símbolos comunes como el arcoíris, se incorporan elementos con significado histórico y social: el triángulo rosa invertido, símbolo de discriminación y resiliencia; la lambda griega, que al integrarse al diseño, forma un seno invertido que alude al falo humano, mientras que la letra “M” puede evocar senos femeninos. Además, los “cuernos” que emergen de la lambda remiten a un toro, simbolizando la fuerza y la capacidad de la comunidad para romper estigmas y transformarse. Este isotipo es, por tanto, un conjunto de símbolos que encapsula resistencia, transformación y pertenencia, reflejando la identidad y la historia de la comunidad.

Figura 9: Significado del Isotipo de la Marca.

### 6.4. Árbol de contenidos y arquitectura narrativa transmedia web.

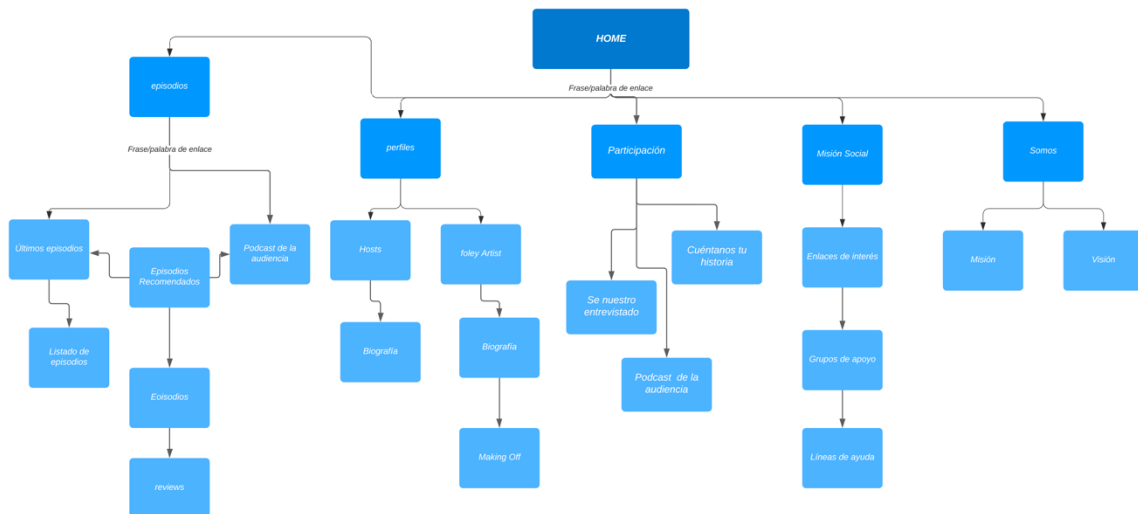


Figura 10: Mapa de navegación web del proyecto. Fuente: elaboración propia (2025).

La Figura 10 presenta el mapa de navegación de la página web del proyecto Maricas Indiscretas. Este esquema organiza los principales apartados y funcionalidades que conforman el sitio, el cual se construye como un espacio interactivo dentro del ecosistema transmedia. El punto de entrada es la sección Home, desde donde se despliegan cinco áreas principales: Episodios, Perfiles, Participación, Misión social y Som

En la sección de Episodios se incluyen apartados como Últimos episodios, Episodios recomendados y *el* Podcast de la audiencia, permitiendo acceso a listados, reseñas y experiencias compartidas por los usuarios. La sección de Perfiles visibiliza tanto a los hosts, a Maricadiscreta, como a los artistas de foley, incorporando biografías y contenidos de making off. En Participación, el público puede convertirse en entrevistado, enviar sus historias y contribuir al podcast de la audiencia, reforzando el carácter cocreativo del proyecto.

La sección de Misión social concentra enlaces de interés, directorios de grupos de apoyo y líneas de ayuda, posicionando la web como una herramienta de acompañamiento social. Finalmente, la sección Somos recoge la misión y visión del proyecto, dotándolo de identidad institucional y cultural. De este modo, la web no solo funciona como repositorio de contenidos, sino también como un espacio comunitario de interacción, participación y apoyo. (Ver Anexo 57).

## **6.5. Estructura narrativa de la primera temporada del podcast**

Título del podcast: Maricas indiscretas

Estructura de la Temporada 1:

Número de episodios: 5 episodios

Duración de cada episodio: 7- 10 minutos

Formato general: Drama narrativo, con diálogos entre personajes y efectos sonoros que refuercen la ambientación.

#### Secciones Principales:

Introducción al Universo de la Historia: La serie explora temas de vulnerabilidad, identidad y lucha a través de historias conectadas por las sombras del trauma y el estigma. Cada episodio refleja una historia diferente que destaca las luchas individuales frente a conflictos sociales y emocionales. Los personajes, aunque viven experiencias únicas, están vinculados por una búsqueda de sanación y verdad.

#### Formato:

1. Escena de apertura (Introducción al universo de la historia): Se introduce el tono sombrío y el entorno del episodio. Cada historia comienza con una imagen simbólica o una conversación crucial que encapsula el conflicto principal.

2. Escenas intermedias (Desarrollo del conflicto): Los personajes interactúan entre sí y el conflicto evoluciona. Se añade tensión con diálogos cuidadosamente diseñados y acciones que revelan sus vulnerabilidades.

3. Escena de clímax: El protagonista se enfrenta a su mayor desafío, ya sea emocional o físico, que cambia la trayectoria de la historia.

4. Escena de desenlace: El conflicto se resuelve, pero deja consecuencias emocionales abiertas, sugiriendo que la lucha personal continúa más allá del episodio.

Este formato permitirá que cada episodio funcione como una narrativa independiente, pero conectada por los temas comunes de trauma y lucha interna.

Recursos Técnicos y Creativos:

Efectos Sonoros: Claves para crear atmósfera (ej. sonidos de Bogotá, puertas chirriantes, roomtune de fiesta, peleas, efectos dooper de espacialidad).

Música de Fondo: Corta pero impactante, para generar suspenso y emoción (ej. sonidos de cuerdas tensas o música instrumental ligera).

Narrativa ficcional: Diálogos y efectos sonoros como principal herramienta a la hora de la creación de la narrativa. (Ver Anexo 58).

### **6.5.1. Descripción de episodios y personajes:**

Episodio 1: Narciso:

Tema: Plumofobia y VIH

Sinopsis: En un campus universitario, un joven empieza a notar un patrón inquietante: parece que alguien está propagando deliberadamente el virus del VIH entre los estudiantes. A medida que se adentra en la investigación, se enfrenta a los secretos oscuros de sus compañeros y a sus propios prejuicios.

Conflicto: El protagonista lucha entre el miedo y la compasión mientras intenta descubrir la verdad detrás de los contagios. Se exploran temas como la estigmatización, la ignorancia y la responsabilidad colectiva.

Personajes Principales:

Protagonista: Voz cálida, reflexiva, colombiano, joven universitario, su respiración es muy notoria en su dialogo.

Antagonista: Voz grave, enigmática, colombiano, joven universitario, sus movimientos corporales suenan, dando índices de su corpulento cuerpo y suele subir los niveles de su voz, para infundir su imponente.

## Episodio 2: Medea

Tema: Violencia de género y relaciones tóxicas

Sinopsis: Una joven lesbiana oculta a su entorno el abuso físico que sufre a manos de su pareja sentimental. Su lucha interna por mantener las apariencias de una relación “perfecta” la consume mientras su mundo se desmorona.

Conflicto La protagonista lucha por equilibrar el amor y el miedo, enfrentando el dilema entre quedarse y proteger a su pareja o romper con el ciclo de violencia.

Personajes principales:

Protagonista: Voz grave, colombiana, joven universitaria, al moverse suele hacer ruido con los objetos cercanos, tiene un diálogo seguro y fluido y no usa muletillas.

Antagonista: Voz cálida, reflexiva, colombiana, joven universitaria, suele no hacer ruidos al moverse y su diálogo es pausado y reflexivo.

## Episodio 3: Casandra

Tema: Abuso sexual y marginación.

Sinopsis: Un joven es violado durante una fiesta universitaria, y el evento marca el inicio de su descenso a un aislamiento profundo, donde su rol sexual de activo hace más difícil el abuso para él. Sus intentos por obtener justicia son recibidos con escepticismo y desdén, tanto por sus amigos como por la institución.

Conflicto: La lucha del protagonista para aceptar lo sucedido mientras enfrenta el rechazo social y la presión interna de no ser "la víctima".

Personajes principales:

Protagonista: Voz grave, enigmática, colombiano, joven universitario, sus movimientos corporales suenan, dando índices de su corpulento cuerpo y suele subir los niveles de su voz, para infundir su imponente.

Antagonistas: Voz cálida, reflexiva, colombiano, joven universitario, su respiración es muy notoria en su dialogo.

Episodio 4: Orfeo

Tema: Trauma y homofobia

Sinopsis: Un niño presencia el asesinato de su tío homosexual y crece lidiando con las secuelas emocionales de ese evento. En su vida adulta, enfrenta su propia homosexualidad mientras revive el trauma del asesinato.

Conflicto: El protagonista debe navegar entre la sombra del pasado y la homofobia internalizada que le impide aceptar su propia identidad.

Personajes principales:

Protagonista: Voz cálida, reflexiva, colombiano, joven universitario, su respiración es muy notoria en su dialogo y hace muchas pausas al hablar, dando índice de su personalidad introvertida.

Episodio 5: Circe

Tema: Manipulación y deseo

Sinopsis: Una mujer adulta joven es persuadida por una mujer mayor que parece ofrecerle estabilidad y sabiduría. Sin embargo, lo que comienza como una relación de mentoría se transforma en un vínculo tóxico lleno de manipulación y control.

Conflicto: La protagonista debe decidir si sacrificar su autonomía emocional o enfrentarse a la soledad y al miedo de lo desconocido.

Personajes principales:

Protagonista: Voz grave, enigmática, colombiana, joven universitaria, sus movimientos corporales suenan y suele subir los niveles de su voz.

Antagonista: Voz cálida, reflexiva y pausada; colombiana.

## **6.5.2. Nota de dirección y guion literario por capítulo**

**6.5.2.1. Nota de la directora y guion literario capítulo Narciso.** Quiero, antes que todo, resaltar y honrar la memoria de las víctimas de la masacre ocurrida en la discoteca Pulse de Orlando. Este trágico suceso tuvo lugar el 12 de junio de 2016, cuando 49 personas perdieron la vida y 53 resultaron heridas. La mayoría de las víctimas pertenecían a la comunidad LGBTIQ+, ya que la discoteca mencionada era un espacio de encuentro para esta población.

Tenía 16 años cuando escuché por primera vez esta noticia, y recuerdo con claridad cómo me estremeció cada fragmento de mi ser. En ese momento, no podía comprender cómo alguien podía atentar contra tantas vidas simplemente por su orientación sexual o por pertenecer a una comunidad diversa. Sentí curiosidad, frustración, miedo y una profunda tristeza. En ese entonces yo también tenía una pareja a la que amaba, y solo imaginar perderla por odio o intolerancia me rompía el corazón. Sin embargo, por más dolor que sintiera, sabía que jamás podría dimensionar el sufrimiento que vivieron las familias y seres queridos de las víctimas.

Durante mis indagaciones que en ese momento fueron superficiales, pues aún estaba en el colegio y carecía de herramientas de investigación adecuadas. encontré una posible explicación que los medios de comunicación relacionaron con el ataque. Algunos reportes señalaban que el autor de la masacre habría sido contagiado con VIH por otro hombre gay, y que este hecho, según ciertos testimonios, habría despertado en él una profunda ira y conflicto interno. Se decía que rechazaba su propia orientación sexual y que su violencia era una forma extrema de autonegación.

Esa idea me marcó profundamente. Comprendí que la represión, el miedo y el odio hacia la propia identidad pueden transformarse en violencia devastadora. También observé que, dentro de la misma comunidad, existían prácticas peligrosas y desinformadas que aumentaban los riesgos: encuentros sexuales donde se promovía el no uso del condón o casos en los que personas diagnosticadas con VIH buscaban, de manera premeditada, contagiar a otras como una forma de “castigo” simbólico.

Toda esta reflexión me inspiró a crear “Narciso”, un capítulo que aborda estas problemáticas desde la ficción, pero con una mirada cercana, humana y empática. No se trata solo de retratar el dolor, sino de generar conversación y conciencia sobre las heridas invisibles que dejan el rechazo, la culpa y la falta de aceptación, tanto individual como colectiva. (Ver Anexo 1).

**6.5.2.2. Nota de la directora y guion literario capítulo Medea.** Nota de la directora: Descubrí a temprana edad que las relaciones homosexuales no siempre se viven con los matices de color y alegría que nos han hecho creer. Las razones para explicar el silencio sobre este tipo de violencia están íntimamente relacionadas con la homofobia, el sexismo y la discriminación hacia las personas LGBT, (López Ortiz & Ayala Morales, 2011).

En este punto quiero decir que las motivaciones para la creación de este guion nacen tanto de la investigación como de la observación de la realidad de la población LGBTQ+. Sin embargo,

en esta ocasión, la historia surge desde adentro hacia afuera. Es decir, la problemática llegó a la puerta de mi propia vida.

Lamentablemente, cuando una persona tiene el coraje de salir del clóset, quienes la rodean suelen creer que todo lo malo que pueda ocurrirle es consecuencia directa de su orientación sexual, de ese “nuevo camino” que desafía la heteronormatividad. Así fue en mi caso. Sentí que mi círculo de apoyo cambió; lo que antes era visto como casualidad, ahora se interpretaba como castigo por mi lesbianismo. Aunque el apoyo llegaría con el tiempo, en ese momento viví mis relaciones y mis conflictos sola, porque algunas personas cercanas pensaban que “mi problema” se solucionaría si cambiaba mi orientación.

Por esa época conocí a una mujer que sería mi pareja durante cinco años. Ella había sufrido todo tipo de abusos en su infancia, cometidos por familiares cercanos. No podía ver dulzura en la vida, pero yo sí veía en ella algo profundamente bello. Una psicóloga me dijo una vez que, para ayudarla, debía estar fuera del agua, porque si ambas estábamos dentro, sin saber nadar, podría suceder que ella, en su intento por salvarse, me hundiera para poder respirar.

Había amor, uno inocente e inexperto, pero cuando comprendí que la relación me superaba y quise alejarme, ella me lo impedía. Recuerdo que una vez salí un fin de semana a jugar Pokémon Go era parte de mi rutina a mis 16 años, y al regresar al colegio el lunes, supe que ella se había autolesionado. Sentí un miedo profundo. Una amiga suya me dijo: “Sabes que, si la dejas, intentará matarse de nuevo”. En lo que iba del año, ya había intentado quitarse la vida cortándose las venas y tomando medicamentos en exceso. Desde entonces, interioricé que en mis manos estaba su vida.

Tiempo después, la misma psicóloga me dijo: “Hay personas tan frágiles que solo tienen tres caminos: la muerte, la cárcel o una clínica de reposo”. Durante la relación, sufrí distintos tipos de abuso: físico, psicológico y sexual. Comprendí que, a veces, quien ha sido víctima de

atrocidades termina creyendo que tiene el privilegio de ejercer el mismo daño, como si haber sido abusado diera derecho a abusar.

Ella era una de las personas más inteligentes y carismáticas que conocí: amable, pulcra, respetuosa. Por eso, siempre sentí que, si hablaba de lo que vivía, nadie me creería. Yo era la mujer común, irreverente, la que no encajaba en la imagen de víctima “creíble”. Un día, sin embargo, me golpeó frente a mis compañeros de universidad. Sentí vergüenza, humillación, pero también un extraño alivio: por fin alguien más había visto su verdadera cara.

Algunos compañeros reaccionaron con rabia. Querían “hacer justicia” y decían frases como: “Si le pega a una mujer como un hombre, la trataremos como un hombre”. Pero comprendí que más violencia no iba a sanar la violencia. Me alejé. Ella intentaba manipularme: me decía que su madre la había intentado ahorcar mientras yo no estaba. Me destrocé por dentro y volví, aunque sabía que ya no la amaba.

En mi interior, quise regalarle a mi madre el mejor presente de cumpleaños: no repetir su historia. Enfrenté a mi pareja y le dije que debíamos seguir adelante, pero ella no me creyó. Cuando comprendí que ya nada podía cambiar, le dije en voz baja: “Ya no me importa si te mueres”. Y cuando la confronté por los abusos, su respuesta fue: “Me siento mal por no sentirme mal”. Años después, todavía rezo por ella. (Ver Anexo 2).

**6.5.2.3. Nota de dirección y guion literario episodio Casandra.** Las personas que son discriminadas por su orientación sexual suelen buscar apoyo en otras que comparten esa misma condición de exclusión. Sin embargo, dentro de las propias comunidades diversas también se construyen dinámicas de rechazo y jerarquización. Según Ariza (2018), se ha producido una transformación en el modelo de deseo homosexual masculino que implica un rechazo hacia la “pluma”, es decir, hacia las actitudes, gestos o expresiones asociadas a lo afeminado. La expresión

popular “las plumas son para las gallinas” condensa este estigma: una frase que generaliza y margina, pero que al mismo tiempo revela la profundidad de las tensiones internas al momento de relacionarse dentro de la comunidad. (Ariza, 2018).

A partir de este tipo de hostilidades surge la pertinencia del concepto de plumofobia, entendido como el rechazo hacia los hombres homosexuales que expresan rasgos de feminidad. Cuanto más visible o evidente sea la identidad homosexual de una persona, menor tiende a ser su aceptación dentro del grupo. Por ejemplo, un hombre gay afeminado, moreno, de baja estatura y procedente de un estrato socioeconómico bajo enfrenta múltiples capas de marginación con aquel que encarna el ideal de masculinidad hegemónica: blanco, discreto y de clase alta. Este fenómeno no se limita a la población gay; se reproduce en otras subcategorías de la comunidad LGBTIQ+. Así, una lesbiana con expresión de género masculina frecuentemente denominada tomboy puede ser objeto de exclusión, del mismo modo que una persona trans cuya apariencia no se ajusta a los estándares cisnormativos de “cómo debe verse” una mujer o un hombre después de la transición.

La marginación también atraviesa las prácticas sexuales y los roles dentro de las relaciones íntimas. Las etiquetas de activo, pasivo o versátil funcionan como jerarquías simbólicas que definen quién tiene el control o el poder dentro del encuentro sexual. Esta clasificación, lejos de ser neutra, refuerza estigmas en torno al deseo y la masculinidad. Aunque existen estudios que abordan estas dinámicas, aquí la reflexión parte de la experiencia: de escuchar, observar, anotar y comprender desde dentro las tensiones que atraviesan los cuerpos y las subjetividades disidentes.

El guion que inspira este proyecto surge precisamente de hechos reales y conversaciones con miembros de la comunidad. Narra silencios que permanecen después de los excesos y abusos sexuales; la marginación que sufrimos y que, a veces, reproducimos hacia otros; el peso del rol, de la sumisión, de la masculinidad impuesta. También aborda el elitismo, el clasismo, el machismo

interno, el consumo de drogas y la promiscuidad como respuestas o refugios frente a la soledad y el trauma. Todo esto deja huellas: desconfianza, culpa, sensación de suciedad, fragmentos de un cuerpo y una identidad marcados por el abuso.

En una de las frases más duras escuchadas durante el proceso “¿si tu novia la viola un hombre y ella es activa, la respetarías como pasiva?” se revela el fondo de esta problemática: la violencia sexual no solo vulnera el cuerpo, sino que también quiebra las estructuras simbólicas que sostienen los roles y la identidad dentro de la comunidad. Esa herida, al no ser nombrada, perpetúa el silencio y el dolor. Por ello, visibilizar estas experiencias resulta fundamental para comprender cómo el deseo, el poder y la marginación se entrelazan en los espacios donde, paradójicamente, deberíamos encontrar refugio. (Ver Anexo 3).

**6.5.2.4. Nota de la directora y guion literario episodio Orfeo:** Cuando uno empieza a estudiar cine, también empieza a estudiar a las personas. A observar cómo se mueven, cómo miran, cómo aman, cómo se quiebran. Y en ese estudio profundo del ser humano comprendí algo que me marcó para siempre: lo poderoso y devastador que puede ser el abuso cuando ocurre en la infancia, en ese instante en el que el ser humano todavía se está formando, cuando su mundo emocional apenas comienza a tomar forma y todo lo que ocurre queda grabado como una marca invisible.

Cuando algo así sucede, no solo cambia la vida. Cambia la manera en que el cerebro, el cuerpo y el alma aprenden a habitar el mundo. He escuchado a muchos profesionales de la salud mental decir que el trauma deja una huella, pero hubo una frase que se me quedó grabada como si fuera mía: “El trauma deja un acento que nunca se borra del todo.” Esa frase resume algo que veo y siento en muchas historias: podemos sanar, podemos aprender a vivir con amor y construir una vida nueva, pero ese acento —esa resonancia emocional que nos acompaña— permanece. No es una condena, sino una cicatriz que cuenta una historia.

A veces esa cicatriz se manifiesta en gestos mínimos, en comportamientos cotidianos que pasan desapercibidos: una limpieza obsesiva, porque en el fondo la persona aún siente que está sucia; una negación de la sexualidad, porque fue herida o confundida durante su desarrollo; una búsqueda constante de aprobación, como si necesitara que el mundo la valide para existir; una dificultad para establecer vínculos profundos, por miedo a ser lastimada otra vez; o incluso una tendencia a repetir patrones de daño, sin comprender del todo por qué. Son heridas que se ocultan detrás de la rutina, pero que siguen hablando en silencio.

Mi historia, y la historia que quiero contar, nace precisamente de esa comprensión: del trauma que no siempre se ve, de los abusos que no siempre dejan marcas físicas, y de cómo esas experiencias moldean la forma en que una persona aprende a amar, a confiar, a entregarse. Pero también nace de una verdad más grande: la del miedo.

El miedo a ser, a existir, a amar libremente. Ese miedo que se instala cuando en la infancia se presencia la violencia, cuando el amor se asocia con el peligro, con el castigo o con la muerte. Cuando, por ejemplo, alguien cercano es asesinado por su orientación sexual, la mente aprende que amar puede costarte la vida. Y aunque el mundo cambie, y las generaciones posteriores vivan con más libertad, esa memoria ancestral sigue presente. El miedo deja huellas que se transmiten de forma invisible, de cuerpo en cuerpo, de historia en historia.

Por eso creo que esta historia debe contarse. Porque amar todavía es un acto de valentía. Porque, incluso dentro de la comunidad, muchos jóvenes han olvidado lo que significó resistir. Y porque recordar no es revivir el dolor, sino honrarlo. Recordar es mantener viva la conciencia de que la libertad que hoy tenemos fue construida con las heridas, las voces y los silencios de quienes vinieron antes.

Contar esta historia no busca abrir viejas heridas, sino mostrar que el trauma no es el final de una vida, sino el inicio de una búsqueda. Que de la oscuridad puede surgir la creación, que del miedo puede nacer la ternura, y que del silencio puede brotar una nueva forma de decir: “estoy aquí, sobreviví, y tengo algo que contar.” (Ver Anexo 4).

**6.5.2.5. Nota de la directora y guion literario episodio Circe.** Nota de dirección: Las historias no siempre se escriben desde la perspectiva de los protagonistas que viven un viaje del héroe y terminan convertidos en personas éticas, respetuosas y valiosas. A veces como en el caso de Circe la historia nace desde la cercanía con la llamada “antagonista”. Yo no quiero estigmatizar ni doblegar al personaje; jamás sería esa mi intención. Pero tengo claro que todo ser humano, del cual tomo inspiración o cualquier tipo de abstracción, posee una gama amplísima de matices. Cada uno tiene una historia, un contexto, un espacio y un pasado. Y Annie, en ese espacio, tiempo y conglomerado de circunstancias, jamás sintió que estaba cometiendo un error. Pero, si movemos la cámara de lado, lo estaba cometiendo todo.

Durante nuestro proceso de formación siempre nos sentimos impactados por la grandeza de quienes consideramos dignos de enseñarnos. Siento que del odio al amor hay un paso, pero de la admiración al amor, hay apenas un suspiro. Algunas personas entendieron esto muy bien, y fueron capaces de usarlo a su favor. Annie era una mujer brillante, capaz, luchadora y poderosa, aunque su nombre real no es Annie. Pero, más allá de todo, era una mujer con poder, y eso lo encarnaba en cada gesto.

En algunas relaciones percibí que ciertas mujeres amaban a través de la memoria de sus madres: convertían a sus novias en hijas, a las que, de vez en cuando, también llevaban a la cama. Eran capaces de ver más allá, de decidir qué estaba bien y qué estaba mal para sus parejas, sin

comprender que hay cosas que no son ni buenas ni malas, sino experiencias y etapas necesarias para el desarrollo de la personalidad.

Hay una forma de accionar muy sutil: darte todo, hasta que abandones todo, para que ya no te puedan abandonar. Vi cómo una mujer entregaba todo, no por amor, sino para encarnar el poder absoluto y la sumisión total de la otra.

Recuerdo que Annie me contaba que les pedía a sus parejas no trabajar, tener hijos, no tratar con más mujeres, no salir, quedarse en casa. No entendía cómo protestaban ante eso. En su forma de amar coexistían el machismo y la hipergamia, una contradicción que yo nunca lograba comprender del todo. Mi papel no era juzgarla, pero sí advertirle que, si quería obligar, no estaba exenta de abusar.

A Erika, por ejemplo, le quitaron todo. Ya no pudo volver a pelear porque le arrebataron hasta las herramientas para hacerlo. Sufrió maltrato psicológico y económico, pero jamás le creyeron. Su voz fue silenciada porque, en los ojos de Annie, Erika era una estudiante de bajo estatus y nivel socioeconómico. Annie pensaba erróneamente que eso le restaba verdad. (Ver Anexo 5).

### **6.5.3 Guion sonoro por capítulos**

**6.5.3.1. Guion sonoro episodio Narciso.** En el guion sonoro del episodio "Narciso", cada Escena está detallada en un anexo para facilitar su consulta. A partir del Anexo 6, encontrarás cada una de las Escenas del capítulo. La Escena 1 (ver Anexo 6) comienza en el interior de la casa, en la sala de noche. La Escena 2 (ver Anexo 7) y la Escena 3 (ver Anexo 8) continúan en el mismo Escenario nocturno. La Escena 4 (ver Anexo 9) también se desarrolla en la sala, mientras que la

Escena 5 (ver Anexo 10) y las siguientes Escenas 6, 7 y 8 (ver Anexos 11, 12 y 13 respectivamente) tienen lugar en la calle durante la noche.

**6.5.3.2. Guion sonoro episodio Medea.** En el guion sonoro del episodio *Medea*, cada Escena se presenta de manera detallada en anexos consecutivos para facilitar su consulta. Las Escenas 1 a 4 (ver Anexos 14 a 17) se desarrollan en el colegio, entre el patio y los baños de mujeres, y construyen el contexto escolar y la relación entre los personajes. La Escena 5 (ver Anexo 18) se sitúa en el salón de clase, mientras que la Escena 6 (ver Anexo 19) ocurre en el patio del colegio durante la tarde. Posteriormente, la acción se traslada a la calle bajo una tormenta en la Escena 7 (ver Anexo 20) y continúa en el consultorio odontológico en la Escena 8 (ver Anexo 21). Las Escenas 9 a 12 (ver Anexos 22 a 25) se desarrollan entre la calle, la casa de Paulina y la plazoleta universitaria, cerrando el episodio con un aumento del conflicto emocional.

**6.5.3.3. Guion sonoro episodio Casandra.** En el guion sonoro del episodio Casandra, las Escenas se desarrollan principalmente durante la madrugada en la discoteca Pulse, donde se construye un ambiente de fiesta, tensión y conflicto entre los personajes. Las Escenas 1 a 5 (ver Anexos 26 a 30) transcurren entre la pista, los pasillos, los baños y la terraza de la discoteca, alternando momentos de euforia colectiva con situaciones de incomodidad y confrontación. Posteriormente, la acción se traslada a espacios más íntimos, como el apartamento de William y sus baños (ver Anexos 31, 32 y 33), donde el relato se vuelve más introspectivo y se profundiza en los pensamientos y estados emocionales de los personajes, cerrando el episodio con una atmósfera reflexiva.

**6.5.3.4. Guion sonoro episodio Orfeo.** En el guion sonoro del episodio Orfeo, las Escenas se desarrollan en espacios íntimos y nocturnos que acompañan el tránsito emocional del personaje principal. Las Escenas 1 a 3 (ver Anexos 34 a 36) transcurren entre la casa y la discoteca,

presentando vínculos afectivos y situaciones de tensión. Posteriormente, las Escenas 4 y 5 (ver Anexos 37 y 38) regresan al espacio doméstico, donde se introduce un acontecimiento traumático. Finalmente, las Escenas 6 a 8 (ver Anexos 39 a 41) se sitúan entre el jardín, la iglesia y el cementerio, cerrando el episodio con un recorrido marcado por la memoria, el duelo y el silencio.

**6.5.3.5. Guion sonoro episodio Circe.** En el guion sonoro del episodio *Circe*, las Escenas se desarrollan principalmente en espacios universitarios y cotidianos que acompañan el proceso de admiración, cercanía y conflicto entre los personajes. Las Escenas 1 a 5 (ver Anexos 42 a 46) se sitúan en la universidad, entre el salón de clases y los pasillos, donde se introduce la relación entre Erika y Annie. Posteriormente, las Escenas 6 a 10 (ver Anexos 47 a 51) transitan por espacios más íntimos, como el ascensor, el auditorio y el automóvil, profundizando la tensión emocional. Finalmente, las Escenas 11 a 14 (ver Anexos 52 a 55) se desarrollan entre el apartamento de Annie, Cartagena y el aula universitaria, cerrando el episodio con un conflicto abierto y un quiebre definitivo en la relación.

## **6.6. Árbol de Contenidos para Maricadiscreta en TikTok**

Tono General del Canal: Audaz, informativo, vulnerable y confrontador. Maricadiscreta no tiene miedo de decir las cosas como son, pero siempre desde la empatía y la construcción de comunidad. (Ver Anexo 59).

Pilar 1: Hablemos de lo que nos pica: ETS sin tabú

Objetivo: Romper el estigma sobre las Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS), normalizar las conversaciones sobre salud sexual y promover la prevención de manera clara y directa.

Video Idea 1: "Mi Positivo: Más que un resultado, una realidad."

Formato: Storytime personal. El host comparte su experiencia (o la de alguien cercano de forma anónima) sobre recibir un diagnóstico de una ETS (como VIH, VPH, sífilis, etc.). Se enfoca en el shock inicial y el proceso de aceptación.

Hook (Gancho): "¿Crees que a ti no te va a pasar? Yo también lo pensaba."

Video Idea 2: "El Kit Básico de la Marica Precavida: ¿Qué es el PrEP y el PEP?"

Formato: Educativo y rápido. Explicación súper sencilla de qué son, para qué sirven y cómo acceder a estas herramientas de prevención del VIH en Colombia.

Hook (Gancho): "Dos siglas que toda la comunidad necesita conocer: PrEP y PEP."

Video Idea 3: "El condón no es solo para no embarazarse, mi ciela."

Formato: "Mito vs. Realidad". Desmiente la idea de que en las relaciones entre hombres o entre mujeres no hay riesgo de ETS. Muestra de forma gráfica (con ejemplos, no explícito) qué previene y qué no previene el condón.

Hook (Gancho): "Si piensas que entre gays/lesbianas no se usan condones, quédate."

Video Idea 4: "¿Cada cuánto te haces la prueba? Normalicemos el chequeo."

Formato: Reto / Tendencia. Un video rápido mostrando el proceso de ir a hacerse una prueba de ETS (sin mostrar datos personales), invitando a la gente a compartir sus experiencias usando un audio en tendencia.

Hook (Gancho): "Ir a hacerse la prueba de ETS debería ser tan normal como ir al dentista."

Pilar 2: El Silencio Roto: Abuso en Parejas de Mujeres

Objetivo: Visibilizar y desestigmatizar la violencia en relaciones lésbicas, ofreciendo herramientas para identificarla y validando las experiencias de las víctimas.

Video Idea 1: "¿Violencia entre lesbianas? Sí, existe y se ve así."

Formato: Lista informativa. Enumera señales de alerta específicas de la violencia en parejas de mujeres: control, manipulación, amenazas con el clóset, invalidación de la identidad, etc.

Hook (Gancho): "Nos dijeron que entre mujeres nos cuidamos, pero a veces, entre mujeres nos herimos."

Video Idea 2: "El mito de la 'U-Haul Lesbian': Cuando el amor va muy rápido y termina mal."

Formato: Reflexión / Storytelling. Usa el cliché de las lesbianas que se mudan juntas muy rápido para hablar sobre cómo esa intensidad puede enmascarar conductas de control y aislamiento.

Hook (Gancho): "Se mudaron juntas al mes... y esa fue la primera bandera roja."

Video Idea 3: "Dúo: Reaccionando a Escenas de 'amor' lésbico tóxico en series."

Formato: Reacción / Dúo. Analiza una Escena de una serie o película popular que romantiza una relación lésbica con dinámicas tóxicas, explicando por qué es problemático.

Hook (Gancho): "Esto no es amor, es una clase magistral de manipulación."

Pilar 3: La Pluma Pesa, la Pluma Libera

Objetivo: Denunciar la plumofobia como una forma de misoginia interiorizada en la comunidad y reivindicar la libertad de expresión de género.

Video Idea 1: "Plumofobia: El 'no se te note tanto' que nos jode a todxs."

Formato: "Hablemos claro". El host define la plumofobia y explica cómo es una forma de misoginia que afecta a hombres gay y a toda persona que no encaja en los roles de género.

Hook (Gancho): "Si ser 'discreto' es un halago para ti, este video te va a incomodar."

Video Idea 2: "Frasas plumofóbicas que escuchamos EN el ambiente."

Formato: Sketch de comedia/sátira. El host interpreta a varios personajes en un bar o en una app de citas diciendo frases típicas como "busco varonil", "qué exagerada", "no soy como los otros gays".

Hook (Gancho): "Cosas que he escuchado en Grindr y que me hicieron querer borrar la app."

Video Idea 3: "El poder de la Pluma: Íconos que nos enseñaron a brillar."

Formato: Homenaje rápido. Un montaje de imágenes de íconos LGBTQ+ (locales e internacionales) que han desafiado las normas de género, celebrando su valentía.

Hook (Gancho): "A ellos les dijeron 'ridículos'. Hoy les decimos 'gracias'."

Pilar 4: Heridas que no se ven: Abuso Sexual Infantil en la Comunidad LGBTQ+

Objetivo: Abordar con extrema sensibilidad cómo el abuso sexual en la infancia afecta a personas LGBTQ+, cómo la marginación agrava el trauma y cómo romper el ciclo de silencio.

Video Idea 1: "Sobrevivir en silencio: El doble clóset de las víctimas LGBTQ+."

Formato: Reflexión seria y directa a cámara. El host explica cómo el miedo a ser estigmatizado por su orientación o identidad de género impide a muchas víctimas de abuso infantil hablar y buscar ayuda.

Hook (Gancho): "El abuso te rompe. Pero tener que ocultarlo por ser quién eres, te destruye."

Video Idea 2: "¿'Ser gay es por un abuso'? Desmontando el prejuicio más dañino."

Formato: "Dato mata relato". Con un fondo de texto claro, el host desmiente categóricamente el mito de que el abuso "causa" la homosexualidad, explicando el daño que esta idea hace a las víctimas y a la comunidad.

Hook (Gancho): "Spoiler: No, no te 'volvieron' gay. Hablemos de este mito asqueroso."

Video Idea 3: "Recursos y líneas de ayuda seguras para sobrevivientes LGBTIQ+."

Formato: Servicio a la comunidad. Un video muy concreto con números, páginas web y nombres de organizaciones en Colombia que ofrecen apoyo psicológico y legal a sobrevivientes, con enfoque en la diversidad.

Hook (Gancho): "Si estás viendo esto y eres un sobreviviente, no estás sola. Guarda esta info."

Pilar 5: El Poder Disfrazado de Afecto: "Es mujer, no es tan grave"

Objetivo: Cuestionar y exponer la doble moral social que minimiza el abuso y la manipulación cuando la perpetradora es una mujer mayor hacia una menor.

Video Idea 1: "La profe 'buena onda' que te confundió: Grooming entre mujeres."

Formato: Storytime anónimo / Escenificación. Narra (o actúa de forma sutil) una historia sobre cómo una mujer mayor (maestra, tía, vecina) manipuló a una joven, explorando las dinámicas de poder y seducción.

Hook (Gancho): "No era tu amiga, no era un amor prohibido. Era abuso de poder."

Video Idea 2: "Si fuera un hombre, sería un escándalo. ¿Por qué si es mujer lo romantizamos?"

Formato: Pregunta abierta / Dúo challenge. El host plantea la pregunta directamente y muestra ejemplos de películas o noticias donde se minimiza esta situación. Invita a la gente a usar el audio para dar su opinión.

Hook (Gancho): "Cambiemos el género del abusador en esta historia. ¿A que ahora sí te indigna?"

Video Idea 3: "Consentimiento, edad y poder: ¿Cuándo el 'sí' no es realmente un 'sí'?"

Formato: Educativo. Explicación clara sobre la diferencia entre la edad de consentimiento legal y la capacidad real de consentir cuando existe una dinámica de poder desigual (diferencia de edad, experiencia, autoridad).

Hook (Gancho): "Que sea legal no significa que esté bien. Hablemos de la zona gris del consentimiento."

## **6.7. Estrategia Digital**

### **6.7.1. Propósito y Marca.**

Personalidad digital: Crear un universo transmedia que dé voz a las experiencias diversas de la comunidad LGBTQ+, articulando la ficción, el testimonio y la reflexión a través de distintos formatos digitales (podcast, videoblog y web). Maricas indiscretas busca sensibilizar, representar y transformar desde la ficción y la comunicación mediada.

Esencia de la marca: Misión: La misión de Maricas indiscretas es construir un universo narrativo transmedia que conecte generaciones a través de historias que visibilicen y transformen las experiencias de la comunidad LGBTQ+ tanto positivas como negativas.

El propósito es dar voz a quienes históricamente han sido silenciados, utilizando la ficción, el testimonio y la creación digital como herramientas para sanar, reflexionar, generar empatía y lo más importante de todo es generar una conversación que genere discusión.

A través del podcast, los videoblogs y la plataforma web, Maricas indiscretas propone una experiencia inmersiva en la que la audiencia no solo escucha, sino que participa, opina y comparte sus propias vivencias, bien sea por medio del host de los video blogs, como por los apartados específico disponibles en la página web.

Buscamos crear un espacio seguro y emocionalmente honesto, donde la ficción, la discusión y la memoria sean vehículos de diálogo entre distintas generaciones y comunidades.

Maricas indiscretas entiende la comunicación digital como una forma de resistencia y cambio para lo cultural y social. Por eso, cada historia, se convierten en parte de una comunidad que cree en la fuerza del relato para sanar heridas y transformar la percepción colectiva sobre lo LGBTQ+.

Visión: La visión de Maricas indiscretas es consolidarse como una plataforma transmedia de referencia en Latinoamérica, capaz de unir arte, educación y activismo en torno a la diversidad, la empatía y la memoria.

Ser un territorio narrativo abierto, donde las historias de la comunidad LGBTQ+ dialoguen con las nuevas generaciones, inspirando cambios culturales sostenibles y construyendo nuevas formas de entender la identidad y la afectividad humana.

Maricas indiscretas deberá trascender el formato del entretenimiento digital para convertirse en una experiencia cultural y emocional, un espacio donde la audiencia se reconozca, aprenda y participe activamente en la creación de narrativas más inclusivas y humanas.

Valores: empatía, autenticidad, resistencia, memoria y esperanza.

Tono y voz: cercana, reflexiva, sensible, crítica y contemporánea.

### **6.7.2. Audiencia y Usuarios**

Una audiencia transgeneracional, unida no por la edad, sino por los valores que comparten en torno a la empatía, la identidad y la libertad emocional. Pero primordialmente por la poca representación que algunas de las generaciones más longevas carecieron.

Segmentos principales: 1. Generación Z Curiosa, digital, sensible a temas de inclusión, salud mental y justicia social. Consume contenido audiovisual corto (Reels, TikTok, podcast).

 Cambiar avatar Nombre <b>Gabriel</b> Puesto <b>Community Manager                  Social Media Strategist                  Content Creator / UGC                  Creator (User Generated                  Content)</b> Edad <b>13 - 28 años</b> Nivel de educación más alto <b>Secundario finalizado y                  Pregrado</b> Redes sociales 	Canal favorito de comunicación Whatsapp, Facebook, tiktok y Youtube	Herramientas que necesita para trabajar Computadora. Celular. Table.
	Responsabilidades laborales Objetivos esperados por la compañía y pocas personas a su cargo	Su trabajo se mide en función de En metas y objetivos alcanzados
	Su superior es Reporta a un Estratega de marketing digital o Director creativo	Metas u objetivos Viajar. Independencia económica Independencia emocional experiencias y vivencias nuevas.
	Obtiene información a través de De canales de difusión como: Whatsapp, facebook, telegram, tiktok y instagram	Dificultades principales Independencia económica y emocional.

Figura 11: Buyer persona generación z

2. Millennials: Comprometidos con causas sociales, buscan profundidad y reflexión.

Prefieren videoblogs, entrevistas y artículos web.

 Cambiar avatar Nombre <b>Manuela</b> Puesto <b>Project Manager -                  especialista en marketing</b> Edad <b>29 - 42 años</b> Nivel de educación más alto <b>Pregrado y posgrado</b> Redes sociales 	Canal favorito de comunicación Whatsapp, Facebook, tiktok, linkedin, X Y Youtube	Herramientas que necesita para trabajar Computadora. Celular. Redes sociales coorporativas. Google suite. Canva
	Responsabilidades laborales Objetivos esperados por la compañía y pocas personas a su cargo	Su trabajo se mide en función de Resultados de campañas, retorno de inversión y satisfacción de usuario- cliente.
	Su superior es Director creativo	Metas u objetivos Estabilidad laboral y económica, equilibrio entre la vida personal y profesional. En un ámbito genral se busca equilibrio.
	Obtiene información a través de Periódicos impresos y digitales, blogs especializados, podcast profesionales y otras plataformas como LinkedIn learning.	Dificultades principales Equilibrio. Sobrecarga laboral, estrés por productividad laboral y presión por innovación y alcance de metas personales.

Figura 12: Buyer persona generación Millennials

3. Generación X: Buscan comprender nuevas formas de identidad y expresión. Acceden más a artículos, podcasts largos y espacios de diálogo.



Figura 13: Buyer persona generación X

4. Baby Boomers: crecimiento económico y explosión demográfica tras la guerra. Rasgos: trabajo duro, consumo estable, apego a instituciones, idealismo social. Medios preferidos: televisión, periódicos, Facebook.

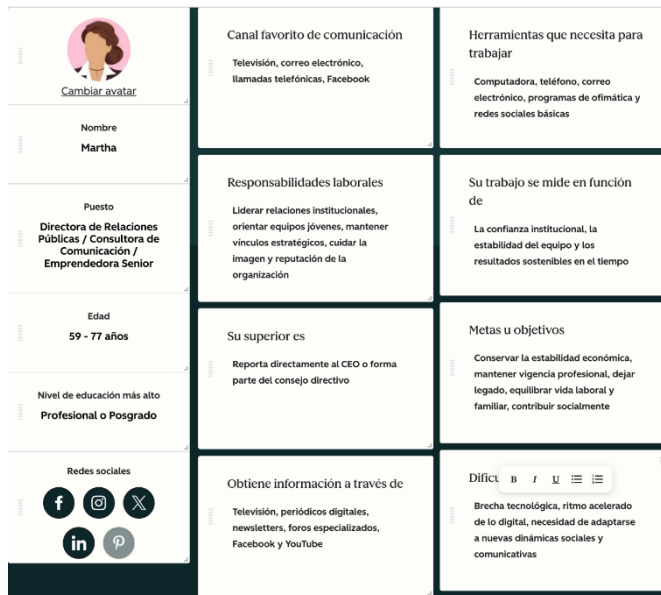


Figura 14: Buyer persona generación baby boomers

**6.7.2.1. Encuestas.** La presente encuesta tiene como objetivo identificar los hábitos de consumo, varios de los niveles de identificación temática y una percepción general sobre una narrativa transmedia con enfoque LGBTIQ+ esta se aplica a posibles oyentes y espectadores pertenecientes a la comunidad al igual de las personas aliadas con el proyecto. La recolección de los datos se presentó a partir de un Google Forms (Ver Anexo 56) en pro de comprender la forma cómo se consumen este tipo de contenidos, qué temas generan mayor conexión emocional y de qué manera se valora la representación de experiencias diversas en formatos narrativos transmedia.

Marca x	¿Con qué frecuencia o	¿En qué formato prefieres consumir	¿Qué re	¿Qué tipo de contenido te resulta más	¿Qué tan representado(s)	¿Qué tan importante con	¿Estarías disp.	¿Qué te motiva a interactuar con un	¿Qué te haría volver cada semana a ur	¿Te
21/10/2025	Varias veces a la semana	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Tiktok	Historias personales / testimonios	Medianamente representado	Muy importante	SI	Participar en comunidades seguras	Historias reales o cercanas	SI
21/10/2025	Todos los días	Publicaciones en redes sociales	Instagram	Activismo y reflexión social	Medianamente representado	Muy importante	SI	Interés en aprender o reflexionar	Actualización constante de contenido	SI
21/10/2025	Varias veces a la semana	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Tiktok	Historias personales / testimonios	Nada representado	Muy importante	SI	Identificación personal con el contenido	Historias reales o cercanas	SI
21/10/2025	Varias veces a la semana	Podcast	Youtube	Humor y entretenimiento	Medianamente representado	Muy importante	SI	Interés en aprender o reflexionar	Actualización constante de contenido	SI
21/10/2025	Varias veces a la semana	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Tiktok	Historias personales / testimonios	Nada representado	Medianamente importante	SI	Identificación personal con el contenido	Historias reales o cercanas	SI
21/10/2025	Varias veces a la semana	Publicaciones en redes sociales	Instagram	Humor y entretenimiento	Medianamente representado	Muy importante	SI	Participar en comunidades seguras	Espacios de participación o comentarios	Tal vez
21/10/2025	Nunca	Podcast	Tiktok	Información educativa o de salud sexual	Medianamente representado	Muy importante	SI	Interés en aprender o reflexionar	Historias reales o cercanas	Tal vez
21/10/2025	Rara vez	Podcast	Tiktok	Humor y entretenimiento	Medianamente representado	Muy importante	No estoy segur(a)	Interés en aprender o reflexionar	Historias reales o cercanas	Tal vez
21/10/2025	Rara vez	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Tiktok	Humor y entretenimiento	Medianamente representado	Muy importante	No estoy segur(a)	Interés en aprender o reflexionar	Personajes diversos	Tal vez
21/10/2025	Todos los días	Podcast	Tiktok	Historias personales / testimonios	Medianamente representado	Muy importante	SI	Identificación personal con el contenido	Personajes diversos	Tal vez
21/10/2025	Todos los días	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Instagram	Humor y entretenimiento	Medianamente representado	Muy importante	SI	Participar en comunidades seguras	Actualización constante de contenido	SI
21/10/2025	Rara vez	Podcast	Youtube	Historias personales / testimonios	Nada representado	Medianamente importante	SI	Interés en aprender o reflexionar	Historias reales o cercanas	Tal vez
21/10/2025	Todos los días	Publicaciones en redes sociales	Tiktok	Ficción o dramatizados	Medianamente representado	Muy importante	SI	Identificación personal con el contenido	Personajes diversos	Tal vez
21/10/2025	Nunca	Publicaciones en redes sociales	Instagram	Nada	Nada representado	Nada importante	No	Recomendaciones de otros usuarios	Personajes diversos	No
21/10/2025	Varias veces a la semana	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Instagram	Historias personales / testimonios	Medianamente representado	Muy importante	SI	Interés en aprender o reflexionar	Actualización constante de contenido	Tal vez
21/10/2025	Nunca	Podcast	Tiktok	Nada	Nada representado	Nada importante	No	Interés en aprender o reflexionar	Historias reales o cercanas	No
21/10/2025	Varias veces a la semana	Podcast	Instagram	Historias personales / testimonios	Medianamente representado	Muy importante	SI	Identificación personal con el contenido	Historias reales o cercanas	SI
21/10/2025	Rara vez	Publicaciones en redes sociales	Instagram	Activismo y reflexión social	Nada representado	Muy importante	SI	Interés en aprender o reflexionar	Espacios de participación o comentarios	SI
21/10/2025	Rara vez	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Instagram	Activismo y reflexión social	Medianamente representado	Muy importante	SI	Interés en aprender o reflexionar	Historias reales o cercanas	SI
21/10/2025	Todos los días	Podcast	Tiktok	Activismo y reflexión social	Medianamente representado	Muy importante	SI	Participar en comunidades seguras	Personajes diversos	SI
21/10/2025	Todos los días	Publicaciones en redes sociales	Instagram	Casi todo lo que sigo es gay, entonces mi	Medianamente representado	Muy importante	No estoy segur(a)	Identificación personal con el contenido	Personajes diversos	SI
21/10/2025	Varias veces a la semana	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Tiktok	Historias personales / testimonios	Medianamente representado	Muy importante	SI	Participar en comunidades seguras	Historias reales o cercanas	SI
21/10/2025	Todos los días	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Tiktok	Todas las anteriores	Medianamente representado	Muy importante	SI	Identificación personal con el contenido	Personajes diversos	SI
21/10/2025	Varias veces a la semana	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Instagram	Humor y entretenimiento	Medianamente representado	Muy importante	SI	Identificación personal con el contenido	Historias reales o cercanas	SI
21/10/2025	Rara vez	Podcast	Instagram	Historias personales / testimonios	Medianamente representado	Muy importante	SI	Interés en aprender o reflexionar	Historias reales o cercanas	SI
21/10/2025	Todos los días	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Tiktok	Información educativa o de salud sexual	Medianamente representado	Muy importante	SI	Identificación personal con el contenido	Actualización constante de contenido	SI
22/10/2025	Rara vez	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Tiktok	Humor y entretenimiento	Medianamente representado	Medianamente importante	SI	Recomendaciones de otros usuarios	Actualización constante de contenido	Tal vez
22/10/2025	Todos los días	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Tiktok	Activismo y reflexión social	Completamente representado	Muy importante	SI	Identificación personal con el contenido	Historias reales o cercanas	SI
22/10/2025	Todos los días	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Tiktok	Historias personales / testimonios	Medianamente representado	Muy importante	SI	Interés en aprender o reflexionar	Historias reales o cercanas	Tal vez
22/10/2025	Varias veces a la semana	Podcast	Youtube	Historias personales / testimonios	Medianamente representado	Muy importante	SI	Participar en comunidades seguras	Historias reales o cercanas	SI
22/10/2025	Todos los días	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Tiktok	Humor y entretenimiento	Medianamente representado	Muy importante	SI	Interés en aprender o reflexionar	Actualización constante de contenido	SI
22/10/2025	Todos los días	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Spotify	Ficción o dramatizados	Medianamente representado	Muy importante	SI	Participar en comunidades seguras	Espacios de participación o comentarios	SI
22/10/2025	Rara vez	Publicaciones en redes sociales	Tiktok	Historias personales / testimonios	Medianamente representado	Muy importante	SI	Participar en comunidades seguras	Historias reales o cercanas	SI
22/10/2025	Todos los días	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Instagram	Activismo y reflexión social	Medianamente representado	Muy importante	SI	Identificación personal con el contenido	Personajes diversos	SI
24/10/2025	Todos los días	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Instagram	Activismo y reflexión social	Medianamente representado	Muy importante	SI	Interés en aprender o reflexionar	Espacios de participación o comentarios	SI
24/10/2025	Varias veces a la semana	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Spotify	Historias personales / testimonios	Completamente representado	Muy importante	SI	Identificación personal con el contenido	Historias reales o cercanas	SI
25/10/2025	Varias veces a la semana	Podcast	Tiktok	Historias personales / testimonios	Medianamente representado	Muy importante	No estoy segur(a)	Interés en aprender o reflexionar	Actualización constante de contenido	SI
25/10/2025	Varias veces a la semana	Podcast	Instagram	Historias personales / testimonios	Medianamente representado	Muy importante	SI	Identificación personal con el contenido	Actualización constante de contenido	SI
25/10/2025	Todos los días	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Tiktok	Humor y entretenimiento	Medianamente representado	Muy importante	SI	Identificación personal con el contenido	Historias reales o cercanas	SI
25/10/2025	Varias veces a la semana	Publicaciones en redes sociales	Instagram	Información educativa o de salud sexual	Medianamente representado	Muy importante	SI	Identificación personal con el contenido	Actualización constante de contenido	SI
25/10/2025	Varias veces a la semana	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Tiktok	Historias personales / testimonios	Medianamente representado	Muy importante	SI	Interés en aprender o reflexionar	Historias reales o cercanas	SI
25/10/2025	Varias veces a la semana	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Tiktok	Realmente todas las opciones me resultan	Medianamente representado	Muy importante	SI	Interés en aprender o reflexionar	Historias reales o cercanas	SI
25/10/2025	Varias veces a la semana	Publicaciones en redes sociales	Tiktok	Activismo y reflexión social	Medianamente representado	Muy importante	SI	Identificación personal con el contenido	Personajes diversos	SI
25/10/2025	Varias veces a la semana	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Youtube	Ficción o dramatizados	Medianamente representado	Medianamente importante	No estoy segur(a)	Identificación personal con el contenido	Personajes diversos	SI
25/10/2025	Todos los días	Podcast	Youtube	Humor y entretenimiento	Medianamente representado	Medianamente importante	SI	Interés en aprender o reflexionar	Espacios de participación o comentarios	SI
25/10/2025	Varias veces a la semana	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Youtube	Ficción o dramatizados	Indiferente	Muy importante	No estoy segur(a)	Recomendaciones de otros usuarios	Actualización constante de contenido	Tal vez
25/10/2025	Todos los días	Publicaciones en redes sociales	Instagram	Ficción o dramatizados	Medianamente representado	Muy importante	SI	Participar en comunidades seguras	Actualización constante de contenido	SI
25/10/2025	Varias veces a la semana	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Instagram	Humor y entretenimiento	Medianamente representado	Muy importante	SI	Identificación personal con el contenido	Historias reales o cercanas	SI
25/10/2025	Todos los días	Publicaciones en redes sociales	Instagram	Historias personales / testimonios	Medianamente representado	Muy importante	SI	Interés en aprender o reflexionar	Personajes diversos	Tal vez
25/10/2025	Rara vez	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Tiktok	Activismo y reflexión social	Medianamente representado	Muy importante	SI	Interés en aprender o reflexionar	Historias reales o cercanas	No
25/10/2025	Varias veces a la semana	Blogos o artículos escritos	Instagram	Activismo y reflexión social	Medianamente representado	Muy importante	No	Participar en comunidades seguras	Historias reales o cercanas	Tal vez
25/10/2025	Varias veces a la semana	Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)	Instagram	Activismo y reflexión social	Medianamente representado	Muy importante	SI	Interés en aprender o reflexionar	Actualización constante de contenido	Tal vez
25/10/2025	Todos los días	Publicaciones en redes sociales	Tiktok	Humor y entretenimiento	Completamente representado	Muy importante	SI	Identificación personal con el contenido	Historias reales o cercanas	Tal vez
25/10/2025	Varias veces a la semana	Publicaciones en redes sociales	Twitter	Ficción o dramatizados	Medianamente representado	Muy importante	SI	Interés en aprender o reflexionar	Personajes diversos	SI

Figura 15: Respuestas a encuestados, Google Forms

**6.7.2.1.1. Análisis de resultados Hallazgos y orientaciones para el proyecto.** Para el desarrollo del proyecto Maricas Indiscretas, se aplicó una encuesta a 61 personas pertenecientes o cercanas a la comunidad LGBTIQ+, con el objetivo de conocer sus hábitos de consumo, percepciones y expectativas frente a los contenidos digitales con enfoque LGBTIQ+. Los resultados obtenidos no solo describen tendencias, sino que constituyen una hoja de ruta empírica que valida y orienta las decisiones creativas y de comunicación de esta narrativa transmedia.

**Alto consumo y disponibilidad de la audiencia:** En primer lugar, se evidenció que la audiencia mantiene un alto nivel de consumo de contenido LGBTIQ+. El 36.1 % de las personas encuestadas afirma consumir este tipo de contenido todos los días, mientras que un 44.3% lo hace varias veces por semana (Figura 16). Este hallazgo trasciende lo descriptivo: demuestra que existe una audiencia no solo interesada, sino disponible y en búsqueda activa de narrativas sobre diversidad. Para el proyecto, esto significa que el desafío no es crear audiencia, sino fidelizarla mediante una propuesta de valor diferenciada y una estrategia de publicación constante, tal como se plantea en el cronograma.

**Formatos y plataformas:** La centralidad de lo audiovisual breve en cuanto a los formatos preferidos, el 52.5 % manifestó consumir principalmente videoblogs o contenidos cortos en video, seguidos por los podcasts y las publicaciones informativas en redes sociales (22.95%). Respecto a las plataformas más utilizadas, TikTok se posiciona como la principal con un 43.3%, seguida de Instagram con un 39.3% (Figura 17). YouTube, Spotify y Twitter presentan una participación menor.

Estos datos confirman la pertinencia de la apuesta transmedia del proyecto, pero también la complejizan: no se trata solo de "estar en TikTok", sino de entender qué función narrativa debe cumplir cada plataforma. La preferencia por formatos breves y visuales refuerza la decisión de que

el podcast (formato pausado, inmersivo) sea el eje narrativo, mientras que TikTok opere como un espacio de expansión educativa y contextualización, tal como se detalla en la matriz de funciones narrativas.

Temas y narrativas: la demanda de autenticidad y profundidad *en* relación con los temas que más atraen al público, las historias personales y testimoniales ocupan el primer lugar con un 34.4%, seguidas de humor y entretenimiento (21.3%) y activismo y reflexión social (18%). Este hallazgo revela que la audiencia no busca entretenimiento vacío, sino relatos que, desde lo personal, logren generar identificación y reflexión. Para Maricas Indiscretas, esto implica que los guiones deben equilibrar la potencia dramática de las historias de ficción con un anclaje en experiencias verosímiles y reconocibles para la comunidad, tal como se ha procurado en las notas de dirección y en la construcción de personajes.

La brecha de representación: el hallazgo más crítico particularmente relevante es que el 80.3 % de las personas encuestadas no se siente plenamente representado en los contenidos actuales LGBTIQ+ (Figura 17). Este dato evidencia una profunda brecha entre la oferta mediática existente y las necesidades de la comunidad, especialmente en lo que respecta a identidades no estereotipadas, feminidades queer y narrativas lésbicas o bisexuales, que suelen tener menor visibilidad.

Este porcentaje no es una mera estadística: es el diagnóstico que valida la razón de ser del proyecto. Frente a narrativas que, como señala la crítica especializada, han priorizado representaciones edulcoradas o comercialmente viables, Maricas Indiscretas se propone ocupar ese vacío con relatos que abordan conflictos reales y a menudo silenciados dentro de la propia comunidad (plumofobia, violencia en parejas lésbicas, abuso sexual, trauma infantil). La

coherencia entre este diagnóstico y las decisiones creativas del proyecto queda explicitada en la traducción metodológica.

Temáticas sensibles: una demanda explícita el 88.5% de los participantes considera muy importante abordar temáticas sensibles como la violencia, la discriminación, las relaciones afectivas y los procesos de autoaceptación (Figura 18). Este dato demuestra un interés por contenidos con profundidad emocional y valor social, más allá del entretenimiento superficial.

Esta demanda social valida la decisión de incluir en los guiones conflictos como el abuso en Casandra, la manipulación en Circe o el trauma en Orfeo. No se trata de una elección arbitraria por el "drama", sino de una respuesta a lo que la propia comunidad está pidiendo: espacios narrativos donde sus experiencias más complejas y dolorosas puedan ser nombradas, elaboradas y compartidas.

Participación activa y fidelización en cuanto a la disposición para interactuar con contenido reflexivo o emocional, el 83.6 % de las personas afirmó que participaría activamente a través de comentarios, encuestas o dinámicas en vivo. Este dato confirma que el público desea espacios digitales seguros y participativos, donde pueda dialogar y compartir experiencias.

Finalmente, se identificó que la fidelización del público depende principalmente de la autenticidad de las historias (47.5%) y de la constancia en la publicación (21.3%) (Figura 19). Ambos factores se articulan directamente con la estrategia del proyecto: por un lado, los guiones buscan la verosimilitud a partir de experiencias reales y un cuidadoso diseño de personajes; por otro, el cronograma de publicaciones garantiza la regularidad necesaria para generar hábitos de consumo y sentido de pertenencia comunitaria.

En síntesis, los resultados de la encuesta permiten concluir que la audiencia LGBTIQ+ colombiana, especialmente aquella perteneciente a generaciones jóvenes, busca contenidos que la representen de manera auténtica, sensible y plural, en formatos dinámicos, audiovisuales y multiplataforma. El desarrollo de *Maricas Indiscretas* se alinea con estas expectativas al proponer una narrativa transmedia que combina el podcast dramatizado, los videoblogs en TikTok y un espacio web interactivo, creando así una experiencia comunicativa integral que favorece la participación, la reflexión y la visibilidad diversa.

Para el desarrollo del proyecto *Maricas Indiscretas*, se aplicó una encuesta a 61 personas pertenecientes o cercanas a la comunidad LGBTIQ+, con el objetivo de conocer sus hábitos de consumo, percepciones y expectativas frente a los contenidos digitales con enfoque LGBTIQ+. Los resultados permitieron identificar tendencias significativas que orientan las decisiones creativas y de comunicación esta narrativa transmedia.

En primer lugar, se evidenció que la audiencia mantiene un alto nivel de consumo de contenido LGBTIQ+. El 36.1 % de las personas encuestadas afirma consumir este tipo de contenido todos los días, mientras que un 44.3% lo hace varias veces por semana. (Ver Figura 16). Esto demuestra una relación constante con los medios digitales y un interés sostenido por las narrativas que abordan la diversidad sexual y de género.

En cuanto a los formatos preferidos, el 52.5 % manifestó consumir principalmente videoblogs o contenidos cortos en video, seguidos por los podcasts y las publicaciones informativas en redes sociales en una media porcentual de 22.95%. Este dato resalta la relevancia de los formatos audiovisuales breves, espontáneos y emocionales, especialmente en TikTok, lo cual refuerza la necesidad de integrar el podcast dentro de un ecosistema visual y participativo.

Respecto a las plataformas más utilizadas, TikTok se posiciona como la principal con un 43,3 %, seguida de Instagram con un 39.3 %. (Ver Figura 17) YouTube, Spotify y Twitter presentan una participación menor. Este hallazgo orienta la estrategia transmedia hacia una presencia prioritaria en TikTok e Instagram, debido a su mayor potencial de alcance e interacción con audiencias jóvenes.

En relación con los temas que más atraen al público, las historias personales y testimoniales ocupan el primer lugar con un 34.4 %, seguidas humor y entretenimiento 21.3 % y activismo y reflexión social 18 %. Esto revela que la audiencia busca relatos auténticos y dinámicos, capaces de generar identificación y reflexión. Por tanto, el proyecto debe combinar emocionalidad, información y representación simbólica desde una perspectiva empática y verosímil.

Un hallazgo relevante es que el 80.3 % de las personas encuestadas no se siente plenamente representado en los contenidos actuales LGBTIQ+. Esto evidencia una brecha de representación, especialmente en torno a identidades no estereotipadas, feminidades queer y narrativas lésbicas o bisexuales, que suelen tener menor visibilidad. Este resultado sustenta la pertinencia del proyecto Maricas indiscretas, cuyo propósito es ampliar las formas de representación y construir espacios narrativos diversos y realistas.

El 88.5% de los participantes considera muy importante abordar temáticas sensibles como la violencia, la discriminación, las relaciones afectivas y los procesos de autoaceptación (Ver Figura 18). Esto demuestra un interés por contenidos con profundidad emocional y valor social, más allá del entretenimiento superficial.

En cuanto a la disposición para interactuar con contenido reflexivo o emocional, el 83,6 % de las personas afirmó que participaría activamente a través de comentarios, encuestas o dinámicas

en vivo. Este dato confirma que el público desea espacios digitales seguros y participativos, donde pueda dialogar y compartir experiencias.

Finalmente, se identificó que la fidelización del público depende principalmente de la autenticidad de las historias 47.5 % y de la constancia en la publicación 21.3 %. (Ver Figura 19). Por lo tanto, el proyecto debe mantener una narrativa coherente, con actualizaciones frecuentes y relatos que generen identificación emocional.

En síntesis, los resultados de la encuesta permiten concluir que la audiencia LGBTIQ+ colombiana, especialmente aquella perteneciente a generaciones jóvenes, busca contenidos que la representen de manera auténtica, sensible y plural, en formatos dinámicos, audiovisuales y multiplataforma. El desarrollo de Maricas Indiscretas se alinea con estas expectativas al proponer una narrativa transmedia que combina el podcast dramatizado, los videoblogs en TikTok y un

espacio web interactivo, creando así una experiencia comunicativa integral que favorece la participación, reflexión y la visibilidad diversa.

Figura 16: Frecuencia de consumo y formatos preferidos de contenido LGBTQ+

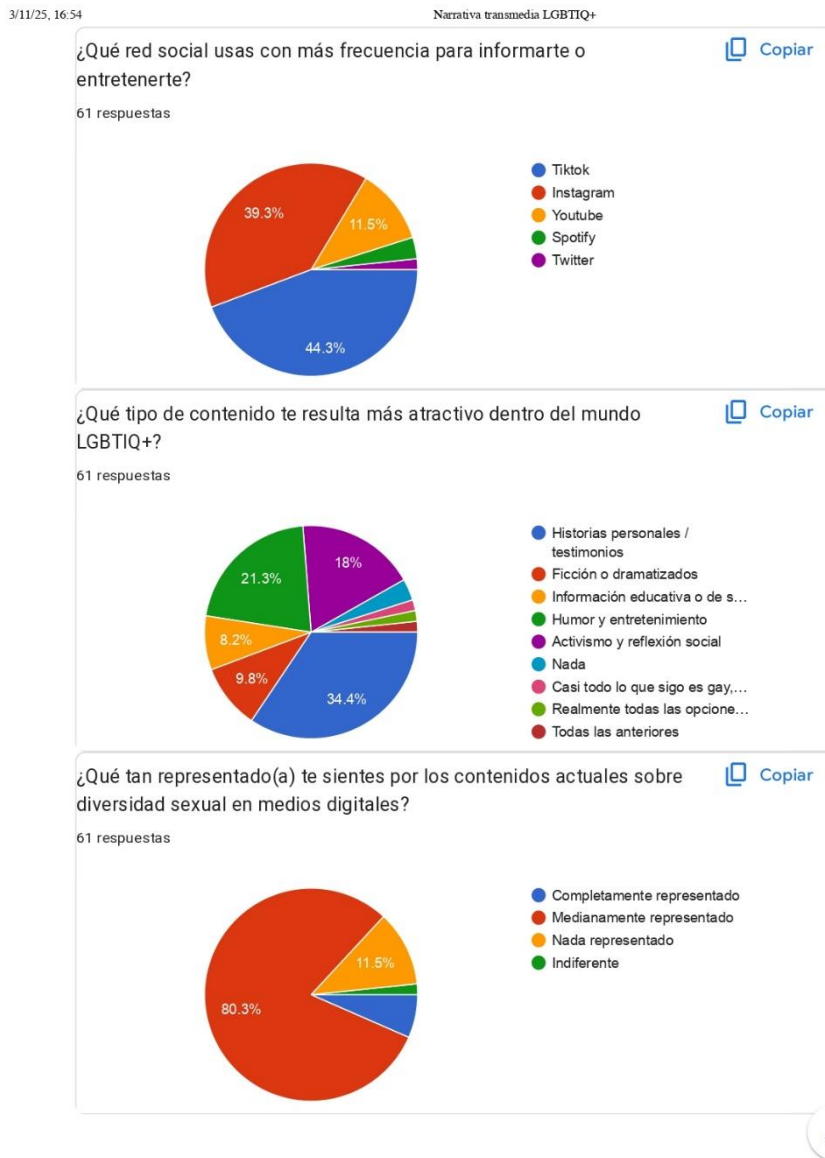
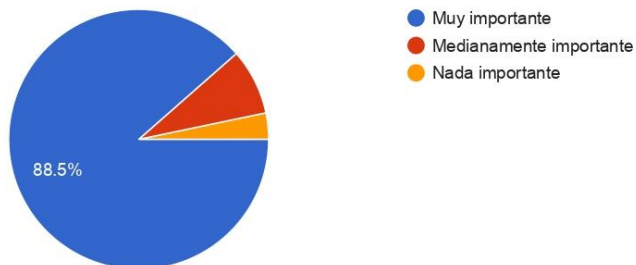


Figura 17: Plataformas utilizadas, tipos de contenido preferido y percepción de representación LGBTQ+

¿Qué tan importante consideras que es visibilizar temas como la violencia, la discriminación o las relaciones afectivas dentro de la comunidad LGBTIQ+?

 Copiar

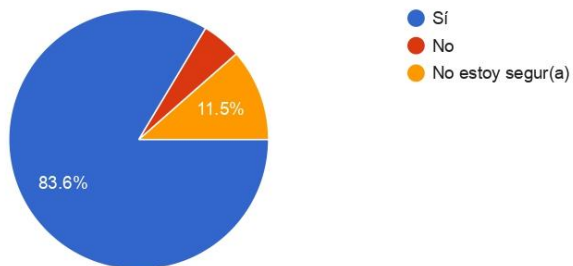
61 respuestas



¿Estarías dispuesto(a) a seguir y comentar contenido que aborde estos temas desde una narrativa emocional y reflexiva?

 Copiar

61 respuestas



¿Qué te motiva a interactuar con un proyecto digital o transmedia?

 Copiar

61 respuestas

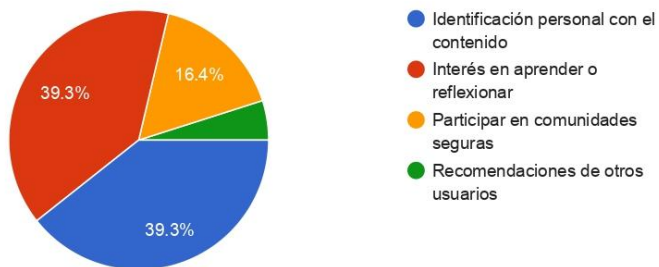
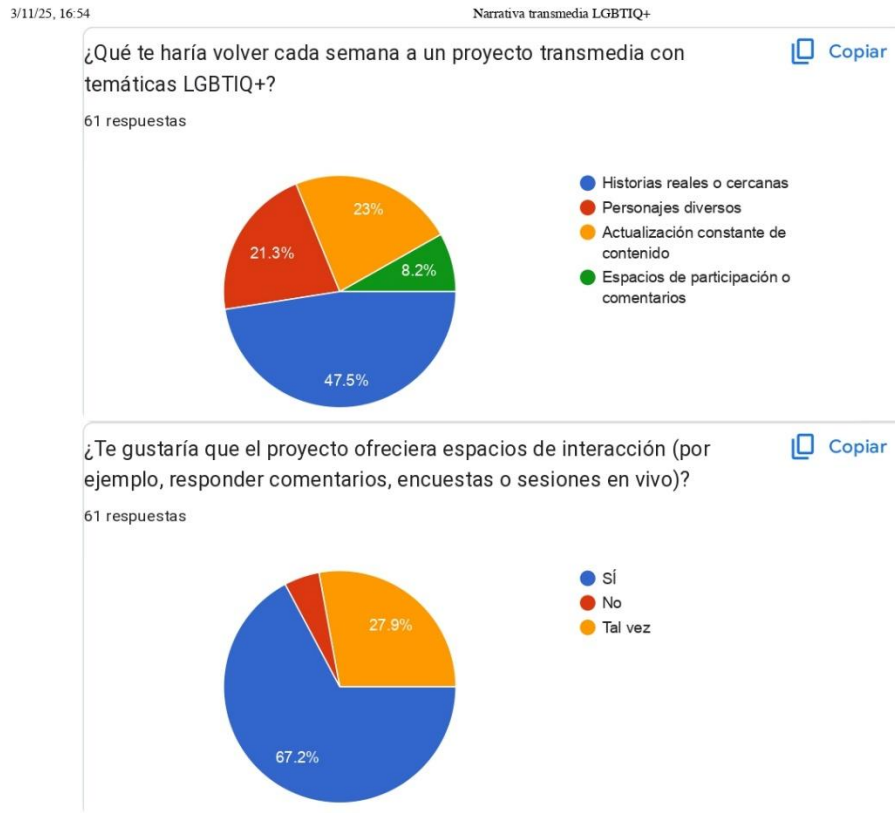


Figura 18: Importancia de los temas LGBTIQ+, disposición a interactuar y motivaciones de participación



Google no creó ni aprobó este contenido. - [Comunicarse con el propietario del formulario](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

¿El formulario parece sospechoso? [Informe](#)

Google Formularios



Figura 19: Factores de fidelización e interés por la interacción en proyectos transmedia LGBTIQ+

#### **6.7.2.1.2. Traducción Metodológica: Del Marco Teórico a la Creación del Universo**

**Narrativo.** La construcción del universo narrativo de Maricas Indiscretas partió de una traducción sistemática de los fundamentos teóricos tipo referencial, en decisiones creativas concretas. Del storytelling emocional (Carbache, Ureta & Nevarez, 2019; Herrero, 2018) se derivó la inclusión de las "Notas de la directora" como dispositivo para garantizar un vínculo empático con la audiencia. La teoría de construcción de personajes de Galán Fajardo (2007) orientó el diseño de perfiles complejos que integran dimensiones psicológicas trauma, deseo y sociológicas, el contexto, estigma, visibles en conflictos como la tensión entre rol sexual y vulnerabilidad en Casandra. Los postulados de Jenkins (2003) y Scolari (2013) sobre narrativa transmedia se materializaron en la asignación de funciones específicas e insustituibles para cada plataforma podcast como canon sensible, TikTok como expansión educativa, web como archivo comunitario, evitando la mera difusión. La elección del formato de ficción sonora respondió a las características del podcast como medio democrático e inmersivo (Gallego, 2010; Rodríguez, 2021), mientras que las reflexiones sobre representaciones LGBTQ+ auténticas (Ariza, 2018; Desde Dentro, 2025) fundamentaron la decisión de abordar conflictos incómodos pero reales plumofobia, violencia lésbica sin caer en estereotipos. Finalmente, las advertencias de Scolari (2013) sobre el consumo digital guiaron tanto la aplicación de la encuesta a audiencias como el diseño de una estrategia de publicación constante y participación comunitaria, alineada con los ODS 5, 10 y 16 para garantizar el impacto social del proyecto.

#### **6.8. Objetivos SMART**

Posicionar la narrativa transmedia Maricas indiscretas como un referente educativo y de entretenimiento, relacionado con las problemáticas de la comunidad LGBTIQ+, mediante contenido narrativo y experiencial implementado en un ecosistema digital, liderado por una página

web interactiva, podcast ficcional y video blogs. Se quiere alcanzar 30.000 reproducciones, 2.000 seguidores y 1.000 interacciones durante los primeros dos meses, con un equipo de tres personas y herramientas digitales accesibles. La campaña se llevará a cabo entre julio y septiembre de 2026.

- S-Específico:

Una acción concreta, un canal, un público, un mensaje claro.

Posicionar la narrativa transmedia como un referente de discusión, entretenimiento y mediación, dirigido a un público transgeneracional.

- M-Medible

Indicadores o métricas cuantificables.

Lograr 30.000 reproducciones en TikTok, 2.000 seguidores, y al menos 1.000 interacciones.

- A -ALCANZABLE

Dos episodios al mes; que cuenten con dos videos shorts (Video blogs) por semana.

Ejecutar la estrategia con un equipo de 3 personas (host, editor, social media manager) en jornadas parciales, utilizando herramientas gratuitas o de bajo costo como CapCut, TikTok Studio, suite adobe y easy peasy.

- R-RELEVANTE

Alineación con los objetivos de marca, marketing o institucionales.

Aportar representación.

- T-TEMPORAL

Lanzamiento en julio de 2026, con campaña activa de posicionamiento hasta septiembre de 2026 (3 meses).

### 6.9. Roles narrativos de las plataformas.

Para responder sobre la especificidad del enfoque transmedia, se presenta a continuación la función narrativa única que cada plataforma desempeña dentro del ecosistema digital de Maricas Indiscretas. Esta matriz busca superar el concepto de difusión y consolidar una verdadera expansión narrativa, donde cada medio aporta un valor irremplazable al universo del proyecto.

Figura 20: Matriz de Funciones Narrativas por Plataforma

Matriz de Funciones Narrativas por Plataforma		
Plataforma	Función Narrativa Específica	Aporte al Universo Transmedia
Podcast	Inmersión Emocional y Conflicto Interno.	Construye la voz interior del trauma y el deseo. El oyente no escucha una historia, sino que habita la psicología de quienes la viven. Es la memoria emocional del proyecto.
TikTok	Educación Social y Contextualización	Traduce el conflicto íntimo en conciencia colectiva. Convierte las situaciones del podcast en herramientas educativas, datos y prevención. Es el puente entre la ficción y la realidad social.
Página Web	Comunidad, Archivo y Acción Social	Ancla la narrativa en la memoria y la acción comunitaria. Es el espacio donde la audiencia deja testimonio, encuentra apoyo y cocrea el universo. Es el archivo vivo del proyecto.

### 6.10. Canales y Formatos.

Sitio web principal: Núcleo transmedia, del ecosistema digital en general y punto de convergencia.

Web interactiva, conectada directamente con los podcast y video blogs.

Podcast (Spotify): Ficción sonora central. Episodios narrativos, diseño sonoro inmersivo, testimonios sonoros.

Videoblogs (TikTok): Dimensión visual y testimonial. Diarios audiovisuales, presentados por una integrante activa de la comunidad llamada Marica discreta.

TikTok: Canal joven y dinámico. Clips breves, detrás de cámara, frases potentes.

### 6.11. Cronograma y Planificación Táctica.

Face uno:

**Tabla 2:** *Cronograma de actividades para el desarrollo del proyecto transmedia Maricas Indiscretas.*

Semana	Actividades	Responsables	Recursos	Resultados esperados
Semana 1	Definición de la identidad visual (branding y línea estética audiovisual)	social media manager	Canva, Adobe Suite	Manual de identidad gráfica
Semana 2	Redacción y revisión de guiones literarios y sonoros de los dos primeros episodios	Host y editor,	Google Docs, Audacity	Guiones aprobados

Semana 3	Diseño y maquetación de la página web interactiva	host, editor, social media manager	Wix	Web en fase beta
Semana	Actividades	Responsables	Recursos	Resultados esperados
Semana 4	Planificación del contenido para redes (TikTok) y calendario editorial	Host y social media manager	Easy Peasy, CapCut, Notion	Calendario de publicaciones
Semana 5	Grabación y edición del primer episodio del podcast + video blogs asociados	Host y editor	Micrófonos, Audition, CapCut	Episodio 1 publicado
Semana 6	Publicación de los primeros reels y clips de TikTok (teasers y behind the scenes)	Social Media Manager	TikTok Studio	Aumento de visibilidad

Semana 7	Grabación del segundo episodio del podcast + videos cortos temáticos	Editor	Suite de adobe y celtx CapCut	Episodio 2 publicado
Semana 8	Interacción con comunidad en redes, encuestas y comentarios	Todo el equipo	Redes sociales	Feedback cualitativo

Fase dos:

**Tabla 3:** *Cronograma de evaluación y cierre de la estrategia transmedia.*

Semana	Actividades	Responsables	Recursos	Resultados esperados
Semana 1	Campaña de interacción 'Historias que nos conectan' (participación del público)	social media manager	TikTok	Crecimiento del engagement
Semana 2	Análisis de métricas: reproducciones, seguidores, interacciones	social media manager	Google Analytics, TikTok studio	Informe de resultados

Semana 3	Cierre de campaña y planeación de la siguiente temporada	Equipo completo	Reunión final	Plan de mejora y continuidad
----------	--	-----------------	---------------	------------------------------

## 6.12. Identificadores (KPIs)

Con el fin de evaluar el desempeño de la narrativa transmedia Maricas indiscretas en sus principales plataformas (TikTok y página web), se establecen los siguientes indicadores clave de rendimiento (KPIs), organizados según las etapas del embudo de conversión digital:

TOFU – Awareness.

TikTok: Alcance total de videos, visualizaciones por publicación, crecimiento mensual de seguidores.

Página web: Visitas mensuales, tasa de clics (CTR) y tiempo promedio de permanencia.

MOFU – Engagement.

TikTok: Número de interacciones (me gusta, comentarios, compartidos y guardados).

Página web: Comentarios o interacciones en secciones de participación, clics en redes sociales.

BOFU – Conversión.

TikTok: Número de usuarios que visitan la bio o dan clic en enlaces externos hacia la web.

Página web: Formularios de contacto enviados, suscripciones al boletín o redirecciones a redes sociales.

POST – Fidelización

TikTok: Porcentaje de usuarios recurrentes y frecuencia de interacción de seguidores fieles.

Página web: Retorno de visitantes y participación en contenidos nuevos.

Herramientas de medición.

Meta Business Suite (para TikTok y redes asociadas).

Google Analytics 4 (para la web: fuentes de tráfico, tiempo de permanencia y conversiones).

Dashboards personalizados (Looker Studio para consolidar métricas generales y presentar informes mensuales).



Figura 21: Embudo de KPIs para la estrategia transmedia Maricas Indiscretas.

### 6.13. Evaluación y Optimización

La evaluación se realizará de manera mensual y trimestral, con el propósito de ajustar estrategias y garantizar el cumplimiento de los objetivos SMART planteados.

#### Metodología de evaluación:

- Recolección de datos: Uso de las herramientas de analítica (GA4, Spotify for Podcasters, Meta Business Suite).
- Comparación con metas: Se contrastarán los resultados obtenidos frente a los objetivos de alcance, interacción y conversión establecidos para el periodo.
- Identificación de fortalezas y oportunidades: Análisis de contenidos con mayor rendimiento, horarios óptimos de publicación y respuestas de la audiencia.

#### Replanteamiento de estrategia:

- Ajuste de frecuencia y formatos de publicación en TikTok.
- Optimización de títulos, descripciones y miniaturas en Spotify.
- Revisión de la arquitectura de información y usabilidad de la página web.
- Informe trimestral: Se elaborará un reporte general con resultados y recomendaciones, acompañado de dashboards visuales que muestren la evolución de cada KPI.

#### Plan de acción futuro:

- Aplicar pruebas A/B en TikTok para identificar los formatos más efectivos (videos narrativos vs. detrás de cámaras).
- Integrar estrategias de SEO narrativo en la página web para mejorar el posicionamiento orgánico.
- Crear campañas colaborativas con creadores afines para incrementar el alcance del podcast en Spotify.
- Establecer un plan de fidelización mediante contenido exclusivo o newsletters temáticos.

#### **6.14. Plan de mantenimiento y fidelización de audiencia.**

El plan de mantenimiento y fidelización de audiencia se fundamenta en la creación de una conversación constante entre el proyecto y su comunidad. Esta interacción se propiciará principalmente a través de los comentarios y preguntas frecuentes que los espectadores realicen en los videoblogs publicados en TikTok, donde el equipo responderá de manera activa, generando un espacio de escucha real y bidireccional.

Se priorizará que los espectadores que escuchan y desean ser escuchados encuentren respuesta y acompañamiento por parte del equipo creativo, fortaleciendo así el sentido de pertenencia con el proyecto.

La constancia será un pilar fundamental: se garantizará la publicación regular de videoblogs y capítulos del podcast, manteniendo una coherencia narrativa dentro del ecosistema transmedia.

Se implementará un “efecto invernadero”, inspirado en las teorías de la comunicación, donde la audiencia reciba constantemente contenidos que refuercen el vínculo con la narrativa del proyecto. Estos contenidos se presentarán con un lenguaje cercano, certero y sincero, apelando a una razón social de cambio y representación positiva para la comunidad LGBTIQ+.

## 7. Presupuesto y planeación financiera

### 7.1. Presupuesto de producción

#### 7.1.1. Honorarios Profesionales

**Tabla 4:** *Honorarios Profesionales.*

ROL	VALORES MENSUAL	MESES	TOTAL
Host / directora Creativa	\$3.500.000	3	\$10.500.000
Editor(a) de Audio	\$3.000.000	3	\$9.000.000
Social Media Manager	\$2.700.000	3	\$8.100.000
Subtotal Honorarios			\$27.600.000

#### 7.1.2. Producción del Podcast

**Tabla 5:** *Producción del Podcast.*

Ítem		Costo por ep.	Cant. Por ep.	TOTAL
Voces 36 actores		\$100.000 c/u por episodio	5	\$18.000.000

Diseño sonoro adicional por episodio		\$400.000 c/u por episodio	5	\$2.000.000
Música original licencias		-	-	\$1.200.000
Mastering final		\$300.000 c/u por episodio	5	\$1.500.000
Subtotal Podcast				\$22.700.000

### 7.1.3. Página Web Interactiva

**Tabla 6:** *Página Web Interactiva.*

Ítem	Descripción	TOTAL
Dominio .com o .co	Compra anual	\$70.000
Plan Wix <b>Business</b> (Core o Business)	Para quitar anuncios, conectar dominio, + almacenamiento	\$1.080.000 (\$90.000) mes
Apps Premium Wix (formularios, email, automatización, Analytics)	1-3 apps promedio	\$480.000
Certificado SSL	Incluido en Wix	\$0
Hosting	Incluido en Wix	\$0
Subtotal año 1	-	<b>\$1.630.000</b>

#### 7.1.4. Desarrollo y Diseño Web

**Tabla 7:** *Desarrollo y Diseño Web.*

Servicio	Propósito	TOTAL
Diseño UX/UI + Identidad Visual	Arquitectura, experiencia de usuario, diseño responsivo	<b>\$2.500.000</b>
Construcción Web en Wix	Implementación, evaluación heurística, formularios, conectividad, SEO básico	<b>\$3.200.000</b>
Copywriting Web	Redacción estratégica de secciones + SEO	<b>\$850.000</b>
Integración Transmedia	Podcast, RSS, video blogs, redes, automatizaciones simples	<b>\$650.000</b>
pruebas técnicas y lanzamiento	Test de navegación, ajustes, optimización. Análisis resultado heurístico	<b>\$450.000</b>
<b>Subtotal</b>		<b>\$7.650.000 COP</b>

#### 7.1.5. Pauta Digital

**Tabla 8:** *Pauta Digital.*

Canal	Inversión Mensual Sugerida	Total 3 Meses
TikTok Ads	\$800.000	\$2.400.000

Canal	Inversión Mensual Sugerida	Total 3 Meses
Instagram Ads (Opcional)	\$600.000	\$1.800.000
Subtotal Pauta	—	\$4.200.000

### 7.1.6. Inventario de Recursos Propios Aportados al Proyecto

**Tabla 9:** *Inventario de Recursos Propios Aportados al Proyecto.*

<b>Categoría</b>	<b>Recurso</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Referencial Unitario (COP)</b>	<b>Valor Total (COP)</b>
<b>Audio y Sonido</b>	Micrófonos profesionales	4	\$1.200.000	\$4.800.000
	Grabadora de sonido profesional	1	\$3.500.000	\$3.500.000
	Amplificador de audífonos	1	\$600.000	\$600.000
	Audífonos profesionales	1	\$1.200.00	\$1.200.000
	Cables, conectores y accesorios de audio	Varios	\$1.800.000 (estimado)	\$1.800.000
<b>Cámaras y Video</b>	Cámaras profesionales	2	\$6.500.000	\$13.000.000

<b>Categoría</b>	<b>Recurso</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Referencial Unitario (COP)</b>	<b>Valor Total (COP)</b>
	Cámara adicional para master	1	\$2.000.000	\$2.000.000
	Lentes profesionales (diferentes mm)	2	\$1.000.000	\$2.000.000
	Trípodes profesionales	3	\$350.000	\$1.050.000
	Luz de apoyo	1	\$500.000	\$500.000
<b>Cómputo y Almacenamiento</b>	MacBook	1	\$8.000.000	\$8.000.000
	Computador de mesa para edición	1	\$5.000.000	\$5.000.000
	Discos duros externos	2	\$450.000	\$900.000
<b>Dispositivos Móviles</b>	Celular gama alta	1	\$4.000.000	\$4.000.000
<b>Subtotal</b>				\$52.250.000

### 7.1.7. Total del presupuesto

**Tabla 10:** *Total del presupuesto.*

Ítem	Descripción	Valor Total (COP)
Costo Total del Proyecto Transmedia	Incluye producción del podcast, web, videoblogs, pauta digital, talento, diseño, y recursos técnicos propios aportados.	\$116.030.000

**7.1.7.1. Pertinencia del presupuesto.** El presupuesto presentado para el producto transmedia Maricas Indiscretas se justifica a partir de la necesidad de garantizar una producción integral, profesional y coherente con los objetivos comunicativos, sociales y estéticos de la propuesta. Al tratarse de una narrativa transmedia que articula podcast de ficción, página web interactiva, videoblogs y una red social sólida como lo es TikTok, se requiere una estructura de planificación técnica, creativa y digital que permita asegurar calidad, estabilidad, alcance y experiencia inmersiva para el espectador objetivo.

La inversión en la página web interactiva es fundamental, ya que esta funciona como el eje central del ecosistema digital del proyecto, de toda la narrativa transmedia, pese a que esta no es su producto principal sino el podcast esta se encargara directamente de estructurar los contenidos y recopilarlos. La adquisición de dominio, plan Wix Business y aplicaciones premium garantiza autonomía de marca, eliminación de publicidad externa, mayor capacidad de almacenamiento, integración de formularios, automatizaciones, analítica de datos y seguridad mediante certificado SSL y hosting incluido. Estas herramientas de accesibilidad permiten una navegación profesional,

confiable y accesible para las audiencias transgeneracionales, además de facilitar la medición del impacto del proyecto tanto socialmente como técnicamente.

El desarrollo y diseño web responde a la necesidad de construir una plataforma con criterios de usabilidad, experiencia de usuario (UX/UI), identidad visual, posicionamiento SEO, para una correcta indexación a Google. y coherencia transmedia. La construcción técnica, el Copywriting estratégico y la integración de los distintos productos narrativos (podcast, videoblogs, redes sociales y automatizaciones) permiten consolidar un ecosistema digital articulado, funcional y alineado con los objetivos narrativos y comunicativos del proyecto transmedia.

La pauta digital en TikTok es un componente clave para garantizar el alcance, visibilidad y posicionamiento de la propuesta en entornos altamente competitivos. Esta inversión permite impactar de manera segmentada a públicos específicos, fortalecer el reconocimiento de marca, estimular la participación y facilitar el crecimiento orgánico del proyecto durante su fase de lanzamiento.

El inventario de recursos técnicos propios aportados al proyecto representa una base estructural para la producción de contenidos audiovisuales y sonoros con estándares profesionales, que den coherencia a los estándares planteados para el producto. Los equipos de audio, video, cómputo, almacenamiento y dispositivos móviles son indispensables para garantizar la calidad técnica tanto del podcast como del contenido audiovisual para redes sociales y videoblogs.

De manera específica, el diseño sonoro constituye uno de los pilares centrales del proyecto, ya que Maricas Indiscretas se desarrolla principalmente desde la ficción sonora, con su podcast narrativo, que viene presentándose desde las primeras propuestas como el producto principal del ecosistema planteado. Este proceso cubre integralmente las fases de grabación, producción y posproducción, incluyendo la creación de ambientes sonoros, paisajes diegéticos y extradiegeticos,

efectos de sonido, musicalización original, edición, mezcla y masterización, así como la construcción de atmósferas narrativas que potencian la carga emocional de los relatos, siendo coherentes con un buen storytelling. El diseño sonoro no cumple únicamente una función técnica, sino que es esencial para la inmersión del oyente, la construcción de tensión dramática y la sensibilidad narrativa de las historias abordadas sobre las problemáticas sociales de la población recurrentemente mencionada a lo largo del texto.

Finalmente, el costo total del proyecto transmedia, que asciende a \$116.030.000 COP, Aquí se muestran como una inversión justificada en función del alcance, la complejidad técnica, el impacto social, la proyección digital y el valor cultural de la propuesta. Este presupuesto no solo cubre los procesos de producción, diseño y difusión, sino que respalda la creación de un espacio transmedia, participativo y con enfoque social, orientado a la representación digna, diversa y transgeneracional de la población LGBTQ+ en Colombia.

## 7.2. Lean Canvas



Figura 22: Lean Canvas del proyecto transmedia Maricas Indiscretas.

## 7.3. Estrategia de Monetización

La estrategia de monetización del proyecto se fundamenta en el desarrollo de un ecosistema transmedia sostenible, que integra diversas fuentes de ingreso orientadas a la construcción de comunidad, la creación de experiencias de valor y la expansión del universo narrativo. El modelo se basa en la diversificación de flujos económicos provenientes del contenido digital, la interacción con la audiencia, las alianzas estratégicas y la explotación de la propiedad intelectual del proyecto.

La monetización se organiza en cinco ejes estratégicos complementarios:

#### **7.4. Comunidad y Contenido Premium**

Este eje se inclina al fortalecimiento del sentido de pertenencia de la audiencia mediante mecanismos de apoyo directo y acceso a contenido exclusivo. Se implementarán sistemas de membresía (a través de plataformas como Patreon, YouTube Members o Ko-fi) con distintos niveles de beneficios, que incluirán episodios extendidos, material adicional, acceso anticipado a contenidos, encuentros virtuales con el equipo creativo y contenido transmedia exclusivo. Se habilitará un sistema de donaciones voluntarias desde la página web oficial del proyecto, con el fin de promover la corresponsabilidad y la sostenibilidad comunitaria.

#### **7.5. Alianzas, Patrocinios Éticos y Product Placement**

Este eje contempla la generación de ingresos a través de colaboraciones con marcas, organizaciones e instituciones cuyos valores sean coherentes con los principios del proyecto. Se desarrollarán paquetes de patrocinio y presencia de marca para empresas alineadas con la diversidad, el bienestar y la inclusión. Adicionalmente, se incorporará *product placement* dentro del contenido transmedia (podcast, redes sociales y web), procurando una integración orgánica y no invasiva. Esta línea incluirá alianzas con organizaciones culturales, académicas y sociales para actividades conjuntas y coproducciones.

#### **7.6. Productos y Experiencias**

Este eje busca expandir el universo narrativo hacia experiencias simbólicas y sensoriales que generen valor emocional para la audiencia. Se implementarán eventos presenciales y virtuales, tales como escuchas colectivas del podcast, conversatorios temáticos, talleres creativos, presentaciones en vivo y experiencias inmersivas vinculadas a la narrativa. Se desarrollará una línea de productos físicos y digitales (merchandising, piezas ilustradas, productos temáticos,

recursos reflexivos y material descargable) orientada a fortalecer la identificación con el universo del proyecto.

### **7.7. Contenido en Vivo y Monetización Social**

Este eje se centra en la generación de ingresos a través de la interacción en tiempo real con la audiencia mediante transmisiones en vivo en plataformas como TikTok y YouTube. Se utilizarán mecanismos como regalos virtuales, superchats, membresías y suscripciones durante *lives* temáticos conectados con los arcos narrativos del proyecto. Esta línea permite dinamizar la comunidad, fortalecer la participación activa y asegurar ingresos recurrentes con baja inversión de producción.

### **7.8. Licenciamiento y Expansión de la Propiedad Intelectual**

Este eje plantea la proyección del proyecto a mediano y largo plazo mediante la consolidación del mismo como una propiedad intelectual con potencial de desarrollo en otros formatos. Se contempla la exploración de oportunidades de licenciamiento y adaptación a formatos audiovisuales, teatrales o educativos. De igual manera, se proyecta la creación de nuevas temporadas y extensiones transmedia, así como la generación de alianzas con instituciones educativas y culturales para el uso del proyecto como recurso pedagógico mediante licencias, talleres, conferencias y proyectos colaborativos.

Finalmente, la estrategia se implementará de forma progresiva a través de cuatro fases: construcción de comunidad, activación económica, expansión experiencial y escalamiento de la propiedad intelectual. Esta estructura garantiza un crecimiento sostenible, ético y coherente con los valores del proyecto, priorizando la integridad narrativa, el respeto por la comunidad y la transparencia frente a los procesos de financiación.

## **8. Estrategia de sostenibilidad y ODS**

### **8.1. Sostenibilidad social**

La sostenibilidad social del proyecto se fundamenta en el respeto integral por la dignidad humana, la protección de los derechos de las personas participantes y la promoción de un entorno seguro, inclusivo y responsable para la audiencia y la comunidad involucrada. En coherencia con los valores del proyecto, se adopta un enfoque ético que garantiza procesos de creación, producción y difusión libres de discriminación, violencia simbólica o vulneración de la privacidad.

En primer lugar, se asegura la protección de los derechos de autor, de imagen y de participación de todas las personas involucradas en el proceso creativo, tanto del equipo artístico y técnico como de colaboradores externos. Cada participante contará con acuerdos claros, transparentes y accesibles sobre el uso de su voz, imagen, relatos o aportes creativos, evitando cualquier forma de explotación, apropiación indebida o invisibilización. Se garantizará el reconocimiento equitativo mediante créditos justos y acordes con los aportes individuales.

El proyecto asume un compromiso con la privacidad y protección de datos personales del elenco, colaboradores, invitados y audiencia. Cualquier contenido testimonial, comentario o participación proveniente de la comunidad será tratado con estricta confidencialidad y consentimiento informado, evitando la exposición no autorizada de experiencias personales sensibles.

El proyecto promoverá también un ambiente discursivo plural, respetuoso y transformador, en el que se valoren las diferencias, se reconozcan los puntos de vista diversos y se mantenga una disposición permanente al diálogo. Se fomentará la escucha activa y la construcción colectiva de conocimiento, especialmente en torno a temas relacionados con identidad, género, orientación

sexual, memoria y experiencias LGBTIQ+. De igual forma, se evitará la reproducción de estereotipos nocivos y se promoverá una representación responsable, informada y empática.

Finalmente, se entiende como un mecanismo interno de evaluación crítica y mejora continua, con el fin de identificar errores, falencias o posibles impactos negativos en los contenidos o procesos. El proyecto adoptará una postura abierta al cambio, aprendiendo de la retroalimentación de la comunidad y de las reflexiones generadas durante el desarrollo transmedia. Esto permitirá fortalecer las prácticas éticas, culturales y comunicativas, asegurando que el proyecto evolucione de manera consciente, respetuosa y sostenible con el tiempo.

**Tabla 11:** *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) vinculados al proyecto.*

<b>ODS</b>	<b>Nombre</b>
<b>ODS 3 – Salud y Bienestar</b>	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas.
<b>ODS 4 – Educación de Calidad</b>	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad.
<b>ODS 5 – Igualdad de Género</b>	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
<b>ODS 8 – Trabajo Decente y Crecimiento Económico</b>	Promover el trabajo decente para todos.
<b>ODS 10 – Reducción de las Desigualdades</b>	Reducir la desigualdad entre y dentro de los países.
<b>ODS 16 – Paz, Justicia e Instituciones Sólidas</b>	Promover sociedades pacíficas e inclusivas.

<b>ODS</b>	<b>Nombre</b>
<b>ODS 17 – Alianzas para Lograr los Objetivos</b>	Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

### **9. Alcance e impacto esperado**

El proyecto Maricas Indiscretas, como narrativa transmedia con enfoque educativo y social, busca generar un impacto significativo en la percepción, representación y comprensión de la diversidad sexual y de género en audiencias Colombia y América Latina. A partir de su estrategia transmedia podcast de ficción, videoblogs, redes sociales y web interactiva se proyectan los siguientes resultados esperados:

Impacto social del proyecto en la audiencia objetivo y en el diálogo sobre diversidad e inclusión. Se espera que el proyecto contribuya al fortalecimiento del diálogo social en torno a la diversidad sexual y de género, promoviendo una comprensión más humana, empática y libre de estigmas hacia las identidades, tanto dentro como fuera de la población LGBTIQ+. Los principales impactos esperados son:

Transformación de percepciones y narrativas Búsqueda de cambiar imaginarios estereotipados sobre personas LGBTIQ+, reemplazándolos por representaciones auténticas, sensibles y complejas, que permitan a la audiencia comprender realidades diversas y respetarlas.

Creación de espacios seguros para la expresión y el acompañamiento emocional Por medio de contenidos ficcionales, testimoniales y educativos, se espera que las personas de la audiencia encuentren un espacio simbólico donde se sientan acompañadas, validadas y escuchadas, reconociéndose en las historias narradas.

Fomento del pensamiento crítico sobre prejuicios y violencias normalizadas  
El proyecto busca movilizar reflexiones que cuestionen discursos discriminatorios, micromachismos, fobia interiorizada y violencias simbólicas, promoviendo conversaciones que deriven en cambios de actitudes y comportamientos.

Incremento del sentido de comunidad y pertenencia LGBTQ+  
A través de la participación en dinámicas digitales, foros, confesiones, lives y contenido colaborativo, se espera que los usuarios construyan redes de apoyo, identificación colectiva y activación social.

Incidencia educativa y cultural Se prevé que el proyecto se convierta en un referente de alfabetización mediática sobre diversidad e inclusión, articulando entretenimiento con conocimiento para generar aprendizajes significativos.

## 10. Conclusiones

La investigación y el desarrollo del proyecto transmedia *Maricas Indiscretas* permiten extraer conclusiones que trascienden el ámbito del producto digital para situarse en el campo de la comunicación, los estudios culturales y la representación de la diversidad sexual en Colombia. Estas conclusiones se articulan en cuatro dimensiones: la pertinencia social del proyecto, la validación de su enfoque metodológico, la consolidación de su estrategia transmedia y su proyección como experiencia sostenible y transformadora.

En primer lugar, el proyecto confirma la existencia de una profunda crisis de representación que diversos autores han señalado en el ámbito de los estudios LGBTIQ+. Los resultados de la encuesta aplicada, al revelar que el 80.3% de las personas consultadas no se siente plenamente representada en los contenidos actuales, otorgan consistencia empírica a las críticas sobre la persistencia de estereotipos y la instrumentalización comercial de la diversidad. *Maricas Indiscretas* no surge, por tanto, de una intuición aislada o una recopilación testimonial, sino de la necesidad de ocupar un vacío narrativo documentado: el de las historias que abordan conflictos internos de la comunidad violencia en parejas lésbicas, abuso sexual, trauma infantil, manipulación sin caer en la idealización ni en el estigma. La acogida potencial que refleja la encuesta, con un 88.5% de interés en temáticas sensibles, valida que esta apuesta por la profundidad emocional y el realismo conflictivo no es una elección arbitraria, sino una respuesta a una demanda social concreta y urgente.

En segundo lugar, el proceso de investigación-creación demuestra que es posible articular sistemáticamente la teoría y la práctica en un proyecto de narrativa digital. Las decisiones creativas desde la construcción de personajes hasta la asignación de funciones a cada plataforma encuentran su fundamento en los conceptos desarrollados en el marco de referencia. Así, la complejidad

psicológica y sociológica de personajes como William en Casandra, donde la tensión entre rol sexual y vulnerabilidad encarna debates sobre el estigma y la masculinidad, no es accidental, sino el resultado de aplicar conscientemente criterios de construcción de personajes. Del mismo modo, la elección del podcast como formato central responde a las posibilidades inmersivas, accesibles y expresivas que la literatura especializada atribuye a la ficción sonora. Esta articulación entre teoría y práctica constituye el principal aporte metodológico del proyecto y responde a la exigencia de rigor en los procesos de creación académica.

En tercer lugar, el diseño del ecosistema transmedia demuestra que es posible superar la lógica de la difusión para consolidar una verdadera expansión narrativa. Cada plataforma cumple una función específica e insustituible: el podcast como canon sensible que sumerge al oyente en la psicología del trauma y el deseo; TikTok como espacio de traducción del conflicto íntimo en conciencia colectiva y herramienta educativa; la página web como archivo vivo y punto de encuentro comunitario donde la audiencia cocrea y encuentra apoyo. Esta diferenciación funcional, lejos de ser una mera estrategia de marketing, materializa la idea de que en una narrativa transmedia cada medio debe explotar su potencial para que el universo se expanda y no se repita. La coherencia entre lo sonoro, lo visual y lo interactivo no es, por tanto, un accidente, sino el resultado de una planificación que reconoce la especificidad de cada lenguaje y la centralidad de la participación de la audiencia.

En cuarto lugar, el proyecto se proyecta como una experiencia sostenible en el tiempo, tanto en términos comunicativos como sociales. La alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible no es una declaración superficial, sino que se traduce en funcionalidades concretas: los directorios de apoyo en la página web, los espacios de testimonio y cocreación, y la vocación pedagógica de los contenidos en TikTok. Esta dimensión práctica garantiza que el proyecto no se

limite a visibilizar problemáticas, sino que ofrezca herramientas de acción y reparación simbólica. Asimismo, la estrategia de monetización diversificada y el plan de fidelización de audiencia aseguran que el proyecto pueda mantenerse más allá de su fase inicial, adaptándose a las transformaciones culturales, tecnológicas y discursivas en torno a la diversidad sexual y de género.

Finalmente, *Maricas Indiscretas* se consolida como un referente innovador en el ámbito académico y cultural colombiano. La investigación realizada aporta al campo de los estudios transmedia un caso de aplicación con enfoque social y enfoque diferencial, demostrando que la ficción sonora y las narrativas digitales pueden constituir herramientas eficaces para el diálogo intergeneracional, la construcción de memoria colectiva y la educación emocional. El proyecto no solo confirma que las narrativas transmedia aplicadas desde un enfoque social amplían las posibilidades del entretenimiento, sino que demuestra que pueden convertirse en vehículos de resistencia simbólica y transformación de imaginarios. En un contexto donde las representaciones LGBTIQ+ siguen estando mediadas por lógicas comerciales y estereotipos, *Maricas Indiscretas* ofrece una alternativa ética, estética y políticamente situada: un territorio narrativo donde las historias de la comunidad se cuentan desde dentro, con honestidad, complejidad y vocación de cambio.

## 11.Referencias

- Ariza, S. (2018). Las plumas son para las gallinas: masculinidad, plumofobia y discreción entre hombres. *Disparidades. Revista de Antropología*, 73(2), 453–470. <https://doi.org/10.3989/rdtp.2018.02.009>
- Carbache, C., Ureta, S., & Nevarez, J. (2019). Aporte del storytelling para la creación del marketing emocional en empresas de agua purificada. *Comuni@cción*, 10(2), 140–150. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.10.2.386>
- Desde Dentro: Una evaluación de las representaciones publicitarias de la comunidad LGBTQ+ desde su propia perspectiva. (2025). *MariCorners: Revista de Estudios Interdisciplinarios LGTBIA+ y Queer*, 2(2), 131–160. <https://doi.org/10.24197/mcreilq.2.2025.131-160>
- Galán Fajardo, H. M. (2007). *Fundamentos básicos en la construcción del personaje para medios audiovisuales*. Revista del CES Felipe II, (7). <https://hdl.handle.net/10016/5554>
- Gallego, F. (2010). *Podcasting: Nuevas formas de comunicación en la era digital*. Universidad de Salamanca.
- Guarinos, V., Ramírez-Alvarado, M., & Martín-Pena, D. (2023). Ficción sonora y creatividad verbodependiente: Microrrelatos sonoros sin palabras. *Revista Latina de Comunicación Social*, (81), 332–352. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1949>
- Herrero, E. (2018). Claves en la era de la pospublicidad: El storytelling y la narración transmedia. *TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, (102), 130–135. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5253027>
- Jenkins, H. (2003). Transmedia storytelling. *MIT Technology Review*. <https://www.technologyreview.com/s/401760/transmediastorytelling/>

López Ortiz, M. T., & Ayala Morales, D. (2011). Privacidad y múltiples formas de violencia doméstica entre mujeres lesbianas puertorriqueñas. *Salud & Sociedad*, 2(2), 151–174.

Ministerio de Cultura. (2021). *Informe de diversidad cultural en Colombia*. Ministerio de Cultura.

Porras Vielma, J. A. (2023). *La representación queer hispana en series televisivas contemporáneas* (Tesis doctoral, University of Toronto). TSpace. <https://hdl.handle.net/1807/129841>

Renó, D., & Flores, J. (2012). *Periodismo transmedia*. Fragua.

Rodríguez, M. (2021). *Narrativas sonoras y el auge del podcast ficcional en Latinoamérica*. Universidad Javeriana.

Scolari, C. A. (2013). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. *Revista Kepes*, 10(9), 13–37. <https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/kepes/article/view/2609/2411>

### **Nota de uso de inteligencia artificial**

En el desarrollo de este trabajo de grado tipo producto digital, se reconoce el uso de diversas herramientas de inteligencia artificial, tales como easy-peasy.IA, freepik.es IA, Wix Studio IA, Miro IA, Canva IA y Gemini. Estas herramientas fueron utilizadas como complementos en el proceso de creación, organización de contenido, y prototipado. Todo el material generado con IA ha sido debidamente adaptado y justificado, asegurando que el análisis crítico y la creatividad correspondan al autor. En el prototipado se harán menciones pertinentes sobre el uso de la IA, respetando los derechos y permisos de divulgación.

## **Anexos**

### **Anexo A**

#### **Anexo 1: Guion literario capítulo Narciso.**

NARCISO

Versión green

Juliana Silvia Geraldine Castellanos Garzón

Juliana Silvia Geraldine  
Castellanos Garzón

3202834471Silvia.castellanos.ga  
@gmail.com

FADE IN:

1 INT. CASA - SALA - NOCHE 1

INICIO DE MÚSICA ELECTRÓNICA

MARTÍN (22) entra por la puerta de la casa, mira muy atento a las PERSONAS que están bebiendo y bailando. Martín limpia el sudor de sus manos en la tela de su pantalón y se escabulle entre las personas, nadie nota su presencia.

2 INT. CASA - SALA - NOCHE 2

Martín mira a su alrededor y detiene la mirada cuando ve a HERNANDO (24) quien se encuentra tomando cerveza de un vaso, acompañado de SOL (21). La respiración de Martín se acelera, no quita la mirada de Hernando, comienza a caminar hacia él.

3 INT. CASA - SALA - NOCHE 3

Martín agarra del hombro a Hernando y lo voltea hacia él, Hernando lo mira con desagrado.

MARTÍN

¿No va a decir nada?

HERNANDO

¿Decir de qué?

Hernando se voltea dándole la espalda, Martín le agarra el hombro y lo voltea con dureza.

HERNANDO

¿Qué quiere?

SOL

¿Qué pasa?

Hernando coge por el cuello a Martín, lo acerca hacia él y pone su boca cerca al oído de Martín.

HERNANDO

(susurrando)

Ya lárquese, ¿o quiere que lo rompa?

Martín lleva sus manos hasta su pecho y empuja a Hernando.

SOL

¿Pero que les pasa?

Created using Celtx

MARTÍN

Pasa que este hijueputa me contagio de VIH y ahora ni la cara me da.

Las personas de la fiesta paran y miran hacia la situación. Hernando se abalanza sobre Martín, en el suelo lo golpea con brutalidad, Sol intenta separarlos.

4 INT. CASA - SALA - NOCHE 4

A unas cuantas personas detrás de la pelea, MICHAEL (21) se da cuenta de la situación y llama a GABRIEL (23)

MICHAEL

Pille como se están dando, esa zorrita de Sol se metió con los dos marica.

GABRIEL

Que maricas esos dos se montan cuernos a la par.

5 INT. CASA - SALA - NOCHE 5

Sol intenta con todas sus fuerzas quitarle de encima a Hernando, unas personas le ayudan a quitarlo, Sol empuja a Hernando.

HERNANDO

A ver si así deja de hablar tanta mierda.

Sol intenta alejar a Hernando de Martín, Sol se pone en el medio de los dos.

SOL

Ya cálmate, pareces un animal.

A Martín le sangra la cara, una persona intenta ayudarlo a levantarse, pero este niega su ayuda y le pide que se aleje, Martín se sienta como puede, Hernando se voltea agarra un vaso lleno de cerveza y se lo tira en la cara a Martín, Sol empuja a Hernando.

MARTÍN

¿Y así va hacer con todos los que contagio? golpearlos, como un maldito salvaje.

FIN DE LA MÚSICA.

6 INT. CASA - SALA - NOCHE 6

Gabriel comienza a caminar hacia ellos.

MICHAEL  
¿Qué va ha ir hacer por allá?

Michael intenta detener a Gabriel pero este sigue sin siquiera prestarle atención.

7 INT. CASA - SALA - NOCHE 7

GABRIEL  
¿Qué dijiste?

Martín respira agitado, tiene sus ojos en el charco de cerveza, levanta su cabeza y mira a Gabriel mientras este se dirige hacia Hernando.

GABRIEL  
¿Usted tiene sida?

Hernando no dice nada, Gabriel lo coge con las dos manos de la camisa.

GABRIEL  
¡Hable!

Sol retrocede unos pasos, Martín se levanta y los mira inmóvil. Michael intenta separarlos.

MICHAEL  
¿O sea ustedes son gays?

Michael mira a Hernando, y este lo golpea en la cara, apenas termina la frase, Gabriel lo separa de Michael y lo estrella contra la pared.

MICHAEL (CONT'D)  
(Gritando)  
¿parce usted no esta saliendo con Sol?  
par de maricas.

Gabriel zarandea a Hernando.

GABRIEL  
¡Hable hijueputa!

HERNANDO  
Ahora si no le gusto mi novia ¿verdad?

Sol coge del bazo a Michael y lo jala.

SOL  
Traigamos ya a la policía, salgamos ya.

8 EXT. CALLE - NOCHE 8

Michael con la nariz ensangrentada se pone el casco y se sube a la moto con Sol, baja la pata de la moto y se baja, coge una piedra del piso y se la estrella en el vidrio del carro de Hernando y salen a toda velocidad mientras las alarmas suenan.

9 INT. CASA - SALA - NOCHE 9

Una sonrisa de la cara de Hernando sale, Martín se acerca a ellos y quita del medio a Gabriel quien intenta golpear a Hernando.

MARTÍN  
¿Lo hizo de aposta verdad?

HERNANDO  
¿Hacer de aposta qué? Acostarme con una basura como usted y después darme cuenta que tengo VIH.

Hernando intenta volver a atacar a Martín pero Gabriel lo detienen, Hernando forcejea con fuerza tratando de librarse, pero lo arrastran hasta afuera de la casa, Martín queda inmóvil.

10 EXT. CALLE - NOCHE 10

Sol sale del cai, y cuatro policias salen con casco en mano y prenden las motos, uno de ellos se acerca a Michael y lo mira ensangrentado, llama a Sol.

POLICIA 1  
¿Hay más heridos?

SOL  
Sé de uno pero, seguro hay más.

El policía se lleva la mano al pecho y acciona el radio.

POLICIA 1  
Central, sollicito una unidad de ambulancia.

Todos se suben a las motos y se van a toda velocidad del lugar.

11 EXT. CALLE - NOCHE 11

Hernando se libera y mira su carro con la ventana rota, se acerca al carro y toma la roca del asiento del conductor, mira a Martín.

HERNANDO  
¿Fue usted malparido?

Martín mira la piedra en la mano de Hernando y se paraliza, Hernando lleno de cólera se arremete contra él, Gabriel intenta quitarlo y Hernando lo golpe muy fuerte en la cara, Gabriel cae, las sirenas empiezan a sonar y llegan los policías y la ambulancia, Michael se bajan corriendo de la moto a auxiliar a Gabriel, mientras Hernando sin parar golpea a Martín con la roca.

POLICIA 1  
¡Pare!

Dos policías le apuntan y los otros dos tratan de acercarse, Hernando se gira, la piedra ya tiene sangre en su superficie, Hernando se para firme y amenaza a uno de los policías, antes de que logre golpear al policía el Policía 1 le dispara. Hernando cae al piso, los policías lo aprisionan y los paramedicos corren a ayudar a los heridos, Martín casi no se mueve, su cara esta destrozada.

12 INT. AMBULANCIA - NOCHE 12

Martín mira como los paramedicos intentan ayudarlo, una paramedica le seca las lagrimas.

PARAMEDICA  
No importa lo que pase, no hay nada que no se pueda solucionar, tranquilo.

Martín tiene los ojos inundados de lagrimas y niega con la cabeza.

FADE OUT.

## Anexo 2: Guion literario capítulo Medea.

Medea

Juliana Silvia Geraldine Castellanos Garzón

Versión Blue

Juliana Silvia Geraldine  
Castellanos Garzón

3202834471Silvia.castellanos.ga  
@gmail.com

FADE IN:

1 EXT. COLEGIO - PATIO- DÍA. 1

INICIO DE SONIDO DE PRESENTACIÓN.

Un espacio grande, con una tarima mediana. Alrededor, gradas que circundan el lugar. Frente a la tarima, filas de ESTUDIANTES en formación. Al fondo, tres pasillos largos con salones a cada lado, organizados como establos.

En el centro de la tarima está AURELIO (66, alto, robusto). A su espalda, un pequeño grupo de ESTUDIANTES del coro, vestidos con toga, sosteniendo panfletos.

AURELIO  
Cronograma de izada.

La voz de Aurelio empieza a desvanecerse.

CORTE A:

2 EXT. COLEGIO - PATIO- DÍA. 2

En la formación de estudiantes, al frente de la tarima, están PAULINA (16, cabello rizado, estatura mediana) y MICHELLE (15, cabellorizado, alta). Paulina se acerca discretamente a Michelle.

PAULINA  
No al tiempo.

Paulina la mira fijamente a los ojos, seria.

MICHELLE  
*No... O sea, sí, pero... ¿dónde?*

PAULINA  
*En el último.*

Paulina se sale de la fila y se pierde entre los estudiantes.

3 EXT./INT. COLEGIO - BAÑOS DE MUJERES - DÍA. 3

Un espacio mediano, de paredes de ladrillo. Hay varios baños con puertas metálicas y seguros. Frente a ellos, múltiples lavamanos con sus respectivos espejos.

Paulina entra al baño vacío. Camina directo al penúltimo cubículo y entra.

Created using Celtx

CORTE B:

4 EXT. COLEGIO - PATIO- DÍA. 4

Aurelio esta con una lista en sus manos, y hablándole al microfono.

AURELIO  
Gabriel Rodríguez, grado primero A.

Michelle, algo nerviosa, sale de la fila con la cabeza agachada y camina hacia los baños.

5 EXT./INT. COLEGIO - BAÑOS DE MUJERES - DÍA. 5

Michelle entra al baño, buscando. Nota que el último cubículo tiene la puerta entreabierta.

MICHELLE  
(Susurrando)  
Paulina, ¿dónde estás?

Paulina se encuentra al fondo del baño de mujeres en el penúltimo baño.

PAULINA  
(Susurrando)  
Aquí.

MICHELLE  
(Ansiosa)  
¿Aquí dónde? Ay, Paulina, en serio...

Paulina se arrastra desde debajo del penúltimo baño y se mete con Michelle en el último cubículo. Ambas están cara a cara.

PAULINA  
Aquí.

Michelle baja la tapa del sanitario y se sienta. Paulina se acerca más.

PAULINA  
¿Nos sentamos?

MICHELLE  
(Nerviosa)  
Ay, no... ¿qué te pasa? ¿Qué me unte de chichi, que asquito.

PAULINA  
¿Entonces?

MICHELLE CON'T  
Solo abracémonos.

Ambas se quedan en silencio, abrazándose.

6 EXT. COLEGIO - PATIO - DÍA. 6

AURELIO  
Por último, Michelle Forero, 11B.

De pronto, Paulina y Michelle reaccionan.

PAULINA  
¿Escuchaste? ¡No! ¡Corre!

Ambas salen rápidamente del baño mientras comienza una música de coro en la tarima.

7 INT. SALÓN DE CLASE - DÍA 7

Un salón de clase, llenos de pupitres en fila, en la pared principal del salón se encuentra un tablero, justo delante de él se encuentra JAIRO (58) vestido de traje y con una regla en sus manos.

JAIRO  
Quiero ver sus reglas, y las escuadras, todos las tienen?

Jairo se acerca a Paulina quien tiene una regla de color verde, pero el material de la regla es de goma, Jairo se queda observando la regla.

JAIRO  
¿Y con esto es que le va a dar a Michelle?

Paulina se pone muy nerviosa.

8 EXT. PATIO DEL COLEGIO - TARDE 8

El colegio estaba medio desocupado, los estudiantes salían por las dos puertas principales, pero Paulina y Michelle se encontraban en las gradas de madera que rodeaban la cancha de fútbol donde algunos niños de primaria aún estaban jugando.

El día estaba soleado. Al otro extremo de la cancha de donde

estaban ellas se encontraba KARINA (16) quien se encontraba en compañía de BRAYAN (15).

PAULINA  
Chelo, ¿Por qué los guantes si esta haciendo tanto sol?

Michelle sigue en silencio. En la cancha aparece ALBA (16).

ALBA  
¡Paulina!

Michelle se levanta rápidamente de las gradas y se va, Paulina le agarra una de sus manos y Michelle hace un gesto de dolor.

PAULINA  
Quitate ese guante.

Paulina termina quitándole el guante a Michelle quien tiene la palma de la mano llena de cortadas. Paulina ve como la sangre aun esta presente en las cortadas y se marea. Paulina tiene los ojos llenos de lagrimas pero decide irse, Michelle queda desconsolada en las gradas.

MICHELLE  
¿Por qué o me prestaste atención todo el fin de semana?

PAULINA  
Yo te hablé. Solo fui a jugar pokémon.

MICHELLE CON'T  
Si pero con Alba.

Karina desde el otro extremo de la cancha se percata de la escena y se acerca, habla por un momento con Michelle y sale en búsqueda de Paulina quien estaba saliendo rápidamente del colegio.

Alba desde atrás solo observa y levanta su mirada y ve como en el cielo una nube cargada de un gris oscuro comienza a tapar el sol.

9 EXT. CALLE - TARDE

9

INICIO DE LA LLUVIA CON TRUENOS Y VIENTOS FUERTES.

Paulina sin llorar camina a paso firme sin mirar atrás, Karina alcanza por fin a Paulina.

INICIO DEL DIALOGO AFECTADO POR EL CLIMA

KARINA

Paulina, ¡ya! ¿Por qué dejas sola a Michelle?

PAULINA

Yo no quiero vivir eso.

KARINA

Tu sabes que si dejas a Michelle en estos momentos ella se hara más daño.

PAULINA

Pues que lo haga.

KARINA

¿Tu podrias cargar con el peso de que por tu culpa alguien se mate?

Paulina se queda mirando fija y sinceramente a Karina, mientras los uniformes de las dos escurren de agua.

FIN DEL DIALOGO AFECTADO POR EL CLIMA

10 I/E. CONSULTORIO ODONTOLOGICO - TARDE

10

Una calle muy trancitada. Un aviso de neon brillaba hasta e otro extremo de la calle. Michelle y Paulina estaban por entrar al consultorio, pero Michelle freno los pasos de Paulina.

MICHELLE

Esperme aquí.

PAULINA

¿Aquí dónde?

Michelle señala una banca de concreto al otro extremo de la calle. Paulina se va y se sienta.

11 INT. CONSULTORIO - TARDE

11

La DENTISTA se acerca a Michelle, quien se encontraba acostada en la silla especial del consultorio al lado de toda la implementación.

DENTISTA

Señorita para el procedimiento es necesario que este con un acompañante. ¿Trajo a alguien?

MICHELLE  
Si a una amiga.

12 EXT. CALLE - TARDE 12

INICIO DE LLUVIA

Paulina esta empapada y temblando, junta sus manos para solarlas y poder acumular un poco de calor.

CORTE A:

13 EXT. CALLE - NOCHE 13

Paulina tiene rastros de acne en su rostro, que se concentran más en sus costados, al lado de las patillas. Paulina comienza a rascarse. Michelle le quita la mano bruscamente.

MICHELLE  
Paulina ya no más. Deja de rascarte  
que te dañaras la cara.

PAULINA  
Es que me pica mucho.

Ambas se encuentran en la parada de bus. Paulina se queda quieta y no hace mucho contacto visual con Michelle. El trafico avanza, se forma un trancon, los pitos de los carros y motocicletas alzan el ambiente. Paulina vuelve hacercar su manos a su patilla y Michelle se da cuenta. Y alza su puño derecho y lo coliciona en el hombro derecho de Paulina. El hombro de Paulina se baja un poco.

Paulina, queda quieta y se sube en el bus que estaba en frente de ella.

14 INT. CASA DE PAULINA - NOCHE 14

Paulina llora en un volumen muy bajo. y recibe un ensaje de Michelle.

MICHELLE V.O.  
Se va sin despedir y antes brava.

15 EXT. PLAZOLETA DE UNIVERSIDADES - TARDE 15

JUAN (20, Corpulento de más de 1,90m) Se encuentra junto a paulina y DAVID(20) Juan esta muy molesto y camina de lado a lado. Señala con bruzquedad a Paulina.

JUAN

La voy a romper, porque si actua como machito, que le gusta golpear a las mujeres le voy a enseñar a como se trata a un macho. Paulina te albierto esto en frente mio no vuelve a pasar o la rompo.

16 INT. CASA DE PAULINA - NOCHE

16

Paulina se encuentra habando por su celular.

MICHELLE

¿En serio los crees o son los estupidos de tus amigos? Pues quieres que te diga algo, que te he querido decir desde que me dejaste, desde que me botaste. Me siento mal por no sentirme mal.

MICHELLE CON'T

Y te voy a decir algo, siempre lo que hice fue por tu bien. Yo estoy en lugares donde a ti jamas se te pasara por la cabeza que estoy, y yo voy a volver, porque eres el amor de mi vida. así estes en otro continente y tengas esposa he hijos yo volere y si debo resignarme a ser tu moza toda la vida lo hare pero yo volvere.

PAULINA

Ya no me importa si te mueres.

Paulina cuelga la llamda.

FADE OUT.

### Anexo 3: Guion literario capítulo Casandra.

CASANDRA

Escrito por:

Juliana Silvia Geraldine Castellanos Garzón

WHITE VERSION

Derechos reservados

Silvia.castellanos.ga@gmail.com  
3202834471

FADE IN:

1 INT. DISCOTECA PULSE - NADRUGADA 1

Discoteca de gran tamaño que tiene las mismas características de un auditorio. Repartidas por el gran espacio se encuentran algunos tubos donde DRAQUEENS se encuentran bailando, mientras en el escenario varios bailarines hacen un show.

2 INT. DISCOTECA PULSE - NADRUGADA 2

En casi la última fila se encuentra JULS (24) quien está con bailando y gritando de la emoción. A su lado derecho TOMAS (30) está observando el show.

TOMAS

Juls, ya cheo y los demás se fueron.  
vamos.

JULS

Ay no, yo quiero quedarme a ver. No  
importa ve tú.

Tomas agarra de la mano a Juls y la jala.

TOMAS

Una desgracia menos que escuchar.

Juls no se opone y sale con él.

TOMAS (CON´T)

Hay historias muy horribles.

3 INT. DISCOTECA PULSE - NADRUGADA 3

En los pasillos hay varios hambientes. Juls y Tomas, estan caminando mientras la musica cambia a medida que progresan.

TOMAS

¿Dónde están?

JULS

Llamalos.

TOMAS

Igual, hay mucho ruido.

A lo lejos se encuentran en un grupo de baile, WILLIAM (29), CHEO (35) Y PHILLIP (36). William se acerca a Juls.

Created using Celtx

WILLIAM  
Hasta qué por fin.

La personas bailan y beben.

CORTE A:

4 INT. DISCOTECA PULSE - BAÑOS - NADRUGADA 4

Tomas y Phillip entran al baño juntos, pero se separan.  
Phillip trata de entrar al mismo baño que tomas.

TOMAS  
No lo interpretes así, tu con tú Cheo  
y yo en mi cuento.

Tomas saca del baño a Phillip y este se molesta.

5 INT. DISCOTECA PULSE - NADRUGADA 5

Juls, William y Cheo estan bailando.

WILLIAM  
Juls no te digo que nos cuides ni  
nada, pero ya sabes como le hacemos  
nosotros.

JULS  
Baby, tranqui, yo me quedo con tommy.  
Igual aquí estamos.

WILLIAM  
¿Por qué no vas al ambiente de  
chicas? Yo cuido a Cheo y a Phillip.

JULS  
No, porque solos.

WILLIAM  
Mirame a ver, me tienen es miedo a mí.  
Tranquila, todo copas.

William y Cheo comienzan a consumir drogas. Juls se aparta y  
sale del ambiente. En la salida del ambiente esta entrando  
Phillip quien no saluda a Juls.

JULS  
Hola...

Juls, se queda desconcertada al ver como Phillip simplemente  
sigue de largo.

JULS  
ok...

6 INT. DISCOTECA PULSE - TERRAZA - NADRUGADA 6

Juls, ve a Tomas en la terraza.

JULS  
Tommy, ¿Qué haces baby?

TOMAS  
No se Phillip esta muy intenso y puesta con Cheo. No me gusta, esa actitud. No sé si irme ya.

JULS  
¿Nos vamos?

TOMAS  
Pense que querías bailar con alguien, conocer a alguna chica. No quiero cagarte la salida.

JULS  
Capaz soy tan cagada que me encuentro a Eri su nuevo amor de la vida.

TOMAS  
Cielo eres muy ficty. ¿Pero Will y los demás?

JULS  
Will, Baby ese todo fortacho, puede cuidar el barrio entero.

Tomas y Juls se van.

7 INT. DISCOTECA PULSE - NADRUGADA 7

William, Cheo y Phillip estan bailando. El ambiente comienza a ser mucho mas fuerte, la musica y las personas estan exatadas.

8 INT. DISCOTECA PULSE - NADRUGADA 8

Cheo y Phillip, se van y William baila con un grupo grande de personas. La fiesta se pone aun más pesada.

9 INT. DISCOTECA PULSE - BAÑOS - NADRUGADA 9

William entra al baño junto a un HOMBRE. William no controla

sus movimientos, esta bajo mucha sustancia. El hombre mete a William a uno de los cubículos del baño.

10 EXT. BOGOTA- PLAZA DE TOROS - TARDE

10

LA gente marcha, todos con atuendo del día del ORGULLO. Juls, Tomas y GABRIEL (24) estaban celabrando y marchando encorriente con las demás personas. Juls toma su teléfono y llama.

JULS  
(gritando)  
¿Will, dónde estás?

WILLAM (V.O.)  
Dime.

JULS  
Estamos aquí en plaza de toros, baja.

WILLAM (V.O.)  
¿Ustedes son los de la buya? Me imagino que estan con Mis Gaby.

JULS  
¿En serio? Oviamente estamos con él.

WILLAM (V.O.)  
Mucha pulma pa´ este pecho.

Juls ve su teléfono William colgó. Tomas y Gabriel se miran.

GABRIEL  
¿Él quién?, ¿Yo?

TOMAS  
No baby, déjalo. A veces se le sube el machito geocéntrico, como si él fuera el hetero y nosotros no.

JULS  
Tommy, lo siento. Pense que bajaría. Parece es que vive aquí.

TOMAS  
Esto es una evento tan grande que él termina siendo pequeño.

Tomas, Juls y Gabriel, siguen en la marcha.

11 INT. APARTAMENTO DE WILLIAM - TARDE 11

Un apartamento lujoso, amplió y con grandes ventanales. William se encuentra junto a la ventana con su celular en la oreja , donde ve la marcha desde arriba. Esta junto a MANUELA (28).

MANUELA  
¿Quién es?

WILLIAM  
Juls.

MANUELA  
Dirás tu obra de caridad en curso.

Manuela camina hacia él. Manuela mira junto a él la marcha.

WILLIAM  
Intentan hacer cosas para encajar y terminan encajando menos.

12 INT. DISCOTECA PULSE - BAÑOS - NADRUGADA 12

William se encuentra solo en una esquina del baño. Un CELADOR, con una linterna le alumbra el rostro a William quien se encuentra desmayado.

CELADOR  
¿Chino, despierte?

El celador, golpea suavemente el rostro de William quien no se mueve. El celador coge su radio.

CELADOR  
Tenemos uno aquí en el baño pero, es muy grande, necesito que me ayuden para bajarlo a enfermería.

13 INT. APARTAMENTO DE WILLIAM - BAÑO - TARDE 13

William vomita, y se queja. William se levanta de vomitar y cuando camina se queja más. Corre la cortina de la ducha y entra. william se queja y llora.

14 INT. APARTAMENTO DE MANUELA- NOCHE 14

ERIKA (28) cocinando junto a Tomas mientras William y Manuela estan en la sala junto a la cocina.

ERIKA

No cari, es que es muy diferente un gay a una lesbiana, no lo digo por el pilin, lo digo porque, la mayoría de lesbianas buscan... Marica casarse. ¿Manu, es verdad o no?

MANUELA

Buscan estabilidad.

TOMAS

No señora. Yo tengo amigas que van a buscar algo casual a un bar.

ERIKA

No conozco a la primera. Nunca se arriesgan a cosas así de clandestinas. Son peligrosas, o bueno no generalizo más, para mí.

TOMAS

Will, ¿Tu qué digas qué miedo? Ósea que digas, no marica tengo miedo a morir algo así cuando sales con alguien en gaydars.

MANUELA

Por Dios míralo, él es el que miran como marica que miedo. Además se ve como ese hetero que busca casar gays...

ERIKA

Tampoco, muy exagerado amor.

WILLIAM

(Nervioso)

No, yo marica rela. ¿Por qué? Normal.

TOMAS

Yo si, recuerdo un día. Marica yo llegue al apartamento del man, y había un desorden tan heavy que dije, marica me vine y me fui.

INICIO DE EFECTO SONORO DOOPER.

Las voces de Erika, Manuela y Tomas se alejan. la atmósfera cambia, los sonidos comienzan a crear un habiente dietético dentro de la cabeza de William.

Created using Celtx

WILLIAM  
¿cómo será con una mujer? una lesbiana radical, activa, energía masculina. Violada. Su mujer, ¿respetaría ese impulso sexual si ella le cuenta que otro hombre la penetra? ¿Ella se volvería pasiva, por su abuso? Me siento tan diferente.

FIN EFECTO SONORO

ERIKA  
(Gritando)  
¡Will! Si, ¿buenas?

William, reacciona.

WILLIAM  
Dime Eri.

ERIKA  
¿No escuchaste?

WILLIAM  
No.

ERIKA  
Demasiado pensativo, ¿En quién piensas?

MANUELA  
(Tose)  
En quienes.

WILLIAM  
No, ¿Pensativo por qué?

ERIKA  
Te veo raro Will, ¿Pasa algo?

William se levanta rápido y se acerca a Erika.

WILLIAM  
No, para nada ratona. Lo que quiero es ir a farrear. Cual pensativo, mas bien feliz.

Tomas y Erika se miran con incredulidad.

## Anexo 4: Guion literario capítulo Orfeo.

Orfeo

Versión white

Juliana Silvia Geraldine Castellanos Garzón

Juliana Silvia Geraldine  
Castellanos Garzón

3202834471Silvia.castellanos.ga  
@gmail.com

FADE IN:

1 INT. CASA - SALA - NOCHE

1

Espacio pequeño, amablado. HUGO (27, estatura media, ojos cafés, pelo negro, con lentes y trigeño) se encuentra frente de LEONARDO (25, Alto, corpulento, ojos verdes, blanco y pelo color negro) quien está cerrando una maleta grande de equipaje.

LEONARDO

(Cansado)

Si le meto una aguja estalla la maleta. Ojalá no me haga falta nada.

HUGO

Leo, ¿No crees que llevas mucha ropa?

LEONARDO

Amor es un mes, antes creo que me tocará comprar allá.

HUGO

(Triste)

Si.

Leonardo alza la maleta y la deja en el suelo, Hugo sale de la habitación. vuelve ha entrar pocos segundos despues con una bolsa en sus manos.

HUGO

Oye, te compre esto bueno, es para los dos, un mes es mucho tiempo.

Hugo saca dentro de la bolsa un juguete sexual en forma de pene.

LEONARDO

(Sonriendo)

Ay amor, que bello; pero ¿no es muy grande?

HUGO

(Riendo)

Pero no tanto como el mio Leo.

Leonardo le da un abrazo a Hugo.

HUGO

(Retraído)

Leo, yo sé que habiamos hablado antes

de esto, pero...

Leonardo interrumpe a Hugo.

LEONARDO  
Amor, tranquilo, ya habíamos quedado  
que seríamos solo tu y yo.

HUGO  
Pero, es Chicago, esta lleno de gente,  
de hombres muy hermosos.

LEONARDO  
Ya. Ayudame a empacar en la maleta.

Hugo coge el juguete sexual y lo empaca en la maleta de  
Leonardo.

2 INT. DISCOTECA - NOCHE

2

INICIO DE MÚSICA

Espacio amplio, hay personas el rededor bebiendo y bailando.  
German tiene una botella de cerveza en la mano. GABRIEL (30)  
se para intimidante en frente de German.

GABRIEL  
¿muy apretadito no?

GERMAN  
¿Qué?

GABRIEL  
¿Le duelen las huevas?

GERMAN  
ha por el jean, no por que?

GABRIEL  
no nada solo que veo.

3 INT. CASA - SALA - NOCHE

3

German esta en frente del espejo rasurandose cuando cuena el  
tiembre de la puerta, deja todo en el labamanos y sale a  
abrir. entran dos personas por la puerta, gabriel y un  
HOMBRE.

GABRIEL  
Entre más mejor ¿no? o no puede con  
los dos?

GERMAN  
No siento que...

GABRIEL  
Ay Germancito.

4 INT. CASA - HABITACIÓN - NOCHE 4

Suena un vidrio roto, el cual cae en varios pedazos, HUGO (7) casi a gatas entra tembloroso a una habitación solo iluminada por la luz que entra de la calle.

Con la cabeza en la cama y las rodillas en el piso se encuentra su tío, quien muestra signos de violencia con arma cortu punzantes, Hugo al ver la sangre comienza a tener nauseas.

HUGO  
(atorado)  
¡Mamá!

FIN DE LA MÚSICA

5 INT. CASA - SALA - NOCHE 5

Hugo nervioso esta dando vueltas en la sala, con el celular pegado a la oreja, un pitido de llamada se escucha tenuemente.

INICIO DE SONIDO DE LLAMADA

Hugo sigue instiendo, pero a la mitad del timbre apaga el celular, Hugo bota el celular en el sillón. Sale de la sala.

CORTE A:

6 INT. CASA - JARDIN - NOCHE 6

Hugo entra a la casa, se escuchan loros y gallinas, abre la puerta y entra a la casa. en el interior esta su abuela LUZ (69)

HUGO  
Hola nonita, como ha estado.

LUZ  
Hola mijo, Bien gracias a Dios mijo.

Luz se escuentra organizando la habitación de German.

HUGO  
¿Qué hace nonita?

LUZ  
Ahorita que es la misa, es mejor que  
este todo limpio.

Suena el timbre del telefono de Hugo, quien corre a  
contestar.

INICIO DE LLAMADA TELEFONICA

SEÑORA  
¿Alo?, ¿Hugito mijo, me escuha?

HUGO  
Nonita ¿Cómo está?

SEÑORA  
Bien mijo, mijo...

HUGO  
Nonita más tarde la llamo que estoy  
esperando una llamda.

SEÑORA  
No mijo, espere. Si va ha ir ala misa  
de 20 años de pachito.

SEÑORA  
Mijo siento mucho que por cosas de la  
vida usted haya entrado de primeras  
ahi.

Hugo se queda en silencio mientras la señora espera  
respuesta.

7 INT. IGLESIA - TARDE

7

Se escucha gente salir, un baston golpea el piso.

SEÑORA  
Mijo, usted que es fuerte ayudeme para  
subir, y ponerle estas flores a su  
tio.

Hugo coge del brazo a la señora, la señora camina con

dificultad, detras de ellos vienen mas personas.

8 EXT. CEMENTERIO - NOCHE

8

Algunas personas estan al rededor del cepulcro,

SEÑORA

Mijo ayudeme a poner las flores para  
no agacharme.

Hugo se inca hacia la tumba, agachado alli comienza a llorar.

SEÑORA

Mijo ¿quiere ser el de la oracion este  
año?

Hugo sigue incado, viendo a la tumba. Hugo se levanta despues  
de un breve silencio.

HUGO

Yo no siento los 20 años, yo siento  
hasta el olor, el recuerdo nitido de  
german. Creci pensando que el mero  
hecho de amar me llegaria a morir,  
como a él, no sabemos si fue el  
primero pero siempre he rogado que  
haya sido el último ltimo.

FADE OUT.

**Anexo 5: Guion literario capítulo Circe.**

Circe

WHITE VERTION

Juliana Silvia Geraldine Castellanos Garzón

Juliana Silvia Geraldine  
Castellanos Garzón

3202834471silvia.castellanos.ga  
@gmail.com

FADE IN:

1 INT. UNIVERSIDAD - SALON DE CLASES - TARDE. 1

Un salón amplio, no hay personas en el. En la parte delantera del salón hay un termo con y la diapositiva de introducción. ERIKA (20) Habré la puerta y entra. Fija su mira en el frente.

ERIKA(V.O.)  
Psicología y publicidad. Annie Lucio.  
Ella llegó primero que yo. Otra loca  
más con la puntualidad.

CORTE A:

2 INT. UNIVERSIDAD - SALON DE CLASES - TARDE. 2

INICIO DE SECUENCIA SONORA

El salón va llenándose lentamente, los estudiantes empiezan a hablar y a prepararse para la clase.

FIN DE SECUENCIA SONORA

CORTE B:

3 INT. UNIVERSIDAD - SALON DE CLASES - TARDE. 3

Al salón entra una ANNIE LUCIO (38), su presencia crea automáticamente una atmósfera de silencio total. Annie toma su termo del escritorio principal.

ANNIE  
Buenas tarde, primero que nada. La materia se llama Psicología y publicidad. La puse bien grande en la pantalla, para que, quien no pertenezca a la clase no pierda su tiempo y mi tiempo estando en el salón.

Soy Annie Lucio, soy una mujer empresaria y por algunas semanas también su maestra.

CORTE C:

Erika se mira con LAURA (21).

LAURA  
(Susurrando)  
Y yo que pensé que este semestre si  
podría subir el promedio.

ERIKA  
(Susurrando)  
Ay, no me ponga más nerviosa.

CORTE D:

Annie toma un gran sorbo de café.

ANNIE  
Bueno, ya saben el protocoló. Por  
favor presentense. Conciso, directo.  
En esta clase no se pierde el tiempo.

ERIKA(V.O.)  
(Ajitada)  
212-585-212, 212-585-212, 212-585-212, 21  
2-585-212, 212-585-212.

ERIKA(CON´T)  
(Balbúceo)  
212-585-212.

Laura la pega un codazo a Erika.

LAURA  
(Susurrando)  
¿Qué putas?

ERIKA  
Son números de la suerte, callate.

Annie mira a Laura.

ANNIE  
Usted, empiece.

INICIO DE SECUENCIA SONORA

Las voces se dicuelven.

FIN DE SECUENCIA SONORA

4 INT. UNIVERSIDAD - SALON DE CLASES - TARDE.

4

ANNIE  
Eso fue todo por hoy.

CORTE E:

LAURA  
Eri, siento que me duele el cerebro,  
tengo hambre sueño...

ERIKA  
Me encantó, viste como hasta tenía  
intimidado a Will y todos le prestaban  
atención. Quisiera ser ella de grande.

LAURA  
Ya eres cucha y ni pal almuerzo de  
6.500 tienes.

ERIKA  
Lámpara, sabías que no me agradas,  
¿verdad?

Erika y Laura salen del salón de clases. Erika observa como  
Annie se aleja.

LAURA  
Bueno me voy, ¿Tu qué haras?

ERIKA  
Voy a ver la conferencia de liturgias.

LAURA  
Primero, el diccionario y tu serán los  
únicos que sabrán que es es vaina, y  
segundo, es viernes, en la noche.

ERIKA  
(riendo)  
Es viernes... en la noche. Ña, ña.

Laura y Erika se despiden.

5 INT. UNIVERSIDAD - PASILLO - NOCHE.

5

Erika, sale del baño, se organiza la chaqueta. Presiona el  
botón del ascensor.

El ascensor llega, ella entra, y detrás entra Annie. Erika queda completamente inmóvil.

6 INT. ASENSOR

6

Erika y Annie se encuentran en el ascensor. Erika mira hacia al frente.

ANNIE  
Me gusto tu punto de vista sobre Julia Burth, todos pensaron que era deprorable su engaño pero no entendieron que la magia era la forma que creo ese engaño tan grande.

ERIKA  
(nerviosa)  
Una gota milagrosa, quien lo diría.

ANNIE  
Veo que vas al mismo piso que yo.  
¿Liturgias?

ERIKA(V.O.)  
(Nerviosa)  
Por favor que no me pregunte que significa liturgias.

ERIKA(CON´T)  
(nerviosa)  
Si, liturgias.

ANNIE  
(Burlona)  
Maravillo plan de viernes en la noche.

El ascensor se abre, Annie sale.

ANNIE  
Ven con migo, por ser yo tengo mejores asientos.

Erika asiente con la cabeza y sale detrás de Annie.

7 INT. SALON AUDIO VISUAL - NOCHE

7

Una sala gigante, se ve llenándose de gente. Annie camina con elegancia entre la multitud. Erika le sigue el paso.

ERIKA(V.O.)  
Es tan elegante, tan imponente. Marica

la gente le habré paso.

Erika es empujada por algunas personas.

ERIKA (V.O) (CON'T)  
Mientras... Como detesto que me  
empujen.

ANNIE sube al segundo piso de la sala.

8 INT. SALON AUDIO VISUAL - VALCON LATERAL - NOCHE

8

Un espacio con pocas hileras y con vista completa al  
escenario. Annie se sienta en primera fila.

ANNIE  
Sientaté aquí. ya vuelvo.

ERIKA (V.O)  
¿Sabe mi nombre?

Erika se sienta.

ERIKA (V.O) (CON'T)  
Con estás vistas cualquiera viene a  
las conferencias. Ay la luz, ya no me  
da en la cara, amo con locura.

CORTE F:

Annie vuelve con un cronograma de mano.

ANNIE  
Solo conseguí un cronograma de mano,  
pero no sé si esta mal impreso o  
pusieron a un estudiante de primer año  
de diseño hacerlo. ¿Me ayudas a mirar,  
Erika?

Annie se acerca a Erika, pero sigue de pie. Erika comienza a  
ver el cronograma de mano. Annie se inclina hacia ella y pone  
su mano en el cuello de Erika.

ERIKA (V.O)  
Me esta tocando el cuello, me esta  
acariciando el cuello.

Erika se queda inmóvil.

ERIKA (V.O)  
Se siente bien.

ANNIE  
¿No viste?

Annie coge el cronograma y se sienta junto a Erika. La Mediadora comienza la sesión.

9 INT. UNIVERSIDAD - SALON DE CLASES - TARDE. 9

Laura y Erika se encuentran sentadas una al lado de la otra, escribiendo cada una en un cuaderno.

LAURA  
La detestó, es arbitraria y siempre que digo algo siento que es lo contrario de lo que quiere escuchar.

Laura mira Erika quién solo esta agachada.

LAURA  
¿Por qué me ignoras?

ERIKA  
Es que, quisiera contarte algo.

Annie se acerca he interrumpe abruptamente.

ANNIE  
¿Se confundieron de carrera?

Annie toma el cuaderno de Erika, y pasa las hojas.

ANNIE (CON'T)  
Efectivamente. Hay toda una facultad de comunicación, esperandolas.

Annie cierra el cuaderno y lo pone en la mesa bruzcamente.

10 INT / EXT. CARRO ANNIE - NOCHE 10

Annie esta manejando mientras Erika se encuentra en el asiento del copiloto. El tráfico esta lleno de carros que no se mueven.

ANNIE  
(Irreverente)  
Pondre noticias ya que no hablaras.

Erika mira a Annie, Mientras esta le sube el volumen al radio.

ERIKA

Dijiste que era vulgar, pero no es que me hayas dicho vulgar. Es que lo dijiste en frente de todo mi salón.

ANNIE

Si quieres que mienta, si no toleras la realidad, tu problema es no decirlo. Porque si fuera el caso entonces yo no lo haría más.

ERIKA

Déjame aquí. No voy ha estar las horas que duré este trancon con usted.

ANNIE

Entre más una mujer se mueva, estre mas fuerce su gesticulación al hablar, más bulgar y ordinaria es. Si alguna vez quieres ser diferente tendrás que dejar de actuar como niña. Pero en fin bájate, ve camina en la calle hasta encontrar un bus, sigue nutriendo tu dulgaridad.

Erika se baja del carro y Annie no la mira.

ANNIE

Ha, por cierto. Cambia tu ropa, eso aunque no te muevas, te hace ver vulgar.

Erika se aleja.

11 INT. APARTAMENTO DE ANNIE - NOCHE

11

Annie esta junto a Erika, quienes están sentadas cenando.

ANNIE

Ire a presentar una ponencia en Cartagena.

ERIKA

¿Por qué no me habías dicho? Yo te hubiera podido ayudar en la redacción.

ANNIE

(Irreberente)  
¿Tu?...

ANNIE (CON´T)  
¿Alguna vez has estado en el mar?, ¿Lo  
conoces?

ERIKA  
De hecho no Annie.

ANNIE  
El 21 de noviembre lo conoceras.

Erika le coge la mano a Annie.

ERIKA  
Me encantaría, pero sabes que trabajo  
este fin de semana, y si sigo pidiendo  
permisos me van a hechar.

ANNIE  
¿Para qué necesitas trabajo?

ERIKA  
Annie, mi universidad mi diario, todo.  
Sabes que mi familia... Que yo estoy  
sola aquí.

Annie devia la mirada de Erika y sigue comiendo.

ANNIE  
(Mascando)  
Me tienes a mi. Mañana voy a ir a  
comprar ropa y to que necesito para el  
congreso y tu me acompañarás.

ERIKA  
Pero...

12 EXT / INT. CARTAGENA - BOCAGRANDE - VALCON - MAÑANA.

12

Annie se encuentra en el valcon de un piso elevado frente al  
mar, con un Café en la mano. Erika se acerca desde atrás.  
Erika abraza a Annie.

ANNIE  
Traje algo para ti, esta en el sofa.  
Ve y míralo.

Erika entra de nuevo a la sala y hay una bolsa grande de  
papel. Erika saca el contenido.

ERIKA  
(emocionada)  
¿En serio? Annie es un computador  
Onnix.

ANNIE  
Hay algo más.

ERIKA  
Es una tablet.

ANNIE (CON'T)  
Tambien es Onnix. Si quieres ser una  
gran publicista tienes que tener las  
herramientas que esten a la altura.  
Ahora solo debes botar el que tenías.

ERIKA  
Annie, en verdad te agradezco. Pero no  
sabría como después igualar algo así.

13 INT. UNIVERSIDAD - SALON DE CLASES - TARDE.

13

Erika llega al salón, Laura se encuentra con la cabeza hacia  
un libro repasando.

ERIKA  
Lau, ¿todo bien?

LAURA  
Mírate, también como un mapache.  
¿Estudiaste en la madrugada? No marica  
ya perdi esta materia.

ERIKA  
No Lau, yo estudie mucho más y si algo  
te ayudo. Tranquila.

Annie llega al salón.

ANNIE  
(Irreverente)  
Antes de todo, solo quiero recordarles  
que es mejor que vayan por si mismos a  
la facultad de comunicación antes que  
ellos vengan por ustedes. No se lo  
tomen personal, hay gente que no nace  
para esto... Podrían estar en un lugar  
mejor.

Erika y Laura se mira, y empiezan a resolver el examen.

14 INT. APARTAMENTO DE ANNIE - NOCHE

14

Annie esta leyendo en el sofa, Erika entra en el lugar. Tira su maleta al suelo. Annie levanta su mirada.

ERIKA  
(Gritando)

Me reprobaste, tu me hiciste perder la materia. Annie mírame, yo jamás he perdido una materia en la carrera, Annie mírame, yo entregue todo, jamás falte.

ANNIE  
(Tranquila)  
Deja de gritar, te ves más vulgar de lo normal.

ERIKA  
(gritando)  
No te pediré un por qué, porque no lo hay, tu lo hiciste con intenciones, yo no falle, escuchame Annie yo no falle.

ANNIE  
(tranquila)  
Te falta, no dire más y deja el escándalo, acepta y supera, quiero leer.

ERIKA  
(Gritando)  
Me falta dejarte, me falta tener valentia y largarme, Annie es lo único que me falta.

ANNIE  
Laura, esa chica te distrae, es mejor que no sigas. Erika yo puedo ayudarte a empacar tu maleta, aquí la única pregunta es donde te las ayudo a llevar.

Erika sale de la habitación.

FADE OUT.

**Anexo 6: Guion sonoro Capítulo Narciso: Escena 1 – Int. casa – sala – noche**

<b>SONIDO / FX / MÚSICA</b>	<b>DIÁLOGO</b>
<p><b>MÚSICA</b> electrónica suave, de fondo, aumenta poco a poco.</p>	<p><b>MARTÍN</b> (agitado, urgente)</p>
<p><b>FX:</b> Puerta abriéndose fuerte, pasos rápidos, respiración agitada.</p>	<p>¿Has visto a Sol? ... Disculpa, perdón, qué pena... perdón.</p>
<p><b>FX:</b> Risas entrecortadas, murmullos de sorpresa.</p>	<p><b>MICHAEL</b> (burlón, susurrando)</p> <p>Veo, veo... ese man anda re loco, ¿no?</p> <p><b>GABRIEL</b> (despectivo, bajo)</p> <p>¿Qué hace el marica de Martín por acá?</p>

**Anexo 7: Guion sonoro Capitulo Narciso: Escena 2: Int. casa – sala – noche**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p>MÚSICA electrónica sube, ambiente de fiesta: botellas destapándose, vasos chocando.</p>	<p>MARTÍN (serio, firme)</p> <p>¿Sol?... Sol, vámonos ya.</p> <p>SOL (confundida, molesta)</p> <p>¿Qué putas haces, Martín? ¡Suéltame ya, no seas tan boleta!</p> <p>HERNANDO (amenazante, distante)</p> <p>Uy, miren al marica... ¿qué quiere, pues?</p>
<p>FX: La música se corta un instante, murmullos de la gente.</p>	<p>MARTÍN (desesperado, gritando)</p> <p>¡Sol, en serio, vámonos! ¡Esta mierda no está bien!</p>
<p>FX: Vaso rompiéndose.</p>	<p>SOL (suplicante)</p> <p>¡Pero, Martín, ¡dime qué pasa!</p> <p>HERNANDO (se acerca, lo agarra del cuello, susurra con rabia)</p> <p>Lárguese, gonorrea. No me haga meterle sus trompadas.</p>

<p>SONIDO / FX / MÚSICA</p> <p>FX: Forcejeo, golpe seco.</p> <p>FX: MÚSICA electrónica se corta abruptamente. Silencio incómodo.</p>	<p>DIÁLOGO</p> <p>SOL (gritando)</p> <p>¡Pero qué les pasa! ¡Martín, dime qué pasa!</p> <p>MARTÍN (tembloroso, fuerte)</p> <p>¡Pasa que este hijueputa está contagiando a todo el mundo!</p>
--	--

**Anexo 8: Guion sonoro Capitulo Narciso: Escena 3 – Int. casa – sala – noche**

<p>SONIDO / FX / MÚSICA</p> <p>FX: Murmullos fuertes de la multitud. Pasos rápidos acercándose.</p> <p>FX: Pasos acelerados, forcejeo de Sol contra Hernando. Otros intervienen.</p>	<p>DIÁLOGO</p> <p>MICHAEL (sarcástico)</p> <p>Pille cómo se están dando. Esa zorrita de Sol se metió con los tres, papi... ja, ja, ja.</p> <p>GABRIEL (intrigado)</p> <p>Cállese, bobo... ese es Martín, pero... ¿a ese no le gusta? ¿O sí? Esto se prendió.</p> <p>HERNANDO (furioso, jadeando)</p>
--	--

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p data-bbox="290 667 751 699">FX: Golpes sordos en el suelo, vaso</p> <p data-bbox="196 741 492 772">lanzado violentamente.</p>	<p data-bbox="870 201 1016 233">DIÁLOGO</p> <p data-bbox="774 285 1341 390">¡A ver si así se le quitan las ganas de hablar mierda!</p> <p data-bbox="870 432 1052 464">SOL (rabiosa)</p> <p data-bbox="774 516 1414 621">¡Ya bájale, Hernando! ¡Pareces un animal, un loco!</p> <p data-bbox="870 705 1325 737">MARTÍN (resignado, entrecortado)</p> <p data-bbox="774 821 1320 926">¿Y así va a hacer con todos los que contagió? ¡A punta de trompadas!</p>

**Anexo 9: Guion sonoro Capitulo Narciso: Escena 4 – Int. casa – sala – noche**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p data-bbox="290 1211 703 1243">FX: Pasos pesados acercándose.</p> <p data-bbox="196 1285 453 1316">Silencio expectante.</p> <p data-bbox="290 1474 719 1505">FX: Puño seco, forcejeo violento.</p> <p data-bbox="196 1757 654 1862">FX: Ropa rasgándose, voces agitadas.</p>	<p data-bbox="854 1127 1000 1159">DIÁLOGO</p> <p data-bbox="854 1253 1149 1285">GABRIEL (desafiante)</p> <p data-bbox="854 1369 1062 1400">¿Contagiar qué?</p> <p data-bbox="758 1516 1333 1621">GABRIEL (intimidante, zarandeando a Hernando)</p> <p data-bbox="854 1673 1325 1705">¡¿Contagiar qué?! ¡Hable ya, pirobo!</p> <p data-bbox="854 1757 1110 1789">GABRIEL (furioso)</p> <p data-bbox="854 1831 1084 1862">¡Hable, hijueputa!</p>

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p>FX: Ropa rasgándose, voces agitadas.</p>	<p>HERNANDO (burlón, con ira)</p> <p>¿Ahora no le gustó comerse a mi novia, ¿verdad? ¡Ahora a chupar perro!</p> <p>SOL (con pánico)</p> <p>¡Llamemos a la policía ya! ¡Salgamos!</p> <p>SOL (gritando)</p> <p>¡Gabriel, vámonos ya!</p>

**Anexo 10: Guion sonoro Capitulo Narciso: Escena 5 – Ext. calle – noche**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p>FX: Moto encendiéndose, casco ajustándose. Motor apagándose. Piedra recogida del suelo.</p> <p>FX: Vidrio estallando, alarma de carro. Moto acelerando y alejándose.</p>	<p>GABRIEL (rabia contenida)</p> <p>¿Dónde está el carro de ese hijueputa?</p> <p>¡Gonorrea!</p>

**Anexo 11: Guion sonoro Capítulo Narciso: Escena 6 – Int. casa – sala – noche**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p>FX: Risas macabras de Hernando, pasos acercándose.</p>	<p>MARTÍN (desesperado)</p> <p>¿Lo hizo a propósito, ¿verdad?</p> <p>HERNANDO (despreciativo, áspero)</p> <p>Culeármelo, cogerlo como perra... este sidoso viene a mariquear aquí.</p> <p>MARTÍN (suplicante, débil)</p> <p>¡Usted sabía! ¡Yo no me acosté con nadie más!</p>
<p>FX: Forcejeo, puerta abriéndose violentamente. Hernando arrastrado fuera.</p>	<p>HERNANDO (desafiante)</p> <p>¿Y qué va a hacer? Venga papito, afuera nos damos.</p>

**Anexo 12: Guion sonoro Capitulo Narciso: Escena 7 – Ext. calle – noche**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p>FX: Puertas abriéndose, pasos rápidos. Motores policiales. Sirenas acercándose.</p>	<p>POLICÍA 1 (firme)</p> <p>¿Hay más heridos?</p> <p>SOL (entre cortada, decidida)</p> <p>Sé de uno... pero seguro hay más.</p>
<p>FX: Radio policial activándose.</p>	<p>POLICÍA 1 (firme)</p> <p>Central, solicito unidad de ambulancia.</p>
<p>FX: Motos acelerando, sirenas acercándose.</p>	

**Anexo 13: Guion sonoro Capitulo Narciso: Escena 8 – Ext. calle – noche**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p>FX: Vidrio roto bajo los pies, piedra recogida.</p>	<p>HERNANDO (con odio)</p> <p>¿Quién fue el hijueputa que tocó mi carro? ¡Fue usted, malparido!</p>

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
	MARTÍN (llorando, susurrando)  ¡No!
FX: Pasos retrocediendo, golpe seco contra carne. Sirenas acercándose.	GABRIEL (desesperado, gritando)  ¡No, parece, no!
FX: Disparo de táser, cuerpo cayendo pesadamente. Sirenas y radios.	POLICÍA 1 (gritando)  ¡Pare!
FX: Puertas de ambulancia cerrándose, arranque a toda velocidad. Sirenas alejándose.	PARAMÉDICA (calma)  No importa lo que pase, no hay nada que no se pueda solucionar.  Tranquilo.
	MARTÍN (susurrando, llorando)  Él sabía... él sabía...

**Anexo 14: Guion sonoro episodio Medea: Escena 1 Ext. Colegio – patio – día**

FX/SONIDO / MÚSICA	DIÁLOGO
Música solemne de presentación.	
Murmullo de	<b>AURELIO (con micrófono):</b>
estudiantes organizándose. Ambiente	Cronograma de izada.
de colegio en patio amplio.	
FX: Voz de Aurelio comienza a	
desvanecerse en eco.	

**Anexo 15: Guion sonoro episodio Medea: Escena: 2 Ext. colegio – patio – día**

FX/SONIDO / MÚSICA	DIÁLOGO
FX: Murmullo de estudiantes en	<b>PAULINA (susurra a Michelle):</b> No
formación. Pasos discretos.	al tiempo.
	<b>MICHELLE (dudosa):</b> No... O sea,
	sí, pero... ¿dónde?
	<b>PAULINA (firme):</b> En el último.
FX: Pasos de Paulina alejándose entre	
filas.	

**Anexo 16: Guion sonoro episodio Medea: Escena: 3 EXT./INT. Colegio – baños de mujeres**

**– día**

FX/SONIDO / MÚSICA	DIÁLOGO
FX: Puerta metálica rechina. Eco de pasos sobre baldosa.	Narración/Acción: Paulina entra al baño vacío y cierra un cubículo.

FX/SONIDO / MÚSICA	DIÁLOGO
FX: Voz en micrófono, eco de patio.	<b>AURELIO:</b> Gabriel Rodríguez, grado primero A.
FX: Pasos rápidos alejándose de la formación.	Narración/Acción: Michelle camina nerviosa hacia los baños.

FX/SONIDO / MÚSICA	DIÁLOGO
FX: Puerta metálica entreabierta. Eco suave.	<b>MICHELLE (susurra):</b> Paulina, ¿dónde estás?
FX: Voz apagada desde un cubículo.	<b>PAULINA (susurra):</b> Aquí.
FX: Pasos dudosos.	<b>MICHELLE (ansiosa):</b> ¿Aquí dónde? Ay, Paulina, en serio...
FX: Sonido de arrastrarse bajo una puerta metálica.	<b>PAULINA (cerca de Michelle):</b> Aquí.

<p>FX/SONIDO / MÚSICA</p> <p>FX: Tapa del sanitario bajando.</p> <p>Silencio tenso.</p>	<p>DIÁLOGO</p> <p><b>PAULINA:</b> ¿Nos sentamos?</p> <p><b>MICHELLE (nerviosa):</b> Ay, no... ¿qué te pasa? Qué tal me unte de chichi, qué asquito.</p> <p><b>PAULINA:</b> ¿Entonces?</p> <p><b>MICHELLE (rápida, nerviosa):</b> Solo abracémonos.</p>
---	--

Silencio largo. Abrazo.

**Anexo 17: Guion sonoro episodio Medea: Escena: 4 EXT. Colegio – patio – día**

<p>FX/SONIDO / MÚSICA</p> <p>FX: Micrófono con eco.</p> <p>FX: Reacción rápida: sobresalto, pasos corriendo.</p> <p>FX: Música coral entra fuerte desde tarima.</p>	<p>DIÁLOGO</p> <p><b>AURELIO:</b> Por último, Michelle Forero, 11B.</p> <p><b>PAULINA (apresurada):</b> ¿Escuchaste? ¡No! ¡Corre!</p> <p>Narración/Acción: Ambas huyen del baño.</p>
---	--

**Anexo 18: Guion sonoro episodio Medea: Escena: 5 INT. Salón de clase – día**

FX/SONIDO / MÚSICA	DIÁLOGO
FX: Ambiente de salón: sillas arrastrándose, papeles.	<b>JAIRO (voz grave):</b> Quiero ver sus reglas y las escuadras. ¿Todos las tienen?
FX: Pasos acercándose a Paulina.	Narración: Observa su regla de goma.
FX: Respiración nerviosa de Paulina.	<b>JAIRO (serio, irónico):</b> ¿Y con esto es que le va a dar a Michelle?

**Anexo 19: Guion sonoro episodio Medea: Escena: 6 EXT. Patio del colegio – tarde**

FX/SONIDO / MÚSICA	DIÁLOGO
FX: Ambiente de cancha: niños jugando microfútbol, pelotazos. Pájaros.	<b>PAULINA:</b> Chelo, ¿por qué los guantes si está haciendo tanto sol?
FX: Pasos rápidos. Gesto de dolor.	<b>ALBA (a lo lejos):</b> ¡Paulina!
FX: Tela desgarrándose, guante cae.	<b>PAULINA (tensa):</b> Quítate ese guante.
FX: Sonido húmedo.	Narración: La palma de Michelle tiene cortes.
FX: Suspiro ahogado de Paulina.	<b>MICHELLE (dolida):</b> ¿Por qué no me prestaste atención todo el fin de semana?

<p>FX/SONIDO / MÚSICA</p> <p>Música ambiental se oscurece. Viento anuncia tormenta.</p>	<p>DIÁLOGO</p> <p><b>PAULINA (seca):</b> Yo te hablé. Solo fui a jugar Pokémon Go.</p> <p><b>MICHELLE (reclama):</b> Sí, pero con Alba.</p> <p>Narración: Una gris tapa nube el sol.</p>
---	--

**Anexo 20: Guion sonoro episodio Medea: Escena: 7 EXT. Calle – tarde (tormenta)**

<p>FX/SONIDO / MÚSICA</p> <p>FX: Lluvia fuerte. Truenos. Viento.</p> <p>FX: Trueno fuerte.</p> <p>FX: Silencio dramático bajo la lluvia.</p>	<p>DIÁLOGO</p> <p><b>KARINA (grita contra la lluvia):</b> Paulina, ¡ya! ¿Por qué dejas sola a Michelle?</p> <p><b>PAULINA:</b> Yo no quiero vivir eso.</p> <p><b>KARINA:</b> Tú sabes que, si la dejas ahora, ella se hará más daño.</p> <p><b>PAULINA (cortante):</b> Pues que lo haga.</p> <p><b>KARINA (desafiante):</b> ¿Tú podrías cargar con el peso de que por tu culpa alguien se mate?</p> <p>Narración: Ambas se quedan mirándose, empapadas.</p>
--	---

**Anexo 21: Guion sonoro episodio Medea: Escena 8 I/E. Consultorio odontológico – tarde**

FX/SONIDO / MÚSICA	DIÁLOGO
FX: Calle transitada. Claxon de carros. FX: Zumbido de neón.	<b>MICHELLE:</b> Espérame aquí.
FX: Señal. Pasos alejándose.	<b>PAULINA:</b> ¿Aquí dónde?
FX: Ambiente clínico: instrumental metálico, olor imaginado.	Narración: Paulina se sienta en la banca.
FX: Lluvia comienza afuera.	<b>DENTISTA:</b> Señorita, para el procedimiento es necesario que esté con un acompañante. ¿Trajo a alguien?
	<b>MICHELLE:</b> Sí, a una amiga.
	Narración: Paulina tiembla bajo la lluvia.

**Anexo 22: Guion sonoro episodio Medea: Escena 9 EXT. Calle – noche**

FX/ SONIDO / MÚSICA	DIÁLOGO
FX: Buses, pitos, tráfico pesado. Lluvia ligera.	<b>MICHELLE (regaña):</b> Paulina, ya no más. Deja de rascarte, que te dañarás la cara.
FX: Pausa. Sonido de golpe en hombro.	<b>PAULINA (quejosa):</b> Es que me pica mucho.
	Narración: Michelle golpea a Paulina en el hombro. Paulina calla y sube al bus.

**Anexo 23: Guion sonoro episodio Medea: Escena: 10 INT. Casa de paulina – noche**

FX/SONIDO / MÚSICA	DIÁLOGO
FX: Ambiente silencioso. Sollozos bajos. Celular vibra.	<b>MICHELLE (V.O., mensaje):</b> Se va sin despedir y antes brava.

**Anexo 24: Guion sonoro episodio Medea: Escena: 11 EXT. Plazoleta de universidades – tarde**

FX/SONIDO / MÚSICA	DIÁLOGO
FX: Ambiente universitario. Pasos. Murmullo juvenil.	<b>JUAN (furioso):</b> La voy a romper. Porque si actúa como machito, que le gusta golpear a las mujeres, le voy a enseñar cómo se trata a un macho. Paulina, te advierto: esto en frente mío no vuelve a pasar o la rompo.

**Anexo 25: Guion sonoro episodio Medea: Escena: 12 INT. Casa de paulina – noche**

FX/SONIDO / MÚSICA	DIÁLOGO
FX: Silencio nocturno. Voz en altavoz de celular.	<b>MICHELLE:</b> ¿En serio los crees? ¿O son los estúpidos de tus amigos? Pues quieres que te diga algo... desde que me dejaste, me siento mal por no sentirme mal.

FX/SONIDO /MÚSICA	DIÁLOGO
<p data-bbox="289 913 560 949">FX: Silencio pesado.</p> <p data-bbox="289 1033 576 1068">FX: Corte de llamada.</p>	<p data-bbox="836 283 1356 319"><b>MICHELLE (CONT.):</b> Siempre lo que</p> <p data-bbox="738 361 1356 466">hice fue por tu bien. Yo estoy en lugares donde a ti jamás se te pasará por la cabeza que estoy.</p> <p data-bbox="738 508 1356 823">Y yo voy a volver... porque eres el amor de mi vida. Así estés en otro continente y tengas esposa e hijos, yo volveré. Aunque me toque resignarme a ser tu moza toda la vida, yo volveré.</p> <p data-bbox="836 877 1356 913"><b>PAULINA (seca):</b> Ya no me importa si</p> <p data-bbox="738 955 868 991">te mueres.</p>

**Anexo 26: Guion sonoro episodio Casandra Escena: 1 INT. Discoteca pulse – madrugada**

<b>SONIDO / FX / MÚSICA</b>	<b>DIÁLOGO</b>
<p><b>MÚSICA</b> electrónica intensa, graves potentes, eco de voces, risas, vasos chocando, pasos sobre piso húmedo. Voces de DRAQUEENS que se mezclan con gritos del público.</p>	
<p><b>FX:</b> Golpes rítmicos del bajo se mezclan con jadeos y aplausos.</p>	
<p><b>AMBIENTE:</b> Reverberación amplia de auditorio.</p>	
<p>La música baja ligeramente. <b>FX:</b> sonido de ropa moviéndose, respiración cercana.</p>	<p><b>TOMAS</b> Juls, ya Cheo y los demás se fueron. Vamos.</p>
<p><b>FX:</b> Beat pausa un segundo.</p>	<p><b>JULS</b> Ay no, yo quiero quedarme a ver. No importa, ve tú.</p>
<p><b>FX:</b> Tomas toma la mano de Juls – sonido sutil de contacto de piel.</p>	
<p><b>MÚSICA:</b> Suben los graves, distorsión leve.</p>	<p><b>TOMAS</b> Una desgracia menos que escuchar.</p>

<p style="text-align: center;"><b>SONIDO / FX / MÚSICA</b></p> <p><b>FX:</b> transición sonora: ecos que simulan pasillo largo. Música cambia de intensidad y ritmo al caminar.</p> <p><b>AMBIENTE:</b> Varias músicas se mezclan entre sí: reguetón, electrónica, pop. Ruidos de pasos, voces, puertas abriéndose.</p>	<p style="text-align: center;"><b>DIÁLOGO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>INT. DISCOTECA PULSE – PASILLOS – MADRUGADA</b></p> <p style="text-align: center;"><b>TOMAS</b></p> <p>¿Dónde están?</p> <p><b>JULS</b></p> <p>Llámalos.</p> <p><b>TOMAS</b></p> <p>Igual, hay mucho ruido.</p>
<p><b>FX:</b> Voces lejanas de fiesta, risas. Transición con eco envolvente.</p> <p><b>FX:</b> saludo de grupo, vasos chocando.</p>	<p>Aparecen <b>WILLIAM, CHEO</b> y <b>PHILLIP</b> entre una multitud.</p> <p style="text-align: center;"><b>WILLIAM</b></p> <p>Hasta que por fin.</p>

**Anexo 27: Guion sonoro episodio Casandra Escena: 2 INT. Discoteca pulse – baños – madrugada**

<p style="text-align: center;"><b>SONIDO / FX / MÚSICA</b></p> <p><b>TRANSICIÓN:</b> golpe seco de beat, seguido de fundido a silencio breve. Luego, <b>eco de baño</b>, murmullo y gotas de agua.</p>	<p style="text-align: center;"><b>DIÁLOGO</b></p>
--	---

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX:</b> Puerta abriéndose, pasos húmedos, aire del extractor.</p>	
<p><b>REVERB</b> más íntimo, reflejando tensión.</p>	<p><b>TOMAS</b></p> <p>No lo interpretes así, tú con tu Cheo y yo en mi cuento.</p>
<p><b>FX:</b> Golpe leve de puerta cerrándose. Murmullo molesto de Phillip.</p>	

**Anexo 28: Guion sonoro episodio Casandra Escena: 3 INT. Discoteca pulse – madrugada**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>MÚSICA:</b> vuelve la pista del ambiente principal, con intensidad media. Voces femeninas ríen al fondo.</p>	
<p><b>FX:</b> vasos sobre barra, risas, flashes de cámara.</p>	<p><b>WILLIAM</b></p> <p>Juls no te digo que nos cuides ni nada, pero ya sabes cómo le hacemos nosotros.</p>
<p><b>FX:</b> sonido leve de inhalación (droga), distorsión.</p>	<p><b>JULS</b></p> <p>Baby, tranqui, yo me quedo con Tommy. Igual aquí estamos.</p>

<p><b>SONIDO / FX / MÚSICA</b></p> <p><b>FX:</b> Ambiente se vuelve más turbio, el beat se distorsiona levemente, graves más densos.</p>	<p><b>DIÁLOGO</b></p> <p><b>WILLIAM</b></p> <p>¿Por qué no vas al ambiente de chicas? Yo cuido a Cheo y a Phillip.</p> <p><b>JULS</b></p> <p>No, porque solos.</p>
<p><b>FX:</b> Gritos lejanos, efecto de eco emocional.</p> <p><b>FX:</b> sonido fuerte de beat vibrante.</p> <p><b>FX:</b> cambio de ambiente, aire frío de pasillo.</p> <p><b>FX:</b> eco corto, silencio incómodo.</p>	<p><b>WILLIAM</b></p> <p>Mírame a ver, me tienen es miedo a mí. Tranquila, todo copas.</p> <p><b>JULS</b></p> <p>Hola... (silencio)</p> <p><b>JULS</b></p> <p>Ok...</p>

**Anexo 29: Guion sonoro episodio Casandra Escena: 4 INT. Discoteca pulse – terraza –  
madrugada**

<b>SONIDO / FX / MÚSICA</b>	<b>DIÁLOGO</b>
<b>AMBIENTE:</b> aire nocturno, música más lejana, grillos apenas perceptibles.	
<b>FX:</b> brisa, encendedor, pasos.	<b>JULS</b> Tommy, ¿Qué haces baby?
<b>FX:</b> cigarro encendiéndose.	<b>TOMAS</b> No sé, Phillip está muy intenso y puesta con Cheo. No me gusta esa actitud. No sé si irme ya.
<b>FX:</b> brisa sube, sonido leve de tráfico lejano.	<b>JULS</b> ¿Nos vamos?
<b>FX:</b> beat apagado detrás.	<b>TOMAS</b> Pensé que querías bailar con alguien, conocer a alguna chica. No quiero cagarte la salida.
<b>FX:</b> risa apagada, tono melancólico.	<b>JULS</b> Capaz soy tan cagada que me encuentro a Eri y su nuevo amor.

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX:</b> silencio breve, seguido de brisa.</p>	<p><b>TOMAS</b></p> <p>Cielo eres muy ficty. ¿Pero Will y los demás?</p>
<p><b>FX:</b> beat retoma lentamente.</p>	<p><b>JULS</b></p> <p>Will, baby, ese todo fortacho puede cuidar el barrio entero.</p>
<p><b>FX:</b> transición sonora: portazo, fundido a graves distantes.</p>	

**Anexo 30: Guion sonoro episodio Casandra Escena: 5 INT. Discoteca pulse – madrugada**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>AMBIENTE:</b> pista saturada, gritos eufóricos.</p>	
<p><b>FX:</b> risas distorsionadas, sensación de vértigo.</p>	
<p><b>MÚSICA:</b> cambia a techno oscuro.</p>	
<p><b>FX:</b> jadeos, pasos descoordinados.</p>	
<p><b>FX:</b> puerta de baño, eco, murmullo.</p>	

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX:</b> sonido de golpe leve, respiraciones forzadas.</p>	

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>TRANSICIÓN:</b> silencio → marcha alegre, tambores, cornetas, cantos de orgullo.</p>	
<p><b>FX:</b> teléfonos, risas, multitudes, viento.</p>	<p><b>JULS</b> (gritando) ¡Will, ¡dónde estás!</p>
<p><b>FX:</b> sonido de llamada conectando.</p>	<p><b>WILLIAM (V.O.)</b> Dime.</p>
<p><b>FX:</b> ambiente de marcha continúa de fondo.</p>	<p><b>JULS</b> Estamos aquí en plaza de toros, baja.</p>
<p><b>FX:</b> interferencia leve en el teléfono.</p>	<p><b>WILLIAM (V.O.)</b> ¿Ustedes son los de la bulla? Me imagino que están con Mis Gaby.</p>
<p><b>JULS</b> ¿En serio? Obviamente estamos con él.</p>	<p><b>WILLIAM (V.O.)</b> Mucha pluma pa' este pecho. (Cuelga)</p>
<p><b>FX:</b> tono de llamada cortada.</p>	<p><b>GABRIEL</b> ¿Él quién?, ¿Yo?</p>

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX:</b> ambiente vuelve cálido, multitud.</p>	<p><b>TOMAS</b></p> <p>No baby, déjalo. A veces se le sube el machito geocéntrico.</p>
<p><b>FX:</b> música de la marcha retoma.</p>	<p><b>JULS</b></p> <p>Tommy, lo siento. Pensé que bajaría.</p>
<p><b>MÚSICA:</b> himno de orgullo, tambores.</p>	<p><b>TOMAS</b></p> <p>Esto es tan grande que él termina siendo pequeño.</p>

**Anexo 31: Guion sonoro episodio Casandra Escena: 6 INT. Apartamento de William – tarde**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO / ACCIÓN
<p><b>AMBIENTE INTERIOR:</b> sonido ambiente de ciudad lejana a través de ventanales, viento suave.</p>	
<p><b>FX:</b> teléfono colgando, pasos sobre parque.</p>	<p><b>WILLIAM</b> junto a la ventana, con <b>MANUELA</b>.</p>
<p><b>FX:</b> ambiente reverberante, ciudad abajo.</p>	<p><b>MANUELA</b></p> <p>¿Quién es?</p>

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO / ACCIÓN
	<p><b>WILLIAM</b></p> <p>Juls.</p>
<p><b>FX:</b> pasos de tacones, acercamiento.</p>	<p><b>MANUELA</b></p> <p>Dirás tu obra de caridad en curso.</p>
<p><b>FX:</b> silencio tenso, reloj.</p>	<p><b>WILLIAM</b></p> <p>Intentan hacer cosas para encajar y terminan encajando menos.</p>

**Anexo 32: Guion sonoro episodio Casandra Escena: 7 INT. Discoteca pulse – baños – madrugada**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX:</b> transición violenta → sonido de baño, goteo, eco de linterna encendiéndose.</p>	
<p><b>FX:</b> pasos, chasquido de radio.</p>	<p><b>CELADOR</b></p> <p>¿chino, despierte?</p>
<p><b>FX:</b> golpe leve en la mejilla, silencio.</p>	<p>William no se mueve.</p>
<p><b>FX:</b> radio de seguridad con estática.</p>	<p><b>CELADOR</b></p> <p>Tenemos uno aquí en el baño, es muy grande. Necesito ayuda.</p>

**Anexo 33: Guion sonoro episodio Casandra Escena: 8 INT. Apartamento de William – baño**  
**– tarde**

<b>SONIDO / FX / MÚSICA</b>	<b>DIÁLOGO / ACCIÓN</b>
<p><b>FX:</b> sonido seco de vómito, respiración entrecortada.</p>	
<p><b>FX:</b> agua corriendo, cortina de ducha abriéndose.</p>	
<p><b>FX:</b> sonido distorsionado del agua, mezcla con latido del corazón (subjetivo).</p>	

<p><b>FX:</b> aceite friendo, copas chocando.</p>	<p><b>ERIKA</b> cocina con <b>TOMAS</b>, mientras <b>WILLIAM</b> y <b>MANUELA</b> están en la sala.</p>
<p><b>FX:</b> tono cálido de velada, música suave de fondo.</p>	<p><b>ERIKA</b> No cari, es que es muy diferente un gay a una lesbiana...</p>
<p><b>FX:</b> ambiente doméstico, risas apagadas.</p>	<p>Conversación continúa entre ellos.</p>
<p><b>EFFECTO SONORO DOOPER:</b> voces comienzan a alejarse, se distorsionan, eco interno.</p>	<p><b>TRANSICIÓN INTERNA – MENTE DE WILLIAM</b></p>

**FX:** eco metálico, respiración profunda, zumbido grave.

**FX:** latido profundo, corte seco. Fin efecto.

**FX:** ambiente vuelve natural.

**FX:** platos, risas incómodas.

**FX:** silencio breve, tensión.

**FX:** pausa, aire.

**FX:** silla moviéndose.

**FX:** risa nerviosa, mirada de complicidad.

**WILLIAM (pensamiento)**

¿Cómo será con una mujer?... Me siento tan diferente.

**ERIKA (gritando)**

¡Will! ¿Si, buenas?

**WILLIAM**

Dime Eri.

**ERIKA**

Demasiado pensativo, ¿en quién piensas?

**MANUELA (tose)**

En quienes.

**WILLIAM**

No, ¿pensativo por qué?

**ERIKA**

Te veo raro Will, ¿pasa algo?

**WILLIAM (levantándose)**

No, para nada ratona. Lo que quiero es ir a farrear. ¡Más bien feliz!

**Anexo 34: Guion sonoro episodio Orfeo: Escena 1 – INT. Casa – sala – noche**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p>FX: Cierre de maleta grande, rueditas sobre el suelo. Ambiente de sala cerrada, leve eco.</p>	<p>LEONARDO (cansado)</p> <p>Si le meto una aguja, estalla la maleta. Ojalá no me haga falta nada.</p> <p>HUGO (triste)</p> <p>Leo, ¿no crees que llevas mucha ropa?</p> <p>LEONARDO</p> <p>Amor, es un mes. Antes creo que me tocará comprar allá.</p>
<p>FX: Maleta golpea suavemente el suelo. Pasos de Hugo que se alejan. Silencio breve.</p> <p>FX: Hugo regresa, bolsa de papel arrugándose.</p>	<p>HUGO</p> <p>Oye, te compré esto... bueno, es para los dos. Un mes es mucho tiempo.</p>



<p>SONIDO / FX / MÚSICA</p> <p>FX: Cremallera cerrándose, maleta asegurada.</p>	<p>DIÁLOGO</p>
---	----------------

**Anexo 35: Guion sonoro episodio Orfeo: Escena 2 – INT. Discoteca – noche**

<p>SONIDO / FX / MÚSICA</p> <p>MÚSICA electrónica fuerte, ambiente de discoteca, risas, vasos chocando.</p> <p>FX: Botella destapándose.</p>	<p>DIÁLOGO</p> <p>GABRIEL (intimidante)</p> <p>¿Muy apretadito, ¿no?</p> <p>GERMÁN</p> <p>¿Qué?</p> <p>GABRIEL</p> <p>¿Le duelen las huevas?</p> <p>GERMÁN</p> <p>Ah... por el jean. ¿Por qué?</p> <p>GABRIEL (burlón)</p> <p>Nada, solo que veo.</p>
--	---

<p>SONIDO / FX / MÚSICA</p> <p>MÚSICA: baja lentamente, fundido.</p>	<p>DIÁLOGO</p>
--	----------------

**Anexo 36: Guion sonoro episodio Orfeo: Escena 3 – INT. Casa – sala – noche**

<p>SONIDO / FX / MÚSICA</p> <p>FX: Maquinilla de afeitarse eléctrica, agua corriendo. Timbre de la puerta.</p> <p>FX: Pasos, puerta abriéndose. Entran Gabriel y otro hombre.</p> <p>FX: Risas. Puerta cerrándose. Fundido a silencio.</p>	<p>DIÁLOGO</p> <p>GABRIEL (provocador)</p> <p>Entre más, mejor... ¿o no puede con dos?</p> <p>GERMÁN (titubeando)</p> <p>No... siento que...</p> <p>GABRIEL (despectivo)</p> <p>Ay, Germancito.</p>
--	---

**Anexo 37: Guion sonoro episodio Orfeo: Escena 4 – Int. casa – habitación – noche**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
FX: Vidrio rompiéndose, trozos cayendo. Pasos pequeños y temblorosos.	
FX: Ambiente tenso, silencio nocturno roto por grillos lejanos.	NARRADOR  Un niño, Hugo de siete años, entra casi a gatas a la habitación.
FX: Goteo de sangre, viento entrando por ventana rota.	NARRADOR  En el suelo, su tío Germán yace con signos de violencia.
FX: Náuseas, respiración cortada.	HUGO (atorado, gritando)  ¡Mamá!
MÚSICA dramática corta en seco.	

**Anexo 38: Guion sonoro episodio Orfeo: Escena 5 – INT. Casa – sala – noche**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
FX: Pasos nerviosos. Celular en la oreja. Timbre de llamada insistente.	

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
FX: Pitido de llamada interrumpido cuando Hugo corta. Celular cae al sillón.	
FX: Pasos alejándose. Puerta cerrándose.	

**Anexo 39: Guion sonoro episodio Orfeo: Escena 6 – INT. Casa – jardín / interior – noche**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
FX: Loro cantando, gallinas. Puerta abriéndose.	
HUGO	Hola, nonita. ¿Cómo ha estado?
LUZ	Hola, mijo. Bien, gracias a Dios.
FX: Ropa doblándose, escoba limpiando.	
HUGO	¿Qué hace, nonita?
LUZ	Ahorita que es la misa, es mejor que todo esté limpio.
FX: Timbre de celular. Hugo corre.	
FX: Sonido de celular.	SEÑORA (teléfono)
	¿Aló? ¿Huguito, mijo, me escucha?

SONIDO / FX / MÚSICA

FX: Silencio largo.

FX: Silencio.

DIÁLOGO

HUGO

Nonita... ¿cómo está?

SEÑORA

Bien, mijo...

HUGO (interrumpiendo)

Nonita, más tarde la llamo, estoy esperando otra llamada.

SEÑORA (urgente)

No, mijo, espere. ¿Va a ir a la misa de los veinte años de Pachito?

SEÑORA

Mijo... siento mucho que por cosas de la vida usted haya entrado de primeras ahí.

**Anexo 40: Guion sonoro episodio Orfeo: Escena 7 – INT. Iglesia – tarde**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p data-bbox="198 357 717 466">FX: Murmullo de gente saliendo, bastón golpeando el piso.</p> <p data-bbox="198 739 711 844">FX: Pasos lentos, dificultad para caminar.</p>	<p data-bbox="909 394 1039 424">SEÑORA</p> <p data-bbox="815 512 1328 688">Mijo, usted que es fuerte... ayúdeme a subir y ponerle estas flores a su tío.</p>

**Anexo 41: Guion sonoro episodio Orfeo: Escena 8 – EXT. Cementerio – noche**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p data-bbox="198 1129 782 1234">FX: Ambiente nocturno, viento suave. Murmullo de personas rezando.</p> <p data-bbox="198 1436 779 1541">FX: Hugo arrodillándose, flores sobre piedra.</p> <p data-bbox="292 1625 685 1654">FX: Silencio roto por sollozos.</p>	<p data-bbox="909 1167 1039 1197">SEÑORA</p> <p data-bbox="815 1285 1338 1390">Mijo, ayúdeme a poner las flores, que no me puedo agachar.</p>

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p data-bbox="290 1024 691 1056">FX: Viento. Silencio profundo.</p>	<p data-bbox="911 359 1300 390">HUGO (quebrado, con fuerza)</p> <p data-bbox="813 506 1347 972">Yo no siento los veinte años. Yo siento el olor, el recuerdo nítido de Germán. Crecí pensando que el mero hecho de amar me llevaría a morir, como a él. No sabemos si fue el primero... pero siempre he rogado que haya sido el último.</p>

FADE OUT.

**Anexo 42: Guion sonoro episodio Circe: Escena 1 – INT. Universidad – salón de clases – tarde**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p data-bbox="196 1423 776 1598">Ambiente vacío de salón: zumbido de luces fluorescentes, eco natural del espacio, leve chirrido de una silla moviéndose.</p> <p data-bbox="196 1650 737 1824">FX: puerta metálica que se abre lentamente, pasos que resuenan sobre piso cerámico.</p>	<p data-bbox="813 1686 1419 1787">ERIKA (20) entra al salón, observando el frente con determinación.</p>

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>Música</b> suave ambiental, notas de piano minimalista tono introspectivo.</p>	<p><b>ERIKA (V.O.):</b> Psicología y publicidad. Annie Lucio. Ella llegó primero que yo. Otra loca más con la puntualidad.</p>

**Anexo 43: Guion sonoro episodio Circe: Escena 2 – INT. Universidad – salón de clases – tarde (secuencia sonora)**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX: Ambiente</b> progresivo: murmullos lejanos, sillas arrastrándose, papeles sobre mesas, laptops abriéndose.</p> <p>Fade-in musical con cuerdas ligeras y percusión ambiental suave.</p> <p><b>FIN DE SECUENCIA SONORA</b></p> <p><b>FX:</b> ambiente se estabiliza.</p>	<p>El salón comienza a llenarse lentamente de estudiantes. Se escuchan saludos, risas contenidas, conversaciones entrecortadas.</p> <p>Transición auditiva que representa el inicio de clase.</p>

**Anexo 44: Guion sonoro episodio Circe: Escena 3 – INT. Universidad – salón de clases – tarde**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX:</b> Puerta del aula abriéndose bruscamente; el murmullo se detiene de golpe.</p>	<p>Entra <b>ANNIE LUCIO (38)</b>. Su presencia impone silencio total.</p>

<p><b>SONIDO / FX / MÚSICA</b></p> <p><b>FX:</b> Ambiente congelado, leve reverb en la voz de Annie para destacar autoridad.</p>	<p><b>DIÁLOGO</b></p> <p><b>ANNIE:</b> Buenas tardes, primero que nada. La materia se llama Psicología y publicidad. La puse bien grande en la pantalla, para que quien no pertenezca a la clase no pierda su tiempo ni el mío. Soy Annie Lucio, empresaria y, por unas semanas, su maestra.</p>
<p><b>FX:</b> Pequeña tensión sonora con un tono grave de fondo (drone sutil).</p>	

**Anexo 45: Guion sonoro episodio Circe: Escena 4 – CORTE C – Entre Erika y Laura**

<p><b>SONIDO / FX / MÚSICA</b></p> <p><b>FX:</b> Ambiente de clase estable, voces contenidas, hojas moviéndose.</p> <p>Pequeño toque de percusión cómica, tono liviano.</p> <p><b>FX:</b> sorbo largo de café.</p>	<p><b>DIÁLOGO</b></p> <p><b>LAURA (21)</b> (susurrando): Y yo que pensé que este semestre sí podría subir el promedio.</p> <p><b>ERIKA (susurrando):</b> Ay, no me pongas más nerviosa.</p> <p><b>ANNIE:</b> Bueno, ya saben el protocolo. Preséntense. Conciso, directo. Aquí no se pierde el tiempo.</p>
--	--

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX:</b> respiración acelerada de Erika, beat interno de ansiedad (como un latido sordo).</p>	<p><b>ERIKA (V.O.)</b> (agitada): 212-585-212, 212-585-212...</p>
<p><b>FX:</b> Codazo leve, golpe de tela.</p>	<p><b>LAURA (susurrando):</b> ¿Qué putas? <b>ERIKA:</b> Son números de la suerte, cállate.</p>
<p><b>FX:</b> Ambiente baja de intensidad, Annie observa con firmeza.</p>	<p><b>ANNIE:</b> Usted, empiece.</p>
<p><b>FX:</b> Voces de fondo se disuelven con eco de transición mental.</p>	<p><b>FIN DE SECUENCIA</b> <b>SONORA.</b></p>

**Anexo 46: Guion sonoro episodio Circe: Escena 5 – Salida de clase**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX:</b> Campanazo final de clase, sillas moviéndose, ambiente de salida.</p>	<p><b>ANNIE:</b> Eso fue todo por hoy.</p>
<p><b>FX:</b> Ruido de mochilas, risas, pasillos llenos.</p>	<p><b>LAURA:</b> Eri, tengo hambre, sueño... <b>ERIKA:</b> Me encantó. Quisiera ser ella de grande. <b>LAURA:</b> Ya eres cucha y ni pa'l almuerzo tienes. <b>ERIKA:</b> Sabías que no me agradas, ¿verdad?</p>

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX:</b> pasos alejándose, murmullos en pasillo.</p>	<p>Ambas salen del salón. Erika observa a Annie a lo lejos.</p>
<p><b>FX:</b> Música ligera de transición, tono curioso.</p>	<p><b>LAURA:</b> Bueno, ¿tú qué harás?</p> <p><b>ERIKA:</b> Voy a ver la conferencia de liturgias. <b>LAURA:</b> ¿Qué es eso? Es viernes, en la noche. <b>ERIKA (riendo):</b> Es viernes... en la noche. Ña ña.</p>

**Anexo 47: Guion sonoro episodio Circe: Escena 6 – INT. Universidad – pasillo / ascensor – noche**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX:</b> Ambiente nocturno universitario: ecos, pasos solitarios, luces parpadeantes.</p>	<p><b>ERIKA</b> sale del baño, ajusta su chaqueta y presiona el botón del ascensor.</p>
<p><b>FX:</b> timbre del ascensor, puertas deslizándose.</p>	<p>Entra Erika, detrás de ella entra <b>ANNIE</b>.</p>
<p>Silencio tenso. Zumbido del ascensor subiendo.</p>	<p><b>ANNIE:</b> Me gustó tu punto de vista sobre Julia Burth...</p>
<p><b>FX:</b> respiración contenida, zumbido interior (representa nerviosismo).</p>	<p><b>ERIKA (nerviosa):</b> Una gota milagrosa, quién lo diría.</p>
<p><b>FX:</b> “ding” del ascensor llegando.</p>	<p><b>ANNIE:</b> Veo que vas al mismo piso. ¿Liturgias?</p>

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX:</b> eco de pensamiento, frecuencia leve.</p> <p>Puertas se abren.</p>	<p><b>ERIKA (V.O.):</b> Por favor que no me pregunte qué significa.</p> <p><b>ANNIE:</b> Ven conmigo, tengo mejores asientos.</p>

**Anexo 48: Guion sonoro episodio Circe: Escena 7 – INT. Salón Audiovisual – noche**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX:</b> Ambiente de auditorio lleno: voces, sillas, eco natural.</p>	<p>.</p>
<p><b>FX:</b> pasos sobre alfombra, murmullos en crescendo.</p>	<p><b>ERIKA (V.O.):</b> Es tan elegante... Marica, la gente le abre paso.</p>
<p><b>FX:</b> empujón, objetos cayendo.</p>	<p><b>ERIKA (V.O.) (con tono irritado):</b> Cómo detesto que me empujen.</p>
<p><b>FX:</b> Ambiente se suaviza mientras suben al balcón.</p>	<p><b>ANNIE:</b> Siéntate aquí. Ya vuelvo.</p>
<p><b>FX:</b> Música ambiental de cuerdas suaves.</p>	<p><b>ERIKA (V.O.):</b> ¿Sabe mi nombre?... Ay, la luz, amo con locura.</p>

**Anexo 49: Guion sonoro episodio Circe: Escena 8 – Balcón – continuación**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX:</b> pasos elegantes de tacones regresando, papel de cronograma agitándose.</p>	<p><b>ANNIE:</b> Solo conseguí un cronograma de mano... ¿me ayudas a mirar, Erika?</p>
<p><b>FX:</b> roce de papel, respiración cercana, pulso acelerado.</p>	<p>Annie se inclina sobre Erika y pone su mano en su cuello.</p>
<p><b>FX:</b> subjetivo: ruido amortiguado, corazón latiendo con eco, respiración entrecortada.</p>	<p><b>ERIKA (V.O.):</b> Me está acariciando el cuello... se siente bien.</p>
<p><b>FX:</b> Silencio roto por la voz de Annie.</p>	<p><b>ANNIE:</b> ¿No viste?</p>
<p><b>FX:</b> Ambiente retorna; comienza la conferencia.</p>	<p>Annie se sienta junto a Erika. Se escucha la voz lejana de la mediadora.</p>

**Anexo 50: Guion sonoro episodio Circe: Escena 9 – INT. Universidad – clase – tarde (días después)**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX:</b> Ambiente de clase calmado, plumones sobre papel, hojas moviéndose.</p>	<p><b>LAURA:</b> La detesto. Es arbitraria...</p> <p><b>ERIKA:</b> Quisiera contarte algo.</p>
<p><b>FX:</b> tacones acercándose con firmeza, sonido dominante.</p>	<p><b>ANNIE:</b> ¿Se confundieron de carrera?</p>

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX:</b> golpe de cuaderno sobre mesa.</p>	<p><b>ANNIE:</b> Hay toda una facultad de comunicación esperándolas.</p>

**Anexo 51: Guion sonoro episodio Circe: Escena 10 – INT/EXT. Carro de Annie – noche**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX:</b> Ambiente de tráfico: pitos, lluvia ligera, motor detenido.</p>	<p><b>FX:</b> Annie maneja. Erika va al lado.</p>
<p><b>FX:</b> clic de radio encendiéndose, noticiero de fondo.</p>	<p><b>ANNIE:</b> Pondré noticias, ya que no hablas.</p>
<p><b>FX:</b> volumen subiendo.</p>	<p><b>ERIKA:</b> Dijiste que era vulgar, pero lo dijiste frente a todos.</p>
<p><b>FX:</b> silencio cargado, zumbido emocional tenso.</p>	<p><b>ANNIE:</b> Entre más una mujer se mueva, más vulgar es. Si quieres ser diferente, deja de actuar como niña.</p>
<p><b>FX:</b> carro deteniéndose abruptamente, puerta que se abre.</p>	<p><b>ERIKA:</b> Déjame aquí. No voy a quedarme. <b>ANNIE:</b> Cambia tu ropa. Eso te hace ver vulgar.</p>
<p><b>FX:</b> pasos alejándose bajo la lluvia.</p>	

**Anexo 52: Guion sonoro episodio Circe: Escena 11 – INT. Apartamento de Annie – noche**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX:</b> Ambiente íntimo: cubiertos, vajilla, leve música instrumental.</p>	<p><b>ANNIE:</b> Iré a presentar una ponencia en Cartagena.</p>
<p><b>FX:</b> cubiertos sobre plato, tono íntimo.</p>	<p><b>ERIKA:</b> ¿Por qué no me habías dicho? Yo te habría ayudado.</p>
<p><b>FX:</b> Música suave, melancólica.</p>	<p><b>ANNIE:</b> ¿Alguna vez has estado en el mar? <b>ERIKA:</b> No. <b>ANNIE:</b> El 21</p>
<p><b>FX:</b> roce de manos sobre mesa.</p>	<p>de noviembre lo conocerás.</p>
<p><b>FX:</b> roce de manos sobre mesa.</p>	<p><b>ERIKA:</b> Me encantaría, pero tengo trabajo. <b>ANNIE:</b> Me tienes a mí.</p>
<p><b>FX:</b> roce de manos sobre mesa.</p>	<p>Mañana me acompañas a comprar ropa.</p>

**Anexo 53: Guion sonoro episodio Circe: Escena 12 – EXT/INT. Cartagena – balcón – mañana**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX:</b> Ambiente marino: olas, gaviotas, viento suave, ciudad costera.</p>	<p>Annie observa el mar con café en mano. Erika se acerca y la abraza.</p>
<p><b>FX:</b> Música cálida, cuerdas y brisa marina.</p>	<p><b>ANNIE:</b> Traje algo para ti, está en el sofá.</p>

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX:</b> bolsa de papel abriéndose.</p>	<p><b>ERIKA:</b> ¿Un computador Onnix?</p>
<p><b>FX:</b> Música cambia a tono incómodo, bajo sutil.</p>	<p>¡Y una tablet!</p>
<p><b>FX:</b> Música cambia a tono incómodo, bajo sutil.</p>	<p><b>ERIKA:</b> No sabría cómo igualar algo así...</p>

**Anexo 54: Guion sonoro episodio Circe: Escena 13 – INT. Universidad – clase – tarde**

SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO
<p><b>FX:</b> Ambiente de examen: hojas, relojes, murmullos.</p>	<p><b>ERIKA:</b> Estudié mucho más, tranquila.</p>
<p><b>FX:</b> tacones acercándose, tensión sonora.</p>	<p><b>ANNIE:</b> Antes de todo, recuerden: no todos nacen para esto.</p>
<p><b>FX:</b> Silencio tenso, respiraciones contenidas.</p>	

**Anexo 55: Guion sonoro episodio Circe: Escena 14 – INT. Apartamento de Annie – noche (FINAL)**


SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO / ACCIÓN
<p><b>FX:</b> Ambiente cerrado: reloj de pared, sonido distante de lluvia.</p>	


SONIDO / FX / MÚSICA	DIÁLOGO / ACCIÓN
<p><b>FX:</b> puerta que golpea, mochila cayendo al suelo.</p>	<p><b>ERIKA (gritando):</b> Me reprobaste. Yo no fallé, tú lo hiciste con intención.</p>
<p><b>FX:</b> tono emocional creciente, respiración fuerte, violines disonantes.</p>	<p><b>ANNIE (fría):</b> Deja de gritar, te ves más vulgar de lo normal.</p>
<p><b>FX:</b> silencio seco, luego respiración entrecortada.</p>	<p><b>ERIKA:</b> Me falta dejarte. Es lo único que me falta.</p>
<p><b>FX:</b> Annie se levanta lentamente, tono bajo, eco de control.</p>	<p><b>ANNIE:</b> Erika, puedo ayudarte a empacar. La única pregunta es: ¿a dónde te llevo?</p>
<p><i>V</i> puerta cerrándose con eco prolongado.</p>	

## Anexo 56: Instrumento Google Forms: Narrativa transmedia LGBTIQ+

### Narrativa transmedia LGBTIQ+

Conocer hábitos de consumo, identificación temática y percepción de la narrativa transmedia entre posibles oyentes y espectadores LGBTIQ+ y aliados.

jhecma@gmail.com [Cambiar de cuenta](#) 

 No compartido

*\* Indica que la pregunta es obligatoria*

¿Con qué frecuencia consumes contenido relacionado con temas LGBTIQ+ en redes sociales o plataformas digitales? \*

- Todos los días
- Varias veces a la semana
- Rara vez
- Nunca

¿En qué formato prefieres consumir contenido narrativo o reflexivo? \*

- Podcast
- Videoblogs (TikTok, YouTube Shorts)
- Publicaciones en redes sociales
- Blogs o artículos escritos

¿Qué red social usas con más frecuencia para informarte o entretenerte? \*

- Tiktok
- Instagram
- Youtube
- Spotify
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Qué tipo de contenido te resulta más atractivo dentro del mundo LGBTIQ+? \*

- Historias personales / testimonios
- Ficción o dramatizados
- Información educativa o de salud sexual
- Humor y entretenimiento
- Activismo y reflexión social
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Qué tan representado(a) te sientes por los contenidos actuales sobre diversidad sexual en medios digitales? \*

- Completamente representado
- Medianamente representado
- Nada representado
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Qué tan importante consideras que es visibilizar temas como la violencia, la discriminación o las relaciones afectivas dentro de la comunidad LGBTIQ+? \*

- Muy importante
- Medianamente importante
- Nada importante

¿Estarías dispuesto(a) a seguir y comentar contenido que aborde estos temas desde una narrativa emocional y reflexiva? \*

- Sí
- No
- No estoy segur(a)

¿Qué te motiva a interactuar con un proyecto digital o transmedia? \*

- Identificación personal con el contenido
- Interés en aprender o reflexionar
- Participar en comunidades seguras
- Recomendaciones de otros usuarios

¿Qué te haría volver cada semana a un proyecto transmedia con temáticas LGBTIQ+? \*

- Historias reales o cercanas
- Personajes diversos
- Actualización constante de contenido
- Espacios de participación o comentarios

¿Te gustaría que el proyecto ofreciera espacios de interacción (por ejemplo, responder comentarios, encuestas o sesiones en vivo)? \*

- Sí
- No
- Tal vez

Enviar

Borrar formulario

**Anexo 57: Enlace al prototipo de la página web (producto mínimo viable)**

En este anexo se presenta el enlace al prototipo de la página web correspondiente al producto mínimo viable del proyecto. <https://www.maricasindiscretas.com/>

**Anexo 58: Enlace al prototipo del podcast (producto mínimo viable)**

En este anexo se presenta el enlace al prototipo del podcast correspondiente al producto mínimo viable del proyecto. <https://open.spotify.com/show/3TOfaNIYKsyX2jKvpZnR0S>

**Anexo 59: Enlace al canal de Tiktok de Marica Discreta (Producto mínimo viable)**

En este anexo se presenta el enlace al prototipo del canal de Tiktok correspondiente al producto mínimo viable del proyecto. <https://www.tiktok.com/@maricadiscreta>