

## CONTENIDO

<b>1. Introducción</b>	<b>1</b>
1.1 Aporte al Diseño Industrial	2
1.2 Industrias creativas	4
<b>2. Desarrollo del proyecto</b>	<b>6</b>
2.1 Conceptualización	7
<b>3. MARCO CAONCEPTUAL</b>	<b>13</b>
3.1 Los objetos	13
3.2 Interacción	15
3.3 Mediaciones tecnológicas	16
<b>4. MARCO DE REFERENCIA</b>	<b>18</b>
4.1 Teléfonos inteligentes	18
4.2 Realidad aumentada	19
4.3 Hipermedia	20
4.4 Referentes	21
<b>5. CONSTRUCCION DEL PROYECTO</b>	<b>30</b>
5.1 Objetivo General	30
5.2 Objetivos Específicos	30
5.3 Límites y alcances	30
5.4 Criterios de evaluación	31
<b>6. CONTEXTO</b>	<b>32</b>
<b>7. EXPERIENCIA DENTRO DE LA CANDELARIA</b>	<b>35</b>
7.1 Mi experiencia dentro de La Candelaria	36

<b>8. PAPER PROTOTYPING</b>	<b>38</b>
8.1 Actividad con los compañeros de CPG y turistas	40
8.2 Conclusiones de la actividad	41
<b>9. ICONO MEDIADOR</b>	<b>43</b>
9.1 Primera búsqueda	45
9.2 Segunda búsqueda	47
9.3 Construcción del icono mediador	49
<b>10. DINAMICA</b>	<b>58</b>
10.1 Requerimientos Dinámica	59
10.2 Dinámica	60
10.3 Comprobación	64
10.4 Fases de construcción de la dinámica	67
<b>11. BIBLIOGRAFIA</b>	<b>68</b>
<b>12. ANEXOS</b>	