

INDICE

INTRODUCCION

Parte I

1. MARCO TEORICO.

LA RUTA 1

1.1. Paso inicial, **imagen.** 1

1.2. Paso siguiente, **escenario.** 1

1.2.1. TEATRO TOTAL.

1.3. Paso final, **temporalidad.**

1.4. HACIA EL CONTEXTO

1.4. PLANTEAMIENTO

1.4.1. Objeto escenario

1.5. HIPÓTESIS

1.6. JUSTIFICACIÓN

1.7. IDONEIDAD

1.8. OBJETIVO GENERAL

Parte II

2. HACIA EL CONTEXTO.

2.1. LA IMAGEN DEL MEDIO AMBIENTE.

2.2. LA IMAGEN DE LA CIUDAD.

2.2.1. Sendas

2.2.2. Bordes.

2.2.3. Barrios.

2.2.4. Nodos.

2.2.5. Mojones.

2.3. RAZÓN DEL CONTEXTO.

2.3.1. SOBRE LA PLAZA.

2.3.2. TIPOS DE ACTIVIDADES Y PARÁMETROS DETERMINANTES.

Parte III

3. MARCO CONCEPTUAL

3.1. AXIOMAS O PRINCIPIOS CONSTITUTIVOS DE LA FORMA.

3.2. ESTILEMAS CONTEXTUALES.

3.3. ESTRUCTURA MORFOLÓGICA.

3.3.1. COMPONENTE SINTACTICO.

3.3.2. COMPONENTE SEMANTICO.

Parte IV

4. EVOLUCIÓN FORMAL – FASES.

Parte V

5. MODELOS DE COMPROBACIÓN.

5.1. FUNCIONAL – ESTRUCTURAL

5.2. DIMENSIONAL

5.3. CONTEXTUAL

Parte VI

6. PROPUESTAS DE MATERIAL.

6.1. PROPORCIÓN.

Parte VII

7. RENDIR CONTEXTUAL.

7.1. MODOS DE USO.

Parte VIII

8. FACTORES PRODUCTIVOS.

8.1. FACTORES AMBIENTALES.

8.1.1 ANÁLISIS DE LAS MATERIAS PRIMAS

8.1.2. ANÁLISIS DE PRODUCCIÓN

8.1.3. ANÁLISIS DEL USO DEL PRODUCTO

8.2. PROTOCOLO DE PRODUCCIÓN.

Parte IX

9. APORTES.

9.1. A LA CULTURA.

9.2. A LA INDUSTRIA.

9.3. AL DISEÑO INDUSTRIAL.

BIBLIOGRAFÍA