

Contenido

INTRODUCCIÓN

1. Definición de la realidad problemática	18
1.1 Objetos y tecnologías: nuevas potencias enfocadas hacia el cambio de conductas de consumo.....	18
1.2 Actividad Económica y Entorno Natural: La producción de energía eléctrica como factor de deterioro medioambiental en Colombia	21
1.3 Crecimiento Demográfico, Distribución Poblacional y Consumo de Energía Eléctrica. Análisis del factor social	24
1.4 Interfaces de control como punto de inserción para la generación de un cambio conductual	26
2. Marco Teórico y Referentes Conceptuales	28
2.1 Los Artefactos de Michael Cole	28
2.2 El Género Artístico y el Espacio para la Reflexión	29
2.3 La Mascota Virtual y las Tecnologías Afectivas.....	32
2.4 El Desarrollo de Organismos Naturales como Propuesta Narrativa	33
3. Determinantes de Diseño	35
3.1 Determinantes Espaciales	35
3.2 Determinantes Tecnológicas	35
3.3 Determinantes del Contexto Usuario y Comunicación	37
4. Variables Compositivas	39
4.1 Teorema de Boronoi sobre el desarrollo de los organismos	40
4.2 Formas de crecimiento y desarrollo en la Naturaleza como fuente de unidades para el lenguaje formal	41
4.3 Referentes Compositivos	42

4.4 Planteamiento de Diseño	44
4.4.1 Nodos de Control, Medición y Comunicación del Consumo y las variables del entorno	44
4.4.2 Núcleo receptor de la información de consumo y administrador de las funciones del sistema	45
4.4.3 Una Aplicación Interactiva. Herramienta digital administrativa para el manejo experto del consumo	46
5. Proceso de Morfo Concepción	48
5.1 El Morfema. Definición de la unidad mínima de análisis para el lenguaje formal	48
5.2 Los Nodos de Comunicación	52