

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. Proposito y oportunidad

2. Objetivos

2.1. General

2.2. Específicos

HIPÓTESIS

3.Hipótesis

Justificación

Contextualización

Marco teórico

Beneficios de la práctica

Selección de usuario

PLANTEAMIENTO

Génesis del proyecto

Desarrollo formal

Referentes conceptuales

Proceso de diseño

Caracterización de la propuesta

Diseño final

Especificaciones del producto

Bibliografía

Webgrafía