

## TABLA DE CONTENIDO

### INTRODUCCION

1. MARCO TEORICO.....	1
2. MARCO REFERENCIAL .....	5
2.1. RENAULT : HISTORIA DE LA MARCA EN COLOMBIA.....	5
2.2. RENAULT 4 EN EL MUNDO.....	18
2.3. RENAULT 4 EN COLOMBIA.....	21
2.4. CLASIFICACION DEL RENAULT 4.....	22
3. GENESIS Y DESARROLLO FORMAL .....	23
4. GENERACION DEL CONCEPTO DE DISEÑO.....	24
5. OBJETIVOS Y VARIABLES.....	24
5.1. OBJETIVO GENERAL .....	24
5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	24
5.3. VARIABLES.....	25
6. APORTES DEL PROYECTO AL DISEÑO INDUSTRIAL.....	25
7. APORTES DEL PROYECTO A LA EMPRESA.....	26

8. PROCESO DE DISEÑO.....	26
8.1. ANALISIS DEL ESTADO DEL ARTE.....	26
8.2. DETERMINACION DE FACTORES DE IMPORTANCIA.....	28
8.3. BOCETADO Y CONFIGURACION FORMAL .....	29
8.3.1 .LINEA DE PISO Y RUEDAS.....	29
8.3.2. LINEA DE HOMBRO, TROMPA Y COLA .....	30
8.3.3. LINEAS DE PLIEGUES Y DE PROYECCIÓN.....	31
8.3.4. LINEA DE TECHO.....	32
8.3.5. ELABORACION DE VENTANAS.....	33
8.3.6. PUERTAS Y DIVISIONES.....	34
8.3.7. ACABADOS .....	35
8.3.8. BOCETADO INTERIOR.....	36
8.4. COMPARACION CON EL MODELO BASE .....	38
8.5. COMPROBACIONES Y AJUSTES.....	39
8.5.1. BOCETO SIN AJUSTAR.....	39
8.5.2. AJUSTES SEGÚN ALCANCES Y PROPORCIONES DEL USUARIO.....	40
8.5.3. EXTERIOR DEL VEHÍCULO.....	40
8.5.4. RELACION CON PROPORCIONES INTERIORES...	41
8.5.5. POSICIONES DE LOS USUARIOS .....	41
9. FACTORES TECNICOS.....	42
9.1. VISTAS DEL VEHÍCULO .....	43
9.2. PALETA DE COLORES.....	44
9.3. RELACIONES CON EL USUARIO .....	47

9.3.1. PLANOS DE ACCION Y MOVIMIENO.....	48
9.4. DESPIECE.....	49
10. CONCLUSIONES.....	53
11. BIBLIOGRAFIA .....	54