

TABLA DE CONTENIDO

Sistema de Registro.....	4-7
1. Resumen Ejecutivo	8
2.Oportunidad de Diseño.....	9
3. Diagnostico Concreto.....	9
4.Justificación	10
5.Limites y Alcances.....	11
6. Propósito.....	12
7.Objetivos (General - Especificos).....	12
8. Marco Teórico.....	13
8.1. Diseño de la experiencia desde la emoción	13
8.2 Facetas de la experiencia del usuario.....	14
8.3¿Que es diseño? (iluminación- experiencia -iluminarte.....	15
8.4Comportamiento emocional.....	17
8.5 Dimensiones de la experiencia.....	18
8.6 Fases de la experiencia	19
9. Unidad de análisis.....	20
10 Estudio del entorno global.....	21
10.1Tendencia local.....	22
10.2 Oportunidad de diseño.....	23
11. Estilo de vida del usuario vs bares lounge.....	24
12Contextualización	25
13. Clasificación de cocktail (Tipos - variedad)	26
14. Teoría proyectual(cruce de variables - justificación de la forma)	27
15. Trabajo de campo - comprobaciones.....	29-32
15. Propuesta.....	33-34
16. Dimensiones.....	35
17 Bibliografía.....	36-37
18.Anexos.....	38