

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	Pag.
1. OBJETIVOS	
1.1 Objetivo general	1
1.2 Objetivos específicos	1
2. PLANTEAMIENTO	
2.1 Pregunta de investigación	2
2.2 Problemática	2
2.3 Propuesta	3
2.4 Propósito	3
3. MARCO CONCEPTUAL	
3.1 Manejo de desechos en Bogotá.....	3-4
3.1.1 Composición de nuestras basuras	5
3.2 Filosofía de aprovechamiento	6
3.3 3R	6
3.4 Estética del consumo	6
3.4.1 Análisis sociocultural de las dimensiones del objeto.....	7
3.4.2 Momentos de consumo y fases del objeto	7
3.5 Diferencia entre reciclar y reutilizar.....	8
3.6 Industria textil en Colombia.....	8
3.6.1 Descomposición textil	9
4. POBLACION VULNERABLE.....	9
4.1 ¿Qué es?	9
4.1.1 Factores	9
4.1.2 Posibles soluciones	10
4.1.3 Poblaciones vulnerables.....	10
4.2 Familia participante	10
4.2.1 Madres cabeza de hogar	11
4.3 Tipología de familia	12

4.3.1	Familia extensa.....	12
4.3.2	Familia monoparental.....	12
4.4	Mujeres empresarias.....	12
5.	ENCUESTA	13
6.	USUARIO	14
7.	ESTRATEGIA DE DISEÑO	15
7.1	Diseño sostenible.....	15
7.2	Diseño Industrial sustentable.....	15
7.3	Diseño participativo.....	16
7.4	Conceptos de diseño.....	16
7.5	Referentes de forma.....	17
7.6	Referentes de concepto.....	17
8.	BOCETOS	18
8.1	Línea de contenedores.....	19
9.	PATCHWORK	20
9.1	¿Qué es?.....	20
10.	PONTE DE PARCHE	21
10.1	Trabajo participativo.....	21
10.2	Costos.....	22
10.2.1	Tiempo de confección.....	22
10.2.2	Costos de producción.....	23
10.3	Ventas.....	23
10.4	Resultado final.....	23
10.4.1	Prototipo prueba.....	23-24
10.4.2	Prototipo final.....	25-26
10.4.3	Secuencia de uso.....	27-28
10.4.4	Propuesta de logo y etiqueta.....	28-29
10.5	Comprobación.....	29
11.	CONCLUSIONES	30

12. ANEXOS	31
12.1 Cronograma	31
12.2 Mapa conceptual	32
12.3 Criterios de evaluación	33
12.4 Determinantes y requerimientos.....	34-36
12.5 Límites y alcances	36
13. BIBLIOGRAFÍA	37-38