

## CONTENIDO

	PAG.
INTRODUCCIÓN.....	5
1. PROPÓSITO DEL PROYECTO.....	6
2. ESQUEMA DE FUNDAMENTOS.....	7
2.1. PROCESO CREATIVO Y SUS FASES.....	8
2.2. DISEÑO EMOCIONAL.....	8
3. METODOLOGÍA.....	10
3.1. INVESTIGACIÓN.....	10
3.1.1. Referentes: Empresa mobiliario de oficina y estudio.....	10
3.1.1.1. Referentes Empresas Nacionales.....	11
3.1.1.2. Referentes Empresa Internacionales.....	12
3.1.2. Referentes: Espacios de trabajo desarrollados para la estimulación creativa.....	13
3.2. TRABAJO DE CAMPO.....	14
3.3. TRABAJO PARTICIPATIVO: Grupo Objetivo .....	15
4. OBJETIVOS.....	19
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	19
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
5. DESARROLLO DE PRODUCTO.....	20
5.1. BOCETOS.....	20
5.2. MAQUETAS “PUESTO IDEAL” .....	24
5.3. MAQUETAS PARA DESARROLLO DE PROPUESTA.....	25
5.4. PROPUESTAS EN 3D.....	25

6. PROPUESTA DE DISEÑO.....	30
6.1. SUPERFICIES MÓVILES.....	31
6.1.1. Posiciones de las superficies dentro del puesto de trabajo.....	32
6.2. ACCESORIOS PARA IMPLEMENTOS DE TRABAJO.....	34
6.2.1. Soportes Fijos.....	34
6.2.2. Soportes Móviles.....	35
6.2.3. Accesorios.....	36
6.3. ARCHIVO PARA DOCUMENTOS DE GRANDES FORMATOS.....	38
7. PLANOS TÉCNICOS.....	42
8. CRONOGRAMA.....	57
9. COSTOS.....	59
10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	60
11. CONCLUSIONES.....	61
BIBLIOGRAFÍA.....	62