

MERCADO GASTRONÓMICO Y ARTESANAL

LA CONTINUIDAD ESPACIAL CONFIGURADA A PARTIR DE LA RELACIÓN ENTRE EL LÍMITE EXTERIOR-INTERIOR Y EL RECORRIDO.



Saidy Andrea Osorio Curiel

Trabajo de grado

Directores del Trabajo de Grado

Arq. Luz Adriana Varela

Arq. Andrés Amaya Solano

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Artes y Diseños

Programa de Arquitectura

Bogotá D.C Mayo 07 2021

MERCADO GASTRONÓMICO Y ARTESANAL

LA CONTINUIDAD ESPACIAL CONFIGURADA A PARTIR DE LA RELACIÓN ENTRE EL LÍMITE EXTERIOR-INTERIOR Y EL RECORRIDO.



Saidy Andrea Osorio Curiel

Trabajo de grado

Directores del Trabajo de Grado

Arq. Luz Adriana Varela

Arq. Andrés Amaya Solano

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Artes y Diseños

Programa de Arquitectura

Bogotá D.C Mayo 07 2021

Agradecimientos

Inicialmente doy gracias a Dios y a la vida por permitirme tener la oportunidad de alcanzar esta nueva meta, a mis padres y hermanas por ser mi apoyo incondicional en el transcurso de la carrera, por sembrar en mí confianza y ayudarme a mejorar cada día más, a las amistades que forjé en este lapso, que se convirtieron en un gran apoyo emocional. A la Universidad Jorge Tadeo Lozano por brindarme un sin número de oportunidades para fortalecer mis conocimientos y a el cuerpo de docentes por transmitir su sabiduría y siempre tratar de sacar lo mejor de mí.

Resumen

El “Mercado gastronómico y artesanal” es la propuesta de un equipamiento comercial que tiene como principal objetivo ser una centralidad a escala urbana, el cual se localiza en el Barrio San Judas Tadeo sur de la Ciudad de Riohacha, La Guajira, proponiendo de esta manera una adecuada organización de los comerciantes que se encuentran aglomerados en la zona a intervenir, lo que a su vez proporciona la transformación del área urbana, su consolidación, en busca del beneficio a gran escala del sector, mejorando su imagen y percepción. El proyecto parte del tema “La continuidad espacial configurada a partir de la relación entre el límite (interior-exterior) y el recorrido” como medio transversal en cada uno de sus elementos compositivos para lograr su objetivo y relacionarse de manera directa e indirecta con el paisaje urbano, como herramienta para tejer el lugar con la ciudad.

Palabras Claves

Continuidad, Límite, Recorrido, Contexto, Espacio público.

Abstract

The "gastronomic and artisan market" is the proposal of a commercial facility whose main objective is to be a centrality on an urban scale, which is located in the San Judas Tadeo neighborhood south of the City of Riohacha, La Guajira, proposing in this way an adequate organization of the merchants that are agglomerated in the area to intervene, which in turn provides the transformation of the urban area, its consolidation, in search of the large-scale benefit of the sector, improving its image and perception. The project starts from the theme "The spatial continuity configured from the relationship between the limit (interior-exterior) and the route" as a transversal medium in each of its compositional elements to achieve its objective and relate directly and indirectly to the urban landscape, as a tool to weave the place with the city.

Keywords

Continuity, Limit, Route, Context, Public space.

Tabla de contenido

1. Introducción e información general.....	11
1.1 Problemática.....	12
1.2 Delimitación.....	13
1.3 Justificación.....	14
1.4 Objetivos.....	14
2. Soporte Teórico.....	15
2.1 Concepto.....	15
3. Marco Referencial.....	16
3.1 Referente Formal y Espacial.....	16
3.2 Referente Programático.....	17
4. Lugar y relación con el entorno físico.....	18
4.1 Lugar.....	19
4.2 Antecedentes históricos.....	19
4.3 Análisis climático.....	20
4.4 Ambiental.....	21
4.5 Movilidad.....	22
4.6 Usos.....	23
4.7 Morfología.....	24
4.8 Prospectiva.....	25
4.9 Relación con la ciudad.....	26
5.Principios de Orden.....	27
6.Sistema Espacial y de usos.....	28
6.1 Plaza de Mercado y Centro Gastronómico.....	29
6.2 Sistema de usos.....	30
6.3 Especies Proyecto.....	31

6.4 Programa.....	32
7.Recorrido y sistema de circulación.....	33
7.1 Sistema de circulación funcional.....	34
7.2 Recorrido.....	35
8. Dimensión técnica y bioclimática.....	36
8.1 Sistema de cerramientos.....	37
8.2 Materialidad.....	38
9. Desarrollo del proyecto.....	39
8.1 Planos Arquitectónicos.....	40
10. Síntesis	41
11. Bibliografía.....	42
12. Anexos.....	43

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Concepto.....	11
Ilustración 2. Corte longitudinal complejo la luz.....	12
Ilustración 3. Plano primer nivel mercado del río.....	13
Ilustración 4. Zona de estudio.....	14
Ilustración 5. Mapa de movilidad.....	16
Ilustración 6. Mapa de usos del suelo.....	17
Ilustración 7. Mapa morfología.....	18
Ilustración 8. Mapa de tratamientos de suelos.....	19
Ilustración 9. Esquema de implantación paso uno.....	21
Ilustración 10. Esquema de implantación paso dos.....	22
Ilustración 11. Esquema de implantación paso tres.....	22
Ilustración 12. Esquema de implantación paso cuatro.....	23
Ilustración 13. Esquema de principios de orden, ejes.....	24
Ilustración 14. Esquema de principios de orden, repetición.....	24
Ilustración 15. Esquema de principios de orden, simetría.....	25
Ilustración 16. Esquema de explotado programa.....	27
Ilustración 17. Corte longitudinal.....	28

Ilustración 18. Corte transversal.....	28
Ilustración 19. Cuadro de áreas.....	30
Ilustración 20. Esquema explotado circulación.....	31
Ilustración 21. Esquema corte experiencial.....	33
Ilustración 22. Render parque urbano.....	33
Ilustración 23. Render acceso parque urbano.....	34
Ilustración 24. Render zona seca.....	35
Ilustración 25. Render zona de restaurantes.....	35
Ilustración 26. Esquema sistema estructural a porticado.....	35
Ilustración 27. Planos estructurales.....	36
Ilustración 28. Fachada este.....	41
Ilustración 29. Fachada norte.....	41
Ilustración 30. Plano primer nivel.....	43
Ilustración 31. Plano segundo nivel.....	44
Ilustración 32. Plano de sótanos.....	45

Tabla de Anexos

Anexo 1. Imaginario vista aérea del proyecto.....	49
Anexo 2. Imaginario acceso carrera séptima.....	49
Anexo 3. Vista volumétrica hacia calle 39.....	50
Anexo 4. Imaginario zona de artesanías.....	50
Anexo 5. Imaginario acceso carrera séptima.....	51
Anexo 6. Imaginario patios articuladores.....	51
Anexo 7. Imaginario segundo nivel.....	52
Anexo 8. Imaginario nivel gastronómico.....	53
Anexo 9. Imaginario interior restaurantes.....	53
Anexo 10. Imaginario interior aulas gastronómicas	54

1.Introducción

El presente trabajo presenta la propuesta de un equipamiento Comercial para la ciudad de Riohacha, La Guajira denominado como “Centro Gastronómico y Artesanal”, ya que, el comercio ocupa un renglón importante dentro de la economía de la ciudad y actualmente, esta presenta déficit de infraestructuras que permitan llevar a cabo de manera adecuada esta actividad, por lo que se presentan aglomeraciones de comerciantes que afectan la legibilidad, imagen y percepción de la zona. La Investigación y propuesta parte de la definición del concepto que se determinó como “La continuidad espacial configurada a partir de la relación entre el límite (interior-exterior) y el recorrido”, que pretende ser el medio transversal que proporcione la articulación entre el proyecto y su paisaje urbano, consiguiente a esto se estructuran los componentes que permiten sustentar y darle orden, tales como la forma, geometría, sistema espacial, estructura como herramientas para lograr el alcance esperado.

El mercado gastronómico y artesanal es un espacio dedicado a divulgar la cultura Guajira mediante la exhibición, comercialización de productos característicos, como lo son las artesanías y productos de la pesca, adicional la gastronomía típica extendida a través del programa de restaurantes y espacio de talleres para los visitantes que deseen profundizar más.

1.1 Problemática

El sector conocido como “mercado nuevo” acoge a una gran cantidad de vendedores de distintos lugares del departamento y es uno de los sitios principales en donde los indígenas Wayuu exponen sus artesanías, por lo tanto, se convierte en uno de los puntos de referencia turística de la ciudad. Es un sector que, a lo largo de los últimos diez años, ha presentado una organización deficiente para el acopio y comercialización de los productos, causando la aglomeración de los

vendedores informales en el espacio público, lo que a su vez genera múltiples dificultades como lo son el caos vehicular y la inseguridad, afectando de esta manera la imagen y percepción del lugar.

1.2 Delimitación

El proyecto va dirigido a las personas que comercializan, se abastecen, transitan y residen en el sector conocido como “Mercado Nuevo” en la ciudad de Riohacha, La Guajira, localizado en la carrera 7° entre calles 35 y 39, una de las avenidas principales de la ciudad, debido a que permite la comunicación con otros municipios y departamentos. La carrera 7° se caracteriza por su carácter comercial, donde se sitúan grandes puntos comerciales reconocidos en la ciudad como el centro comercial Tierra Santa y múltiples locales a su alrededor, próximo a esto se hallan viviendas que no superan los dos niveles de altura.

1.3 Justificación

La problemática es importante debido a que Riohacha es una ciudad que se encuentra en desarrollo y en los últimos 5 años ha tenido un incremento significativo de sus habitantes, además es un distrito turístico, por lo tanto, diariamente recibe una cantidad importante de turistas, haciendo necesario tener una infraestructura que permita la correcta organización de los productos, servicios y alimentos necesarios, que mejore la calidad espacial y las dinámicas de intercambio de lo que hoy es conocido como “Mercado nuevo” y su entorno. La importancia de su desarrollo radica en que las plazas de mercado influyen en la transformación de las áreas urbanas, su consolidación y en el desarrollo de actividades comerciales, lo que beneficiaría a gran escala el sector, mejorando su imagen y percepción, impulsando el incremento de los visitantes a este lugar, lo que permitiría el reconocimiento como un hito de la ciudad, debido a la gran convergencia e importancia que tiene,

potenciando las ventas y reduciendo de gran manera la aglomeración de los vendedores ambulantes, lo que beneficiaría a los transeúntes y peatones que transiten por el lugar.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Plantear el diseño adecuado de un Mercado Gastronómico y artesanal que atienda las necesidades de organización, imagen y calidad urbana del sector del Mercado Nuevo, de la ciudad de Riohacha, La Guajira.

1.4.2 Específicos

- Diseñar espacios diferenciadores de los productos que se exhibirán dentro de la plaza
- Generar el espacio público suficiente para que no se generen aglomeraciones de personas, que incremente la inseguridad
- Aprovechar el paisaje natural urbano para el planteamiento de conexión entre la plaza y el entorno

2. Soporte teórico

2.1 Concepto

La continuidad espacial configurada a partir de la relación entre el límite exterior-interior y el recorrido. Se entiende la continuidad como algo que dura, obra, se hace o se extiende sin interrupción (RAE), el límite como una línea real o imaginaria que separa dos terrenos, dos

países, dos territorios (RAE) y el Recorrido como atravesar un espacio o lugar en toda su extensión o longitud (RAE).

La continuidad se toma como punto de partida y transversal a todos los elementos del proyecto con la finalidad de lograr conectar e integrar adecuadamente el espacio y cada una de sus partes, y que al agruparse se entiendan como unidad. Adicional a esto la continuidad permite integrar la propuesta al contexto y articularlo a este, suscitando una lectura coherente con la zona de estudio.

Para generar la continuidad antes mencionada el límite y el recorrido se convierten en los medios que permitirán alcanzar la integralidad que se pretende, estableciendo principalmente límites físicos interpretados como las aberturas sin barreras del espacio, envolventes que se desdibujan con el contexto, la búsqueda de la inmaterialidad de las fronteras, elementos característicos dentro de la arquitectura de Toyoo Ito, quien lo denomina como “Arquitectura de límites difusos”. A fin de establecer estos límites, se toma en cuenta los cerramientos sin espesor, las envolturas porosas, la extensión del proyecto hacia el contexto mediante voladizos, la introducción del exterior al interior mediante patios y vacíos, elementos que a su vez hacen entrar en juego “la luz y la sombra” como componentes articuladores entre el exterior e interior del edificio y organizadores de los espacios. Por otra parte, el recorrido que según Aalto “como a lo largo de todo el proceso de proyecto, el recorrido es un tema fundamental de la propuesta y es aquello que dota de unidad a las partes” por lo tanto dentro de la propuesta el recorrido es el componente que teje y articula cada uno de los espacios del proyecto y permite la lectura de este como unidad.

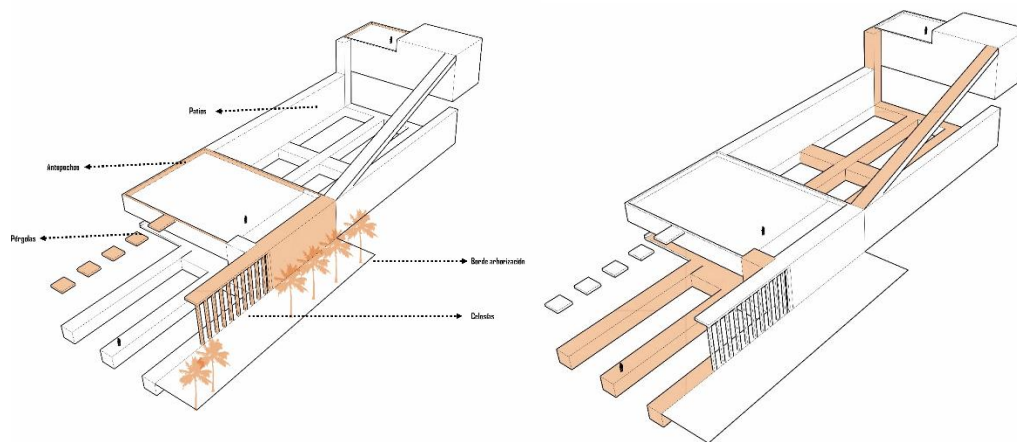


Ilustración 1. Concepto

Fuente: Elaboración Propia

3. Marco Referencial

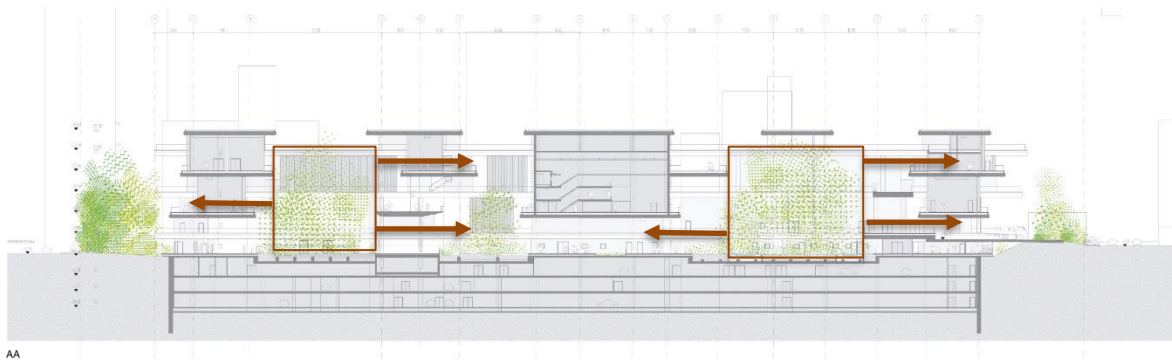
3.1 Referente Formal y Espacial

Complejo Cultural la Luz

Ubicación: Sao Paulo, Brasil, 2009

Autor: Herzog y de Meuron

El complejo Cultural Luz, se localiza en el ruinoso barrio Sao Paulo, es un nuevo centro de música, danza y teatro que forma parte del distrito cultural más grande de América Latina. El proyecto se implanta en medio de dos parques laterales, por lo que este conecta ambas zonas verdes introduciéndolas hacia el interior, mediante una serie de patios que se generan a partir de unas bandas programáticas que funcionan como calles cubiertas que permiten regular las conexiones y emplazar el programa sobre ellas, esto además permite el aprovechamiento de los vientos y la entrada de luz a todos los espacios. Adicional una de las bandas antes mencionadas se proyecta en pendiente hacia el exterior con un gran gesto de invitación, dando lugar a una enorme rampa de acceso que conecta la plaza Julio Prestes con el atrio central del complejo.



■ Patíos

Ilustración 2. Corte Longitudinal complejo la Luz

Fuente: H.M. (2009). *Corte Longitudinal* [Grafico]. Recuperado de <https://arquitecturaviva.com/obras/complejo-cultural-luz>

En relación a esto, la elección de este referente rescata la idea de continuar y conectar el proyecto con las zonas verdes adyacentes e introducirlas mediante una serie de patios que le dan estructura organizacional a las diversas actividades y espacios del proyecto, además de ser un elemento de importancia para el confort climático en el interior de este, debido a las altas temperaturas que se presentan en la ciudad en la que se encuentra implantado.

3.2 Referente Programático

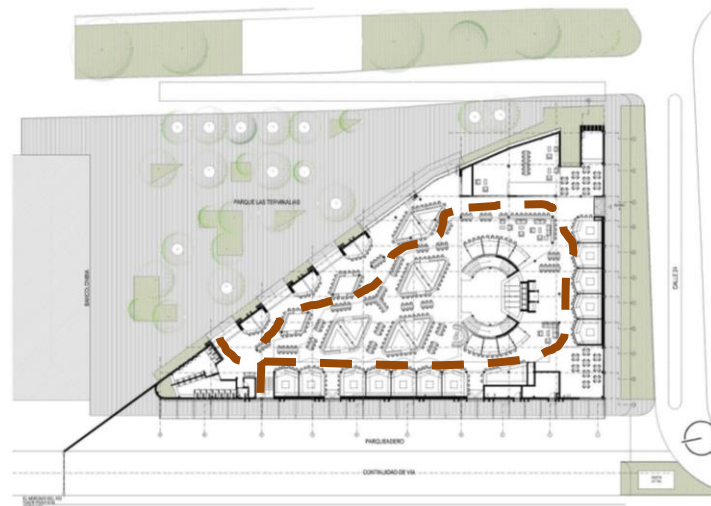
Mercado del rio

Ubicación: Medellín, Colombia 2016

Autor: Morales Vicaria Arquitectura

El mercado del rio se determinó como un centro gastronómico en donde se pretende generar un ambiente dinámico en el que los usuarios tienen mayor cercanía a los productos de abasto y gastronomía, es un espacio para recorrer, picar y pasar tiempo de ocio. Este proyecto para generar dicho dinamismo organiza los locales de tal forma que se configura un circuito con el fin de invitar a los usuarios a recorrer, de esta manera se disponen en el primer nivel los locales

pequeños con mesas en forma de barras compartidas y en el segundo nivel se ubican los restaurantes de mayor formato con mesas propias y se destina una zona de descanso.



 Circuito-recorrido

Ilustración 3. Plano primer Nivel Mercados del Río

Fuente: Morales Vicaria. (2016). *Planta primer nivel* [Gráfico]. Recuperado de <https://www.archdaily.co/co/878204/mercado-del-rio-morales-vicaria>

La selección de este referente comparte la idea de generar una experiencia a través de la gastronomía, en donde esta se ve en distintas etapas y procesos, iniciando desde el abastecimiento, la exhibición y comercialización, hasta su preparación, por tal manera se toma la idea planteada por el referente, de distribuir el programa como un circuito que tiene la finalidad de invitar al usuario a recorrer el proyecto.

4. Lugar y relación edificio con entorno físico y cultural

4.1 Lugar



Ilustración 4. Zona de estudio

Fuente: Google maps

El proyecto se localiza en el norte de Colombia, en el departamento de la Guajira, más específicamente en la ciudad de Riohacha, capital de dicho departamento. La ciudad cuenta con una extensión de 491.383 ha y una población de 188.014 habitantes según DANE-DCD. CNPV 2018. Riohacha es Caribe una ciudad enriquecida por una amplia diversidad de ritos, costumbres, tradiciones y manifestaciones culturales nutridas por sus nuevos pobladores: afrodescendientes y europeos, y sus pobladores indígenas ancestrales: los Wayuu.

La Guajira ha sido epicentro comercial desde su fundación debido a su privilegiada ubicación, limitando al norte y occidente con el Mar Caribe y al oriente con Venezuela. El intercambio de

productos y la explotación de los recursos naturales aportan la base de los ingresos de cada municipio. En Riohacha la actividad turística ocupa un gran renglón en la economía.

4.2 Antecedentes históricos

Desde su fundación Riohacha ha sido epicentro comercial, debido a que la actividad comercial fue liderada por sus nativos Wayuu, que llegaron a establecerse durante los siglos XIX Y XX en la provincia de Padilla y otras poblaciones del Caribe Colombiano que desempeñan la actividad artesanal como sustento fundamental de sus economías familiares. De esta manera fueron surgiendo y determinando espacios de carácter comercial dentro de la ciudad tales como al Av. La marina y El Mercado Nuevo de Riohacha, este último es el segundo punto de comercialización de las artesanías wayuu y de productos de la canasta familiar, se ubica hacia las afuera del perímetro urbano salida a Valledupar y se consolido debido a su cercanía a los asentamientos indígenas y su conexión con el departamento del Cesar, conformando de esta manera aglomeraciones comerciales que determinaron la ubicación y planeación de la Plaza de mercado municipal la cual fue entregada a la comunidad en el año 1995 pero con el transcurso del tiempo ha presentado deterioro en su infraestructura, lo que ha ocasionado la ocupación del espacio público por los vendedores informales.

4.3 Análisis climático

La ciudad se caracteriza por tener una temperatura que generalmente varia de 24°C a 31°C durante el transcurso del año. La temporada de lluvia es nublada, la temporada seca es ventosa y parcialmente nublada, lo que implica pensar en una arquitectura que sea ligera y propicie la adecuada ventilación a cada uno de los espacios propuestos.

4.4 Ambiental

La zona de estudio se encuentra desarticulada de la estructura ambiental principal de la ciudad, que se localiza principalmente hacia el costado Norte y Este, por lo tanto, no presenta zonas de reserva, cuerpos de agua cercanos. Debido a la insuficiencia de zonas verdes en el sector, el proyecto debe plantear alternativas para ofrecer este tipo de espacios a la ciudad.

4.5 Movilidad



Ilustración 4. Mapa de movilidad

Fuente: Elaboración propia

La carrera 7 es la vía de conexión principal al barrio San Judas Tadeo y de acceso a la ciudad por el sur de esta, lo que convierte en una vía importante por su carácter de conexión regional con el departamento del Cesar, por otra parte, las calles 35 y 40 que poseen un carácter relevante de conexión a nivel ciudad, lo que determina a el proyecto como un punto con un carácter central y de fácil accesibilidad.

4.6 Usos

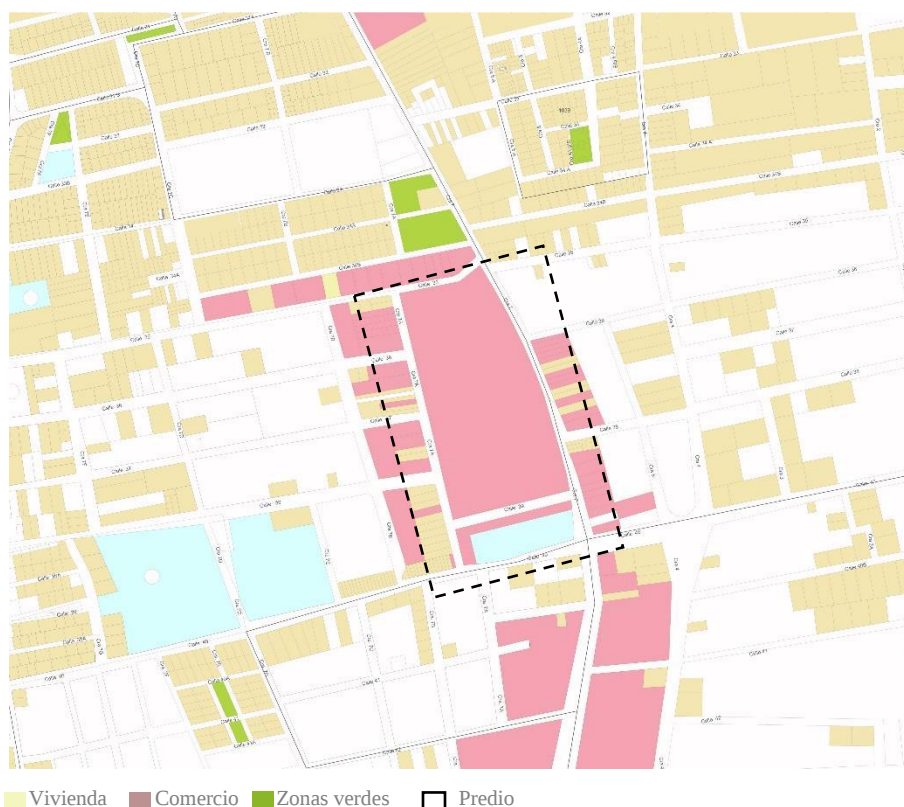


Ilustración 5. Mapa de usos del suelo

Fuente: Elaboración propia

El barrio San Judas Tadeo se caracteriza por presentar una gran proporción de uso destinado a la vivienda, debido a que es un barrio que se ha desarrollado bajo la modalidad de la autoconstrucción, por lo que la mayoría de las viviendas no sobrepasan los dos niveles de altura. El comercio es el segundo uso en mayor proporción en la zona, este uso se localiza

principalmente sobre la carrera 7y carrera 6, lo que le da un carácter relevante a esta zona, y de manera dispersa dentro de la zona se pueden encontrar algunos equipamientos como colegios, equipamientos de servicios entre otros.

4.7 Morfología

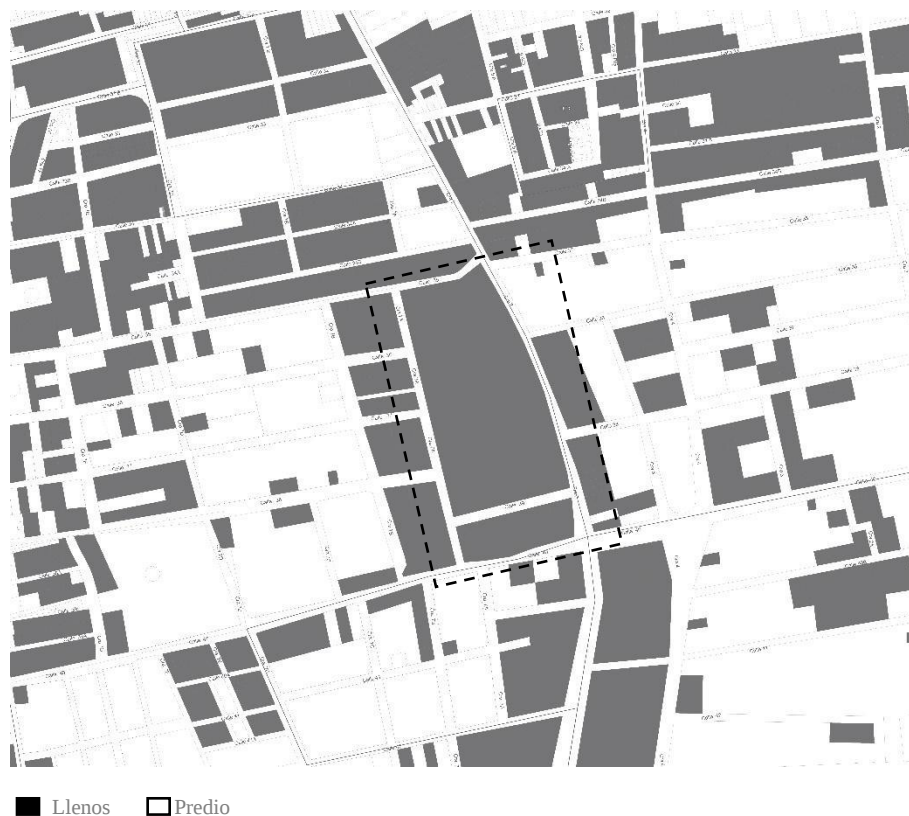


Ilustración 6. Mapa de morfología

Fuente: Elaboración propia

El sector es poco legible debido al asentamiento de las viviendas informales y a la poca planificación urbana que lo caracteriza. Posee una trama irregular, en el que se aprecian grandes vacíos configurados por patios o en su mayoría lotes baldíos. Predomina la tipología en barra, consolidada hacia el norte del sector y dispersas entre ellas hacia el sur de este.

4.8 Prospectiva



■ Mejoramiento ■ Conservación

Ilustración 7. Mapa de tratamientos del suelo

Fuente: Elaboración propia

El POT del 2015 de la ciudad determina el barrio San Judas Tadeo con el tratamiento mejoramiento Integral, en el que se planea su desarrollo como una nueva centralidad de la ciudad, en el que prima la localización de viviendas, con comercio de escala zonal y sobre la Carrera 7 un desarrollo a mayor escala de Comercio. Además de la integración del sector al eje ambiental de la ciudad, esto a través de la planeación y diseño de puntos estratégicos para la ubicación de zonas verdes y espacio público. Por lo que la propuesta busca ceñirse a lo estructurado por el POT y pretende generar espacio público en una escala a nivel ciudad y contribuir a suplir el déficit en este tipo de espacios.

4.9 Relación con la ciudad

Actualmente el contexto donde se implanta el proyecto no posee un trazado y un vínculo claro, por lo que se pretende a partir de la manzana escogida generar una centralidad que permita integrar las distintas situaciones encontradas aledañas al predio a intervenir, para generar la composición se trazan ejes desde el contexto, definiendo la calle 35, como eje de paramentación con el contexto aledaño tales como el Centro Comercial Tierra Santa, respetando el trazado de la ciudad, La calle 36 y 38 debido a la continuidad que generan entre el costado este y oeste, por lo que se configuran los accesos a partir de ellos con el fin de darle continuidad a las vías y al flujo peatonal. En sentido sur-norte se determina un eje de organización que pretende conectar el parque urbano configurado hacia el costado sur, como un elemento de conexión entre el proyecto y la ciudad, el cual busca responder mediante su trazado a las dos escalas que se determinan en el proyecto, encontrado hacia el oeste la escala barrial en donde predomina la vivienda por lo que hacia este costado se configuran zonas infantiles y para compartir en familia y hacia el costado este actividades que conecten con la ciudad, tales como un teatrino y una galería de exposición.

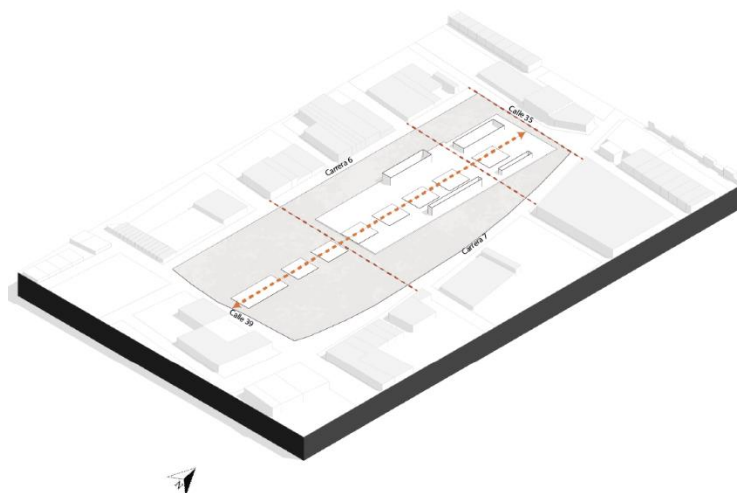


Ilustración 8. Implantación paso uno

Fuente: Elaboración propia

Se ubican barras de forma longitudinal, siguiendo la tipología característica de la zona de estudio para generar espacios de sombra en primer nivel, además se configuran una serie de patios que articulan los paisajes interiores con los exteriores. Hacia el costado de la carrera 7 el proyecto se retrocede debido a que esta es una vía de gran flujo vehicular y peatonal y se configura un borde de arborización para generar espacios de sombras y visuales al proyecto, se ubican las alturas inferiores hacia el costado de la calle 35 y carrera 6 debido a que es donde predomina el uso de vivienda.

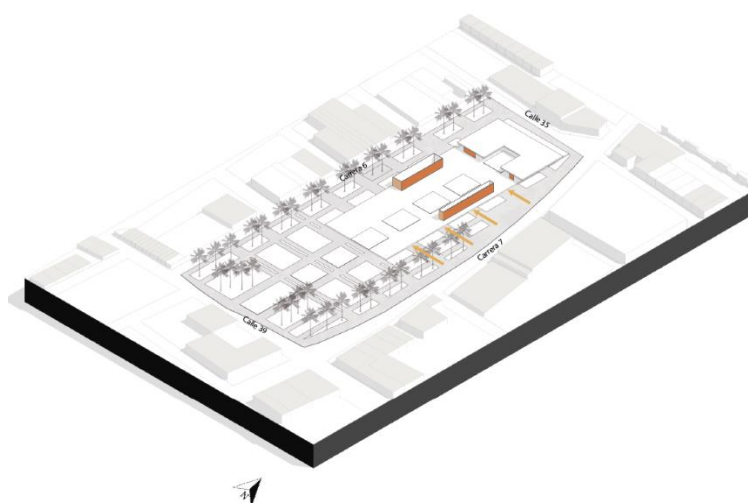


Ilustración 9. Esquema de implantación paso dos

Fuente: Elaboración propia

Se toman los patios como elementos de organización, por lo que se configuran a su alrededor barras fragmentadas para proporcionar una mejor ventilación de los espacios. Ubicando hacia el costado de la carrera septima las actividades de mayor relación con la ciudad, como lo son los restaurantes de mayor formato y hacia la carrera sexta, las actividades con mayor correspondencia con la vivienda, como lo son las aulas para talleres.

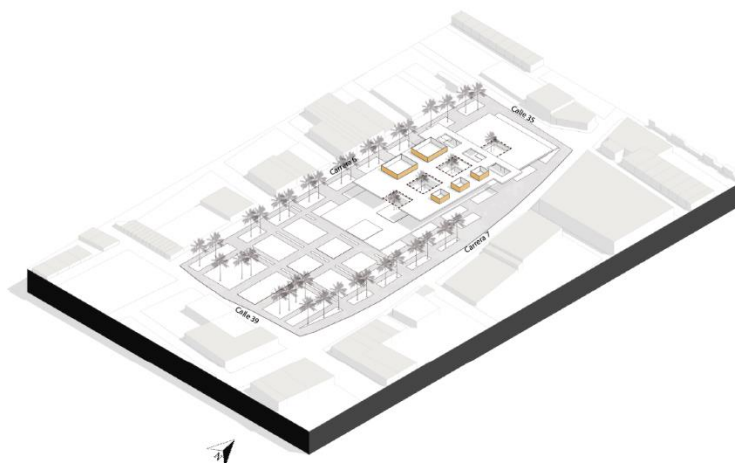


Ilustración 10. Esquema de implantación paso tres

Fuente: Elaboración propia

Por último, el proyecto determina diferentes alturas como correspondencia a lo que sucede en el contexto, ubicando la mayor altura (monumental) hacia el costado del parque, que se comporta como un nodo articulador entre el costado oeste donde predomina la vivienda, el costado este donde se destaca el comercio y la ciudad. Y las alturas inferiores hacia el centro y norte del proyecto en el que este limita con viviendas.

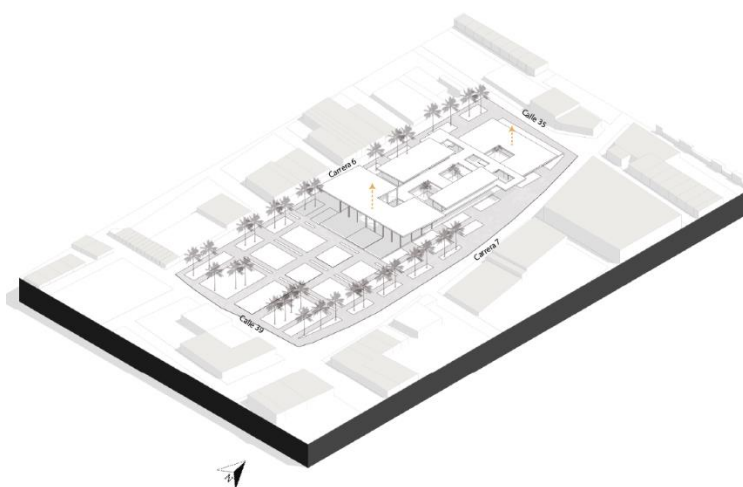


Ilustración 11. Esquema de implantación paso cuatro

Fuente: Elaboración propia

5. Principios de Orden

Ejes

Para la configuración de la composición se inicia con la proyección de ejes desde el contexto, consiguiendo un prisma rectangular, el cual se libera en primer nivel para conectar con el espacio público y contexto.

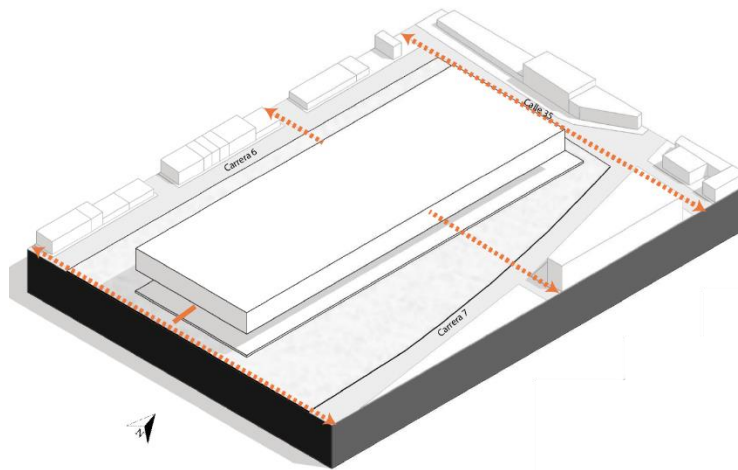


Ilustración 12. Esquema principios de orden, Ejes

Fuente: Elaboración propia

Repetición

A partir de un eje central trazado desde el espacio público propuesto hasta el interior de la composición se disponen una serie de espejos de agua, y en los niveles superiores, se sustrae una porción del volumen del mismo tamaño generando patios que permiten la conexión entre los distintos niveles.

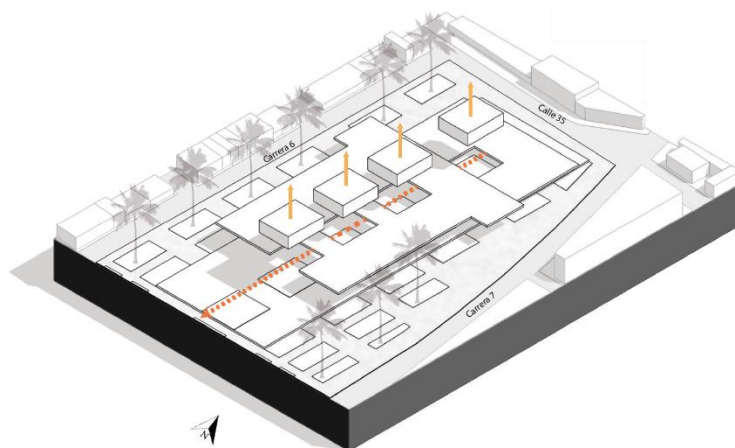


Ilustración 13. Esquema de principios de orden, Repetición

Fuente: Elaboración propia

Simetría

Partiendo del eje central que se configura mediante de la repetición de espejos de agua y patios, el proyecto distribuye los volúmenes de manera equilibrada alrededor de este.

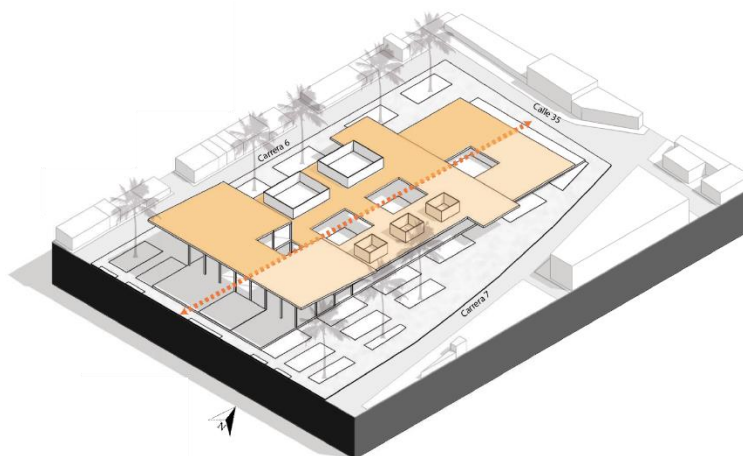


Ilustración 14. Esquema de principios de orden, Simetría

Fuente: Elaboración propia

6. Sistema espacial y de uso

6.1 Plaza de Mercado y Centro Gastronómico

El proyecto se divide en tres paquetes programáticos principales planteados como un circuito experiencial alrededor de la cultura y gastronomía del departamento de la Guajira: La cultura que enmarca la esencia de la ciudad, por lo que se dispone en el parque urbano con espacios destinados a la recreación y ocio tales como un parque infantil y zonas para el disfrute familiar, de igual manera hacia el costado de la carrera 7 se ubican un teatrino y una galería como actividades de conexión del proyecto con la ciudad que a su vez permiten extender la actividad de la plaza de mercado y el centro gastronómico en dado caso que se pretendan realizar exposiciones o ferias. El comercio es la actividad que predomina, por lo tanto, se divide en abastecimiento el cual se desarrolla en el nivel de sótanos, ubicándose la zona de carga y descarga con capacidad para estacionamiento de 10 camiones, se localizan bodegas, cuartos de almacenamiento, cuartos fríos, cuartos de lavado y montacargas para la distribución de los productos, en el primer nivel se distribuye toda la actividad comercial. La plaza de mercado cuenta con 9 puestos destinados a artesanías, 24 puestos determinados para frutas y verduras, 12 puestos distribuidos para granos, abarrotes y hierbas, 8 puestos para carnes, lácteos y derivados, y 16 puestos para pescados y mariscos. A partir del segundo nivel, donde se ubican los espacios de menos flujos, siendo terrazas- miradores y puntos gastronómicos, configurándose este espacio como transición entre la actividad comercial y el comercio, para dar paso a la actividad culmen que se desarrolla en el último nivel configurándose 3 restaurantes especializados de mayor formato, 2 aulas teóricas y 2 aulas practicas destinadas a talleres ocasionales enfocados en la gastronomía local.

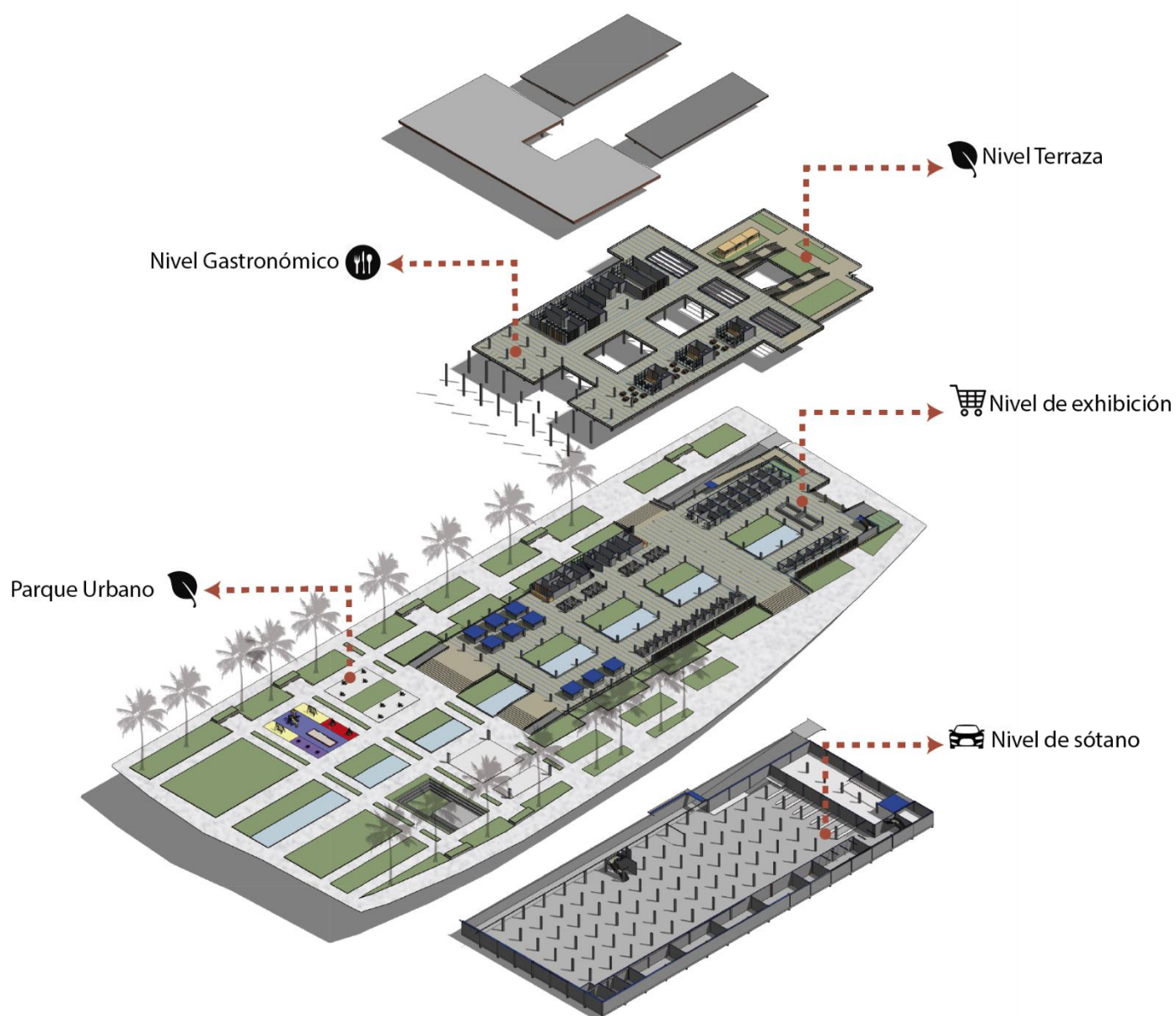


Ilustración 15. Esquema Explotado programa

Fuente: Elaboración propia

6.2 Sistema de usos

Los espacios se distribuyen de acuerdo al nivel de flujos que posean, ubicándose de esta manera en primer nivel la actividad destinada a la exhibición y comercialización de productos, en segundo nivel puntos gastronómicos y terraza y en el último nivel los espacios con menos flujo y carácter cerrados tales como los restaurantes y las aulas para talleres. Los espacios Jerárquicos se determinan por ubicación y escalas, siendo los más importantes los que se ubican hacia el parque urbano y los espacios repetitivos en la parte central del proyecto distribuidos alrededor de los patios.

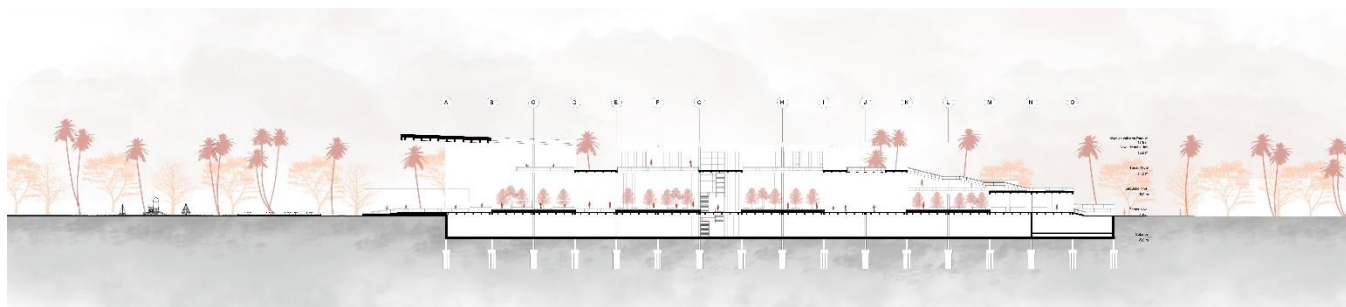


Ilustración 16. Esquema corte Longitudinal

Fuente: Elaboración propia

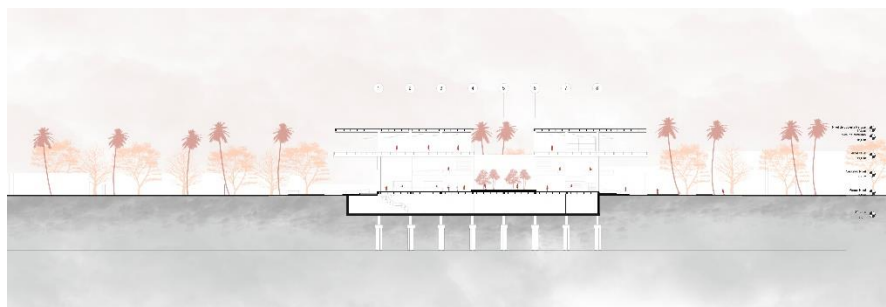


Ilustración 17. Esquema corte transversal

Fuente: Elaboración propia

6.3 Especies proyecto



Palma cocotera: Borde del proyecto
Altura aproximada: 30 metros
Aporte estético, genera un borde de visuales al proyecto



Mangifera: Parque Urbano
Altura aproximada: Puede superar los 30 metros
Aporte estético, cultural y simbólico.
Aporta confort climático, genera gran proporción de sombra.



Dividivi: Parque Urbano, interior del proyecto
Altura aproximada: 3 a 10 m de altura
Aporte estético, cultural y simbólico.
Aporta confort climático, genera gran proporción de sombra

6.4 Programa

MERCADO GASTRONÓMICO Y ARTESANAL						
PLAZA DE MERCADO						
CATEGORÍA	ACTIVIDAD	ESPACIO	ÁREA M2	CANTIDAD	ÁREA TOTAL	ABIERTO/CERRADO
COMERCIO	GASTRONÓMICO	A. PUESTOS GENERALES				
		A1. PUESTOS FRUTAS Y VERDURAS	6.3	21	132.3	CERRADO
		A2.PUESTOS DE HIERBAS Y ESPACIAS	18.9	5	94.5	CERRADO
		A3.PUESTOS GRANOS Y ABARROTES	18.9	6	113.4	CERRADO
		B. PUESTOS ESPECIALIZADOS				
		B.PESCADOS Y MARISCO	24.5	16	392	CERRADO
		B2.LÁCTEOS Y DERIVADOS	16.4	3	49.2	CERRADO
		B3. CÁRNICOS	16.4	4	65.6	CERRADO
		C. ZONA GASTRONÓMICA				
		C1. PUESTOS GASTRONÓMICOS	23.4	5	115	CERRADO
		C2. RESTAURANTES ESPECIALIZADOS	86	3	258	CERRADO
	ARTESANAL	D.LOCALES ARTESANALES				
		D1.LOCALES DE ARTESANÍAS	25	9	225	CERRADO
				1,445		
EDUCATIVO	E. AULAS EDUCATIVAS					
		E1. AULAS DE CAPACITACIÓN GASTRONÓMICA	102	2	204	CERRADO
		E2. AULAS PRÁCTICAS GASTRONÓMICAS	131	2	262	CERRADO
				466		
CULTURAL	F. TERRAZAS					
		F1. TERRAZAS DE EXHIBICIÓN	1400	1	1400	ABIERTO
		F2. TERRAZAS RESTAURANTES	92.5	2	185	ABIERTO
		F3. TERRAZAS NIVEL DE TRANSICIÓN	1705	1	1705	ABIERTO
			3290			
SERVICIOS	G. ZONA ADMINISTRATIVA					
		G1. OFICINAS	82.3	4	82.3	CERRADO
		G2. ESPERA ZONA ADMINISTRATIVA	21.1	1	21.1	CERRADO
		G3. BAÑO ZONA ADMINISTRATIVA	5.3	1	5.3	CERRADO
		H.ZONA DE SALUD				
		H1. RECEPCIÓN ZONA DE SALUD	16.7	1	16.7	CERRADO
		H2. CONSULTORIO	25.8	1	25.8	CERRADO
		H3. ENFERMERIA	6.8	1	6.8	CERRADO
		H4. BAÑOS	6.7	2	13.4	CERRADO
		I. ALMACENAMIENTO				
		I1. BODEGAS	159	4	636	CERRADO
		I2.CUARTOS DE ALMACENAMIENTOS				
		J. ZONA DE CARGUE Y DESCARGUE				
		J1.CUARTO DE BASURAS	159	1	159	CERRADO
		J2.CUARTO DE LAVADO	79	1	79	CERRADO
		J2.CUARTO DE LAVADO	1700	1	1700	CERRADO
		J3. ÁREA DE CARGUE Y DESCARGUE				
		K.ZONA DE MANTENIMIENTO				
		K1. CUARTO ELÉCTRICO	52.8	1	52.8	CERRADO
		K2. CUARTO HIDRÁULICO	52.8	1	52.8	CERRADO
		K1. CUARTO SANITARIO				
		L. ESTACIONAMIENTO				
		L1. ESTACIONAMIENTO CARROS	12.5	132	1650	CERRADO
		L1. ESTACIONAMIENTO MOTOS	3	48	144	CERRADO
			5697			
CIRCULACIÓN	M.CIRCULACIONES					
		M2. CIRCULACIONES HORIZONTALES			5200	ABIERTO/CERRADO
		M3.CIRCULACIONES VERTICALES			213	ABIERTO/CERRADO
				5413		
			16811			
ESPACIO PÚBLICO	N.ESPACIO PÚBLICO					
		N1.ESPACIO PÚBLICO			25442	ABIERTO

Ilustración 18. Cuadro de áreas

Fuente: Elaboración propia

7. Recorrido y Sistema de circulación

7.1 Sistema de circulación Funcional

Se distribuyen dos conjuntos de puntos fijos en dos extremos del proyecto, de manera funcional y estratégica, el primero ubicado hacia el costado sur compuestos por dos ascensores, un montacargas y una escalera, conectando todos los paquetes programáticos desde el sótano y el segundo en el costado norte compuesto por escaleras y un ascensor montacargas que distribuye a desde el sótano hasta el segundo nivel y permite el abastecimiento de los espacios allí ubicados.

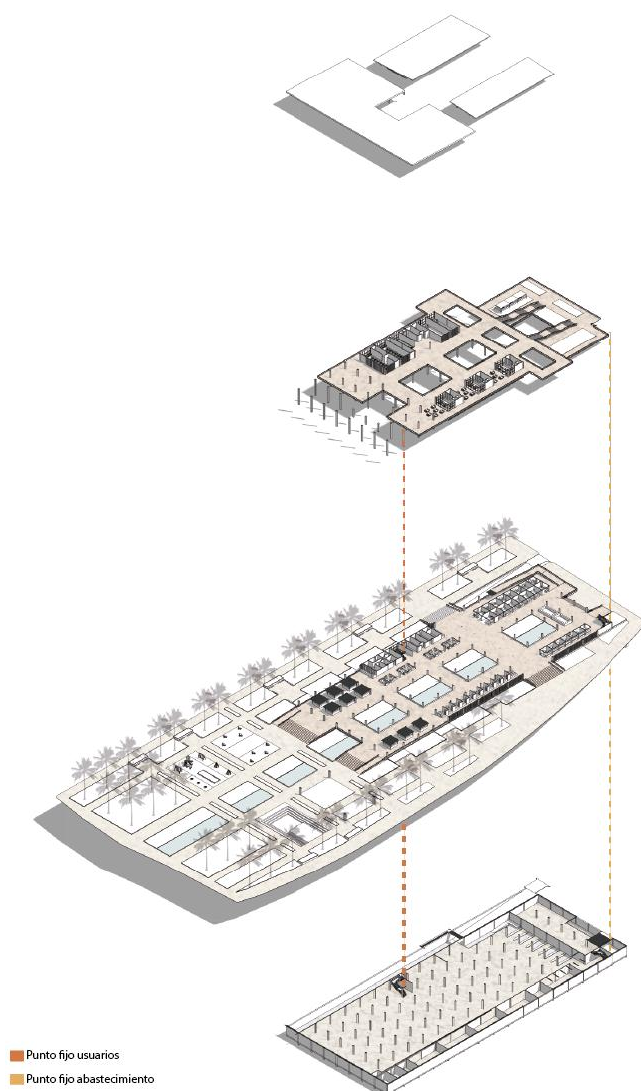


Ilustración 19. Esquema Explotado circulación

Fuente: Elaboración propia

7.2 Recorrido

Para fortalecer el concepto de la continuidad en el proyecto, se configura primordialmente un recorrido lineal y principal que inicia desde el extremo sur del proyecto, donde se localiza el parque urbano, determinado a partir de la sucesión de espejos de agua, con el fin de conectar mediante el itinerario el espacio público con el espacio interior.

La aproximación inicia desde un borde de zonas verdes sobre la calle 39 en donde prima la arborización que proyecta una gran proporción de sombra sobre el espacio de circulación principal, que al adentrarse hacia el interior del parque se va integrando con circulación secundaria que conecta con los distintos espacios proyectado dentro de este, tales como la zona de parque infantil, teatrino y zona de exhibición. Continuo a esto el proyecto se extiende hacia el espacio público mediante un voladizo en pendiente que cobija un espacio monumental y brinda una bienvenida, al cual se accede mediante unas escalinatas o rampas, ascendiendo un metro de altura, de esta manera y siguiendo la circulación principal que se adentra desde el espacio público y al igual se determina a partir de los espejos de agua.

En el interior se continua con la determinación de un espacio principal marcado por la sucesión de espejos de agua, que a su vez se articula con circulación secundaria que permite recorrer el proyecto en diversos sentidos y conectar los diferentes espacios. Al aproximarse hacia el costado norte se configura una rampa exterior que conecta el primer y segundo nivel, durante el ascenso el usuario puede contemplar las vistas hacia el interior y exterior de la edificación. En el segundo nivel o nivel de transición el trayecto se configura de manera perimetral y de manera central, rodeando el patio se ubican unas escalinatas que permiten conectar con el nivel final, que de manera lineal continua por los restaurantes hasta llegar a la terraza.



Ilustración 20. Esquema corte experiencial

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 21. Render Parque Urbano

Fuente: Elaboración propia

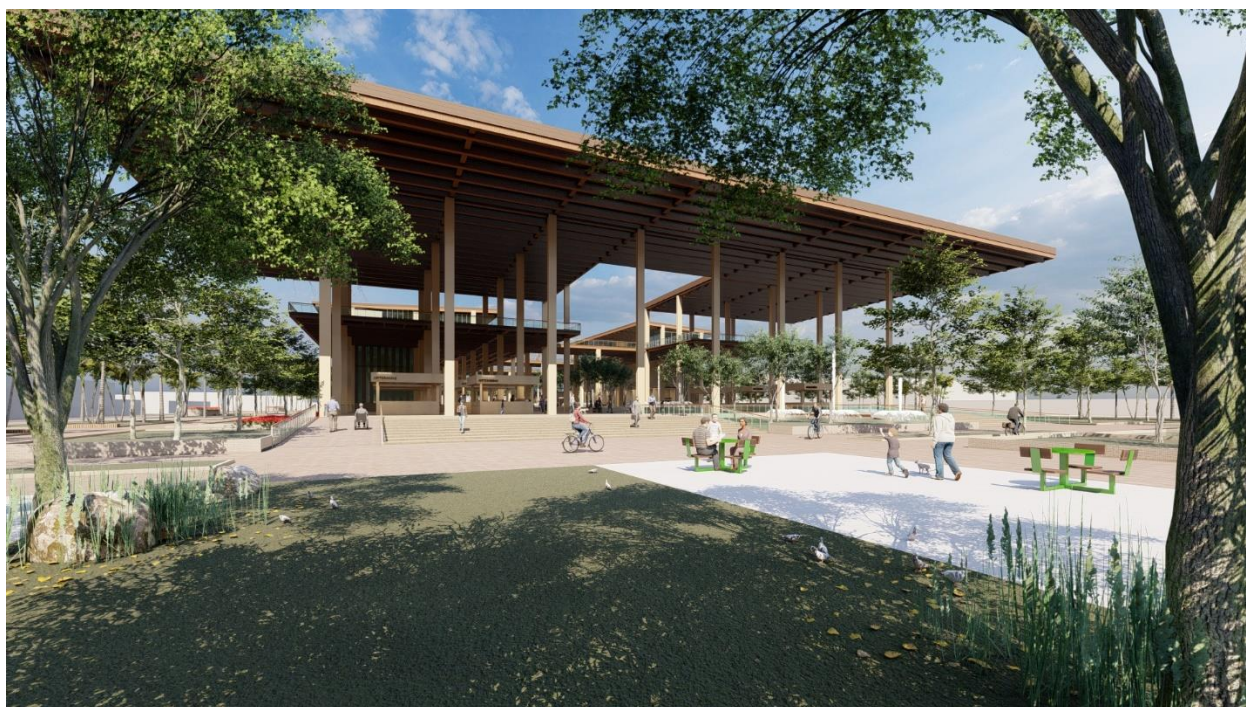


Ilustración 22. Render Acceso Parque Urbano

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 23. Render Zona seca

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 24. Render Zona de Restaurantes

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 25. Render Terraza

Fuente: Elaboración propia

8. Dimensión técnica y bioclimática

La estructura del proyecto parte de un sistema a porticado de columnas de 70cmx40cm en concreto armado reforzado, dando respuesta a unas luces de 8.5m respectivamente, vigas de 30cmx40cm en el mismo material y viguetas de 15cmx10cm, que conforman el sistema para las losas aligeradas, en principio se elige este sistema estructural por la simplicidad de estructurar la configuración de los patios, que son el eje central del proyecto, permitiendo tener una modularidad y regulación de los espacios. Adicional los voladizos se refuerzan con vigas de amarre metálicas.

El sistema de cimentación se constituye por zapatas aisladas en concreto armado de dimensiones de 2mX2m pilotes de 5m de profundidad en concreto armado reforzado.

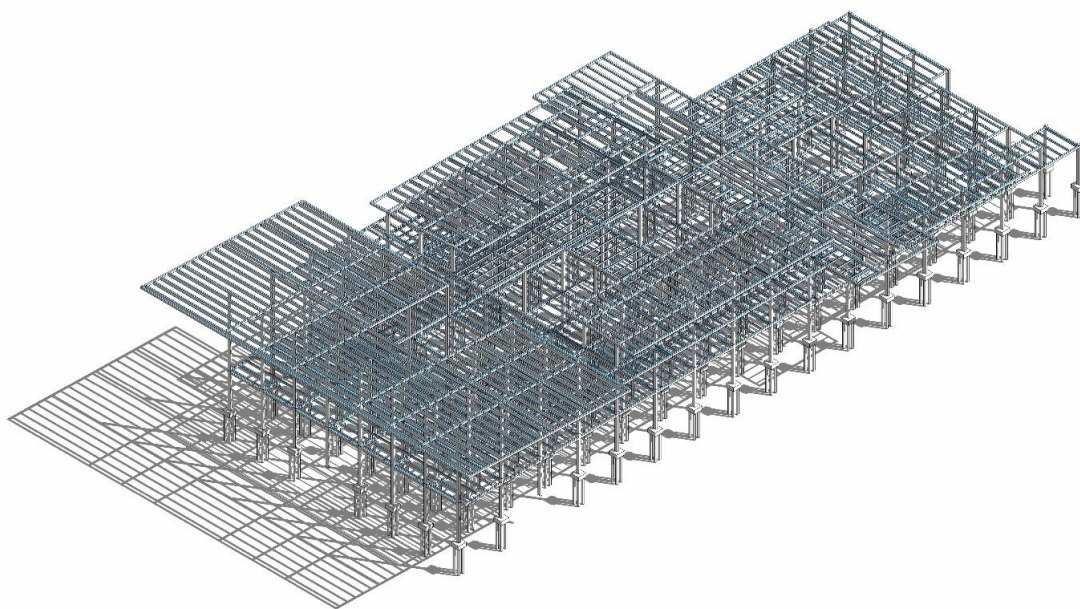


Ilustración 26. Esquema sistema estructural a porticado

Fuente: Elaboración propia

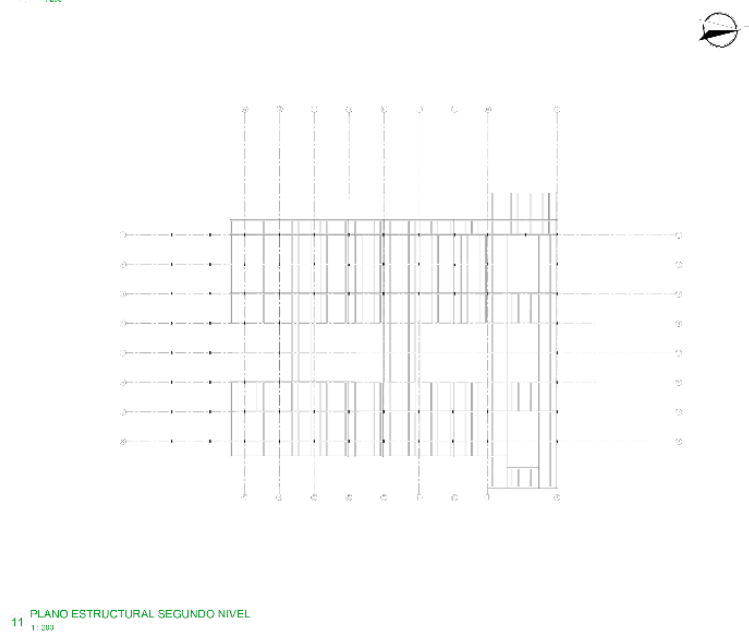
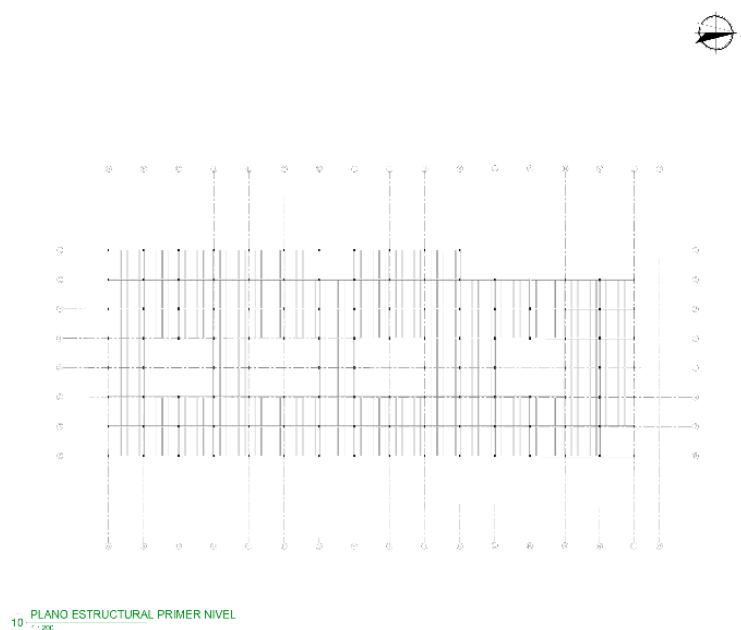


Ilustración 27. Planos estructurales

Fuente: Elaboración propia

8.1 Sistema de cerramientos

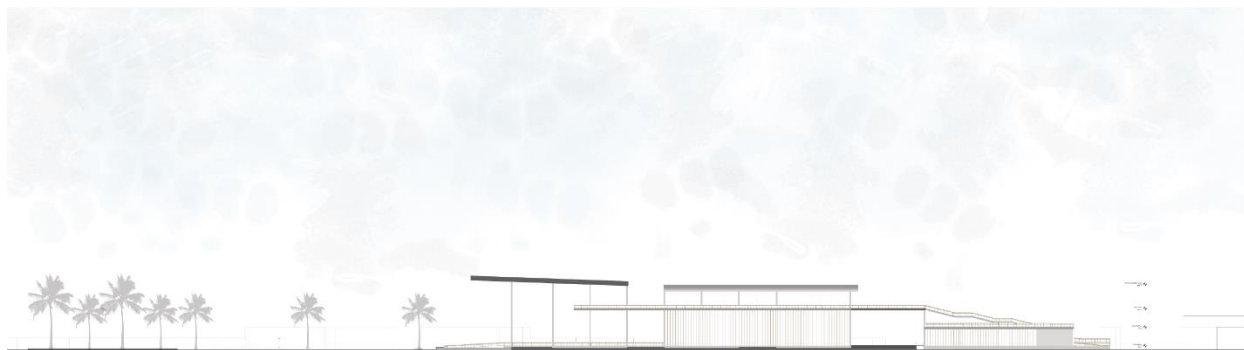


Ilustración 28. Fachada Este

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 29. Fachada Norte

Fuente: Elaboración propia

El proyecto dispone de fachadas verticales mediante celosías hacia la carrera séptima, en los espacios que requieren mayor protección del sol y a su vez, estas permiten la adecuada ventilación e iluminación hacia el exterior del proyecto. En su mayoría el proyecto se caracteriza por no poseer cerramientos debido al carácter abierto que este posee, además de pensar en el confort térmico debido a las actividades que allí se realizan y las altas temperaturas que predominan en la ciudad.

Hacia el costado occidental, en los espacios que denotan de cerramientos con muros, estos se disponen de manera fragmentados, permitiendo el confort térmico.

8.2 Materialidad

La materialidad del proyecto es determinada a partir del clima, la actividad, imagen y concepto del proyecto, configurándose como una arquitectura ligera y en su mayoría abierta. Se hace uso del hormigón para la estructura, muro de cerramientos y cubiertas, logrando una lectura uniforme y continua entre estos elementos. Hacia la carrera séptima se dispone una fachada ventilada a partir de celosías en madera de pino, aportando liviandad, permitiendo a su vez el control de la luz y viento dentro del proyecto. Debido a que el edificio presenta diversos espacios al aire libre sin cerramientos, se establecen barandillas en acero galvanizado en los mismos tonos utilizados para fachadas. En el nivel superior, donde se localizan los restaurantes de mayor formato y las aulas, se proyectan muros cortinas en vidrio laminado hacia el interior del proyecto y hacia las carreras séptima y sexta, con la finalidad de generar visuales atractivas y conexión con el exterior del proyecto en estos espacios del proyecto.

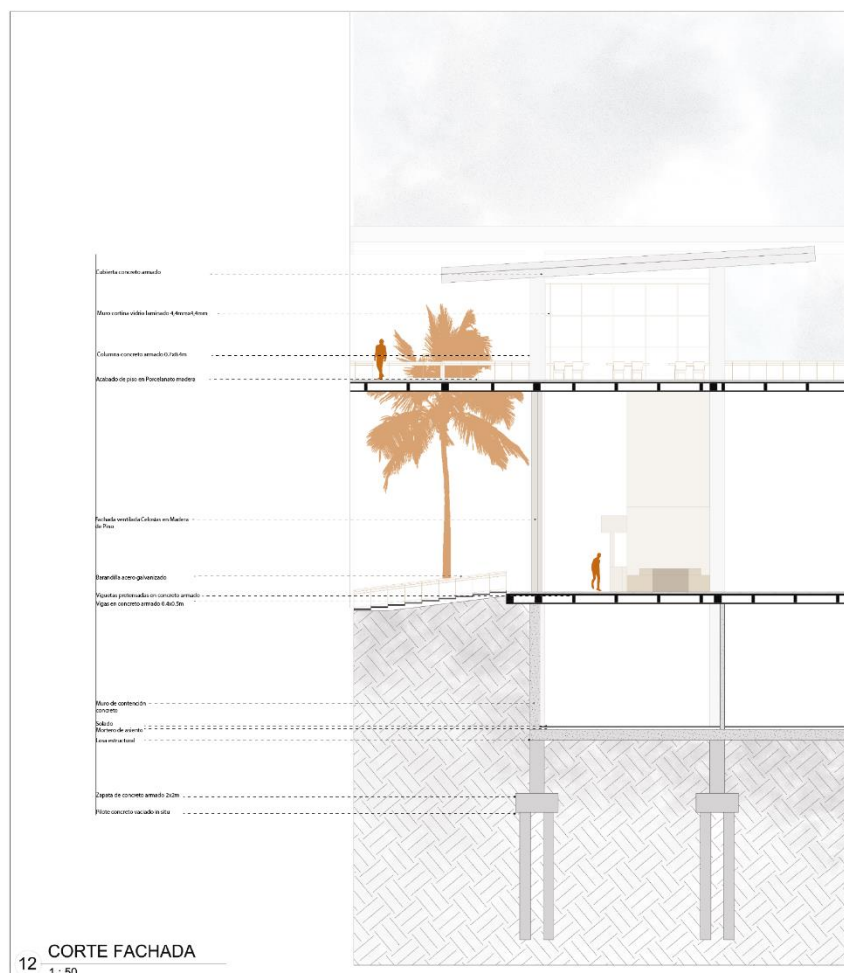


Ilustración 30. Corte Fachada

Fuente: Elaboración propia

9. Desarrollo Proyecto Arquitectónico

9.1 Planos arquitectónicos

En el nivel de acceso se hace visible la continuidad, a partir de la ubicación de las actividades de mayor flujo como lo son el parque urbano y la comercialización y exhibición de los productos, que mantienen su relación a partir de un recorrido principal lineal, que permite la transición entre ambos. Adicionalmente el proyecto se extiende hacia el espacio público mediante voladizos de escala monumental.

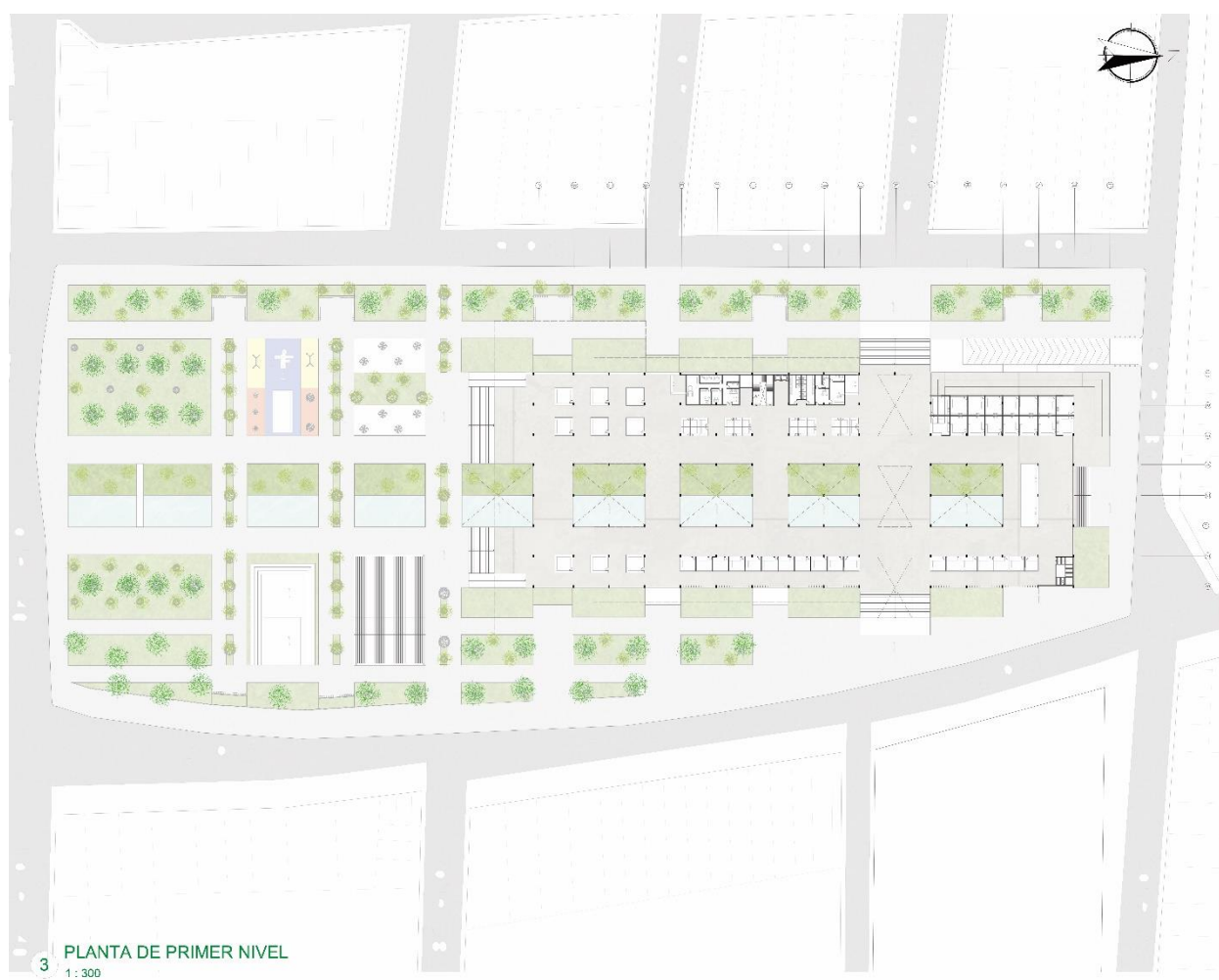


Ilustración 31. Plano Primer nivel

Fuente: Elaboración propia

El segundo nivel se desarrolla totalmente abierto y se configura como una terraza, al estar abierto se tiene relación directa con el exterior y el interior del proyecto mediante el vacío.

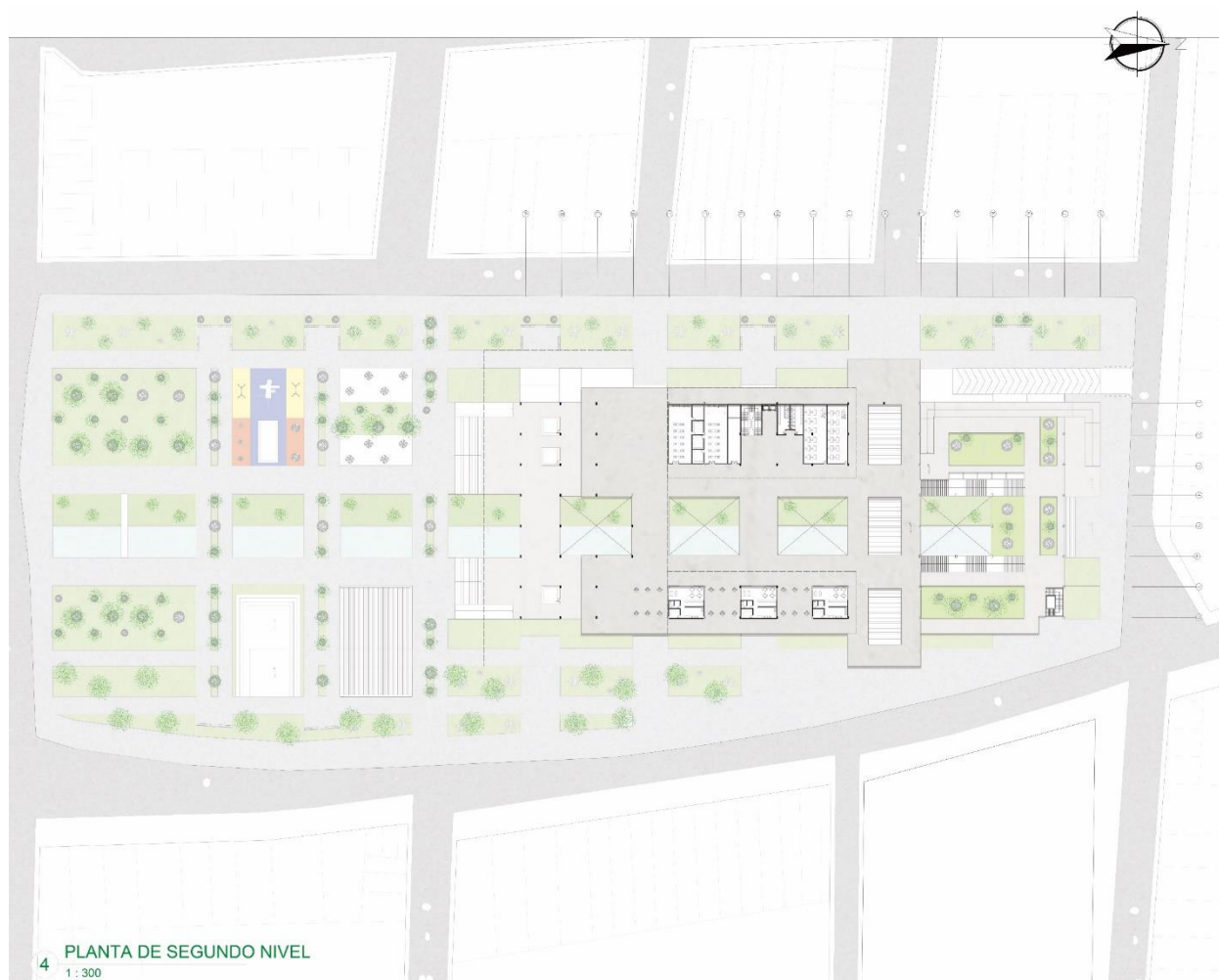


Ilustración 32. Plano segundo nivel

Fuente: Elaboración propia

El tercer nivel se distribuye en Restaurantes y aulas gastronómicas, estos espacios mantienen la continuidad a partir de la generación de aleros que se extienden hacia el contexto y configuran una doble cualidad espacial en estas actividades.

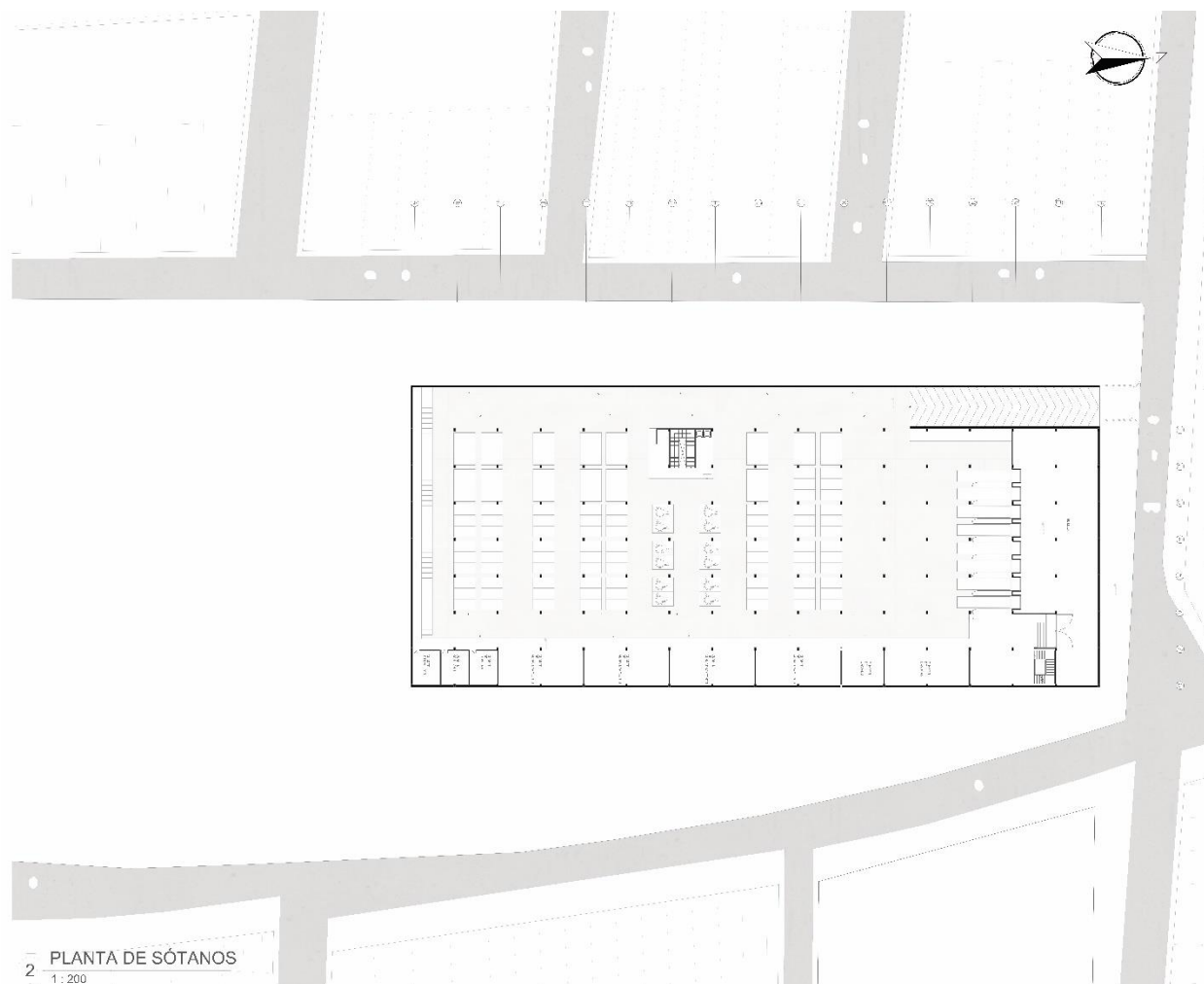


Ilustración 33. Plano de sótanos

Fuente: Elaboración propia

En el nivel de sótanos se configuran las áreas de servicios para el abastecimiento, cargue y descargue de la plaza de mercado, encontrando de esta manera bodegas y cuartos de almacenamiento distribuidos en las distintas zonas de comercialización de la plaza, de igual forma se localizan cuarto de basuras, cuarto de lavado, cuarto eléctrico, hidráulico y sanitario, estacionamiento para automóviles, motocicletas y bicicletas.

10. Síntesis

En una ciudad como Riohacha, en donde la población ha aumentado considerablemente en los últimos años y con ello la ciudad, el mercado gastronómico logra su objetivo de ser una centralidad que ayuda a suplir la necesidad de espacios para el ocio, recreación y sobre todo de abastecimiento, que entiende el lenguaje de la ciudad y las dinámicas del sector entablando una relación coherente con este y brindando espacios adecuados para las necesidades de la comunidad. En el proyecto el paisaje urbano se convierte en la base fundamental para su desarrollo, debido a que a partir del concepto se comprende la imagen de la ciudad y se teje la propuesta a esta, configurando la continuidad antes mencionada, mediante la arquitectura característica del proyecto (liviana, abierta, ligera) manteniendo una correlación siempre entre el interior y el paisaje urbano. Adicional, el proyecto entiende las condicionantes de la zona de estudio y el desafío de generar confort en un espacio donde la actividad demanda alto flujo de personas constantemente para que el usuario tenga disfrute completo al experimentar el proyecto.

11. Bibliografía

En olvido se encuentra el Mercado Nuevo de Riohacha. (2017, marzo 1). Recuperado el 12 de mayo de 2021, de Com.co website:<https://www.elinformador.com.co/index.php/region-caribe/77-la-guajira/145819-en-olvido-se-encuentra-el-mercado-nuevo-de-riohacha>

Rojano Alvarado, Y. (2016). *Prácticas del mercado artesanal de la etnia wayú en Riohacha (La Guajira, Colombia): estudio etnográfico* (Magíster en Administración de Empresas, Especialista en Revisoría Fiscal). Universidad del Norte.

Suarez, m. (2021). La continuidad espacial en la arquitectura moderna. Estrategias docentes. Retrieved 11 May 2021, from https://issuu.com/mayasuaraz/docs/m._suarez_ascenso_asistente_con_por

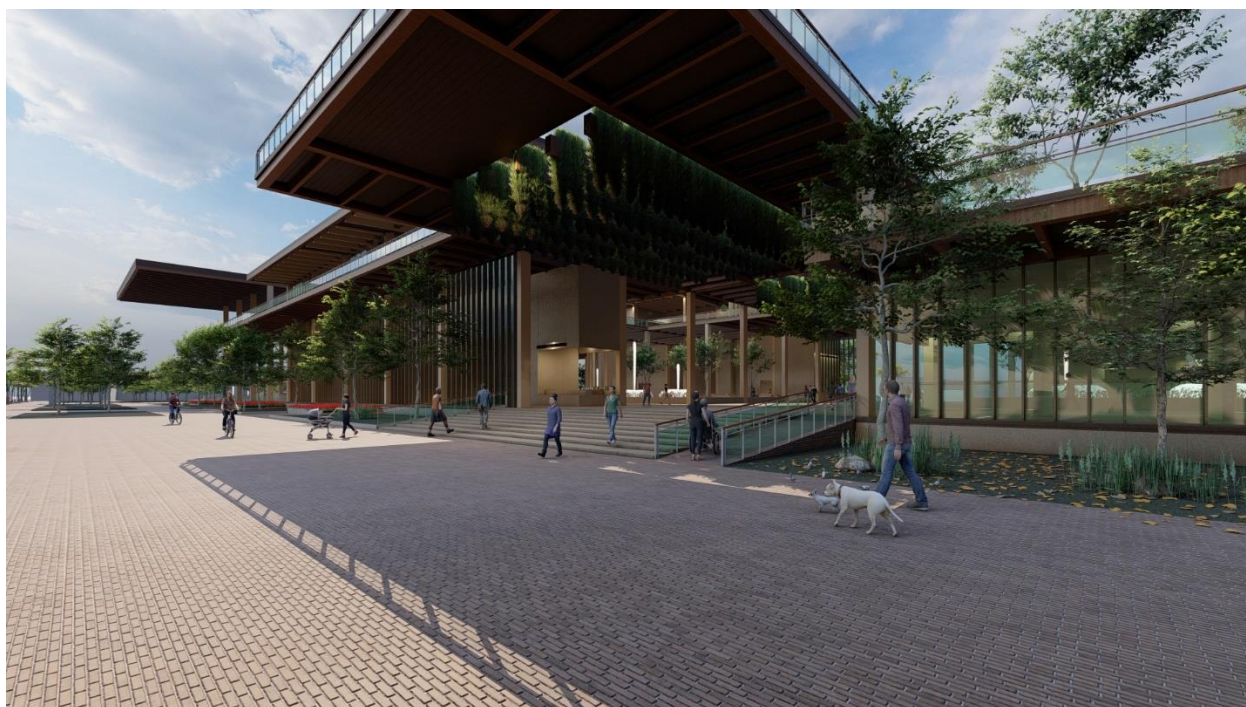
Toyo Ito Arquitectura de límites difusos. (2015). Retrieved 4 February 2021, from https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/15972/BermudezGrasa_Alfredo_TFG_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y

12. Anexos



Anexo 1. Imaginario Vista área del proyecto

Fuente: Elaboración propia



Anexo 2. Imaginario Acceso carrera séptima

Fuente: Elaboración propia



Anexo 3. Imaginario vista volumétrica hacia calle 39

Fuente: Elaboración propia



Anexo 4. Imaginario zona de artesanías

Fuente: Elaboración propia



Anexo 5. Imaginario Acceso carrera séptima

Fuente: Elaboración propia



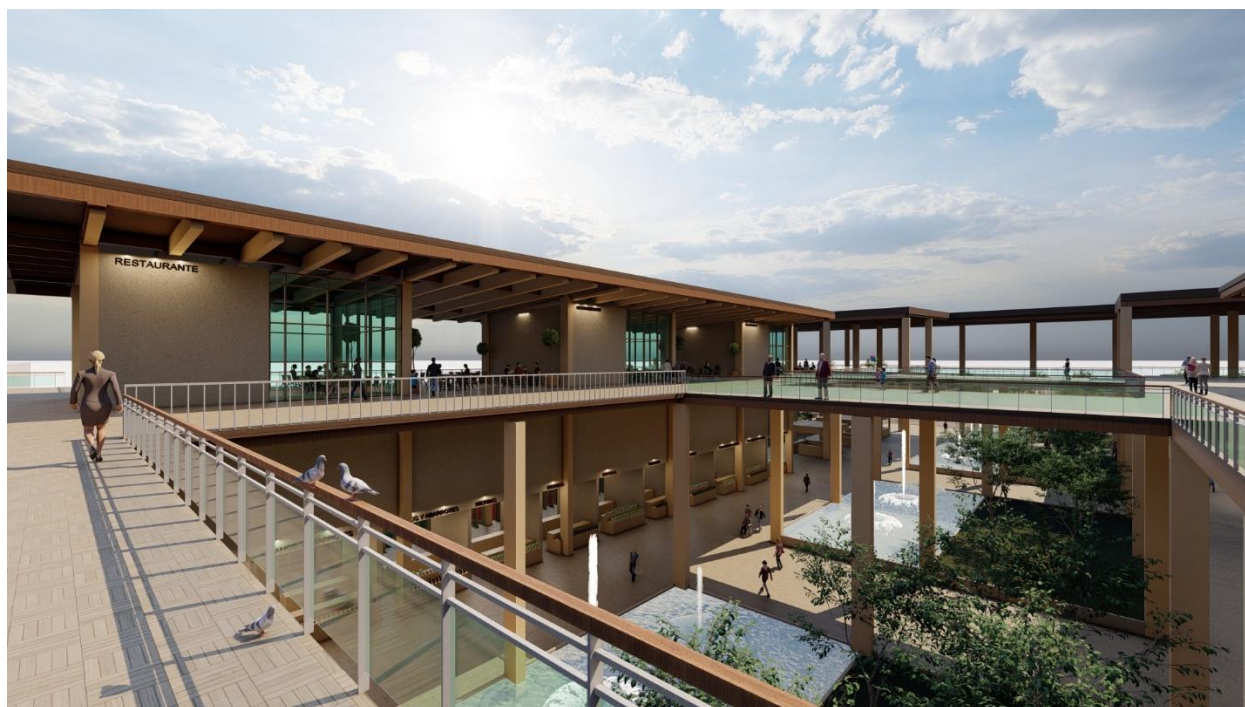
Anexo 6. Imaginario patios articuladores

Fuente: Elaboración propia



Anexo 6. Imaginario segundo nivel

Fuente: Elaboración propia



Anexo 7. Imaginario nivel gastronómico

Fuente: Elaboración propia



Anexo 8. Imaginario interior restaurantes

Fuente: Elaboración propia



Anexo 9. Imaginario interior aulas gastronómicas

Fuente: Elaboración propia