

**ANEXO 6**  
**FORMULARIO DE LA DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O DEL TRABAJO DE GRADO**

**TÍTULO COMPLETO DE LA TESIS O TRABAJO DE GRADO:**  
DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE ABASTECIMIENTO DE VÍVERES Y ABARROTÉS DEL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE COLSUBSIDIO HACIA SUS PUNTOS DE VENTA.

**SUBTÍTULO, SI LO TIENE:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**AUTOR O AUTORES**

<b>Apellidos Completos</b>	<b>Nombres Completos</b>
BURITICÁ ARDILA	CARLOS EDUARDO
GARCÍA ALDANA	AMPARO
GUZMÁN ZORRO	LILIAN ALEXANDRA

**DIRECTOR**

<b>Apellidos Completos</b>	<b>Nombres Completos</b>
MELO MELO	CELSO MIGUEL

**JURADO**

<b>Apellidos Completos</b>	<b>Nombres Completos</b>

**ASESOR**

<b>Apellidos Completos</b>	<b>Nombres Completos</b>
TAUTIVA PEÑA	ANDERSON ALEXANDER

**TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**  
ESPECIALISTA EN LOGÍSTICA COMERCIAL NACIONAL E INTERNACIONAL

**FACULTAD:**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA:** Carrera \_\_\_ Licenciatura \_\_\_ Especialización X Maestría \_\_\_ Doctorado \_\_\_

**NOMBRE DEL PROGRAMA:**  
**ESPECIALIZACIÓN EN LOGÍSTICA COMERCIAL NACIONAL E INTERNACIONAL**

**CIUDAD:** BOGOTÁ AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO: 2011

**NÚMERO DE PÁGINAS:** 93 (NOVENTA Y TRES)

**TIPO DE ILUSTRACIONES:** marque con una X Ilustraciones

Mapas X  
Retratos  
Tablas, X  
Gráficos y diagramas X  
Planos  
Láminas  
Fotografías

**MATERIAL ANEXO** (Vídeo, audio, multimedia o producción electrónica):

Duración del audiovisual: \_\_\_\_\_ minutos.

Número de casetes de vídeo: \_\_\_\_\_ Formato: VHS \_\_\_ Beta Max \_\_\_ ¾ \_\_\_ Beta Cam  
\_\_\_ Mini DV \_\_\_ DV Cam \_\_\_ DVC Pro \_\_\_ Vídeo 8 \_\_\_ Hi 8 \_\_\_

Otro. Cual? \_\_\_\_\_

Sistema: Americano NTSC \_\_\_\_\_ Europeo PAL \_\_\_\_\_ SECAM \_\_\_\_\_

**Número de casetes de audio:** No.

**Número de archivos dentro del CD** (En caso de incluirse un CD-ROM diferente al trabajo de grado):  
\_\_\_\_\_

**PREMIO O DISTINCIÓN** (En caso de ser LAUREADAS o tener una mención especial):  
\_\_\_\_\_

**DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:** Son los términos que definen los temas que identifican el contenido. (En caso de duda para designar estos descriptores, se recomienda consultar con la Unidad de Procesos Técnicos de la Biblioteca General en el correo gloria.obando@utadeo.edu.co, donde se les orientará).

	<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLES</b>
1	<u>ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTOS</u>	<u>SUPPLY CHAIN MAGAMENT</u>
2	<u>PLANEACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES.</u>	<u>ENTERPRISE RESOURCE PLANNING</u>
3	<u>INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO</u>	<u>KEY PERFORMANCE INDICATORS</u>
4	<u>PLANIFICACIÓN DE NECESIDADES DE REPOSICIÓN</u>	<u>REPLENISHMENT PLANNING</u>
5	<u>SISTEMA DE GESTIÓN DE ALMACENES</u>	<u>WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM</u>

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS:** (Máximo 250 palabras - 1530 caracteres):

## ESPAÑOL

Con el fin de dar solución a las dificultades que presenta Colsubsidio en el proceso de reaprovisionamiento de víveres y abarrotes del centro de distribución de la entidad hacia sus puntos de venta, situación que pone en riesgo su capacidad competitiva, el presente estudio propone estrategias basadas en un diagnóstico realizado por este mismo equipo de trabajo. Esto se hizo partiendo de la filosofía de la Administración de Cadena de Abastecimiento teniendo en cuenta tres variables: organización del personal, procedimientos y tecnología de la información. Lo anterior con el fin de optimizar la cadena de abastecimiento de víveres y abarrotes desde el centro de distribución de Colsubsidio hacia sus puntos de venta conforme a las necesidades del cliente y lograr así una eficiencia en los procesos internos optimizando los costos internos de la operación.

Para esto fue necesario realizar el levantamiento del proceso en cuestión, el análisis del cumplimiento de funciones, paralelo a esto el uso de la evaluación de la tecnología de la información a disposición hasta el diseño de las estrategias que contrarresten los problemas detectados.

## INGLES

Colsubsidio Supply Chain Management has at present problems supplying the groceries and provisions to the sale points in an effective and efficient way. There are often lost sales because of not having at the window what people want and need in the moment. This fact plus also the excess in the inventory where most of Colsubsidio capital is invested are putting in danger Colsubsidio competitive capacity. These issues have been our topics of analysis and in this document we are proposing some strategies to solve them, all these based on a diagnosis developed as well for our own team.