

TABLA DE CONTENIDO

1. MARCO TEÓRICO	6
2. PROBLEMÁTICA	6
3. OBJETIVOS	
3.1 Objetivo general	6
3.2 Objetivos específicos	6
4. HIPOTESIS	7
5. METODO	7
6. JUSTIFICACIÓN	7
7. CONTEXTO	7
7.1 Economía y participación de la Industria petrolera	8
8. VICTIMIZACIÓN	9
9. PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD	9
10. DINÁMICAS DELICTIVAS EN LA SEGURIDAD EMPRESARIAL	10
11. POBLACIÓN VICTIMIZADA EN VILLAVICENCIO	10
12. DELITOS DE IMPACTO SOCIAL Y EMPRESARIAL EN VILLAVICENCIO	10
13. EXTORSIÓN	11
13.1 Extorsión y consecuencias	12
13.2 Historia de la extorsión	12
13.3 Modalidades de la Extorsión	13
14. USUARIO	14
14.1 Análisis entre usuario, sus relaciones, causas y consecuencias	14
14.2 Análisis de los puntos neurálgicos	15
15. PROPUESTA MODELO DE LA ACCIÓN COLECTIVA	15
15.1 Propuesta modelo de acción colectiva, alternativa	16
16. PROPUESTA MODELO DE ACCIÓN COLECTIVA POR EXPOSICIÓN ANÓNIMA	17
16.1 Propuesta modelo de acción colectiva por difusión viral	17
17. REFERENTE Y MODELO DE REDES RELACIONALES	18
17.1 ¿Cómo generar un modelo de redes relacionales?	18
18. PROPUESTA RED RELACIONAL MEDIDA POR UN APLICATIVO	19
18.1 Propuesta red relacional mediada por un aplicativo y su funcionamiento	20
18.2 Comprobación modelo aplicativo por medio de descarga real	21
18.3 Prototipo modelo aplicativo, descarga real	22
19. PROCESOS Y DECISIONES EN EL PROCESO	22
19.1 Retroalimentación y decisiones finales	22
20. PROPUESTA FINAL, MODELO DE ACCIÓN COLECTIVA MEDIADA POR UN APLICATIVO DIGITAL	23
20.1 Propuesta final modelo de acción colectiva mediada por un aplicativo digital, interfaz de información al usuario	23
20.2 Propuesta final modelo de acción colectiva mediada por un aplicativo digital, interfaz de información previa y modalidades	23
20.3 Propuesta final modelo de acción colectiva mediada por un aplicativo digital, interfaz de acción inmediata y contacto	23

20.4 Propuesta final modelo de acción colectiva mediada por un aplicativo digital, nueva relación entre actores del proceso	24
20.5 Propuesta final modelo de acción colectiva mediada por un aplicativo digital, difusión y replicabilidad	24
21. CONCLUSIONES	25
22. BIBLIOGRAFIA	26