

**Casa Sociocultural Menelik, preservando las prácticas culturales a partir de lo que  
somos como cultura en la región pacífica de Colombia**

**Presentado por:**

**Daniela Ordoñez Balanta**

**Elkin Rubiano Pinilla**

**Director**

**Universidad Jorge Tadeo Lozano- UTADEO**

**Facultad de Ciencias Sociales**

**Maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual**

**2023**

## Tabla de contenido

<b>Introducción .....</b>	<b>5</b>
<b>Planteamiento del problema.....</b>	<b>7</b>
<b>Objetivos .....</b>	<b>10</b>
<i>Objetivo General.....</i>	<i>10</i>
<i>Objetivos específicos.....</i>	<i>10</i>
<b>Referencias conceptuales.....</b>	<b>11</b>
<b>Estado del arte .....</b>	<b>13</b>
<b>Metodología .....</b>	<b>15</b>
<i>Presupuesto.....</i>	<i>17</i>
<b>Arte, identidad y turismo cultural del Norte del Cauca .....</b>	<b>19</b>
<b>Casa sociocultural Menelik.....</b>	<b>24</b>
<b>Red de Mujeres Embajadoras de la Cultura Afropacifica .....</b>	<b>27</b>
<b>Diseño de la ruta del viche: turismo, cultura e identidad.....</b>	<b>29</b>
<i>Cartografía.....</i>	<i>29</i>
<i>¿A quien está dirigida la ruta?.....</i>	<i>35</i>
<i>Momentos de la ruta.....</i>	<i>35</i>
<i>Momento 1: Salida de Cali a Villa Rica .....</i>	<i>38</i>
<i>Momento 2: Villa Rica-Puerto Tejada .....</i>	<i>40</i>
<i>Momento 3: Puerto Tejada a Padilla:.....</i>	<i>41</i>
<b>Portafolio de servicios de la Ruta del Viche.....</b>	<b>43</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>44</b>
<b>Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>45</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>46</b>

## Lista de Figuras

Figura 1. Puesto de fritanga, calentador tienda Nerfide, Villa Rica .....	29
Figura 2. Proceso de producción de la fritanga en Villa Rica.....	30
Figura 3. Puesto de fritanga Nerfide, Villa Rica.....	30
Figura 4. Puesto de Fritanga La Desmedida, Villa Rica .....	31
Figura 5. Plato de Fritanga, en el puesto La Desmedida, Villa Rica .....	31
Figura 6. Clientes consumiendo en el puesto La Desmedida, Villa Rica .....	32
Figura 7. Pescado y embutidos, Puesto de fritanga Shirley, Padilla, Cauca .....	32
Figura 8. Calentador de Fritanga, puesto Shirley, Padilla, Cauca.....	33
Figura 9. Caña para fabricar Viche, Padilla, Cauca .....	34
Figura 10. Destiladero de Viche, Padilla, Cauca .....	34
Figura 11. Convenciones de los mapas turísticos .....	37
Figura 12. Ruta turística del Viche en Villa Rica, Puerto Tejada y Padilla .....	38
Figura 13. Cartografía turística de Villa Rica .....	39
Figura 14. Cantadoras de Manato, Municipio de Villa Rica.....	40
Figura 15. Cartografía turística de Puerto Tejada .....	41
Figura 16. Cartografía turística de Padilla .....	42
Figura 17. Portafolio de servicios de la Ruta del Viche.....	43

**Lista de anexos**

Anexo 1. Solicitud de registro Menelik .....	46
Anexo 2. Portafolio de productos y servicios de Menelik Pacífico .....	46
Anexo 3. RUT. Corporación Casa Sociocultural Menelik.....	49
Anexo 4. Logo Corporación Casa Sociocultural Menelik .....	49
Anexo 5. Registro del Programa Nacional de Estímulos Mincultura .....	50
Anexo 6. Soporte de transacción de la convocatoria Fondo en Movimiento.....	51
Anexo 7. Mayo mes de la Afrocolombianidad, concurso de peinados .....	52
Anexo 8. Registro Convocatoria Autonomía, Derechos y Sostenibilidad- Fondo Lunaria .....	53
Anexo N° 9 Anexo 9. Registro Convocatoria Jóvenes por el Cambio .....	53
Anexo 10. Preguntas entrevistas semi-estructuradas: .....	58

## Introducción

El presente trabajo realiza una indagación y plantea procesos de apropiación cultural sobre el viche, concebido como una bebida espirituosa, de larga duración, artesanal y ancestral de las comunidades negras de la región Pacífica de Colombia, “práctica desarrollada a partir del siglo XVI en medio de los inicios de la exploración minera. La implementación del monocultivo de la caña de azúcar por los extractivistas, es una bebida fermentada producto de un proceso de destilación artesanal, sin químicos del jugo de la caña de azúcar, esta ha sido preparada por generaciones alrededor del Pacífico. Regularmente era una tarea y/o habilidad ejercida por mujeres, lo cual hoy se ha transformado. Por ello, en esta indagación se desarrollará un análisis sobre las investigaciones y documentos académicos sobre el viche enfocado en dilucidar los elementos importantes frente a su apropiación cultural y prácticas culturales que se desarrollan alrededor de este, así como un barrido normativo para ubicar jurídicamente la necesidad sociocultural de la preservación de estas prácticas culturales y la forma en que el Estado Colombiano ha establecido que se deberá desarrollar conforme al plan de salvaguardia del paisaje cultural Vichero/Bichero.

Para tal fin, se tiene en marcha la construcción de la Casa Sociocultural Menelik en el Municipio de Villa Rica, Cauca, la cual brindará un espacio físico y virtual de esparcimiento donde se promoverán las artes y cultura afro-pacífica como: ritmos dancísticos, cantos, cocina tradicional, medicina tradicional o ancestral, poesía, literatura, escuela de sabios entre otras, brindar asesorías culturales y jurídicas para el sector; también, se registrara la marca de denominación de origen Menelik Pacífico que se encargará de la transformación del viche en sus derivados, promoción de la cultura vichera y empoderamiento feminista desde la economía, mediante la consolidación de la red de mujeres feministas comercializadoras de los productos de la marca Menelik Pacífico y embajadoras de la cultura afro-pacífica.

Por último, se diseñará la ruta del viche en la subregión del Norte del Departamento del Cauca, que promoverá el turismo cultural de la región y el pacífico. <sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Isabel Patiño y Laura Guauque, *Fogón Petronio*, Comisión para el Esclarecimiento de la verdad, la Convivencia y la No Repetición, primera edición; Cali, 2019; p 12.

## Planteamiento del problema

Anteriormente se expuso la necesidad de realizar el proceso de investigación desde una perspectiva académica, comunitaria, sociocultural y jurídica; también, el diseño e implementación de estrategias y/o acciones encaminadas a la protección de las prácticas y valores culturales que se desarrollan alrededor del viche como bebida autóctona y patrimonio cultural de las comunidades negras de la región pacífica de Colombia. Esta comprende los Departamentos del Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño, especialmente la subregión del norte del Cauca ha sobrevivido a la persecución, rechazo rupturas colectivas alrededor del reconocimiento de derechos, ahora bien, las mismas comunidades han construido sus propias formas de resistencia.

Las mujeres han venido jugando un papel importante en todo lo que ha sido la construcción de la cultura del pacífico, sin embargo, las familias desempeñan un liderazgo en la elaboración de la bebida de manera artesanal. Precisamente esta necesidad nace al evidenciar el peligro frente a la pérdida de identidad étnica y cultural respecto a prácticas ancestrales y culturales que se desarrollan alrededor del viche como: Partería, medicina tradicional, cocina tradicional, cantos, poesía entre otras, las cuales se encuentran en peligro de extinción, ya que están tendiendo a desaparecer por la falta de articulación debido a que han entrado algunas formas de consumo urbanas que tienden al consumo masivo que no son negativas plenamente sino que aparecen esas formas muy unidas a las industrias globales entre ellas la música, audiovisuales etc., y estas van quedando rezagadas o en el olvido.

Debido a esto, el relevo generacional hoy es mínimo siendo este el que garantiza y ha garantizado históricamente la preservación de dichas prácticas, es así como este flagelo se consolida como una problemática social, comunitaria, cultural e inclusive jurídica frente a la garantía de los derechos culturales en estos territorios sumado a ello, la falta de voluntad política en la promoción de espacios donde se promueva el goce de estos valores y derechos culturales e incluso el incumplimiento de políticas públicas artísticas educativas, etnoeducativas y culturales. Por ello; se necesita la casa Sociocultural “Menelik”, para la articulación de varios sectores y actores como la etnoeducación, participación ciudadana, comunitaria, organizaciones sociales, empresarios, cooperación frente al diseño y dinamización de herramientas pedagógicas y actividades culturales implementadas en estas comunidades, diseñar estrategias que permitan

potencializar y promover estas prácticas desde una perspectiva interseccional mitigando la falta de redes de economías culturales, solidarias y feministas que generen empoderamiento e independencia económica en las mujeres de la subregión Nortecaucana, pacífica y Colombia.

Esta bebida como producto tiene posibilidades tanto de negocios como de crear proyectos culturales disminuyendo la ausencia de espacios de esparcimiento y promoción de las artes y cultura afropacífica, asesorías jurídicas, culturales, educativas y etnoeducativas. También, diseñando herramientas pedagógicas que fomenten la visión etnocultural y educativa de la región donde las personas, particularmente los niños, niñas y jóvenes tengan formas de consumo distintas.

Por lo tanto, hay unas oportunidades, de pensar cómo articular estas prácticas, unir las, proyectarlas con fines culturales, memoria y al mismo tiempo, unas oportunidades desde el punto de vista económico consolidando una posibilidad de adquirir ingresos por medio de estos saberes, frente a esos conocimientos, como la elaboración, transformación y comercialización de la bebida. En doble vía, busca desde luego que haya retorno económico, sostenibilidad económica, pero a partir de unas prácticas culturales, lo cual tradicionalmente no se proyectó, si bien en el sector se ve muy poco como mejorar la calidad de vida por medio de la cultura y el arte, pensar en cómo mejorar la calidad de vida de las personas que desarrollan estas actividades, generando estrategias frente a la movilización en términos económicos de la riqueza cultural es ahí donde nacen estrategias para la promoción del turismo cultural, como el diseño, dinamización y posteriormente la implementación de la ruta del viche en el Norte del Cauca, conformado por trece (13) Municipios donde cuatro (4) de estos se podrían considerar de vocación Vichera que, aunque no sean ribereños, llevan más de 10 años en la elaboración artesanal de la bebida como Suárez, Buenos Aires, Padilla y Miranda.

Por otra parte, Villa Rica, Cauca, Municipio ubicado en la zona plana del departamento, es estratégico debido a que está ubicado en el Norte del Cauca a 35 minutos del sur del valle del Cauca, lo cual permitiría articular las dinámicas de la casa y el turismo cultural. Históricamente, el viche solo se ha reconocido en la zona pacífico sur, dejando de lado las consecuencias que ha traído consigo el conflicto armado y desplazamiento en este Departamento, así como la apropiación de las comunidades negras frente a esta cultura, las personas también son territorio en sí mismas. Esto ha impulsado mucho los procesos de transformación del Viche y su

articulación con los diferentes saberes ancestrales y prácticas, culturales, artísticas y patrimoniales donde las mujeres han sido las principales protagonistas ejecutando diversos trabajos desde dichos saberes que se encuentran dispersos y/o desarticulados.

Esta casa coadyuvará a esa articulación, disminuyendo la informalidad en actividades que también son comerciales y/o laborales. Esta bebida se ha hecho conocida a nivel nacional e internacional en espacios como el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez en la Ciudad de Santiago de Cali, Valle del Cauca, El Viche Fest en la ciudad de Popayán, Cauca, así como en diferentes espacios académicos dinamizado por gestores culturales. Por lo anterior, se podría afirmar la pertinencia de la presente investigación y proyecto, los cuales buscarán implementar acciones que permitan exponer, replicar y preservar los conocimientos, prácticas y/o saberes ancestrales que a su vez son medios de resistencia de las comunidades negras de esta región.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Conformar la casa sociocultural “Menelik” en Villa Rica, Cauca, para promover y visibilizar las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales e identitarias que a su vez contribuyan al turismo cultural en torno al viche, su producción y usos como parte de la identidad del pacífico colombiano, priorizando la labor y empoderamiento de las Mujeres.

### **Objetivos específicos**

Generar un espacio para las artes, la cultura y la etnoeducación que a su vez aporte al turismo cultural del Municipio de Villa Rica, Cauca, y la región Nortecaucana y a su vez fortalezca procesos de identidad étnica y cultural, y las economías solidarias de los pueblos negros del pacífico colombiano mediante proyectos socioculturales y la comercialización de productos artesanales producidos por los pueblos negros de la región, especialmente el viche y las prácticas culturales que se desarrollan alrededor de este, articulándolas mediante estrategias, y laboratorios creativos de cocina tradicional, escuela de sabios, música, coctelería, catas de viche, talleres sobre partería, poesía, literatura, etnoeducación, prácticas fúnebres y culturales, entre otras.

Consolidar la red de mujeres referentes, embajadoras de la cultura afro-pacífica mediante procesos sociales, culturales, etnoeducativos y económicos que contribuyan a la consolidación de estrategias que establezcan procesos de economías solidarias y/o feministas en el Cauca y Colombia.

Diseñar la ruta del viche en el Norte del Cauca para promover el turismo cultural y étnico, así como la gestión y consolidación de estrategias y/o redes que generen empleo en la subregión Nortecaucana, a partir de las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales de las comunidades negras del pacífico colombiano.

## Referencias conceptuales

Las referencias conceptuales apuntan a facilitar la comprensión y el lugar epistemológico que las comunidades negras, raizales y palenqueras les han dado a los saberes propios, la medicina tradicional y los conocimientos que de estos derivan como prácticas de producción y procesos etnoeducativos aplicados, de la misma manera, la importancia de generar fortalecimiento de los referentes identitarios culturales de las colectividades afros y sus dinámicas identitarias.

En consonancia con esto, se pretende fortalecer los saberes ancestrales, prácticas artísticas y patrimoniales de la población afrocolombiana, negra, raizal y palenquera como soporte de las prácticas de producción artesanales y fundamento de etnoeducación, educación propia; así como contribuir a la formalización del sector mitigando a su vez los impactos negativos que en sus fases de implementación pudiese ocasionar la ley del Viche 2158 del 2021 en la población afrocolombiana del pacífico colombiano y también articular las acciones positivas que pudiere posibilitar en su articulación con proyectos y/o procesos ejecutados mediante las entidades territoriales que pudieren contribuir al del desarrollo de la casa Sociocultural “Menelik” en Villa Rica, Cauca como estrategia para promover y visibilizar las prácticas artísticas, culturales, patrimoniales y que estas a su vez contribuyan al fomento del turismo cultural en torno al viche, su producción y usos como parte de la identidad del pacifico colombiano, utilizando la marca de denominación de origen “Menelik Pacífico” como una estrategia de fortalecimiento y promoción de las economía solidarias desde el sector cultural vichero.

La cosmovisión o concepción del mundo de los pueblos afrocolombianos, negros, raizales y palenqueros tiene raigambre africana, es heredera de las tradiciones yoruba y muntú, y sigue presente en distintas manifestaciones de su mundo cultural. Todas las expresiones del mundo cultural afrocolombiano, encierran saberes ancestrales como capacidad para relacionarse consigo mismo, transformar la naturaleza con sentido armónico y afectuoso, pero también relacionarse con otros mundos que representa la cultura afro a partir de: formas organizativas tradicional, medicina tradicional, gastronomía tradicional, bebidas artesanales, territorio y prácticas tradicionales de producción.

El territorio como hábitat, es el espacio donde se ejerce todo el mundo cultural afrocolombiano, negro, raizal y palenquero, constituyendo el hábitat natural donde se expresa

toda su lógica de vida y desarrollo acorde a los mandatos de la cultura. El territorio está integrado por la comunidad como productora de cultura, la tierra y el suelo con todos sus recursos ecosistémicos como garante de conservación de la vida. Los pueblos negros del sur del pacífico, dice García y Sánchez (2006) que viven a orillas de los ríos y manglares, tienen fincas donde cultivan principalmente plátano, papachina, caña de azúcar y coco, cultivos que complementan con la recolección de conchas y cangrejos de mar, la pesca y la caza. Los espacios del territorio, que tienen delimitado para estas actividades también son múltiples y diversos, según García y Sánchez (2006) evidenciando toda una geografía económica del territorio propia donde se hibridan culturalmente los aspectos espirituales y biológicos de este.

Las prácticas tradicionales de producción constituyen el dispositivo técnico tecnológico para la objetivación desde el punto de vista de la aplicación de los conocimientos ancestrales, y de esta forma garantizar el aprovechamiento y uso de los recursos presentes en el territorio, dice García (2006) lo define así:

La ancestralidad es entendida como el conjunto de conocimientos, saberes, sentires y formas propias de los pueblos que han sido transmitidos de generación en generación y que, a su vez, es el resultado cultural y de enriquecimiento y adaptación, que tuvo como punto de partida los conocimientos y experiencias de nuestros ancestros traídos de África y que conjuntamente con los elementos adquiridos con el contacto con los europeos e indígenas logró desarrollarse en cada uno de los espacios en los que se establecieron las comunidades negras.

La expresión concentrada de estos conocimientos ancestrales en las prácticas tradicionales de producción como plataforma tecnológica garante del desarrollo de actividades como la agricultura, ganadería, pesca, artesanía, minería y comercio como principales formas de uso y aprovechamiento de los recursos existentes en el territorio permiten que continúen existiendo identidad propia, la cual nos conecta y nos permite relacionarnos desde distinto aspecto autóctonos como la comida, los bailes, la vestimenta y la música crea una permanencia cultural y geográfica de aquello que nos caracteriza como comunidades negras Norte Caucañas. De esta manera, se desprenden expresiones y formas propias de recrear y producir territorios.

## Estado del arte

Sobre el Viche en Colombia no hay investigaciones que estén relacionadas a las prácticas culturales, artísticas y patrimoniales, no obstante hay artículos que se han realizado para describir aspectos sobre el turismo cultural y los casos semejantes tanto en Colombia como en Latinoamérica, por ejemplo la ruta del café que incluye aproximadamente 62 Municipios del eje cafetero de los Departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío, sin embargo; este último actualmente es una de las zonas más turísticas que logra articular el producto y la cultura cafetera, así mismo se han desarrollado rutas frente a la comercialización del café orgánico a su vez brindando experiencias especiales en las cosechas entre marzo, mayo y diciembre los turistas pueden participar en el proceso de producción dicha ruta, también incluye la gastronomía y festivales como el festival nacional del pasillo, fiestas del recolector, feria de Manizales, fiestas de la cosecha en Pereira entre otros, también impactando el sector de transporte y hotelería.

Por otra parte, la empresa del pacífico Colombiano Herencia Guapireña dedicada a la producción, transformación y comercialización de licores a base de viche como Arrechón, Tomaseca, Crema de viche con Naidi, Maracuyá, Coco y Café, también ofrecen productos artesanales como mermeladas de Borojó, Chontaduro, Arequipe, Naidi, Piña y dulce de Coco, a su vez han ido consolidando una red de comercialización en la región. También se encuentra un documento académico elaborado por la Universidad del Pacífico sobre la ruta del viche “producción, circulación, venta y consumo del destilado en el litoral Pacífico colombiano”, la cual excluye a la subregión Norte del Cauca, incluye la visita a alambiques en zonas rurales de Buenaventura, Guapi, Timbiquí interacción con los maestros Vicheros, sin embargo, esta ruta no se ha implementado totalmente, pero brinda un esquema o panorama frente al proceso económico-político que:

en los últimos quince años se ha acentuado como nunca la producción, circulación y consumo de diferentes circuitos y redes de mercado en la mayor parte del litoral. El viche se ha convertido en un bien económico para muchas familias productoras y comercializadoras de un licor históricamente perseguido y estigmatizado” (Meza, 2013)

En Jardim Roseira-Brasil se encuentra la Casa de cultura Fazenda Roseira Brasil un espacio de encuentro que resiste por medio de la educación ambiental y cultura afro, se organizó en 2008 en la periferia de Roseira, ocupada y gestionada por la comunidad JONGO DITO y otras organizaciones que se articulan para desarrollar actividades que tienen como objetivo recuperar la cultura ancestral del Jongo, ejecutan festejos, Arraiais, Feijoadas de resistencia, ruedas de capoeira, proyectos con mayores y jóvenes tienen como objetivo “escribir y reescribir la historia del Jongo” en Campinas promoviendo la expansión de las manifestaciones culturales a personas de diversas edades, credos, étnicas y profesiones, de igual manera en Oaxaca México las comunidades indígenas ejecutan la ruta del mezcal esta es una bebida artesanal que según varios artículos lleva más de una década, dicha ruta comprende la Sierra Sur, Región Montañosa donde la riqueza forestal y la producción de café también son importantes, le ofrece a los visitantes una aventura al recorrer los caminos llenos de agave, presenciar atardeceres maravillosos así como observar los cielos y montañas de Oaxaca así mismo, ofrece experiencias desde la producción, envase y degustación de esta bebida.

Es así como la casa Sociocultural Menelik, en Villa Rica, Cauca, busca promover y constituir una relación entre el producto, lo cultural e incluso educativo, artístico y patrimonial, en la cultura del pacífico saberes como la gastronomía, medicina tradicional, cantos entre otros tienen un gran potencial, productos orgánicos y artesanales elaborados por las comunidades de la región que a su vez carecen de estrategias que los articulen y comercialización que promuevan las economías solidarias y la patrimonialización de estas prácticas es así, como los proyectos e investigaciones anteriormente descritas se relacionan de manera directa con la esencia de este proyecto, buscando su potencialización por medio de un espacio físico y virtual también realizar productos culturales que generen procesos como la ruta del viche, escuela de sabios, talleres, entre otros.

## Metodología

La metodología este proyecto es descriptiva y aplicada orientada a la consulta de la memoria colectiva como ruta metodológica que indaga en la racionalidad propia de las colectividades étnicas y sociales en clave de diálogo y oralidad, con perspectivas genealógicas preocupadas por su análisis en el contexto del conjunto de acontecimientos y circunstancias históricas que rodean la preocupación frente a la pérdida de la identidad étnica y de estas prácticas culturales, generando una optimización al momento de ejecutar los objetivos propuestos, realizados en base a una revisión de artículos, experiencias y necesidades de la región.

Frente a su implementación se pretende la postulación en las diversas convocatorias donde el proyecto sea aplicable a nivel nacional e internacional el cual se pretende desarrollar por fases de acuerdo al objetivo específico de cada una de estas como el programa nacional de concertación- Mincultura, Fondo Emprender- Sena- Programa Derechos, sostenibilidad y autonomía que son iniciativas sostenibles y autónomas que trabajan por la defensa de una vida libre de violencia para las mujeres y los territorios étnicos- Fondo Lunaria Mujer, también podría ser aplicable al Fondo Internacional para la diversidad Cultural-UNESCO, para lo anterior también se realizará el proceso de constitución de la CORPORACIÓN CASA SOCIOCULTURAL MENELIK, se adelantara el registro marcario de los productos elaborados de la marca Menelik Pacífico y su registro ante INVIMA, también registro de la marca de denominación de origen “Menelik Pacífico” como estrategia de promoción de economías culturales, solidarias y feministas; una vez el gobierno nacional tenga clara la ruta para los procesos de transformación de acuerdo implementación de la ley del viche 2158 de 2021.

Para la construcción del diseño de la Ruta del Viche se realizaron entrevistas semi-estructuradas, que son un tipo de entrevista híbrida que consiste en fusionar elementos tanto de la entrevista no estructurada como estructurada; en ese sentido, en este formato la persona que entrevista lo hace a partir de una lista de temas, una guía o preguntas orientadoras previamente preparadas, las cuales permiten hacer preguntas adicionales que puedan surgir durante la entrevista con la finalidad de explorar temas relevantes que profundicen sobre el tema en cuestión (Fontana & Frey, 1998).

En este orden de ideas, la entrevista semi-estructurada es una herramienta que complementa a otros métodos de investigación social, como lo son las encuestas, análisis de documentos bibliográficos, u observaciones etnográficas. Por tanto, la entrevista semi-estructurada toma valor en el marco de la investigación cuando los resultados de la misma son triangulados con otras metodologías (Fontana & Frey, 1998), que para el caso de este trabajo sería en la construcción de una ruta turística. Así mismo, el objetivo de este tipo de entrevista es comprender las experiencias, opiniones, percepciones de las personas participantes para poder tener abstracciones más holísticas de los fenómenos estudiados, lo que contribuye a fortalecer la validez, veracidad y fiabilidad de los productos.

Para el diseño de la entrevista semi-estructurada de esta investigación, se tendrán en cuenta los siguientes elementos:

### **Aplicación en muestras pequeñas**

Dado que este tipo de entrevistas requieren un enfoque profundo, detallado y en algunos casos personalizados, se debe seleccionar una muestra pequeña de participantes, puesto que esto permite prestar atención a la experiencia de cada participante, lo que se traduce en una mejor comprensión de sus percepciones y perspectivas subjetivas, en donde el detalle en cada una de las experiencias proporciona información valiosa para la investigación (Romero, 2015). Así pues, se escogieron a siete personas para la aplicación de la entrevista semi-estructurada, de las cuales tres de ellos viven en el municipio de Villa Rica y cuatro de ellos viven en el municipio de Padilla que se dedican al destilamiento del viche, su producción, así como también para las mujeres que hacen y venden fritanga, para las mujeres cantoras tradicionales y para personas que se dedican a la medicina tradicional.

### **Guía de preguntas**

La guía de preguntas o lista de temas se construyen previo a la aplicación de la entrevista para asegurar la sistematicidad de la misma en torno a los objetivos claves de la investigación. A diferencia de las entrevistas estructuradas en donde las preguntas son fijas y predeterminadas, las entrevistas semi-estructuradas pueden contener tanto preguntas abiertas para permitir respuestas reflexivas y ricas en detalles, como también se permiten preguntas más específicas que permiten obtener información más precisa sobre lo particular y lo local (Romero, 2015). En concordancia con lo anterior, se diseñaron 4 entrevistas dirigidas a personas de los municipios

de Villa Rica y Padilla (Ver anexo 1), en donde las preguntas fueron adaptadas según las respuestas que iban surgiendo y el contexto de la conversación, lo que facilita una exploración más profunda y enriquecedora para la construcción de la ruta turística. Por otro lado, teniendo en cuenta la cercanía de la investigadora con las personas entrevistadas, existe una ventaja a la hora de establecer lazos de empatía que permiten situar y contextualizar las preguntas que surgen durante el ejercicio de la entrevista; esto es crucial porque se generan conexiones más significativas y por lo tanto una comunicación más fluida (Gil-Flores, 2000).

## Presupuesto

COD.	Ítem	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total	TOTALES	
<b>1</b>	<b>GASTOS GENERALES</b>					<b>89.190.000</b>	39,8%
<b>1.1</b>	<b>ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS</b>					<b>10.670.000</b>	12,0%
1.1.1	Asesoría Jurídica	Seleccionar	1	6.000.000	6.000.000		
1.1.2	Gastos Constitución de la persona jurídica sin ánimo de lucro	Seleccionar	1	450.000	450.000		
1.1.3	Gastos de Registro Marcarlo	Seleccionar	1	1.220.000	1.220.000		
1.1.4	Gastos registro de INVIMA (Virtual)	Seleccionar	1	3.000.000	3.000.000		
1.1.5		Seleccionar	0	-	-		
1.1.6		Seleccionar	0	-	-		
<b>1.2</b>	<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE OFICINA</b>					<b>13.720.000</b>	15,4%
1.2.1	Alquiler Local Comercial (Incluidos servicios públicos e internet)	Seleccionar	6	450.000	2.700.000		
1.2.2	Celular Redmi Note 11	Seleccionar	1	1.350.000	1.350.000		
1.2.3	Plan telefonía móvil	Seleccionar	6	70.000	420.000		
1.2.4	Computador Portatil	Seleccionar	1	2.000.000	2.000.000		
1.2.5	Computador Mesa	Seleccionar	1	2.350.000	2.350.000		
1.2.6	Escritorio y silla	Seleccionar	1	850.000	850.000		
1.2.7	Sala Mini	Seleccionar	1	1.500.000	1.500.000		
1.2.8	Sillas rimax	Seleccionar	50	35.000	1.750.000		
1.2.9	Impresora	Seleccionar	1	800.000	800.000		
<b>1.3</b>	<b>PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIOS</b>					<b>64.800.000</b>	72,7%
1.3.1	Administrador (a) (1)	Seleccionar	6	1.200.000	7.200.000		
1.3.2	Mensajero(s) ( 2)	Seleccionar	6	2.400.000	14.400.000		
1.3.3	Mujeres distribuidoras de los productos de la marca Menelik P (5)	Seleccionar	6	6.000.000	36.000.000		
1.3.4	Auxiliar de oficina	Seleccionar	6	1.200.000	7.200.000		
<b>2</b>	<b>DESARROLLO</b>					<b>134.794.001</b>	10,5%
<b>2.1</b>	<b>MATERIA PRIMA</b>					<b>14.120.000</b>	10,5%
2.1.1	Barriles roble blanco	Seleccionar	5	1.600.000	8.000.000		56,7%
2.1.2	Poma viche curao	Seleccionar	6	180.000	1.080.000		7,6%
2.1.3	Poma de aperitivo derivado de Viche Artesanal	Seleccionar	6	170.000	1.020.000		7,2%
2.1.4	Poma de aperitivo derivado de Viche Artesanal con Borojó	Seleccionar	6	160.000	960.000		6,8%
2.1.5	Poma de Pipilongo	Seleccionar	6	170.000	1.020.000		7,2%
2.1.6	Poma de Tomaseca	Seleccionar	6	170.000	1.020.000		7,2%
2.1.7	Poma de Candelazo	Seleccionar	6	170.000	1.020.000		7,2%

UNIDAD  
DÍA  
SEMANAS  
MES

<b>2.2</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>				<b>57.964.000</b>	<b>43,0%</b>
2.2.1	Transformadoras (2)	Seleccionar	6	2.400.000	14.400.000	
2.2.2	Directora (1)	Seleccionar	6	1.500.000	9.000.000	
2.2.3	Asistente de producción (2)	Seleccionar	6	2.400.000	14.400.000	
2.2.4	Elaboración e impresión de 7 piezas gráficas-"Etiquetas"(1.000 c/u)	Seleccionar	7	200.000	1.400.000	
2.2.5	Envases de plástico 750ml	Seleccionar	3000	600	1.800.000	
2.2.6	Envases de plástico 375ml	Seleccionar	3000	588	1.764.000	
2.2.7	Envases de vidrio 375ml	Seleccionar	1000	6.000	6.000.000	
2.2.8	Envases de vidrio 750ml	Seleccionar	1000	9.000	9.000.000	
2.2.9	Impresión de tarjetas de presentación (2.000 unidades)	Seleccionar	1	200.000	200.000	
<b>2.3</b>	<b>GESTIÓN</b>				<b>40.400.000</b>	<b>30,0%</b>
2.3.1	Contratista obra - Marketing comercial, digital y Audiovisual (1)	Seleccionar	6	900.000	5.400.000	
2.3.2	Talleres (Cocina tradicional, medicina tradicional y/o ancestral, prácticas fúnebres de la gente negra del norte del cauca, escuela de sabios, ritmos dancísticos del norte del cauca)	Seleccionar	5	6.000.000	30.000.000	
2.3.3	Diseño de la ruta del Viche en el Norte del Cauca (Arquitecto (a) especializado en urbanismo)	Seleccionar	1	5.000.000	5.000.000	
<b>2.4</b>	<b>LOGÍSTICA</b>				<b>22.310.000</b>	<b>16,6%</b>
2.4.1	Coordinadora (o) de talleres (1)	Seleccionar	6	1.200.000	7.200.000	
2.4.2	Motocicletas	Seleccionar	2	5.000.000	10.000.000	
2.4.3	Combustible	Seleccionar	6	250.000	1.500.000	
2.4.4	Contrato de servicio de transporte	Seleccionar	6	400.000	2.400.000	
2.4.5	Dispensador	Seleccionar	1	850.000	850.000	
2.4.6	Gastos de alimentación en el establecimiento	Seleccionar	6	60.000	360.000	
		Seleccionar	0	-	-	
		Seleccionar	0	-	-	

**3 TOTAL****223.984.001****Cronograma**

ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
Constitución de Fundación	X					
Solicitud de registro mercantil	X					
Registro MIPYDES						
Alquiler local		X				X
Gastos administrativos y de oficina - Generales		X	X	X	X	
Personal administrativo y servicios			X	X	X	X
Materia prima		X	X	X	X	X
Etapas de Producción		X	X	X	X	X
Contratista obra marketing comercial, digital y audiovisual		X	X	X	X	X
Taller de medicina tradicional			X			
Taller de Cocina tradicional				X		
Escuela de sabios					X	
Taller sobre ritmos dancísticos del Norte del Cauca						X
Taller sobre prácticas fúnebres del Norte del Cauca						X
Logística general			X	X	X	X

## **Arte, identidad y turismo cultural del Norte del Cauca**

La casa Sociocultural Menelik se construye idealmente como espacio de encuentro cultural físico y virtual donde las comunidades negras, inicialmente de Villa Rica, están recreando un conjunto de saberes y experiencias propias que surgen desde las prácticas culturales del ser afro/negro y desde afuera, hacia la comunidad. La cosmovisión o concepción del mundo de los pueblos afrocolombianos, negros, raizales y palenqueros tienen un raigambre africano que es heredero de las tradiciones de producción, y sigue presente en distintas manifestaciones de las poblaciones negras en Colombia desde su mundo cultural. Si bien las prácticas tradicionales de producción constituyen, el dispositivo técnico, tecnológico para la aplicabilidad de los conocimientos ancestrales, y de esta forma garantizar el aprovechamiento y uso de los recursos presentes en el territorio.

La ancestralidad es un elemento esencial en las formas de concebir la vida para las poblaciones negras ya que esta, está determinada por la posibilidad de tener clara la importancia de nuestros ancestros, de nuestros abuelos, bisabuelos y tatarabuelos que a partir de sus posibilidades y condiciones, construyeron nuestras sociedades, dejándonos un rico legado social, económico, cultural y espiritual que hoy nos permite identificarnos como comunidades negras, entendidas como un conjunto de conocimientos, saberes, sentires, y formas propias de los pueblos que han sido transmitidos de generación en generación y que, a su vez, es el resultado de un proceso constante, permanente de construcción y reconstrucción cultural y de enriquecimiento y adaptación, que tuvo como punto de partida la experiencia de nuestros ancestros traídos de África y que conjuntamente con los elementos adquiridos con el contacto de otras poblaciones como las indígenas logró desarrollarse en cada uno de los espacios en los que se establecieron las comunidades negras principalmente en el departamento del Cauca.

La casa sociocultural permite ubicar, reconocer las prácticas y costumbres hasta el día de hoy tienen sentido en la comunidad, entre estas encontramos:

- La agricultura
- Cantos tradicionales
- Adoraciones al niño Dios
- Las fugas

- Violines Caucanos
- Los cantos mortuorios
- Las danzas folklóricas
- Esgrima de machete y bordón
- Medicina tradicional

La región del Norte del Departamento del Cauca, está conformada por los municipios de Caldone, Jambaló, Miranda, Caloto, Corinto, Santander de Quilichao, Buenos Aires, Suarez, Villa Rica, Puerto Tejada, Guachené, Padilla se encuentran asentadas las étnias afrocolombianas, indígenas y mestizas pero, en mayor proporción se encuentran los afrocolombianos asentados en los municipios de Buenos Aires, Suarez zona ladera, Guachené, Padilla, Puerto Tejada, Villa Rica, Caloto, Miranda y Corinto en la zona plana donde comienza el Valle geográfico del río Cauca. Desde donde se han conservado formas de resistencia desde la llegada de nuestros antepasados como: la importancia de la tierra desde donde emerge la vocación de la agricultura debido a las tierras tan fértiles de mi Norte del Cauca “las comunidades negras en la región organizaron un sistema de vida productivo alrededor de la agricultura, con la conformación de la finca de pancoger, tradicional y cultivos transitorios, en menor medida el comercio; como pequeños productores, implementaron en la finca tradicional un sistema agroforestal conformado por el Cacao, Plátano, Frutales, Caña de azúcar, gran parte utilizadas en la condimentación de las comidas como el uso de las plantas para uso medicinal tradicional”, actividad que hoy muy pocas familias conservan , muy pocos resisten como lo hizo la mayora, cantautora y agricultora Leonila Dinas del Municipio de Villa Rica, a quien recuerdo regocijo, quien amaba la tierra decía *“la tierra es la que da el fruto”*, el mayor Nicolás Possu hombre razonable amante de la finca dice que *“la finca es una resistencia de uno vivir, es la libertad”* ambos con fincas tradicionales en el sector del Chorro de este hermoso territorio antes mencionado que también es referente por la celebración de las “Adoraciones al niño Dios”, grupos de cantos y danzas folklóricas como: las cantoras de manato, Legado Nortecaucano, Yoruba, Flokflor Villaricence entre otros.

El Municipio de Puerto Tejada máximo exponente de la práctica de Esgrima, arte marcial a la cual las comunidades Afrodescendientes en el norte del cauca le incorporaron el machete y el bordón y lo transformaron e incluyeron en sus costumbres y formas de resistencia como un

juego tradicional que hoy es una de las actividades incluidas en las formas de gobierno propio desarrolladas por las guardias Cimarronas de los consejos comunitarios “autoridades étnicas” para proteger la vida y la seguridad, actualmente este territorio es un gran referente donde gozan cada año de un “festival de esgrima machete y bordón”, existen academias que cuentan con saberes de líderes como el maestro Héctor Elías Sandoval, Miguel Vicente Lourido. Las Fugas en la Vereda el Palmar de Santander de Quilichao o Los Violines Caucanos en Buenos Aires y Suárez - Cauca donde se han desarrollado planes pilotos para la etnoeducación mediante estrategias etnoeducativas como la Batea del saber afrotomeño herramienta pedagógica que fortalece la identidad cultural que más tarde se extendió a varios municipios Nortecaucanos, maestras, etnoeducadoras y gestoras culturales como Zulma Camacho mujer negra Magister en Educación de la Universidad del Cauca oriunda y residente en la Vereda Agua Azul del Municipio de Villa Rica- Cauca fue una persona clave, para la creación e implementación de este producto e incluso una de mis referentes en la investigación y generación de estrategias para el desarrollo de procesos etnoeducativos que fortalezcan el legado ancestral de nuestra negrura y prietitud.

Respecto a las prácticas anteriormente descritas; también es importante incluir la medicina tradicional de la cual han venido gozando nuestros pueblos generacionalmente un ejemplo de ello; es la partería desarrollada por mujeres de la vereda San Antonio de Santander de Quilichao- Cauca como la partera Miriam Valencia, este tipo de medicina es un elemento cultural clave y de valor del territorio lo constituye indiscutiblemente la flora y la fauna y su uso y aprovechamiento en la medicina alternativa o tradicional, como una práctica cultural que patentiza el saber ancestral y el conocimiento de la población afrocolombiana, negra, raizal y palenquera, la cual tiene un efecto al ser empleada para la cura y tratamiento de enfermedades y distintos malestares.

El ejercicio de revisión de la gestión cultural como mediación pedagógica en el departamento, pasa por hacer un recorrido a la historia de sus comunidades negras, es mirar el fenómeno de la diáspora africana en la gestión de sus prácticas. Descubrir como los negros y negras traídas desde África y sometidos a la esclavitud, lucharon por su libertad y resistieron para salvaguardar su cultura e identidad, se traduce en un ejemplo de gestión cultural donde, además; de proteger su herencia étnica, recrearon los saberes propios y adaptaron nuevos a

partir de las propias realidades territoriales, culturales y económicas de sus comunidades. En el caso de la medicina tradicional, está es bien conocida en el pacífico colombiano, la existencia de más de mil de parteras poseedoras de amplios conocimientos garantes del nacimiento de nuevas vidas y sabedoras portadoras de una tradición propia responsable de dar a la luz a los nuevos hijos e hijas de la cultura afrodescendientes y testimoniados por los más de 2000 mil partos atendidos por Teresa Vásquez, ( 2018) y otras integrantes de la Asociación en Tumaco.

Dice Teresa durante el alumbramiento, la partera soba la barriga de la mamá y le habla, disminuir el dolor. Cuando nace él bebé, lo dejan aferrado al pecho de su madre durante varios minutos, sin cortar el cordón umbilical, de manera que sienta su calor y que el vínculo entre ambos se haga más fuerte. Cuando el cordón ya está seco, el padre ayuda a cortarlo. Después le suministra a la mamá la infaltable “Tomaseca”, una bebida elaborada a base de hierbas que ayuda a eliminar los residuos y disminuir los dolores (incluidos los menstruales). “Es un proceso de humanización y una manifestación de riqueza cultural que promueve valores en la familia” Teresa. Esta es una de las experiencias que desde la Casa sociocultural queremos resaltar y nombrar, la cual se cimienta en un conjunto de saberes ancestrales que integran un sistema de derecho propio y que en parte están consagrados en los reglamentos internos de los consejos comunitarios principalmente en el “plan de Buen vivir del Pueblo Negro y Afrocolombiano del Norte del Cauca 2015-2035” elaborado por la Asociación de Consejos Comunitarios del Norte del Cauca- ACONC y, en los códigos de ética para preservar las manifestaciones espirituales, es así; como todo este andamiaje se ha convertido en nuestro corazón y deseamos continuar ejecutando acciones para la consolidación y sostenibilidad de esta casa Sociocultural como un espacio seguro para las comunidades negras/afro priorizando la defensa, promoción y goce de derechos culturales y económicos de las mujeres y los renacientes.

Por ello, el 8 de junio del año 2022, realice la solicitud del registro de la marca de denominación de origen Menelik Pacífico ante la Superintendencia de Industria y Comercio- SIC solicitud N° SD2022/0057659, que nace como una estrategia de preservación de las prácticas culturales que se desarrollan alrededor del viche y a su vez convirtiéndose en una familia de mujeres que mueven la economía cultural y potencialización de saberes entorno a este,

ofreciendo productos derivados del viche como: Tomaseca, Viche Curao, Crema de Viche y Botellas Curadas o Balsámicas.

También el 22 de marzo del año en curso realizamos el proceso de registro del acta de constitución y los estatutos de la Corporación Casa Sociocultural Menelik inicialmente con tres integrantes del colectivo ante la Cámara de Comercio del Cauca, en la sucursal ubicada en el Municipio de Puerto tejada, estableciendo al interior de sus estatutos objetivos como: la busca del mejoramiento de la calidad de vida de las y los colombianos priorizando a las mujeres, poblaciones vulnerables y étnicas mediante la creación, dinamización y fortalecimiento de procesos organizativos, culturales, artísticos, ambientales educativos, investigativos, científicos, económicos, sociales y políticos, formular, gestionar, ejecutar y evaluar proyectos sociales, culturales, educativos, literarios, artísticos, económicos, ambientales y políticos que aporten, elementos para el fortalecimiento y mejoramiento de la calidad de vida, mediante estrategias de impacto que promuevan procesos de apropiación y fortalecimiento de saberes ancestrales, culturales y las formas propias de vida de los diversos territorios del país, entre otros que podrán evidenciarse en los códigos de las actividades económicas que establecimos en el registro Único tributario (RUT), donde nos identificamos con el NIT. 901701166-0.

Actualmente, el proceso de solicitud de registro marcario se encuentra en disputa debido a la interposición del recurso de apelación contra la resolución N° 13174 del 17 de marzo del 2023 mediante la cual el Despacho de signos Distintivos negó el registro solicitado. por otra parte, desde la Corporación Casa Sociocultural Menelik nos encontramos a la espera de cumplir con los primeros nueve o doce meses desde la constitución de la persona jurídica el cual es el requisito principal para adquirir la cuenta bancaria según los parámetros de entidades bancarias como Banco de Occidente, Banco de Bogotá, entre otras, por lo cual de momento hemos continuado realizando gestiones y actividades como colectivo y no como persona jurídica, sin embargo, reconocemos la importancia jurídica, social y económica que es haber dado este paso, evidentemente es la muestra de una visión afrofuturista y sociocomunitaria que tendrá próximamente impactos mayores tanto para las personas que integran la casa como para la comunidad en general, con las cuales será de sumar y apropiar al desarrollo local y cultural de las comunidades negras Nortecaucanas.

### **Casa sociocultural Menelik**

La Casa Sociocultural Menelik busca generar un espacio para las artes, la cultura y la etnoeducación que a su vez aporte al turismo cultural del Municipio de Villa Rica, Cauca, y la región Nortecaucana y también fortalezca procesos de identidad étnica y cultural, y las economías solidarias de los pueblos afro especialmente del pacífico colombiano mediante proyectos socioculturales y comunitarios partiendo a su vez de la conexión cultural que existe entre el litoral pacífico (Guapi, Timbiquí y López de Micay) con el Norte del Cauca desde el siglo XVII cuando trasladaban a las personas esclavizadas que habitaban en las haciendas de esta región como la Bolsa en Villa Rica y Japio en Caloto- Cauca al Pacífico incluyendo no solo al litoral anteriormente mencionado sino también a Buenaventura en el Valle del Cauca y el Departamento del Chocó donde no solo trasladaban sus cuerpos, sino su territorio que también incluye sus prácticas religiosas, musicales, artísticas e incluso medicinales, comprendiendo que somos territorio y aunque salgamos físicamente de él, siempre este se irá y estará en nosotros porque somos territorio en sí mismos. Es por ello “que se le debe dar importancia al fenómeno de la hacienda como hacedora de la cultura” (Velasco, 2022).

Debido a esto el 03 de abril de 2023 como gestora cultural me postulé a la convocatoria mujeres visibles en los saberes, las artes y las culturas, en la categoría dos (2) denominada mujeres portadoras de conocimientos tradicionales del programa nacional de estímulos del Ministerio de Cultura de Colombia con el registro N° E8297-2023, mediante la propuesta: Preservando las prácticas culturales a partir de lo que somos como cultura en la región pacífica de Colombia que tiene como objetivo general: Promover y visibilizar los saberes ancestrales de las mujeres portadoras de conocimientos tradicionales que, a su vez, contribuyan al turismo cultural en torno al viche, su producción y usos como parte de la identidad de las comunidades negras del Norte del Cauca.

Ejecutando actividades como: escuela de sabios para aportar al relevo generacional y preservación de prácticas de cocina tradicional, medicina tradicional y bebidas ancestrales, mediante dos sesiones, encuentro vichero alrededor de la oralidad con mayores, mayores y jóvenes productores y transformadores del viche como bebida espirituosa y artesanal de las comunidades negras de la región pacífica de Colombia en el Municipio de Villa Rica- Cauca y por último; exposiciones itinerantes de saberes y emprendimientos de las mujeres sabedoras del

Norte del Cauca, en el Municipio de Santander de Quilichao y Villa Rica, Cauca, nos encontramos a la espera de los resultados de dicha convocatoria.

Igualmente, como colectiva tuvimos la oportunidad de participar el 10 de mayo en la convocatoria “Fondo en Movimiento” iniciativa de la Fundación Fondo Lunaria Mujer que tiene como objetivo “apoyar con recursos de fácil acceso para el desarrollo de propuestas y/o actividades específicas de grupos y organizaciones de mujeres y personas trans” jóvenes hasta por \$5.000.000, mediante la propuesta titulada “mayo mes de la afrocolombianidad” que consiste en movilizar las demandas que durante años las comunidades negras, mujeres negras han exigido por medio de una puesta performativa donde se incorpore la oralidad, la justa rabia y las corporalidades negras, disidentes y alteradas. Así mismo se realizará un conversatorio y concurso de peinados afro, que será transmitido online principalmente por las redes sociales de la casa sociocultural y de la marca Menelik Pacífico y a su vez genere reflexiones a partir del trenzado, su historia, resistencia y las diferentes experiencias a raíz del cabello afro, resaltando así la práctica artística y cultural del peinado del cual gozan un número significativo de mujeres negras del municipio de Villa Rica y sus alrededores, la cual fue aprobada el 29 de mayo por \$4.000.000 y el 17 de junio fue ejecutada siendo esta la primera actividad visible desde el proyecto en el marco de conformación de la personería jurídica, esta actividad tuvo como resultado tres mujeres ganadoras a las cuales se les reconoció su historia y tradición por su aporte en la construcción de identidad y apropiación del cabello afro. El conversatorio conto con mujeres de la comunidad que ya han venido participando en espacios regionales y nacionales, así como jóvenes interesados.

Uno de los propósitos de la actividad, se basó reivindicar la identidad afro de la mujer negra Norte Caucana y las expresiones artísticas en la realización de los peinados con los cuales se espera un mayor desenvolvimiento y un sentido de pertenencia histórico y cultural del cabello afro, también, se buscó que las mujeres, jóvenes y niñas y toda la comunidad en general se sintieran orgullosos de su identidad y autorreconocimiento y este a su vez permitió la solidaridad y colaboración comunitaria por los impactos y las afectaciones que ha tenido los cánones de bellezas establecidos que han denotado negativamente en las conciencias de las comunidades. Todos estos elementos identitarios han fortalecido las tradiciones culturales, familiares, ancestrales, así como también, la vida en el barrio y vecindad. La participación de las

familias se ha hecho evidente en su integración con las actividades que se planifican desde la escuela creando aprendizajes en doble vida: en la casa sociocultural se imparte desde unas reflexiones y críticas al estado de las tradiciones y desde las familias contextualizan con las prácticas comunitarias. Un claro ejemplo de esto es el aprendizaje, la experiencia de la transformación, comercialización y apropiación del viche y los aportes que hacen las mujeres en distintos contextos culturales a los saberes tradicionales, cultura vichera y afro.

El proceso de construcción de la casa sociocultural identitariamente se pensó como un espacio donde la comunidad se apropie, ame, promueva y visibilice la cultura, las artes y las formas de ser de la comunidad y que estas a su vez fortalezcan la identidad étnica y cultural desde sus distintas formas de vida y existencias. Es así como seguiremos apostándole a Formular, gestionar, ejecutar y evaluar proyectos sociales, culturales, educativos, literarios, artísticos, económicos, ambientales y políticos que aporten, elementos para el fortalecimiento y mejoramiento de la calidad de vida, mediante estrategias de impacto que promuevan procesos de apropiación y fortalecimiento de saberes ancestrales, culturales y las formas propias de vida de los diversos territorios del país también, la gestión, dinamización y fomentación de la investigación y el desarrollo experimental de producciones teóricas, filosóficas, antropológicas, humanísticas e históricas, priorizando las ciencias sociales como: el Derecho, economía, trabajo social, psicología y sociología, entre otras.

## **Red de Mujeres Embajadoras de la Cultura Afropacífica**

Un pilar muy importante en la construcción de la identidad y la apuesta política de la Casa sociocultural Menelik es dirigir las acciones a las mujeres afrodescendientes, asumidas por la comunidad como portadoras de todo el andamiaje cultural y ancestral que encierra el territorio y en el cual ha transcurrido la etnicidad y los saberes que han permitido la aplicabilidad de muchas prácticas de producción. La red de mujeres embajadoras ha contribuido a mantener viva la identidad cultural, inserta en los conocimientos ancestrales y expresiones de la comunidad. Si bien la red de las mujeres embajadoras ha se ha venido consolidando, adquiriendo conocimientos y generando estrategias para fortalecer los saberes y sabores de la cultura negra y afropacífica, es así; como la casa sociocultural Menelik lo ha tenido como pilar buscando a su vez la revitalización y dinamización de los distintos espacios de formación que lidera y liderará esta casa ofreciendo nuevos escenarios de formación, ocio y creación primordialmente para niños, jóvenes, mujeres y madres cabeza de familias.

Esta red tiene como objetivo principal promover las economías culturales de la Región Nortecaucana y pacífica mediante el suministro de un espacio físico y virtual que permita visibilización de prácticas culturales del pueblo negro y la comercialización de productos artesanales y ancestrales de la región priorizando aquellos elaborados por mujeres y aquellos que provengan del sector vichero por lo anterior, hemos tenido la oportunidad de participar en la postulación a dos convocatorias las cuales han sido preseleccionadas y la última de ellas seleccionada el 31 de julio/2023, la primera autonomía, derechos y sostenibilidad “transformando desde la raíz” con un apoyo hasta por \$20.000.000, dinamizada por la Fundación Fondo Lunaria mujer que tiene como objetivo apoyar económicamente iniciativas sostenibles y autónomas que trabajan por la defensa de una vida libre de violencias a la cual aplicamos el 13 de mayo con la propuesta titulada “RESISTENCIA, AUTONOMIA Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MUJERES EMBAJADORAS DE LA CULTURA AFROPACÍFICA ALREDEDOR DEL VICHE, que tiene como objetivo principal crear la primera red de mujeres embajadoras jóvenes de la cultura afropacífica del Viche, sus derivados y prácticas ancestrales, mediante la cual queremos producir y potencializar las economías y la autonomía en las mujeres jóvenes transformadoras y comercializadoras del viche de la misma manera propiciar espacios que fomenten la identidad étnica y cultural del territorio.

La segunda fue la convocatoria jóvenes por el cambio ofertada por el Ministerio de Cultura a la que nos postulamos como colectivo Menelik Pacífico con el registro N° JC1790-2023 en la línea principal de emprendimiento cultural mediante la propuesta titulada “Resistencia, Autonomía y Ancestralidad: Mujeres Jóvenes embajadoras de la cultura Afropacífica” que tiene como objetivo crear la primera red de mujeres embajadoras jóvenes de la cultura afropacífica alrededor del Viche, sus derivados y prácticas ancestrales y culturales que se desarrollan en torno a este como debido a que en la actualidad existe la necesidad de establecer redes de comercialización e intercambios culturales que permitan la preservación de estas prácticas desarrolladas por mujeres jóvenes que gozan de autonomía, amor por sus raíces y capacidad de decidir, donde se desarrollaran las siguientes actividades:

- Uramba Afropacífica “Territorio y Viche” espacio que contará con la socialización de la propuesta, un conversatorio sobre economías culturales y feministas. También con la exposición y visibilización de prácticas culturales que desarrollan las mujeres jóvenes alrededor de viche priorizando los cantos, literatura y poesía donde se invitarán las organizaciones de base del territorio.
- Caracterización de las mujeres vicheras, transformadoras y comercializadoras del viche y sus derivados, así como aquellas que desarrollan prácticas culturales alrededor de este en los municipios de Villa Rica, Puerto Tejada y Santander de Quilichao- Cauca.
- Encuentro de transformación Vichero alrededor de las prácticas de manufacturas y finanzas en articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).
- Documentación audiovisual mediante, un “Cortometraje” de máximo 15 minutos que refleje las vivencias y su impacto durante el proceso, y la publicación de una nota periodística en el periódico regional Proclama del Cauca.

Es así, como deseamos impactar positivamente el sector cultural vichero potencializando las economías culturales, feministas y la autonomía en las mujeres jóvenes aportando a la cultura de paz y goce de derechos culturales primordialmente en las mujeres jóvenes emprendedoras de la cultura Afropacífica en un territorio golpeado por el conflicto armado y también hacer del norte del cauca un referente de construcción de paz desde el sector cultural vichero.

## Diseño de la ruta del viche: turismo, cultura e identidad

### Cartografía

Hablar del viche implica hablar de las tradiciones y la espiritualidad de las comunidades afrocolombianas, de los conocimientos sobre las hierbas y los saberes que han sido transmitidos de generación en generación como bien lo resaltaron las personas entrevistadas, quienes aprendieron de estas prácticas culturales de sus padres y abuelos. En ese mismo sentido, la creación de esta ruta turística no puede pensarse únicamente como una mercancía, dado que pensarse de esa forma esta ruta solo reduciría estas expresiones culturales con gran significado y sentido para las comunidades negras, en banales productos comerciales; pues, aunque en la actualidad estas personas encuentran un beneficio económico a partir de sus saberes, también se trata de prácticas que son elementos fundamentales para su identidad cultural y territorial. Así pues, esta ruta no solo tiene la intención de apoyar las economías locales, sino que a su vez busca la creación de diálogos interculturales, así como espacios de empoderamiento para la misma comunidad, los cuales son difíciles de encontrar en este mercado que ya está siendo afectado por el capitalismo, en donde priman las ganancias monetarias sobre los valores tradicionales.

*Figura 1. Puesto de fritanga, calentador tienda Nerfide, Villa Rica*



Fuente: fotografía, elaboración propia

*Figura 2. Proceso de producción de la fritanga en Villa Rica*



Fuente: Fotografía, elaboración propia

*Figura 3. Puesto de fritanga Nerfide, Villa Rica*



Fuente: Fotografía, elaboración propia

*Figura 4. Puesto de Fritanga La Desmedida, Villa Rica*



Fuente: Fotografía, elaboración propia

*Figura 5. Plato de Fritanga, en el puesto La Desmedida, Villa Rica*



Fuente: Fotografía, elaboración propia

*Figura 6. Clientes consumiendo en el puesto La Desmedida, Villa Rica*



Fuente: Fotografía, elaboración propia

*Figura 7. Pescado y embutidos, Puesto de fritanga Shirley, Padilla, Cauca*



Fuente: Fotografía, elaboración propia

*Figura 8. Calentador de Fritanga, puesto Shirley, Padilla, Cauca.*



Fuente: Fotografía, elaboración propia

El componente cultural de esta ruta del viche, encuentra su valor para la comunidad porque no solo se trata de dar a conocer una bebida que embriaga, se trata, sobre todo, de dar a conocer saberes que tienen la intención de generar beneficios en la salud a las personas que consumen el viche, pues el ejercicio de “curar” el viche con distintas hierbas tiene como finalidad generar bienestar, así lo menciona Don Eider, un médico tradicional y comerciante de esta bebida en distintas variantes, pues para él:

No se trata de vender viche y ya, se trata de compartir sus bondades, esas bondades que traen las yerbas que las abuelas nos enseñaron a utilizar para alejar los males del cuerpo. Dicho de otra forma, la venta del viche implica asumir una responsabilidad con las tradiciones culturales que no buscan ni lucrar ni dañar a las personas”.

El viche ocupa un lugar importante en la medicina tradicional afrocolombiana, pues dependiendo de las hierbas que se utilicen en él, este adquiere propiedades curativas con su consumo moderado que van desde aliviar dolores o mejorar la circulación. Como es sabido, muchas de las yerbas que se utilizan en el viche no son originarias de la parte plana del norte del Cauca, que es el territorio en donde se centra esta investigación, pero han llegado hasta este lugar gracias a las migraciones de las comunidades negras del pacífico colombiano, lo que ha permitido la presencia más constante de muchos tipos de hierbas, y en la actualidad con el auge

del consumo del viche en el suroccidente colombiano, en particular en la ciudad de Cali, por lo que estas yerbas tienen una presencia más relevante por el creciente mercado.

*Figura 9. Caña para fabricar Viche, Padilla, Cauca*



Fuente: Fotografía, elaboración propia

*Figura 10. Destiladero de Viche, Padilla, Cauca*



Fuente: Fotografía, elaboración propia

Además de los beneficios en la salud y del gran acervo cultural e identitario del viche, esta bebida tiene una gran importancia en múltiples ritos de las comunidades negras, así lo afirma Luceidy, una etnoeducadora y catadora tradicional del municipio de Villa Rica, quien comenta que en ningún ritual mortuorio, alabao o cualquier otro espacio en donde se encuentren las cantadoras recitando sus músicas tradicionales puede faltar el viche, el cual su consumo en estos espacios es visto dentro de la cosmovisión afrocolombiana como una forma de llamar a los ancestros.

### **¿A quien está dirigida la ruta?**

Principalmente a la comunidad en general, es decir, a cualquier persona que tenga interés en conocer sobre las tradiciones ancestrales de las comunidades negras del norte del cauca, eso incluye tanto personas particulares, como instituciones académicas, organizaciones sociales y particularmente esta ruta esta dirigida a las personas afrodescendientes, negras, palenqueras y raizales que busquen conectar con la cosmovisión que las comunidades negras de esta región han construido en sus territorios.

### **Momentos de la ruta**

Esta ruta turística se piensa para cuatro fechas específicas del año, que fueron escogidas por la relevancia que tienen los eventos culturales para las comunidades negras de la región del suroccidente colombiano durante los meses de marzo, agosto, septiembre con las celebraciones como las adoraciones al Niño Dios, el festival de música tradicional Petronio Álvarez y el Festival de esgrima de Machete y Bordón, respectivamente.

En el municipio de Villa Rica, en el mes de marzo, tienen lugar las celebraciones de las adoraciones al Niño Dios, la cual puede considerarse una tradición navideña que viene de la época esclavista, y que es celebrada en marzo porque era la única fecha del año en que los esclavistas les permitían a las personas esclavizadas realizar esta festividad. Estos rezos son parte de un sincretismo cultural con la religión católica que consiste en una serie de actividades como bailes, cantos, oraciones que se realizan en varias casas de la comunidad, en donde se hace una representación del nacimiento de Jesús.

En el mes de agosto se da inicio al festival de música tradicional Petronio Álvarez, el cual es un evento que reúne la música folclórica y tradicional afrocolombiana que se celebra

anualmente. Este festival reúne agrupaciones principalmente del pacifico colombiano, así como agrupaciones del norte del Cauca y la ciudad de Cali, siendo esta ciudad el hogar del festival en los últimos años. En este evento se presentan una variedad de actividades que incluyen conciertos, bailes, talleres, desfiles de moda afro, muestras gastronómicas en las que esta presente el viche y sus variaciones, así como también charlas y conversatorios que tienen la finalidad de preservar la cultura afrocolombiana.

Por último, en el mes de septiembre se celebra el Festival de esgrima de machete y bordón en el municipio de Puerto Tejada, una tradición que se existe desde el siglo XVIII. La esgrima de machete es un deporte tradicional de la cultura afrocolombiana y se caracteriza por la destreza y el equilibrio de los participantes. Los competidores utilizan machetes y bastones para luchar entre sí, tratando de golpear al oponente en la cabeza o el cuerpo. La esgrima de machete es una tradición que se remonta a la época de la esclavitud. Los esclavos africanos que trabajaban en las haciendas del Cauca utilizaban los machetes como herramientas de trabajo, pero también como armas de defensa. Con el tiempo, la esgrima de machete se convirtió en un deporte popular y se celebra en los pueblos y aldeas cercanas al municipio.

En concordancia con lo anterior, la siguiente propuesta de ruta está pensada desde una postura política porque se compromete con el reconocimiento de los saberes de las comunidades negras, por este motivo en esta ruta se incluyen otras actividades ligadas al viche, como lo son la medicina tradicional, los puestos de comida conocidos como “fritanga” y la presencia de las cantadoras tradicionales. A continuación, se presenta la propuesta de la ruta dividida en momentos, pero antes se reseñan las convenciones de los mapas turísticos.

Figura 11. Convenciones de los mapas turísticos



Fuente: Casa Socio Cultural Menelik.

Figura 12. Ruta turística del Viche en Villa Rica, Puerto Tejada y Padilla



Fuente: Casa Socio Cultural Menelik.

### **Momento 1: Salida de Cali a Villa Rica**

Distancia aproximada: 30 km.

Tiempo estimado de conducción: 30 minutos por la vía Jamundí.

Temperatura promedio: 25-30°C.

La carretera desde Cali a Villa Rica ofrece hermosos paisajes de la parte plana del valle geográfico del Cauca y del norte del Cauca, con la cordillera occidental asomándose. Villa Rica es conocida por su producción de caña, café y cacao, por lo que se pueden hacer paradas en las fincas locales para aprender sobre el proceso de cultivo y producción, así como la historia de las personas esclavizadas en la época colonial. La primera parada es en el puesto de fritanga conocido como “La desmedida”, quien ofrece platos como el bofe, la papa aborrajada, pescado de río frito, longaniza y otras comidas típicas del lugar que son hechas por mujeres negras, en donde destaca Doña Marta, quien se dedica a este oficio desde hace más de 35 años, un oficio que aprendió de su mamá y que ahora sirve como un sustento económico para ella y otras mujeres del municipio.

Figura 13. Cartografía turística de Villa Rica



Fuente: Casa Socio Cultural Menelik

La siguiente parada sería en el parque principal del pueblo para tener una conversación con el grupo de cantadoras tradicionales a la sazón de los tamales de maíz que ellas mismas preparan, y por supuesto, con un viche curao. En este espacio las mujeres compartirán sus saberes entorno a las músicas tradicionales del territorio, como lo son “las Fugas al niño Dios” que es una música solemne, “El torbellino” que es una música de despedida con toque nostálgico para despedir a los niños que abandonan este plano o “El bunde” que es un sincretismo de ritmos musicales y danzas propias del pacífico sur colombiano. Los potentes mensajes de sus canciones, las cuales, como expresa Doña Senovia, los Bundes son una oda a la cultura afrocolombiana, pues el grupo de cantoras al que ella pertenece que lleva por nombre “Manato”, se inspira en los aportes a la cultura de otras mujeres negras que estuvieron antes llevando esta tradición musical. La última parada será en los destiladeros de viche que se encuentran en los corregimientos de Agua Azul y Primavera que se encuentran al sur del municipio de Villa Rica, en donde se podrá observar el proceso de destilación y fermentación a base de caña de azúcar.

Figura 14. Cantadoras de Manato, Municipio de Villa Rica



Fuente: Fotografía, elaboración propia

## **Momento 2: Villa Rica-Puerto Tejada**

Distancia aproximada: 9 km.

Tiempo estimado de conducción: 15 minutos.

Temperatura promedio: 25-32°C.

La carretera entre Villa Rica y Puerto Tejada atraviesa zonas rurales del Cauca, plantaciones de caña de azúcar y pequeños riachuelos. En Puerto Tejada, empieza el tour en el parque principal, donde se puede disfrutar de la comida típica del municipio y degustar otras variantes del viche. Cerca, a unas cuerdas se encuentra el malecón en donde se encuentran otras cantadoras tradicionales que por medio de la música relatarán el pasado colonial del municipio y la importancia del puerto para la economía colonial de la región. Después la ruta continúa en el barrio El Triunfo, en donde se conocerán algunos emprendimientos de viche, para finalizar en

el Estadio Villa Olímpica en donde se conocerán muestras culturales tradicionales y propias del municipio por parte de la Academia de Esgrima de Machete y Bordón.

*Figura 15. Cartografía turística de Puerto Tejada*



Fuente: Casa socio cultural Menelik

### **Momento 3: Puerto Tejada a Padilla:**

Distancia aproximada: 10 km.

Tiempo estimado de conducción: 20 Minutos.

Temperatura promedio: 24-30°C.

La última etapa del viaje nos llevará al municipio de Padilla, un pequeño pueblo que empezó siendo unas tierras que antiguos esclavistas dieron a personas negras una vez obtuvieron su libertad y que más adelante formaron familias y comunidad. La primera parada empieza en el parque principal, en el sitio de fritanga de Shirley, en donde también se comercializa el viche y se ofrecen los servicios de medicina tradicional. En esta parada, además de las degustaciones, se

narran las historias de los primeros habitantes del lugar, y del cómo llegó al territorio tanto el viche como la medicina tradicional. Para esto nos acompañarán el Mayor Ricardo y el joven Yeifrit, quienes poseen amplios conocimientos sobre estas prácticas culturales en el municipio. Por último, el recorrido finalizará en los destiladeros de viche ubicados en el sur del municipio incluirá varias etapas del proceso como: la medición, molienda, destilación entre otras y por último un pequeño paseo por los ríos cercanos (Rio Paila- Rio Guengue) y las fincas tradicionales.

*Figura 16. Cartografía turística de Padilla*



Fuente: Casa Socio Cultural Menelik

## Portafolio de servicios de la Ruta del Viche

Figura 17. Portafolio de servicios de la Ruta del Viche



Ruta turística del viche:  
Villa Rica-Puerto Tejada-Pallida

- Visita a Fritangas tradicionales.
- Encuentro con cantadoras.
- Intercambio de saberes con Médicos tradicionales.
- Encuentro con Parteras.
- Acompañamiento a festivales emblemáticos.

**CONTÁCTANOS**  
31098995883

Casa Sociocultural Menelik  
Carrera 5 # 2-41, Villa Rica,  
Cauca

Fuente: Casa Socio Cultural Menelik

## Conclusiones

Las prácticas culturales de las comunidades negras del Norte del Cauca constituyen formas de existencia y reproducciones propias de vida que cimientan cosmovisiones, mundos propios y organizaciones autónomas que responden a escenarios sostenibles. La Casa Sociocultural Menelik articula todo un andamiaje cultural, etnoeducativo y territorial del cual hoy en día gozan niños, jóvenes, mujeres y adultos desde sus distintas expresiones de forma física y virtual.

Por lo tanto, el proceso de construcción de la casa sociocultural identitariamente se pensó como un espacio donde la comunidad se apropie, ame, promueva y visibilice la cultura, las artes y las formas de ser de la comunidad y que estas a su vez fortalezcan la identidad étnica y cultural desde sus distintas formas de vida y existencias.

Este proyecto aplicado explora las economías solidarias, la autonomía económica de las mujeres así como su resistencia desde la cultura, también, busca generar un espacio que promueva la comercialización de los productos artesanales y propios de la región Nortecaucana.

## Referencias Bibliográficas

- Fontana, A., Frey, J. (1998). Entrevista y métodos cualitativos. Ediciones Morata.
- Gil Flores, J. (2000). Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. Editorial Trillas.
- Hernández. (Etnoeducación, interculturalidad y pedagogías propias. Instituto Manuel Zapata Olivella.
- Meza, C., Murillo, G., Arango, M. & Castro, R. (2013). La ruta del viche. Producción, circulación, venta y consumo del destilado en el litoral Pacífico colombiano, informe Número 11, Instituto Colombiano de Antropología e Historia.
- Patiño, I., Guauque, L. (2019). *Fogón Petronio*, Comisión para el Esclarecimiento de la verdad, la Convivencia y la No Repetición. Cali.
- Rentería, C. (2016). La relación del hombre con el bosque, escenarios para la consolidación de los saberes médicos ancestrales y su aplicación en el tratamiento de enfermedades de alta ocurrencia en población negra e indígena del Choco biogeográfico. Universidad Nacional de Colombia.
- Romero, R. (2015). La entrevista en investigación cualitativa: experiencias, metodología y aplicación. Plaza y Valdés Editores.
- Sánchez, J. (2002). La crisis estructural y el sector rural, en *Cuadernos, tierras y justicia*, núm. 2 Bogotá, ILSA, 2002
- Velasco, C. (2022). Música, Creatividad e identidad en el Suroccidente.

## Anexos

### Anexo 1. Solicitud de registro Menelik

Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia (SIC) - Reporte detallado de solicitudes  
Fecha y hora: 07 dic. 2022 12:26:09 p.m.

**Número de solicitud:** [3020220057059](#) **Fecha de presentación:** 09 jun. 2022  
**Referencia de solicitante:** REGISTRO MENELIK PACIFIC **Bajo oposición:** No  
**Estado de la solicitud:** Bajo Examen de Fondo  
**Tipo de Signo:** Marca  
**Naturaleza del Signo:** Marca  
**Nombre del Signo:** MENELIK PACIFIC  
**Imágenes y códigos de clasificación de Viena:**

Imagen	Códigos de clasificación de Viena
	

**Versión de la Clasificación de Niza: 11**  
**Clase y descripción de productos y/o servicios:**

Clase	Descripciones de los Productos y Servicios
32	Cervezas, aguas minerales y otras bebidas sin alcohol; bebidas a base de frutas y zumos de frutas, siropes y otras preparaciones para elaborar bebidas.
33	Bebidas alcohólicas (excepto cervezas).

**Prioridad:** No

**Aportado:**

VALERIA OSORIO VALENCIA	Dirección Física: CARRERA 76B 2A 09, CALI, VALLE DEL CAUCA 760001, CO Correo electrónico: VALERACSORIOV@HOTMAIL.COM
-------------------------	--

**Solicitante(s):**

DANIELA ORDOÑEZ BALANTA	Dirección Dirección Física: Carrera 76b 2a1b, CALI, VALLE DEL CAUCA 760018, CO
-------------------------	--

**Datos de contacto:** VALERIA OSORIO VALENCIA, CARRERA 76B 2A 09, CALI, VALLE DEL CAUCA 760001, CO

**Solicitudes vinculadas:** Ninguna

**Historial:**

Tipo	Descripción	Fecha	Publicado
Solicitud de signo distintivo	La solicitud de signo distintivo ha sido radicada		09 jun. 2022
Marcas	Signo Distintivo	867	04 jul. 2022

### Anexo 2. Portafolio de productos y servicios de Menelik Pacific

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

## BEBIDAS AFRODISÍACAS



"El poder ancestral de la tierra para preservación cultural"

## ¿QUIENES SOMOS?

Somos un emprendimiento cultural, ancestral y social con enfoque de género que brinda felicidad, auto reconocimiento y sanación por medio de la ancestralidad, espiritualidad, recreación, educación, entretenimiento, conexión cultural y contribuye a la preservación de los saberes ancestrales que tienen relación con el Viche/Biche y los derivados de este.



## OFERTA DE VALOR

Comercialización de productos artesanales y ancestrales especialmente, bebidas afrodisíacas de la región pacífica de Colombia las cuales son derivadas del **Viche/Biche**, bebida espirituosa destilada de la caña de azúcar de forma artesanal, reconocida como patrimonio cultural e inmaterial de la nación.

También promovemos procesos investigativos y espacios de interculturalidad, multiculturalidad, interseccionalidad y etnoeducativos que contribuyan a la identidad étnicocultural, memoria histórica, preservación del patrimonio cultural e inmaterial y consolidación de emprendimientos culturales con enfoque de género.



Página de Instagram:




<https://www.instagram.com/menelik.pacific/?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==>

<p><b>NECESIDADES QUE SATISFACE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reivindicar la cultura de la región pacífica de Colombia.</li> <li>Promover la medicina tradicional de las comunidades de los territorios del pacífico colombiano.</li> <li>Dignificar y visibilizar el viche bebida espirituosa destilada artesanal de la caña de azúcar, patrimonio cultural e inmaterial de las comunidades negras de la región pacífica.</li> <li>Generar espacios y procesos culturales alrededor del viche que contribuyan a la apropiación cultural, auto reconocimiento y felicidad a partir de los que somos como cultura.</li> <li>Promueve el emprendimiento y empleabilidad de los campesinos alrededor del sembrío de la caña y sus derivados así como de los integrantes de la red de comercialización.</li> </ul>	<p><b>¿COMO FUNCIONA?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comercialización de productos por medio de red de mujeres que se ha ido consolidando en el tiempo, espacios culturales y comunitarios.</li> <li>Investigaciones sobre el viche, su conexión con los saberes ancestrales y la etnoeducación.</li> <li>Acercamiento continuo con mayores y mayores del territorio portadores de saberes.</li> </ul> <p><b>SINERGIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mujeres que hagan parte de la red de comercialización.</li> <li>Espacios culturales alternativos.</li> <li>Menelik Pacific continuara constantemente en búsqueda de alianzas estratégicas con diversos sectores que puedan ser aliados para materialización y sostenibilidad del proyecto.</li> </ul>
<p><b>PRODUCTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Viche Puro.</b> Destilado artesanal de caña de azúcar.</li> <li><b>Viche Curao.</b> Derivado de Viche artesanal preparado a base de hierbas medicinales curativas, esencial para sacar el frío del cuerpo, mitiga cólicos menstruales y potencia la sexualidad.</li> <li><b>Crema de Viche.</b> Aperitivo de crema que sirve para la memoria y la potencia sexual.</li> <li><b>Botella Curada recreativa y medicinal.</b></li> <li><b>Botella Curada medicinal.</b></li> <li><b>Aguas Medicinales.</b></li> </ul> <p><b>Posdata:</b> Los tres últimos productos se prepararan de manera personalizada de acuerdo al gusto o necesidad del cliente.</p>	
<p><b>IMPLICACIONES TECNOLÓGICAS</b></p> <p>Redes sociales del emprendimiento cultural. ( <b>Instagram- Facebook</b> ).</p>	

Página de Facebook:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100070944356309&mibextid=9R9pXO>

Anexo 3. RUT. Corporación Casa Sociocultural Menelik

		<b>Formulario del Registro Único Tributario</b>			<b>001</b>	
2. Concepto <input type="checkbox"/> 0 <input checked="" type="checkbox"/> 1 Inscripción				4. Número de formulario <b>14907294335</b>		
						
5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 9 0 1 7 0 1 1 6 6 0		6. DV 0		12. Dirección regional Invaluable y Actuario de Pasadizo		14. Buzón electrónico 1 7
<b>IDENTIFICACIÓN</b>						
24. Tipo de contribuyente Persona jurídica		25. Tipo de documento 1		26. Número de identificación 1 7		27. Fecha expedición 1 7
Lugar de expedición 28. País 29. Departamento		30. Ciudad/Municipio 31. Primer apellido 32. Segundo apellido		33. Primer nombre 34. Otros nombres		
35. Razón social CORPORACION CASA SOCIOCULTURAL MENELIK						
36. Nombre comercial 37. Sign						
<b>UBICACIÓN</b>						
38. País COLOMBIA		39. Departamento Cauca		40. Ciudad/Municipio Villa Rica		41. Dirección principal CR 5 NRO 2 - 41 PRIMER PISO BRR EL JARDIN
42. Correo electrónico CASASOCIOCULTURALMENELIK@GMAIL.COM						
43. Código postal 44. Teléfono 1 3 1 7 3 3 0 2 5 0 8		45. Teléfono 2				
<b>CLASIFICACIÓN</b>						
<b>Actividad económica</b>						
<b>Actividad principal</b> 46. Código 9 4 9 9		<b>Actividad secundaria</b> 48. Código 8 4 1 3		<b>Otras actividades</b> 49. Fecha inicio actividad 2 0 2 3 0 3 2 3		50. Código 9 0 0 4 7 2 2 0
47. Fecha inicio actividad 2 0 2 3 0 3 2 3		48. Código 8 4 1 3		49. Fecha inicio actividad 2 0 2 3 0 3 2 3		51. Código 9 0 0 4 7 2 2 0
52. Número establecimientos 0						
<b>Responsabilidades, Calidades y Atributos</b>						
53. Código 5 7 1 4						
05- Impo. renta y compl. régimen ordinario 07- Retención en la fuente a título de vend. 14- Informante de exogena						
<b>Obligados aduaneros</b>						
54. Código 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20						
<b>Exportadores</b>						
55. Forma 56. Tipo Servicio 1 2 3 57. Modo 58. CPC						
<b>IMPORTANTE:</b> Sin perjuicio de las actualizaciones a que haga lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación.						
<b>Para uso exclusivo de la DIAN</b>						
59. Anexos SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		60. No. de Folios 0		61. Fecha 2023 - 04 - 10 / 08 - 36: 49		
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016. Firma del solicitante:				Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 594. Nombre ORDOÑEZ BALANTA DANIELA 066. Cargo REPRESENTANTE		

Fecha generación documento PDF: 10-04-2023 08:36:51AM

Anexo 4. Logo Corporación Casa Sociocultural Menelik



**ESPECIFICACIONES DE COLOR**

► **COLOR PMS - (USO PARA MEDIOS DIGITALES)**

00150	21803B	A02842	00612
-------	--------	--------	-------

► **COLOR CMYK - (USO PARA MEDIOS IMPRESOS)**

CMYK 001-100	CMYK 01-100	CMYK 100-10	CMYK 01-100
--------------	-------------	-------------	-------------

**USO DEL LOGO EN ESCALA DE GRISES**

Logo in black	Logo in dark grey	Logo in light grey	Logo in white
---------------	-------------------	--------------------	---------------

---

**PALETA DE COLOR**

<b>Color primario</b> 00612	<b>Color secundario</b> 00150	<b>Complementario</b> A02842
		<b>Complementario</b> 21803B

**TIPOGRAFÍA**

**Trebuchet MS** (sin variantes)  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890  
 !"#\$%&'()\*+,-./:;  
 @#&^\*~&#&7{ } = > ?

**POPPERS** (sin variantes)  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890  
 !"#\$%&'()\*+,-./:;  
 @#&^\*~&#&7{ } = > ?

©2021 SAI (S) S.A. (S) S.A.

---

**OTROS USOS DEL LOGO**

**USOS INADECUADOS DEL LOGO:**

Página de Instagram:

<https://www.instagram.com/casasocioculturalmenelik23/?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ%3D%3D>



MINISTERIO DE CULTURA

**Formulario Registro del Programa  
Nacional de Estímulos 2023**

<b>1. IDENTIFICACIÓN DEL PARTICIPANTE - PARTE A</b>	
NÚMERO DE REGISTRO	E8297-2023
Nombre	DANIELA ORDOÑEZ BALANTA
Número Documento Identidad	1130948900
Dirección	Carrera 5 # 2-41
Barrio o comuna	El Jardín
Departamento	CAUCA
Municipio	VILLA RICA
Teléfonos	
Celular	3173302508
Correo electrónico. Este es el principal medio para la remisión de documentos, razón por la cual es de carácter obligatorio y de consulta permanente:	abogadaordonezbalanta@gmail.com

<b>1. INFORMACIÓN DEL PROYECTO - PARTE B</b>	
Dependencia	
Identificación del Proyecto	Mujeres visibles en los saberes, las artes y las culturas
Categoría	Categoría 2. Mujeres portadoras de conocimientos tradicionales

Página 1 de 2

Línea temática	Creación, Formación y Circulación
Tipo de estímulo	RECONOCIMIENTOS
<b>4. IMPACTOS</b>	

ItaúEmpresas		
Nombre de la empresa	FONDO MUJER	Comprobante por transacción
Usuario	Yenny Angélica Talero Córdoba	
Fecha y hora de consulta	29/05/2023 07:01:22	lp 186.28.145.53

## Comprobante por transacción

<b>Nombre del tercero</b>	Daniela Ordoñez
<b>Identificación del tercero</b>	CC 1130948900
<b>Cuenta origen</b>	AHO 007379190
<b>Cuenta destino</b>	BANCO DE OCCIDENTE AHO 097811509
<b>Valor de la transferencia</b>	\$4.000.000,00
<b>Fecha del pago</b>	29/05/2023
<b>Referencia</b>	DESEMBOLSO FDO MOV
<b>Observación</b>	
<b>Estado actual</b>	Procesando

La expedición del presente documento se emite con fines informativos y se dirige a los usuarios cuyo acceso a la información estuviere previamente autorizado por nuestro cliente. El pago corresponde con las instrucciones que nos fueron proporcionadas por el cliente bajo su exclusiva responsabilidad. La efectiva acreditación en la cuenta destino será realizada por el Banco receptor del pago. Cualquier duda o inquietud, favor dirigirse directamente al cliente de Itaú que haya originado el pago.



*Anexo 8. Registro Convocatoria Autonomía, Derechos y Sostenibilidad- Fondo Lunaria*



*Anexo N° 9 Anexo 9. Registro Convocatoria Jóvenes por el Cambio*

 <b>MINISTERIO DE CULTURA</b>	Formulario de Proyecto - Jóvenes por el Cambio
--	--

<b>1. IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE</b>	
<b>NÚMERO DE REGISTRO</b>	JC1790-2023
<b>Nombre del colectivo o agrupación</b>	MENELIK PACÍFIC
<b>Nombre(s) del representante del colectivo o agrupación</b>	DANIELA ORDOÑEZ BALANTA
<b>Número Documento identidad</b>	1130948900
<b>Dirección de domicilio del colectivo</b>	Carrera 5 # 2-41
<b>Barrio</b>	EL JARDÍN
<b>Departamento</b>	CAUCA
<b>Municipio</b>	VILLA RICA
<b>Teléfono fijo</b>	3173302508
<b>Celular del representante</b>	3173302508
<b>Correo electrónico del colectivo, agrupación o del representante</b>	abogadaordonezbalanta@gmail.com

<b>2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO</b>	
<b>Línea del Proyecto</b>	Convocatoria Jóvenes por el cambio
<b>Nombre del Proyecto</b>	RESISTENCIA, AUTONOMIA Y ANCESTRALIDAD: MUJERES JÓVENES EMBAJADORAS DE LA CULTURA AFROPACÍFICA ALREDEDOR DEL VICHE
<b>Departamento donde se llevará a cabo el Proyecto</b>	CAUCA
<b>Municipio donde se llevará a cabo el Proyecto</b>	VILLA RICA
<b>Otros Municipios donde se llevará a cabo el Proyecto</b>	Villa Rica, Santander de Quilichao y Puerto Tejada (Norte del Cauca), y Cali como estrategia de comercialización y visibilización de las prácticas culturales.
<b>Nombre del (os) Corregimiento(s) o Vereda(s), si aplica</b>	
<b>Área Principal</b>	Emprendimiento cultural

<b>3. INFORMACIÓN ADICIONAL</b>	
Breve descripción del proyecto	Desde el emprendimiento cultural Menelik Pacific, integrado por 6 mujeres, tenemos como objetivo crear la primera red de mujeres embajadoras jóvenes de la cultura afropacífica alrededor del Viche, sus derivados y prácticas ancestrales y culturales que se desarrollan en torno a este como: la poesía, partería, medicina tradicional, cocina tradicional, literatura, música, cantos, ritmos dancísticos, entre otros. En la actualidad existe la necesidad de establecer redes de comercialización e intercambios culturales que permitan la preservación de estas prácticas desarrolladas por mujeres jóvenes que gocen de autonomía, amor por sus raíces y capacidad de decidir. Es así, como deseamos impactar positivamente el sector cultural vichero potencializando las economías culturales, feministas y la autonomía en las mujeres jóvenes transformadoras y comercializadoras del viche de la misma manera, propiciar espacios que fomenten la identidad étnica y cultural del territorio, cultura de paz y goce de derechos culturales primordialmente en las mujeres jóvenes emprendedoras de la cultura Afropacífica en un territorio golpeado por el conflicto armado. También hacer del norte del Cauca un referente de construcción de paz desde el sector cultural vichero.
Cómo plantean la socialización y circulación de los resultados del proyecto	Inicialmente el proyecto se divulgará a través de redes sociales como el Facebook e Instagram principalmente de Menelik Pacific, también se articulará con algunas redes de las de organizaciones base, nos apoyaremos en medios locales y regionales como proclama del Cauca, La Brújula, etc. El espacio más amplio de socialización y circulación será mediante la Uramba afropacífica "Territorio y Viche" que será transmitida online y el estreno del cortometraje de máximo 15 minutos que refleje las vivencias y su impacto durante el proceso en las mujeres jóvenes, en las plataformas digitales, también mediante la estrategia de cine al barrio lo haremos principalmente en el parque Principal de los tres Municipios que impactará el proyecto y en dos sectores claves de cada uno de estos municipios e incluidas sus zonas rurales; donde el flagelo de seguridad que aqueja a estos territorios nos lo permita, aportando así a estrategias de etnoeducación fortaleciendo la historia y la identidad étnica y cultural. También se realizará la publicación de una nota periodística en el periódico regional Prodama del Cauca.
Enlace del video del proyecto	<a href="https://youtu.be/GbdJHL1DIDc">https://youtu.be/GbdJHL1DIDc</a>

Enlace del video del proyecto:

<https://www.youtube.com/watch?v=GbdJHL1DIDc&t=10s>

## IMPORTANTE: Solicitud de documentos ganador



JC1790-2023 Recibidos



jovenes 31 de jul.

para yo ▾



Respetado (a)

**DANIELA ORDOÑEZ BALANTA**  
**JC1790-2023**

Por medio de esta comunicación le informamos que el Colectivo representado por Usted, fue seleccionado como **GANADOR** en la Convocatoria **Jóvenes por el Cambio 2023**. Se adjunta la Resolución No. 0636 del 27 de julio de 2023 mediante la cual se le acredita como ganador.

Por lo tanto, y en concordancia con lo señalado en la Convocatoria, tenga en cuenta que la forma de pago es:

- Un primer pago del 80% del valor otorgado, previo aporte de la documentación administrativa solicitada y de la factura electrónica (si aplica), y un pago restante del 20%, previa presentación del informe final, factura (si aplica).

Con el fin de dar inicio al proceso del pago, se hace necesario que se remita teniendo en cuenta el tipo de participante, **dentro de los tres días calendario después de recibida esta comunicación**, la siguiente documentación al correo electrónico [jovenes@mincultura.gov.co](mailto:jovenes@mincultura.gov.co):

*Anexo 10. Preguntas entrevistas semi-estructuradas:*

**PREGUNTAS EL VICHE:**

Presentación de la persona, nombre, edad, oficio, de dónde viene...

¿Cuál es tu experiencia personal en la producción de viche y cómo comenzaste en este oficio?

¿Cuál es el significado cultural y simbólico del viche en la comunidad afro-pacífica?

¿Cuáles son los ingredientes tradicionales utilizados en la elaboración del viche en tu región y cómo los obtienes?

¿Cómo influye el componente geográfico y espacial en la producción de viche? ¿Existen lugares específicos donde se cultiven o fermenten los ingredientes clave?

¿Cuáles son los rituales o prácticas culturales asociados con la producción y consumo del viche en tu comunidad?

¿Cuál es el papel de las mujeres en la producción del viche y cómo se están fortaleciendo sus roles en este ámbito?

¿Existen variaciones regionales en los métodos de producción del viche? ¿Podrías describir algunas diferencias en comparación con otras áreas del Pacífico colombiano?

¿Qué impacto ha tenido el viche en la economía local y en el turismo cultural de tu región?

¿Cómo te imaginas la ruta del viche en el Norte del Cauca y qué lugares o puntos de interés cultural destacarías en dicha ruta?

¿Qué medidas se están tomando para salvaguardar y promover la tradición del viche, así como las prácticas culturales y patrimoniales asociadas, dentro de la casa sociocultural "Menelik"?

**PREGUNTAS SOBRE LA FRITANGA:**

Presentación de la persona, nombre, edad, oficio, de dónde viene...

¿Cómo empezaste a vender comida frita? Cuéntame un poco sobre tu experiencia.

¿Qué platos de comida frita vendes y por qué son importantes en nuestra comunidad?

¿De dónde obtienes los ingredientes para tu comida frita? ¿Los consigues cerca de aquí?

¿Existen lugares especiales en nuestra región donde se producen los ingredientes para la comida frita?

¿Qué tradiciones y costumbres están relacionadas con la venta de comida frita en nuestra comunidad?

¿Qué papel desempeñan las mujeres en la venta de comida frita y cómo crees que podrían fortalecer su rol?

¿Has participado en eventos o festivales que promuevan la comida frita y nuestras tradiciones? ¿Cómo han influido en tu negocio y en la cultura afro-pacífica?

¿Cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado como emprendedora en la venta de comida frita y cómo los has superado?

¿Cómo imaginas que sería una ruta para dar a conocer nuestra comida tradicional en nuestra región?

¿Cómo ha impactado la venta de comida frita en la economía local y en el turismo cultural de nuestra comunidad?

#### PREGUNTAS PARA LAS CANTADORAS:

Presentación de la persona, nombre, edad, oficio, de donde viene...

¿Cuéntame un poco sobre tu experiencia como cantadora tradicional y cómo te iniciaste en este arte?

¿Qué significa para ti ser una cantadora tradicional y cómo crees que tu música contribuye a la promoción de la cultura afro-pacífica?

¿Cuáles son los géneros musicales que interpretas como cantadora y cuál es su importancia en nuestra región?

¿Has tenido la oportunidad de participar en eventos o festivales que promuevan la música tradicional y las tradiciones afro-pacíficas? ¿Cuál ha sido tu experiencia?

¿Cómo influye el hecho de que vivas en este municipio en la música tradicional que interpretas?

¿Existen lugares especiales que consideres emblemáticos para su desarrollo?

¿Qué temas o mensajes abordan tus canciones y cómo crees que se relacionan con las luchas o experiencias de la vida comunitaria afro?

¿Qué desafíos has enfrentado como cantadora tradicional y cómo los has superado?

¿Cuál sería tu visión para la ruta temática de la música tradicional en el Norte del Cauca?  
¿Qué lugares o aspectos culturales destacarías en esa ruta?

#### PREGUNTAS SOBRE LA MEDICINA TRADICIONAL:

Presentación de la persona, nombre, edad, oficio, de donde viene...

¿Cuéntame un poco sobre tu experiencia como practicante de medicina tradicional y cómo comenzaste en esta labor?

¿Qué significa para ti ser un/a practicante de medicina tradicional y cómo crees que contribuye a la salud y bienestar de nuestra comunidad?

¿Cuáles son las prácticas y remedios tradicionales que utilizas en tu trabajo y cuál es su importancia en nuestra cultura afro-pacífica?

¿Cómo se transmiten los conocimientos y saberes de la medicina tradicional en nuestra comunidad?

¿Existen plantas medicinales o recursos naturales especiales en nuestra región que consideres importantes en tu labor como practicante de medicina tradicional?

¿Qué papel desempeñas en la prevención y tratamiento de enfermedades dentro de nuestra comunidad?

¿Has tenido la oportunidad de colaborar o trabajar junto a profesionales de la medicina moderna? ¿Cómo ha sido esa experiencia?

¿Cuáles son los desafíos que enfrentas como practicante de medicina tradicional y cómo los has superado?