

## CONTENIDO

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	1
2. PLANTEAMIENTO	2
3. DELIMITACIÓN	3
4. JUSTIFICACIÓN	4
5. OBJETIVOS	5
6. CONTEXTO	6
6.1 EMPRESA	6
6.1.1 Generalidades	6
6.1.2 Misión	8
6.1.3 Visión	8
6.1.4 Productos	8
6.1.5 Comercialización y distribución	10
6.1.6 Competencia	11
6.1.7 Producción	12
6.1.7.1 Plano de planta	13
6.1.8 Calidad	14

7. INTERVENCIÓN	15
7.1 MODELOS DE GESTIÓN	15
7.1.1 Mapa de competitividad	15
7.1.2 Perfil de capacidades internas (PCI)	17
7.1.3 Perfil oportunidad y amenaza del mercado (POAM)	20
7.1.4 Diagrama de vulnerabilidad	21
7.1.4.1 Valoración de impacto	21
7.1.5 D.O.F.A	22
7.2 RESULTADO	22
7.3 RECOMENDACIONES GENERALES	23
7.4 PRODUCCIÓN	24
7.4.1 Actividad	24
7.4.2 Usuario	28
7.4.3 Contexto	28
7.5 CORTE	29
7.5.1 Movimientos	30
7.5.2 Análisis de la mano	31
7.5.3 Tipos de corte	32
7.5.4 Patologías	32
7.5.5 Repertorio objetual	34

7.5.6 El mercado	35
8. PROPUESTA	37
8.1 PROPÓSITO	37
8.2 BOCETOS	37
8.3 DETERMINANTES Y REQUERIMIENTOS	41
8.4 PROPUESTA FINAL	42
8.5 COMPROBACIÓN Y USO	49
8.6 CONCLUSIONES	53
8.7 GLOSARIO	54
8.8 BIBLIOGRAFÍA	57
8.9 ANEXOS	59