

**LENTE DE MUJER**

**PAULA ANDREA OROZCO GUTIÉRREZ**

**MAESTRÍA**

**2023**

**LENTE DE MUJER: Plataforma creativa, colaborativa y de producción audiovisual  
con enfoque étnico y de género en el Chocó**

Paula Andrea Orozco Gutiérrez

Trabajo de grado presentado para optar al título de Magíster en Gestión y Producción  
Cultural y Audiovisual

Tutora: Gerylee Polanco Uribe

Maestría en Gestión y producción cultural y audiovisual  
Universidad Jorge Tadeo Lozano

2023

## **Agradecimientos**

En esta oportunidad quiero agradecer primero que todo a Dios que me ha permitido culminar mis estudios de la mejor manera, me agradezco por haberlo puesto todo para alcanzar este logro, agradezco a mi familia en especial a mi hermana Alexandra Orozco que siempre estuvo pendiente de todo este proceso, agradezco a la Fundación Mareia, a mi compañera y amiga Carmenza Rojas quien ha sido un apoyo fundamental y ha creído desde el día uno, también agradecer a las demás personas que han estado pendientes para asesorarme con una palabra o una opinión como mi amiga Paula Diaz. Un agradecimiento para las mujeres que participaron del proceso piloto de este trabajo de grado, muchas gracias por atender al llamado. Agradezco también a mi asesora de tesis de grado Gerylee Polanco por sus sabias recomendaciones y por supuesto agradecer a la corporación Manos Visibles por haber hecho real todo este proceso tan especial de conectar y juntar personas maravillosas, agradecer también a la Universidad Jorge Tadeo Lozano y finalmente agradezco al junte con todes mis compas de la maestría que fueron una gran motivación y es una alegría saber que ya quedamos conectados para seguir construyendo juntas.

## Tabla de contenido

Abstract	6
1. Planteamiento del Problema	8
Descripción del problema	8
2. Marco Conceptual	12
3. Antecedentes	20
4. Justificación	24
5. Objetivos	27
5.1. Objetivo General	27
5.2. Objetivos Específicos	27
6. Metodología	28
7. Desarrollo del proyecto	29
7.1. Grupo Objetivo	29
7.3 Encuentro 1	33
7.4 Encuentro 2	36
7.5 Encuentro 3	41
7.6 Realización de los Filminutos	44
7.7 Matriz del ADN	47
7.8 Conformación de las alianzas de Lente de Mujer	48
8. Estrategia de comunicación	56
9. Presupuesto y planeación financiera	65
9.1 Presupuesto	65
9.2 Plan financiero	65
10. Estrategia de sostenibilidad	66
11. Conclusiones y recomendaciones	69
12. Anexos	71
Referencias	73

## **Resumen**

El siguiente proyecto de grado muestra la realización de la prueba piloto de la plataforma creativa, colaborativa y de producción audiovisual LENTE DE MUJER, la cual busca generar espacios de intercambio de conocimiento, formación y laboratorios creativos, al rededor del pensamiento afro-centrado, antirracista y feminista, permitiendo así desarrollar obras audiovisuales de manera colaborativa, que aporten a la transformación y visibilización de procesos realizados por mujeres negras en el departamento del Chocó, para así fortalecer el empoderamiento femenino, la construcción de identidad y el rescate del pensamiento ancestral. Esta prueba piloto se desarrolló con 4 mujeres entre estudiantes de comunicación social y periodismo, mujeres del territorio y profesionales de diferentes áreas.

## **Abstract**

The following degree project shows the realization of the pilot test of the creative, collaborative and audiovisual production platform, which seeks to generate spaces for knowledge exchange, training and creative laboratories, around Afro-centered, anti-racist and feminist thought, thus allowing the development of audiovisual works in a collaborative manner, which contribute to the transformation and visibility of processes carried out by black women in the department of Chocó, in order to empower women, the construction of identity and the rescue of ancestral thought. This pilot test was developed with 4 women among students of social communication and journalism, women from the territory and professionals from different areas.

### **Palabras clave**

Educación, Cine, Afro centrado, Feminismo, Mujeres Negras, Chocó.

### **Key words**

Education, film, Afro-centered, Feminism, Black Women, Chocó.

## 1. Planteamiento del Problema

### Descripción del problema

Hablar de cine y fotografía históricamente nos muestra que existieron algunas mujeres brillantes, con habilidades, creatividad y aportes significativos en sus tiempos, es decir, han estado presente desde los inicios del cine; sin embargo, han sido borradas, olvidadas y limitadas a cumplir con roles como los de la actuación, haciendo del campo audiovisual un gremio netamente dominado por hombres, ampliando una brecha de representación de las mujeres en el campo de las comunicaciones y las creaciones audiovisuales. Basado en el informe de investigación titulado la Primera pero no la última, sobre la participación de la mujer en el cine Colombiano entre 1960-2018, muestra como resultado las brechas de género en seis décadas, afirmando que el 72% de la participación es masculina siendo tres veces mayor que la participación de la mujer con un 28% para un total de 3.280 personas contabilizadas. Los datos hablan de una evolución lenta en la participación de las mujeres en las creaciones audiovisuales y cinematográficas, pero en los últimos ocho años ha ido incrementando significativamente y es muy importante seguir pendientes de este fenómeno evolutivo. (Polanco y Castaño, 2018).

Las mujeres hemos estado involucradas en el séptimo arte desde su nacimiento. Hemos sido productoras, directoras, guionistas y actrices. Sin nosotras el desarrollo del cine como arte no hubiera sido el mismo hoy en día, pero hay una realidad que cada día es más visible: no nos nombran ni nos reconocen. Grandes mujeres han estado delante de producciones que han marcado el cine, pero sus nombres siguen invisibles ante la opinión pública. Nombres como los Hermanos Lumière o Leo Gaumont siempre aparecen

en los libros de historia como pioneros en la industria, pero tendrían que complementarse con nombres de mujeres que fueron borradas con el fin de conservar un relato 100% masculino. (Rodríguez,2020,ppr.3) Es el caso de Alice Guy Blanché, que es una de las mujeres pioneras en el cine, considerada como la primera cineasta de la historia, haciendo grandes aportes como guionista y directora, pero esto no fue suficiente en el ámbito cinematográfico, ya que por muchas décadas ha sido invisibilizada y borrada de la historia por el hecho de ser mujer, atribuyéndole cada uno de sus méritos a su esposo y a su jefe Gaumont. (National geographic,2023)

En Colombia, existen también mujeres que han aportado en la historia del cine, pero su participación, creación y circulación también ha sido invisibilizada y sigue siendo mínima en comparación con las miradas masculinas. Las mujeres por lo general han sido narradas desde otras miradas, múltiples y ajenas, que hegemonizan el discurso en muchas producciones, es decir las mujeres siempre han participado en la actividad cinematográfica desde el rol de actrices, siendo miradas y contadas desde otras perspectivas. (Polanco y Castaño ,2018).

El departamento del Chocó se encuentra ubicado en el pacífico colombiano y es conocido por su abundante diversidad cultural y étnica. Sin embargo, al mismo tiempo ha sido un territorio históricamente marginado y estructuralmente empobrecido, obligándolo a enfrentarse desde siempre a desafíos políticos, sociales y de conflicto armado, haciendo más lento su desarrollo y progreso. En su capital Quibdó, el panorama no es ajeno al global, la participación y la visibilización de la mujer negra en el campo audiovisual y fotográfico es poco, por lo tanto, los referentes de mujeres negras en el mundo del cine y de las diferentes creaciones audiovisuales sigue siendo muy escaso en esta región del país, ya sea porque han sido invisibilizadas por el hecho de ser mujeres

o debido a los grandes desafíos históricos de desigualdades, discriminaciones y racismo estructural. Y aunque el panorama es desalentador existen referentes como es el caso de la chocoana

Esperanza Bioho que si bien es gestora que ha promovido la afirmación de identidad cultural de los afrocolombianos por más de 40 años, figura como la primera mujer negra investigadora y guionista del documental *Del Palenque de San Basilio* (2003). También es notable la aparición de Liliana Ángulo como artista visual negra que ha trabajado la representación de lo afro, realizando dos video-performance titulados *Visiones* (2003) y *Negritude* (2007). Y podemos sumar a Karent Hinestroza como la primera mujer afrocolombiana que protagonizó un largometraje de ficción *Chocó* (2012) y que dirigió su primer cortometraje de ficción titulado *Black or Latina* (2019). (Polanco y Castaño, 2018,p.40)

y toda esta escasez de mujeres en la industria, ha obstaculizado la creación de narrativas audiovisuales diversas, auténticas y sin estereotipos. Las voces y las miradas de los hombres siguen teniendo un valor relevante culturalmente, donde se espera que los ellos estén al cargo de todos los roles incluida la narrativa visual y esto ha llevado a que la participación por parte de las mujeres en los procesos de liderazgo del sector audiovisual sea más baja y en consecuencia se perciba la ausencia en obras fotográficas y audiovisuales realizadas por mujeres negras del territorio chocoano. El Chocó ha sido contado la mayoría de las veces por miradas ajenas al territorio, recreando un paisaje y un estereotipo que no representa en muchos de los casos el sentir de un pueblo, que si bien narran muchas veces la realidad de un territorio, limitan a su vez la creación de narrativas propias. Es el caso de la norteamericana Kathleen Romoli, una mujer blanca, antropóloga estudiosa de la región del Pacífico Colombiano, quien ofició como fotógrafa

y directora de la película silente titulada *Gold Platinum* (1937). A quien se le otorga el hecho de ser la primera mujer realizadora de un filme en el país, pero de nacionalidad extranjera. (Polanco y Castaño, 2018).

Después de 7 años de activismo afrocentrado y feminista, la fundación se dió cuenta que:

1. Existe una minoría de mujeres haciendo fotografía, cine y audiovisuales.
2. Que este hacer requiere grandes inversiones económicas y siendo Quibdó la ciudad con mayor desempleo en Colombia y en donde las mujeres ocupan el mayor tasa de empleo informal, es evidente, que la violencia económica no permite que estas profesiones o labores estén como prioridad en las mujeres y principalmente las jóvenes no se permiten soñar con ocupar estos espacios de poder.
3. Hacer Cine en el Chocó desde las miradas de las mujeres, que vienen haciéndolo desde el silencio o acciones aisladas, en apoyo con killary lab en Cali y con otras productoras aliadas, ha traído muchos aprendizajes y uno de ellos es que es urgente crear una plataforma y juntarnos entre las que ya existen para amplificar las voces, pues el otro fenómeno que existe, es que se le abren las puertas a otras mujeres así sean afro del centro del país, con otros imaginarios y posibilidad y terminan ellas siendo las figuras que representan las imágenes de las mujeres del Chocó.
4. Las mujeres siguen siendo el objeto fetichista, hipersexualizado y violentado en los contenidos creados por muchos hombres Chocoanos y de afuera.

## 2. Marco Conceptual

El territorio Chocoano, es el único departamento de Colombia liderado por la comunidad afrodescendiente, cuenta con 31 municipios y es uno de los lugares más biodiversos del planeta, es un territorio bañado por muchos ríos y cuenta con dos océanos el Atlántico y el Pacífico, también es un lugar rico en gastronomía y sobre todo rico en cultura. El Chocó ha sido interpretado de múltiples formas, las personas asumen de él lo primero que escuchan decir, repiten las imágenes racistas creadas del territorio por medio de la educación básica poco dateada de las realidades y permeadas por una historia colonial o en el mejor de los casos lo que ven en la televisión a través de los medios de comunicación hegemónicos, que corresponde en la mayoría de los casos a lo negativo, violento y olvidado, creando en ellos un imaginario equivoco de lo que realmente significa esta tierra sagrada y cimarrona para quienes la habitamos.

Es importante mencionar a la escritora Nigeriana Chimamanda Ngozi Adichie (2003) quien en uno de sus discursos hace mención del *peligro de una sola historia*, la que es contada desde una sola mirada donde “Las consecuencias de la historia única es que roba la dignidad de los pueblos, dificulta el reconocimiento de nuestra igualdad humana, enfatiza nuestras diferencias en vez de nuestras similitudes”. “Es imposible hablar sobre la historia única sin hablar del poder. Hay una palabra del idioma Igbo, que recuerdo cada vez que pienso sobre las estructuras de poder en el mundo y es "nkali", es un sustantivo cuya traducción es "ser más grande que el otro". El Chocó es rico y es el único departamento soberano y autónomo en su administración política, liderada por las personas afrodescendientes que la habitan en su mayoría, trasladando modelos de administración territorial (desarrollo) con Parque Nacionales, Territorios Colectivos

amparados en la Ley 70 de 1993 y Resguardos indígenas, Zulia Mena en su Alcaldía llamó a Quibdó la ciudad MIA (Mestizos, indígenas y afros), y de eso no se habla, ese es su gran problema, que el Chocó es rico en toda la dimensión cultural y ambiental y pobre en narrativas emancipadoras y empoderantes para sus propias(os) habitantes.

Al igual que nuestros mundos económicos y políticos, las historias también se definen por el principio de nkali. “Cómo se cuentan, quién las cuenta cuándo se cuentan, cuántas historias son contadas en verdad depende del poder”. Estas afirmaciones ayudan a comprender por qué es importante crear unas nuevas narrativas propias que aporten desde las distintas miradas un nuevo lenguaje, la construcción de nuevos imaginarios posibles que nos permitan pensarnos unos nuevos mundos donde nos contamos y nos construimos como sociedad, unas nuevas historias que nutran y hablen por un territorio que históricamente ha sido limitado y contado desde una sola mirada, ignorando las demás riquezas y las diversidades que hacen de este lugar un espacio significativo donde sus culturas, saberes y artes permanecen vivos.

“El cine refleja el funcionamiento y los discursos de la sociedad en la que surge pero, al mismo tiempo, tiene la capacidad de proyectar e influir en los comportamientos sociales, ya sea reproduciendo lógicas preexistentes o transformándolas. Así pues, como codificación discursiva, el cine recoge referencias a la realidad, tanto como la estructura y modifica. En palabras de Robert Stam: «A la “textificación” del mundo le corresponde la “modificación” del texto (Binmelis; 2016,10)

Ahora bien, el contar historias sin estereotipar y exotizar a la figura femenina dentro de la escena es supremamente importante, el no repetir acciones que hegemonizan los

discursos y las formas de ser mujer, es algo que debe cambiar y que hace muchos años se ha venido trabajando en el cine, con el ánimo de romper esos estereotipos de género y de mostrar de manera diversa las múltiples formas de ser mujer y sus experiencias. Dice Abileny Soto (2003) “las mujeres han sido parte de la industria del cine desde sus inicios; han trabajado como actrices, directoras y en cuestiones relativas a las áreas técnicas de la producción cinematográfica. Sin embargo, el papel y las representaciones de las mujeres en la historia del cine han estado siempre bajo la lógica y la sensibilidad de los hombres”.

Lente de Mujer es un proyecto enmarcado en unas teorías afro centradas, comunitarias y feministas que arrojan las prácticas de intervención social de la Fundación Mareia, la urgencia de visibilizar a las mujeres Chocoanas en sus inter etnicidades, narrando sus propias vidas, sus propias preguntas y respuestas a las luchas históricas del Chocó y toda la guerra inscrita en sus pieles, es lo que hace además de este proyecto una propuesta no sólo artística y cultural sino una herramienta la lucha de las mujeres en nuestros territorios que sigue siendo narrado por hombres.

Estas realidades las explica muy bien Laura Mulvey (1975) teórica británica del cine feminista, quien hace mención en su texto “el placer visual y cine narrativo”, donde la mujer es entendida como imagen y el hombre como portador de la mirada:

En un mundo ordenado por el desequilibrio sexual, el placer de mirar se ha escindido entre activo / masculino y pasivo / femenino. La mirada determinante del varón proyecta su fantasía sobre la figura femenina, a la que taha a su medida y conveniencia. En su tradicional papel de objeto de exhibición, las mujeres son

contempladas y mostradas simultáneamente con una apariencia codificada para producir un impacto visual y erótico tan fuerte, que puede decirse de ellas que connotan para-ser-miradabilidad. (p.370)

Es necesario reflexionar sobre cómo nos vemos las unas a las otras, cómo nos percibimos desde la individualidad y cómo nos reconocemos en las demás. Es por eso que los procesos de diálogo y reflexión se deben generar de manera permanente, solo así se logra una mirada más transparente y empática sobre el sentir de cada una, reflejando las distintas perspectivas que se tienen del mundo y narrando autónomamente desde el sentir y el cómo se quiere decir. Esto es lo que promueve Lente de Mujer, narrativas emancipadoras, de pedagogía antirracista y desde los distintos feminismos que inviten a una vida libre de Violencias para las mujeres chocoanas en sus diversidades logrando incidir en los hombres del territorio y principalmente en los(as) renacientes.

La meta es que las nuevas generaciones no sólo sigan consumiendo la “verdad” de los medios de comunicación racistas y patriarcales, sino que se pueda amplificar nuestras propias historias, investigaciones y procesos creados por las mujeres chocoanas, a través de los lentes. Djamila Ribeiro (2019) nos dice por ejemplo en su libro “Pequeño Manual Antirracista”, que: “con el tiempo, comprendí que la población negra había sido esclavizada, y no era esclava, palabra que denota que se trataría de una condición natural, ocultando el hecho de que ese grupo fue colocado allí por la acción de otros (...)

La psicoanalista Neusa Santos, autora de *Becoming Black*, 1983, uno de los primeros trabajos sobre la cuestión racial en psicología, afirma que: la sociedad esclavista, al transformar a los africanos en esclavos, definió a los negros como raza, demarcó su lugar,

la forma en que eran tratadas y tratados, los patrones de interacción con los blancos y estableció un paralelo entre la negritud y la posición social inferior.”

Las características de las mujeres negras cuando trabajan en lo comunitario ante sus agencias configuran iniciativas de gobierno propio a partir de la necesidad de exteriorizar desde sus propias voces. El arte (la poesía, las canciones, obras de teatro), posibilita el desarrollo de diferentes estrategias para hacer circular la palabra. Es una afirmación del derecho a la participación, que a su vez contiene en sí mismo otros derechos como la integridad étnica (vida), integridad cultural (pervivencia como cultura y no desaparición forzada) y la libre determinación (autonomía). Así, se puede apreciar como plantea Caicedo-Muñoz et al. (2021) la manera en que la gobernanza de las mujeres y sus comunidades incorpora estrategias de intervención socio-comunitaria por acción propia, con redes comunitarias, por cohesión, y vínculo. La acción cuestiona la condición social de la desigualdad y esta asociado al discurso feminista, también la deliberación política con otras mujeres y otros actores.

Cuenta Abileny Soto (2013) que en los años 1960 y 1970 se incluyó la noción de género en el cine, entendido como diferencia sexual. Teresa de Lauretis, contradijo esta mirada afirmando que “el género como diferencia sexual y sus nociones derivadas —la cultura de las mujeres, la maternidad, la escritura femenina, la feminidad, etc.— se han convertido en una limitación, una responsabilidad para el pensamiento feminista” (1989, p. 1). Aterrizando estas discusiones a la actualidad y a la propuesta de Lente de Mujer, es necesario entonces, reflexionar sobre cómo se ven las unas a las otras, cómo se perciben desde la individualidad y cómo se reconocen en las demás y desde allí cómo se ven representadas, narradas y cómo quisieran narrarse a sí mismas y ser narradas. Agrega De Lauretis (1989) que “el género es una representación —lo cual no quiere decir

que no tenga implicaciones concretas o reales, tanto sociales como subjetivas, para la vida material de los individuos. El género no se define simplemente por el sexo. Se trata de una posición social dentro de una compleja dinámica social. El género “representa no un individuo sino una relación, y una relación social; en otras palabras representa un individuo de una clase” ( Lauretis, 1989, p. 3 y 5)

Además de estar en tensión y reflexión las miradas desde un enfoque de género, otra de las preocupaciones debido al recrudecimiento de la violencia en Quibdó, la vida comunitaria en el Chocó y más en Quibdó está en crisis, tejer juntas, caminar de la mano y crear una colectividad que promueva narrativas alternativas es vital para poder generar nuevas formas de ser contadas. La feminista comunitaria indígena del pueblo Boliviano Julieta Paredes “Las mujeres somos la mitad de cada pueblo” y bajo este axioma además de promover miradas críticas a los contenidos creados por hombres paridos y criados por mujeres, tanto las comunidades Afro como indígenas son poblaciones étnicas que en su génesis esta la protección de su pueblo y territorio, pero paradójicamente la herencia colonial del patriarcado cala muy fuerte y es evidente en las producciones audiovisuales. Dice además la gran Julieta “Nuestros sueños son sus pesadillas” e invita con su poema a que las mujeres indígenas se organicen y así nace el Feminismo Comunitario, en un vaivén constante entre intercambio de experiencias con las mujeres Zapatistas de Chiapas y Bolivia “En una danza salvaje que convoque a otras mujeres y éstas a otras más hasta que seamos un batallón o un ejército de amor que acabe con todas las miserias y opresiones, estamos buscando, buscamos todavía una mujer, que mirando al sol no cierre los ojos”. (Paredes, p.41)

Por ende Lente de mujer crea espacios de debate con ellos posicionando las miradas problematizadoras de lo que se está produciendo y consumiendo en términos antirracistas y feministas, creer en el feminismo negro, es crecer al lado de los hombres del territorio que también enfrentan el blanqueamiento de sus mentes, la colonización de sus proyectos y la reproducción de las maneras patriarcales de ver y tratar con violencia a las mujeres negras, indígenas y blanco/mestizas. Es por esto, que los procesos de diálogo y reflexión se deben generar de manera permanente, en forma de escuela, en forma de cine foro, talleres, y laboratorios de creación.

Como afirma Giulia Colaizzi:

Nos parece absolutamente crucial para una sociedad como la contemporánea, cada vez más visual y globalizada, y en la cual los medios de comunicación constituyen ya no el cuarto poder, sino el instrumento más poderoso para la plasmación, formación y control del imaginario social. La nuestra es, sin duda, una cultura visual. Vivimos la crisis del verbo, bajo la hegemonía de la imagen, rodeados de imágenes, en todo momento, lugar, etapa de nuestra vida. Hoy más que nunca es necesario, yo diría incluso vital, aprender a leerlas, entender su naturaleza construida, su carácter de pseudo naturalidad. (Collazi, 2007, p. 120)

Es de esta forma como se logrará una mirada más transparente y empática sobre el sentir de cada una de las participantes de Lente de Mujer, reflejando las distintas perspectivas que se tienen del mundo y narrando autónomamente desde su sentipensar, “el concepto de sentipensamiento popularizado por el maestro Orlando Fals Borda (1986), y que aprendiera de las concepciones populares ribereñas de la Costa Atlántica. Sentipensar con el territorio implica pensar desde el corazón y desde la mente, o co-

razonar, como bien lo enuncian colegas de Chiapas inspirados en la experiencia zapatista; es la forma en que las comunidades territorializadas han aprendido el arte de vivir". (Escobar, 2014, p.16)

Por otro lado, el otro contenido vital para el tejido de Lente de mujer, como plataforma, las pone el Premio Nobel de la Paz sudafricano Desmond Tutu (1984) quien dice: "Umuntu, nigumuntu, nagamuntu". Esta frase zulú significa algo así como: "Una persona es una persona a causa de las demás. Una persona con Ubuntu es abierta y está disponible para las demás, respalda a las demás, no se siente amenazado cuando otros son capaces y son buenos en algo, porque está seguro de sí mismo, ya que sabe que pertenece a una gran totalidad, que se decrece cuando otras personas son humilladas o menospreciadas, cuando otros son torturados u oprimidos". (Rojas,2017. p.4) Esto es lo que promueve Lente de Mujer, narrativas emancipadoras feministas, de pedagogía antirracista y de paz desde los distintos feminismos que inviten a una vida libre de violencias para las mujeres chocoanas en sus diversidades, logrando incidir en los hombres del territorio y principalmente en los (as) renacientes.

La teoría feminsita se ha ido aplicando con el paso del tiempo a los estudios fílmicos y audiovisuales con distintos planteamientos conceptuales y metodológicos, como la cuestión concreta en que han centrado su atención, lo mismo debe ir pasando con el antirracismo, cada vez es mayor la conciencia e implicaciones del pueblo negro.

### 3. Antecedentes

En la búsqueda de antecedentes, se hizo una revisión de documentos con relación a proyectos de creación audiovisual desarrollados en Colombia que se enfocan en procesos étnicos, comunitarios y con enfoque de género. Cada uno de estos procesos inspira y recoge gran parte del sentido con el que se crea este proyecto, mostrando la importancia de seguir generando espacios significativos para las mujeres y de dignificación para las comunidades étnicas.

**Killary CineLab.** Es un laboratorio cinematográfico con perspectiva de género que trabaja desde la formación, la investigación y la visibilización de mujeres cineastas aportando así al cierre de las brechas en el sector cinematográfico de Colombia. En el año 2020 gracias a la beca de laboratorios de innovación de la economía naranja del programa de estímulos del ministerio de cultura, se realizó un laboratorio donde se becaron 9 mujeres colombianas con cortometrajes y largometrajes, hubo acompañamientos grupales y personalizados sobre guion, dirección, desarrollo personal y producción creativa. Como resultado se fortalecieron sus proyectos y fruto de este proceso, 3 de ellos resultaron ganadores en la primera ronda de premiación del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico de Colombia FDC. <https://www.killarycinelab.com/>

**Cimarrón producciones.** Es una productora audiovisual y de comunicaciones, que nace en el año 2013 en la ciudad de Bogotá, luego que su fundadora, Heny Cuesta, se hiciera la pregunta ¿Quiénes cuentan nuestras historias? ¿Qué papel juega la mujer en medio de la realización audiovisual y el cine? ¿Cuáles son las representaciones de la población

negra? ¿Dónde han sido expuestos a una mirada racista y siempre son otros ojos quienes muestran lo que somos, así mismo, ¿dónde quedan las organizaciones de base y el contenido que realizan para visibilizar su trabajo? En medio de esas preguntas, Cimarrón Producciones nace como productora con enfoque étnico, social y ambiental, <https://www.cimarronproducciones.com/productora/> ¡no existía una productora con ese enfoque en Colombia! Pero a su vez, se convertía en una idea con desafíos muy altos, teniendo en cuenta que existe una fuerza «invencible.»

**Escuela audiovisual de Peón.** Es un proceso de fortalecimiento comunitario con enfoque étnico y de género, conformado en su mayoría por mujeres afrodescendientes de todas las edades. Buscan aportar al empoderamiento propio, revitalizar la identidad étnica, la memoria colectiva y el encuentro intergeneracional en el territorio Peón, que está ubicado al sur de las montañas del departamento del Valle del Cauca (Colombia), por medio del audiovisual, la literatura, el bordado, el trenzado, entre otras expresiones artísticas <https://escuelaelpeon.wixsite.com/inicio>. En su trabajo, se camina sobre pasos andados. Responden a la apuesta política por una vida digna, que tiempo atrás iniciaron las tatarabuelas y bisabuelas.

**Sueños Films Colombia, ojo al sancocho.** Es una organización comunitaria sin ánimo de lucro, nace en el 2005, en Ciudad Bolívar, Bogotá-Colombia, como una alternativa de Educación y Comunicación Audiovisual, promueve la democratización de la cultura audiovisual en Colombia, a través de procesos de participación, gestión y formación entre la comunidad, el estado y diferentes actores sociales. Ha producido más de 50 producciones audiovisuales de tipo alternativo y comunitario en Colombia

<https://escuelaelpeon.wixsite.com/inicio>. El festival Ojo al Sancocho, es una iniciativa comunitaria, que el año 2008, nace de la necesidad de democratizar la Cultura y la Educación Audiovisual en Colombia. Es un proceso de incidencia política, que permiten el empoderamiento social, cultural, ambiental, económico, educativo, de los sectores periféricos, locales y regionales, en la construcción de una Vida Digna, por medio, de la realización de prácticas de No violencia, por parte de niños/as, jóvenes, adultos, familias, comunidad organizada y no organizada, a través de los medios audiovisuales.

**Al borde transfeminista.** AL Borde Producciones ( inició en el 2001) es pionero en el cine comunitario y el activismo hecho por disidentes del género y de la sexualidad en Colombia y América del Sur. Con sus videos han hecho memoria, denuncia, visibilizado y transformando realidades. En el 2011 en Bogotá, inicio a una nueva experiencia que estimula a nuevxs cineastas comunitarixs y artistas audiovisuales en los movimientos LGBTIQ, TransFeministas y LesboFeministas de América del Sur, y es así como nace la Escuela Audiovisual AL BORDE. Un proceso pedagógico transfeminista que cada año viaja a una ciudad de Sur América, reconociendo el valor de contar nuestras propias historias y el poder que ellas tienen para cambiar el mundo.

<https://mujeresalborde.org/programa/al-borde-producciones/escuela-audiovisual-en-bogota/>

**Ojo Semilla Feminista.** Es el Laboratorio de Cine y audiovisual comunitario que reúne a productoras, fotógrafas, cineastas, educadoras populares feministas de diversos lugares del Ecuador. Durante una semana apuestan por la creación de contenidos audiovisuales con enfoque feminista que abordan temas diversos como Feminismos,

derechos sexuales y reproductivos, maternidades y aborto, etc. <https://ojosemilla.elchuro.org/ojo-semilla-mujeres-2/>

En Quibdó, la capital del departamento del Chocó, durante los últimos años se han realizado festivales como el festival de cine de Quibdó, el Quibdó African Film festival, el festival internacional de cine del Chocó, que promueven la circulación de contenidos audiovisuales, incrementando poco a poco el interés de sus habitantes en este campo. Si bien la circulación y la promoción de contenidos audiovisuales en la región son importantes, cabe resaltar que la oferta académica formal relacionada a temas audiovisuales en el departamento es escasa, haciendo que los grupos, organizaciones y colectividades generen sus procesos autónomos de formación no formal técnica. En conclusión, existe una gran escasez de proyectos que se centren y se enfoquen en los procesos audiovisuales dirigidos a mujeres negras o mujeres étnicas de la región y los pocos procesos de educación académica formal, hacen que cada vez el acceso de las personas de la región al campo audiovisual sea más bajo.

#### 4. Justificación

Hacer parte de una industria donde la participación de la mujer cada día sigue en constante evolución y que día tras día se suman otras más, se convierte en un motor que incentiva y motiva para querer seguir aportando desde las miradas de mujer. Es muy importante comprender que la acción del mirar va más allá del abrir los ojos y observar lo que se tiene en frente a través de una cámara o un dispositivo móvil; la mirada es todo un proceso de construcción y deconstrucción de la vida misma, que cuestiona e interpela en el diario vivir y que recoge un conjunto de prácticas culturales, es por eso que en Lente de Mujer se prioriza la mirada de la mujer chocoana que tiene tantas cosas por decir, pero también tantas cosas por preguntarse como por ejemplo su rol y participación dentro de la industria audiovisual y la importancia de la mirada femenina dentro del campo audiovisual. Las mujeres experimentamos un modo de ver y habitar el mundo distinto al de los hombres, debido a las diferencias culturales y sociales, y al permitir que se generen espacios educativos emancipadores formales e informales y que se construyan ideas creativas, las mujeres podemos contar nuestras propias historias y representar nuestras propias experiencias desde el lugar que lo queramos contar, asegurando que las narrativas incluyan estas perspectivas únicas que aportan y enriquecen las diversas representaciones de un mismo territorio. Teniendo clara la relevancia de la educación y la política, de acuerdo con Muñoz (2006) citado en Almanza, Quintero, Rojas, Rojas, (2018) que sostiene que el deseo de aprender y de comprender están implícitos en el deseo de actuar y participar en la sociedad, es decir que se hacen necesarios los espacios de educación audiovisual para que la participación de las mujeres en la fotografía y la producción, puedan generar un impacto

transformador en los territorios a través de nuevas propuestas visuales que interpelen muchos de los comportamientos sociales y que muestren desde una óptica sensible y con mirada de mujer otras formas de narrar el territorio y de tomar el control de su representación en los medios de comunicación y la cultura popular, generando un empoderamiento y libertad de expresión. En estos espacios de formación y construcción colaborativa y participativa se recogen las diversas opiniones de un territorio que se sigue transformando culturalmente y que de este modo contribuye a la formación de nuevas artistas, con nuevas miradas que cuestionan y que proponen contenidos que aportan a la memoria visual del territorio y que a su vez dialogan entre el rescate ancestral desde los procesos comunitarios y las nuevas propuestas afro futuristas que buscan crear unos nuevos imaginarios y futuros posibles para las diásporas africanas. Cuando existe un autorreconocimiento desde los mismos territorios étnicos y una conciencia de saber quiénes somos y que representamos, es allí donde está el poder de contar las historias propias y auténticas que fortalecen la identidad de la comunidad, y permiten tener un mayor control sobre esa representación y percepción propia, comenzando a transformar las narrativas impuestas, en narrativas creativas, originales y con proyección que aporten a la construcción del tejido social y es aquí donde el rol de la educación emancipadora es fundamental en los procesos de creación audiovisual, solo cuando empezamos a transformar nuestro pensamiento y a tomar un control sobre lo que hacemos podemos convertirnos en agentes de cambio dentro de las mismas comunidades, la educación emancipadora no limita el conocimiento sólo a las habilidades técnicas sino que se enfoca principalmente en formar personas críticas, reflexivas y comprometidas con la transformación social de un territorio. Desde Lente de Mujer se quiere fomentar el diálogo, las reflexiones, el pensamiento crítico y sobre

todo la participación activa de sus integrantes, que proponga nuevas formas e ideas de narración con un enfoque afro centrado. En la actualidad la formación técnica en el mundo audiovisual y los medios de comunicación van evolucionando de manera acelerada, por eso es importante mantener una formación sólida y actualizada permanentemente en este campo. Tanto la educación emancipadora como la educación técnica incluyen una formación en valores éticos y una responsabilidad directa a la hora de generar cualquier tipo de contenidos.

## **5. Objetivos**

### **5.1. Objetivo General**

Crear una plataforma creativa, colaborativa y de producción audiovisual con enfoque étnico y de género, para el fortalecimiento de los espacios de formación técnica audiovisual y fotográfica con mujeres del territorio Chocoano.

### **5.2. Objetivos Específicos**

- Realizar 3 encuentros de proyecciones fílmicas con componente feminista, temáticas antirracistas, afro centradas y de rescate ancestral.
- Sistematizar el proceso piloto, por medio de un documento que recoja las reflexiones, motivaciones y posibles soluciones de los espacios de encuentro y aporten a la metodología propia del proyecto, para ser aplicado en los diferentes encuentros formativos.
- Producir 2 filminutos donde se vea reflejado el aprendizaje de las participantes del espacio.

## 6. Metodología

1. **Indagación del público objetivo:** Para la realización de la prueba piloto del proyecto Lente de Mujer, se realizó una convocatoria a diferentes mujeres negras del territorio que tienen afinidad y curiosidad con el mundo audiovisual y del cine.
2. **Curaduría:** La selección de los cortometrajes para la prueba piloto, se realizó con base en los intereses principales del proyecto. Cada uno de los cortometrajes contó historias diversas con manifestaciones antirracistas, de rescate ancestral de los pueblos afrodescendientes del pacífico, como también la proyección de un cortometraje realizado por una de las mujeres del territorio chocoano. Los contenidos se consiguieron de manera virtual, como también desde la gestión con el permiso de una de las directoras.
3. **Planeación de producción:** Cada uno de los espacios de encuentro se planificó con una estructura, para iniciar cada encuentro proyectamos cada uno de los cortometrajes en las diferentes sesiones lo que permitió generar conversaciones y análisis alrededor de los mismos.
4. **Diseño de guías de conversatorios:** En uno de los encuentros se contó con la participación de una de las pocas mujeres directoras de cine de la región, para conocer más de sus experiencias, se realizaron algunas preguntas para aprender sobre su proceso de creación y su proyección en el mundo del cine. En otro de los espacios se generaron conversaciones para poder identificar cuáles son las motivaciones, necesidades y posibles soluciones que tienen algunas mujeres chocoanas con relación al campo audiovisual.

**5. Realización de matrices:** Se realizaron algunas preguntas a las participantes para comenzar a indagar y crear una matriz DOFA donde se pudiera evidenciar las fortalezas y oportunidades que tiene el proyecto, como también poder reconocer las debilidades y amenazas que puede tener el desarrollo del mismo. Cada una de ellas por medio de sus experiencias, manifestó sus inquietudes, haciendo de la actividad un ejercicio retroalimentativo importante.

## **7. Desarrollo del proyecto**

### **7.1. Grupo Objetivo**

El grupo objetivo fueron estudiantes de comunicación social y periodismo de la Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba, mujeres del territorio con interés en el área audiovisual, entre los 27 y los 37 años de edad, profesionales de diferentes áreas de estrato 1 y 2, habitantes del municipio de Quibdó.

### **7.2. Participantes**

Esta prueba piloto estuvo conformada por 4 mujeres, entre estudiantes de comunicación social y periodismo, mujeres del territorio y profesionales de diferentes áreas, la inscripción se realizó por medio de un formulario de Google, y las actividades se realizaron en la casa cultural Wontanara.

**Karen Yofadis Gutiérrez Ibarguen**, es arquitecta, tiene 30 años y es nacida en el municipio de Bagadó, en el departamento del Chocó y vive en Quibdó hace 23 años. Ha trabajado en el ámbito audiovisual como modelo de videos, le apasiona muchísimo el

cine, le gusta hacer videos a sus amigos en la cotidianidad, grabarlos bailando, modelando y cantando.

**Estefanía Bedoya Pineda** conocida con el nombre artístico de Nina Kerra. Amante del cine y la música, realizó un documental que fue su ópera prima llamado Carta al Presente con el que participó en el festival de cine de Cali, realizado por cine en Femenino en alianza con Killary Cinelab, además ha realizado videos experimentales con un colectivo de mujeres que fundó en el año 2021 llamado Mujeres Audiovisual. Tiene 31 años y lleva cinco años viviendo en Quibdó. Se reconoce como una mujer mestiza y se identifica muchísimo con el territorio Chocoano.

**Ingri Gutiérrez Rentería**, es arquitecta, docente, artesana y emprendedora, tiene 27 años, es del municipio de Bagadó y vive en Quibdó hace 11 años. En el ámbito audiovisual ha incursionado como modelo de trajes de baño, videos musicales y en una serie. Desde muy pequeña se ha sentido atraída por las cámaras y desde siempre ha sentido afinidad con registrar los momentos especiales en familia a través de fotografías y vídeos.

**Jurany A. Díaz**, tiene 37 años, es estudiante de comunicación social y periodismo en la universidad tecnológica del Chocó UTCH, voluntaria y coordinadora administrativa de la Corporación Jóvenes Creadores del Chocó JCH, líder y gestora cultural. Disfruta hacer contenidos radiales con conciencia, y además le gustaría aprender del manejo audiovisual, todo en cuanto a cómo mostrarnos, aprender a contar historias desde una fotografía, un video o un sonido que le permita aportar al crecimiento audiovisual del departamento.

## Curaduría

El piloto del proyecto Lente de Mujer inició con una curaduría de 3 cortometrajes que recogen temáticas de interés como lo son el antirracismo, propuestas visuales afrocentradas y el rescate ancestral, cada uno de estos cortos se proyectará en los encuentros programados, con el objetivo de reflexionar y conversar alrededor de estas temáticas.



### Guali 2023

Perea, R. P. (Director). (2023). *Gualí*.

### Trailer

<https://www.youtube.com/watch?v=vFgQ5IHlygs>

### Sinopsis

Los cantos, los juegos, la comida y el baile habituales del Gualí, el ritual que en la costa pacífica colombiana acompaña la muerte de un niño, no son consuelo para una madre rota por el dolor, quien no tiene más remedio que asumir su pérdida y mirar hacia adelante.



## Dos completos desconocidos 2020

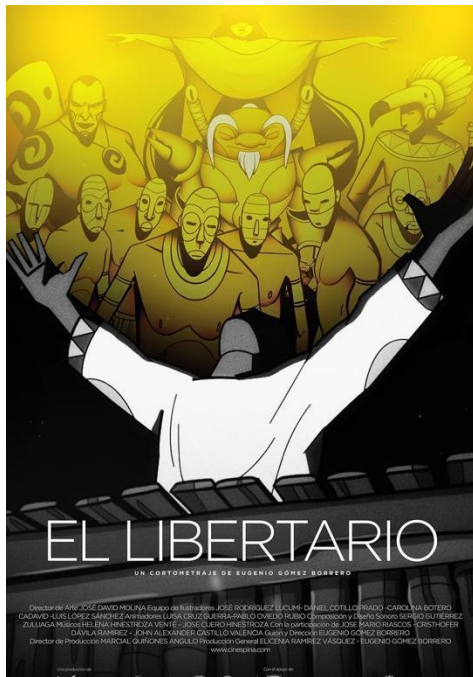
Free, T., & Desmond Roe, M. (Directors). (2020). *Dos completos desconocidos*. Netflix.

### Trailer

<https://www.youtube.com/watch?v=j-67K-KwHbA>

### Sinopsis

El historietista Carter James no puede volver a casa junto a su perro porque un repetido encuentro mortal lo obliga a revivir el mismo día horrible una y otra vez.



## El Libertario 2020

Gómez Borrero, E. (Director). (2020). *El Libertario*.

Atmósferas.

### Trailer

<https://www.youtube.com/watch?v=dBAhJ90vZk8>

### Sinopsis

En medio de luciérnagas y manglares, el músico Papámarimba narra la leyenda de El Libertario. Una historia sobre un barco fantasma, una rebelión de esclavos y la eterna lucha por la libertad. Pero su hijo

Canchimalo ya no cree en estas historias.

Piensa que son supersticiones que mantienen a su pueblo en el atraso. Un desafío que lo llevará a enfrentarse cara a cara con los espíritus de sus ancestros.

### **7.3 Encuentro 1**

Para el primer encuentro se realizó la primera proyección y se contó con la participación de la directora Patricia Perea con quien estuvimos conversando sobre la realización del cortometraje.

Invitada: Rosa Patricia Perea Directora del cortometraje Gualí.

Uno nunca termina de realizar su obra, fueron algunas de las palabras de Rosa Patricia Perea, Directora del cortometraje Gualí, el cual tuvimos el honor de ver en la primera sesión del piloto de Lente de Mujer junto con otras mujeres del territorio. Gualí revivió sensaciones de la infancia, de las despedidas familiares y de las tradiciones vividas en los diferentes pueblos del Chocó. Los cantos fúnebres de las comunidades Negras como el Alabao y el Gualí entre otros, fueron los temas de conversación que generaron sentimientos tristes y melancólicos, y dice Rosa que puede ser porque tal vez hay una desconexión de estas nuevas generaciones con la ancestralidad y el territorio y porque no lo asumimos como algo nuestro, hay que transformar esa tristeza y cantar para que los familiares encuentren el camino hacia Dios, hay que despedirlos con alegría. Es importante dejar de ver la muerte como algo trágico y mejor verlo como parte de la vida porque es lo más seguro que tenemos, por eso, hay que cantarle a la muerte así como le cantamos a la vida. Gualí es la sanación de un episodio de la vida de Rosa que a través de la escritura ella pudo sanar y conectarse nuevamente con su ancestralidad para finalmente despedirse de su hijo por medio de una carta.

En medio de la conversación se le realizaron varias preguntas a Rosa, como:

***¿Qué fue lo más difícil del proceso creativo?***

Al inicio Rosa encontró dificultad para consolidar su equipo de trabajo, ya que ella quería que todo su equipo estuviera conformado por mujeres, pero no fue posible debido a la escasez de mujeres dentro del gremio en el departamento, sin embargo tuvo que formar equipo con los que estaban y aún así se siente muy agradecida por cómo sucedieron las cosas, tuvo apoyo de sus compañeros y amigos todo el mundo se fue sumando, sin poner peros y con la mejor actitud, cosa que no le había sucedido en producciones anteriores en las que había participado, sintió que la gente la arropo y por eso todo fluyo de la mejor manera siendo su primera vez dirigiendo un equipo. En el lanzamiento del corto en el festival de cine de Cartagena, se sintió extraña porque no sabía cómo iba a reaccionar la gente con el corto entendiendo que muchas personas que no son del pacífico colombiano desconocen las formas en cómo se habitan estos territorios, además estaba exponiendo algo muy íntimo para ella, sin embargo a pesar de que al principio no conocía a nadie que se le acercaba se fue sintiendo más cómoda cuando empezó a reconocer mujeres Afro cerca de ella.



***¿Cuál es tu proyección como cineasta?***

Antes de proyectar la película Rosa no quería seguir escribiendo, sin embargo al ver el resultado y al darse cuenta de que unas imágenes pueden transformar mucho la mirada de las personas, entendió que puede seguir escribiendo. La primera vez que se proyectó Gualí muchas personas se reconocieron allí, personas que habían tenido abortos, varias personas se acercaban y le agradecían, pero ella no comprendió el agradecimiento hasta después de llegar a su casa en Quibdó. Cuando ya estaba más tranquila, decidió seguir en el mundo del cine porque entendió que para ella es muy

fácil crear, normalmente le llegan imágenes a su cabeza y apenas sucede esto comienza a escribir, porque no son cosas que llegan al azar, son imágenes que llegan para algo, tal vez alguien necesita verlas, o tal vez ella misma necesita transformar cosas en su vida.

#### **7.4 Encuentro 2**

Para el segundo encuentro se realizó la proyección del cortometraje Dos completos desconocidos, donde el tema principal es la denuncia al racismo sistémico institucional. Una de las participantes del espacio manifestó que no le gustan este tipo de contenidos porque son muy fuertes y pueden generar mal genio e impotencia, sin embargo considera que es importante que se hable del tema. Otra de las participantes manifiesta que el cortometraje genera mucha impotencia y lastimosamente esa es la realidad de muchos lugares, y se siente la injusticia porque así el joven negro no hiciera nada siempre llevaba las de perder. Por otro lado, el homenaje que se realizó en el cortometraje fue muy importante porque menciona a todas las personas afrodescendientes que han sido asesinadas por cualquier motivo en Estados Unidos víctimas de violencia policial.

Se realizaron diferentes preguntas a las participantes con el ánimo de comprender sus motivaciones, necesidades y posibles soluciones que puedan mitigar la ausencia de la participación de las mujeres en el campo audiovisual y del cine.

#### ***¿Cuáles son las motivaciones?***

Si hablamos de temas audiovisuales y nos vamos para unos años atrás, a las mujeres no se les ha reconocido y siempre han estado allí. Localmente hay mujeres

como Rosa y Paula que han estado allí pero no han sido referentes y han sido invisibilizadas.

Una de las motivaciones es que, para territorios como el nuestro que son tan orales, es necesario que haya algo más, otras formas de contarnos, y volviendo a Gualí hoy en día los rituales han perdido mucho su ancestralidad y tradición cuando le meten otras músicas y es lo que ha venido sucediendo de un tiempo para acá. En cuanto a las narraciones literarias, muchas veces también se quedan cortas y no se cuentan las cosas tan a detalle cómo eran anteriormente, así como me las contaba mi abuelo por ejemplo. Es por eso que lo que yo escribo tiene que ver mucho con los sucesos anteriores y no mucho con el presente. Para otra de las participantes, el mundo fotográfico y audiovisual está muy segmentado hacia los hombres y no se le da la importancia a la mujer en este campo, y que haya un proyecto desde la colectividad, trabajando juntas y visibilizando principalmente nuestros talentos, motiva mucho y que aparte de que nos vean trabajar juntas, sepan que somos muy buenas y tenemos mucho potencial. Poder contar nuestras narrativas y que esos sucesos crueles que vivimos a diario sean visibilizados a través de lo audiovisual para poder hacerlo más explícito, y que como mujeres negras podamos narrar las cosas como realmente son. Cabe resaltar que hay algo que no es bueno y es cuando los hombres muestran a las mujeres como ellos quieren, siempre desde el punto de vista masculino, y la mayoría de las veces no nos muestran como es, y que nosotras podamos contar las cosas, como las sentimos y cómo las queremos expresar, eso hace que sea un motivo importante y que las personas se puedan sentir identificadas con las realidades que contamos. Actualmente por temas de inclusión, muchos hombres empiezan a narrar historias de mujeres por ganarse esos espacios y no porque realmente se sientan

identificados, hay que comenzar a analizar las películas donde se narran a las mujeres, ya que en muchas de ellas nos cuentan una sola forma de ser mujer, superficiales, materialistas etc y nosotras como mujeres muchas veces también caemos en esas dinámicas de replicar esas formas normalizadas, por eso hay que empezar a cambiar eso.

### ***¿Cuáles son esas necesidades y las posibles soluciones ?***

Rosa manifiesta que cuando ella inició tal vez no tuvo en cuenta el contarle a otras chicas que también podían participar de los pocos espacios de formación donde ella tuvo la oportunidad de estar, cree que tal vez si lo hubiera hecho en esos tiempos también existirían otras mujeres con conocimientos como los de ella, es por eso que ahora está haciendo lo que le corresponde y con muchas ganas de apoyar a otras mujeres para que también estén, compartiendo el conocimiento adquirido y no quedarse sola con él, para que así no se siga repitiendo lo que sucedió en su primer rodaje como directora y pueda contar por fin con un equipo femenino del Chocó. Otra de las necesidades es incentivar el trabajo entre mujeres, reconocernos y aportar al crecimiento del trabajo colectivo femenino y dejar de replicar esas formas que nos separan y no nos permiten trabajar juntas. En Quibdó es muy difícil y además es peligroso porque se ve mucho la rivalidad, es decir que el proceso es más largo, debemos sanar muchas cosas y empezar a transformar esos machismos. El hacer campaña y promoción puede funcionar para invitar a otras mujeres que no saben que existen estos espacios y que tal vez quieran participar de esta manera se puede incentivar el interés, atraer la atención de las juventudes se puede hacer a través de lo que les gusta hacer, llegar a los espacios y compartir las experiencias para que puedan

ver lo que se puede lograr, de esta manera se transversalizan los otros temas de rescate ancestral, antirracismo y seguramente aparecen las personas interesadas, hay que darles el insumo y generar el espacio.

Se trabajó conjuntamente en la creación del análisis DOFA que aporta a la planificación de la estrategia que va a permitir aprovechar cada una de las fortalezas y oportunidades identificadas dentro del proyecto, y también poder reconocer esos factores externos que pueden afectar el proceso. Fue un espacio de retroalimentación y entendimiento tanto individual como colectivamente, las participantes del espacio.



## Matriz DOFA LENTE DE MUJER

### DEBILIDADES

- Falta de difusión por redes sociales
- Poca disponibilidad de tiempo
- Falta de estrategias de comunicación
- Falta de consolidación de equipo base de producción de contenidos
- Delegar roles dentro del proceso
- Falta de financiación

### AMENAZAS

- Nicho local pequeño en temas de feminismo
- Estigmatización a mujeres feministas de la ciudad
- Censura a contenidos críticos
- Poco consumo de cine en la región
- Inseguridad en la ciudad
- Ausencia de mujeres negras en procesos audiovisuales por falta de espacios formativos.
- Mala cobertura de internet y comunicaciones en la región.
- Poco interés de participación por parte de las mujeres jóvenes de la ciudad.

Lente de mujer es una plataforma creativa, colaborativa y de producción audiovisual que tiene como objetivo generar espacios de intercambio de conocimiento, a través de residencias artísticas con temáticas alrededor del pensamiento Afro-centrado, antirracista y feminista, permitiendo así desarrollar obras audiovisuales de manera colaborativa, que aporten a la visibilización de procesos realizados por mujeres negras en el departamento del Chocó y así fortalecer el empoderamiento femenino, la construcción de identidad y el rescate del pensamiento ancestral.

### FORTALEZAS

- Plataforma de encuentros para formación de mujeres jóvenes en temas audiovisuales
- Conexión con artistas locales y del mundo
- Incidencia en diferentes comunidades del Chocó
- Espacio físico para encuentros
- Aliadas para creaciones colectivas y colaborativas
- Escritura de proyectos para la gestión del desarrollo del proceso.
- Empoderamiento femenino
- Enfoque étnico y diferencial
- Innovadoras

### OPORTUNIDADES

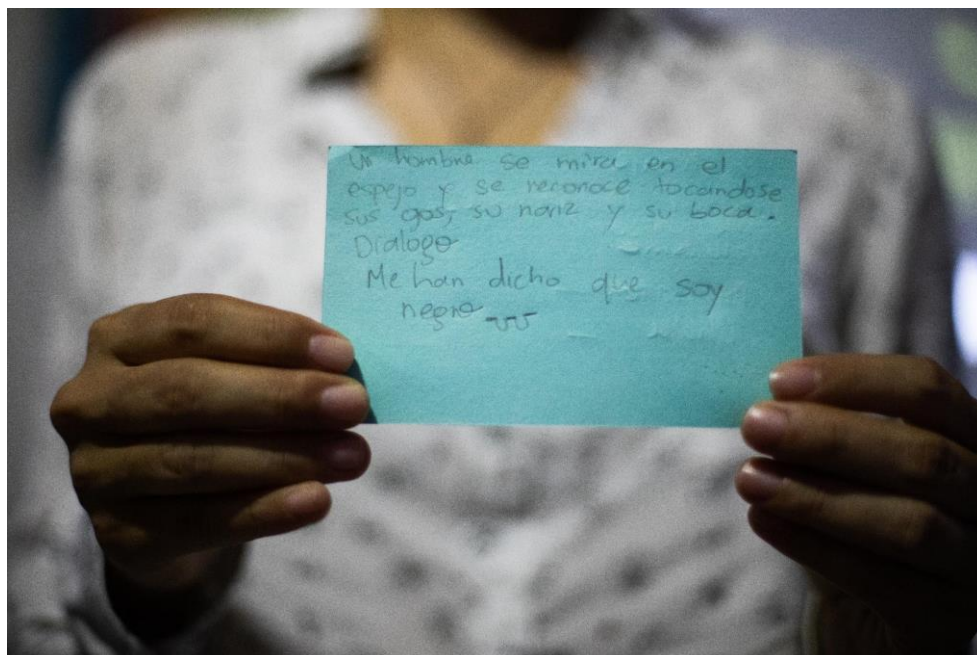
- Reconocimiento del proceso en otras ciudades del mundo
- Visualización y circulación.
- Temáticas sobre cultura y diversidad de género
- Posibles alianzas para financiar el proceso.
- Apoyos creativos para campañas
- Referente Positivo en el territorio Chocoano.

### **7.5 Encuentro 3**

El tercer encuentro inició con el cortometraje *El libertario*, el cual generó emociones y nos mostró la calidad de cine animado que se viene desarrollando en el país. Esos fueron algunos de los comentarios de las participantes del espacio, un cortometraje muy bonito estéticamente y con una temática muy bonita, que generó preguntas y comparaciones con la realidad que viven los pueblos étnicos y sus nuevas generaciones.

Para el desarrollo de esta sesión, conversamos sobre la creación de los filminutos, en cómo podemos transmitir una idea o un pensamiento, convirtiéndola en una historia narrada en un minuto. Se realizó un taller paso a paso de lo que debe contener un filminuto y un par de tips útiles que facilitarían el desarrollo de la idea, como por ejemplo identificar los recursos que tenemos a la mano en nuestra casa o lugar donde se quiera desarrollar la propuesta, organizar muy bien cada idea para comenzar a escribir la historia, no tener temor a equivocarse y atreverse a contar. Fue muy importante revisar algunos trabajos realizados y ganadores dentro de este formato, conversar sobre los temas que nos tocan como mujeres negras en un territorio diverso, hablar de las vivencias y de la cotidianidad, para así iniciar a plasmar en palabras estas pequeñas grandes historias. Cada una de las participantes estuvo desarrollando su idea de manera escrita sobre sus experiencias vividas. Los laboratorios de escritura permiten que esas cosas que suceden en el diario vivir, puedan ser habladas y de forma creativa contadas al mundo, las participantes del espacio sintieron afinidad y empatía a la hora de hablar de temas que las tocan desde lo personal y que en la mayoría de los casos hay mucho temor para comunicarlas, el sentir el apoyo de un equipo para realizar el filminuto generó una

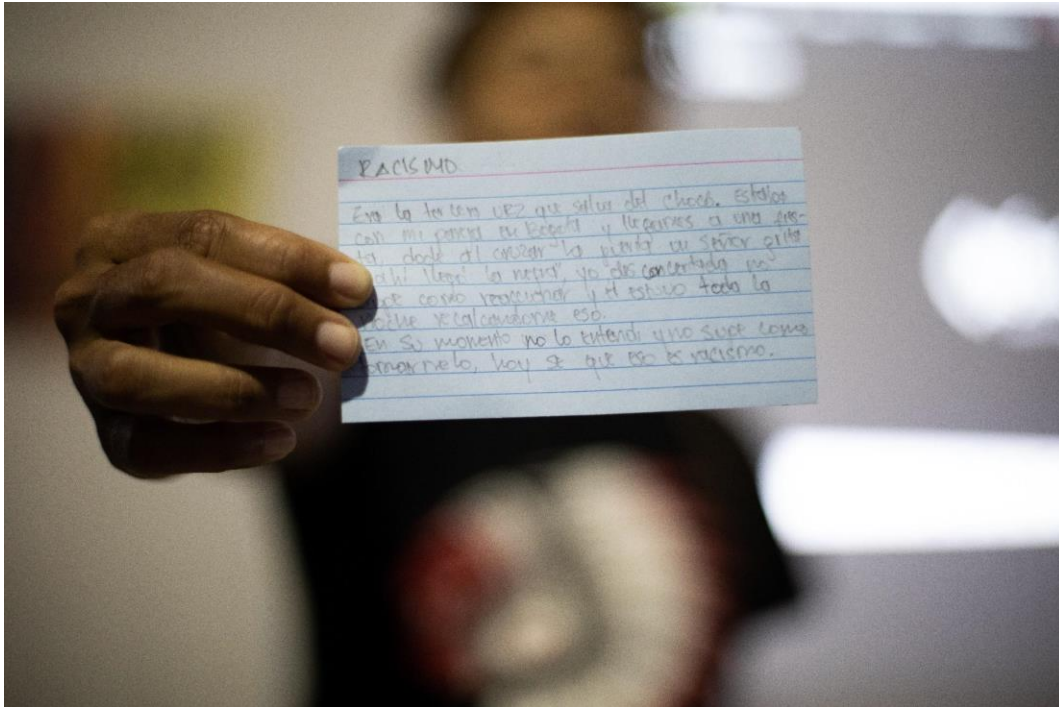
energía de solidaridad y colaboración para materializar cada uno de los proyectos, ya que siempre hay una exigencia estética y una inseguridad por ser la primera vez creando una producción desde la manipulación de los celulares o las cámaras.



“Un hombre se mira en el espejo y se reconoce tocándose sus ojos, su nariz y su boca.

Diálogo

Me han dicho que soy Negro”.



“Era la tercera vez que salía del Chocó. Estaba con mi pareja en Bogotá y llegamos a una fiesta, donde al cruzar la puerta un señor grita “Ahí llegó la negra”, yo desconcertada no supe como reaccionar y él estuvo toda la noche recalcando eso. En su momento no lo entendí y no supe como, hoy se que eso es Racismo”.

## 7.6 Realización de los Filminutos



### Mestizaje

El proceso de creación del filminuto Mestizaje fue fluyendo de acuerdo a las dinámicas que proporciona el territorio, las capacidades de Estefania y los tiempos de disposición de las personas que acompañaron y participaron del filminuto. Desde que empezó la creación colectiva ella se imaginó el corto como un pequeño monólogo acompañado de gestos dramáticos, entonces en su mente recreó un fondo negro imaginando a Juan David interpretando el papel principal. En el cine a Estefania le gusta juntar elementos dramáticos del teatro con la narrativa del lenguaje audiovisual. Los movimientos de cámara fueron muy sutiles y utilizó dos planos, (el plano medio y PP), esto en la parte de la línea de tiempo principal. En la edición se imaginaba algo

más tipo Collage, y siente que le gusto el resultado, sin embargo hubiera preferido que fuera más rico en diversidad de recortes.

[https://drive.google.com/file/d/12OpNj5o7bfRjtM5WGN0tleUETLfc78\\_m/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/12OpNj5o7bfRjtM5WGN0tleUETLfc78_m/view?usp=share_link)



### ¡La negra esa!

Para la realización de este filminuto se presentaron varias dificultades a la hora de producirlo, debido a que se necesitaba que el ambiente de una fiesta se viera real, por lo tanto coincidir con el evento fue complejo, ya que por temas climáticos se tuvo que cancelar la grabación varios fines de semana y cada vez se postergaba más. Karen

la directora de este filminuto presentaba problemas con el tiempo debido a que por jornadas laborales se empezaron a complicar sus espacios libres y esto también hizo que cada vez tuviera que posponer la grabación. Para este filminuto contó con el apoyo de una de las compañeras participantes del piloto que fue quien protagonizó la historia.

[https://drive.google.com/file/d/11TPynoIThZoiOBoF1vf2RGcsjIXZvkaB/view?usp=share\\_ink](https://drive.google.com/file/d/11TPynoIThZoiOBoF1vf2RGcsjIXZvkaB/view?usp=share_link)

## 7.7 Matriz del ADN

<b>LENTE DE MUJER</b>					
<b>ADN</b>					
<b>PLATAFORMA CREATIVA, COLABORATIVA Y DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</b>					
<b>CURADURÍA</b>	<b>CREACIÓN/ CREATIVIDAD</b>	<b>JUNTANZA</b>	<b>ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN</b>	<b>CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS</b>	<b>FINANCIACIÓN</b>
¿Qué estamos viendo las mujeres del Chocó?	Escuela de formación	Crezcamos Juntas			
Selección de distintos contenidos con temáticas Afro centradas, feministas, antirracistas y de rescate ancestral.	Espacio de formación audiovisual y fotográfico con enfoque étnico y de género dirigido a mujeres negras del territorio Chocoano.  Laboratorios de creación colectiva y colaborativa y producción de contenidos con temáticas de interés.	Articulamos, colaboramos y nos tejemos con artistas y productoras audiovisuales femeninas o mixtas que estén en proceso de despatriarcalización y decolonialidad.	Plan de medios para redes sociales  Creación de redes sociales para difundir información del proyecto  Página web, como centro de contenidos generados en la plataforma.  Campañas  Difusión para convocatoria del proyecto.	Nos movemos en festivales  Encuentros feministas  Eventos culturales  Espacios comunitarios	Convocatorias de estímulos  Donaciones de otras organizaciones  Fondos feministas  Proyectos articulados con otras productoras
<b>ALIADOS</b>	<b>ALIADOS</b>	<b>ALIADOS</b>	<b>ALIADOS</b>	<b>ALIADOS</b>	<b>ALIADOS</b>
Angela Jimenez	Casa Wontanara  Vulva Libre	Bixa colectiva	Enamórate del Chocó	Festivales de cine	Ministerio de Cultura Fondo Lunaria

Quibdó African Film	Sara Asprilla Karol Mora	F5 medio de comunicación	Talento Chocoano RTVC	Organizaciones feministas	
---------------------	-----------------------------	--------------------------	--------------------------	---------------------------	--

## 7.8 Conformación de las alianzas de Lente de Mujer



**Fundación Mareia.** Somos una organización sin ánimo de lucro activista, etno-educativa y antirracista liderada por mujeres chocoanas sintientes del territorio, transmutadoras del conflicto armado, las violencias basadas en género y racistas contra las mujeres afro en el territorio, creamos programas, proyectos y acciones en manijaje (colectivos y colaborativos) para la emancipación y soberanía corporal, territorial y mental de la población chocoana y afrodescendiente. La Fundación Mareia es la incubadora del proyecto Lente de Mujer.

## CURADURÍA

### *¿Qué estamos viendo las mujeres del Chocó?*



*El Quibdó África Film Festival* es un evento cultural que se realiza en la ciudad de Quibdó cada año desde 2019. Es una iniciativa tanto africana como colombiana, apoyada por una Fundación cuyo propósito es invitar al público a conocer y explorar el legado africano y el de su

diáspora. Actualmente se está caminando una alianza entre este festival y Lente de Mujer en cuanto a la curaduría conjunta de su catálogo de películas y la circulación de contenidos afro centrados en la plataforma Lente de Mujer, con el ánimo de incentivar y motivar al público Chocoano a consumir más cine Afro durante el año.

**Ángela María Jiménez Cano (ella/elle)** Realizadora audiovisual y productora de proyectos audiovisuales independientes y educadora. Trabaja temas que abordan género, disidencias sexuales, justicia racial y derechos humanos a través de la investigación creación integra metodologías narrativas de creación colectiva. Ha desarrollado proyectos curatoriales en muestras audiovisuales y facilitadora de talleres en Colombia, Ecuador, Brasil y Estados Unidos. Jurada de la primera versión del festival de cine transfeminista "Al borde" 2021, jurada en el 7º FICWALLMAPU Festival Internacional de cine y las artes indígenas en Wallmapu (Chile) 2022, miembro del Comité Evaluador de las Convocatorias Audiovisuales MINTIC No.01 de

2022. Productora creativa de la serie transmedia “Kulonda, entre voces y rutas ancestrales” 2021, beca ganadora de creación Manuel Zapata Olivella – Min. cultura, el cual ha participado en festivales y muestras en Chile, Ecuador y Colombia. Productora creativa, gestora e investigadora en Colectiva Aflora, un podcast de derechos sexuales, reproductivos y no reproductivos. Asesora y consultora de proyectos narrativos y colectivos audiovisuales. Angela es una aliada cercana al proceso de Lente de Mujer con las que venimos trabajando hace un par de años y actualmente la alianza se define en la curaduría de contenidos afro centrados, de rescate ancestral y con enfoque de género que se estarán proyectando en los espacios de Lente de Mujer.

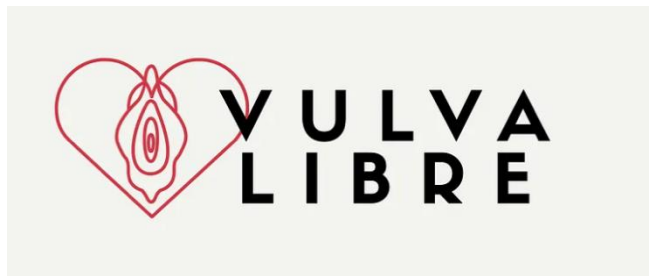
## CREACIÓN Y CREATIVIDAD

### *Escuela de formación*



**Hostal Afro cultural Wontanara.** Es un emprendimiento socio-cultural con base en Quibdó, liderado por mujeres artistas del Chocó, nace como proyecto de la Fundación Mareia y el 2022 se independiza con la finalidad de brindar al público un espacio seguro, libre de racismo y machismo, compartiendo la cultura Afrochocoana al mundo. Nuestro objetivo es dinamizar el tejido socio cultural del Chocó por medio del turismo cultural, comunitario, de bienestar y de naturaleza de carácter afro centrado y de Afrofeminista, desde espacios y acciones colectivas y colaborativas siendo plataforma de artistas afro

y fémininas para el intercambio de saberes entre el territorio Chocoano y la diáspora Africana. La alianza con Wontanara existe desde los inicios del proyecto de Lente de Mujer, ya que ha funcionado como plataforma física oficial para el desarrollo de las múltiples actividades del proyecto.



**Vulva Libre.** Es un proyecto que busca unificar a mujeres diversas, lideresas, artistas, ambientalistas, creadoras y defensoras de las libertades y los

derechos sexuales, reproductivos y afectivos como también de las nuevas masculinidades, por una vida libre de violencias. Se activan espacios de encuentro que promuevan la emancipación, el antirracismo, la sororidad, el liderazgo y el reconocimiento de nuestros derechos. La alianza con el proyecto Vulva Libre está en poder generar espacios reflexivos alrededor de temáticas que nos convocan como mujeres negras y diversas alrededor de la defensa de nuestros derechos, también para acompañar los espacios de escucha amorosa y de análisis de contenidos audiovisuales que nos permitan identificar de manera más clara las violencias de género que son normalizadas en territorios como el Chocó y a partir de allí poder crear propuestas audiovisuales más conscientes transformando las realidades .

**Sara J. Asprilla Palomino.** Bahía Solano, Chocó, 1997. Profesional en ingeniería multimedia, egresada de la Universidad de San Buenaventura Medellín. Fue becaria del programa Desarrollo Autónomo Liderazgo Efectivo –DALE– Equidad de la organización Manos Visibles de 2020 a 2021. Fue seleccionada en BMMERS del Bogotá

Audiovisual Market en 2020 e hizo parte de la Incubadora del BFM de Bogoshorts. Participó en el taller de guion del Bogotá International Film Festival –BIFF– y en el taller de dirección Tejiendo Cortos del Festival de Cine Pantalones Cortos. Está interesada en el cine desde la construcción de narrativas afro y queer del territorio. Ha recibido en tres ocasiones estímulos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico –FDC– de Proimágenes Colombia desde diferentes modalidades para la realización de cortometrajes de ficción y documental. Fue directora del cortometraje documental *Pelo Bonito* (2018), realizado con el apoyo de la Universidad de Antioquia, que tuvo participación en diferentes muestras y festivales nacionales como la Muestra Documental Bogotá –MIDBO–. Fue codirectora y guionista del cortometraje de ficción *Neneco* (2023), que tuvo su estreno en la versión 62 del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias. Directora del cortometraje documental *Degenera*, que está por iniciar su etapa de distribución. Es directora y guionista del cortometraje en desarrollo *Kanekalon*, que fue ganador de la convocatoria de estímulos para el Arte y la Cultura 2020, Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín. La alianza con Sara se desarrolla en la escuela de formación desde la parte creativa y de creación audiovisual, desde su experiencia en el campo audiovisual y del cine estará aportando como mentora de los distintos espacios.

***Karol Mora Albarracín.*** Chocoana, estudiante de economía de la Universidad Nacional de Colombia. Tiene principal interés en la producción de cine desde su territorio, el Chocó. Ha participado como joven talento en BMMERS del Bogotá Audiovisual Market, la Incubadora del BFM de Bogoshorts y fue jurado del Premio de la Juventud del Bogotá International Film Festival –BIFF–. Es codirectora del cortometraje de ficción *Neneco* (2023), elegido como mejor cortometraje en desarrollo en el Festival

Universitario de Cine y Audiovisuales Equinocio en 2020 y estrenado en el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias. Produjo *Degenerere*, cortometraje documental que está por iniciar su etapa de distribución. Actualmente se desempeña como productora del cortometraje de ficción *Kanekalon*, que fue ganador de la convocatoria de estímulos para el Arte y la Cultura 2020, Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín. Sus tres proyectos se han desarrollado gracias a estímulos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico –FDC– de Proimágenes Colombia, desde las modalidades de ficción nacional, realización de cortometraje para comunidades étnicas y realización de cortometraje: relatos regionales. La alianza con Karol se desarrolla desde el acompañamiento en los laboratorios creativos que tienen como finalidad desarrollar guiones que serán producidos desde Lente de Mujer junto con las participantes del espacio.

## **JUNTANZA**

### **Crezcamos juntas**

***Bixa Colectivx, Colectiva de fotografxs Disidentes.*** Es una apuesta política de creación: Una colectiva que abraza la tensión desmonta certezas, desfigura la linealidad del saber normativo/vertical, y sobre todo, rompe las fronteras de la mirada para desplegar otras sensibilidades. Reclaman el derecho a interpelar esa mirada hegemónica, a rechazar su deseo impositivo de exotizar lo que somos y lo que nos atraviesa la piel y la carne. La alianza con Bixa Colectiva viene caminando desde tiempos atrás, desde la construcción de pensamiento crítico feminista, de resistencia y de manifestaciones políticas que reclaman en contra de las injusticias sociales. A través

de esta alianza se fortalecen los procesos de creación y la perspectiva feminista para



contenidos de producción fotográfica y audiovisual.



**F5 Medio de Comunicación.** Es un medio de comunicación digital que

busca facilitar la interacción y el intercambio de información entre usuarios y productores de contenido digital. Este proyecto comunicativo se enfoca en generar espacios que fomenten la comunicación y la difusión de noticias, artículos,

opiniones y otros tipos de contenido. Una de las principales características de F5 Medio es su enfoque en la participación activa de los usuarios. El medio ofrece diversas formas de interacción, como comentarios, debates y la posibilidad de que los usuarios envíen sus propios artículos o contenido para su publicación. Esto crea un ambiente dinámico y abierto, donde se promueve el diálogo y la diversidad de opiniones. La alianza con el medio de comunicación F5 se viene tejiendo con el ánimo de acompañarnos en el crecimiento, es un medio de comunicación enfocado en contar los sucesos actuales del departamento recogiendo el arte y la cultura entre sus temáticas, estamos dispuestas a generar contenidos conjuntos que aporten al enriquecimiento de la oferta cultural del departamento y comunicarlas al mundo.

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



***Enamórate del Chocó.*** Es el resultado de una iniciativa que comenzó como un proyecto académico en el Instituto de Bellas Artes de Medellín-Colombia, con el objetivo de exponer esa otra realidad del Chocó y el Pacífico Colombiano desde la Fotografía, el Diseño

Gráfico y la Publicidad. Hoy es una reconocida plataforma del Pacífico Colombiano, dedicada a la construcción de referente positivo y de paz, así a cambiar esa percepción negativa de Colombia, del mundo y en especial de este territorio, con costas en el Pacífico y el Atlántico, con biodiversidad endémica y donde tres etnias Negra, Mestiza e Indígena cohabitan entre sí mostrando una de las mejores relación de intercambio cultural que pueda existir en compañía de uno de los tres ríos con protección del mundo el ATRATO. Nuestra alianza está pensada desde la difusión de contenidos desde sus plataformas para así ir generando una red más amplia a nivel departamental.



***Talento Chocoano.*** Es una iniciativa que busca visibilizar las buenas acciones que se realizan en el Chocó en sus diversas expresiones, utilizando las TIC'S como lenguaje de interacción con la sociedad. Para tal fin hemos desarrollado una plataforma de medios que ofrece a la comunidad la posibilidad de dar a conocer sus producciones,

historias y noticias. Nuestra alianza está pensada desde la difusión de contenidos

desde sus plataformas para así ir generando una red más amplia a nivel departamental.



**RTVC.** Somos el Sistema de Medios Públicos de Colombia, es una sociedad entre entidades públicas, descentralizada indirecta, con régimen de Empresa Industrial y Comercial del Estado, con la función

principal de programar, producir y emitir los canales públicos de Televisión Nacional: Señal Colombia y Canal Institucional; al igual que las Emisoras Públicas Nacionales: Radio Nacional de Colombia y Radiónica. Con RTVC en la región del Chocó se viene caminando una alianza no sólo para la difusión sino también para la participación con cualquiera de las plataformas tanto a nivel departamental como a nivel nacional.

## **8. Estrategia de comunicación**

Contar con una estrategia de comunicaciones bien planificada y estructurada es esencial para adelantar acciones que permitan ejecutar las diferentes actividades programadas desde la plataforma Lente de Mujer, transmitir los mensajes de manera efectiva y establecer objetivos claros que faciliten la comunicación con nuestra comunidad, para que se convierta en una herramienta de vinculación y acercamiento a nuestro grupo de interés.

### **Capítulo 1: Análisis situacional ¿En qué estamos?**

#### **Dofa de comunicaciones**

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de identidad gráfica</li> <li>● Falta de imagen institucional</li> <li>● Imagen no definida</li> <li>● Falta de comunicación hacia afuera</li> <li>● No publicar constantemente en redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conocer más sobre las motivaciones de las mujeres Chocoanas frente a las producciones audiovisuales</li> <li>● Tener una comunicación directa con la comunidad</li> <li>● Iniciar a expandir la información por otros canales</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conocimientos y habilidades para la creación de contenidos</li> <li>● Consolidación de equipo de trabajo</li> <li>● Temáticas sobre cultura, etnicidad y diversidad de género.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● No tener buena recepción en el territorio</li> <li>● Mala cobertura de internet</li> </ul>

### Encuesta cualitativa

Esta encuesta está dirigida a la comunidad de Lente de Mujer, es una encuesta que circulará de manera permanente para comprender la relación general con el uso de las redes sociales y con los temas de género, afro centrados, antirracistas, culturales, artísticos y de rescate ancestral.

#### Preguntas:

¿Cuáles son los canales que más usan? Instagram, FB, Twitter, Tik tok y whatsapp

¿Por qué les gusta usar esa red?

¿Cuáles son sus cuentas favoritas?

¿Por qué son sus cuentas favoritas?

¿Hacen uso de páginas web ? ¿Cómo? ¿Cuándo?

¿Qué es lo que no les gusta de las redes sociales? un ejemplo.

¿Cuáles son sus horarios favoritos?

¿Qué formato es el que más les gusta? (post - Reel, videos largos etc)

### **Temáticas:**

- Investigación al rededor del pensamiento afro centrado, feminista, antirracista y de rescate ancestral para educar a la audiencia sobre estos temas.
- Temas de los sectores audiovisuales y culturales.
- Temáticas sobre cultura y diversidad de género.
- Alcance de comunicación a otras ciudades.
- Plataforma de encuentros para formación.
- Contar lo que está pasando en el sector audiovisual.
- Contar las fortalezas de cada creador.

### **Comunidad:**

Personas interesadas en el mundo del cine, con poca o alguna experiencia en realización de contenidos audiovisuales, escritura de guion, afinidad con contenidos Afro centrados y de las diásporas, personas que disfruten de espacios de reflexiones y circulación de pensamiento crítico.

### **Edad:**

Mujeres jóvenes desde los 14 años a los 22 años

**¿Por**

**qué?:**

Es importante incentivar y sembrar a las nuevas generaciones un interés anticipado, por eso desde Lente de Mujer buscamos generar espacios de participación que motiven y muestran otras perspectivas y posibilidades del campo audiovisual.

**¿Qué somos? PLATAFORMA**

**Capítulo 2: ¿Qué queremos?**

### **OBJETIVO DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIONES**

Comunicar a las mujeres jóvenes con afinidad a los medios audiovisuales y cinematográficos de Quibdó y la región pacífico temas de formación técnica y reflexiones que aporten a la transformación de las miradas de mujer para la creación de proyectos audiovisuales.

### **METAS de la estrategia:**

Crecimiento de la audiencia en las redes (IG - WhatsApp)

- 5000 IG
- Comunidad en WhatsApp lograr llegar a 50 personas.

### **Indicadores**

#### **Cuantitativos.**

- Número de personas inscritas al cineclub (actividades) a través de los formularios de Google. (20 personas)
- Número de interacciones de los contenidos. (Likes, Compartidos, comentarios)
- Número de mujeres y hombres participando en la comunidad.
- Número de creaciones o proyectos a partir de la plataforma.

#### **Cualitativos**

- Nivel de satisfacción de los integrantes de la comunidad con el contenido.
- Opiniones sobre las experiencias del espacio.
- Reflexiones sobre las publicaciones y el contenido compartido.
- Identificar las conexiones - vínculos.
- Participación activa en los diferentes encuentros

## **Objetivos Específicos**

### ***/Inspiración/***

Crear una parrilla de contenidos mensual o quincenal que invite / convoque a la comunidad a las proyecciones fílmicas y que comuniqué los resultados de cada proyección.

### ***/Conversando/***

Incentivar a que la comunidad / audiencia compartan sus reflexiones, motivaciones y posibles soluciones, que aporten de la metodología del proyecto, a partir del uso de formatos de las redes sociales de WhatsApp e Instagram.

### ***/Creación/***

Crear una campaña digital para convocar a los espacios de formación, que permita que la información llegue a más mujeres

### ***/Pensamiento/***

Generar piezas graficas con contenido interesante, informativo y de vital importancia al rededor del pensamiento afro centrado, feminista, antirracista y rescate ancestral, que aporte a la educación de la audiencia.

### ***/Reconozcámonos/***

Visibilizar talentos femeninos locales y nacionales que estén aportando a la transformación social y a los procesos de paz en los territorios.

### **Cap 3: Táctica Estratégica:** ¿Cómo lo vamos a comunicar?

#### **/ Inspiración/**

##### **Antes:**

- Convocatoria: Flyer e invitación, formulario de Google para IG y WhatsApp
- Informativo: Sinopsis sobre el corto en una pieza de IG
- ¿Quién realizó la obra audiovisual?(director, productor y otros) en una pieza de IG
- Información sobre el aliado es una historia en IG
- Promocionar los beneficios en comida o consumo para los asistentes en una historia en IG
- Conversatorios presenciales y virtuales por IG

##### **Durante:**

- Historias en vivo de cómo transcurre la actividad
- Entrevistar a los asistentes

##### **Después:**

- Fotos del después de la actividad (Retrato de los asistentes, fotos de la gente viendo la película)

#### **/Conversando/**

- ¿Cómo se sintieron en el último cine Foro? Encuesta para WhatsApp
- ¿Les gustó la selección de películas de este trimestre? en una pieza de IG
- ¿Cuál fue tu película favorita? en una historia en IG

- ¿Qué género te gustaría seguir viendo? Encuesta para WhatsApp
- ¿Qué te gustaría que mejoremos para nuestra siguiente sección de Cine Foro? Encuesta para WhatsApp
- ¿Las temáticas de los talleres fueron claras y entendibles? Encuesta para WhatsApp
- ¿Cómo te sentiste en el taller? en una pieza de IG
- ¿Qué aprendiste sobre la temática? en una historia en IG
- ¿Cuál fue el ejercicio dentro del taller que más te gustó? en una historia en IG
- ¿Disfrutaste cada una de las actividades realizadas? Encuesta para WhatsApp
- ¿Qué temas te gustaría ver en nuestra próxima sesión? en una pieza de IG
- ¿Cuéntanos qué opinas sobre lo que ha venido haciendo X personaje? en una historia en IG
- ¿Qué referentes conoces de la fotografía realizada por mujeres negras en el país? en una historia en IG
- ¿Qué directoras Afro de cine conoces? en una historia en IG

## **/Creación/**

### **Antes:**

- Convocatoria: Flyer e invitación a través de un vídeo, formulario de Google.
- Información sobre el taller :Temática/ tallerista/costo/ duración.
- Información sobre el modo de pago.

**Durante:**

- Historias sobre la actividad en tiempo real.

**Después:**

- Fotografías de las asistentes al taller.
- videos testimoniales.
- Crear un destacado en Instagram que recoja las diferentes actividades de los talleres.

**/Pensamiento/**

Sujeto a los consejos editoriales de cada mes trabajados con la comunidad

**/Reconozcámonos/**

Sujeto a los consejos editoriales de cada mes trabajados con la comunidad

**Verticales de contenido:**

<b>/Inspiración</b>	<b>/Conversando/</b>	<b>/Creación/</b>	<b>/Pensamiento /</b>	<b>/Reconozcámonos/</b>
<p>Estimular el consumo de cine afro centrado</p> <p>Formación de audiencias a través de la curaduría cinematográfica del cine foro</p> <p>Inspirar a jóvenes con vocación cinematográfica</p> <p>convocar a las audiencias para que asistan a las agendas del cineforo</p>	<p>Crear encuestas dirigidas a la audiencia, que respondan sobre sus motivaciones y necesidades en el campo audiovisual</p> <p>Publicaciones interactivas que establezcan un diálogo entre la audiencia y el proyecto</p>	<p>Promover la confianza de las mujeres participantes del espacio</p> <p>Convocar a mujeres jóvenes a que participen de los espacios de formación</p> <p>Contenido digital educativo sobre las herramientas técnicas y conceptuales para las creaciones audiovisuales</p>	<p>Promover la conciencia y pensamiento crítico</p> <p>Generar preguntas frente a estructuras de poder</p> <p>Promover reflexiones que aporten a la transformación desde las miradas</p>	<p>Visibilizar mujeres étnicas lideresas de procesos audiovisuales y cinematográficos del país</p>

Compartir la agenda del cine foro				
¿Quiénes son los invitados?				
Compartir la metodología del espacio de cine foro				

**Formatos:**

**Online**

**Website:** Contenedor de las diferentes producciones

**Instagram:** Posts, reels, historias, lives, carruseles

**WhatsApp:** Mensajes, historias, tienda, imágenes, videos, audios, links.

## 9. Presupuesto y planeación financiera

### 9.1 Presupuesto

PRESUPUESTO LENTE DE MUJER 1 AÑO				
Plataforma creativa, colaborativa y de producción audiovisual				
Cód.		Cant.	Vr. Ud.	Vr. Tot.
<b>1 GASTOS GENERALES</b>				
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>				
1.1	Asistente contable	8	\$ 1.200.000	\$ 9.600.000
1.2	Alquiler espacio	12	\$ 1.500.000	\$ 18.000.000
1.3	Servicios públicos (luz, agua, gas)	12	\$ 170.000	\$ 2.040.000
1.4	Telefonía móvil	12	\$ 65.000	\$ 780.000
1.5	Servicio de internet	12	\$ 70.000	\$ 840.000
1.6	Papelera	1	\$ 400.000	\$ 400.000
				<b>31.660.000</b>
<b>2 DESARROLLO</b>				
<b>PERSONAL TALLERISTA</b>				
2.1	Curadores filmicos	5	\$ 600.000	\$ 3.000.000
2.2	Talleres de Fotografía (Valor hora \$100.000)	30	\$ 400.000	\$ 12.000.000
2.3	Talleres de producción audiovisual (Hora \$ 100.000)	30	\$ 400.000	\$ 12.000.000
2.4	Talleres (Hora \$100.0000)	30	\$ 400.000	\$ 12.000.000
2.5	Conversatorios	4	\$ 500.000	\$ 2.000.000
2.6	Artistas e invitados internacionales (Hora \$300.000)	30	\$ 1.200.000	\$ 36.000.000
				<b>77.000.000</b>
<b>3 EQUIPOS DE PRODUCCIÓN</b>				
<b>DOTACIÓN EQUIPOS</b>				
3.1	Compra de computadores Asus	2	\$ 6.849.000	\$ 13.698.000
3.2	Compra computador Macbook pro	1	\$ 10.593.000	\$ 10.593.000
3.3	Camara Sony Alpha A7III	2	\$ 9.279.900	\$ 18.559.800
3.4	Lente focal fija 50mm F2.5	1	\$ 2.609.900	\$ 2.609.900
3.5	Lente 12-24mm F2.8	1	\$ 13.109.901	\$ 13.109.901
3.6	Tripode VT666 Zomei de aluminio	1	\$ 449.990	\$ 449.990
3.7	Microfono de solapa inalámbrico BOYA BY WM4 Pro- K2	1	\$ 699.990	\$ 699.990
3.8	Rode videoMic pro plus	1	\$ 1.179.990	\$ 1.179.990
3.9	Luz led godox 100D II - 5600k con adaptador a corriente	4	\$ 899.990	\$ 3.599.960
3.10	Godox AD100 pro TTL Pocket flash	1	\$ 1.119.990	\$ 1.119.990
3.11	Estabilizador Ronin Rs2	1	\$ 3.629.990	\$ 3.629.990
3.12	Flex Reflector 80 cm Godox	2	\$ 79.990	\$ 159.980
3.13	Baterias camara Alpha A7III	3	\$ 160.000	\$ 480.000
3.14	Memoria Sandisk Extreme pro 256 G	2	\$ 523.000	\$ 1.046.000
3.15	Drone Dji Mavic air 2s DRDJI 023 Fly more combo cámara 5.4K gris 3 baterias	1	\$ 6.329.990	\$ 6.329.990
				<b>77.266.481</b>
<b>4 EQUIPO DE TRABAJO</b>				
<b>EQUIPO</b>		<b>meses</b>		
4.1	Coordinación del proyecto	12	\$ 2.500.000	\$ 30.000.000
4.2	Community manager	12	\$ 1.500.000	\$ 18.000.000
4.3	Realizadoras de contenido fotografico y audiovisual	12	\$ 1.200.000	\$ 14.400.000
4.4	Diseñadora grafica	12	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000
				<b>74.400.000</b>
<b>TOTAL</b>				<b>260.326.481</b>

### 9.2 Plan financiero

<b>PLAN DE FINANCIACIÓN</b>				
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>LENTE DE MUJER</b>			
<b>NOMBRE DEL CONCURSANTE</b>	<b>PAULA ANDREA OROZCO GUTIÉRREZ</b>			
<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>\$ 260.326.481</b>			
<b>Divisa Dólar</b>	<b>\$ 3.900</b>			
	<b>VALOR DEL APORTE PESOS</b>	<b>VALOR APORTE DÓLARES</b>	<b>ESTADO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>CONCERTACIÓN MINISTERIO DE CULTURA</b>	\$ 10.000.000		asegurado	
<b>FONDO LUNARIA</b>	\$ 20.000.000		por iniciar	
<b>DONANTES</b>	\$ 30.000.000		en proceso	
<b>INVERSIONISTAS</b>	\$ 30.000.000		en proceso	
<b>ESTÍMULOS FONDOS NACIONALES</b>	\$ 25.000.000		en proceso	
<b>ESTÍMULOS FONDOS INTERNACIONALES</b>	\$ 70.000.000		en proceso	
<b>APORTES EN ESPECIE (VALORAR EN PESOS)</b>	\$ 20.000.000		asegurado	
<b>ALIANZAS</b>	\$ 30.326.481			
<b>SERVICIOS</b>	\$ 15.000.000		en proceso	
<b>CREDITOS BANCARIOS</b>				
<b>PREVENTAS</b>				
<b>OTROS</b>	\$ 10.000.000		en proceso	
	\$ 0			
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 260.326.481</b>	<b>\$ 0</b>		

## 10. Estrategia de sostenibilidad

### 10.1 Sostenibilidad social

Para que Lente de Mujer sea un proyecto sostenible hay que pensar primero en la posicionalidad social, ya que es de suma importancia mitigar la escasez de mujeres en el gremio audiovisual en Quibdó y por eso es fundamental generar un impacto positivo en las mujeres que participan de los diferentes espacios, aportando no solo a su bienestar individual sino también al bienestar colectivo de la ciudad. A través del chat de WhatsApp se mantienen activos distintos temas de interés y de información puntual de la plataforma, de esta manera las participantes están al tanto de las actividades programadas por Lente de Mujer y mantienen una participación activa y colaborativa permitiendo que el proyecto pueda desarrollarse de manera efectiva a largo plazo. El fortalecimiento de las capacidades dentro del grupo de mujeres por medio de talleres, va a permitir que haya un empoderamiento y desarrollo de

habilidades individuales que promuevan la autonomía, el interés y la libertad de proponer actividades dentro de los diferentes espacios.

## **10.2 Sostenibilidad financiera**

Lente de Mujer para su sostenibilidad financiera se piensa en dos etapas, la primera etapa está pensada en una sostenibilidad basada fondos para conseguir los equipos y herramientas necesarias para poner en práctica los conocimientos adquiridos, la diversificación de fuentes de financiamiento es fundamental, por eso la plataforma debe explorar oportunidades para diversificar sus fuentes de financiamiento. Esto puede incluir la búsqueda de subvenciones de convocatorias, financiación del sector público-privado, campañas de recaudación de fondos, donaciones individuales y posibles alianzas con otras organizaciones dentro del territorio chocoano que permitan compartir y generar bolsas colectivas, creando así redes de apoyo que brinden más oportunidades de viabilidad del proyecto. La segunda etapa va a permitir que Lente de Mujer pueda posicionarse a través de un portafolio de servicios que atienda a las necesidades de diferentes organizaciones sin ánimo de lucro, consejos comunitarios y grupos artísticos de la ciudad que trabajen con enfoque de género y requieran de otras miradas para generar sus contenidos.

## **10.3 Sostenibilidad cultural**

Lente de mujer para su sostenimiento cultural busca alianzas estratégicas con diferentes festivales de cine con las que se puedan crear convenios gratuitos de circulación de películas Afro centradas y repertorio de películas nacionales e internacionales donde se vea reflejada diferentes temas de interés como lo son el feminismo, el rescate ancestral etc. También se espera diversificar los espacios de

proyección para llegar a más personas en distintas comunidades, creando alianzas con escuelas, colegios, universidades, consejos comunitarios y otras organizaciones en el departamento del Chocó. Se realizarán convocatorias a mujeres y comunidad general que tengan diferentes contenidos y quieran proyectarlos en los espacios de la plataforma permitiendo así nutrir el repertorio de contenidos que circulan dentro del proyecto. Por otro lado para los espacios de formación que se realizan en la plataforma, se lanzarán convocatorias a creadoras de contenido, guionistas, productoras, directoras entre otras, a realizar residencias artísticas en alianza con la casa cultural Wontanara, generando laboratorios creativos y talleres de formación para las mujeres participantes del proceso.

## **11. Conclusiones y recomendaciones**

Después de haber llevado a cabo los objetivos del proyecto Lente de Mujer de una manera satisfactoria, y el haber realizado un análisis de elección fílmica con temáticas afrocéntricas, de rescate ancestral y sobre el racismo, se ha demostrado que estas temáticas pueden abordar de manera efectiva las problemáticas y cómo podemos contribuir en contra del racismo y la discriminación desde nuestro quehacer, también se promovieron diálogos valiosos, que permitieron tener una mayor apreciación de la cultura, alrededor del rescate de las tradiciones, rituales y la diversidad de creencias de un mismo territorio, que se van transformando con el pasar de los años. Puedo decir que es el inicio de un espacio valioso y poderoso que no existía en nuestro territorio, las artes visuales y el cine nos permiten recrear realidades distintas, visualizarnos de otras formas y se convierten en fuentes de inspiración que aportan a la estimulación de la creatividad mostrándonos múltiples rutas de posibilidades. La continuidad permite que espacios como este puedan sostenerse a pesar de las múltiples adversidades que se presentan en el territorio, muchas veces el clima y las problemáticas por temas de seguridad se interpusieron en el flujo de las actividades, sin embargo el generar el espacio irrumpe con esa realidad y crea otras posibilidades para quienes participan. El haber indagado sobre las motivaciones que tienen algunas mujeres negras sobre los procesos de creación audiovisual y el cómo se puede mitigar esa ausencia de mujeres en el campo audiovisual del territorio, fue fundamental porque confirma una vez más la realidad de la que todas hacemos parte, mantener la motivación en un territorio que brinda muy pocas oportunidades es todo un desafío, sin embargo, cuando se tiene un propósito y se inician a cambiar las narrativas es posible mantener esa motivación y contagiar a otras. El compromiso es fundamental y es por eso que en el proceso piloto pude darme cuenta,

que quienes tienen múltiples responsabilidades ajenas al campo audiovisual, es más complejo que puedan atender de una manera eficaz los espacios creativos y colaborativos de creación, por eso la plataforma debe enfocarse en mujeres jóvenes que están en el proceso de descubrir sus pasiones y propósitos en sus vidas profesionales. Así mismo los resultados muestran que la creación de los filminutos como ejercicio creativo en el territorio se convirtió en un gran reto para las participantes, no solo desde la parte creativa y la confianza, sino también por la influencia de factores externos que hicieron que todo funcionará a otros ritmos y en otros tiempos, el clima y los temas de seguridad son de vital importancia, ya que marcan unas dinámicas locales que hay que tener en cuenta a la hora de realizar alguna propuesta, y estos factores aumentan la desmotivación y la desconcentración de las participantes, por otro lado, cabe resaltar que el resultado hace parte del inicio de la exploración creativa colectiva y la colaboración entre todas fue lo que permitió llevar a cabo cada una de las propuestas.

## 12. Anexos

Como parte de los entregables de Lente de Mujer se realizó un Dossier que contiene información de la plataforma, también se aplicó a dos convocatorias, la primera fue para una organización que apoya procesos feministas llamada Fondo Lunaria, y esta ocasión no se pudo acceder a la subvención (2022). Por otro lado, se aplicó al programa nacional de concertación con un proyecto más amplio que recoge distintos procesos de la Fundación Mareia entre esos Lente de Mujer, para esta versión se ganó el proyecto y está en su etapa inicial de desarrollo (2023).

### 12.1 Dossier Lente de Mujer



[https://drive.google.com/file/d/1OQ9rTp1zc2VYSsstz9mCFa41LtepTU3J/view?usp=share link](https://drive.google.com/file/d/1OQ9rTp1zc2VYSsstz9mCFa41LtepTU3J/view?usp=share_link)

### 12.2 Aplicación Convocatoria Fondo Lunaria

**LIBERTAD Y DEMOCRACIA**  
CONVOCATORIA ABIERTA  
JULIO 2022



**LIBERTAD Y DEMOCRACIA  
CONVOCATORIA 2022  
JULIO-AGOSTO**

**No conviertan este documento a PDF**

**DENLE UN NOMBRE A SU PROPUESTA:**


**¡IMPORTANTE!** Lente de Mujer. Ojos rebeldes que narran nuestra emancipación y soberanía corporal.

**DATOS DE CONTACTO:**

<b>Nombre de la colectiva u organización</b>	Fundación Mareia		
<b>Ubicación de la colectividad</b> <small>(Departamento, municipio, vereda y/o barrio)</small>	Quibdó - Chocó		
<b>Contacto de dos mujeres jóvenes responsables del proyecto</b> <small>(Nombres identificados)</small>	Coordinadora 1: Paula Andrea Orozco	Teléfono 1:	3164175979
	Coordinadora 2: Carmenza Rojas	Teléfono 2:	3217581997
<b>Dos correos electrónicos de contacto</b> <small>(Indicar el correo electrónico de la colectiva si lo tiene)</small>	Correo 1: Paulaogfotografa@gmail.com		
	Correo 2: lunacantaydanza@gmail.com		
<b>Página web y/o redes sociales de la colectiva u organización</b> <small>(Indicaciones: poner link, o en su defecto @)</small>	Página web:	www.fundacionmareia.org	
	Facebook:	https://www.facebook.com/artesocialenmovimiento	
	Instagram:	https://www.instagram.com/fundacion_mareia/?hlses	

[https://docs.google.com/document/d/1yTrIFPQMRh\\_gGSWhRFQpcw7Fhuku1nbs/edit?usp=share\\_link&oid=113136560489597824268&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1yTrIFPQMRh_gGSWhRFQpcw7Fhuku1nbs/edit?usp=share_link&oid=113136560489597824268&rtpof=true&sd=true)

### 12.3 Aplicación programa nacional de concertación

 <b>MINISTERIO DE CULTURA</b>	<b>Formulario parte B</b>
Programa Nacional de Concertación Cultural, Convocatoria 2023	
<b>1. Identificación del participante - Parte A</b>	
Código de registro	C3643-2023
Razón social (nombre de la entidad u organización que presenta el proyecto tal y como aparece registrada en el RUT)	FUNDACIÓN MAREIA
NIT (Número de identificación tributaria, como aparece en el RUT) incluir el dígito de verificación	9009391724
Tipo de entidad u organización participante	Personas jurídicas sin ánimo de lucro del sector privado
Nombre del representante legal de la entidad u organización participante (Tal como aparece en el documento de identidad)	CARMENZA ROJAS POTES
Número de documento de identidad del representante legal	1130618032
Dirección de la entidad u organización participante	carrera 4 #30-19
Departamento de ubicación de la entidad u organización participante	CHOCÓ
Municipio de ubicación de la entidad u organización participante	QUIBDÓ
Teléfono fijo del representante legal	3217581997
No. Celular del representante legal	3217581997
Correo electrónico de la entidad u organización participante o del representante legal	fundacion.mareia@gmail.com
<b>2. Persona encargada del proyecto</b>	
Nombres y apellidos de la persona encargada del proyecto	PAULA ANDREA OROZCO GUTIÉRREZ
No. Celular de la persona encargada	3104175979
Correo electrónico de la persona encargada	Paulaogfotografa@gmail.com
<b>3. Información para el pago electrónico</b>	
Entidad Bancaria	Bancolombia
Tipo de cuenta	Cuenta de ahorro
No. cuenta	75296475831

URGENTE:Solicitud documentos a proyecto aprobado C3643-2023 Recibidos x



**Jhony Chaparro** <jhony.chaparroccc23@gmail.com>  
para mí, Paulaogfotografia ▾

mié, 8 mar, 8:25 ★ ↶ ⋮

Reciba un cordial saludo;

Nos permitimos informar que el Proyecto: **WONTANARA CON AXÉ ESCUELA DE ARTES AFROCENTRADA E ITINERANTE DEL PACÍFICO EN WONTANARA QUIBDÓ, SIVIRÚ Y BAHÍA SOLANO, PARA MUJERES Y POBLACIÓN LGTBIQP+ QUE CREEN Y CREEN CULTURAL PARA LA PAZ TOTAL.** Registro: **C3643-2023** presentado a la convocatoria 2023 del Programa Nacional de Concertación Cultural por **FUNDACIÓN MAREIA** será apoyado con la suma de **\$ 30.324.000**. En concordancia con lo establecido en la Convocatoria 2023, se envía vía correo electrónico, al representante legal y a la persona encargada del proyecto los siguientes documentos:

[https://drive.google.com/file/d/1k3gPSmb6oMIRhZiFqVYXF4d5sN0dlpoo/view?usp=share link](https://drive.google.com/file/d/1k3gPSmb6oMIRhZiFqVYXF4d5sN0dlpoo/view?usp=share_link)

## Referencias

- Alice Guy Blaché, *la pionera olvidada del cine*. (2021, 3 de octubre). Historia.nationalgeographic.com.es.  
[https://historia.nationalgeographic.com.es/a/alice-guy-blache-pionera-olvidada-cine\\_17230](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/alice-guy-blache-pionera-olvidada-cine_17230)
- Binimelis, M. (2016). Perspectivas teóricas en torno a la representación de las mujeres en el cine: una breve aproximación histórica / Theoretical Perspectives on Women's Cinema Representations: A Brief Historical Approximation. *Secuencias*, (42). <https://doi.org/10.15366/secuencias2016.42.001>
- Chimamanda Adichie *El peligro de una sola historia (sub castellano y francés)*. (n.d.). Wwww.youtube.com. <https://youtu.be/F3clVHUnbXI>
- CommonLit | *El peligro de la historia única*. (n.d.). CommonLit. <https://www.commonlit.org/es/texts/el-peligro-de-la-historia-unica>
- EI, D. (n.d.). *Julieta Paredes*. <https://sjlatinoamerica.files.wordpress.com/2013/06/paredes-julieta-hilando-fino-desde-el-feminismo-comunitario.pdf>
- Escobar Arturo (2014) *Sentipensar la tierra*. Editorial artes y letras S.A.S. Hecho en Medellín - Colombia
- Giulia Colaizzi (2007) "La pasión del significante". *Teoría de género y cultura visual* Madrid, Biblioteca Nueva.
- Polanco Uribe, G., & Castaño Londoño, P. A. (2021). *La primera pero no la última*. KillaryCineLab.
- Mulvey, L. (1988). *Placer visual y cine narrativo* (pp. 1-22). Valencia: Fundación Instituto Shakespeare.
- Rica, C., & Arguedas, S. (n.d.). *ESCENA. Revista de las artes*. <https://www.redalyc.org/pdf/5611/561158773009.pdf>
- Rodríguez, Paula. "Las Mujeres En El Cine: Una Historia Invisible | La Direkta." <https://ladirekta.com/Las-Mujeres-En-El-Cine-Una-Historia-Invisible/>, 28 De Junio De 2020, [ladirekta.com/las-mujeres-en-el-cine-una-historia-invisible/](https://ladirekta.com/las-mujeres-en-el-cine-una-historia-invisible/). Consultado el 6 de marzo de 2023.
- Rojas, C. (n.d.). *ÁREA DE INTERCAMBIOS CULTURALES FUNDACIÓN MAREIA: Arte Transformador*. Recuperado el 28 de julio de 2023, de <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/fe9fc290-9af3-40af-968d-aa9d6471735c/content>