

CONTENIDO

	PAGINA
1. MARCO TEÓRICO	5
1.1. LAURA ANA CARDINI	5
1.2. RICHARD SENNET	5
1.3. W. BENJAMIN	6
1.4. JOHN LOCKE	6
1.5. MÉTODO DE ENSEÑANZA	7
1.6. HENRY C. MORRISON	7
1.7. DIDÁCTICA	7
1.8. MATERIAL DIDÁCTICO	8
2. MARCO CONCEPTUAL Y DESARROLLO DEL PROYECTO	9
2.1. SUPUESTO	9
2.2. FUNDAMENTACIÓN	9
2.3. OBJETIVO	9
2.3.1. GENERAL	
2.3.2. ESPECIFICO	
2.4. BENEFICIARIOS	10
2.4.1.DIRECTOS	
2.4.2.INDIRECTOS	
3. GÉNESIS Y DESARROLLO FORMAL	11
4. GENERACIÓN DEL CONCEPTO DE DISEÑO	13
5. PROYECCIÓN FORMAL	14
6. FACTORES TÉCNICO PRODUCTIVOS	16
7. FACTORES ESTÉTICOS	18

8. APORTES DEL PROYECTO AL DISEÑO INDUSTRIAL	20
9. PLANOS	21
10. VISIÓN COMO PRODUCTO	23
11. VISTAS DEL MODELO	24
12. PROTOCOLO DE PRODUCCIÓN	26
13. COMPROBACIONES DEL PROYECTO	26
14. DESTINATARIOS	28
15. ARTICULACIÓN CON FUTUROS PROYECTOS	29
16. SISTEMA DE REGISTRO	30
17. CRITERIOS DE EVALUACIÓN	53
18. CRONOGRAMA	54
19. LISTA DE FIGURAS	56
20. BIBLIOGRAFÍA	57

FUNDAMENTACIÓN



Dar las razones o argumentos necesarios para sostener, justificar o defender algo: fundamentar una decisión, o una teoría.

El trabajo artesanal ha sido desplazado por la producción industrial. Por esta razón se invita al consumidor a tener una experiencia que permita reflexionar acerca del valor del trabajo artesanal y al mismo tiempo la obtención de objetos funcionales.

Por medio de las actividades manuales propuestas se busca que el consumidor aprecie el "aura" de los objetos, lo que hace únicos y originales siendo manifestaciones irrepetibles, que articulan de nuevo la tradición artesanal.

Estas actividades están dirigidas a personas curiosas y creativas que quieren indagar y experimentar sobre la elaboración de productos.

Involucrar al consumidor en la elaboración de productos artesanales produce trabajo para los artesanos y supone un desafío para el diseñador a la hora de generar la experiencia en el consumidor.

Figura 46 pagina 7 S.R.

OBJETIVOS



Definen el sentido de la investigación en términos de los resultados o productos que se pueden alcanzar.

General: El problema de la investigaciónes convertir la inquietud que plantea el problema en una enunciación propositiva

específicos son: las acciones orientadas a alcanzar el objetivo general.

GENERAL

Acercar al consumidor al oficio artesanal marroquí, mediante una cartilla informativa y didáctica que contenga actividades que le permitan experimentar esta labor generando reflexiones en el consumidor acerca de la tradición artesanal.

ESPECÍFICOS

- 1 Motivar al consumidor a reflexionar acerca del valor del trabajo artesanal
- 2 Generar un vínculo entre artesano y consumidor que trascienda de la mera compra de un producto
- 3 Hacer al consumidor un miembro activos en el proceso productivo
- 4 Generar un cartilla que contenga algunas explicaciones sobre técnicas del trabajo artesanal marroquí
- 5 Proponer actividades que concluyan en productos funcionales

Figura 47 pagina 8 S.R.

LOCALIZACIÓN



Bogota, Colombial.

DESTINATARIOS



Genero: mujer -Hombre

Edad: 15 - 35

Clase: Media - Media Alta

Estrato: 3 - 6

Son personas que valoran los pequeños detalles, son activos y les gusta participar en actividades por satisfacción y realización personal.

tiene un personalidad curiosa, creativa, aventurera y sociable.

Esta abierto al cambio, sigues su propias reglas, pero es justa, altruista y detallista.

Considera los objetos bellos en cierta medida por su funcionalidad

Figura 48 pagina 9 S.R.

BENEFICIARIOS



DIRECTOS

Artesano:

- 1 Encuentra un nuevo mercado y consumidor que valora y admira los productos que ofrece.
- 2 Obtiene nuevos contactos que le permite enriquecer la forma en que llega el producto al consumidor.
- 3 Deja de ser anónimo dentro del esquema productivo y pasa a ser protagonista de la producción.
- 4 Gracias a su reconocimiento que esta cartilla le brinda al artesano, este puede llegar a otro tipo de consumidor.

consumidor:

- 1 Obtiene un objeto que es útil para su vida diaria.
- 2 Puede practicar y/o perfeccionar sus habilidades manuales.
- 3 Adquiere conocimientos sobre la marroquinería manual.
- 4 Reconoce la importancia de la artesanía y logra diferenciar sus cualidades respecto a la producción industrial.

Figura 49 pagina 9 S.R.

Validaciones del proyecto en que autores se apoyo para fundar mi tesis.

INDIRECTOS

Diseñador Industrial:

Obtiene ganancias en su papel de gestor en el vínculo entre artesano y consumidor.

Gracias a la generación de una actividad económica novedosa que le permite acercarse a otros sectores productivos.

Establece una conexión interdisciplinar que puede generar en el futuro nuevos proyectos.

VALIDACIONES



Laura Ana Cardini

Reflexiones sobre el "valor" de la producción artesanal en la ciudad de Rosario, Argentina

"La artesanía implica entonces: una forma peculiar de producción, el oficio, un tipo de trabajo específico que posee características "especiales": la vocación, la mirada, la memoria, la curiosidad sobre técnicas y materiales, y el esfuerzo por afirmar y demostrar que se es artesano; a la vez que nombra la pieza como objeto de consumo y está caracterizada por ser vehículo de distintos contenidos culturales e históricos que la disparan más allá y más acá de su carácter de mercancía"

"La pieza artesanal como tal sólo existe como objeto simbólico provisto de valor si está reconocida, si está socialmente instituida como pieza artesanal por el "público", dotado a su vez de la disposición estética para reconocerla como artesanal."

Figura 50 pagina 10 S.R.

Richard Sennett
El artesano

"artesanal es el deseo de realizar bien una tarea, sin más, solo por hacerla bien".

"La artesanía es trabajo impulsado por la calidad".

"Aprender a trabajar bien capacita para autogobernarse y, por tanto, convierte a los individuos en buenos ciudadanos... el buen trabajo modela una buena ciudadanía."

"La artesanía comprende la "cultura material" y el "conocimiento tácito" como auténticos bienes de "capital social", esto es, conocimiento y habilidades que se acumulan y se transmiten a través de la interacción social, auténtico saber corporal del que no se tiene realmente conciencia."

"La primacía del producto sobre el trabajo, ha dado lugar, a la primacía del producto sobre el trabajador mismo, lo que ha provocado la cosificación del trabajo y la deshumanización del trabajador"

"prácticamente todos los seres humanos pueden llegar a ser buenos artesanos"

"cambio de dominio", es decir, la flexibilidad mental para afrontar los problemas de un oficio desde la perspectiva de otro"

W. Benjamin

La obra de arte en la época de su reproductividad técnica

"desplazamiento del "valor cultural" que tenía el arte aurático - tanto en las sociedades tradicionales como en las modernas - al "valor de pura exhibición" que trae la reproducción técnica."

"valor único de la auténtica obra artística se funda en el ritual en el que tuvo su primery original valor útil."

"Incluso en la reproducción mejor acabada falta algo: el aquí y ahora de la obra de arte, su existencia irrepetible en el lugar en que se encuentra." "El aquí y ahora del original constituye el concepto de su autenticidad"

Figura 51 pagina 11 S.R.

"el concepto de aura, podremos decir: en la época de la reproducción técnica de la obra de arte lo que se atrofia es el aura de ésta. El proceso es sintomático; susignificación señala por encima del ámbito artístico. Conforme a una formulación general la técnica reproductiva desvincula lo reproducido del ámbito de la tradición. Al multiplicar las reproducciones se pone su presencia masiva en el lugar de una presencia irrepetible."

John Locke
ensayo sobre el entendimiento humano

"Todas las ideas vienen de la sensación o de la reflexión. Supongamos, entonces, que la mente sea, como se dice, un papel en blanco, limpio de toda inscripción, sin ninguna idea. ¿Cómo llega a tenerlas? ¿De dónde se hace la mente con ese prodigioso cúmulo, que la activa e ilimitada imaginación del hombre ha pintado en ella, en una variedad casi infinita? ¿De dónde saca todo ese material de la razón y del conocimiento? A esto contesto con una sola palabra: de la experiencia; he allí el fundamento de todo nuestro conocimiento, y de allí es de donde en última instancia se deriva. Las observaciones que hacemos acerca de los objetos sensibles externos o acerca de las operaciones internas de nuestra mente, que percibimos, y sobre las cuales reflexionamos nosotros mismos, es lo que provee a nuestro entendimiento de todos los materiales del pensar. Esta son las dos fuentes del conocimiento de donde dimanar todas las ideas que tenemos o que podamos naturalmente tener."

Figura 52 pagina 12 S.R.

Método de enseñanza es el conjunto de momentos y técnicas lógicamente coordinados para dirigir el aprendizaje del alumno hacia determinados objetivos. El método es quien da sentido de unidad a todo los pasos de la enseñanza y del aprendizaje y como principal ni en lo que atañe a la presentación de la materia y a la elaboración de la misma.

Método de enseñanza

"Métodos y técnicas que enseñanza: constituyen recursos necesarios de la enseñanza; son los vehículos de realización ordenada, metódica y adecuada de la misma. Los métodos y técnicas tienen por objeto hacer más eficiente la dirección del aprendizaje. Gracias a ellos, pueden ser elaborados los conocimientos, adquiridas las habilidades e incorporados con menor esfuerzo los ideales y actitudes que la escuela pretende proporcionar a sus alumnos."

Figura 53 pagina 13 S.R.

La pagina numero 18,19,20 y 21 son diagramas codificados de cómo funciona el producto en su tarea de reivindicar el valor simbólico de los productos artesanales, como funciona la producción del producto y que genera en el consumidor para que haga un balance beneficiario a la mano de obra artesanal.

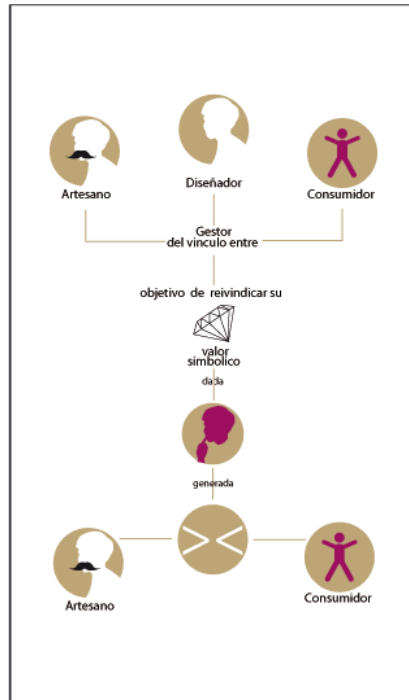


Figura 56 pagina 16 S.R.

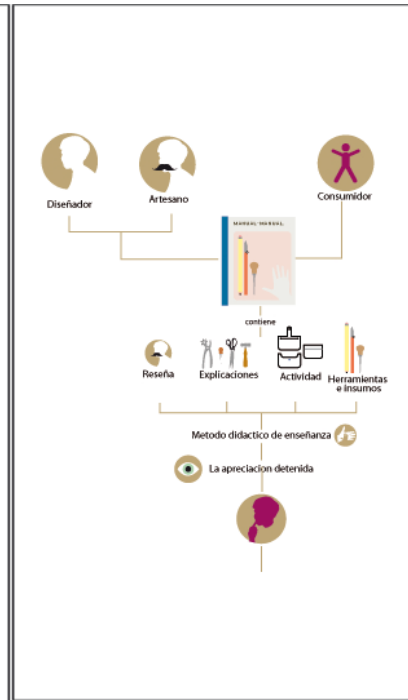


Figura 57 pagina 17 S.R.

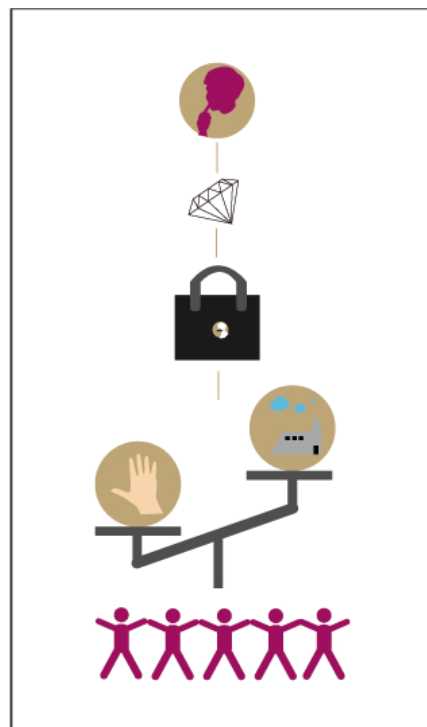


Figura 58 pagina 18 S.R.

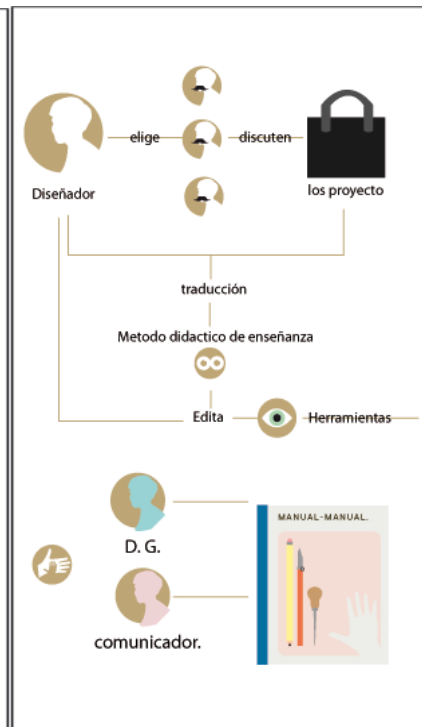


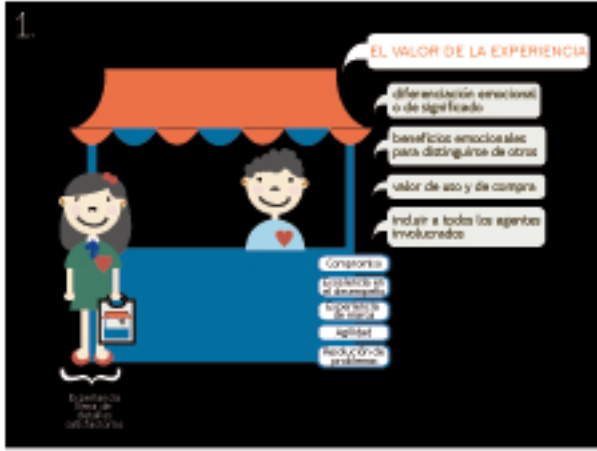


Figura 59 pagina 19 S.R.

Algunas propuestas para desarrollar el propósito del proyecto.

PRIMERAS PROPUESTAS

1.  





EL VALOR DE LA EXPERENCIA


- diferenciación emocional o de significado
- beneficios emocionales para distinguirse de otros
- valor de uso y de compra
- Incluir a todos los agentes involucrados

Construye:
- confianza en el elemento
- confianza en el cliente
- agilidad
- resolución de problemas

Esperanza para el futuro

2. 



HAZTE UN ARTESANO 

Aprender el oficio de la maniquetería manual por medio de actividades propuestas por el libro

Beneficios propios

- Una experiencia única y práctica de aprendizaje
- Iniciando de cero, desde el experimento, por un resultado

Figura 60 pagina 20 S.R.

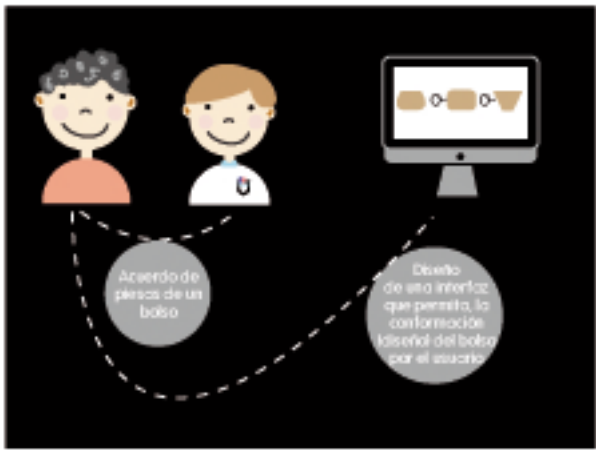
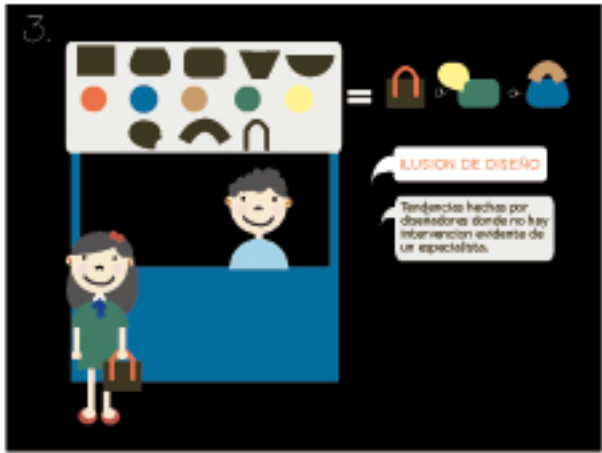


Figura 61 pagina 21 S.R.

Apartir de este esquema se decidieron las herramientas y características del producto para cumplir el proposito del proyecto.



Figura 62 pagina 22 S.R.

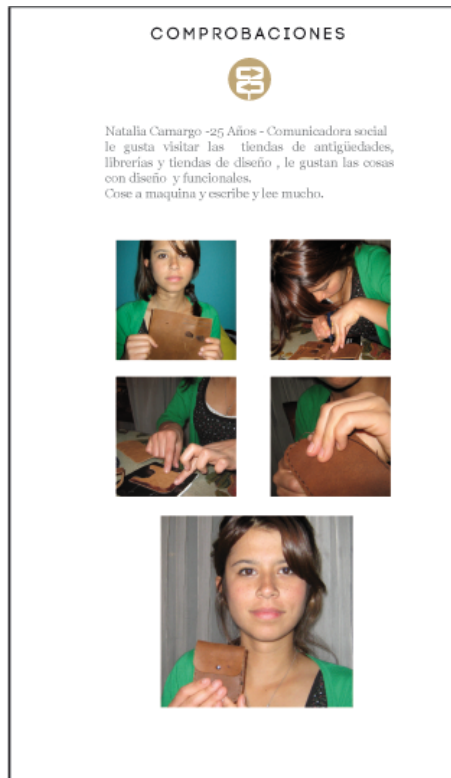


Figura 63 pagina 23 S.R.

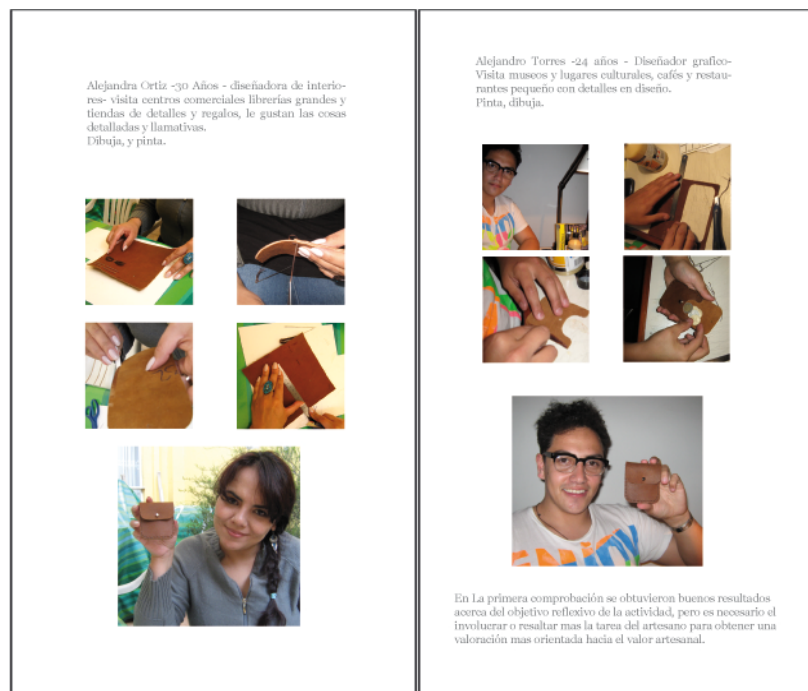


Figura 64 pagina 24 S.R.

Figura 65 pagina 25 S.R.

En esta pagina mostramos como monica interviene en los procesos productivos del producto .



Figura 67 pagina 27 S.R.

En estas paginas se evidencia la busqueda de identidad del producto

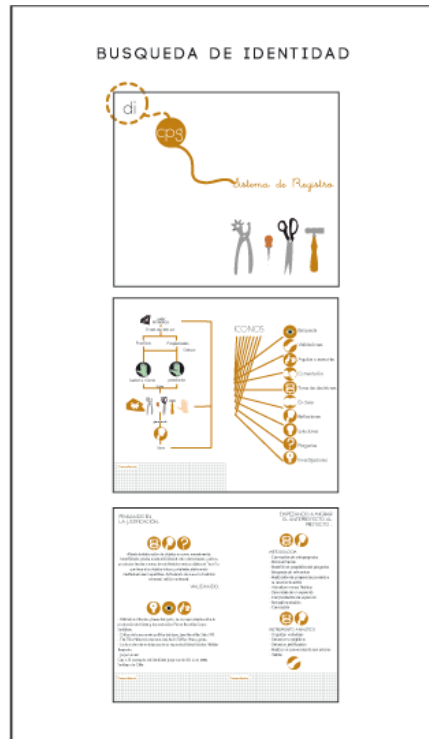


Figura 68 pagina 28 S.R.



Figura 69 pagina 29 S.R.



Figura 70 pagina 30 S.R.

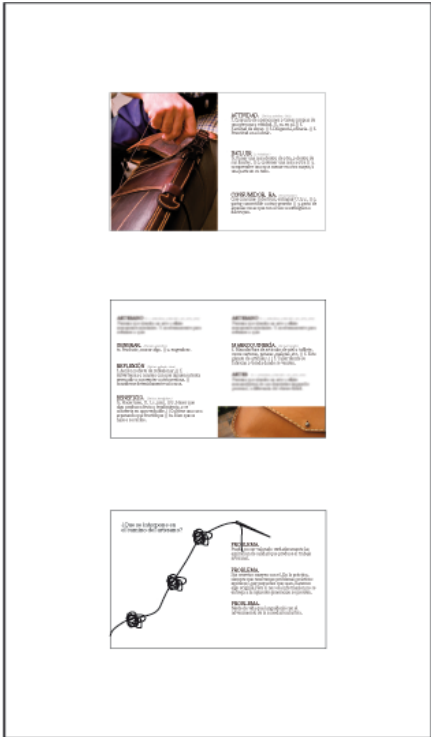


Figura 71 pagina 31 S.R.

Estas son algunas fotografías de las actividades que se encuentran al interior de la cartilla, las tres actividades son la realización de una billetera, un porta documento y un canguro o bolsa de cinturón.



Figura 72 pagina 32 S.R.

Los criterios de evaluación se realizaron con un encabezado el cual solicita y sugiere la intención del argumento a seguir .

CRITERIOS DE EVALUACION



- 1** **Comprensión**
Tener en cuenta la intención reflexiva de la cartilla didáctica como herramienta de reivindicación del artesano y su labor en la sociedad industrial.
- 2** **Aplicación y Síntesis**
Tener en cuenta el concepto de inclusión del consumidor en los procesos productivos artesanales, aplicados a la creación de experiencias con fines reflexivos.
- 3** **Análisis**
Tener en cuenta la cartilla como solución orientada a la articulación de herramientas comunicativas para la transmisión de conocimientos marroquinos.

Figura 73 pagina 33 S.R.

BIBLIOGRAFÍA

CARDINI Laura Ana, Reflexiones sobre el "valor" de la producción artesanal en la ciudad de rosario, argentina

SENNETT Richard, El artesano

BENJAMIN William, La obra de arte en la época de su reproductividad técnica

LOCKE John, Ensayo sobre el entendimiento humano

RAMIREZ Heber Uziel, Método de enseñanza

MORRISON Henry c. "Plan Morrison" Enseñanza individualizada

AGUIRRE Lora, María Esther, Manual de didáctica general : curso introductorio, Materia, Pedagogía.

