

## CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN	9
1. MARCO TEÓRICO	12
1.1 LA SEXUALIDAD	12
1.1.1 La identidad sexual y la orientación de genero	12
1.1.2 La libido	12
1.2 LA EXPERIENCIA	13
1.2.1 La experiencia del usuario	13
1.2.2 La psicología emocional	14
1.3 EL ESPACIO	14
1.3.1 El espacio habitado	14
1.3.2 El microhabitat y el macrohabitat	14
1.3.3 El espacio privado colectivo	14
1.4 LA TRANSCODIFICACIÓN	15
1.4.1 Algoritmo de programación	15
1.4.2 Código de programación	15
1.5 EL OBJETO SIGNO	15
1.5.1 Estructura del objeto signo	15
1.5.2 Pragmático	16
2. MARCO REFERENCIAL	16

2.1 ESTADO DEL ARTE	16
2.2 TEORÍA TECNOLÓGICA BIOPOLÍTICA DE LA SEXUALIDAD	17
2.3 LAS NUEVAS TEORIAS DEL DISEÑO DEL R.C.A	17
3. MARCO CONCEPTUAL	18
3.1 CONCEPTOS DESARROLLADOS	18
3.1.1 Prácticas sexuales	18
3.1.2 Prácticas sexuales clandestinas	18
3.1.3 Altas cargas emocionales	18
3.1.4 Lo sexual	19
3.1.5 Lo sensual	19
3.1.6 Lo figurativo	19
3.1.7 El relato como objeto signo	19
3.1.8 Algoritmo de diseño	19
3.1.9 La transcodificación simultanea	19
3.1.10 La transcodificación previa	19
3.1.11 La experiencia idealizada	19
4. MARCO METODOLÓGICO	20
4.1 PRIMERA FASE	21
4.1.1 Acercamiento al fenómeno	21
4.1.2 El estudio de campo	22
4.1.3 Hallazgos y conclusiones preliminares	23
4.2 SEGUNDA FASE	25
4.2.1 Enfocando el trabajo alrededor del fenómeno	25
4.2.1.1 Referentes objetuales y la transcodificación simultanea	26

4.2.2 Primer estudio de campo	27
4.2.2.1 Hallazgos y conclusiones preliminares	28
4.2.3 Segundo estudio de campo	29
4.2.3.1 Hallazgos y conclusiones preliminares	30
4.3 TERCERA FASE	31
4.3.1 El relato y su estructura objetual s�gnica	31
4.3.2 El estudio de campo	34
4.3.3 Hallazgos y conclusiones preliminares	36
5. CONCLUSIONES	38
5.1 EL DISEÑO DE INTERACCIÓN Y LA SEMIÓTICA	38
5.2 EL D.I. Y LA INVESTIGACIÓN DE LA SEXUALIDAD EN COLOMBIA	41
5.3 MI INVITACIÓN A LOS DISEÑADORES INDUSTRIALES	41
BIBLIOGRAFÍA	44
LISTA DE FIGURAS	48
ANEXOS	49