

PROYECTO DE INTERVENCIÓN EN LA ORGANIZACIÓN III  
ENTREGA FINAL

Ingrid Vanessa Méndez Hoyos

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad De Bogotá Jorge Tadeo

Lozano

Maestría en Administración – MBA

Tutor

Santiago Correa Restrepo

07 de junio de 2025

## Tabla de contenido

<b>Planteamiento del problema</b> .....	4
Pregunta problema.....	6
Hipótesis.....	7
Variables de investigación .....	7
<b>Objetivos</b> .....	8
Objetivo General .....	8
Objetivos Específicos.....	8
<b>Estado del arte</b> .....	9
Acceso al crédito y exclusión financiera.....	9
Emprendimiento juvenil y femenino.....	10
Desarrollo económico territorial, cooperativismo .....	11
Sostenibilidad e inclusión social.....	13
Análisis crítico.....	15
<b>Marco Teórico</b> .....	16
Emprendimiento y desarrollo económico en el contexto colombiano .....	16
Inclusión financiera, acceso al crédito y economía solidaria .....	17
Cooperativas de ahorro y crédito como actores clave en la inclusión financiera .....	18
Acompañamiento comunitario y capital social en el marco del cooperativismo.....	19
Historia del cooperativismo: origen, consolidación y evolución en Colombia.....	20
Impacto de las CAC en el emprendimiento colombiano .....	21
Obstáculos actuales y estrategias de fortalecimiento para las CAC.....	22
<b>Metodología</b> .....	23
Tipo y enfoque de investigación.....	23
Alcance geográfico .....	24
Instrumento de recolección de datos.....	25
Encuesta .....	25
<b>Resultados</b> .....	26
<b>Análisis de los resultados</b> .....	33
Conocimiento y percepción general del modelo cooperativo .....	33
Relación entre percepción de apoyo y tipo de emprendimiento.....	33

<b>Conclusiones .....</b>	<b>35</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>38</b>
<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>40</b>

## **Planteamiento del problema**

En los últimos años, el emprendimiento se ha consolidado como una estrategia clave para enfrentar el desempleo, reducir la informalidad y dinamizar la economía en Colombia. Bogotá, como principal centro económico del país, concentra una alta proporción de iniciativas emprendedoras, muchas de ellas lideradas por jóvenes y mujeres que buscan independencia económica y nuevas oportunidades. No obstante, el contexto emprendedor en la ciudad sigue enfrentando retos estructurales que dificultan la sostenibilidad de los proyectos, entre los cuales se destacan las barreras de acceso al financiamiento formal, la falta de acompañamiento técnico y la escasa articulación con redes de apoyo institucional. Este escenario plantea la necesidad de explorar alternativas que puedan responder de manera más efectiva y cercana a las necesidades de los emprendedores.

En este marco, las cooperativas de ahorro y crédito han adquirido un protagonismo creciente como entidades que, por su modelo asociativo y su cercanía territorial, tienen el potencial de ofrecer soluciones más inclusivas y contextualizadas que la banca tradicional. Coomeva, en particular, ha desarrollado diversas estrategias orientadas a apoyar el emprendimiento entre sus asociados, como líneas de microcrédito, asesorías empresariales y programas de formación. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, persisten interrogantes sobre el alcance real de su contribución, su nivel de efectividad, y los principales obstáculos que limitan su impacto. Aunque muchas de estas iniciativas han sido valoradas positivamente, no siempre son visibles para la población objetivo, ni cuentan con los mecanismos necesarios para garantizar su continuidad o adaptabilidad a distintos perfiles emprendedores.

El problema central radica en que, si bien las cooperativas como Coomeva tienen el potencial para fortalecer el ecosistema emprendedor en Bogotá, su impacto concreto entre 2019 y 2024 ha sido poco documentado y, en muchos casos, subutilizado. No se dispone de suficiente evidencia empírica que permita comprender cómo se perciben sus servicios, qué tan accesibles resultan para los emprendedores, y en qué medida responden a las barreras estructurales que enfrentan quienes intentan iniciar o consolidar un negocio. A esto se suman desafíos propios de las cooperativas, como las limitaciones en recursos tecnológicos, la baja visibilidad institucional, y la necesidad de establecer alianzas más sólidas con otros actores del entorno emprendedor, como universidades, entidades estatales o incubadoras de negocio.

En consecuencia, se vuelve necesario indagar de forma sistemática cómo han contribuido las cooperativas, especialmente Coomeva, al fortalecimiento del emprendimiento en Bogotá durante los últimos años, y cuáles son los principales desafíos que enfrentan para potenciar ese rol. Esta indagación permitirá no solo identificar buenas prácticas y áreas de mejora, sino también aportar insumos para el diseño de estrategias más eficaces e inclusivas en el marco del modelo cooperativo. Además, podría contribuir a generar recomendaciones que fortalezcan la conexión entre las iniciativas cooperativas y las verdaderas necesidades del tejido emprendedor local.

## **Pregunta problema**

¿Cómo han contribuido las cooperativas de ahorro y crédito, en particular Coomeva, al fortalecimiento del emprendimiento juvenil y femenino en Bogotá entre 2019 y 2024, en términos de acceso al crédito, capacitación y articulación institucional, y cuáles son los principales desafíos que enfrentan para consolidar su impacto en el ecosistema emprendedor?

## Hipótesis

Las cooperativas de ahorro y crédito, como Coomeva, han contribuido al fortalecimiento del emprendimiento en Bogotá entre 2019 y 2024 mediante la oferta de productos financieros adaptados, programas de capacitación y redes de apoyo comunitario. Sin embargo, enfrentan desafíos importantes relacionados con la baja visibilidad institucional, limitaciones tecnológicas y escasa articulación con otras entidades del ecosistema emprendedor.

## Variables de investigación

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
<b>Contribución de Coomeva al emprendimiento</b>	Nivel de apoyo que brinda Coomeva a los emprendedores en Bogotá entre 2019 y 2024	1. Servicios financieros 2. Capacitación 3. Redes de apoyo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acceso al crédito</li><li>• Participación en talleres o cursos</li><li>• Vinculación a redes o comunidades de emprendimiento</li></ul>
<b>Percepción del emprendedor</b>	Opinión que tienen los emprendedores sobre los programas de Coomeva	1. Satisfacción 2. Utilidad percibida 3. Visibilidad de los programas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nivel de satisfacción</li><li>• Evaluación del impacto de los servicios</li><li>• Conocimiento previo de las ofertas de Coomeva</li></ul>
<b>Desafíos institucionales</b>	Obstáculos que enfrenta Coomeva para fortalecer su rol en el emprendimiento	1. Visibilidad institucional 2. Articulación interinstitucional 3. Capacidades tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presencia en medios o redes</li><li>• Alianzas con otras entidades</li><li>• Nivel de digitalización de servicios</li></ul>

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar cómo han contribuido las cooperativas de ahorro y crédito, en particular Coomeva, al fortalecimiento del emprendimiento en Bogotá en los últimos años, identificando sus principales estrategias de apoyo, el nivel de acceso y percepción por parte de los emprendedores, así como los desafíos que enfrentan para consolidar su papel dentro del ecosistema emprendedor local.

### **Objetivos Específicos**

- Diagnosticar el nivel de conocimiento, acceso y percepción que tienen los emprendedores en Bogotá sobre los programas de fomento al emprendimiento ofrecidos por la cooperativa Coomeva entre 2019 y 2024.
- Analizar el papel de las redes comunitarias y del acompañamiento institucional brindado por Coomeva en la sostenibilidad de los emprendimientos apoyados durante el periodo de estudio.
- Identificar los principales desafíos que enfrentan las cooperativas de ahorro y crédito, particularmente Coomeva, en su labor de apoyo al emprendimiento, en relación con factores como visibilidad institucional, articulación interinstitucional y adaptación tecnológica.
- Diseñar recomendaciones estratégicas para optimizar el rol de las cooperativas en el fortalecimiento del emprendimiento local, con base en los hallazgos obtenidos del estudio realizado en Bogotá.

## **Estado del arte**

Las cooperativas de ahorro y crédito (CAC) han ganado una atención creciente dentro de la literatura económica y social, particularmente en contextos donde los sistemas financieros tradicionales no logran responder de forma equitativa a las necesidades de sectores excluidos. En Colombia, estas organizaciones han sido reconocidas como agentes clave en procesos de inclusión financiera, desarrollo territorial y fortalecimiento de economías populares. Sin embargo, los estudios existentes presentan limitaciones importantes. Aunque se ha descrito el papel de las CAC en términos generales, persiste una carencia de investigaciones que aborden con profundidad su impacto real en contextos urbanos como Bogotá, o que incorporen las voces y experiencias directas de los emprendedores. Este estado del arte se organiza en cuatro ejes fundamentales: el acceso al crédito, el apoyo al emprendimiento juvenil y femenino, el enfoque territorial del desarrollo económico y los desafíos institucionales que enfrentan las cooperativas para lograr sostenibilidad y mayor impacto.

### **Acceso al crédito y exclusión financiera**

El acceso al financiamiento ha sido históricamente uno de los principales cuellos de botella para los emprendedores en Colombia. Las entidades bancarias tradicionales aplican criterios de evaluación orientados principalmente al riesgo financiero, lo cual deja por fuera a una gran cantidad de personas sin historial crediticio, sin ingresos fijos o sin garantías formales. En este escenario, las CAC han venido a ocupar un espacio relevante, al ofrecer productos financieros más accesibles, contruidos desde una lógica asociativa y solidaria.

Estudios como el de Herrera y Jaramillo (2018) destacan que las cooperativas utilizan mecanismos alternativos de evaluación del riesgo, incorporando elementos como la confianza comunitaria y el conocimiento del entorno social de los asociados. Esta capacidad de leer el contexto ha facilitado el acceso al crédito en zonas periféricas o entre trabajadores informales. A su vez, Gómez (2019) resalta que, a diferencia de la banca comercial, las CAC diseñan productos que se ajustan mejor a los ciclos económicos y necesidades particulares de sus miembros, como los microcréditos productivos o los fondos rotatorios de ahorro y préstamo.

A pesar de estos avances, buena parte de la literatura disponible aborda la temática desde una mirada cuantitativa, centrada en indicadores como tasas de aprobación o volumen de cartera, sin profundizar en cómo se perciben estos servicios por parte de los usuarios ni en qué medida responden a la realidad de emprendedores urbanos en ciudades tan desiguales como Bogotá. También se ha prestado poca atención a la adaptabilidad de estos productos a los diversos perfiles de emprendimiento que existen en el contexto metropolitano.

### **Emprendimiento juvenil y femenino**

Numerosos trabajos han abordado las dificultades específicas que enfrentan los jóvenes y las mujeres al momento de emprender en Colombia. Entre las barreras más comunes se destacan la falta de capital inicial, la escasa experiencia previa, la limitada formación empresarial, y en el caso de las mujeres, las cargas adicionales del trabajo doméstico, así como la responsabilidad del cuidado familiar, que restringen su tiempo y capacidad de participación económica.

Rodríguez (2018) señala que, ante este panorama, algunas cooperativas han puesto en marcha programas diferenciados de crédito, asesoría y formación, especialmente diseñados para atender las necesidades de estos grupos poblacionales. Estas iniciativas han

incluido, por ejemplo, líneas de financiamiento con menores requisitos dirigidas a jóvenes recién egresados de programas técnicos o universitarios, y espacios de capacitación específicos orientados a mujeres emprendedoras. Por su parte, López (2019), desde una perspectiva de género, destaca que el acceso a servicios cooperativos ha favorecido no solo la autonomía económica de las mujeres, sino también su vinculación a redes comunitarias, incrementando su participación en espacios de decisión y acción colectiva.

A pesar de estos avances, gran parte de los estudios existentes se han limitado a describir la existencia de los programas, sin evaluar de manera sistemática su impacto en el tiempo, su capacidad de adaptación a distintos territorios o su sostenibilidad institucional. Asimismo, se ha explorado poco la experiencia subjetiva de los beneficiarios: cómo valoran estos servicios, qué tan accesibles los perciben y qué obstáculos enfrentan para su aprovechamiento. En contextos urbanos como el de Bogotá, donde la diversidad social y las desigualdades estructurales son marcadas, resulta especialmente relevante comprender cómo se articulan estos programas con las realidades concretas de jóvenes y mujeres emprendedoras, y qué tipo de apoyos se consideran realmente útiles para la consolidación de sus proyectos.

### **Desarrollo económico territorial, cooperativismo**

En el campo del desarrollo económico local, el cooperativismo ha sido ampliamente reconocido como una estrategia eficaz para movilizar recursos desde y para las comunidades. Las cooperativas de ahorro y crédito (CAC), en particular, se han consolidado como instrumentos relevantes para canalizar el ahorro colectivo hacia

iniciativas productivas, fomentar la generación de empleo y fortalecer redes de cooperación basadas en la confianza mutua y la reciprocidad. Contreras y Manrique (2020) destacan que estas entidades no solo cumplen funciones financieras, sino también sociales y organizativas, contribuyendo a la construcción de capital social y a la consolidación de estructuras de apoyo comunitario en los territorios donde operan.

Martínez (2020), en un estudio enfocado en municipios rurales de Colombia, identificó una relación directa entre la presencia de cooperativas y el dinamismo económico local, reflejado en mayores tasas de bancarización, actividad empresarial y resiliencia frente a choques económicos. Sin embargo, buena parte de la evidencia empírica se ha centrado en contextos rurales o de pequeña escala, lo que ha limitado la comprensión del rol que estas organizaciones pueden desempeñar en entornos urbanos más complejos y heterogéneos.

En ciudades como Bogotá, donde convergen diversas modalidades de emprendimiento (desde negocios informales hasta iniciativas digitales) el reto de las cooperativas es desarrollar modelos de intervención que respondan a la diversidad del ecosistema emprendedor. Esta tarea implica no solo adaptar sus productos financieros a distintas realidades sociales y económicas, sino también establecer vínculos estratégicos con redes locales, instituciones públicas y organizaciones del tercer sector. Hasta ahora, los estudios sobre este tipo de adaptación en contextos urbanos siguen siendo escasos, y resulta necesario indagar cómo estas entidades enfrentan problemáticas propias del entorno metropolitano, como la fragmentación social, la alta competencia institucional o la persistente desconfianza hacia las entidades financieras, incluso cuando operan bajo lógicas solidarias.

## **Sostenibilidad e inclusión social**

El vínculo entre las cooperativas de ahorro y crédito y la sostenibilidad ha adquirido especial relevancia en la última década, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la creciente necesidad de integrar criterios sociales, económicos y ambientales en las estrategias de desarrollo. En Colombia, diversas investigaciones han explorado cómo estas entidades han contribuido a la inclusión social mediante el acceso al crédito, pero también mediante programas orientados al bienestar comunitario, la educación y el cuidado del entorno.

García (2017) documenta cómo las CAC han implementado iniciativas como préstamos verdes, líneas de financiamiento para proyectos sociales, y programas de responsabilidad social cooperativa. Estas acciones han permitido canalizar recursos hacia sectores tradicionalmente excluidos, al tiempo que promueven prácticas económicas más responsables y sostenibles.

Asimismo, Barrera y Medellín-Maldonado (2018) destacan que muchas cooperativas han incorporado criterios de impacto social en sus políticas de crédito y evaluación, lo cual la diferencia de los bancos comerciales centrados exclusivamente en indicadores financieros. Esta orientación les permite identificar oportunidades para generar valor comunitario, promover el empoderamiento local y reducir brechas estructurales como la pobreza o la desigualdad.

Sin embargo, persisten vacíos en la literatura en torno al análisis del impacto real y medible de estas estrategias en la sostenibilidad de los emprendimientos apoyados. La mayoría de los estudios se limitan a describir iniciativas sin evaluar su continuidad, eficacia

o replicabilidad. Tampoco se ha explorado con profundidad el rol de las redes de apoyo comunitario como factor de sostenibilidad empresarial, ni cómo se construyen modelos cooperativos con enfoque territorial, social y ambiental integrados.

Este trabajo busca contribuir al cierre de estos vacíos mediante el estudio de las prácticas sostenibles implementadas por cooperativas en territorios concretos, y su efecto sobre los emprendimientos beneficiarios. Se prestará especial atención a cómo estas prácticas no solo mejoran las condiciones de acceso al crédito, sino que también fortalecen la permanencia y consolidación de las iniciativas productivas en el tiempo, desde una perspectiva ética y de corresponsabilidad social.

La revisión del estado del arte demuestra que, aunque existe un cuerpo significativo de literatura sobre el papel de las cooperativas en la inclusión financiera y el desarrollo territorial, persisten vacíos importantes en torno a los mecanismos organizativos, sociales y territoriales que explican su impacto en el ecosistema emprendedor. La mayoría de los estudios revisados ofrecen análisis parciales centrados en variables económicas o en grupos específicos, sin articular una visión integral que considere la percepción de los beneficiarios, la adaptación territorial de las estrategias ni la sostenibilidad de los apoyos brindados. Esta investigación se propone aportar al cierre de dichos vacíos mediante un enfoque mixto que combine el análisis cuantitativo de fuentes secundarias y encuestas, con una perspectiva crítica sobre el rol de las cooperativas (en particular Coomeva) como agentes dinamizadores del emprendimiento inclusivo y sostenible en Colombia.

## **Análisis crítico**

A pesar de la existencia de estudios sobre CAC en Colombia, pocos analizan su impacto en contextos urbanos específicos como Bogotá desde la perspectiva de los usuarios. Este trabajo busca llenar ese vacío mediante una aproximación empírica centrada en la percepción de emprendedores asociados a Coomeva.

## **Marco Teórico**

### **Emprendimiento y desarrollo económico en el contexto colombiano**

En Colombia, el emprendimiento se ha convertido en una estrategia clave para enfrentar desafíos estructurales como el desempleo, la informalidad laboral y la concentración de oportunidades. Particularmente en zonas urbanas como Bogotá, las iniciativas emprendedoras representan una respuesta tanto a la necesidad económica como al deseo de autonomía, especialmente entre mujeres y jóvenes. Según Confecámaras (2021), durante los últimos cinco años se ha evidenciado un crecimiento sostenido en la creación de empresas por parte de estas poblaciones, aunque muchas de estas iniciativas presentan alta mortalidad por causas estructurales.

Los principales obstáculos para consolidar emprendimientos sostenibles incluyen la escasez de capital inicial, la limitada formación empresarial, la falta de redes de apoyo y la ausencia de acompañamiento técnico especializado (Flores, 2019). Además, la informalidad, la falta de acceso a herramientas tecnológicas y la desarticulación institucional dificultan el proceso de consolidación y escalamiento de estos proyectos. En este escenario, el fortalecimiento del ecosistema emprendedor requiere de una mirada integral que combine financiamiento, formación, asesoría y redes.

Autores como Drucker (1985) y Calviño (2022) coinciden en que emprender no es solamente crear una unidad productiva, sino asumir un rol activo como agente transformador de la economía y la sociedad. Sin embargo, esto demanda condiciones habilitantes que no siempre están presentes, especialmente para quienes carecen de activos

tangibles o intangibles. En este sentido, resulta clave el papel de las organizaciones que puedan suplir estas carencias desde una perspectiva solidaria e inclusiva.

### **Inclusión financiera, acceso al crédito y economía solidaria**

Uno de los principales cuellos de botella para emprender en Colombia sigue siendo el acceso al crédito. Las entidades financieras tradicionales aplican criterios rigurosos que excluyen a quienes no cuentan con garantías formales, historial crediticio o ingresos estables (Herrera & Jaramillo, 2018). Esto deja fuera del sistema a una gran parte de la población potencialmente emprendedora, especialmente a mujeres, jóvenes y trabajadores informales.

En este contexto, las cooperativas de ahorro y crédito (CAC) se han posicionado como actores clave en los procesos de inclusión financiera. A diferencia de la banca tradicional, las CAC operan bajo principios de ayuda mutua y participación democrática, lo que permite ofrecer productos financieros más flexibles, adaptados a las características y ciclos de vida de sus asociados. Estas entidades evalúan el riesgo no solo desde indicadores financieros, sino desde el conocimiento del entorno social, la confianza comunitaria y el compromiso colectivo.

Diversos estudios han mostrado que las CAC desempeñan un rol estratégico en la movilización del ahorro local, la canalización de recursos hacia actividades productivas y la reducción de la exclusión financiera (Gómez, 2019; Contreras & Manrique, 2020). Su presencia en territorios urbanos y rurales ha permitido acercar el crédito a sectores históricamente marginados, brindando alternativas sostenibles para la generación de ingresos.

No obstante, la mayoría de los estudios se han enfocado en describir el acceso al crédito desde una perspectiva cuantitativa, dejando de lado variables como la percepción del usuario, la calidad del acompañamiento, o la adaptabilidad de los servicios a los diferentes tipos de emprendimiento, especialmente en entornos urbanos complejos como el de Bogotá.

### **Cooperativas de ahorro y crédito como actores clave en la inclusión financiera**

El cooperativismo ha sido reconocido a nivel mundial como una estrategia de desarrollo económico y social basada en valores de equidad, participación y sostenibilidad. En Colombia, este modelo tiene una larga tradición que se remonta a principios del siglo XX y ha sido promovido por políticas públicas orientadas a la economía solidaria (Ley 79 de 1988 y Ley 454 de 1998). Las cooperativas han sido protagonistas en la financiación de pequeñas iniciativas productivas, en la educación económica y en la construcción de tejido social.

Según Medellín-Maldonado (2018), una de las principales fortalezas del modelo cooperativo radica en su capacidad de articular capital financiero con capital social, lo que permite generar valor económico con impacto social. A través de procesos democráticos, los asociados se convierten en protagonistas del desarrollo de sus comunidades, lo que favorece la sostenibilidad de las intervenciones y el sentido de pertenencia hacia la organización.

En entornos urbanos como Bogotá, donde convergen diversas realidades sociales y económicas, el reto para las cooperativas es mayor. Deben responder a un ecosistema emprendedor diverso, que incluye desde vendedores informales hasta emprendimientos

digitales, pasando por empresas familiares, microempresarios y trabajadores independientes. Esta diversidad exige estrategias flexibles, innovadoras y territorialmente diferenciadas.

### **Acompañamiento comunitario y capital social en el marco del cooperativismo**

El acompañamiento comunitario que brindan las cooperativas de ahorro y crédito no solo se limita a la provisión de servicios financieros, sino que constituye un componente esencial para la construcción de relaciones sociales de confianza, reciprocidad y apoyo mutuo. Esta dimensión ha sido ampliamente abordada por la teoría del capital social, cuyo análisis resulta pertinente para entender la capacidad de las cooperativas para fortalecer el ecosistema emprendedor.

Desde la perspectiva de Pierre Bourdieu (1986), el capital social se refiere a los recursos disponibles para los individuos a través de sus redes de relaciones estables y duraderas. Este tipo de capital puede traducirse en oportunidades concretas de acceso a información, financiamiento o colaboración. En el contexto de las cooperativas, las redes de solidaridad y apoyo entre asociados configuran una forma de capital social que incide directamente en la capacidad de los emprendedores para sostener y escalar sus iniciativas.

Por su parte, Robert Putnam (2000) distingue entre capital social "bonding" (enlace) y "bridging" (puente). El primero se refiere a los lazos entre personas con identidades similares (por ejemplo, comunidades locales), mientras que el segundo conecta a individuos de diferentes orígenes, permitiendo el acceso a nuevos recursos e información. Las cooperativas pueden desempeñar un rol clave en ambos tipos de capital social: fortalecen los lazos comunitarios internos entre asociados y, al mismo tiempo, pueden funcionar como

plataformas que conectan a los emprendedores con actores externos como instituciones educativas, entidades gubernamentales o redes comerciales.

En este sentido, el acompañamiento institucional y comunitario que brindan las cooperativas (a través de asesorías, formación y vinculación con redes de apoyo) constituye una estrategia concreta de generación y movilización de capital social. Estas prácticas pueden mejorar la resiliencia de los emprendimientos, incrementar su sostenibilidad y fomentar un desarrollo territorial más equilibrado. Así, el rol de las cooperativas va más allá de su función financiera y se convierte en una herramienta de fortalecimiento del tejido social y económico de las comunidades.

### **Historia del cooperativismo: origen, consolidación y evolución en Colombia**

El cooperativismo, como modelo económico alternativo, surge en Europa durante el siglo XIX, y se fortalece en América del Norte durante la Gran Depresión de los años 30, cuando las comunidades buscaron formas autogestionadas para acceder a servicios básicos y mejorar su bienestar. Este modelo fue posteriormente adoptado en América Latina, donde ha demostrado ser eficaz para fomentar el desarrollo sostenible en zonas rurales y urbanas. En Colombia, el cooperativismo comenzó a desarrollarse en la primera mitad del siglo XX, con una fuerte influencia religiosa y comunitaria. Durante las décadas de 1960 y 1970, se consolidaron cooperativas importantes en sectores como el agro, la salud y el crédito, promovidas por políticas estatales de desarrollo regional.

Contreras y Manrique (2020) señalan que el cooperativismo ha sido una herramienta esencial para el fortalecimiento de la economía popular y solidaria, especialmente en

territorios con baja presencia del Estado o de entidades bancarias. Su papel ha sido determinante en la financiación de actividades productivas, la educación financiera y el fortalecimiento organizacional de pequeños productores y emprendedores.

### **Impacto de las CAC en el emprendimiento colombiano**

Diversas investigaciones han demostrado el impacto positivo de las CAC en el fortalecimiento del emprendimiento. Gómez (2019) afirma que estas organizaciones tienen una mayor propensión a otorgar crédito a emprendedores informales, debido a sus políticas más flexibles y su conocimiento de la realidad económica local.

Rodríguez (2018) profundiza en el rol de las CAC en el emprendimiento juvenil, resaltando la importancia de programas de capacitación, líneas de crédito diferenciadas y acompañamiento técnico como elementos clave para el éxito de los emprendimientos de jóvenes. Asimismo, López (2019) destaca cómo las CAC han contribuido al emprendimiento femenino mediante programas inclusivos que buscan superar las barreras estructurales de acceso al crédito que enfrentan muchas mujeres en Colombia. Estos programas no solo permiten iniciar negocios, sino que también generan autonomía económica y empoderamiento.

Martínez (2020), en un estudio sobre municipios rurales colombianos, concluye que la presencia activa de cooperativas de ahorro y crédito está directamente relacionada con mayores niveles de creación de empresas, dinamismo económico local y generación de empleo, lo que las posiciona como actores clave del desarrollo regional.

## **Obstáculos actuales y estrategias de fortalecimiento para las CAC**

A pesar de su potencial transformador, las cooperativas de ahorro y crédito enfrentan varios desafíos que limitan su alcance y efectividad. Entre ellos destacan:

- Limitaciones en capitalización: muchas CAC carecen de recursos financieros suficientes para ampliar sus servicios.
- Tecnologías desactualizadas: los sistemas contables y de información suelen ser básicos, lo que dificulta la eficiencia operativa.
- Debilidad en procesos de análisis de riesgo: la falta de herramientas de scoring modernas limita su capacidad para evaluar adecuadamente a los emprendedores.
- Poca articulación interinstitucional: se requiere fortalecer alianzas con entidades públicas, privadas y académicas para robustecer su impacto.

Medellín-Maldonado (2018) sugieren que las cooperativas deben implementar tecnologías digitales para mejorar sus procesos crediticios y administrativos, así como capacitar a su personal en áreas contables, tributarias y de gestión del riesgo. Por su parte, Confecoop (2021) enfatiza en la necesidad de que estas organizaciones amplíen sus programas de formación financiera, especialmente en regiones rurales donde el desconocimiento limita el uso adecuado del crédito.

Fortalecer el papel de las CAC en el ecosistema emprendedor colombiano requiere una estrategia integral que incluya innovación financiera, educación económica, digitalización de procesos, y articulación institucional que promueva el desarrollo regional desde una lógica solidaria, ética y sostenible.

## **Metodología**

Este estudio fue diseñado bajo un enfoque de investigación mixta, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas a partir de encuestas y análisis de fuentes secundarias. Este enfoque permite un análisis integral del fenómeno abordado: el papel de las cooperativas de ahorro y crédito, en particular Coomeva, como catalizadoras del emprendimiento en Colombia. La metodología es coherente con la hipótesis planteada, que sostiene que las cooperativas pueden fortalecer el ecosistema emprendedor mediante productos financieros adaptados, capacitación especializada y redes comunitarias de apoyo. A través del instrumento de encuesta, se busca medir, entre otros aspectos, el grado de conocimiento de los emprendedores sobre las dinámicas locales y los programas ofrecidos por la cooperativa.

### **Tipo y enfoque de investigación**

La investigación es de tipo descriptivo-exploratorio, ya que busca caracterizar los programas actuales ofrecidos por la cooperativa, identificar barreras y oportunidades percibidas por los emprendedores, y proponer estrategias de mejora. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), este tipo de estudio permite conocer las características fundamentales de un fenómeno y establecer relaciones preliminares entre variables clave.

Desde el enfoque cuantitativo, se utilizaron fuentes secundarias provenientes de entidades públicas como Confecoop, el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como reportes internos de la cooperativa Coomeva. El análisis incluyó variables como cobertura de programas de emprendimiento, número de beneficiarios, tasa

de aprobación de créditos y áreas de operación. El marco temporal definido fue de 2019 a 2024, lo que permite observar la evolución reciente del apoyo cooperativo al emprendimiento.

Desde el enfoque cualitativo, se integraron valoraciones subjetivas obtenidas a través de una encuesta semiestructurada que permitió a los participantes expresar opiniones sobre la efectividad de los programas y servicios ofrecidos.

### **Alcance geográfico**

El estudio tiene un alcance geográfico local, centrado en el departamento de Cundinamarca, una región que combina zonas urbanas y rurales. Esta elección responde tanto a la alta presencia de asociados de Coomeva como a la posibilidad de contrastar diferencias en la implementación de estrategias de apoyo al emprendimiento según el contexto territorial.

## **Instrumento de recolección de datos**

### **Encuesta**

Se diseñó y aplicó una encuesta semiestructurada compuesta por 10 preguntas, cuyo objetivo fue identificar tanto los aspectos positivos como las limitaciones percibidas en los servicios de consultoría ofrecidos por Coomeva a los emprendedores. Las preguntas fueron elaboradas con base en la literatura especializada, en particular los trabajos de Hernández et al. (2014) y Sánchez (2015), y se agruparon en tres ejes temáticos:

- Conocimiento sobre los programas de emprendimiento de Coomeva.
- Percepción del apoyo recibido y su utilidad para el desarrollo del negocio.
- Barreras percibidas para emprender y acceso a servicios financieros.

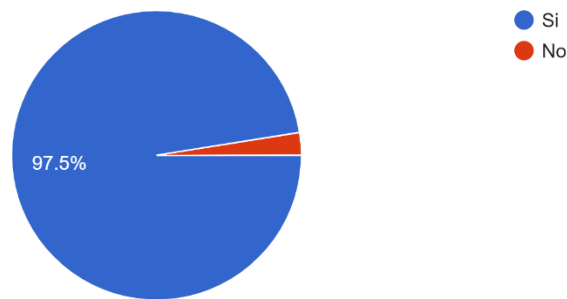
La población objetivo estuvo constituida por los 260.000 asociados activos de Coomeva en el año 2022. Sin embargo, debido a restricciones relacionadas con la protección de datos, la muestra fue seleccionada por conveniencia.

Se aplicaron un total de 100 encuestas, una muestra calculada para un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, lo que permite generalizar los resultados con validez estadística dentro del universo de asociados analizado. Las preguntas incluyeron ítems cerrados de escala Likert y algunas abiertas, lo que facilitó tanto el análisis estadístico como la interpretación cualitativa de las respuestas.

## Resultados

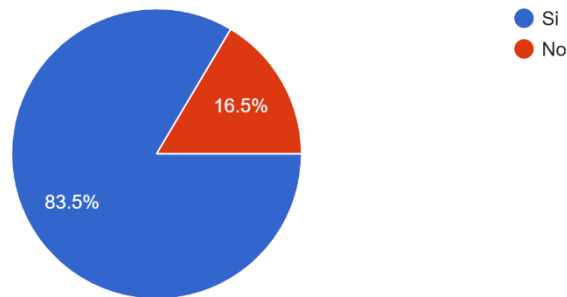
El análisis de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de una encuesta a 100 personas permite identificar percepciones, niveles de conocimiento e intereses relacionados con las cooperativas y su papel en el apoyo al emprendimiento en Colombia. Las preguntas estuvieron orientadas a evaluar tanto el grado de familiaridad con la figura cooperativa, como las necesidades e intereses en torno al emprendimiento. A continuación, se detallan los resultados.

### 1) ¿Conoce que es una cooperativa?



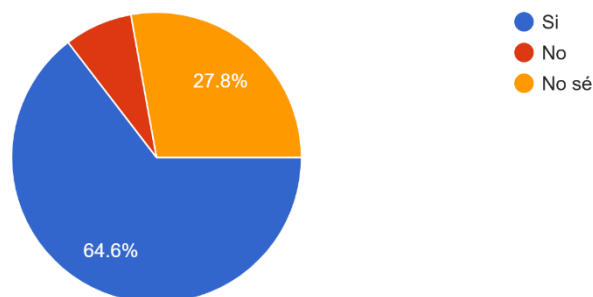
El 98% de los encuestados indicó que sí conoce qué es una cooperativa, mientras que el 2% respondió que no. Este resultado revela que existe un alto nivel de reconocimiento del concepto general de cooperativa entre los participantes. No obstante, no se puede afirmar que todos tengan claridad sobre el funcionamiento o los beneficios específicos de estas organizaciones, lo cual representa una oportunidad para fortalecer la educación cooperativa.

2) ¿Ha escuchado sobre la cooperativa Coomeva?



El 83,5% de los encuestados manifestó haber escuchado sobre Coomeva, mientras que el 17% respondió que no. Aunque Coomeva presenta un buen nivel de recordación entre los participantes, el hecho de que un tercio de la muestra no la haya identificado evidencia que aún hay margen de mejora en su posicionamiento y estrategias de visibilidad, especialmente si se considera su trayectoria nacional.

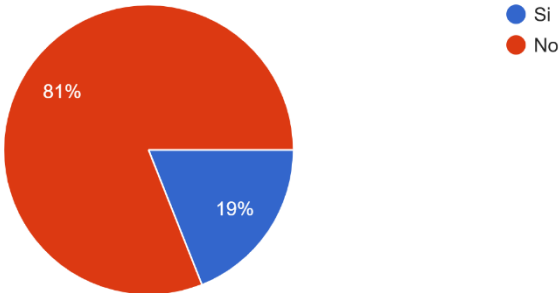
3) ¿Considera que las cooperativas apoyan al emprendimiento en Colombia?



Un total del 65% de los participantes considera que las cooperativas sí apoyan el emprendimiento, frente a un 7,6% que opina lo contrario. Este resultado refleja una

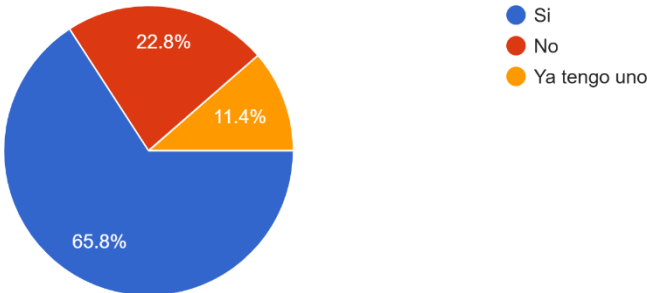
percepción mayoritariamente positiva sobre el rol de las cooperativas en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor. Este respaldo simbólico puede ser clave para consolidar redes de apoyo efectivas desde el sector cooperativo.

4) ¿Ha recibido alguna vez asesoría o apoyo por parte de una cooperativa para iniciar un negocio?



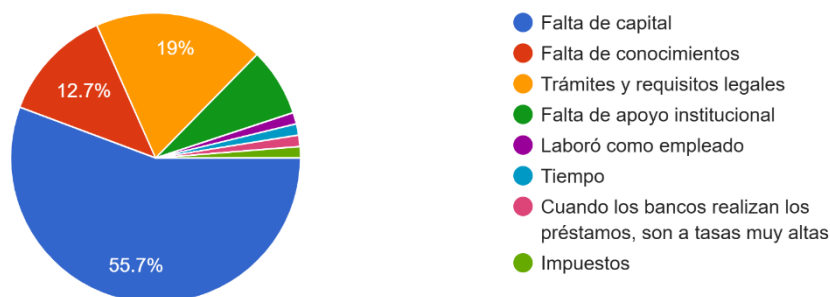
El 81% respondió que no ha recibido asesoría o apoyo de una cooperativa, frente a un 19% que sí ha tenido esta experiencia. Este contraste entre la percepción positiva y la experiencia real revela una brecha importante entre la imagen que se tiene de las cooperativas y el acceso efectivo a sus servicios. Las cooperativas deben evaluar cómo ampliar su alcance y ofrecer programas más accesibles y visibles.

5) ¿Estarías interesado(a) en realizar algún tipo de emprendimiento?



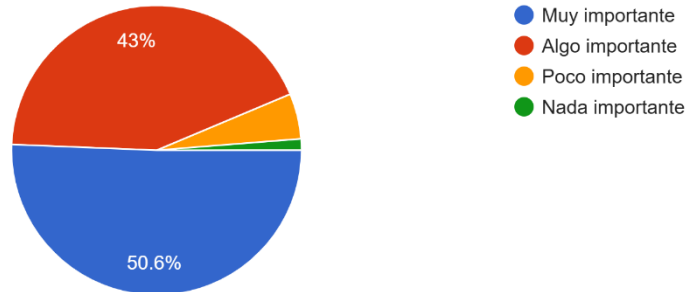
El 66% de los encuestados manifestó interés en emprender, y el 23% respondió que no. Este alto nivel de interés evidencia que el emprendimiento es una alternativa atractiva para la mayoría de los participantes, ya sea como forma de independencia económica, autorrealización o respuesta ante la falta de oportunidades laborales formales.

6) ¿Cuál considera que es el mayor obstáculo para emprender actualmente?



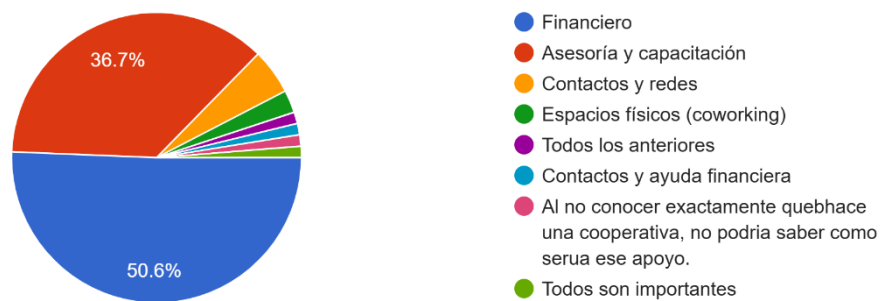
La falta de capital fue señalada como el principal obstáculo (56%), seguida por los trámites y requisitos legales (19%), la ausencia de conocimientos (13%), y la falta de apoyo institucional (10%). Estos resultados reflejan que las barreras económicas siguen siendo el mayor desafío para emprender, aunque también se evidencian limitaciones en cuanto a formación y acompañamiento.

7) ¿Qué tan importante considera el acompañamiento de una entidad como Coomeva para emprender?



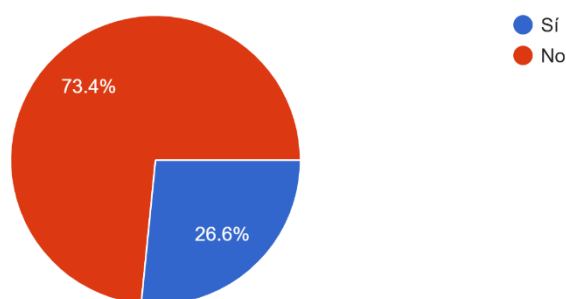
Un 51% de los encuestados calificó el acompañamiento de una entidad como Coomeva como "muy importante", un 42% como "algo importante", un 4% como "poco importante" y solo un 3% lo considera "nada importante". Esto evidencia una valoración ampliamente favorable hacia el papel que pueden cumplir las cooperativas como agentes de apoyo al emprendedor, destacando la necesidad de reforzar y visibilizar sus programas de acompañamiento.

8) ¿Qué tipo de apoyo le interesaría recibir de una cooperativa?



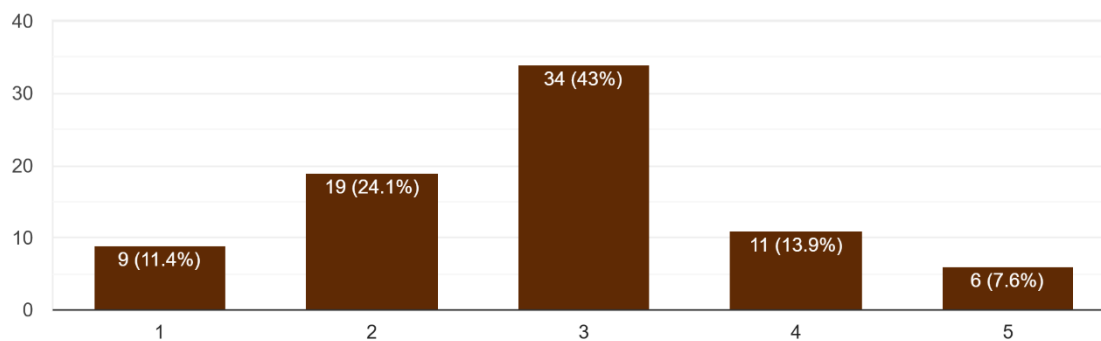
Las formas de apoyo más mencionadas fueron: Financiamiento (51%), Asesorías y capacitación (37%), contactos y redes (7%) y redes de contacto o promoción (5%). Este resultado permite perfilar con claridad los intereses de la población en cuanto al tipo de servicios esperados, destacándose la demanda de apoyo económico y formativo como los más urgentes.

9) ¿Conoce a alguien que haya emprendido con ayuda de una cooperativa?



El 73% respondió que no conoce a nadie que haya emprendido con apoyo de una cooperativa, mientras que el 27% respondió que sí. Esto podría interpretarse como una señal de baja visibilidad o alcance de estos casos de éxito, lo cual representa una oportunidad para que las cooperativas promuevan ejemplos concretos de emprendimientos acompañados, como estrategia para inspirar y motivar.

10) En una escala de 1 a 5 ¿Cómo calificaría su conocimiento sobre programas de emprendimiento en Colombia?



El 43% se ubicó en el nivel 3, un 24% en el nivel 2, un 14% en el nivel 4, un 11% en el nivel 1 y solo un 8% en el nivel 5. Esto refleja que el conocimiento general sobre los programas de emprendimiento es medio o bajo, lo cual refuerza la necesidad de crear estrategias de difusión y formación más eficaces, tanto desde las entidades gubernamentales como desde las cooperativas.

## **Análisis de los resultados**

Los resultados de la encuesta aplicada a 100 personas asociadas o interesadas en el modelo cooperativo evidencian una importante familiaridad teórica con el concepto de cooperativa. Sin embargo, dicha familiaridad no se traduce necesariamente en una experiencia directa o activa con sus servicios de apoyo al emprendimiento.

### **Conocimiento y percepción general del modelo cooperativo**

Un 98 % de los encuestados afirma conocer qué es una cooperativa, lo cual demuestra una fuerte presencia del concepto en el imaginario colectivo. No obstante, esta familiaridad conceptual contrasta con un conocimiento más limitado sobre programas específicos. El 83,5 % ha escuchado sobre Coomeva, pero una proporción importante desconoce las iniciativas puntuales de fomento al emprendimiento. Esta brecha entre conocimiento general y conocimiento específico señala una limitación en la visibilidad institucional de las acciones que realmente impactan al emprendedor.

### **Relación entre percepción de apoyo y tipo de emprendimiento**

A pesar de que el 65 % de los participantes considera que las cooperativas apoyan el emprendimiento, solo el 19 % ha recibido algún tipo de asesoría. Este dato revela una desconexión entre la imagen positiva del modelo cooperativo y su acceso efectivo. Como lo afirma Gómez (2019), muchas cooperativas aún presentan dificultades para traducir sus capacidades en impactos visibles y sostenibles sobre los emprendedores urbanos, especialmente en ciudades con alta heterogeneidad como Bogotá.

Los datos también muestran que un 66 % tiene interés en emprender, y que el mayor obstáculo identificado es la falta de capital (56 %), seguida por los trámites legales y la

escasa formación. Esto sugiere que existe una alta demanda potencial insatisfecha que las cooperativas podrían atender con servicios más visibles, accesibles y diferenciados.

### **Coincidencias y divergencias con la hipótesis**

La hipótesis planteada señala que Coomeva ha contribuido al fortalecimiento del emprendimiento mediante crédito, formación y redes, aunque enfrenta desafíos de visibilidad y articulación. Los datos respaldan parcialmente esta afirmación: existe una valoración positiva del rol de la cooperativa (el 93 % considera importante su acompañamiento), pero los niveles de participación directa son bajos, y el desconocimiento sobre casos exitosos es alto (73 % no conoce a nadie que haya emprendido con ayuda de una cooperativa). Esto sugiere que los servicios existen, pero están subutilizados o no están suficientemente articulados con los perfiles reales de los emprendedores.

## Conclusiones

El presente trabajo de intervención permitió identificar, desde un enfoque empírico y conceptual, las oportunidades y limitaciones que enfrentan los emprendedores en Colombia, especialmente en lo relacionado con el acceso a servicios financieros por parte de las cooperativas de ahorro y crédito. En particular, se analizó el papel de la cooperativa Coomeva en Bogotá como posible catalizadora del emprendimiento juvenil y femenino. Los hallazgos obtenidos a través de la aplicación de encuestas a emprendedores permitieron validar parcialmente las hipótesis planteadas y aportar insumos relevantes para el diseño de estrategias que fortalezcan el rol del modelo cooperativo en el impulso del desarrollo económico territorial.

Uno de los hallazgos más destacados del estudio es el desconocimiento generalizado por parte de los emprendedores sobre los programas de fomento empresarial ofrecidos por cooperativas, como es el caso de Coomeva. Aunque esta organización cuenta con diversas líneas de crédito, programas de capacitación y servicios de acompañamiento, la mayoría de los encuestados manifiestan no haber recibido información clara sobre estos beneficios o no saber cómo acceder a ellos. Este hecho evidencia una brecha de comunicación y difusión institucional, lo cual limita gravemente el alcance e impacto de las acciones cooperativas en la base emprendedora. En ese sentido, se concluye que uno de los retos clave para mejorar la efectividad del modelo cooperativo en la promoción del emprendimiento consiste en fortalecer los canales de divulgación y asesoría directa, así como en ampliar los mecanismos de atención personalizada a usuarios potenciales.

Por otra parte, la encuesta mostró que la mayoría de los emprendedores considera fundamental contar con redes de apoyo comunitario y acompañamiento técnico, especialmente en las etapas iniciales de sus proyectos. Sin embargo, una proporción significativa señaló no haber recibido apoyo por parte de instituciones como Coomeva en áreas como la educación financiera, el desarrollo de planes de negocio o la formalización empresarial. Esto confirma la necesidad de que las cooperativas no se limiten a brindar crédito, sino que ofrezcan una intervención integral, donde el financiamiento esté acompañado de asesoría, formación continua y seguimiento. Además, se recomienda integrar el enfoque territorial y diferencial, teniendo en cuenta las condiciones particulares de las mujeres, los jóvenes y los emprendedores informales, que suelen enfrentar mayores barreras de entrada al sistema financiero formal.

Otro aspecto revelador es la percepción positiva que los encuestados tienen sobre las cooperativas como entidades más humanas, solidarias y accesibles que la banca tradicional. Este factor representa una ventaja comparativa que debe ser aprovechada estratégicamente para posicionar a las cooperativas como actores clave en el ecosistema emprendedor colombiano. No obstante, esta percepción favorable no se traduce automáticamente en niveles altos de afiliación o solicitud de servicios, lo que sugiere que aún existen dudas o desconfianza sobre los beneficios reales y la eficiencia de las cooperativas. Por ello, se hace necesaria una labor de fortalecimiento institucional y modernización operativa que permita a estas organizaciones competir en términos de agilidad, innovación y personalización del servicio.

Finalmente, el trabajo permitió corroborar que las cooperativas, por su naturaleza participativa y comunitaria, tienen el potencial de convertirse en verdaderas plataformas de

inclusión financiera y desarrollo local, especialmente en contextos de vulnerabilidad. No obstante, este potencial solo se materializará plenamente si las cooperativas logran articularse con otras instituciones del ecosistema emprendedor, como universidades, ONGs, centros de desarrollo empresarial y entes territoriales. Es indispensable fomentar la interinstitucionalidad y las alianzas público-privadas, que permitan generar rutas de acompañamiento más completas y sostenibles para los emprendedores.

En conclusión, se evidencia que las cooperativas de ahorro y crédito como Coomeva tienen una gran capacidad para dinamizar el emprendimiento en Colombia, pero requieren transformaciones internas y externas para maximizar su impacto. Se recomienda avanzar hacia una estrategia integral que combine innovación financiera, educación emprendedora, inclusión digital y fortalecimiento comunitario, con el fin de contribuir efectivamente al cierre de brechas socioeconómicas y a la consolidación de una economía más justa, solidaria y territorialmente equilibrada.

En este sentido, los hallazgos del estudio pueden orientar el diseño de estrategias cooperativas más inclusivas, basadas en la segmentación de beneficiarios, el fortalecimiento digital y la articulación con el sistema educativo y de desarrollo local.

## Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos en esta investigación y el análisis de los resultados de la encuesta, se plantean las siguientes recomendaciones dirigidas a fortalecer el papel de las cooperativas de ahorro y crédito, en especial Coomeva, como promotoras del emprendimiento en Colombia:

- Es fundamental que las cooperativas mejoren sus canales de difusión sobre los programas y servicios disponibles para emprendedores. Esto incluye campañas informativas en redes sociales, talleres informativos presenciales y virtuales, así como alianzas con instituciones educativas y comunitarias para alcanzar a públicos más amplios y diversos.
- Las cooperativas deben evolucionar de una lógica centrada exclusivamente en el financiamiento hacia un modelo de intervención integral que incluya asesoría en formulación de planes de negocio, capacitación en habilidades empresariales, mentorías personalizadas y apoyo para la formalización legal y contable de los emprendimientos.
- Se recomienda crear líneas de crédito diferenciadas según el perfil del emprendedor (por ejemplo, jóvenes, mujeres, o emprendedores rurales), con tasas de interés justas, plazos flexibles y criterios de evaluación adaptados a la realidad de quienes no cuentan con historial crediticio o garantías tradicionales.
- Las cooperativas deben buscar articulaciones con entidades gubernamentales, universidades, ONGs y cámaras de comercio, con el fin de generar rutas conjuntas de apoyo al emprendimiento que combinen formación, capital semilla y acceso a redes de comercialización.
- Es importante que las cooperativas documenten y promuevan experiencias exitosas de emprendedores apoyados, a través de testimonios, videos y estudios de caso. Esto no solo fortalece su imagen institucional, sino que también genera confianza en nuevos emprendedores.
- Dado que una parte de la población emprendedora puede ubicarse en zonas con acceso limitado, se recomienda fortalecer plataformas digitales para ofrecer

servicios de asesoría, capacitación y solicitud de crédito en línea, ampliando así la cobertura y eliminando barreras geográficas.

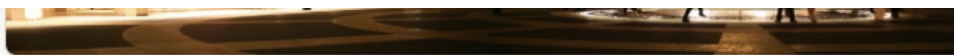
## Referencias bibliográficas

- Barrera-Cancedda, J., & Medellín-Maldonado, M. (2018). Cooperativas de ahorro y crédito y su impacto en la economía colombiana. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (54), 178-195.
- Confecoop. (2021). *Emprendimiento cooperativo: ¿De qué estamos hablando?* La Alianza Cooperativa Internacional.  
<https://confecoop.coop/actualidad/actualidad2021/emprendimiento-cooperativo-de-que-estamos-hablando/>
- Correa, J. S. (2018). *Manual básico para la escritura académica en la universidad*. CESA- Colegio de Estudios Superiores de Administración.  
<https://elibro.utadeoproxy.elogim.com/es/ereader/utadeo/222480?page=1>
- Correa, J. S., & Murillo, J. (2015). *Escritura e investigación académica: una guía para el trabajo de grado*. 2ª Edición. Bogotá: Editorial CESA.  
<https://utadeoproxy.elogim.com/auth-meta/login.php?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip&db=e000xww&AN=2014981&lang=es&site=edslive&scope=site&ebv=EK&pid=Page-56>
- Contreras, O. R., & Manrique-López, R. E. (2020). Emprendimiento y cooperativas en Colombia: un análisis de la interacción entre ambas figuras. *Revista Cooperativismo y Desarrollo*, 8(2), 1-14.  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>
- Díaz de León, D. & Rivera, I. (2019). Desafíos en el Emprendimiento en Cooperativas de la Ciudad de México. *En el Emprendimiento en Cooperativas de la Ciudad de México Projectics / Proyética / Projectique*, 23, 63-77.  
<https://doi.org/10.3917/proj.023.0063>
- Flores Daniel (2019). La importancia de una correcta asesoría al momento de emprender. <https://www.elquintopoder.cl/economia/la-importancia-de-una-correcta-asesoria-al-momento-de-emprender/>

- (Función Pública, 1998) . Ley 454 de 1998 Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria. 454 DE 1998 - 454 DE 1998 <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3433>
- (Función Pública, 1989) . “Ley 79 De 1988 Por la cual se actualiza la Legislación <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=9211>
- García, M. (2017). Cooperativas de ahorro y crédito y su contribución al desarrollo sostenible en Colombia: un enfoque desde la perspectiva ambiental y social. Revista de Desarrollo Sostenible
- Gómez, A. (2019). El impacto de las cooperativas de ahorro y crédito en el emprendimiento en Colombia: un análisis comparativo con el sector bancario. Journal of Economic Development.
- Herrera, J. J. M., & Jaramillo, J. M. (2018). Cooperativas financieras y su papel en el financiamiento de las microempresas en Colombia. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, 26(1), 131-148.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2020). Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/PND%202018-2022.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2019). Empresas cooperativas y economía social en el contexto del desarrollo sostenible. Recuperado de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_686873.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_686873.pdf)
- López, C. (2019). El papel de las cooperativas de ahorro y crédito en el fomento del emprendimiento femenino en Colombia: un análisis de género. Revista de Estudios de Género
- Martínez, L. (2020). El efecto de las cooperativas de ahorro y crédito en el desarrollo económico local: evidencia empírica de municipios rurales en Colombia. Revista de Economía Regional.
- Rodríguez, E. (2018). Desafíos y oportunidades de las cooperativas de ahorro y crédito en el apoyo al emprendimiento juvenil en Colombia: un análisis cualitativo. Revista de Estudios Sociales.

## Anexos

### Anexo a – Encuesta



## Papel de las Cooperativas en el emprendimiento

Buen día, gracias por participar en esta encuesta. El siguiente formulario tiene como objetivo conocer las percepciones, conocimientos y experiencias de personas frente al emprendimiento y el papel de las cooperativas en su impulso. La información recolectada será utilizada con fines académicos y de análisis investigativo, garantizando la total confidencialidad y anonimato de sus respuestas. Su participación es muy valiosa y tomará solo unos minutos.

¿Conoce qué es una cooperativa?

- Si
- No

¿Ha escuchado sobre la cooperativa Coomeva?

- Si
- No

¿Considera que las cooperativas apoyan el emprendimiento en Colombia?

- Si
- No
- No sé

¿Ha recibido alguna vez asesoría o apoyo por parte de una cooperativa para iniciar un negocio?

- Si
- No

---

¿Estaría interesado(a) en realizar algún tipo de emprendimiento?

- Si
- No
- Ya tengo uno

---

¿Cuál considera que es el mayor obstáculo para emprender actualmente? \*

- Falta de capital
- Falta de conocimientos
- Trámites y requisitos legales
- Falta de apoyo institucional
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Qué tan importante considera el acompañamiento de una entidad como Coomeva para emprender?

- Muy importante
- Algo importante
- Poco importante
- Nada importante

---

¿Qué tipo de apoyo le interesaría recibir de una cooperativa?

- Financiero
- Asesoría y capacitación
- Contactos y redes
- Espacios físicos (coworking)
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Conoce a alguien que haya emprendido con ayuda de una cooperativa?

- Sí
- No

En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificaría tu conocimiento sobre programas de emprendimiento en Colombia?

- |          |                       |                       |                       |                       |                       |          |
|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------|
|          | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |          |
| Muy bajo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Muy alto |