

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	11
Abstract.....	12
1. Introducción.....	13
1.1 Justificación.....	14
1.1.2 Falta de retroalimentación entre la industria y la academia.....	15
1.2 Pertinencia.....	16
2. Inmersión a la industria.....	18
2.1 Empresa.....	18
2.1.1 Historia.....	18
2.1.2 Socios.....	19
2.1.3 Clientes.....	19
2.2 Cultura organizacional.....	21
2.2.1 Visión.....	21
2.2.2 Misión.....	21
2.2.3 Organigrama.....	22
2.2.4 Portafolio de productos.....	22
2.2.5 Marketing mix.....	23
3. Metodología de diseño.....	23
3.1 Metodología de diseño en la empresa.....	23

3.1.1 Brainmapp.....	24
3.1.2 Foccusit.....	24
3.1.3 FuturisThink.....	25
3.1.4 Análisis de la metodología.....	25
4. Sector de servicios profesionales.....	27
4.1 Composición.....	27
4.1.1 Cadena productiva.....	28
4.1.2 El sector en cifras.....	28
4.1.3 Mercado.....	32
4.1.4 Competencia.....	32
4.2 Análisis del entorno.....	34
4.2.1 Procesos de desarrollo de proyectos CD&I.....	36
4.2.2 Primer caso- Intervención.....	36
4.2.3 Segundo caso- Intervención.....	38
5. Oportunidades de diseño.....	39
5.1 Análisis y comparación en desarrollo de proyectos.....	40
5.1.1 Poblema.....	44
5.1.2 Reconocimiento de rupturas metodologicas para el desarrollo de proyecto.....	44
5.1.3 La trascendencia de los creativos en el desarrollo innovador en la industria.....	45
5.1.4 Reconocimiento de rupturas metodologicas para el desarrollo de Productos.....	

en CD&I.....	48
5.1.5 Muestra desde la reestructuración metodológica.....	50
6. Metodología entregada a la empresa.....	57
6.1 Entender.....	57
6.1.1 Observar.....	57
6.1.2 Identificar.....	58
6.1.3 Establecer.....	59
6.1.4 Proyectar.....	59
6.1.5 Evaluar.....	59
6.1.6 Aplicar.....	59
7. Conclusiones.....	60
8. Bibliografía.....	61