

TABLA DE CONTENIDO

	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	
1. Marco de referencia	7
1.1. Identificación del proyecto	7
2. Marco legal	8
3. Marco teórico	
3.1 Proyecto General	9
3.1.1 Índices morfológicos y biológicos de la guanábana	9
a. Nombre científico y familia	
b. Nombre común	
c. Origen	
d. Distribución	
3.1.2 Descripción y Hábitat	9
3.1.3 Descripción botánica	10
3.1.4 Ecología y adaptación	10
3.1.5 Clima y suelos	10
3.1.6 Formas de utilización	11
3.1.7 Variedades	11
3.1.8 La planta y su cultivo	11
• Periodo vegetativo	
• Rendimiento	
• Métodos de propagación	
a. Semillero	
b. Vivero	
c. Injerto	
3.1.9 Prácticas culturales y producción	13
3.1.10 Manejo de la plantación	14
a. Siembra	
b. Fertilización	
c. Combate de malezas	
d. Poda	
e. Riego	
3.1.11 Plagas y enfermedades de la guanábana	16
3.1.12 Cosecha	18
3.2 Proyecto Individual	19
3.2.2 Postcosecha	19
3.2.3 Manejo de postcosecha	19
3.2.4 Selección	20
3.2.5 Empaques	20

3.2.6	Empaque y embalaje	21
a.	Tamaños y dimensiones de los empaques de transporte	
b.	Insertos y materiales de protección y almacenamiento	
c.	Unitarización y paletización	
d.	Empaques y materiales unitarios y de consumo	
e.	Etiquetado y rotulado	
3.2.7	Regionalización	34
3.2.8	Importancia económica potencial y comercialización	34
3.2.9	Comercialización foránea	39
3.2.10	Composición química y valor nutricional	40
3.2.11	Propiedades medicinales	40
3.2.12	Proyectos relacionados con la guanábana	42
4.	Análisis de campo	45
4.1	Consideraciones derivadas de la observación	46
4.2	Imágenes del estudio de campo	47
5.	Planteamiento del proyecto	49
5.1	Problemática	49
5.2	Justificación	51
5.3	Hipótesis	52
5.4	Objetivos del proyecto general	52
5.4.1	Objetivo general	52
5.4.2	Objetivo específico	53
5.5	Objetivos del proyecto individual	53
5.5.1	Objetivos específicos	53
5.6	Esquema básico conceptual	54
6.	Oportunidad de diseño	55
7.	Concepto de diseño	
7.1	Variables	56
8.	Determinantes y requerimientos en la postcosecha	65
9.	Determinantes y requerimientos en la comercialización	67
10.	Análisis ergonómico	70
11.	Relaciones en el sistema de selección, clasificación y empaque	71
12.	Nacimiento sistema de selección, clasificación y empaque	72
13.	Esquema básico estación de selección, clasificación y empaque	73
13.1	Contexto y plano de acción	74
14.	Relaciones en el sistema de ofrecimiento y comercialización	75
15.	Nacimiento sistema de ofrecimiento y comercialización	76
16.	Esquema básico sistema de ofrecimiento y comercialización	77
16.1	Contexto y plano de acción	78
17.	Bocetación estación de selección, clasificación y empaque	79
18.	Propuesta final: sistema de selección, clasificación y empaque	83
18.1	Vistas	85
18.2	Contexto	86
18.3	Factor humano	87
19.	Bocetación sistema de ofrecimiento y comercialización	93
20.	Propuesta final: sistema de ofrecimiento y comercialización	95
20.1	Vistas	98

20.2 Contexto	99
20.3 Factor humano	100
21. Contexto e integración de sistemas cosecha y postcosecha	101
22. Capacidad de ampliación: sistema de selección, clasificación y empaque	102
23. Secuencia de Uso: sistema de selección, clasificación y empaque	103
24. Secuencia de Uso: sistema de ofrecimiento y comercialización	110
24.1 Fragmentación del sistema	113
25. Beneficios del sistema de selección y clasificación con el sistema de ofrecimiento	114
26. Explosión y planos técnicos sistema de selección, clasificación y empaque	115
26.1 Producción y costos: sistema de selección, clasificación y empaque	165
27. Explosión y planos técnicos sistema de ofrecimiento y comercialización	170
27.1 Producción y costos: sistema de ofrecimiento y comercialización	172
28. Precios de venta	173
29. Enfoque empresarial	176
30. Bondades del proyecto	177

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA