



PROYECTO DE GRADO

**ENTRELAZANDO FLUJOS DE CIUDAD: TEJIENDO UN FUTURO
SOSTENIBLE A TRAVÉS DE PASAJES Y CONEXIONES**

PASAJE COMERCIAL

CAROLAIN SOFÍA VALDERRAMA GRANADA

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

PROGRAMA DE ARQUITECTURA

BOGOTÁ D.C.

2024-1S



PROYECTO DE GRADO

**ENTRELAZANDO FLUJOS DE CIUDAD: TEJIENDO UN FUTURO
SOSTENIBLE A TRAVÉS DE PASAJES Y CONEXIONES**

PASAJE COMERCIAL

Directores

Mg. Arq. Peter Bright Samper

Msc. Mg. Arq. Pedro Javier Jaramillo

Cotutor

Mg. Arq. Pablo Insuasty

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Artes y Diseño

Programa de Arquitectura

BOGOTÁ D.C.

2024-1S

Dedicatoria

Con inmensa gratitud, dedico este trabajo a Dios, fuente infinita de sabiduría y fortaleza. A mis padres, mis primeros maestros y mis mayores admiradores. Pa, fuiste quien me motivó y apoyó a iniciar esta carrera y con amor y paciencia me enseñaste cada concepto que se me dificultaba. Ma, tu apoyo incondicional y comprensión jamás me permitieron rendirme. Tu sonrisa y amor siempre fueron mi mayor motivación. A mis hermanos; Sara, por acompañarme en las noches de estudio, ayudándome a despejar la mente y a encontrar soluciones; y Mateito mi cómplice en las noches de estudio, siempre dispuesto a escucharme y a compartir conmigo este sueño. A mis mascotas Roque y Atlanta, por su compañía y ánimo en las largas jornadas de trabajo. A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento. Sus corazones son los cimientos de este logro. Los amo con mi vida.

Agradecimientos

Con el corazón rebosante de gratitud, extiendo mi más profundo agradecimiento a Dios, fuente divina de mi fuerza e inspiración. A mis queridos padres, hermanos y familiares, expreso mi más sincero agradecimiento por su amor y apoyo inquebrantables, que han sido la base de mi viaje. También estoy profundamente agradecida a los maestros excepcionales que han adornado mi camino, cuya pasión por la arquitectura y dedicación inquebrantable encendieron y alimentaron mis propias aspiraciones arquitectónicas. Sin su inquebrantable apoyo y orientación, esta tesis no habría sido posible.

CONTENIDO

1. RESUMEN	8
2. ABSTRACT	9
3. INTRODUCCIÓN	10
4. RESEÑA HISTÓRICA	11
5. EL PROBLEMA	14
6. ANTECEDENTES	16
6.1. PLAN PILOTO – LE CORBUSIER, WIENER & SERT	16
6.2. CALLES HABITABLES – DONALD APPLEYARD	17
6.3. MERCADO MANDUCA – BUENOS AIRES, ARGENTINA	19
6.4. FUNF HOFE – MUNICH, ALEMANIA	21
7. EL LUGAR	23
7.1. PROBLEMÁTICAS DEL LUGAR	24
8. ARGUMENTO Y DESARROLLO	26
9. EL PROYECTO	30
9.1. ESTRATEGIAS	30
9.2. OPERACIONES FORMALES	31
9.3. CIRCULACIÓN	34
9.4. PERMANENCIA	36
9.5. PROGRAMA	37
9.6. BIOCLIMÁTICA	40
10. REFLEXIONES FINALES	42
11. ANEXOS	43
12. BIBLIOGRAFÍA	51

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Línea de tiempo de pasajes comerciales. Elaboración propia.....	11
Ilustración 2. Diagrama de desconexión. Elaboración propia.....	14
Ilustración 3. Senderos peatonales. Elaboración propia.....	16
Ilustración 4. Imagen Interacciones sociales en 3 calles Vecinos y visitantes.....	18
Ilustración 5. Planta espacio público. Elaboración propia.....	19
Ilustración 6. Intervenciones. Elaboración propia.....	21
Ilustración 7. Localización. Elaboración propia.....	23
Ilustración 8. Problemáticas. Elaboración propia.....	26
Ilustración 9. Diagramas de composición. Elaboración propia.....	26
Ilustración 10. Plano encadenamiento lineal. Elaboración propia.....	26
Ilustración 11. Plano de usos. Elaboración propia.....	27
Ilustración 12. Relación circulación peatonal con usos mixtos. Elaboración propia.....	28
Ilustración 13. Planos Nolli. Elaboración propia.....	30
Ilustración 14. Llenos y vacíos. Elaboración propia.....	31
Ilustración 15. Sustracción. Elaboración propia.....	32
Ilustración 16. Conexión. Elaboración propia.....	32
Ilustración 17. Distribución. Elaboración propia.....	33
Ilustración 18. Adición. Elaboración propia.....	33
Ilustración 19. Integración. Elaboración propia.....	34
Ilustración 20. Circulación. Elaboración propia.....	35
Ilustración 21. Permanencia. Elaboración propia.....	36

Ilustración 22. Programa. Elaboración propia.....	37
Ilustración 23. Perspectiva peatonal entre carreras 10 y 9. Elaboración propia.....	38
Ilustración 24. Arborización y cuerpos de agua 10 y 9. Elaboración propia.....	39
Ilustración 25. Bioclimática. Elaboración propia.....	40
Ilustración 26. Hitos cercanos al predio. Elaboración propia.....	41

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Localización. Elaboración propia.....	43
Anexo 2. Planta específica. Elaboración propia.....	44
Anexo 3. Corte Longitudinal. Elaboración propia.....	45
Anexo 4. Render. Elaboración propia.....	46
Anexo 5. Render. Elaboración propia.....	46
Anexo 6. Render. Elaboración propia.....	47
Anexo 7. Render. Elaboración propia.....	47
Anexo 8. Maqueta 1:500. Elaboración propia.....	48
Anexo 9. Maqueta 1:250. Elaboración propia.....	49
Anexo 10. Maqueta 1:250. Elaboración propia.....	49
Anexo 11. Plancha arquitectónica. Elaboración propia.....	50

1. RESUMEN

El presente proyecto busca crear un entorno urbano más humano, sostenible y atractivo. Ya que las intervenciones de infraestructura en Bogotá han fragmentado el tejido urbano, especialmente en zonas como La Candelaria, donde los pasajes comerciales han perdido su cohesión, generando una experiencia urbana fragmentada y poco amigable para los peatones.

Para abordar este problema la estrategia central se basa en cuatro pilares: Espacio Público, Peatonalización, Uso del Suelo y Conexión. Propone una intervención que prioriza la conexión peatonal mediante una "grieta" la cual se integra a la perfección con los usos actuales y futuros. Aborda tanto los vacíos urbanos existentes como aquellos generados por la demolición de edificaciones sin valor patrimonial. Los espacios públicos amigables para los peatones y un enfoque de uso mixto establecen identidades únicas para cada espacio.

En contraste con las estrechas vías vehiculares aledañas, donde el ruido y el caos del tráfico dominan, la peatonalización propuesta ofrece un oasis de tranquilidad y confort. En este espacio, los peatones pueden disfrutar de una experiencia urbana serena, libre de las molestias del tránsito motorizado. Además, se encuentran amplios espacios de permanencia, especialmente diseñados para el disfrute de los usuarios.

Con el objetivo de revitalizar los pasajes comerciales de Bogotá y resaltar su importancia dentro del tejido de la ciudad, el proyecto busca transformar la percepción de la Carrera 10, que a menudo se asocia con la inseguridad, el hacinamiento y la decadencia urbana. El enfoque propuesto se centra en conectar espacios con características similares, creando un flujo peatonal continuo y seguro dentro de las manzanas de la ciudad. Reconociendo la interacción de espacios sólidos y vacíos, la estrategia de intervención apunta al centro de cada bloque, revitalizando los espacios residuales en áreas acogedoras para la permanencia, los encuentros y la circulación peatonal, colocando al peatón en el centro de la experiencia.

Palabras clave: Revitalización Urbana, Conexión Urbana, Pasajes Comerciales, Llenos y vacíos, Circulación Peatonal, Transformación, Espacio Público, Escala Humana, Recomposición Urbana.

2. ABSTRACT

This project aims to create a more humane, sustainable, and attractive urban environment. As infrastructure interventions in Bogotá have fragmented the urban fabric, especially in areas like La Candelaria where commercial passages have lost their cohesion, resulting in a fragmented and pedestrian-unfriendly urban experience, this project seeks to address this issue.

The central strategy is based on four pillars: Public Space, Pedestrianization, Land Use, and Connection. It proposes an intervention that prioritizes pedestrian connectivity through a "crack" that seamlessly integrates with current and future uses. This addresses both existing urban voids and those created by the demolition of buildings without heritage value. Pedestrian-friendly public spaces and a mixed-use approach establish unique identities for each space.

In contrast to the narrow adjacent vehicular roads, where noise and traffic chaos dominate, the proposed pedestrianization offers an oasis of tranquility and comfort. In this space, pedestrians can enjoy a serene urban experience, free from the nuisances of motorized traffic. Additionally, there are ample spaces for lingering, specially designed for user enjoyment. These climate-covered spaces provide an ideal refuge for resting, reading a book, conversing with friends, or simply observing the city's movement.

With the goal of revitalizing Bogotá's commercial passages and highlighting their importance within the city's fabric, the project seeks to transform the perception of Carrera 10, often associated with insecurity, overcrowding, and urban decay. The proposed approach focuses on connecting spaces with similar characteristics, creating a continuous and safe pedestrian flow within the city blocks. Recognizing the interaction of solid and void spaces, the intervention strategy targets the center of each block, revitalizing residual spaces into welcoming areas for lingering, meeting, and pedestrian circulation, placing the pedestrian at the heart of the experience.

Keywords: Urban revitalization, Urban connectivity, Commercial Passages, Full and Void, Pedestrian Circulation, Transformation, Public Space, Human Scale, Urban Recomposition.

3. INTRODUCCIÓN

Bogotá, una ciudad en constante transformación, ha visto cómo sus emblemáticos pasajes comerciales, centros vibrantes de comercio e interacción social, han perdido protagonismo frente al auge del automóvil y la fragmentación urbana. La acelerada motorización y las políticas de expansión urbana han generado un entorno hostil, caracterizado por la congestión vehicular, la inseguridad y la falta de espacios públicos de calidad. Esta situación ha llevado al abandono de muchos de estos pasajes, erosionando su identidad y desconectándolos del tejido urbano.

Ante este escenario, surge la necesidad de replantear el papel de los pasajes comerciales en la ciudad y buscar estrategias para revitalizarlos. La propuesta de este proyecto consiste en la creación de un pasaje comercial de usos mixtos en La Candelaria, diseñado para fomentar la interacción social, reducir la dependencia del automóvil y recuperar la identidad perdida de estos espacios. Al integrar el pasaje con las calles adyacentes y los edificios circundantes, se busca generar un flujo continuo y atractivo que invite a los ciudadanos a apropiarse de este espacio.

La pregunta central que guía este proyecto es: ¿De qué manera la arquitectura y el urbanismo podrían revitalizar los pasajes comerciales de La Candelaria y transformar su entorno urbano en un espacio más acogedor y conectado? Al diseñar un pasaje comercial que responda a las necesidades actuales y futuras, se busca crear un modelo replicable que pueda ser aplicado a otros sectores de la ciudad.

La implementación de un pasaje comercial de usos mixtos en La Candelaria representa una oportunidad única para recuperar la identidad urbana y fomentar la interacción social en el corazón de la ciudad. A través de la arquitectura y el urbanismo, se busca generar un espacio que sea, a la vez, un hito histórico y un lugar de encuentro para los ciudadanos.

4. RESEÑA HISTÓRICA

El Centro Histórico de Bogotá, emblemático por su arquitectura la cual narra la historia de la capital. Entre su patrimonio se encuentran pasajes comerciales como el Rivas, el Hernández, el Mercedes y el Gómez, huellas económicas y arquitectónicas del pasado que permiten viajar en el tiempo. Los pasajes comerciales bogotanos, son producto de la difusión del modelo europeo. Surgieron a finales del siglo XIX, empezaron a surgir entre las densas manzanas largos pasajes que las atravesaban y facilitaban el tránsito y la comunicación entre ellas; como una nueva propuesta urbana para la organización comercial, ofreciendo a los clientes una experiencia de compra más cómoda. ¹



Ilustración 1: Línea de tiempo pasajes comerciales. Elaboración propia.

La subdivisión de la propiedad inmueble en Bogotá, impulsada por la valorización del espacio en el centro de la ciudad, creó la oportunidad para el desarrollo de los pasajes. Estos aprovecharon los espacios irregulares y las calles angostas al interior de las manzanas para conectarlas con establecimientos comerciales, convirtiéndose en nuevos símbolos de progreso. Al igual que los pasajes europeos, los de Bogotá se caracterizan por su tipología de pasillo-corredor angosto, donde se ubican tiendas y almacenes que ofrecen una variedad de artículos. En Bogotá, la cubierta transparente no se convirtió en un elemento icónico de los pasajes, ya que muchos se construyeron a cielo abierto o completamente cerrados, impidiendo el paso de la luz cenital. Sin embargo, una de sus características distintivas era su cercanía entre sí, ubicados en un radio de no más de seis cuadras, lo que permitió generar un canal de comunicación recíproca y conexión directa con el comercio.

1. Cultura, recreación y deporte. (s.f.). *Alcaldía de Bogotá*. <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogota-sabe-centro/podcast/la-magia-de-los-antiguos-pasajes-comerciales-del-centro-de-Bogota>.

Los pasajes compartían un espacio de comunicación común: la Plaza Central de Mercado de Bogotá. Esta conexión directa entre la plaza y los pasajes fortaleció el comercio en ambas áreas, consolidando a los pasajes como un legado histórico y comercial de gran importancia en el centro de Bogotá. ²

San Victorino, un sector vital en el centro, se ha destacado como un centro comercial de gran importancia desde el siglo XVI. Su auge comercial, presente en el 90% de sus actividades, lo convierte en un núcleo estratégico para la ciudad. Se destaca como el principal distribuidor de textiles y confecciones a nivel nacional, ofreciendo una amplia variedad de productos a precios competitivos. Su ambiente combina tradición y modernidad, con edificios históricos junto a modernos centros comerciales. Además de su actividad comercial, San Victorino se ha convertido en un importante centro cultural, con artistas callejeros, músicos, museos y galerías de arte. Es un lugar lleno de vida y movimiento, ideal para encontrar productos a buen precio, conocer la cultura popular bogotana y disfrutar de la energía vibrante de la ciudad. ³

La génesis de los pasajes comerciales de Bogotá se remonta a finales del siglo XIX, una época marcada por el floreciente crecimiento económico y cultural de la ciudad. Inspirados en las elegantes galerías de París y los bulliciosos pasajes de las ciudades europeas, estos espacios innovadores surgieron como un centro para el comercio y las reuniones sociales. Distinguidos por sus estilos arquitectónicos eclécticos, que combinan a la perfección elementos neoclásicos, art déco y modernistas, los primeros pasajes comerciales de Bogotá exudaban un aire de sofisticación y encanto. Las fachadas adornadas, las amplias ventanas y las arcadas de vidrio y metal en lo alto crearon un ambiente acogedor que atrajo a la gente. Estos pasajes se convirtieron rápidamente en los epicentros de la actividad comercial de la ciudad. Una diversa gama de tiendas se alineaba en sus pasillos, desde boutiques de moda y joyerías hasta librerías, cafés y restaurantes.

2. Suarez, J. (2011). Pasajes comerciales del centro histórico de Bogotá. [Diapositivas Issuu] <https://issuu.com/patrimoniobogota/docs/pasajescomerciales>

3. Zona comercial de San Victorino. (s.f.). Visit Bogotá. <https://visitbogota.co/es/atractivo/compras/zona-comercial-de-san-victorino-57-22>

Más allá de su atractivo comercial, los pasajes también sirvieron como centros sociales vibrantes, fomentando conversaciones animadas, paseos tranquilos y un sentido palpable de espíritu comunitario. Adicional a esto la pérdida de escala humana es un problema generalizado en las ciudades, donde las dimensiones de los espacios urbanos a menudo ignoran las necesidades y proporciones humanas, sin tener en cuenta su impacto en los individuos. Este proceso fomenta una creciente sensación de miedo y anonimato, disminuyendo el sentido de propiedad de los residentes sobre su ciudad y limitando las actividades que pueden tener lugar dentro de ella. Además, los edificios con fachadas cerradas, que a menudo parecen "cortados por la mitad", exacerbaban este problema, transformando estos espacios en segmentos urbanos inhabitables, una visión común en toda Bogotá. Los pasajes comerciales de Bogotá trascendieron su rol de centros comerciales, evolucionando hacia epicentros culturales y sociales.

5. EL PROBLEMA

Desconexión

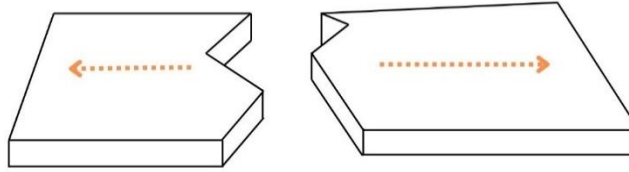


Ilustración 2: Diagrama de desconexión. Elaboración propia.

Los pasajes comerciales de Bogotá, vestigios de una época dorada del comercio y la arquitectura local, han experimentado una transformación profunda a lo largo de las últimas décadas. Estos espacios, que en su origen constituían el corazón palpitante de la vida urbana, hoy se enfrentan a una serie de desafíos que ponen en riesgo su preservación y su papel como elementos dinamizadores del tejido urbano.

En su momento, los pasajes como el Hernández, el Rivas y el Gómez fueron concebidos como auténticas galerías comerciales, donde la luz natural, la ornamentación y la disposición de los locales creaban atmósferas únicas y acogedoras. Sin embargo, el paso del tiempo y los cambios en los hábitos de consumo han dejado una huella imborrable en estos espacios.

A pesar de los esfuerzos de restauración y conservación, estos espacios se enfrentan a una serie de problemáticas que dificultan su supervivencia. El deterioro de las estructuras, causado por el paso del tiempo y la falta de mantenimiento adecuado, es una constante. Por otro lado, la necesidad de adaptarse a las demandas de la vida moderna y a los nuevos modelos de consumo plantea un desafío constante.

La creación de asociaciones de comerciantes y la implementación de planes de recuperación han sido iniciativas loables para preservar estos lugares. Sin embargo, la expansión urbana descontrolada, la falta de planificación y las intervenciones aisladas han obstaculizado estos esfuerzos. La construcción de grandes centros comerciales, la proliferación de tiendas de cadena y la competencia del comercio electrónico han generado

una presión cada vez mayor sobre los pequeños comercios tradicionales que se encuentran en los pasajes, acelerando su declive.

Los pasajes comerciales representan mucho más que simples espacios comerciales. Son auténticos hitos urbanos que conectan la vida pública de la ciudad con la privacidad de los locales comerciales. Su ubicación estratégica, a medio camino entre la calle y el interior de los edificios, les confiere un papel fundamental en la configuración del orden espacial urbano. Estos espacios intermedios ofrecen una experiencia única de habitar la ciudad, fusionando el interior con el exterior y regulando el flujo de personas. Sin embargo, un análisis más profundo revela una desconexión cada vez mayor entre los pasajes comerciales existentes y la zona urbana que los rodea. Los cambios en los patrones de movilidad, la proliferación del automóvil y la falta de integración con el transporte público han aislado estos espacios, dificultando su acceso y reduciendo su atractivo (Suarez, J).

Los pasajes comerciales se establecen como eslabones que conectan la vida pública de la ciudad con la privacidad de los espacios comerciales. Su ubicación estratégica, a medio camino entre la calle pública y los locales, les confiere un papel fundamental en la configuración del orden espacial urbano. Estos espacios intermedios ofrecen una experiencia única de habitar la ciudad, fusionando el interior con el exterior y regulando el flujo de personas. Sin embargo, un análisis más profundo revela una desconexión entre los pasajes comerciales existentes y la zona urbana que los rodea.

6. ANTECEDENTES

6.1. Plan Piloto – Le Corbusier, Wiener & Sert

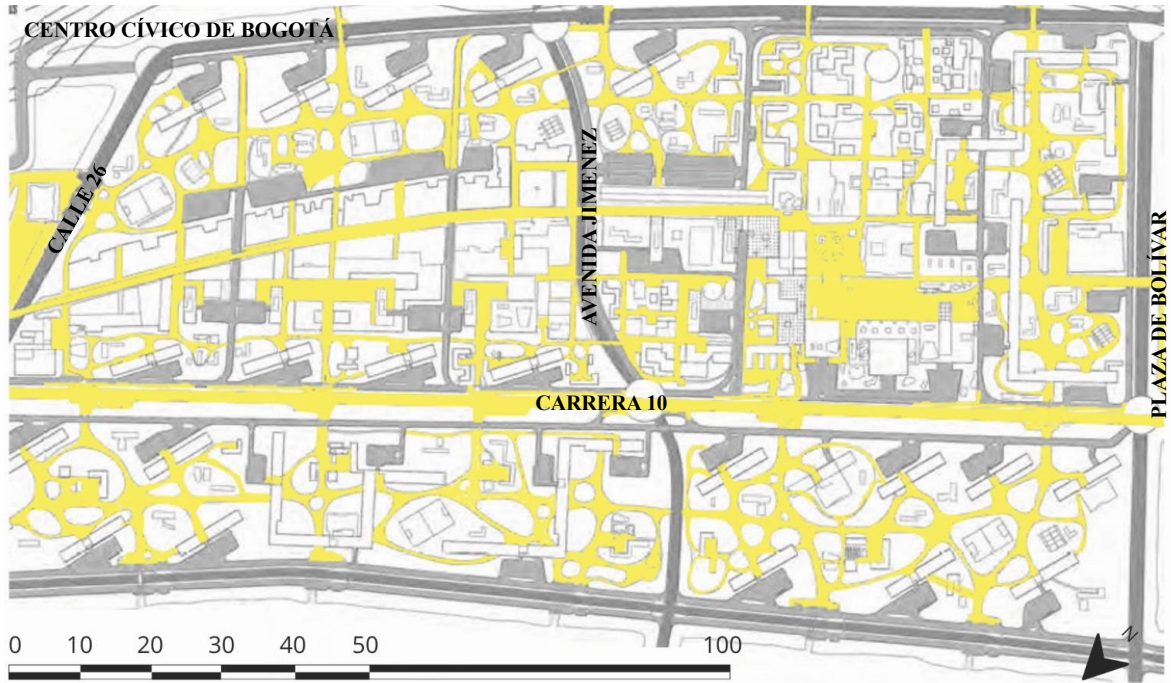


Ilustración 3: Senderos peatonales. Elaboración propia.

En 1947, los renombrados arquitectos Le Corbusier, Wiener, y José Luis Sert fueron invitados a Bogotá, Colombia, con el fin de desarrollar un plan urbano integral para una ciudad en rápido crecimiento. Su ambiciosa propuesta, conocido como el "Plan Piloto", tenía como objetivo abordar los desafíos apremiantes de la ciudad y visualizar un futuro sostenible y habitable para sus habitantes. El Plan Piloto se basó en varios principios fundamentales:

1. **Escala humana:** El plan enfatizó la importancia de crear una ciudad que priorizara las necesidades y el bienestar de sus residentes, con un enfoque en la escala humana y espacios amigables para los peatones.
2. **Zonificación Funcional:** La ciudad estaba dividida en distintas zonas dedicadas a funciones específicas, como residencial, comercial, industrial, y áreas recreativas. El objetivo era promover el uso eficiente del suelo y reducir la congestión.

3. **Espacios verdes:** El plan incorporó una red integral de parques y espacios verdes en toda la ciudad, reconociendo su papel vital en la provisión de recreación, mejorar la calidad del aire, y fomentar una conexión con la naturaleza.
4. **Infraestructura de transporte:** Se imaginó un sistema de transporte moderno, incluyendo una extensa red de carreteras, transporte público, y caminos peatonales, para facilitar el movimiento eficiente dentro de la ciudad.

Si bien el Plan Piloto no se implementó en su totalidad, Dejó un profundo impacto en el desarrollo urbano de Bogotá. Sus principios de diseño centrado en el ser humano, zonificación funcional, espacios verdes, y el transporte integrado siguen influyendo en las prácticas de planificación urbana actuales. El énfasis del Plan Piloto en la escala humana, espacios amigables para los peatones, y el desarrollo de uso mixto se alinea estrechamente con los principios de pasajes comerciales exitosos. Estos espacios prosperan cuando priorizan las necesidades de los peatones, fomentar un sentido de comunidad, y ofrecer una mezcla diversa de actividades comerciales y sociales.

El Plan Piloto proporciona información valiosa sobre la creación de espacios urbanos vibrantes y habitables, particularmente en el contexto de pasajes comerciales. Al comprender los principios de la escala humana, zonificación funcional, espacios verdes, y transporte integrado, contribuye a la revitalización del sector y puesta en valor de los pasajes comerciales de Bogotá, haciéndolos más atractivos y sostenibles tanto para residentes como para visitantes.

6.2. Calles Habitables – Donald Appleyard

Donald Appleyard, un arquitecto inglés y profesor de diseño urbano, Dedicó gran parte de su carrera a investigar cómo crear ciudades y vecindarios más habitables, con un enfoque particular en el diseño de calles. Su estudio más conocido, “Calles habitables”, publicado en

1969, examina los efectos sociales y psicológicos del tráfico vehicular en tres calles residenciales de San Francisco con diferentes niveles de congestión.

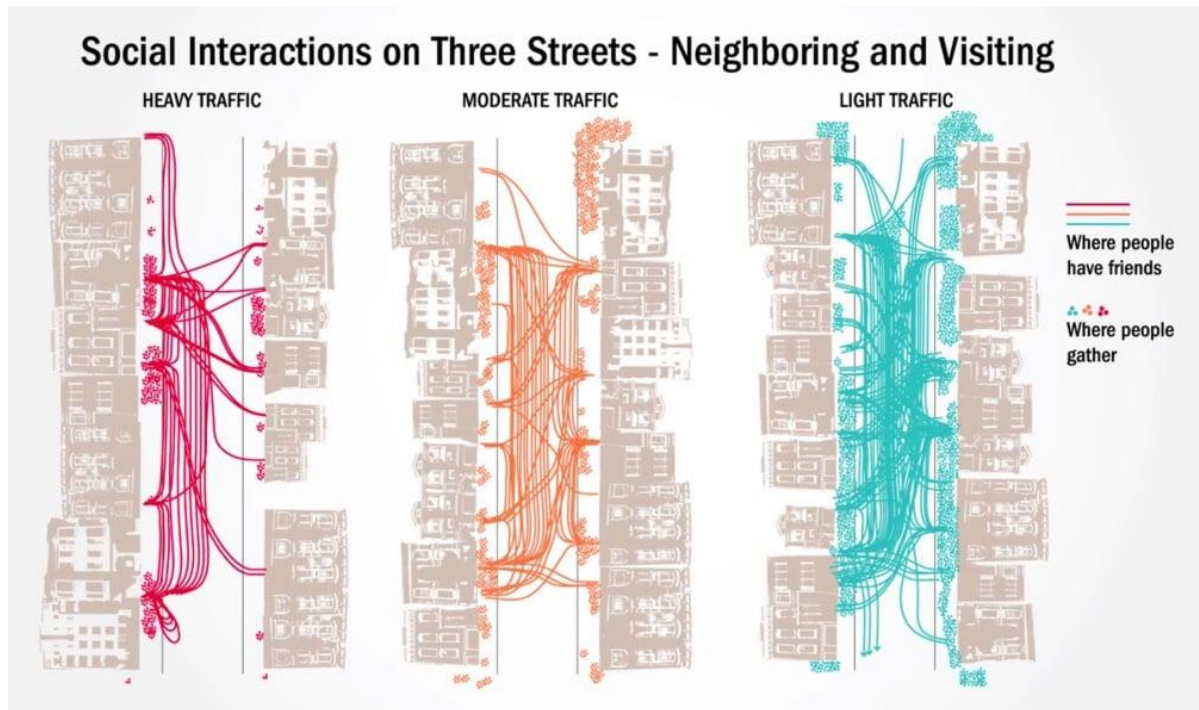


Ilustración 4: Martínez, C. (2016). Interacciones sociales en 3 calles – Vecinos y visitantes [Imagen]. Archdaily [https://www.archdaily.co/co/794781/el-impacto-del-flujo-vehicular-en-la-habitabilidad-de-los-barrios?ad_campaign=normal-tag]

Appleyard observó y entrevistó a residentes de las tres calles: Farola (tráfico ligero), Medio (tráfico medio) y Pesado (tráfico pesado). Su objetivo era comprender cómo el flujo vehicular afectaba las interacciones sociales, la percepción del territorio y la calidad de vida en general. Los resultados del estudio revelaron una clara relación entre el volumen de tráfico y la interacción social:

- **Calle Farola (tráfico ligero):** Los residentes tenían un promedio de tres amigos y el doble de conocidos que los residentes de la calle Heavy.
- **Calle Middle (tráfico medio):** La interacción social era menor que en la calle Farola, pero aún existía un sentido de comunidad.
- **Calle Pesada (tráfico pesado):** Las interacciones sociales eran mínimas, y los residentes tendían a sentirse aislados y apáticos.

Appleyard también descubrió que el territorio percibido por los residentes disminuía a medida que aumentaba el tráfico. En la calle Pesada, las personas se limitaban a sus hogares y no se sentían parte de la comunidad. El estudio de Appleyard demostró que el tráfico vehicular excesivo tiene un impacto negativo significativo en las relaciones sociales. La percepción del territorio y la calidad de vida en general. Sus hallazgos proporcionaron evidencia concreta de la importancia de diseñar calles que priorizan a los peatones y fomentan la interacción social.

Los resultados del estudio de Appleyard son altamente relevantes para el desarrollo de pasajes comerciales. Al comprender la influencia negativa del tráfico pesado en las calles, se pueden diseñar pasajes comerciales que promuevan la interacción social, la sensación de comunidad y la vitalidad urbana. El estudio de Donald Appleyard permite comprender los principios de diseño urbano que promueven la interacción social, la sensación de comunidad y la vitalidad urbana, se pueden crear espacios públicos más habitables y resilientes que contribuyan al bienestar de las personas y al desarrollo sostenible de las ciudades.

6.3. Mercado Manduca – Buenos Aires, Argentina

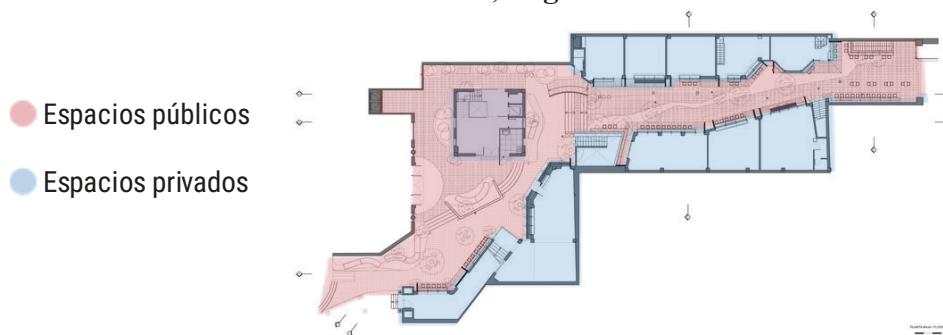


Ilustración 5: Planta espacio público. Elaboración propia.

El Mercado Manduca, más allá de ser un simple espacio comercial, es una obra arquitectónica que invita a una experiencia sensorial completa. Su diseño, concebido por Hitzig Militello Arquitectos, logra un equilibrio perfecto entre funcionalidad y estética, convirtiéndolo en un referente en su tipo.

La organización espacial del Mercado Manduca es clave para generar una experiencia rica y memorable. La pasarela central, que actúa como columna vertebral del mercado, guía a los visitantes a través de un recorrido fluido y dinámico. A partir de este eje principal, se despliega una trama de espacios más íntimos:

- **Disposición en cuadrícula:** Los puestos se organizan de manera ordenada, facilitando la orientación y la búsqueda de productos específicos. Sin embargo, esta estructura rígida se rompe en ciertos puntos, dando lugar a espacios más informales y acogedores.
- **Callejones sinuosos:** Los callejones estrechos y serpenteantes añaden un toque de sorpresa y descubrimiento al recorrido. Estos espacios más reducidos invitan a la exploración y a la interacción con los vendedores.

La arquitectura del Mercado Manduca va más allá de la funcionalidad. Los elementos decorativos y los materiales utilizados contribuyen a crear una atmósfera única y memorable:

- **Murales vibrantes:** Los coloridos murales que adornan las paredes de los callejones no solo embellecen el espacio, sino que también cuentan historias y transmiten la identidad del lugar.
- **Iluminación cálida:** Las cadenas de luces crean un ambiente acogedor y festivo, invitando a los visitantes a disfrutar de una experiencia más relajada.
- **Materiales naturales:** La utilización de materiales naturales, como la madera y la piedra, aporta calidez y autenticidad al espacio.

El Mercado Manduca representa una reinención contemporánea de los tradicionales pasajes comerciales. Al igual que sus predecesores, busca crear un espacio urbano dinámico y lleno de vida, donde la arquitectura se convierta en un hilo conductor que une lo comercial con lo cultural. Sin embargo, el Manduca se distingue por su enfoque en la sostenibilidad, la integración con el entorno urbano y la creación de una experiencia multisensorial, adaptando así el concepto del pasaje a las necesidades y demandas de la sociedad actual. De esta manera,

el proyecto no solo revitaliza un espacio histórico, sino que también establece un nuevo estándar para los mercados y espacios comerciales del futuro.

6.4. Funf Hofe – Munich, Alemania



Ilustración 6: Intervenciones. Elaboración propia.

Fünf Höfe es más que un simple centro comercial; es un testimonio del poder transformador de la arquitectura urbana. Su diseño magistral ha convertido un antiguo complejo industrial en un oasis de serenidad y vitalidad, redefiniendo los límites entre lo público y lo privado, lo antiguo y lo moderno.

La disposición de los patios interconectados crea una secuencia espacial que invita al descubrimiento. Cada patio, con su carácter único, ofrece una nueva perspectiva y una experiencia sensorial diferente. La luz natural, cuidadosamente filtrada por las marquesinas de vidrio, baña los espacios con una cálida luminosidad, creando una atmósfera acogedora y serena. La vegetación exuberante y las cascadas de agua añaden un toque de naturaleza que contrasta con el entorno urbano circundante.

La arquitectura de Fünf Höfe establece un diálogo respetuoso con el pasado industrial del lugar, integrando elementos originales en el diseño contemporáneo. La combinación de materiales nobles, como la piedra y el vidrio, con elementos más industriales, como el acero y el hormigón, crea una estética atemporal y sofisticada.

Desde una perspectiva urbana, Fünf Höfe ha revitalizado una zona que antes estaba descuidada, convirtiéndola en un nuevo centro de atracción para los habitantes de Múnich y los visitantes. El proyecto ha logrado integrar de manera armoniosa el espacio comercial con el espacio público, creando un lugar donde las personas pueden reunirse, socializar y disfrutar de su tiempo libre.

El Pasaje Fünf Höfe, una galería subterránea que conecta los patios, es un ejemplo de cómo la arquitectura puede adaptarse a las necesidades de una ciudad en constante evolución. Este espacio subterráneo, lleno de vida y actividad, demuestra que la arquitectura puede crear conexiones inesperadas y enriquecer la experiencia urbana.

Fünf Höfe es un modelo de cómo la arquitectura puede transformar un espacio urbano en un lugar de encuentro, inspiración y disfrute. Su diseño innovador y su integración armoniosa con el entorno urbano hacen de este proyecto un referente en el campo de la arquitectura contemporánea.

Fünf Höfe es una reinención contemporánea de los tradicionales pasajes comerciales. Ambos conceptos comparten el objetivo de crear espacios urbanos dinámicos y atractivos, donde la arquitectura se fusiona con la experiencia del consumidor. Sin embargo, Fünf Höfe se distingue por su enfoque vanguardista, integrando elementos como luz natural, paisajismo y arte de una manera que redefine la experiencia de compra tradicional.

7. EL LUGAR

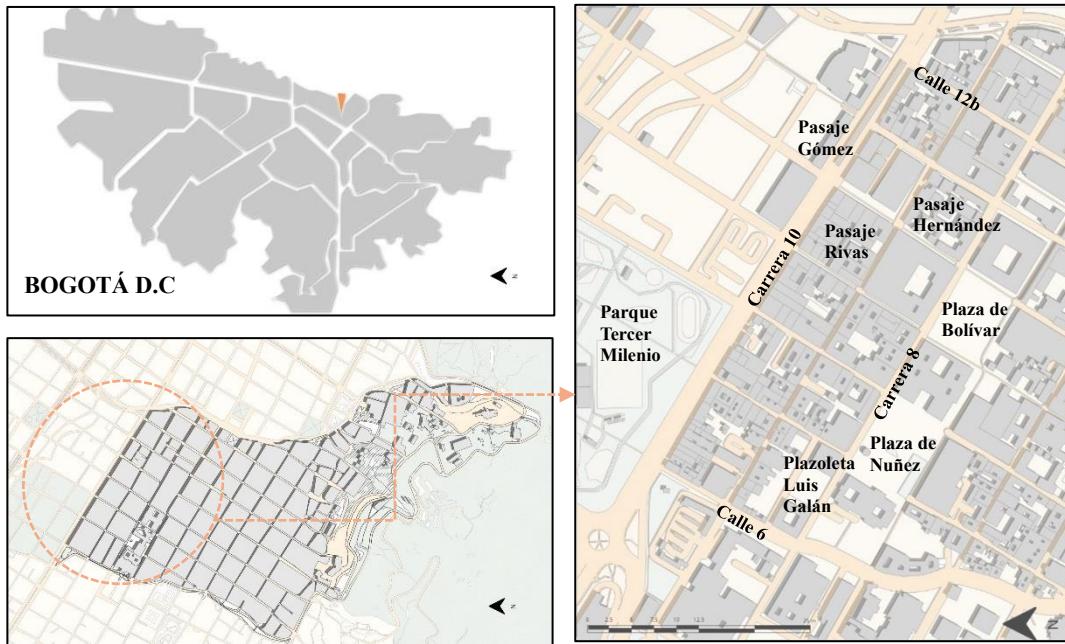


Ilustración 7: Localización. Elaboración propia.

Se encuentra ubicado en medio del corazón del vibrante barrio de La Candelaria en la ciudad de Bogotá, delimitados por la Calle 12B y la Calle 6, la Carrera 8 y la Carrera 10, esta última una vía arterial importante en la zona. Cerca del sector de intervención otra vía importante la Avenida Jiménez. Por estas dos vías arteriales transitan sistemas de transporte masivo, particular y flujo de personas, lo que facilita el acceso a las principales rutas de este transporte tanto para visitantes como para locales.

Es un sector patrimonial con gran cantidad de bienes de interés cultural, entre estos los pasajes comerciales, los cuales se encuentran a poca distancia del reconocido Parque Tercer Milenio, un extenso oasis verde, y la Plaza de Bolívar, la plaza central de la ciudad y un sitio fundamental en la historia de Bogotá. Los pasajes comerciales de Bogotá han sido cuidadosamente restaurados y revitalizados, emergiendo como atracciones cautivadoras para turistas y lugareños por igual. Restaurantes, cafés, tiendas artesanales, y las galerías de arte adornan ahora sus pasillos, ofreciendo a los visitantes una experiencia única e inmersiva.

Estos espacios duraderos continúan evolucionando, preservando su esencia y añadiendo un toque de encanto y tradición al vibrante pulso urbano de Bogotá. Son testimonios de la rica historia de la ciudad y su notable capacidad para adaptarse al cambio. Sirviendo como testimonio del espíritu perdurable de Bogotá y su compromiso de preservar su patrimonio cultural.

7.1. PROBLEMÁTICAS DEL LUGAR

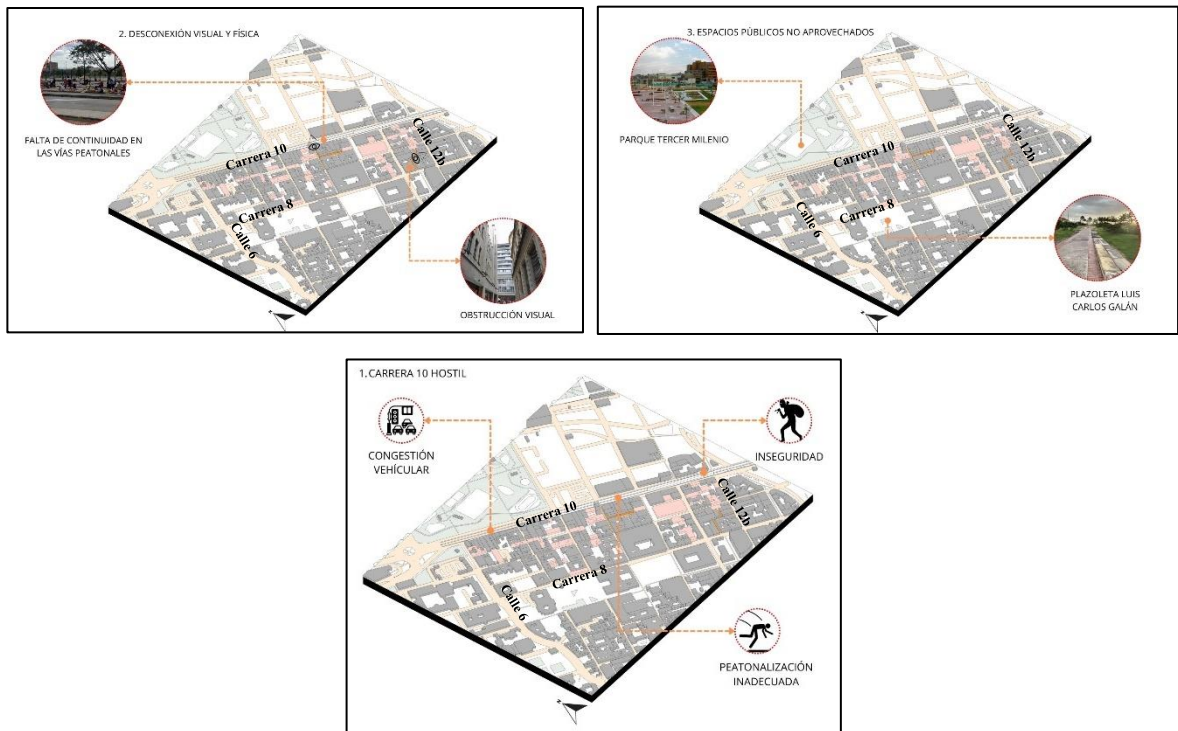


Ilustración 8: Problemáticas. Elaboración propia.

Yace un área densa que anhela una sinfonía de renovación. A pesar de su potencial, la zona se ve afectada por una disonancia de fluidez y conexión. Los pasajes existentes se encuentran aislados de su entorno inmediato, creando una experiencia urbana hostil. La Carrera 10, otra arteria vibrante, se ve congestionada por un ritmo vehicular y peatonal discordante, generando una sensación de inseguridad. Además, la zona carece de espacios accesibles y atractivos que armonicen con el disfrute de la comunidad, para residentes y visitantes. En un lugar donde la circulación fluya, donde la conexión con el entorno sea evidente, y donde la experiencia peatonal sea segura y agradable. Un espacio que fomenta la interacción social y donde la accesibilidad sea una prioridad.

La renovación de este sector de La Candelaria representa una oportunidad única para revitalizar el barrio, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y crear un nuevo referente urbano. Espacio que conecta con el pasado como un preludio, se abre al presente como un interludio, y construye un futuro vibrante para la comunidad.

8. ARGUMENTO Y DESARROLLO

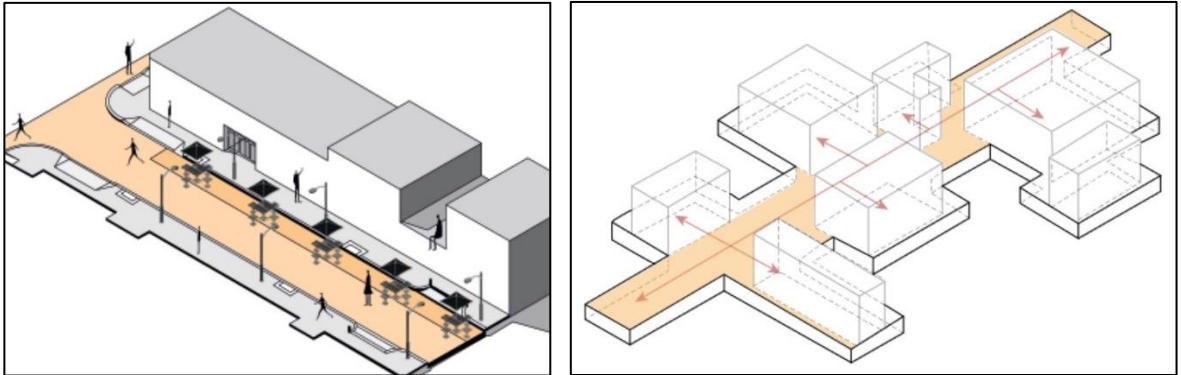


Ilustración 9: Diagramas de composición. Elaboración propia.

Entrelazando flujos de ciudad: Tejiendo un futuro sostenible a través de pasajes y conexiones. Es un proyecto que busca revitalizar los pasajes comerciales existentes y su conexión con contexto cercano en el centro histórico de Bogotá, mediante la creación de una red de pasajes comerciales e interconectados. Las manzanas tradicionales, con su densidad y morfología centrada en el vehículo, presentan un desafío para la peatonalización.



Ilustración 10: Plano encadenamiento lineal. Elaboración propia.

La conexión entre diferentes áreas se ve limitada y el flujo peatonal se congestiona, creando un entorno poco amigable para los residentes y visitantes. Re imaginar la trama urbana se convierte en una oportunidad para revitalizar la ciudad. Implementar elementos de peatonalización sin afectar la morfología de las manzanas es crucial para crear una ciudad más conectada, sostenible y amable con el peatón.

Por esta razón el encadenamiento lineal se configura como una tipología urbana, priorizando la función de circulación. A través de la organización espacial a lo largo de un recorrido, este sistema crea

espacios que acomodan, dirigen y facilitan los movimientos entre diferentes zonas. La clave del encadenamiento lineal reside en la relación entre actividades, espacios y circulación. Esta tipología agrupa actividades y espacios a lo largo de un eje común, vinculándolos entre sí y creando una experiencia urbana dinámica y conectada.; el proyecto se integra armoniosamente al contexto patrimonial, conservando las piezas preexistentes y adaptándose a la morfología urbana.

Los vacíos urbanos se aprovechan para conectar el proyecto con el tejido urbano circundante, respetando la anatomía de la manzana. Más que una conexión física, Enlazando flujos y ciudades, crea un nuevo escenario para la vida urbana. Los pasajes se convierten en espacios públicos vibrantes, seguros e inclusivos que fomentan la interacción social, la cultura y el disfrute. Además, el proyecto se centra en el peatón como protagonista, priorizando la circulación peatonal y buscando que la ciudad pueda ser recorrida a pie.

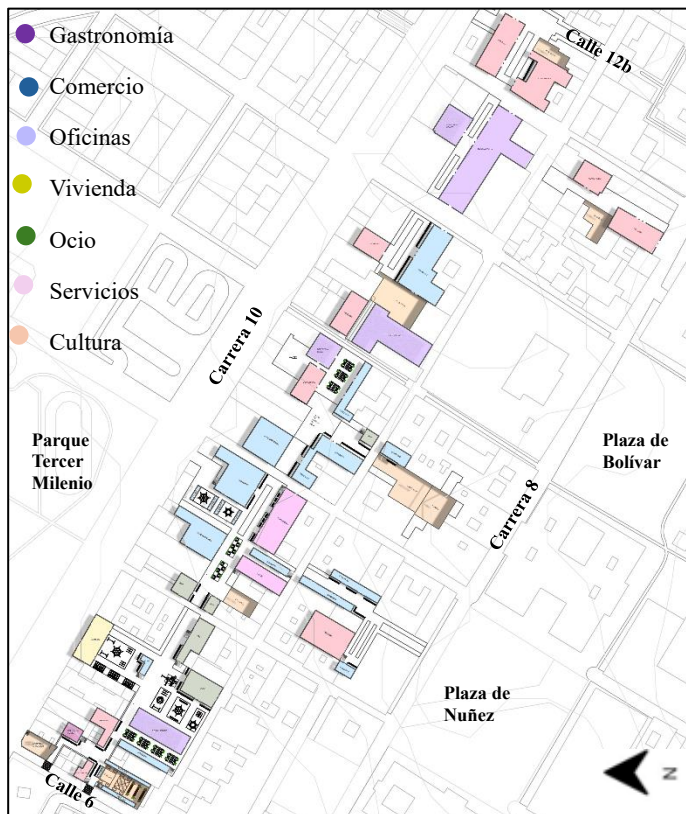


Ilustración 11: Plano de usos. Elaboración propia.

Espacios enlazados albergan una mezcla de oficinas, comercio y espacios culturales y de permanencia, esta diversidad de usos genera actividad económica, dinamiza el espacio público y enriquece la vida social del barrio.

Sensible a las necesidades del presente, Enlazando flujos y ciudad busca mejorar la condición humana a través de una arquitectura eficaz, recursiva y sostenible. Este proyecto tiene el potencial de transformar el centro histórico de Bogotá en un lugar más vibrante, atractivo, sostenible y centrado en las

personas. Una ciudad bien conectada facilita el desplazamiento de los ciudadanos a través de

una red de espacios públicos accesibles, interconectados y seguros. El desafío actual de estos pasajes va más allá de conectar puntos específicos. Se trata de crear recorridos que sean atractivos, diversos y accesibles, integrando una variedad de usos que las hagan vibrantes y útiles para la comunidad.

La monotonía y la falta de conexión sin diferentes actividades pueden convertir los pasajes en espacios poco utilizados. Es fundamental que estos recorridos sean atractivos para el usuario y se integren con el entorno urbano. Esto promueve la movilidad peatonal, reduce la dependencia del automóvil y mejora la calidad de vida. La conexión física de los espacios públicos genera lugares de encuentro y convivencia, fomentando la interacción social y el sentido de comunidad. Plazas, parques y calles peatonales se convierten en escenarios para el intercambio cultural, la participación ciudadana y la construcción de una identidad colectiva. La conexión urbana busca eliminar barreras físicas y sociales, integrando diferentes áreas de la ciudad y promoviendo la accesibilidad universal. Esto permite una ciudad más inclusiva y equitativa. Se busca integrar diversos usos a lo largo de recorridos, transformando espacios dinámicos y útiles.



Ilustración 12: Relación circulación peatonal con usos mixtos. Elaboración propia.

La diversidad de recorridos genera un trayecto dinámico lo que evita la monotonía en su recorrido, garantiza la accesibilidad para todos, permitiendo que personas de todas las edades y capacidades disfruten de los pasajes y lo que estos ofrecen al usuario. El proyecto propone una distribución espacial que combina armoniosamente espacios públicos y privados. La red peatonal se configura como un eje central que articula los diferentes espacios públicos, como plazas, parques y jardines.

A su vez, los espacios privados, como locales comerciales y viviendas, se ubican a lo largo de la red peatonal, generando una interacción dinámica entre ambos tipos de espacios. Esta interacción se ve potenciada por la permeabilidad visual y física entre los espacios públicos y privados. Los locales comerciales abren sus fachadas hacia la red peatonal, invitando a los transeúntes a ingresar y disfrutar de sus productos y servicios. Las viviendas, por su parte, se diseñan con balcones y ventanas que permiten observar la actividad pública, creando una sensación de conexión con la comunidad. La distribución espacial propuesta busca generar un entorno urbano vibrante y seguro.

La red peatonal se convierte en un lugar de encuentro e intercambio social, mientras que los espacios privados se benefician de la vitalidad y el dinamismo del espacio público. Esta complementación entre espacios públicos y privados es fundamental para crear ciudades sostenibles y resilientes. Al fomentar la interacción social y la economía local, se contribuye a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

9. EL PROYECTO

El proyecto plantea una brecha la cual teje una conexión entre circulación, usos y actividades al crear espacios públicos vibrantes que fomentan la interacción entre personas y la mezcla de usos. La grieta peatonal permitirá que los peatones crucen fácilmente entre las manzanas, conectando áreas comerciales, residenciales y de ocio.

9.1. ESTRATEGIAS

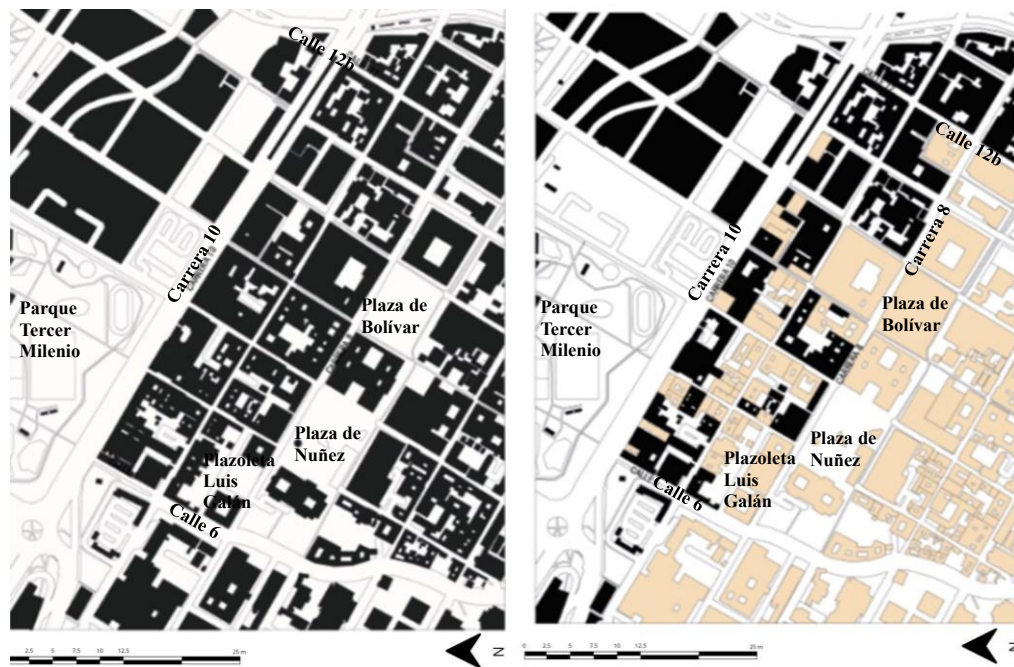


Ilustración 13: Planos Nolli. Elaboración propia.

Es fundamental considerar la morfología existente, la cual presenta características únicas que la distinguen de otros entornos. A pesar de las problemáticas que se han identificado en la zona, se observa una riqueza significativa en los vacíos que la caracterizan. Estos vacíos, lejos de ser espacios sin valor, representan oportunidades para el desarrollo y la valorización del patrimonio cultural y natural de la región. Además, es importante tener en cuenta los Bienes de Interés Cultural (BIC) presentes en la zona. Estos BIC representan un legado histórico y cultural invaluable que debe ser protegido y preservado. Su presencia enriquece el paisaje y aporta un valor intangible al territorio.

Al integrar el análisis de la morfología existente, la riqueza de los vacíos y la presencia de BIC, se obtiene una visión integral del área que permite tomar decisiones informadas para su gestión y desarrollo sostenible. Es fundamental aprovechar las potencialidades de estos elementos para promover el bienestar de las comunidades locales y fortalecer la identidad cultural de la región.

9.2. OPERACIONES FORMALES

La propuesta consiste en transformar una discontinuidad urbana en un recorrido peatonal que unifique diferentes manzanas, dicho esto, se realizan una serie de operaciones dando solución a las problemáticas planteadas:

Llenos y vacíos

Se toma en cuenta la relación entre los espacios construidos (llenos) y los espacios abiertos (vacíos) en las manzanas seleccionadas, con el objetivo de identificar las oportunidades y limitaciones para el desarrollo del proyecto.

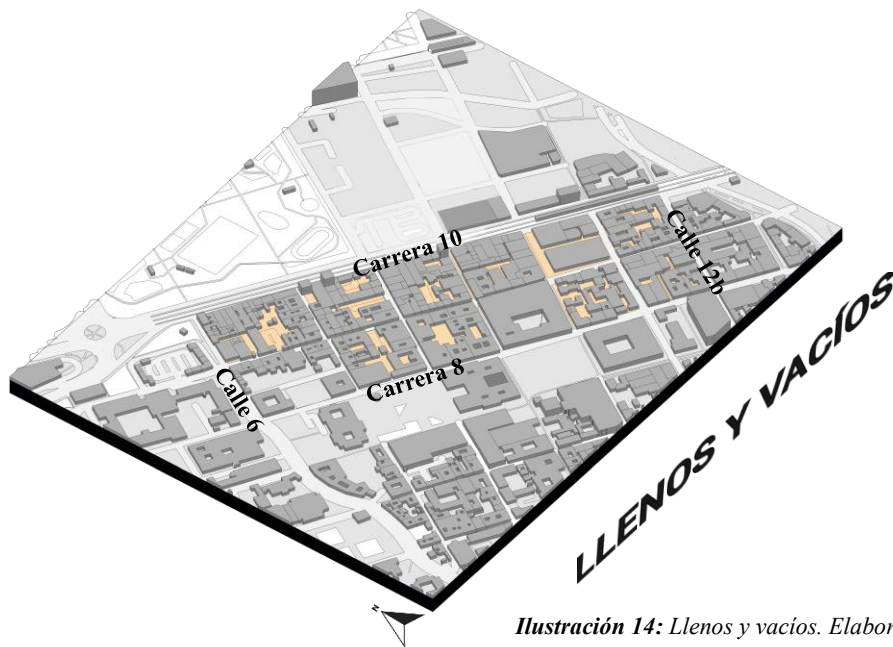


Ilustración 14: Llenos y vacíos. Elaboración propia.

Sustracción

Teniendo en cuenta la operación anterior, se implementa una sustracción selectiva de elementos en el tejido urbano, para establecer una conexión fluida entre las manzanas, generando un recorrido continuo y dinámico.

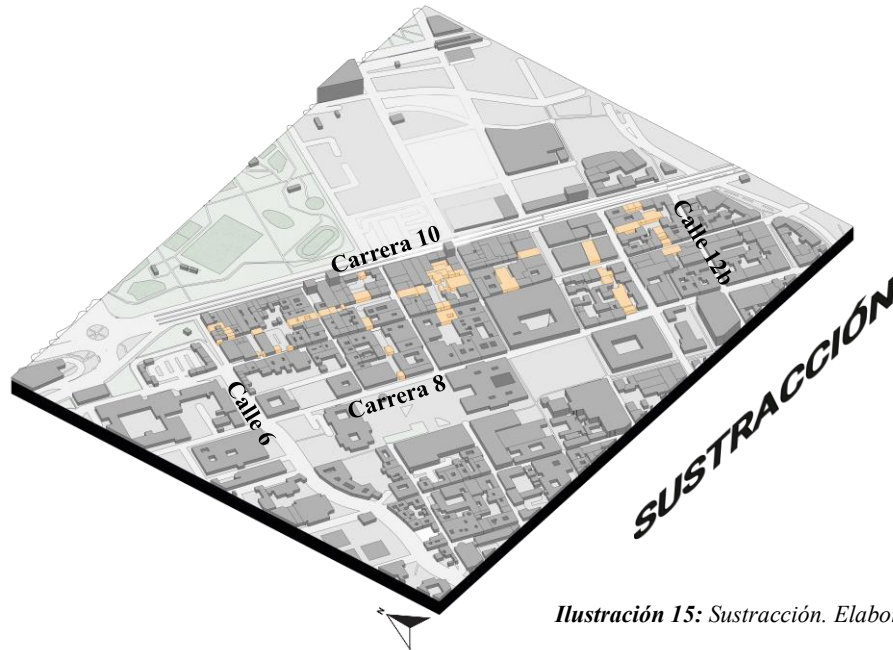


Ilustración 15: Sustracción. Elaboración propia.

Conexión

Una grieta estratégica surge entre manzanas como puente de conexión entre los diferentes sectores del área urbana. Uniendo tanto calles como edificaciones.

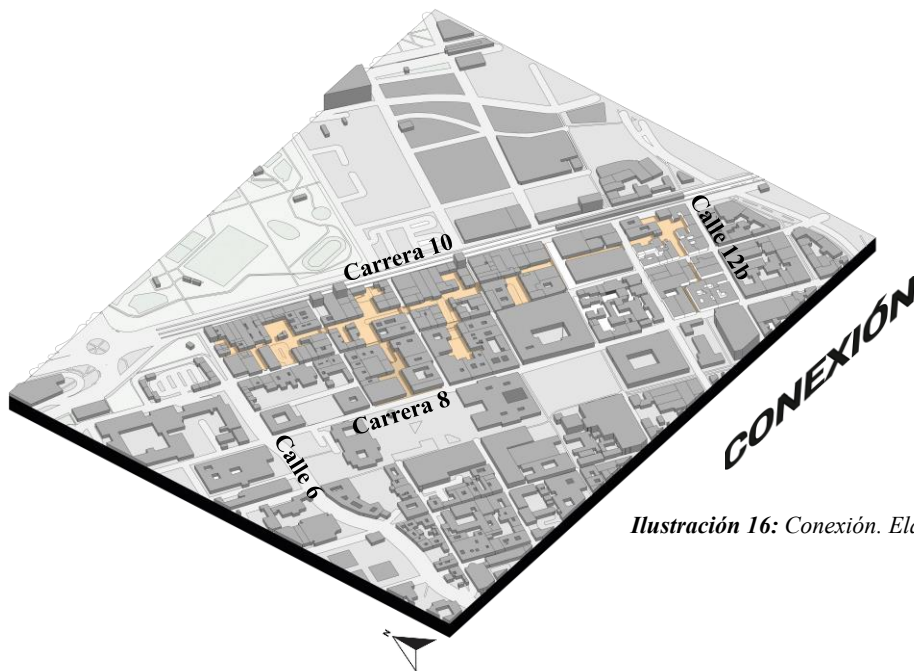


Ilustración 16: Conexión. Elaboración propia.

Distribución

La delimitación entre lo público y lo privado fomenta una sinergia enriquecedora, donde ambos ámbitos se complementan generando un entorno urbano más rico y diverso.

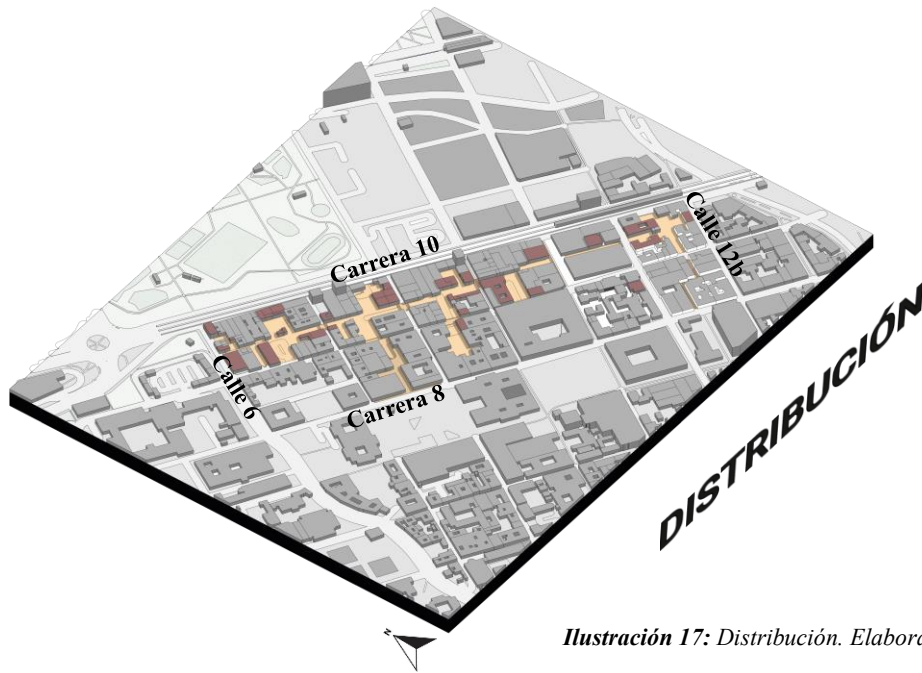


Ilustración 17: Distribución. Elaboración propia.

Adición

Complementando los espacios públicos, se diseñan áreas destinadas tanto al descanso como a la interacción social, fomentando la creación de espacios de permanencia que inviten a la comunidad a disfrutar del entorno.

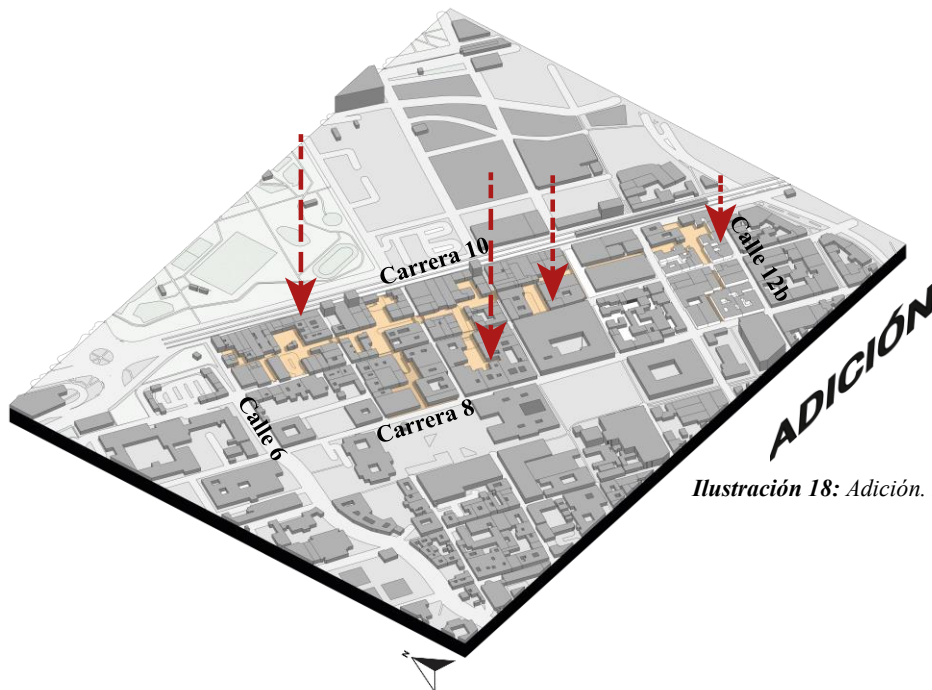


Ilustración 18: Adición. Elaboración propia.

Usos

La variedad de usos fomenta la permanencia de los usuarios, quienes encuentran en el proyecto un lugar dinámico, atrayendo a un público variado y fomentando la interacción social.

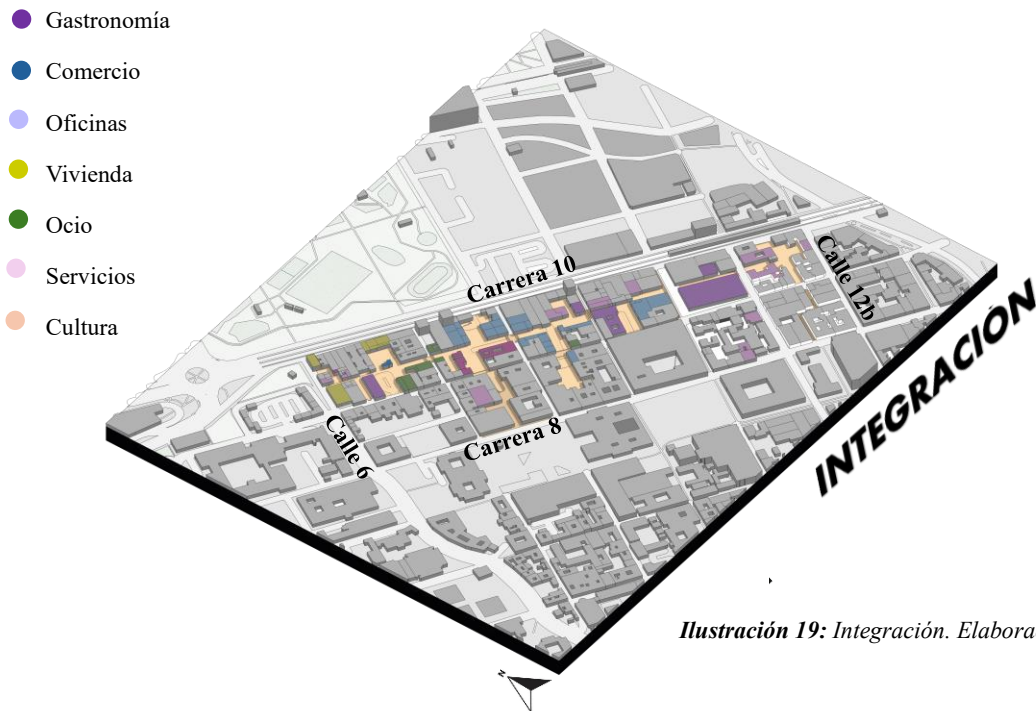


Ilustración 19: Integración. Elaboración propia.

Este proyecto surge de experiencias urbanas, una combinación armoniosa de espacios públicos y privados, conectados por vacíos estratégicos y realizados por la sustracción selectiva. La cuidadosa consideración de la relación entre plenitud y vacío garantiza un entorno urbano vibrante y equilibrado, invitando a los usuarios a explorar, conectar, y prosperar.

9.3. CIRCULACIÓN

Este proyecto urbano propone una reconfiguración del tejido urbano existente a través de una red de conexiones peatonales que interconectan diversos espacios y usos. La propuesta

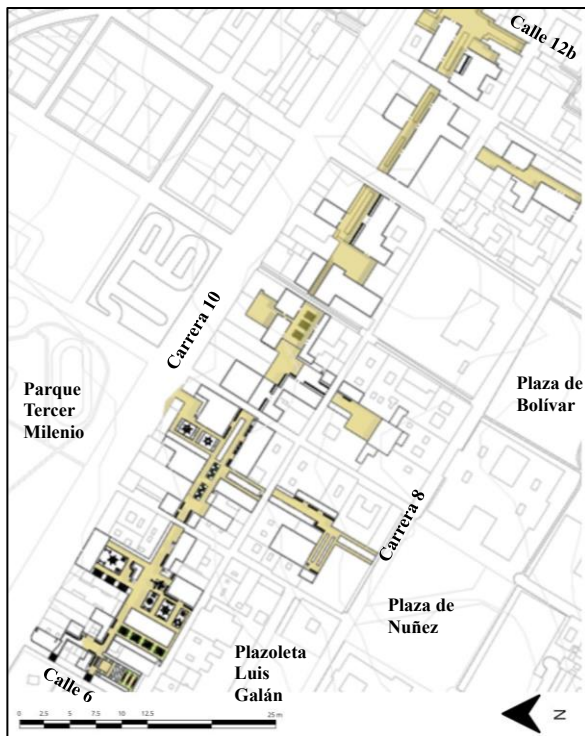


Ilustración 20: Circulación. Elaboración propia.

se basa en el principio de la accesibilidad universal, garantizando que todos los usuarios, independientemente de sus capacidades, puedan disfrutar de la ciudad.

La red de senderos se concibe como un sistema integrado que responde a las particularidades del sitio, conectando espacios verdes, equipamientos públicos y nodos de transporte. Cada recorrido se ha diseñado como una secuencia de espacios exteriores cuidadosamente diseñados, considerando aspectos como la orientación solar, la permeabilidad del suelo, y la selección de materiales duraderos y sostenibles.

La arquitectura de los espacios públicos se caracteriza por su carácter inclusivo y flexible, permitiendo múltiples usos y actividades. Los elementos urbanos como mobiliario, iluminación y vegetación se han seleccionado para crear ambientes agradables y estimulantes que promuevan la interacción social y el bienestar de los usuarios.

El proyecto busca revitalizar los espacios urbanos existentes, generando nuevos lugares de encuentro y fomentando la apropiación de los espacios públicos por parte de los ciudadanos. La implementación de estrategias de diseño bioclimático y la utilización de materiales locales contribuyen a reducir el impacto ambiental del proyecto y promover la sostenibilidad a largo plazo.

El proyecto urbano representa una oportunidad para transformar la ciudad en un lugar más habitable, equitativo y sostenible. A través de una cuidadosa planificación y diseño, se busca crear un entorno urbano que fomente la salud, el bienestar y la calidad de vida de sus habitantes.

9.4. PERMANENCIA

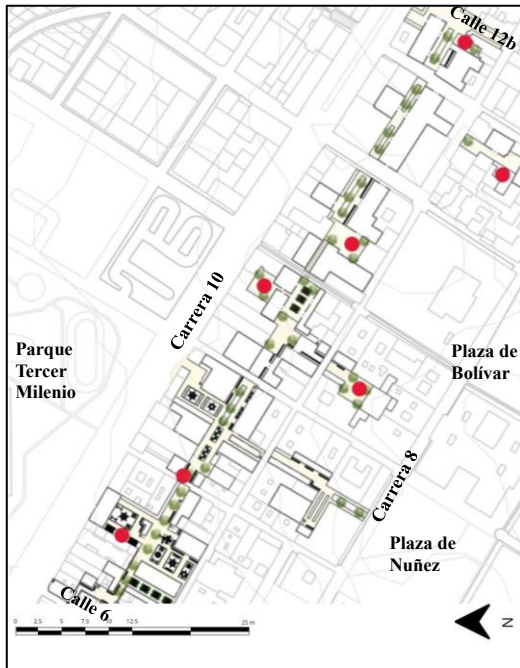


Ilustración 21: Permanencia. Elaboración propia.

La implementación de estrategias de diseño urbano inclusivo permite transformar los espacios públicos en lugares de encuentro, recreación y actividad social. Al proporcionar una diversidad de elementos urbanos, como mobiliario urbano adaptable, vegetación y pavimentos permeables, se generan ambientes enriquecedores que fomentan la apropiación por parte de los ciudadanos.

La accesibilidad universal es un principio fundamental en el diseño de espacios públicos. La incorporación de rampas, señalización táctil y visual, y la adecuación de los niveles de piso, garantiza que todos los usuarios, independientemente de sus capacidades, puedan

disfrutar de estos espacios. Además, la jerarquización de los recorridos peatonales y la creación de áreas de descanso con mobiliario adaptado, promueven una movilidad segura y cómoda.

La vegetación juega un papel fundamental en la creación de espacios públicos de calidad. La selección de especies vegetales adaptadas al clima y al suelo local, así como la disposición de estas, permiten generar microclimas agradables y reducir la contaminación acústica. La integración de elementos de agua, como fuentes o estanques, enriquece la experiencia sensorial y contribuye a la biodiversidad urbana.

La iluminación es otro elemento clave en el diseño de espacios públicos. Una iluminación adecuada, tanto natural como artificial, permite crear ambientes seguros y atractivos durante todo el día. La utilización de luminarias eficientes y con un bajo nivel de contaminación lumínica contribuye a la sostenibilidad del proyecto.

La programación de actividades culturales y sociales en los espacios públicos dinamiza estos lugares y fomenta la interacción entre los ciudadanos. La creación de espacios flexibles y multifuncionales permite adaptarse a diferentes tipos de eventos y usos.

El mantenimiento y la gestión de los espacios públicos son fundamentales para garantizar su durabilidad y funcionalidad a largo plazo. La elaboración de un plan de mantenimiento preventivo permite detectar y solucionar a tiempo posibles deterioros, asegurando así la conservación de los espacios y la inversión realizada.

En conclusión, el diseño de espacios públicos de calidad requiere de un enfoque integral que considere aspectos como la accesibilidad, la sostenibilidad, la seguridad y la estética. La implementación de estas estrategias contribuye a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, fortalecer el tejido social y promover el desarrollo sostenible de las ciudades.

9.5. PROGRAMA



Ilustración 22: Programa. Elaboración propia.

La revitalización de los espacios públicos implica una estrategia integral que combina la oferta de servicios, la promoción de actividades culturales y la creación de ambientes

agradables y saludables. La ubicación estratégica de equipamientos comerciales y culturales en los espacios públicos puede generar una sinergia que dinamice la vida urbana y fomente la apropiación de estos espacios por parte de los ciudadanos.

La integración de usos mixtos en los espacios públicos, como la combinación de comercio, oficinas y vivienda, favorece la creación de ambientes dinámicos y seguros. La oferta de servicios comerciales diversificada, que incluye desde establecimientos de restauración hasta tiendas de proximidad y servicios culturales, contribuye a generar una economía local activa y fortalecer el tejido social.



Ilustración 23: Perspectiva peatonal entre carreras 10 y 9. Elaboración propia.

La programación de actividades culturales y eventos públicos es fundamental para animar los espacios públicos y generar un sentido de comunidad. La creación de escenarios flexibles y multifuncionales permite adaptar los espacios a diferentes tipos de eventos, desde mercados y ferias hasta festivales y conciertos al aire libre.

La creación de espacios verdes de calidad, con una selección adecuada de especies vegetales y mobiliario urbano, contribuye a mejorar la calidad ambiental y el bienestar de los

ciudadanos. La incorporación de elementos de agua, como fuentes o estanques, enriquece la experiencia sensorial y crea microclimas agradables.

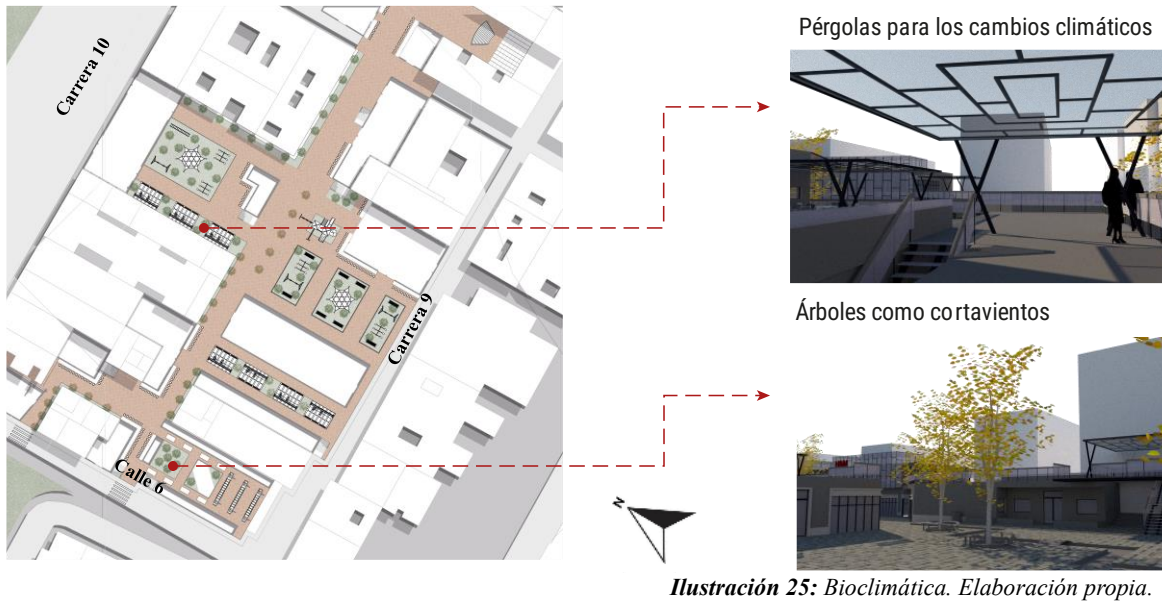


Ilustración 24: Arborización y cuerpos de agua carreras 10 y 9.. Elaboración propia.

La iluminación juega un papel fundamental en la seguridad y la percepción de los espacios públicos. Una iluminación adecuada, tanto natural como artificial, permite crear ambientes seguros y atractivos durante todo el día. La utilización de luminarias eficientes y con un bajo nivel de contaminación lumínica contribuye a la sostenibilidad del proyecto.

La revitalización de los espacios públicos requiere de un enfoque integral que combine aspectos urbanísticos, arquitectónicos y sociales. La creación de lugares atractivos, seguros y accesibles contribuye a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, a fortalecer el tejido social y promover el desarrollo sostenible de las ciudades.

9.6. BIOCLIMÁTICA



La transformación del espacio público hacia un modelo centrado en el peatón representa un paradigma en constante evolución en el diseño urbano contemporáneo. Esta nueva visión prioriza la creación de entornos seguros, saludables y accesibles para todos los usuarios, fomentando la movilidad activa y reduciendo la dependencia del automóvil.

La implementación de estrategias de diseño urbano sostenible, como la creación de redes peatonales continuas, la jerarquización de los espacios públicos y la integración de elementos naturales, contribuye a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. La incorporación de soluciones basadas en la naturaleza, como la gestión de las aguas pluviales a través de sistemas de drenaje sostenible y la utilización de vegetación autóctona, permite mitigar los efectos del cambio climático y mejorar la resiliencia urbana.

La creación de espacios públicos de calidad, con una adecuada selección de materiales, mobiliario urbano y sistemas de iluminación, favorece la interacción social y el bienestar de los ciudadanos. La jerarquización de los recorridos peatonales y la creación de áreas de descanso con mobiliario adaptado promueve una movilidad segura y cómoda.

La implementación de estrategias de diseño bioclimático, como la utilización de materiales de alta inercia térmica y la ventilación natural, contribuyen a mejorar el confort térmico de los espacios exteriores y reducir el consumo energético. La creación de corredores verdes y la incorporación de vegetación en las fachadas de los edificios ayudan a mitigar los efectos de la isla de calor urbano y mejorar la calidad del aire.

La accesibilidad universal es un principio fundamental en el diseño de espacios públicos. La incorporación de rampas, señalización táctil y visual, y la adecuación de los niveles de piso, garantiza que todos los usuarios, independientemente de sus capacidades, puedan disfrutar de estos espacios.

La transformación del espacio público hacia un modelo centrado en el peatón requiere de un enfoque integral que combine aspectos urbanísticos, arquitectónicos, paisajísticos y sociales. La creación de ciudades más caminables, saludables y sostenibles es un desafío que requiere de la colaboración de todos los actores involucrados, desde los planificadores urbanos hasta los ciudadanos.



Ilustración 26: Hitos cercanos al predio. Elaboración propia.

10. REFLEXIONES FINALES

Los pasajes comerciales, otrora arterias vibrantes que conectaban el tejido urbano, se habían visto relegados a una posición marginal, desconectados de la vida de la ciudad. Esta desconexión limitaba su potencial para generar un impacto positivo en el entorno urbano y en la comunidad.

El presente proyecto ha abordado esta problemática de manera integral, proponiendo una estrategia de revitalización que reintegra los pasajes comerciales al corazón de la ciudad. A través de la implementación de principios como la conectividad, la diversidad de usos, la sostenibilidad, la valorización del patrimonio y la participación ciudadana, se ha logrado transformar estos espacios en nodos urbanos dinámicos y atractivos.

Al establecer conexiones fluidas con el espacio público, promover usos mixtos, incorporar criterios de sostenibilidad y valorizar el patrimonio, el proyecto ha logrado revitalizar los pasajes comerciales, convirtiéndolos en espacios públicos de calidad que fomentan la interacción social, el comercio local y la revitalización urbana. De esta manera, se ha dado respuesta a la problemática inicial, logrando reintegrar los pasajes comerciales al tejido urbano y generando un impacto positivo en la ciudad

A través de la implementación de las siguientes acciones, se han alcanzado los objetivos planteados:

- Peatonalización y movilidad sostenible.
- Espacios públicos inclusivos.
- Usos mixtos y dinamización económica.
- Conectividad y accesibilidad.

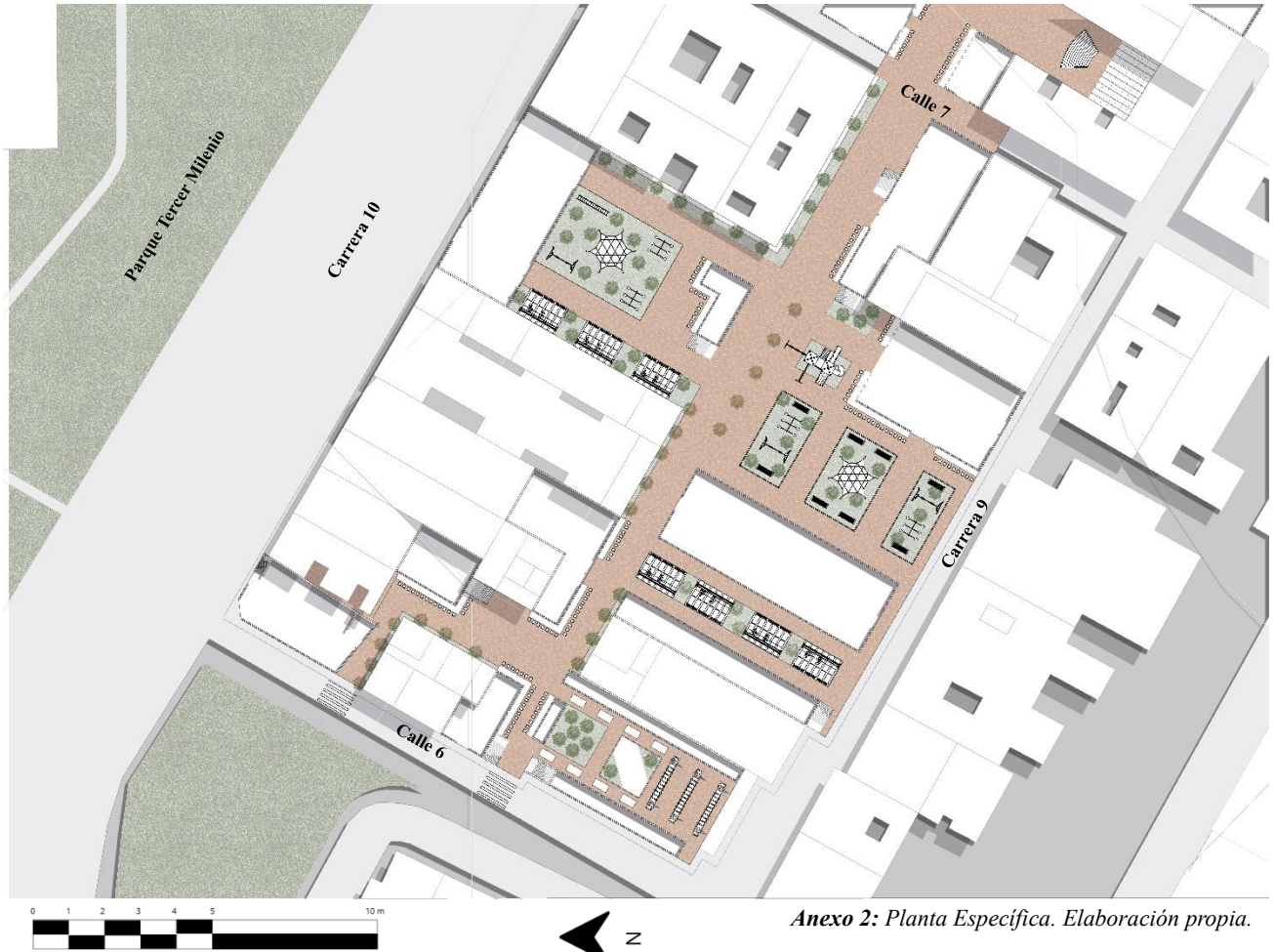
11. ANEXOS

Localización

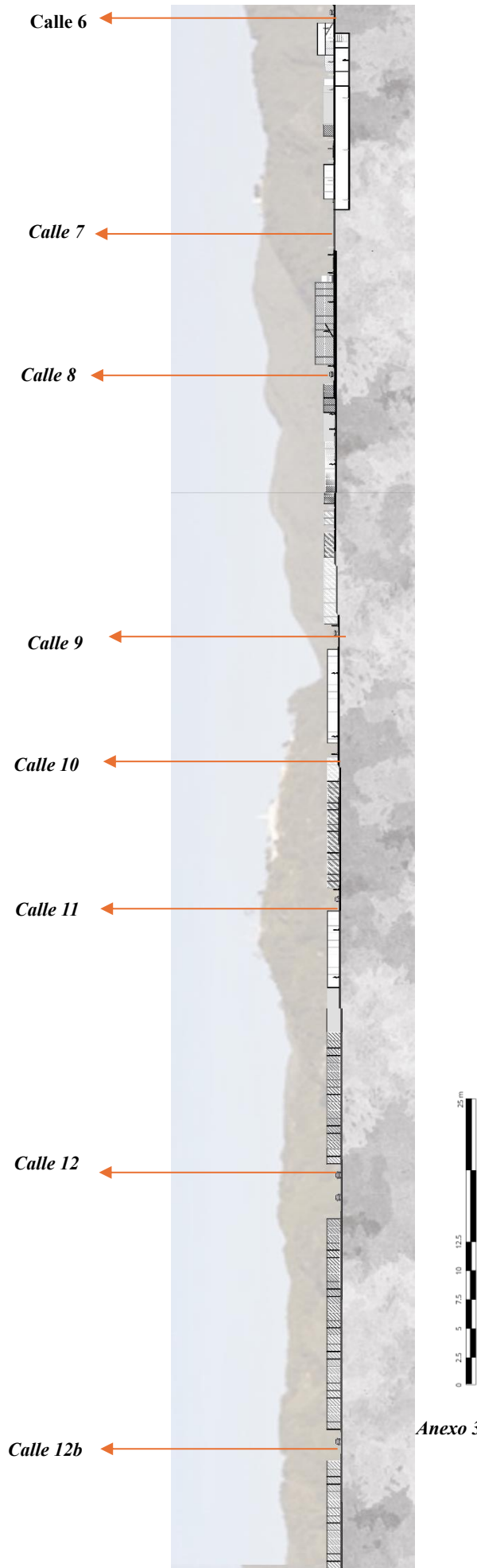


Anexo 1: Localización. Elaboración propia.

Planta Específica



Anexo 2: Planta Específica. Elaboración propia.



Anexo 3: Corte longitudinal. Elaboración propia.

Renders



Anexo 4: Perspectiva peatonal entre carrera 10 y 9. Elaboración propia.



Anexo 5: Perspectiva exterior espacio de permanencia. Elaboración propia.

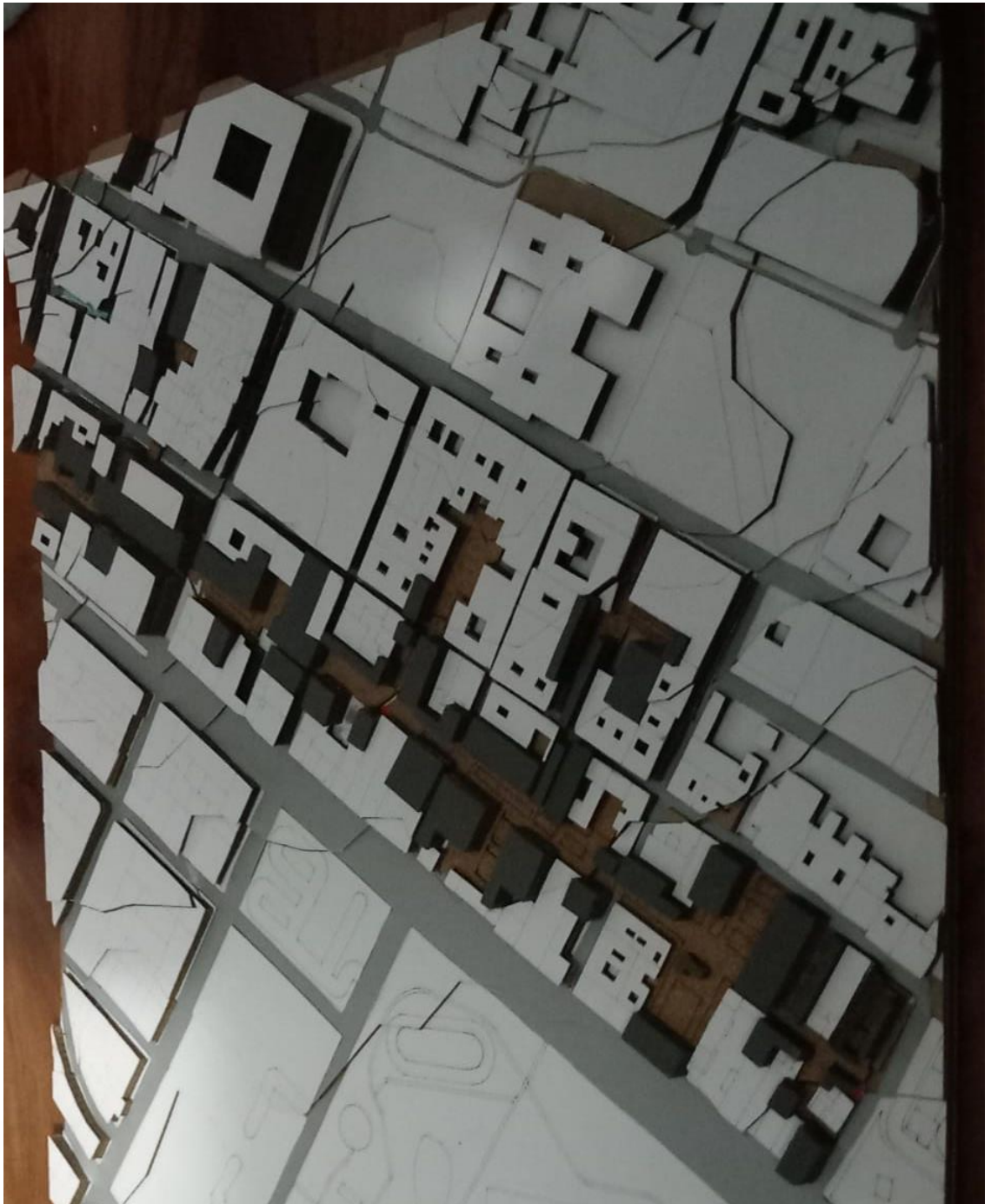


Anexo 6: Perspectiva exterior vista a los edificios propuestos manzana entre calles 6 y 7. Elaboración propia.



Anexo 7: Perspectiva exterior vista espacios de permanencia manzana entre calles 6 y 7. Elaboración propia.

Maqueta 1:500

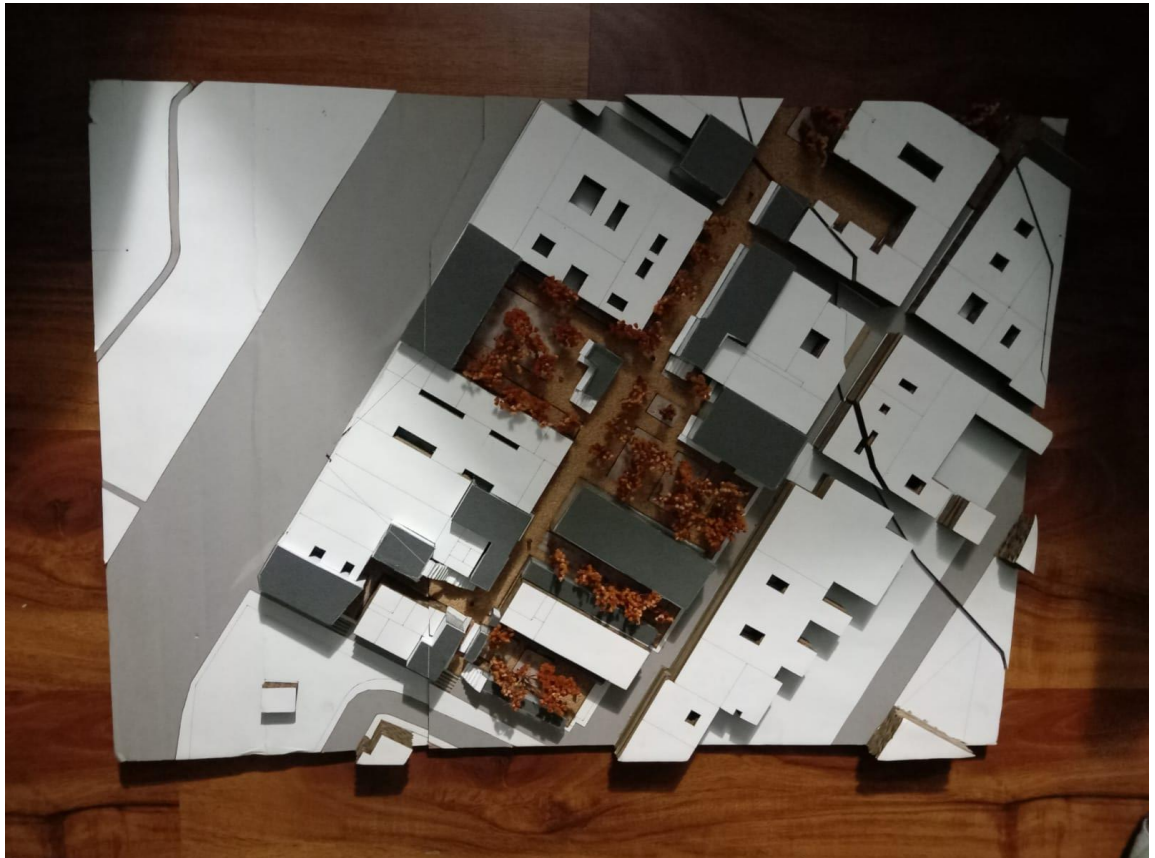


Anexo 8: Maqueta evidencia la grieta peatonal propuesta entre manzanas. Elaboración propia.

Maqueta 1:250



Anexo 9: Maqueta evidencia los edificios intervenidos. Elaboración propia.



Anexo 10: Maqueta evidencia espacio público y arborización propuesta. Elaboración propia.

ENTRELAZANDO FLUJOS DE CIUDAD

TEJENDO POR MEDIO DE CONDICIONES UN FUTURO SOSTENIBLE PARA LA VIDA URBANA A TRAVÉS DE PASAJES.

Los pasajes comerciales son espacios clave para la vida urbana, ya que ofrecen una alternativa a las calles congestionadas y a los centros comerciales cerrados.

JAN GELB

Contexto

Ubicado entre las calles 12b y 7 y las carreras 10 y 8, área donde se anticipa una transformación. La zona se ve afectada por una desconexión visual y física entre los pasajes existentes y su entorno inmediato. La experiencia peatonal en la Carrera 10 es hostil, con una congestión vehicular y peatonal. Además, la zona carece de espacios accesibles y atractivos para el disfrute de la comunidad. Oportunidad para convertirlo en un punto de encuentro vibrante para residentes y visitantes. Un lugar donde la circulación fluya, donde la conexión con el entorno sea evidente y donde la experiencia peatonal sea segura y agradable.

[ESTRATEGIAS]

Mansuras tradicionales, densas y morfológicamente conectadas en el vehículo, presentan un desafío para la permeabilidad.

Gran cantidad de bloques de interés cultural y de patrimonio en la zona cercana a la intervención.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Hitos cerca al polígono

Plaza Hernández, Plaza de Bolívar, Plaza Fajardo

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

Encadenamiento lineal que prioriza la función de circulación, a través de la organización espacial a lo largo de un recorrido.

[LÍNEA DE TIEMPO]

1870s / 1880s / 1890s / 1900s / 1910s / 1920s / 1930s / 1940s / 1950s / 1960s / 1970s

[OPERACIONES]

Se toma en cuenta la relación de los bloques y se implementa una sustracción selectiva de elementos para establecer una conexión fluida.

[FORMULACIÓN PROPUESTA]

1. CONECTAR 2. CAMBIO DE USOS 3. INTEGRACIÓN SOCIAL

[CRITERIOS DE DISEÑO]

Se busca integrar diversos usos a lo largo de recorridos, transformando espacios distantes y aislados. La diversidad de recorridos genera un trayecto dinámico, garantizando la accesibilidad para todos, permitiendo que personas distintas disfruten de los pasajes y lo que estos ofrecen al usuario.

[CIRCULACIÓN]

Se busca integrar diversos usos a lo largo de recorridos, transformando espacios distantes y aislados. La diversidad de recorridos genera un trayecto dinámico, garantizando la accesibilidad para todos, permitiendo que personas distintas disfruten de los pasajes y lo que estos ofrecen al usuario.

[PERMANENCIA]

Transformar el espacio público en un espacio de disfrute y encuentro es posible. Implementar mobiliario urbano como bancos, sillas y mesas, adaptable a las necesidades de diversos usuarios, permite a los usuarios disfrutar del espacio público. La presencia de árboles, plantas y jardines crea un ambiente más agradable y acogedor.

[PROBLEMÁTICAS]

1. Carrera 10 hostil. 2. Desconexión visual y física. 3. Espacios públicos no aprovechados.

[NORMATIVA]

Áreas Iniciales. Área Total Proyecto 68.236,72 m².

[BIOClimÁTICA]

Hélices para los cambios climáticos. Árboles como contenedores.

[USOS Y ACTIVIDADES]

Gastronomía, Comercio, Oficinas, Vivienda, Ocio, Servicios, Cultura.



	Unidad de Área y Calidad Programa de Aprovechamiento	Título del proyecto: Proyecto Gestión de Usos Intervenciones Espaciales de Usos	Autores: Páez Jaramilla Páez Angit	Ubicación: Sofía Valdemarín Cruzada	Contenido: Plancha	Lugar de Intervención: Bogotá, Colombia
--	---	---	--	--	-----------------------	--

Anexo II: Plancha arquitectónica. Elaboración propia.

12. BIBLIOGRAFÍA

Rasmussen, S. E. (2004). *La experiencia de la arquitectura: sobre la percepción de nuestro entorno*. Reverte.

Saldarriaga Roa, A. (2002). *La arquitectura como experiencia: espacio, cuerpo y sensibilidad*. Villegas Editores, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Artes.

Baker, G. H. (1998). *Análisis de la forma: urbanismo y arquitectura* (J. F. Stirling & S. Castan, Eds.; 2nd ed.). Ediciones Gustavo Gili.

Vargas, A. Lara, C. Bacares S. (2019). *CONCEPTUALIZACIÓN: ARQUITECTURA HÍBRIDA como rehabilitador y conector del entorno urbano y ecológico* [Presentación]. Issuu. https://issuu.com/nuevapropuestadeciudad/docs/conceptualizacion_final

Equipo, A. (31 de marzo de 2023). “Encuentro de contrastes”, *mención honrosa del concurso de nueva Explanada de los Mercados en Santiago*. ArchDaily En Español. https://www.archdaily.cl/cl/776416/encuentro-de-contrastes-mencion-honrosa-del-concurso-de-nueva-explanada-de-los-mercados-en-santiago?utm_medium=website&utm_source=archdaily.co

Francho, T. (2015). *Una oportunidad para recuperar el espacio peatonal: contrapropuesta para renovación del centro de Valencia*. [ArchDaily En Español]. https://www.archdaily.cl/cl/763056/una-oportunidad-para-recuperar-el-espacio-peatonal-contrapropuesta-para-renovacion-del-centro-de-valencia/54f48123e58ece7907000019?next_project=no

Valencia, N. (2015). *Concurso de plan maestro del campus Lo Contador, Chile / Beals Lyon Arquitectos*. [ArchDaily En Español]. https://www.archdaily.cl/cl/768574/beals-plus-lyon-arquitectos-primer-lugar-en-concurso-de-plan-maestro-del-campus-lo-contador-chile/557f38a7e58ece6996000067-beals-plus-lyon-arquitectos-primer-lugar-en-concurso-de-plan-maestro-del-campus-lo-contador-chile-imagen?next_project=no

Gomez, G. (2017). *Una utopía de Le Corbusier llamada Bogotá* [ArchDaily En Español]. <https://www.archdaily.cl/cl/872193/una-utopia-de-le-corbusier-llamada-bogota>

Martínez, C. (2016). *El impacto del flujo vehicular en la habitabilidad de los barrios* [ArchDaily En Español]. <https://www.archdaily.cl/cl/794781/el-impacto-del-flujo-vehicular-en-la-habitabilidad-de-los-barrios>

Mercado Manduca / Hitzig Militello Arquitectos (2022). [ArchDaily En Español]. <https://www.archdaily.co/co/990113/mercado-manduca-hitzig-militello-arquitectos>

143 Fünf Höfe, Five Courtyards for the Munich City Centre [Herzog & de Meuron]. <https://www.herzogdemeuron.com/projects/143-funf-hofe-five-courtyards-for-the-munich-city-centre/>

Gehl, J. (2020). *Espacios para la gente*. Buenos Aires. Infinito. Recuperado de <https://mayradelcisne.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/05/gehl-espacios-para-la-gente.pdf>

Suarez, J. (2011). Pasajes comerciales del centro histórico de Bogotá. [Diapositivas Issuu] <https://issuu.com/patrimoniobogota/docs/pasajescomerciales>

Aguilera, J.,(2013). Palabras y trazos: las unidades de Le Corbusier en el Centro Cívico del Plan Piloto de Bogotá, 1950. *Yumpu*, 198-215. <https://www.yumpu.com/en/document/view/12281853/pilot-plan-le-corbusier-en-bogota>