

## TABLA DE CONTENIDO

### INTRODUCCION

#### CAPITULO I

##### 1. ÁREA DE INVESTIGACIÓN

###### 1.1 ÁREA TEMÁTICA

###### 1.1.1. Delimitación

###### 1.2 OPORTUNIDAD DE DISEÑO

###### 1.3 JUSTIFICACIÓN

###### 1.4 UNIDAD DE ANÁLISIS

###### 1.5 OBJETIVOS

###### 1.5.1 Objetivo general

###### 1.5.1.1 Objetivos específicos

#### CAPÍTULO II

##### 2. ESQUEMAS DE FUNDAMENTOS: MARCO TEÓRICO

###### 2.1 Mutabilidad

###### 2.1.1 Portabilidad

###### 2.1.1.1 Personalización

###### 2.2 MÉTODOS DE ACERCAMIENTO A COMUNIDADES

###### 2.3 MODELO DE ACCIÓN

###### 2.4 EJES ANALÍTICOS

###### 2.4.1 Disciplinarios

###### 2.4.1.1 Temáticos

#### CAPITULO III

##### 3. GENERACIÓN CONCEPTO DE DISEÑO: MARCO CONCEPTUAL

###### 3.1 Conceptos de diseño aplicados al desarrollo de la propuesta

###### 3.2 Límites y alcances

###### 3.3 Comunicación

#### CAPITULO IV

##### 4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

###### 4.1 Estrategia

###### 4.2 Fases de acción del proceso de diseño

###### 4.2.1 Fase de desarrollo

###### 4.2.1.1 Génesis y desarrollo formal

###### 4.2.1.1.1 Métodos creativos

- 4.2.2 Sentido de apropiación
- 4.2.3 Ejecución de actividades
- 4.3 Trabajo de campo
  - 4.3.1 Comprobaciones

## **CAPITULO V**

### **5. PARÁMETROS DE DISEÑO**

- 5.1 Requerimientos y determinantes
- 5.2 Propuesta de materiales
- 5.3 Relaciones de uso
- 5.4 Ciclo de vida del proceso
- 5.5 Costos

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PERTINENCIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL**

- 6.1 Toma de decisiones

### **7. CONCLUSIONES**

### **8. ANEXOS**

### **9. BIBLIOGRAFÍA**