

CONTENIDO

	Pág
INTRODUCCIÓN.....	6
1. UNIDAD DE ANALISIS.....	7
2. OBJETIVO GENERAL.....	8
2.1. OBJETIVO ESPECIFICO.....	8
3. MARCO TEÓRICO.....	9
3.1. BASES TEÓRICAS.....	9
4. MARCO CONCEPTUAL.....	12
4.1. ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD.....	12
4.2. VARIABLE CULTURA.....	13
4.3. VARIABLE SOCIAL.....	16
4.4. EXPERIENCIAS DE LOS TURISTAS.....	18
4.5. ANÁLISIS TALLERES GASTRONÓMICOS.....	18
5. MATERIA PRIMA.....	21
5.1. GENERALIDADES.....	21
5.2. CALCETA DE PLÁTANO.....	22
5.3. PROPIEDADES DEL MATERIAL.....	23
5.4. PROCESAMIENTO DE MATERIAL.....	24
5.5. REFERENTE DEL MATERIAL.....	25
5.6. TRASCENDENCIA CULTURAL DEL MATERIAL.....	26
6. DESARROLLO DEL PROYECTO.....	30
6.1. SOUVENIR.....	30
6.2. EMPAQUES.....	31
6.3. FUNCIONES DEL EMPAQUE.....	32
6.4. JUSTIFICACIÓN DE LA FORMA.....	33
6.5. IDENTIDAD DE LA FORMA.....	35
6.6. PROCESO DE BOCETACIÓN.....	39

	Pág.
7. ANEXOS.....	53
7.1. CRONOGRAMA.....	54
7.2. CRITERIOS DE EVALUACION.....	55
8. ALCANCES.....	56
9. CONCLUSIONES.....	58
10. BIBLIOGRAFIA.....	59