

CONTENIDO

INTRODUCCION	7
PROBLEMÁTICA	8
1. OBJETIVOS	9
1.1 OBJETIVO GENERAL	9
1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	9
2. JUSTIFICACIÓN	10
3. RÁQUIRA BOYACÁ.....	11
3.1 HISTORIA.....	11
3.2. UBICACIÓN	12
3.3. POBLACIÓN	13
3.4 NUCLEO ARTESANAL	13
3.4.1 Familiar Rural.....	13
3.4.2 Familiar Urbano	13
3.5 ECONOMIA.....	14
4. ARTESANIA	15
4.1 IMPORTANCIA Y EVOLUCIÓN DE LA ARTESANIA	15
4.2 DIVISION ARTESANAL	16
5. ALFARERIA EN RAQUIRA.....	19
5.1 MATERIA PRIMA	19
5.2 TECNICAS	20
5.3 COCCION.....	22
5.4 TECNOLOGIA	22
5.5 COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION	23
5.6 MATRIZ ALFARERA	24
6. DISEÑO EN LA ARTESANIA.....	25
6.1 DONDE SE APLICA EL DISEÑO	25
6.2 POR QUE ES IMPORTANTE EL DISEÑO	25
6.3 MODOS DE INTERVENCION DEL DISEÑO PARA CONSERVAR ESTAS TRADICIONES ARTESANALES	25

7.	ANTECEDENTES	27
7.1	OPORTUNIDAD DE DISEÑO	27
8.	PROCESO INFORMACION CONTEXTUAL	28
8.1	ENCUESTAS REALIZADAS A LOS TURISTAS DE RÀQUIRA.....	28
8.2	CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS	29
8.3	REGISTRO FOTOGRAFICO DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS.....	29
9.	PROCESO DE DISEÑO.....	30
9.1	TRABAJO CON LOS ARTESANOS	30
9.2	PORQUE ILUMINACION	35
9.3	ILUMINACION	35
9.3.1	Tipos de Iluminación.....	35
9.3.2	Factor que determina la dirección en la iluminación	36
9.3.3	Factor que determina la difusión o calidad en la iluminación.....	36
10.	DESARROLLO DE PRODUCTO.....	38
10.1	PROCESO CONCEPTUAL	38
10.2	DEFINICION DE CONCEPTOS	39
10.3	EVOLUCION FORMAL DE LA PROPUESTA	41
10.4	PRODUCTO FINAL	42
10.5	PLANOS TECNICOS DEL PRODUCTO FINAL	43
	44
10.6	SECUENCIA DE USO Y RELACION HOMBRE OBJETO	45
10.7	DESCRIPCION DE USUARIO.....	46
10.8	TABLA DE COSTOS DE PRODUCCION	47
10.9	LIMITES Y ALCANCES.....	48
11.	CONCLUSION	49
12.	ANEXOS.....	50
12.1	SISTEMA DE REGISTRO	50
12.2	CRITERIOS DE EVALUACION	54
12.3	CRONOGRAMA.....	55
13.	BIBLIOGRAFIA.....	56