

## TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción.....	1
2. Marco teórico	
2.1. La vivienda, el espacio social familiar.....	2
2.2. Análisis de necesidades del individuo en el entorno.....	9
2.2.1. Entorno individual íntimo (habitación).....	9
2.2.2. Entorno individual privado (baño).....	10
2.2.3. Entorno semicolectivo (comedor).....	10
2.2.4. Entorno colectivo (sala).....	11
2.3. Características de objetos en el espacio.....	12
2.4. Análisis objetual con respecto a la actividad .....	14
2.5. Necesidades comunes.....	17
2.6. Comunicación en el individuo.....	18
2.7. Comunicación en los objetos.....	19
2.8. Comunicación en el entorno.....	20
2.9. Análisis del entorno colectivo sala.....	22
2.9.1. Espacial.....	26
2.9.2. Espacialidad en cuanto al individuo.....	26
2.10. Posibilidades comunicacionales actuales entre individuos..	28
2.11. Formación de personas sentadas.....	29
2.12. Relación individuo – individuo.....	31
2.13. Relación individuo - objeto .....	31
2.14. Relación objeto – objeto.....	33
2.15. Relación objeto – espacio.....	34
2.16. Jerarquización de necesidades y actividades en el entorno colectivo.....	35
2.16.1. La familia y la socialización.....	39

2.1.6.2. El juego.....	39
2.1.6.2.1. Taxonomía del juego.....	42
3. Problemática.....	44
4. Objetivo General.....	45
4.1. Objetivos específicos.....	45
5. Justificación.....	47
6. Condicionantes del objeto.....	48
6.1. Requerimientos de diseño.....	48
6.1.1. Requerimientos de uso.....	48
6.1.2. Requerimientos de función.....	49
6.1.3. Requerimientos estructurales.....	50
6.1.4. Requerimientos formales.....	50
6.2. Normativas.....	52
7. Conceptos formales.....	53
8. Teoría formal.....	53
9. Análisis ambiental.....	59
Protocolo de Producción:	
10. Planos técnicos.....	62
11. Planos de Producción.....	63
12. Detalles.....	73
13. Despiece.....	75
14. Tabla de pedido.....	76
15. Diagrama de flujo.....	77
16. Costos.....	78
17. Desarrollo del material.....	79
18. Foto render y contexto.....	80
19. Fotos Vistas.....	81
20. Fotos comprobación.....	82
21. Secuencia de uso.....	83

22. Afiche de lanzamiento.....	84
23. Folleto de lanzamiento.....	85
Bibliografía.....	86
Índice de gráficos.....	90
Índice de cuadros.....	91
Índice de imágenes.....	92
Anexo 1. Tipologías.	